

PAKIET KORZYŚCI

z członkostwa w RIG w Katowicach

1. **Obsługa Account Managera** – indywidualnego opiekuna Firmy Członkowskiej.
2. **Otrzymanie Welcome Pack’a** dla nowej Firmy Członkowskiej, w tym certyfikatu przynależności do Izby.
3. **Bezpłatna kampania marketingowa Firmy:**
 - a. jednokrotne zamieszczenie informacji sponsorowanej w newsletterze wysyłanym do ponad 11 500 subskrybentów;
 - b. 1 strona reklamy, wywiadu lub artykułu sponsorowanego w magazynie Business HUB przy zakupie prenumeraty w kwocie 129 zł + VAT / 4 wydania. Standardowa cena reklamy - **2500 zł** + VAT
 - c. zamieszczenie logo Firmy na stronie internetowej www.rig.katowice.pl w Bazie Firm Członkowskich z możliwością przekierowania na stronę www Firmy;
 - d. post w mediach społecznościowych RIG Katowice (FB, LinkedIn) z logo Firmy po przystąpieniu do Izby.
4. **Bezpłatna konsultacja z ekspertem RIG Katowice** w zakresie możliwości pozyskania finansowania zewnętrznego.
5. **Możliwość nieodpłatnego udziału w wydarzeniach organizowanych przez RIG w Katowicach** (m.in. spotkania Klubu Członkowskiego i śniadania biznesowe dostępne tylko dla Firm Członkowskich, Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Regionalne Gospodarcze Otwarcie i Zamknięcie Roku, seminaria informacyjne, webinaria, spotkania z przedstawicielami administracji rządowej i samorządowej i wiele innych).
6. **Bezpłatny networking z Firmami Członkowskimi Izby:**
 - a. dostęp do zamkniętej grupy Firm Członkowskich w mediach społecznościowych (FB) administrowanej przez Firmy Członkowskie;
 - b. udział w networkingu w ramach wydarzeń organizowanych przez RIG Katowice;
 - c. bezpłatny roczny dostęp do międzynarodowej platformy SME2B umożliwiającej łączenie biznesów zarówno w kraju, jak i za granicą.
7. **Możliwość uzyskania wsparcia w projektach unijnych** aktualnie realizowanych przez Izbę w zakresie m.in. pozyskania dofinansowania na szkolenia i doradztwo oraz stażystów do Firmy.
8. **Możliwość odwoływania się do faktu przynależności do Izby w kontaktach gospodarczych** oraz posługiwania się logotypem RIG Katowice i dedykowanymi kreacjami graficznymi poświadczającymi członkostwo na stronie www Firmy, w materiałach promocyjnych Firmy itp. (po konsultacji z Działem PR i Marketingu Izby).
9. **Możliwość wsparcia bieżącej działalności Firmy przez RIG Katowice** w kontaktach z administracją publiczną (Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Administracja Celno-Skarbowa, Powiatowe Urzędy Pracy, Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach, Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, jednostki samorządu terytorialnego) oraz Rzecznikiem Praw Przedsiębiorców.
10. **Wsparcie wizerunkowe i promocyjne** RIG Katowice bezpłatnych wydarzeń organizowanych przez Firmę, w tym objęcie wydarzenia patronatem.
11. **Możliwość otrzymania referencji dotyczących współpracy z Izbą**, a także wsparcie Izby w staraniach Firmy w konkursach promujących przedsiębiorczość poprzez wystawienie opinii/rekomendacji lub dokonanie zgłoszenia, jeśli formalnie Izba jest uprawnioną do tego organizacją.
12. **Możliwość skorzystania z usług polubownego rozwiązania sporu w ramach Sądu Arbitrażowego RIG** w Katowicach, za pomocą klauzuli zamieszczonej w umowach z kontrahentami: „*Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy lub powstające w związku z tą umową będą rozstrzygane przez Sąd Arbitrażowy przy Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach zgodnie z Regulaminem tego Sądu obowiązującym w dacie wniesienia pozwu.*”
13. **Możliwość wynajmu sal konferencyjnych RIG w Katowicach** ze zniżką 10% w stosunku do cen cennikowych.
14. **Możliwość skorzystania z usług legalizacji dokumentów eksportowych** oraz wystawiania uniwersalnych niepreferencyjnych świadectw pochodzenia zgodnie z cennikiem usług.
15. **Możliwość skorzystania z tematycznych pakietów eksperckich ze zniżką 15%:**
 - a. networkingu i Public Affairs;
 - b. współpracy międzynarodowej;
 - c. pozyskiwania finansowania zewnętrznego;
 - d. działań PR i marketingu.

Pakiet Networkingowy i Public Affairs

W ramach opłaty ryczałtowej/miesięcznej:

1. Analiza potrzeb Firmy, określenie celu i zakresu koniecznych działań.
2. Zainicjowanie i organizacja spotkań networkingowych z potencjalnymi partnerami biznesowymi Firmy w siedzibie Firmy, w Izbie lub online.
3. Organizacja spotkań z wybranymi podmiotami i instytucjami wskazanymi przez Firmę.
4. Przygotowanie profilu Firmy na międzynarodowej platformie SME2B oraz wsparcie Ekspertów Izby w zakresie komunikacji z firmami międzynarodowymi.
5. Wsparcie merytoryczne Ekspertów Izby podczas spotkań negocjacyjnych kontraktu Firmy.
6. Możliwość wsparcia Zarządu Izby w działaniach networkingowych i Public Affairs w zakresie posiadanej przez Zarząd sieci kontaktów celem doprowadzenia do strategicznego działania uzgodnionego z Firmą.

W ramach indywidualnej wyceny:

1. Organizacja wydarzeń odpowiadających potrzebom Firmy (śniadania biznesowe, spotkania Klubu Członkowskiego, wydarzenia tematyczne itp.).

Pakiet Międzynarodowy

W ramach opłaty ryczałtowej/miesięcznej:

2. Analiza potrzeb Firmy i wsparcie działalności Firmy na określonych rynkach.
3. Możliwość sprawdzenia wiarygodności potencjalnego partnera oraz wsparcie Ekspertów i Zarządu Izby w spotkaniach z potencjalnymi kontrahentami Firmy.

W ramach indywidualnej wyceny:

1. Możliwość udziału w zagranicznych misjach gospodarczych wyjazdowych i przyjazdowych organizowanych przez Izbę.
2. Możliwość zorganizowania dedykowanej misji gospodarczej specjalnie na potrzeby Firmy.
3. Przygotowanie na zlecenie Firmy dokumentów strategicznych i operacyjnych, m.in. strategii rozwoju na rynku międzynarodowym, szczegółowej analizy wybranego rynku, analizy porównawczej trzech wybranych regionów pod kątem inwestycji bądź sprzedaży, biznes planu wejścia na dany rynek.

Pakiet Finansowy

W ramach indywidualnej wyceny:

1. Przygotowanie analizy dostępnych na rynku produktów finansowych odpowiadających potrzebom Firmy.
2. Pomoc Firmie w procesie pozyskania dofinansowania zewnętrznego (umowa prowizyjna w formie success fee; przygotowanie dokumentacji z 50% zniżką w stosunku do stawek dla firm nie zrzeszonych w RIG).

Marketingowy

W ramach indywidualnej wyceny:

1. Przygotowanie strategii komunikacji dla Firmy obejmujące działania Public Relations, employer branding oraz marketingu.
2. Prowadzenie kampanii Firmy, zgodnie ze strategią, narzędziami, key visualami oraz ustaleniami, umową i harmonogramem przedsiębiorstwa.
3. Przygotowanie media planu we współpracy z domami mediowymi.
4. Kontakt z mediami w zakresie działań marketingowych i PR.
5. Wsparcie graficzne w zakresie opracowania i tworzenia grafik marketingowych dla Firmy.
6. Prowadzenie działań w social mediach.
7. Obsługa/wsparcie marketingowe i PR wydarzeń organizowanych przez Firmę

Wykorzystaj nasz **potencjał**



Koordinacja działalności Izby

Marlena Miąsko

mmiasko@rig.katowice.pl
32 781 48 75



Pozyskiwanie finansowania

Kamila Lewandowicz

klewandowicz@rig.katowice.pl
602 843 208



PR & Marketing

Magdalena Jarocka

mjarocka@rig.katowice.pl
534 221 566



Współpraca międzynarodowa

Aleksandra Monsiol - Szatkowska

aszatkowska@rig.katowice.pl
691 280 789



Współpraca i Rozwój

Aleksandra Wanat

awanat@rig.katowice.pl
667 899 077



Wydarzenia

Mirosław Rus

mrus@rig.katowice.pl
503 133 382



Sąd Arbitrażowy

Karolina Gambala

spolubowny@rig.katowice.pl
723 732 704



Magazyn Business HUB

Jaga Kolawa

jkolawa@rig.katowice.pl
503 802 704



Gabinet Prezesa

Karolina Oznerek

gabinet@rig.katowice.pl
32 781 48 75



Sztaże ze środków UE

Monika Jochymek

mjochymek@rig.katowice.pl
32 781 48 52



Szkolenia ze środków UE

Aleksandra Rolling

arolling@rig.katowice.pl
32 351 11 86



Członkostwo w RIG i legalizacja dokumentów eksportowych

Katarzyna Baranowska

kbaranowska@rig.katowice.pl
32 35 111 91



Współpraca międzynarodowa - Azja

Krinal Shah Suri

internationalrelations@rig.katowice.pl
579 491 30

Dowiedz się więcej na
www.rig.katowice.pl