

MAGAZYN REGIONALNEJ IZBY GOSPODARCZEJ W KATOWICACH

Business HUB

**Wojna w Ukrainie
a bezpieczeństwo
Europy i Polski**

**Katowice – serce
europejskiego dialogu
gospodarczego**

**Nowa era komunikacji
– nie wdrażaj AI, bądź
jej częścią**

**Wyznaczamy kierunki
rozwoju nowoczesnej
energetyki**

dr hab. Krzysztof Zamasz, prof. AWSB
wiceprezes zarządu Grupy Veolia w Polsce



VERONA

GALERIA KATOWICKA

-100 PLN

PRZY ZAKUPACH ZA MIN. 500 PLN

Data obowiązywania promocji: od 1.09 do 31.10.2025 r.

VERONA.PL

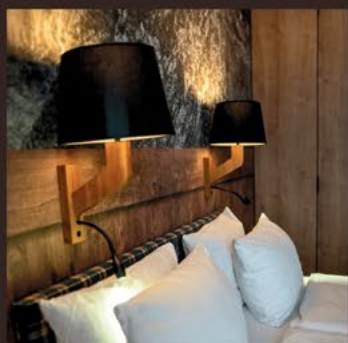


RESORT & SPA
**SZCZAWNICA
PARK**



WEJDŹ DO ŚWIATA RELAKSU W PIENIŃSKIM SPA

**ODKRYJ LUKSUSOWY HOTEL
I ZAPLANUJ WYDARZENIE BIZNESOWE GÓRACH!**



146 pokoi

ponad 300 miejsc
noclegowych



Spa & Wellness

Baseny, kompleks
saun, centrum SPA



**Kompleksowa
oferta atrakcji**

dedykowany
opiekun grupy



**Sala Bankietowa
Residence**

400 m²



**9 sal
konferencyjnych**

720 m² powierzchni
konferencyjnej



**Biała Woda
Music Bar
oraz całoroczne
Palenisko Grill Bar**

**JUŻ POD KONIEC ROKU WIELKIE OTWARCIE
WANDA LUXURY BOUTIQUE HOTEL,
CZYLI ZREWITALIZOWANEJ ZABYTKOWEJ WILLI
Z DODATKOWYMI POKOJAMI I ELEGANCKĄ RESTAURACJĄ!**

konferencje@szczawnica-park.pl
www.szczawnica-park.pl



6



10



12



20

Co w numerze?

Wyznaczamy kierunki rozwoju nowoczesnej energetyki

Wywiad: dr. hab. Krzysztof Zamasz, prof. AWSB

6

Maluję piękny uśmiech z chirurgiczną precyzją

Wywiad: dr Wojciech Fąferko

10

Pierwsze powakacyjne spotkanie Firm Członkowskich

14

Meeting Patriotyczny – historia Polski i przyszłość naszego bezpieczeństwa

16

Medtech Meetup Poland, czyli startupy rynku zdrowia

18

Wojna w Ukrainie, bezpieczeństwo Europy i Polski – prognoza w obliczu nowych wyzwań

20

Cyfrowa transformacja jako nowy czynnik globalnej siły. Co to oznacza dla Polski?

22

Jak przeprowadzić transformację energetyczną w przedsiębiorstwie?

24

2025: punkt zwrotny. Chiny grają w design, Europa traci cenę

26

Z Polski na globalne rynki

28

Strategiczny partner w globalnej grze – jak Fundusz Ekspansji Zagranicznej wspiera polski biznes

30

Dolar nie ugina się pod presją mimo ryzyk związanych z zamknięciem rządu

32

Problemy przedsiębiorców z bankami czy banków z przedsiębiorcami?

34

Krajowy System e-Faktur – jak przygotować się do KSEF

36

Pracodawcy zatrudniający cudzoziemców stoją przed najtrudniejszym wyzwaniem od lat

38

Jak czytać i pisać umowy IT, by uniknąć sporów i nieporozumień

40

Greenwashing – ryzyko, którego nie warto ignorować

42

Sprawdzasz stan swojego konta w banku, warto też sprawdzać konto w ZUS

44

Co mi zrobisz, jak mnie złapiesz?

46

Jak prawo rozwiązuje konflikty między współnikami spółki z ograniczoną odpowiedzialnością

48

Ekologicznie i cyfrowo – projekt „Go Green - Go Digital” zmienia świat!

50

Między szansą a wyzwaniem, czyli gdzie teraz znajduje się świat startupów?

52



54



40



64



88

Samo mówienie o równości to za mało

54

Silesia Meeting Day na Jurze

58

Katowizje po raz szósty!

60

Europa 2025 – siła w jedności

62

Globalne partnerstwa i strategiczne inicjatywy RIG w Katowicach

64

Śląskie Anioły ratują życie!

66

„Officina Ferrara” – „Biblia Hutnictwa” powinna wrócić na Śląsk!

68

Przyroda nie zna granic

Wywiad: Przemysław Bartos

70

W Cieszynie trwa zielona transformacja

Wywiad: Przemysław Major

72

Edukacja przyszłości – blisko natury i w zgodzie z przyrodą!

75

Skalowanie z głową: procedury-ściąg, AI i automatyzacja jako klucz do wzrostu MŚP

76

Dotyk Kaszmiru

78

Masz compliance, ale czy masz etykę w działaniu?

80

Finansowanie inwestycji deweloperskich w 2025 roku

80

Technologia w sercu przemysłu. Jak Locatix cyfryzuje Śląsk?

81

Teatr, który otwiera horyzonty

82

Konferencja Dni Jakości 2025 – jakość fundamentem nowoczesnego biznesu

84

Gala Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach 2025

86

Regatta SEA CUP 2025

88

Polsko-czeskie pogranicze Śląska – potencjał i wyzwania

90

Be the change! Nowa era komunikacji – nie wdrażaj AI, bądź jej częścią

94

7 Filarów Konkurencyjności w erze Ekonomii Chaosu

98

Czas na cyfrowy gaz do dechy: motoryzacja przyspiesza w stronę SDV

102

Edukacja dla przyszłości – kolejne spotkanie w ramach projektu „Śląskie. Zawodowcy 2” już za nami!

104

Na językach, czyli kiedy plotka staje się strategią niszczenia wizerunku

108

Biuro Izby/ Wydawca

110

**Dodatek Specjalny
15. Europejskiego Kongresu MŚP**



Zostań aktywną częścią społeczności Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach



Chcesz dowiedzieć się więcej
na temat członkostwa Twojej Firmy?
Skontaktuj się z nami!

Katarzyna Baranowska
tel. 32 35 111 91
email: kbaranowska@rig.katowice.pl

Małgorzata Nowińska
tel. 32 35 111 83
email: mnowinska@rig.katowice.pl

DOŁĄCZ DO IZBY JUŻ DZIŚ!



RIGKatowice

www.rig.katowice.pl



Szanowni Czytelnicy, Drodzy Przedsiębiorcy!

Jesień to w Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach czas wytężonej pracy i podsumowań. Od 2011 roku organizujemy największe wydarzenie dla sektora MŚP – **Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw**. 27-28 października spotykamy się już po raz piętnasty. W ramach dziesięciu ścieżek tematycznych, paneli, wystąpień, warsztatów, międzynarodowych spotkań B2B oraz wydarzeń towarzyszących - targów Biznes Expo i konferencji o e-commerce, skupionych pod hasłem „**HERE & NOW**”, będziemy rozmawiać o konieczności natychmiastowego, skutecznego działania w obliczu dynamicznych zmian gospodarczych, geopolitycznych i technologicznych.

W specjalnym dodatku można znaleźć zapowiedź tego, co nas czeka w trakcie Kongresu. Jednym z jego stałych elementów jest **Gala Społeczności RIG w Katowicach**, to okazja do wręczenia Nagród Gospodarczych EKMŚP – wyróżnień dla liderów, którzy wyznaczają nowe standardy w biznesie i wnoszą wkład w rozwój gospodarczy kraju i regionu. W tym roku jednym z Laureatów i Gości Specjalnych jest Dariusz Miłek, Prezes Zarządu Grupy CCC – jednej z największych firm w segmencie obuwia i odzieży w Europie.

Zapraszamy również do zapoznania się z planami i działaniami Grupy Veolia w Polsce, która jest nie tylko dostawcą energii, ale przede wszystkim partnerem w budowaniu bezpiecznej oraz nowoczesnej ścieżki transformacji w kierunku niskoemisyjnej i zrównoważonej gospodarki, o czym w wywiadzie dla „Business HUB” mówi wiceprezes firmy – dr hab. Krzysztof Zamasz. Oczywiście Veolia jest jednym z partnerów październikowego kongresu.

W numerze nie brakuje również podsumowania trzeciego kwartału aktywności naszej Izby. Możemy się pochwalić, m.in. tym, że w sierpniu gościliśmy chińską delegację składającą się z przedsiębiorców i liderów biznesu, a także przedstawicieli ambasady i organizacji biznesowych z Chin. A to tylko jedno z działań naszej organizacji wzmacniających pozycję polskich przedsiębiorstw na globalnym rynku.

Na kolejnych stronach wydawnictwa niezmiennie króluje – skondensowana dawka eksperckiej wiedzy z dziedzin ważnych dla każdego przedsiębiorcy. Warto podkreślić, że gros z tych treści zostało przygotowanych przez przedstawicieli Firm Członkowskich RIG. Z czego jesteśmy bardzo dumni!

Udanej lektury!


Tomasz Zjawiony
Prezes RIG w Katowicach



Wyznaczamy kierunki rozwoju nowoczesnej energetyki

Z dr. hab. Krzysztofem Zamaszem, prof. AWSB, wiceprezesem zarządu i dyrektorem handlowym Grupy Veolia w Polsce rozmawiamy o udziale w 15. edycji Europejskiego Kongresu MŚP, przyszłości energetyki i roli firmy, która jest nie tylko dostawcą energii, ale przede wszystkim partnerem w budowaniu bezpiecznej oraz nowoczesnej ścieżki transformacji w kierunku niskoemisyjnej i zrównoważonej gospodarki.

Pretekstem do naszej rozmowy jest Pana udział w Europejskim Kongresie MŚP, który odbędzie się 27-28 października w Katowicach. Co daje uczestnictwo w tego typu wydarzeniach branżowych skierowanych do przedsiębiorców?

Takie wydarzenia inspirują, pomagają lepiej zrozumieć lokalne potrzeby i tworzą przestrzeń do budowania relacji oraz wspólnych projektów wspierających rozwój gospodarki czy regionu.

Udział w EKMŚP to – moim zdaniem – przede wszystkim okazja do bezpośredniego dialogu i wymiany doświadczeń z przedsiębiorcami, samorządami i światem nauki i biznesu. Trzeba pamiętać, że małe i średnie firmy są motorem polskiej gospodarki, a ich rozwój w dużej mierze zależy od dostępu do technologii, finansowania i wiedzy. Natomiast dla firm takich jak Veolia udział w Kongresie i podobnych wydarzeniach jest także szansą na pokazanie, że transformacja energetyczna i gospodarka obiegu zamkniętego to realne procesy, w które małe i średnie przedsiębiorstwa mogą się aktywnie włączać, zarówno jako partnerzy czy dostawcy, jak i odbiorcy innowacyjnych rozwiązań.

Jeden z paneli kongresowych będzie poświęcony tematowi „Globalna zielona gospodarka – wyzwanie czy przewaga konkurencyjna”. Jak widzi Pan to zagadnienie z perspektywy dostawcy energii?

Zielona gospodarka to dziś nie tyle wyzwanie, co przede wszystkim warunek konkurencyjności. Firmy, które szybciej wchodzi na drogę transformacji, odnoszą

realne korzyści – obniżają koszty energii i surowców, zwiększają efektywność procesów, zdobywają przewagę na nowych rynkach i budują trwałe zaufanie klientów oraz inwestorów.

Z perspektywy dostawcy energii widać, że oczekiwania wobec nas wyraźnie się zmieniają – przedsiębiorcy szukają stabilności, przewidywalnych cen i niskoemisyjnych rozwiązań, które pozwolą im prowadzić działalność w sposób zrównoważony. Naszą rolą jako partnera biznesowego jest nie tylko dostarczanie energii, ale także wspieranie firm w całym procesie transformacji. Oferujemy technologie i usługi – od kogeneracji, przez odzysk energii z odpadów, po rozwiązania oparte na OZE – które pozwalają przechodzić na model neutralności klimatycznej w sposób bezpieczny i opłacalny. Dodatkowo wdrażamy rozwiązania efektywności energetycznej, takie jak Centrum Zarządzania Energią HUBGRADE i aplikacja OptiGO!, umożliwiające monitorowanie zużycia energii, optymalizację pracy węzłów cieplnych i generowanie realnych oszczędności przy zachowaniu komfortu cieplnego.

Dzięki temu przedsiębiorcy mogą rozwijać się odpowiedzialnie, przyczyniając się jednocześnie do realizacji celów klimatycznych i budowy odporności polskiej gospodarki. Warto podkreślić, że zielona transformacja nie jest kosztem, lecz inwestycją w przyszłość i długoterminową stabilność biznesu.

Kolejne zagadnienie poruszane na EKMŚP to „Wpływ polityki energetycznej UE na strategię rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw”. W jaki

sposób regulacje europejskie wpływają w praktyce na działalność takich firm jak Veolia?

Nowe regulacje unijne w obszarze energetyki i ochrony środowiska stawiają firmy przed zupełnie nowymi wyzwaniami, ale jednocześnie tworzą istotne szanse rozwojowe. Dla spółek takich jak Veolia oznacza to konieczność przyspieszenia dekarbonizacji, inwestycji w niskoemisyjne źródła energii, waste-to-energy oraz wdrażania nowoczesnych technologii efektywności energetycznej, a także dostosowania procesów do wymogów raportowania ESG.

Regulacje, z jednej strony zwiększają koszty operacyjne, z drugiej otwierają dostęp do zielonego finansowania i nowych rynków. Jednym z kluczowych trendów jest *Sector Coupling* – integracja elektroenergetyki i ciepłownictwa, która w praktyce polega na wykorzystaniu technologii kogeneracji oraz systemów *Power to Heat*, wspieranych magazynami ciepła. Pozwala to przekształcać nadwyżki energii elektrycznej z OZE w ciepło w momentach nadprodukcji, a w okresach wysokiego zapotrzebowania w KSE ciepłownictwo może dostarczać energię elektryczną z jednostek kogeneracyjnych.

Analizy pokazują, że jednocześnie wykorzystanie technologii *Power to Heat* i kogeneracji pozwala osiągnąć najniższe koszty zmienne wytwarzania ciepła, a dla odbiorców oznacza stabilniejsze i bardziej przystępne ceny dzięki dywersyfikacji źródeł i optymalizacji produkcji. *Sector Coupling* wymaga jednak wsparcia regulacyjnego, w tym m.in. zdefiniowania statusu zielonego ciepła wytworzonego z OZE, udostępnienia mocy

przyłączeniowych dla źródeł *Power to Heat*, wprowadzenia mechanizmów wynagradzających elastyczność ciepłownictwa oraz dostosowania taryf i finansowania inwestycji.

Patrząc na przyszłe regulacje UE – dyrektywę ETS, monitorowanie dyrektywy EED, nową perspektywę finansową czy strategię ciepłownictwa i chłodziwnictwa – należy je postrzegać zarówno jako wyzwanie, jak i szansę. Wyzwaniem są wymogi redukcji emisji, limity CO₂ dla kogeneracji i konieczność poniesienia dużych nakładów inwestycyjnych. Szansą jest wykorzystanie wysokosprawnej kogeneracji i ciepła odpadowego, rozwój projektów OZE oraz dostęp do finansowania unijnego wspierającego transformację, przy czym kluczowe znaczenie ma aktywna współpraca administracji rządowej w kształtowaniu neutralnego technologicznie podejścia do realizacji celów polityki klimatycznej. Powodzenie transformacji ciepłownictwa zależy od wprowadzenia odpowiednich zmian regulacyjnych, w tym aktualizacji modelu zatwierdzania taryf i jasnego kwalifikowania strumienia ciepła z *Power to Heat* jako OZE, wsparcia operacyjnego dla nowych technologii, rozwoju magazynów ciepła oraz skoordynowanego planowania instalacji dla optymalnego wykorzystania synergii między sektorem elektroenergetycznym a ciepłowniczym, a także uproszczenia procedur administracyjnych i deregulacji procesu inwestycyjnego, co pozwoli przyspieszyć wdrażanie nowych źródeł energii i OZE. Dzięki połączeniu innowacyjnych technologii, klarownych regulacji i wsparcia finansowego sektor ciepłowniczy może nie tylko sprostać wymogom UE, ale także tworzyć stabilne, efektywne i zrównoważone systemy ciepłownicze, zapewniające bezpieczeństwo energetyczne i przystępne ceny dla odbiorców.

Blisko 3 mln osób korzysta z energii dostarczanej przez Veolię. Czy jesteście istotnym graczem na rynku energii?

Ta liczba użytkowników jest dowodem, że jesteśmy jednym z filarów rynku energii w naszym kraju. Energia i gaz to dziś strategiczne zasoby, które decydują o bezpieczeństwie, konkurencyjności i tempie rozwoju gospodarki. Jako Veolia pełniemy w tym procesie rolę absolutnie kluczową, jako że łączymy wieloletnie doświadczenie, szerokie portfolio usług i innowacyjne podejście do transformacji energetycznej. Nasza siła tkwi w zdolności integrowania różnych obszarów – od ciepłownictwa i kogeneracji, przez sieci wodno-ściekowe, aż po technologie *waste-to-energy*. Dzięki temu nie tylko zapewniamy stabilność i bezpieczeństwo dostaw, ale też wyznaczamy kierunki rozwoju nowoczesnej energetyki.

Co ważne, w obszarze energii i gazu nasza spółka należy do najlepszych w całej Grupie Veolii na świecie. Dla mnie osobiście ogromnym zobowiązaniem jest to, że nasza praca przekłada się na realne efekty: poprawę jakości życia mieszkańców, wsparcie lokalnych społeczności, ale też konsekwentne ograniczanie emisji i zwiększanie udziału odnawialnych źródeł energii. To właśnie te działania sprawiają, że Veolia jest nie tylko dostawcą energii, ale partnerem w budowaniu przyszłości – bezpiecznej, nowoczesnej i zrównoważonej.

W strategii Grupy Veolia została zapisana dekarbonizacja w ciągu kilku lat i osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 roku. Jakie źródła energii będą kluczowe, by osiągnąć ten ambitny cel?

Kluczowe będą odnawialne źródła energii, takie jak energia słoneczna, wiatrowa, biogaz i biometan, a także kogeneracja i odzysk energii z odpadów. Biogaz i biometan stają się coraz istotniejszymi elementami miksu energetycznego Veolii w Polsce, wpisując się w strategiczny program *GreenUp*, którego celem jest przyspieszenie transformacji ekologicznej, redukcja emisji i poprawa jakości życia klientów. W przeszłości biogaz w Polsce wykorzystywano głównie do produkcji energii elektrycznej, traktując ciepło jako produkt uboczny, ale obecnie coraz częściej wdraża się go w systemach ciepłowniczych, zarówno w mniejszych miastach, jak i w sektorze przemysłowym, z możliwością zastępowania gazu systemowego w kogeneracjach gazowych w perspektywie 10–15 lat. Przykłady praktycznego zastosowania biogazu pokazują instalacje w Leżajsku i w Tarnowskich Górach, gdzie ciepło z kogeneracji zasilanej biogazem lub biomasą trafia bezpośrednio do miejskich systemów ciepłowniczych, redukując zużycie węgla i emisję CO₂ oraz zwiększając bezpieczeństwo i stabilność dostaw energii. Biogaz i biometan wyróżniają się przy tym stabilnością i elastycznością wytwarzania energii, co pozwala stopniowo przestawiać się z kopalnego gazu ziemnego na paliwa odnawialne bez konieczności dużych inwestycji w nową infrastrukturę. Jednocześnie pragnę podkreślić, że maksymalizacja potencjału biometanu wymaga wsparcia systemowego, konkretnie zmian przepisów, współfinansowania przyłączy, budowy punktów zbiorczych i uporządkowania regulacji w zakresie gwarancji pochodzenia i *proof of sustainability*. Dopiero przy spełnieniu tych warunków produkcja biometanu będzie mogła efektywnie wesprzeć dekarbonizację ciepłownictwa. W kontekście wymagań taksonomii UE biometan może stać się istotnym odnawialnym paliwem w systemach kogeneracyjnych,

przynosząc korzyści zarówno dużym miastom, sektorowi rolniczemu, jak i przemysłowi, który wymaga wysokich parametrów technologicznych.

Rozwój naszego biznesu opiera się na integracji źródeł energii, inwestycjach w systemy hybrydowe i magazyny energii oraz wdrażaniu rozwiązań efektywności energetycznej, co pozwala łączyć bezpieczeństwo dostaw z ograniczeniem emisji i zwiększoną efektywnością energetyczną. Biogaz i biometan, jako stabilne i odnawialne źródła energii, stanowią w tym miksie jeden z kluczowych filarów transformacji energetycznej w Polsce.

W jakich barwach kształtuje się – Pana zdaniem – przyszłość energetyki i transformacji energetycznej w kontekście małych i średnich przedsiębiorstw, zwłaszcza pod kątem zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego zarządzania energią?

Przyszłość energetyki wiąże się ściśle z transformacją w kierunku niskoemisyjnym i zrównoważonym, co dla sektora MŚP oznacza konieczność odpowiedzialnego zarządzania energią. Mowa tutaj o optymalizacji zużycia, inwestowaniu w efektywne źródła i korzystaniu z odnawialnych technologii. Jak już wspominałem, małe i średnie przedsiębiorstwa, które szybko dostosują się do tych wymogów, zyskują przewagę konkurencyjną: obniżają koszty, zwiększają efektywność operacyjną i budują wizerunek firmy odpowiedzialnej środowiskowo. Jako dostawca energii wspieramy te podmioty poprzez doradztwo, technologie i usługi, które ułatwiają transformację energetyczną w praktyce. Oferujemy zarówno monitoring, pomoc przy optymalizacji zużycia, jak i rozwiązania hybrydowe, kogeneracyjne i wykorzystanie odnawialnych źródeł energii.

Dodatkowo Veolia angażuje się w kształcenie liderów transformacji energetycznej i cyfrowej poprzez patronat strategiczny w obrębie programu MBA „Transformacja Energetyczna i Cyfrowa” na Politechnice Śląskiej. Ten kierunek studiów został powołany z myślą o przygotowaniu menedżerów do podejmowania strategicznych decyzji w zakresie zrównoważonego rozwoju, efektywności energetycznej i innowacyjnych technologii. Dzięki temu transformacja energetyczna przestaje być jedynie wyzwaniem regulacyjnym, a staje się realną okazją do innowacji, optymalizacji kosztów i trwałego rozwoju przedsiębiorstw, dając im konkretne narzędzia do budowania konkurencyjności w nowej, niskoemisyjnej rzeczywistości energetycznej.

Rozmawiała Jaga Kolawa



HOTELE DIAMENT

***Dziękujemy za tegoroczne realizacje,
rekomendacje i Wasze zaufanie***

...i terminowo opłacone faktury :)

395 000 Gości hotelowych

zrealizowanych wydarzeń **2 500**

300 000 wypitych filiżanek kawy

zjedzonych rolad śląskich **25 000**

12 300 km zużytego papieru
toaletowego

MIEJSCE TWOJEGO BIZNESU

Katowice | Wrocław | Zabrze | Chorzów | Gliwice
Siemianowice Śl. | Ustroń | Bielsko-Biała

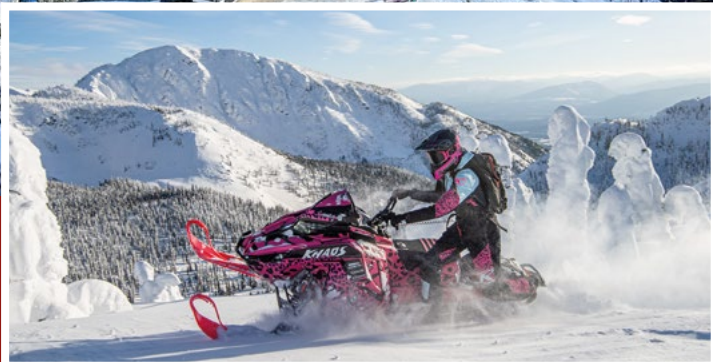
Zima w sercu Beskidów



**** SPA & WELLNESS
HOTEL DIAMENT
USTRON - UZDROWISKO



*** HOTEL DIAMENT
UZDROWISKO
USTRON



Strefa basenowa

Kryty basen, jacuzzi, sauna, podgrzewany brodzik dla dzieci.



SPA & wellness

Masaże, zabiegi, rytuały.



Pokój zagadek / Laser House

Interaktywne wyzwania logiczne dla całej rodziny.



Aktywny wypoczynek

Wypożyczalnia rowerów, skuterów śnieżnych, trekking, sala fitness.



Atrakcje dla dzieci

Animacje, Klub Pana Diamencika, sala zabaw, kreatywne warsztaty.



Sala gier z Xboxem

Multimedialna przestrzeń rozrywki dla młodszych i starszych.



Tor tubingowy

Zimowa zabawa z trasą tubingową na terenie hotelu.



Pokazy iluzjonisty

Magiczne show.



Kapela góralska

Regionalna muzyka na żywo.

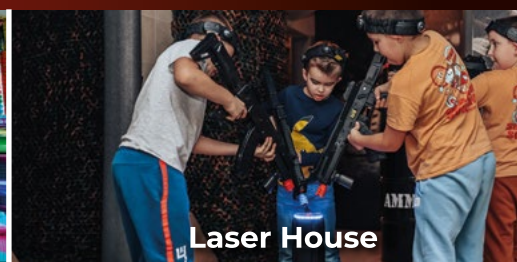
Zapisz się do Diamentowego Klubu Lojalnościowego i zyskaj unikatowe oferty!



Zabiegi SPA



Kids Club



Laser House

www.diamentustron.pl



Maluję piękny uśmiech z chirurgiczną precyzją

Dr Wojciech Fąferko, implantolog o 20-letnim doświadczeniu, właściciel sieci gabinetów stomatologicznych i kliniki DUNIQUE na Śląsku, inicjator oraz pomysłodawca akcji „Stop dentofoarii” mówi o tym, dlaczego dzięki najnowszej technologii warto zainwestować w piękny uśmiech i zdrowe zęby, które mają wpływ na ogólne zdrowie i samopoczucie psychiczne.

Wielu z nas chciało w dzieciństwie zostać strażakiem, nauczycielką czy sportowcem? Czy Wojciech Fąferko marzył o tym, by pracować jako stomatolog?

Moja historia jest nieco inna niż typowe dziecięce marzenia. Już w 7 klasie podstawówki wiedziałem, że chcę zostać stomatologiem. To był bardzo świadomy wybór. Plan się powiódł - w 2003 roku ukończyłem studia na Śląskiej Akademii Medycznej. Od początku fascynowała mnie implantologia - dziedzina, która pozwala przywracać ludziom nie tylko zęby, ale przede wszystkim pewność siebie i radość życia. To wcześniej określone marzenie pozwoliło mi budować karierę bardzo konsekwentnie.

Wybrał Pan specjalizację - implantologia? Dzięki implantom, nazywanymi „trzcimami zębami”, przywracany jest zdrowy i piękny uśmiech. Czy czuje się Pan trochę jak artysta kreujący nowy wizerunek pacjenta?

To bardzo trafne porównanie! Moje motto zawodowe brzmi: „Sukces leczenia jest sumą szczegółów”. I właśnie w tych szczegółach kryje się artystyczna strona pracy. Każdy uśmiech to indywidualne dzieło - musi być dopasowane do twarzy, osobowości pacjenta. Przez 20 lat tysiące razy widziałem, jak nowy uśmiech zmienia ludzi. Kobiety nabierają pewności siebie, mężczyźni charyzmy, seniorzy młodeją. Ale żeby być dobrym „artystą”, potrzebujesz nowoczesnych technologii i zespołu pasjonatów.

Dlatego w mojej klinice - DUNIQUE wykorzystujemy najnowocześniejsze technologie - sztuczną inteligencję do diagnostyki, skanery 3D, cyfrowe projektowanie uśmiechu. To pozwala nam nie tylko „malować” piękny uśmiech, ale robić to z chirurgiczną precyzją.

Prowadzi Pan działalność edukacyjną, dzięki której można dowiedzieć się jak duży wpływ ma stan zębów na ogólne zdrowie i samopoczucie psychiczne. Czyba wielu z nas nie ma takiej świadomości, że nawet brak jednego zęba może mieć groźne konsekwencje?

Prowadzę kanał edukacyjny na YouTube Dr Wojciech Fąferko - Implanty Stomatologiczne i profile w mediach społecznościowych właśnie po to, żeby uświadomić ludziom tę zależność. Braki zębowe to nie tylko problem estetyczny. Po pierwsze - trawienie, gdy żołądek musi ciężiej pracować. Po drugie - bakterie z jamy ustnej mogą prowadzić do chorób serca, Alzheimer'a, cukrzycy. I wreszcie psychika - wpływ na pewność siebie, wycofanie społeczne. Nasza filozofia: „Zdrowe zęby = dłuższe życie” to potwierdzona naukowo prawda.

Dla mnie osobiście szokiem była informacja, zaczerpnięta z Pana bloga, że problem chronicznego bólu głowy może być wynikiem zaburzenia zgryzu...

To jeden z najbardziej niedocenianych aspektów! Układ stomatognatyczny to precyzyjny mechanizm. Nieprawidłowy zgryz powoduje asymetryczną pracę mięśni, napięcia przenoszą się na kark, ramiona. Rezultat? Chroniczne bóle głowy. W DUNIQUE wykorzystujemy nowoczesne narzędzia diagnostyczne oraz wieloletnie doświadczenie do oceny stawów skroniowo-żuchwowych. Pacjenci często są w szoku, gdy po skorygowaniu zgryzu wieloletnie bóle znikają.

Jest Pan inicjatorem i pomysłodawcą akcji „Stop dentofofii”. Wiele osób ze starszego pokolenia nabawiło się zębofobii w gabinetach szkolnych i niestety widać to do dzisiaj...

Dentofobia dotyka 80% Polaków! Te traumy z dzieciństwa noszą przez całe życie. Stworzyliśmy środowisko, które to zmienia. Po pierwsze - możliwość leczenia w narkozie. To jak spokojny sen - kładziesz się z problemem, budzisz się bez niego. Szczególnie polecam osobom z dentofobią, wysokim progiem wrażliwości na ból, czy odruchem wymiotnym. Po drugie - znieczulenie komputerowe, które delikatnie podaje dawkę anestetyku. Po trzecie - dedykowany Opiekun Pacjenta. To osoba, która prowadzi przez cały proces, wyjaśnia każdy krok, odpowiada na pytania. Nigdy nie czujesz się anonimowo.

Mamy też specjalne pokoje relaksacyjne, gdzie można się wyciszyć przed zabiegiem. Pacjenci, którzy przychodzili trzęsąc się ze strachu, mówią: „To było jak spa!”. Naszą misją jest pokazanie, że nowoczesna stomatologia może być przyjemna.

20 lat praktyki w zawodzie, wielostopniowa intensywna edukacja. Czym wyróżniają się firmowane Pana nazwiskiem gabinety i klinika stomatologiczna na tle innych placówek działających na Śląsku?

To bardzo dobre pytanie! Myślę, że nasza wyjątkowość wynika z kilku kluczowych elementów, które razem tworzą coś naprawdę unikalnego. Przede wszystkim - technologia na najwyższym światowym poziomie. Mamy najnowocześniejsze na świecie Centrum Stomatologicznej Diagnostyki Radiologicznej ze sztuczną inteligencją Carestream, która wspomaga diagnostykę z 94% skutecznością. Skanery 3D, tomograf komputerowy najwyższej klasy, mikroskopy - to nie są tylko gadżety. To narzędzia, które pozwalają nam diagnozować i planować precyzyjne i przewidywalne leczenie.

Drugą rzeczą jest nasz zespół - to pasjonaci, specjaliści w swoich dziedzinach. Ale kluczowe jest to, że pracujemy multidyscyplinarnie. Periodontolog, ortodonta, endodonta, implantolog, protetyk - wszyscy współpracujemy przy jednym przypadku. Bo nowoczesna stomatologia jest tak rozwinięta, że ciężko być ekspertem we wszystkim.

Trzeci element - dedykowany Opiekun Pacjenta. To osoba, która zna Ciebie, Twoją historię, Twoje obawy. Koordynuje całe leczenie, żeby Pacjent nigdy nie poczuł się zagubiony i osamotniony w procesie leczenia. Specjalizujemy się też w najtrudniejszych przypadkach - często nasza praca zaczyna się tam, gdzie inne ośrodki mówią „nie da się”. Wykonujemy kilkadziesiąt rekonstrukcji bezzębia miesięcznie, stosujemy unikalne techniki jak implanty nasalne czy zygomatyczne, które często pozwalają uniknąć np. zabiegów odbudowy kości.

I wreszcie - holistyczne podejście. Nie leczymy tylko zęba, ale całego człowieka. Stąd nazwa DUNIQUE Holistic Dental Clinic. Efekt? Pacjenci przyjeżdżają do nas z całej Polski, a wiele osób nawet z zagranicy. Bo oferujemy coś, co nie jest oczywiste - połączenie najwyższej technologii z prawdziwą troską o człowieka.

Jacy pacjenci najczęściej trafiają do Pana, z jakimi potrzebami i oczekiwaniami?

Bardzo różni! Osoby z zaawansowanym bezzębiem potrzebujące DUNIQUE One-Day Concept, ludzie z dentofobią wymagający leczenia bez stresu, pacjenci szukający kompleksowej metamorfozy uśmiechu, osoby świadome związku zdrowia jamy ustnej z ogólnym zdrowiem. I te najtrudniejsze przypadki - którzy usłyszeli gdzieś indziej „nie da się”. Łączą ich jedno: szukają rozwiązania definitywnego, najwyższej jakości.

DUNIQUE OneDay Concept - zęby w jeden dzień to wyjątkowa koncepcja kompleksowego leczenia stomatologicznego. Na czym polega?

To rewolucyjna metoda - wchodzisz rano bez zębów, wychodzisz wieczorem z pięknym uśmiechem! Po diagnostyce 3D i cyfrowym projektowaniu, podczas jednej wizyty wszczepiamy implanty i mocujemy tymczasowe zęby. Kluczowe - unikamy zabiegów odbudowy kości dzięki unikalnym technikom. Wykonujemy kilkadziesiąt takich rekonstrukcji miesięcznie. Dla osób z całkowitym bezzębiem, aktywnych zawodowo, które nie mogą sobie pozwolić na miesiące bez zębów.

To chyba opcja dla zapracowanych biznesmenów, którzy nie mieli czasu zadbać o swoje zęby, aż w końcu

zorientowali się, że to inwestycja w siebie równie ważna jak szkolenia, dobry garnitur, czy inne elementy wpływające na wizerunek?

Dokładnie! Przedsiębiorcy, menedżerowie - ludzie, którzy przez lata nie mieli czasu, a potem orientują się, że uśmiech wpływa na relacje biznesowe, powodzenie w negocjacjach czy zmianę pracy. Dla nich to idealne rozwiązanie - szybko, skutecznie, dyskretnie. Zrozumieli, że to inwestycja w wizerunek, zdrowie, ale przede wszystkim komfort życia. Takie leczenie to często poważna decyzja finansowa, ale efekty są bezcenne.

Pewnie większość pacjentów myśli o końcowym efekcie uzyskanym dzięki zabiegom estetycznym, ale to nie może być droga na skróty?

Absolutnie nie! Obowiązuje u nas żelazna zasada: najpierw zdrowie, potem estetyka. Nie ma skrótów! Przed jakąkolwiek estetyką kompleksowa diagnostyka - może trzeba wyleczyć paradontozę, wykonać leczenie kanałowe, ortodoncję. Nie „obkleimy” zębów kompozytem dla lepszego wyglądu! Jesteśmy lekarzami. Prawdziwa estetyka rodzi się ze zdrowia - piękny uśmiech na chorych podstawach to dom na piasku.

To, co wyróżnia Pana gabinety to podejście kompleksowe, pracuje w nich grono wielu specjalistów. Jak wygląda struktura gabinetu?

To prawda, kompleksowość to nasz fundament! Nie jesteśmy klasycznym gabinetem z jednym dentystą, ale prawdziwym zespołem specjalistów współpracujących jak orkiestra. Jeśli chodzi o lekarzy to mamy w zespole: implantologów, periodontologów (specjalistę od dziąseł), endodontów (leczenie kanałowe), ortodontę, chirurga szczękowo-twarzowego, protetyków, higienistki z wieloletnim doświadczeniem. Każdy jest ekspertem w swojej dziedzinie. Posiadamy najwyższej klasy laboratorium protetyczne współpracujące z najlepszymi technikami dentystycznymi, którzy są artystami w swoim fachu. Każdy pacjent ma przydzielonego dedykowanego Opiekuna Pacjenta. Jest to kluczowa osoba, która koordynuje całe leczenie i jest przewodnikiem przez cały proces, a także po jego zakończeniu. Posiadamy również dwa zespoły anestezjologiczne, aby móc wykonywać zabiegi w narkozie.

Najważniejsze jest to, że wszyscy współpracujemy nad każdym pacjentem. Nie ma sytuacji, że musimy odsyłać do innego miejsca. U nas wszystko robisz w jednym miejscu, a specjaliści konsultują się między sobą. Na przykład metamorfoza uśmiechu:

periodontolog zajmie się dziąstami, ortodonta wyprostuje zęby, endodonta wyleczy kanały, implantolog wszczepi implanty, a protetyk stworzy końcową pracę. Wszystko pod okiem Opiekuna Pacjenta, który dba, żeby nic nie zostało pominięte. To dlatego leczymy nawet te przypadki, które gdzie indziej uznano za niewyleczalne. Bo mamy kompletny zespół pod jednym dachem!

Bonding, licówki, implanty. Stomatologia i trendy w niej panujące bardzo się zmieniły w ostatnich latach. Czy za tym idzie większa świadomość wagi profilaktyki, czyli po prostu systematycznego mycia zębów w naszym kraju?

Paradoksalnie tak! Ludzie chcą „uśmiech jak gwiazda”, ale zaczynają rozumieć, że najpiękniejsza licówka na chorym zębie to droga donikąd. Wprowadziliśmy EMS GBT - szwajcarską technologię do regularnych wizyt higienizacyjnych. Przez YouTube edukujemy, że prawdziwa estetyka zaczyna się od zdrowia. Widzę zmianę - coraz więcej osób przychodzi kompleksowo zadbać o zdrowie jamy ustnej, nie tylko „poprawić uśmiech”.

Szczególny zakres Pana zainteresowania jako dentysty to rekonstrukcja bezzębia. Polskie społeczeństwo się starzeje, coraz więcej osób traci zęby. Jest Pan pasjonatem zaawansowanych odbudów protetycznych, technik regeneracji tkanek, no i oczywiście implantologii. Co daje Panu największą satysfakcję w pracy?

Zmienianie życia ludzi, którzy usłyszeli „nie da się”. Specjalizujemy się w najtrudniejszych przypadkach, stosujemy unikalne techniki. Największą radość daje moment, gdy pacjent pierwszy raz od lat może się uśmiechnąć bez wstydu. Wspominam wiele pięknych chwil. Pamiętam jedną pacjentkę z bezzębiem - po zabiegu OneDay Concept jej mąż powiedział: „Dostałem nową żonę!”. To nie tylko rzemiosło, to misja zmieniająca życie tysięcy osób.

Odzyskanie pięknego i zdrowego uśmiechu wiąże się z dużymi kosztami. Coraz bardziej popularna jest turystyka medyczna, np. do Turcji, gdzie jest szybko i tanio. Czy ta opcja jest rzeczywiście tańsza i - co najważniejsze - bezpieczna?

Rozumiem kwestię kosztów, ale tanio i dobrze rzadko idzie w parze. Problemy: bezpieczeństwo, opieka długoterminowa, jakość materiałów, pośpiech w planowaniu. Gdy coś pójdzie nie tak - kto ponosi odpowiedzialność? Implanty wymagają całonocnej opieki. Przypomnę nasze motto: „Sukces

leczenia jest sumą szczegółów” - my poświęcamy czasami tygodnie na planowanie i przygotowanie do ostatecznego wykonania zębów. Najczęściej nie da się zrobić takiego leczenia podczas tygodniowych wakacji.

Na koniec, może jeszcze raz warto podkreślić jak ważna rola estetycznego, zdrowego uśmiechu w kontaktach zawodowych i generalnie międzyludzkich?

Uśmiech to pierwsza wizytówka! W biznesie buduje zaufanie, otwiera drzwi. Wielu pacjentów-przedsiębiorców mówi, że po zabiegu ich relacje zawodowe się zmieniły. Ale to nie tylko praca - uśmiech wpływa na wszystkie relacje. Przez 20 lat widziałem, jak nowy uśmiech odmładza ludzi. Nasze kolejne hasło: „Uśmiech to krzywa, która wszystko prostuje” - prostuje nie tylko zęby, ale całe życie. Uśmiech jest zaraźliwy, tworzy pozytywną energię.

W takim razie, zapraszamy do kliniki DUNIQUE i gabinetów stomatologicznych, których jest Pan założycielem, gdzie czekają eksperci, najnowsza technologia i empatyczna opieka, bo warto zainwestować w zdrowie, zdrowe zęby...

Dziękuję za rozmowę. Pamiętajcie - każda podróż do pięknego uśmiechu zaczyna się od pierwszego kroku. Każdy zasługuje na to, żeby móc się uśmiechać bez skrępowania. Zapraszam na mój kanał na YouTube Dr Wojciech Fąferko - Implanty Stomatologiczne, a także do śledzenia mnie na Instagramie. A dla osób chcących zadbać o piękny uśmiech zapraszam na konsultację. Bo życie jest za krótkie, żeby nie móc się uśmiechać!

Rozmawiała Jaga Kolawa



Klinika DUNIQUE
ul. Sokolska 30/U17, 40-086 Katowice
tel. +48 515 022 333

POKAŻ ŚWIATU, CO ROBI TWOJA FIRMA

Opowiedz jak rozwiązujesz konkretny problem,
a pozyskasz nowych klientów

**Materiał partnerski
w „Business HUB”**

**Kampania mailingowa
do bazy 13 500 subskrybentów
RIG w Katowicach**

Jaga Kolawa
Redaktor Naczelna
tel. 503 802 704
jkolawa@rig.katowice.pl

Magdalena Jarocka
Dyrektor ds. PR i Marketingu
tel. 534 221 566
mjarocka@rig.katowice.pl

Dowiedz się więcej:



RIGKatowice

Pierwsze powakacyjne spotkanie Firm Członkowskich – PRL-owski klimat vs. wyzwania w księgowości i coaching innowacji



Po wakacyjnej przerwie Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach zorganizowała pierwsze jesienne spotkanie dla swoich Firm Członkowskich. Wydarzenie odbyło się 15 września w wyjątkowym miejscu – Muzeum Historii Polski Ludowej w Rudzie Śląskiej, co nadało mu symboliczny wymiar, łącząc historię z nowoczesnością i przyszłością biznesu.



Uczestnicy spotkania mieli okazję wysłuchać wystąpień ekspertów, poznać plany rozwoju regionu, a także odebrać certyfikaty i nawiązać cenne kontakty.

Spotkanie otworzył **Tomasz Zjawiony, Prezes RIG w Katowicach**, który podkreślił znaczenie przemysłu dla lokalnej gospodarki i dziedzictwa. Zaprosił również na nadchodzące wydarzenia organizowane przez Izbę, w tym **Europejski Kongres MŚP**.

Głos zabrała również **Urszula Koszutska, Posłanka na Sejm RP**. W swoim wystąpieniu wyraziła uznanie dla przedsiębiorców:

- Powinniśmy wszyscy bić głowę przed Państwem, dziękować, że jesteście, że macie odwagę i kreatywność tworzyć swoje biznesy, miejsca pracy i budować nasz kraj.

O transformacji przemysłowej i inwestycjach w regionie opowiedział **Michał Pierończyk, Prezydent Rudy Śląskiej**. Wskazał na kluczowe dla miasta przedsięwzięcia.

- Stawiamy na dobre skomunikowanie i szybkie połączenie między Katowicami a Gliwicami. To ma być kręgosłup rozwoju naszego miasta. Wiemy też, że transformacja przemysłowa trwa. (...) Koncepcja miasta zakłada stwarzanie warunków do ulokowania się przedsiębiorstw. W ten sposób zagospodarowywane są już tereny po kopalni Wawel. To stwarza miejsca pracy, daje wpływy do budżetu miejskiego. Bardzo dziękuję przedsiębiorcom za tę współpracę – wymieniał Prezydent Miasta.



Wiedza i networking

Ważnym punktem spotkania były prezentacje eksperckie. **Anna Walter z Izby Administracji Skarbowej** przybliżyła zasady korzystania z Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF), który od 2026 roku stanie się obowiązkowy dla wszystkich firm. Z kolei **Agnieszka Kiliś z Instytutu Podstawowych Problemów Techniki PAN**, omówiła **coaching innowacji**, który pomaga firmom w rozwoju i pozyskiwaniu finansowania.

Spotkanie było także okazją do uroczystego przyjęcia aż 18 nowych firm członkowskich, które odebrały certyfikaty przynależności do Izby.

Wydarzenie było również okazją do zwiedzania Muzeum Historii Polski Ludowej, gdzie można znaleźć, m.in. ekspozycje przedstawiające mieszkania oraz przedmioty codziennego użytku, używane w Polsce w latach 1945–1989. W jednym z budynków zorganizowano kino, tam wyświetlane są kroniki filmowe oraz „dobranocki” z okresu PRL-u. W plenerze można podziwiać zbiory motoryzacji z tego okresu, jak również pomniki przeniesione z terenu całej Polski.

Na finał wydarzenia nie mogło zabraknąć networkingu, który umożliwił uczestnikom wymianę doświadczeń i nawiązanie nowych, biznesowych kontaktów.

Mateusz Grzechnik

Witamy nowe Firmy Członkowskie RIG:

- PwC Advisory Sp. z o.o.
- COIG SA
- Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych PZU SA
- NANOCHEM Sp. z o.o.
- VIVERO Sp. z o.o.
- Blue Projects Sp. z o.o.
- Stowarzyszenie Współpracy Regionalnej
- GK2 Sp. z o.o.
- SIM ŚLĄSK Sp. z o.o.
- Rubicon Kancelaria Radców Prawnych i Adwokatów Wacht, Kijek Sp. K.
- MAXON NIERUCHOMOŚCI Sp. z o.o.
- VERGO-AUTOMATION Sp. z o.o.
- OPTIM HUMAN Sp. z o.o.
- NOWSIR Sp. z o.o.
- JAZZ 4K Prosta Spółka Akcyjna
- Agata Nobis
- VisionariesNV
- Kancelaria Adwokacka Piotr Bańczyk

Otwarte Spotkanie Firm Członkowskich RIG w Katowicach

Organizator:



Współgospodarz:



Partner merytoryczny:



Patronat medialny:



Meeting Patriotyczny – historia Polski i przyszłość naszego bezpieczeństwa



25 sierpnia br. w Filharmonii Śląskiej w Katowicach odbył się wyjątkowy Meeting Patriotyczny zorganizowany przez Krajowe Stowarzyszenie Ochrony Informacji Niejawnych oraz Stowarzyszenie Wspierania Bezpieczeństwa Narodowego. Uroczystość była poświęcona 105. rocznicy Bitwy Warszawskiej, jednej z najważniejszych w historii Polski, która uratowała naszą niepodległość i zapobiegła rozprzestrzenieniu się bolszewizmu w Europie.

Spotkanie miało miejsce w sercu Śląska, regionu znanego z hartu ducha i niezłomności, gdzie przed laty toczyły się Powstania Śląskie, walczące o przyłączenie ziemi śląskiej do wolnej Polski.

W swoim wystąpieniu organizatorzy podkreślili, że choć 1920 rok już za nami, dziś ponownie stajemy w obliczu zagrożenia, tym razem na wschodnich granicach, gdzie wojna na Ukrainie dotyczy nie tylko tego kraju, ale i całej Europy. Podkreślono również, że Polska, z jedną z najsilniejszych armii w NATO i rosnącymi inwestycjami w cyberobronę, stoi na pierwszej linii obrony przed współczesnymi zagrożeniami.

W trakcie uroczystości zostało przyznanych wiele wyróżnień. Wręczono Pierścienie Stulecia Niepodległości RP oraz Pierścienie Patrioty. Te prestiżowe odznaczenia są przyznawane osobom, które

mają istotny wkład w rozwój Polski, jej gospodarki, kultury, oraz bezpieczeństwa narodowego.

Szablami oficerskimi uhonorowani zostali: Halina Rostkowska Niemczyk - Redaktor Naczelna magazynu „LAMED”, Daniel Pachura - Prezes Zarządu firm spożywczych Grupa Pachura oraz Tomasz Zjawiony, Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach. Specjalne wyróżnienie – Miecz Królewski Szczerbiec, przyznane za wyjątkowy wkład w na rzecz ochrony ludności i bezpieczeństwo narodowe, otrzymała Anna Szczęśniak, właścicielka firmy SZCZĘŚNIAK Pojazdy Specjalne.

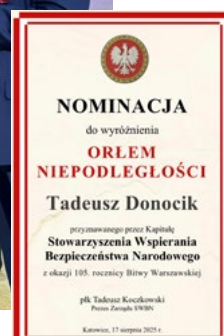
Po tej ceremonii przyszedł czas na szczególną uroczystość – wręczenie Orłów Niepodległości, odznaczeń ustanowionych z okazji 105. rocznicy Bitwy Warszawskiej. Orły te są jedynym w Polsce i na świecie wyróżnieniem mającym na celu uczczenie

pamięci bohaterów tej historycznej bitwy. Wśród nagrodzonych znalazł się Tadeusz Donocik, Honorowy Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach.

W dalszej części wydarzenia, goście mogli podziwiać wystąpienie Beaty Strzelczyk, która zaprezentowała autorski patriotyczny wiersz o ojczyźnie. Z kolei, Zespół Artystyczny DRAGON Klubu Dowództwa Operacyjnego Rodzaju Sił Zbrojnych wystąpił z koncertem pieśni patriotycznych i wojskowych, a całość zakończyła się mini-recitalem Anny Boruckiej, solistki Opery Śląskiej.

To był dzień pełen refleksji, patriotyzmu i dumy z historii Polski oraz z przyszłości naszego bezpieczeństwa, a obecni na uroczystości mieli okazję do wspólnych zdjęć i rozmów.

www.ksoin.pl



PRZEDSIĘBIORCO

Chcesz zlecić prace badawcze lub usługę?
Szukasz innowacji dla swojej firmy?



BIURO OBSŁUGI ZLECEŃ CITT
gwarantuje sprawną i skuteczną
współpracę nauki z biznesem

- wyślij zapytanie
- znajdziemy pracowników naukowych
- przygotujemy ofertę
- zrealizujemy zamówienie



Sprawdź i skontaktuj się z Nami
biznes@polsl.pl

100
INNOVATIONS

ŁĄCZY NAS NAUKA

**Poznaj dobra intelektualne
Politechniki Śląskiej**



CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ?

Poznaj rozwiązania Politechniki Śląskiej
w ramach Top 100 Innovations



CENTRUM INKUBACJI I TRANSFERU TECHNOLOGII
POLITECHNIKI ŚLĄSKIEJ
ul. Stefana Banacha 7
44-100 Gliwice
+48 32 400 34 00
biznes@polsl.pl
www.polsl.pl/rjo4-citt



**Politechniki
Śląskiej**

**UCZELNIA
BADAWCZA**
INICJATYWA DOSKONAŁOŚCI

Medtech Meetup Poland, czyli startupy rynku zdrowia

Ruszyła jesienna seria spotkań poświęconych innowacjom i rozwojowi startupów w zdrowiu. 24 września br., w przestrzeniach BeIN Offices Katowice, odbyła się kolejna edycja MedTech Meetup PL – spotkania poświęconego rozwojowi startupów w obszarze zdrowia. Wydarzenie zgromadziło ponad 80 przedstawicieli biznesu, nauki, inwestorów, startupów, innowatorów, inżynierów, przedsiębiorców oraz osób zainteresowanych rozwojem modeli biznesowych w oparciu o technologie.



Po raz kolejny powstała przestrzeń do inspirowanych rozmów, wymiany doświadczeń i nawiązywania partnerstw w dynamicznie rozwijających się obszarach MedTech/HealthTech, pokrewnych i powiązanych. A wszystko to dla budowy społeczności, której celem jest wdrażanie innowacji w postaci startupów.

Dopisali prelegenci i uczestnicy z różnych stron kraju. Wystąpienia zaproszonych prelegentów pokazały ponownie, że polski ekosystem innowacji w zdrowiu ma ogromny potencjał i stoi przed realną szansą na globalny rozwój.

Jako pierwszy głos zabrał **Piotr Żelaźnicki, współzałożyciel gliwickiej firmy Nubisoft**, który w prezentacji pt. „AI w MedTech – jak Sztuczna Inteligencja zmienia DNA startupów IT w branży medycznej?” przybliżył uczestnikom, w jaki sposób rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji rewolucjonizują procesy w ochronie zdrowia.

Następnie **Jan Kurenda, Co-founder & CEO warszawskiego startupu Keep It Healthy**, w wystąpieniu zatytułowanym „Dlaczego większość startupów zdrowotnych to placebo – i jak robimy to inaczej?” zaprezentował oszczędności dla biznesu jakie mogą generować rozwiązania tego typu, dostarczane przez jego startup.

Prof. Rafał Bućdak – członek zarządu BioMedSys z siedzibą w Bytomiu – podzielił się swoimi doświadczeniami w budowie startupu opartego na wynikach badań

naukowych. W prezentacji „Doświadczenia w budowie startupu BioMedSys – dobre i złe decyzje” pokazał, że nawet startup działający w tak delikatnej sferze jak płodność i rozrodczość, nie ma taryfy ulgowej w kwestii pozyskiwania inwestorów na doprowadzenie startupu do fazy komercjalizacji. Uczestnicy Meetupu zasugerowali crowdfunding, który warto rozważyć, ze względu na społeczny wpływ, jaki innowacja wdrażana przez ten startup może wywierać na życie jednostek oraz społeczeństwa.

Marzena Krawiec, doradca zarządu ds. rozwoju i innowacji w Grupie Medycznej Tommed mówiła o relacjach pomiędzy startupami a placówkami medycznymi, w kontekście wdrażania nowych technologii. W wystąpieniu „Startup vs. szpital – bariery i szanse dla nowych technologii medycznych”

ekspertka zwróciła uwagę na konieczność dialogu pomiędzy twórcami innowacji a praktykami klinicznymi, w ramach wzajemnych oczekiwań odnośnie końcowego efektu dostarczanego przez startup na rynek. Dużą część swojej prezentacji poświęciła tematowi dopasowania cen rozwiązań dostarczanych przez startupy, w kontekście rachunku ekonomicznego wyznaczającego ramy decyzyjne menadżerów jednostek ochrony zdrowia.

Po zakończeniu prezentacji oraz Q&A, odbyła się runda przedstawień wszystkich uczestników spotkania. Każdy mógł opowiedzieć w kilku słowach o swoich projektach i pomysłach. Swobodna atmosfera sprzyjała wymianie kontaktów i rozmowom o potencjalnych partnerstwach w dalszej części kuluarowej.

Śląsk jest jednym z kluczowych regionów dla rozwoju innowacji medycznych w Polsce i Europie. Już dziś zachęcamy do udziału w kolejnych edycjach wydarzenia. Więcej informacji na profilach „Medtech Meetup Poland” oraz „Health Business Innovations” na Facebooku i LinkedIn.

Organizatorem spotkania była Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, MedTech Meetup Poland oraz Business HUB, przy wsparciu Partnerów Instytucjonalnych: Katowice | Rawa.Ink i Województwo Śląskie | Business in Silesia.

Janusz Dramski

Pierwszy Wiceprezes RIG w Katowicach





DRZAZGA CLINIC

LASEROTERAPIA & MEDYCYNĄ ESTETYCZNA



GLOBAL IMPACT

BEATA DRZAZGA



**BEATA
DRZAZGA
FOUNDATION**

Beata Drzazga

założyciel / filantrop

Wojna w Ukrainie, bezpieczeństwo Europy i Polski – prognoza w obliczu nowych wyzwań

Wojna w Ukrainie weszła w etap, w którym linia frontu coraz częściej przenika do polityki, gospodarki i sfery informacyjnej państw całej Europy. Polska – kraj przyfrontowy i kluczowy członek NATO na wschodniej flance – staje się nie tylko logistycznym zapleczem dla Kijowa, ale także miejscem, gdzie testowana jest jedność Sojuszu oraz odporność społeczna na presję zewnętrzną i dezinformację. To, co wydarzy się w najbliższych miesiącach, przesądzi o kształcie bezpieczeństwa w naszym regionie na lata.



Artykuł 4 NATO – sygnał ostrzegawczy i próba jedności

Niedawne naruszenie polskiej przestrzeni powietrznej przez rosyjskie drony jasno pokazało, że zagrożenie hybrydowe przekroczyło granice Ukrainy. Decyzja Warszawy o uruchomieniu procedury Artykułu 4 Traktatu Północnoatlantyckiego – konsultacji w obliczu zagrożenia – unaoczniała, że działania Moskwy to nie wyłącznie konflikt z Kijowem, lecz systemowy test dla NATO. Reakcja sojuszników, w tym Wielkiej Brytanii, Stanów Zjednoczonych i państw regionu, potwierdziła polityczną wolę odpowiedzi na prowokację. Jednak każde kolejne naruszenie granicy będzie wymagało nie tylko spójnych deklaracji, ale również realnych decyzji operacyjnych: wzmocnienia obrony powietrznej, lepszej koordynacji rozpoznania i gotowości do neutralizacji środków napadu z powietrza.

Ukraina – między oporem a zmęczeniem wojną

Ukraina, mimo strat i przewagi liczebnej przeciwnika, utrzymuje zdolność do aktywnej obrony. Rosja nasila ataki raketowe i dronowe, próbując zniszczyć infrastrukturę oraz złamać morale obrońców. Państwo ukraińskie odczuwa długotrwałe obciążenie gospodarcze i społeczne: wojna trwa niemal cztery lata, a zmęczenie jest faktem. Jednocześnie na Zachodzie rośnie znużenie opinii publicznej, co utrudnia utrzymanie pełnej mobilizacji politycznej, choć pomoc wojskowa i finansowa wciąż płynie. Kluczem staje się skuteczność: integracja danych rozpoznawczych, przeciwdziałanie dronom i szybkie odtwarzanie zdolności na styku wojsk lądowych i obrony powietrznej.

Zachód – konsekwencja czy podziały?

Szczyt NATO w Hadze w 2025 roku potwierdził „żelazne zobowiązanie” do Artykułu 5

i wezwał do zwiększenia nakładów obronnych nawet do 5% PKB. To historyczny krok, ale jego wdrożenie wymaga czasu i determinacji. W Europie równolegle rozwijają się inicjatywy uzupełniające struktury NATO. Jedną z nich jest European Sky Shield for Ukraine – zintegrowana tarcza powietrzna, której celem byłoby ograniczenie skuteczności rosyjskich ataków raketowo-dronowych na miasta i infrastrukturę. Komplementarnym pomysłem jest budowa szerokiej europejskiej zapor przeciwdronowej: pasa i linii obronnych wzdłuż granic i nad kluczowymi ośrodkami miejskimi, łączących sensory, zakłóczacze, systemy kinetyczne i oprogramowanie do walki z rojami. Takie rozwiązanie nie tylko wsparłoby Ukrainę, ale stałoby się fundamentem samodzielności obronnej Europy na lata.

Zmiana tonu w USA – konsekwencje dla sojuszników

Dodatkowy ciężar gatunkowy nadało wystąpienie prezydenta Donalda Trumpa podczas Zgromadzenia Ogólnego ONZ. Wbrew wcześniejszym ostrożnym sygnałom zadeklarował on możliwość odzyskania przez Ukrainę wszystkich terytoriów i wezwał do stanowczej reakcji NATO na naruszenia przestrzeni Sojuszu. Jednocześnie skrytykował uzależnienie niektórych państw UE od surowców energetycznych z Rosji. Ten twardszy ton wzmacnia perspektywę kontynuacji amerykańskiego wsparcia, ale zarazem zwiększa presję na europejskich sojuszników, by szybciej rozbudowywali własne zdolności – zarówno militarne, jak i przemysłowe – oraz przyspieszali decyzje o wspólnych zakupach i standaryzacji.

Polska – bariera i hub bezpieczeństwa

Rola Polski w tej układance jest kluczowa. Jesteśmy państwem przyfrontowym i jednocześnie jednym z głównych hubów logistycznych, szkoleniowych i politycznych dla wsparcia Ukrainy. Modernizacja sił zbrojnych nabrała tempa, rosną nakłady na

przemysł obronny, cyberbezpieczeństwo i ochronę infrastruktury krytycznej. Na forum ONZ wybrzmiał mocny głos naszego kraju: prezydent Karol Nawrocki podkreślił, że solidarność sojusznicza pozostaje fundamentem bezpieczeństwa Zachodu, a każde ustępstwo wobec Moskwy osłabia łańcuch odstraszania. Wicepremier Radek Sikorski akcentował konieczność wzmacniania struktur obronnych, przeciwdziałania agresji hybrydowej i ochrony odporności społecznej.

Obrona informacyjna – tarcza miękka, ale konieczna

Współczesny konflikt to także walka o świadomość: dezinformacja, operacje wpływu, próby „grillowania” społeczeństw. To narzędzia, które mają dezorganizować debatę publiczną i osłabiać zaufanie do instytucji. Dlatego obok czołgów i systemów obrony powietrznej rośnie znaczenie odporności informacyjnej. W ten wysiłek wpisuje się Tarcza Bezpieczeństwa – nowa inicjatywa oddolna SWBN, której premiera odbędzie się podczas V Zjazdu. Projekt ma charakter edukacyjno-informacyjny i koncentruje się na praktycznych poradnikach, szybkim reagowaniu na szkodliwe narracje oraz transparentnej weryfikacji faktów. Celem jest nie tylko obrona przed kłamstwem, ale budowa nawyków bezpiecznego korzystania z informacji.

Szerszy wymiar geopolityczny

Na dynamikę wojny nakładają się procesy globalne. Rosja, mimo sankcji, szuka wsparcia technologicznego i militarnego w Chinach, Iranie czy Korei Północnej. Pekin uważnie analizuje lekcje z Ukrainy pod kątem własnych kalkulacji w sprawie Tajwanu. Bliski Wschód, uwikłany w napięcia regionalne, pozostaje źródłem ryzyka eskalacyjnego i surowcowych szoków. Europa musi więc udźwignąć podwójne zadanie: odstraszanie i odporność tu i teraz, oraz długofalową samodzielność gospodarczą i technologiczną, by nie stać się zakładnikiem decyzji innych graczy.

Prognoza – cztery możliwe scenariusze

Po pierwsze, utrzymanie obecnego chaosu: wojna się przedłuża, Zachód wspiera Ukrainę umiarkowanie, a Europa adaptuje gospodarkę do długotrwałego kryzysu bezpieczeństwa.

Po drugie, eskalacja: Rosja testuje odporność NATO prowokacjami granicznymi, cyberatakami i sabotażami; Polska staje się epicentrum napięcia, a Sojusz zwiększa gotowość sił.

Po trzecie, transformacja europejskiej obrony: wdrażanie zintegrowanej obrony powietrznej nad Ukrainą i europejskiej

Europa musi udźwignąć podwójne zadanie: odstraszanie i odporność tu i teraz, oraz długofalową samodzielność gospodarczą i technologiczną, by nie stać się zakładnikiem decyzji innych graczy.

zapory przeciwdronowej, wzrost nakładów obronnych oraz przyspieszenie wspólnych programów zbrojeniowych; w tym scenariuszu Polska zyskuje rolę regionalnego lidera i hubu bezpieczeństwa.

Po czwarte, dyplomatyczny przełom: zawieszenie broni i nowe gwarancje bezpieczeństwa – dziś najmniej prawdopodobne bez zasadniczej zmiany kalkulacji Kremla.

ONZ i spór o przyszły ład

Na forum ONZ ścierają się wizje pokoju. Państwa Globalnego Południa akcentują konieczność rozmów i ograniczania eskalacji, podczas gdy NATO i UE przypominają, że fundamentem ładu jest prawo międzynarodowe oraz integralność terytorialna. Dla Europy oznacza to konieczność równoległego wzmacniania zdolności obronnych i prowadzenia realistycznej, długoterminowej dyplomacji. W tej układance Polska – jako rzecznik wschodniej flanki – ma do odegrania rolę ponad własną skalę.

Deбата o przyszłości – Kongres MŚP i Zjazd KSOIN

Najważniejsze pytania dotyczące wojny w Ukrainie, przyszłości NATO i bezpieczeństwa Polski będą omawiane podczas dwóch kluczowych październikowych wydarzeń: Europejskiego Kongresu MŚP – forum łączącego przedsiębiorców, ekspertów i polityków – oraz V Zjazdu KSOIN, spotkania środowisk odpowiedzialnych za ochronę informacji niejawnych, biznesowych i danych osobowych oraz odporność państwa na zagrożenia hybrydowe. Szczegóły na stronach organizatorów: Europejski Kongres MŚP: www.ekmsp.eu i V Zjazd KSOIN, informacje o wydarzeniu: biuro@ksoin.pl, www.ksoin.pl

Konkluzja

Wojna w Ukrainie jest nie tylko dramatem narodu ukraińskiego, ale także testem dla NATO, UE i całej wspólnoty Zachodu. Od tego, jak odpowiemy dziś, zależy bezpieczeństwo jutra. Europa wchodzi w czas niepewności, a Polska – w okres największej odpowiedzialności od dekad. Ukraina broni nie tylko własnej suwerenności, lecz także architektury bezpieczeństwa kontynentu. Od skoordynowanych decyzji NATO i UE, rozwoju obrony powietrznej i europejskiej zapory przeciwdronowej oraz od odporności informacyjnej zależy, czy Zachód utrzyma przewagę strategiczną. Tarcza Bezpieczeństwa (SWBN) – z premierą podczas V Zjazdu KSOIN – to nasz wkład w budowanie tej odporności na poziomie społecznym i informacyjnym.



płk Tadeusz Koczkowski
Prezes Zarządów KSOIN i SWBN

TARCZA BEZPIECZEŃSTWA



**STOWARZYSZENIE WSPIERANIA
BEZPIECZEŃSTWA NARODOWEGO**



Cyfrowa transformacja jako nowy czynnik globalnej siły. Co to oznacza dla Polski?

Jeszcze kilka lat temu transformacja cyfrowa była postrzegana głównie jako proces unowocześniania firm – szansa na poprawę efektywności, zwiększenie innowacyjności i poprawę konkurencyjności. Dziś zyskuje znacznie szerszy wymiar. Technologia stała się instrumentem realnej władzy, a także środkiem do utrzymania bezpieczeństwa¹. W świecie coraz bardziej zależnym od danych, mocy obliczeniowej i cyfrowych narzędzi, to właśnie poziom zaawansowania technologicznego zaczyna decydować o geopolitycznym układzie sił. Polska, jeśli chce liczyć się w tej nowej rzeczywistości, musi zająć jasne stanowisko i zaprojektować ambitną strategię.

Technologia jako instrument władzy

Współczesna rywalizacja między mocarstwami odbywa się nie tylko w sferze militarnej czy surowcowej, ale także – a może przede wszystkim – cyfrowej. Dane, algorytmy, chipy, sieci 5G i systemy sztucznej inteligencji stały się narzędziami kontroli, wpływu i dominacji. Wystarczy spojrzeć na Chiny, które wdrożyły system „zaufania społecznego”. Jest to zaawansowany system nadzoru, wykorzystujący rozwiązania takie jak rozpoznawanie twarzy czy AI do śledzenia, monitorowania i oceny obywateli². Umożliwia to państwu i powiązanym firmom technologiczno-państwowym na niemal nieograniczony dostęp do danych obywateli. Te z kolei są wykorzystywane do trenowania zaawansowanych modeli sztucznej inteligencji, dając Chinom istotną przewagę nad USA i UE, gdzie obowiązują znacznie bardziej restrykcyjne regulacje dotyczące danych obywateli.

Stany Zjednoczone dostrzegły strategiczne znaczenie półprzewodników w budowaniu konkurencyjnej gospodarki. Półprzewodniki są fundamentem do rozwoju takich technologii jak AI, a jednocześnie gwarantem autonomii technologicznej i niezależności produkcji od krajów Azji Wschodniej. Już w sierpniu 2022 roku uchwaliły ustawę CHIPS and Science Act, w ramach której przewidziano 280 miliardów dolarów inwestycji, z czego 52 miliardy trafią bezpośrednio na rozwój krajowej produkcji półprzewodników. W odpowiedzi Chiny nie tylko wspierają swoich czempionów (jak SMIC – Semiconductor Manufacturing International Corporation³), ale tworzą alternatywny ekosystem, który ma zapewnić cyfrową suwerenność i uniezależnić je od zachodnich technologii – m.in. poprzez rozwój systemu operacyjnego HarmonyOS, który zastąpił system Android po wprowadzeniu amerykańskich sankcji⁴ i budowę chińskich procesorów, co zostało zawarte w strategii „Made in China 2025”.

Na Starym Kontynencie również dostrzega się wagę cyfrowej niezależności oraz traktuje technologie jako obszar

strategiczny. Unia Europejska przyjęła pakiet regulacyjny: Digital Markets Act (DMA), Digital Services Act (DSA) czy EU Chips Act, który ma chronić użytkowników, zwiększyć konkurencyjność technologiczną UE i uniezależnić od amerykańskich oraz chińskich gigantów.

Europa nie buduje własnych technologicznych monopolistów na wzór Google czy Alibaba, za to próbuje kształtować warunki gry przez regulacje. Przykładem może być ograniczenie dostępu do danych Europejczyków przez rozporządzenie ogólne o ochronie danych osobowych (RODO), czy zredukowanie monopolistycznej pozycji tak zwanych „gatekeeperów”. Warto przywołać dwie kluczowe regulacje. Akt o rynkach cyfrowych (DMA) zmusza pozaeuropejskich gigantów do otworzenia ekosystemu na inne rozwiązania (na przykład instalowanie innych sklepów z aplikacjami na iPhone). Z kolei, akt o usługach cyfrowych (DSA) wprowadza odpowiedzialność za treści i dezinformację, na przykład przez obowiązek przejrzystości algorytmów rekomendujących treści i produkty.

UE kontra USA i Chiny – asymetria i protekcyjizm

Filozofia cyfrowej polityki w Unii Europejskiej zasadniczo różni się od tej przyjętej w USA i Chinach. Dwa największe mocarstwa wspierają swoje firmy za pomocą instrumentów protekcyjnych, takich jak: subwencje, zakazy eksportu czy narodowe strategie AI⁵. Unia stawia na konkurencyjność i regulacje chroniące obywatela.

W efekcie trudno o stworzenie europejskiego odpowiednika Google’a, Apple’a czy Huawei. Dodatkowo utrudnia to fragmentaryzacja rynku UE – różne przepisy podatkowe, językowe czy logistyczne sprawiają, że żaden europejski startup nie osiągnął jeszcze skali porównywalnej z globalnymi monopolistami technologicznymi pochodzącymi z USA czy Azji. Brak europejskich gigantów i tłumiona możliwość skalowania firm w obrębie UE to jeden z głównych powodów odpływu startupów do USA.

Komisja Europejska wskazuje w raporcie JRC (Joint Research Centre), że nawet 30% europejskich jednorożców decyduje się na relokację poza Europę. Najbliższy przykład z naszego podwórka to startup Booksy, który już na wczesnym etapie relokował główną siedzibę do USA⁶. Mamy więc do czynienia ze strukturalną słabością Europy w tworzeniu cyfrowych czempionów, która prowadzi do zjawiska drenażu innowacji – obiecujące startupy rodzą się w UE, a w fazie skalowania przenoszą się do Stanów Zjednoczonych. Tam czekają na nich większe fundusze VC, jednolity rynek i infrastruktura, która pozwala stać im się kolejnym technologicznym gigantem.⁷

Inwestycje zmieniające układ sił

Cyfrowa rywalizacja nie toczy się tylko na poziomie regulacji. Realną siłę buduje się poprzez inwestycje – i to inwestycje na niespotykaną wcześniej skalę.

Microsoft buduje w Teksasie jedno z największych centrów danych na świecie, warte ponad 1,4 miliardów dolarów⁸. Google ogłosiło inwestycję na ponad miliard dolarów w kampus AI w Londynie⁹. Arabia Saudyjska, planując zostać globalnym liderem w zakresie AI, powołała fundusz o wartości 14,9 miliardów dolarów. A UE przeznaczyła na ten cel aż 200 miliardów euro w ramach inicjatywy InvestAI¹⁰.

Te działania nie służą jedynie rozwojowi gospodarczemu. Mają także charakter strategiczny – pozwalają zabezpieczyć dostęp do danych, zbudować niezależność i zapewnić wpływ w międzynarodowym tańcu wartości. Państwa, które posiadają własne centra danych, kompetencje inżynierskie i suwerenną infrastrukturę cyfrową, zyskują przewagę trudną do nadrobienia.

Polska na tle globalnych trendów: silne strony i luki

Polska nie może konkurować z największymi gospodarkami pod względem skali inwestycji, ale posiada atuty, które – odpowiednio rozwinięte – mogą zapewnić jej stabilne miejsce w cyfrowym świecie.

Polska posiada silne zaplecze kadrowe z branży IT. Według raportu HeckerRank z 2023 roku jesteśmy jednym z liderów Europy pod względem liczby wysoko wykwalifikowanych programistów. Polscy specjaliści pracują w zespołach badawczo-rozwojowych największych firm technologicznych świata – od Doliny Krzemowej po Singapur.

W Polsce jest realizowanych coraz więcej inwestycji w infrastrukturę cyfrową – trwa budowa nowoczesnych centrów danych. Można tu przywołać choćby inwestycje firmy EgdeConneX czy operatorów cyfrowych, jak Netia czy Orange. Rozwija się sieć światłowodowa i 5G, a rynek e-commerce i fintechów zyskuje na znaczeniu. Rozwój cyfrowy to domena nie tylko sektora prywatnego. Również administracja publiczna konsekwentnie zmierza w kierunku cyfrowego państwa. System m-Obywatel, Krajowy System e-Faktur (KSeF), usługa e-Doręczeń czy rozwój portalu gov.pl pokazują, że państwo potrafi wdrażać kompleksowe projekty cyfrowe z realnymi korzyściami dla obywateli i firm.

Czego w Polsce wciąż brakuje?

Aby skutecznie uczestniczyć w cyfrowej rewolucji, musimy zmierzyć się z wyzwaniami, które dziś hamują nasz rozwój.

Sektor MŚP, choć liczny i istotny dla gospodarki, nie jest liderem cyfryzacji. Zgodnie z danymi KE, w 2023 roku zaledwie 55% polskich MŚP korzystało z podstawowych narzędzi cyfrowych (np. systemów ERP, CRM czy usług chmurowych), a tylko 18% wdrażało bardziej zaawansowane rozwiązania (automatyzacja, AI, big data). Bariery są nie tylko koszty, ale też brak kompetencji i strategii. Wciąż dostrzegamy także niską absorpcję technologii przez przemysł, zwłaszcza w sektorach tradycyjnych, jak budownictwo, rolnictwo, produkcja niskoseryjna. Firmy często deklarują, że nie widzą bezpośrednich korzyści z transformacji albo nie mają dostępu do doradztwa. Zwracając uwagę, że brakuje dopasowanej formy finansowania cyfryzacji firm.

To bariery po stronie przedsiębiorstw. A jak wygląda sytuacja z szerszej, gospodarczej perspektywy? Wciąż nie mamy w Polsce dużych firm cyfrowych, gotowych

do skalowania. Polski system rozwoju innowacji dość skutecznie wspierał powstawanie nowych startupów. Niewiele z nich przechodzi jednak na poziom „scale-upów”, które mogłyby konkurować na rynkach międzynarodowych. Potrzebujemy silniejszych mechanizmów wsparcia dla ekspansji zagranicznej, konsolidacji i komercjalizacji deep techu.

Nie można też pominąć kwestii edukacji cyfrowej, która nie nadąża za zmianami technologicznymi. Bez inwestycji w ludzi nie nadrobimy dystansu technologicznego.

Jak BGK wspiera transformację cyfrową – i co może jeszcze zrobić?

Bank Gospodarstwa Krajowego już dziś aktywnie wspiera cyfrową transformację polskich przedsiębiorstw. Finansujemy projekty z zakresu przemysłu 4.0, automatyzacji, cyfrowej obsługi klientów, bezpieczeństwa IT i wdrażania AI. Na zlecenie marszałków województw wdrażamy w regionach preferencyjne pożyczki unijne, m.in. na projekty cyfrowe. Udzielamy gwarancji, które na preferencyjnych warunkach zabezpieczają finansowanie dla projektów związanych z transformacją cyfrową czy zieloną transformacją. We współpracy z PFR Ventures wdrażamy wejścia kapitałowe, finansowane z unijnego programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki. Pieniądże, poprzez utworzone fundusze inwestycyjne, będą wspierać rozwój innowacyjnych firm.

Zakończyliśmy nabór na pożyczki przeznaczone na inwestycje w nowoczesne technologie. W puli było 2,8 miliarda złotych ze środków KPO. Dzięki wsparciu, polskie podmioty publiczne i prywatne będą mogły finansować wdrożenie zaawansowanych rozwiązań cyfrowych, jak sztuczna inteligencja, oraz budowę i modernizację infrastruktury ICT, jak centra danych. BGK jako państwowy bank rozwoju, angażuje się również w projekty strategiczne, które mają na celu rozwój zaawansowanych technologii cyfrowych. Przykładem jest porozumienie w sprawie powołania Rady Funduszy Sztucznej Inteligencji, podpisane 7 lipca wspólnie z innymi sygnalistami, w gronie których znalazły się kluczowe resorty, takie jak Ministerstwo Cyfryzacji, Ministerstwo

Obrony Narodowej czy PFR. Bank będzie pełnił funkcję doradczą w szczególności w obszarze finansowania i rekomendacji nowych form wsparcia.

Cyfrowa transformacja to dziś znacznie więcej niż technologia. To narzędzie wpływu, źródło przewagi i gwarancja suwerenności. Polska ma solidne podstawy, by odegrać ważną rolę w cyfrowym świecie – ale musi działać szybko, konsekwentnie i z rozmachem. Potrzebujemy koalicji: państwa, sektora prywatnego, nauki i instytucji finansowych.

W BGK wierzymy, że technologia to nie cel sam w sobie, lecz środek do budowania bardziej odpornej, innowacyjnej i silniejszej Polski. Dlatego jesteśmy gotowi wspierać cyfrową transformację – dziś i w przyszłości.

Ksawery Stojak

Menadżer Zespołu Transformacji
Cyfrowej Przedsiębiorstw

Tekst powstał przy współpracy z Bankiem Gospodarstwa Krajowego. Artykuł ma charakter informacyjny oraz marketingowy.

Więcej informacji znajdziesz na:
www.bgk.pl, w zakładce:

<https://www.bgk.pl/cyfryzacja-bgk>



Bank Gospodarstwa Krajowego to polski bank rozwoju, jedyna taka instytucja w kraju. BGK wspiera zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczego Polski. Współpracuje z sektorem publicznym i samorządowym. Wspiera budowę mieszkań, rozwój infrastruktury i przedsiębiorczości, w tym ekspansję zagraniczną polskich firm. Finansuje inwestycje o strategicznym znaczeniu dla bezpieczeństwa kraju.

1. <https://www.visionofhumanity.org/the-worlds-dependency-on-taiwans-semiconductor-industry-is-increasing/#:~:text=This%20structural%20dependence%20introduces%20profound%20strategic%20tension.,receives%20over%20half%20of%20Taiwan's%20chip%20exports>
2. https://sccei.fsi.stanford.edu/china-briefs/chinas-corporate-social-credit-system-and-its-implications?utm_source=chatgpt.com
3. SMIC produkuje chińskie procesory
4. Huawei's Break from Android: Introducing HarmonyOS NEXT
5. Chiny - subwencje dla firm technologicznych, USA - ograniczenie eksportu procesorów Nvidii, USA - partnerstwo w wykorzystaniu potencjału AI, Chiny - Narodowa strategia AI
6. 'We're running a marathon': How Poland's Booksy broke into America | Sifted
7. Raport Atomico "state of European ttech" (2023)
8. Microsoft expands data centers as Texas officials debate future
9. Google uruchamia AI Campus w Londynie
10. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/news/eu-launches-investai-initiative-mobilise-eu200-billion-investment-artificial-intelligence>

Jak przeprowadzić transformację energetyczną w przedsiębiorstwie?

Transformacja energetyczna nie jest już wyborem, lecz koniecznością. Rosnące ceny energii, niestabilne rynki surowców i regulacje unijne zmuszają firmy do ograniczania zużycia energii i emisji CO₂. Dobrze zaplanowana strategia transformacji energetycznej pozwala obniżyć koszty, zyskać przewagę konkurencyjną i wzmocnić wizerunek w oczach klientów oraz inwestorów. Jak przeprowadzić ten proces krok po kroku?



KROK 1: Audyt energetyczny jako punkt wyjścia

Każda transformacja zaczyna się od audytu energetycznego – badania zużycia energii elektrycznej, ciepła i gazu w firmie, które wskazuje największe straty i działania pozwalające obniżyć koszty oraz emisję CO₂.

Choć ustawowo obowiązuje on tylko duże przedsiębiorstwa, coraz częściej sięgają po niego także firmy z sektora MŚP. Powód jest prosty – audyt bardzo szybko się zwraca. Przykłady wdrożeń pokazują, że modernizacja oświetlenia, układów chłodniczych czy montaż baterii kompensacji mocy biernej może przynieść oszczędności na poziomie setek tysięcy złotych rocznie. W branży spożywczej izolacja armatury instalacji parowej pozwoliła zmniejszyć koszty o ponad 360 tys. zł rocznie przy zwrocie inwestycji w pół roku.

Audyt efektywności energetycznej jest także elementem procesu uzyskania tzw. białych certyfikatów, które mogą pokryć część kosztów inwestycji. Stając się punktem wyjścia do transformacji i realnym

narzędziem oszczędności od samego początku.

KROK 2: Inteligentne zarządzanie zużyciem – Smart Metering

Po zdiagnozowaniu problemów czas na wdrożenie narzędzi, które pozwolą skutecznie kontrolować zużycie energii na co dzień. Tu kluczową rolę odgrywa Smart Metering – inteligentne systemy opomiarowania, które w czasie rzeczywistym monitorują zużycie energii elektrycznej, gazu czy ciepła.

Dzięki smart meteringowi przedsiębiorstwa mogą śledzić zużycie energii z podziałem na konkretne obszary, takie jak linie produkcyjne, oświetlenie czy klimatyzacja. System natychmiast wychwytuje nieprawidłowości – np. niespodziewane wzrosty poboru – i generuje alerty, co pozwala szybko reagować i ograniczać straty. Z kolei, integracja z narzędziami Business Intelligence zamienia dane w przejrzyste dashboards, które wspierają kompleksowe zarządzanie mediami.

KROK 3: Zielona energia i zrównoważony rozwój

Kolejnym etapem transformacji jest sięgnięcie po rozwiązania oparte na odnawialnych źródłach energii. To sposób na redukcję kosztów, ale także element strategii ESG, którego oczekuje coraz więcej kontrahentów i inwestorów.

Nie zawsze oznacza to kosztowną budowę własnych instalacji – tańszą alternatywą są gwarancje pochodzenia, certyfikaty potwierdzające, że firma korzysta z energii z OZE. Dla dużych odbiorców atrakcyjne są także umowy PPA, czyli długoterminowe kontrakty zapewniające stabilne ceny i niezależność od wahań rynku.

Podsumowanie

Transformacja energetyczna jest strategiczną zmianą, która daje firmom wymierne korzyści, jak realne oszczędności rzędu setek tysięcy złotych rocznie, stabilność kosztów oraz przewagę konkurencyjną w relacjach z klientami i inwestorami. To nie koszt, ale inwestycja w przyszłość firmy – inwestycja, której zwrot zaczyna się szybciej, niż wielu przypuszcza.

W Energy Solution od lat wspieramy przedsiębiorstwa w tej drodze – łącząc doświadczenie, wiedzę i innowacyjne narzędzia, które pozwalają naszym klientom skutecznie przejść przez proces transformacji energetycznej.

www.energysolution.pl

Spółka Energy Solution wraz z Regionalną Izbą Gospodarczą w Katowicach powołała Centrum Optymalizacji Energetycznej Przedsiębiorstw, które oferuje wyżej wymienione rozwiązania, szyte na miarę i potrzeby odbiorców końcowych.

 **EnergySolution**

COEP Centrum Optymalizacji Energetycznej Przedsiębiorstw

 **Koleje Śląskie**

APLIKACJA MOBILNA



KAEŚKA

KOLEI ŚLĄSKICH



RABAT

10%

TYLKO W APLIKACJI



BILETY



FAKTURY



POŁĄCZENIA



ZWROTY

Pobierz aplikację:

GOOGLE PLAY

APPSTORE



2025: punkt zwrotny. Chiny grają w design, Europa traci cenę



- Statystyki dotyczące liczby firm (I kwartał 2025): 100 upadłości (bez zmian) i 87 250 nowych rejestracji (spadek o 5,2% r/r), co sugeruje mniejszą skłonność do ryzyka.

Dlaczego ceną nie wygramy i jak design może pomóc odzyskać marżę?

- Skala i koszt jednostkowy. Bardzo duże serie pozwalają rozłożyć koszty stałe na więcej sztuk i obniżyć koszt pojedynczego wyrobu, natomiast gęsta sieć lokalnych dostawców skraca logistykę i terminy.
- Projekt zsynchronizowany z produkcją. Konstrukcja od początku podporządkowana łatwemu wytwarzaniu i prostemu montażowi, a krótkie cykle modyfikacji skracają drogę od pomysłu do sprzedaży.
- Jakość „wystarczająco dobra” + wyposażenie. W wielu kategoriach produkty z Azji oferują akceptowalną jakość oraz lepsze funkcje w danej cenie, podnosząc oczekiwania klientów.
- Kanały i narracja. Silna obecność w sprzedaży internetowej (zwana wręcz „agresywnym marketingiem”) i transgranicznej oraz budowanie marek własnych pozwalają przejmować marżę na końcu łańcucha.
- Europa: ściana kosztów. Energia, praca i zgodność regulacyjna, biurokracja wypychają masowe produkty w kleszcze marżowe.
- Polska: rola podwykonawcy. Wytwarzanie dla obcych brandów odbiera nam kontrolę nad ceną i zyskiem. Dopiero własna marka i produkt przywracają tę kontrolę.

Co można z tym zrobić? Plan działania

Mamy realne atuty, takie jak znajomość i przestrzeganie norm UE, elastyczność produkcji (krótkie serie, szybkie reakcje), kompetencje projektowe i wzornicze oraz dostęp do certyfikowanych materiałów i komponentów. Bariera jest trwanie w roli podwykonawcy i praca na minimalnych marżach. Czas taniej produkcji w Polsce się skończył i potrzebne jest przejście do własnej wartości.

Co z tym zrobić?

1. Architektura produktu i portfel

Zdefiniuj, za co klient płaci (trwałość, serwis, komfort, estetyka). Zaprojektuj wspólny rdzeń konstrukcyjny dla rodzin wyrobów, a różnicowanie przenieś na

To nie jest kolejny dołek koniunktury. 2025 r. to moment, w którym układ sił w przemyśle realnie się przedstawia. Przez lata zakładaliśmy, że Europa obroni się jakością i wzornictwem, nawet jeśli przestanie wygrywać ceną. Dziś widać, że ta przewaga przestaje być bezpieczną fosą: chińscy producenci konkurują już designem, jakością, funkcjami i tempem wdrożeń, nie tylko kosztami.

Dla przykładu eksport mebli z Polski w I kw. 2025 r. spadł o 11% r/r, a w AGD w 2024 r. import z Chin wzrósł o 53%, podczas gdy polski eksport spadł o 5% (szczegóły i źródła poniżej).

Jeśli Europa ma wygrać tę rozgrywkę, musi traktować design i wzornictwo przemysłowe jako narzędzie biznesowe: projekt, który obniża koszt jednostkowy, skraca drogę od pomysłu do sprzedaży i ułatwia serwis. Tu rodzi się przewaga, której nie da się szybko skopiować.

Skala zjawiska

Świat. „Wojna handlowa” USA - Chiny wyszła poza cła. Przebudowują się łańcuchy wartości: montaż przenosi się tam, gdzie to konieczne, ale kompetencje technologiczne, narzędziownice i skala w dużej mierze pozostają w Chinach. Równoległe nastąpił skok jakościowy i azjatyckie marki weszły do segmentów uchodzących do tej pory za „typowo europejskie” - od samochodów elektrycznych po droższe urządzenia domowe, łącząc akceptowalną jakość z bogatym

wyposażeniem i wciąż niższym kosztem wytworzenia.

Europa. W przetwórstwie nakładają się wysokie koszty energii i pracy, rosnące wymogi środowiskowe i sprawozdawcze oraz silny napływ importu. W urządzeniach domowych, elektronice i meblach rośnie udział towarów spoza UE, co ogranicza możliwość kształtowania cen i ściska marżę. W motoryzacji wejście kolejnych marek z Azji zmienia diametralnie punkt odniesienia - więcej w standardzie w niższej cenie.

Polska. Ostatnie kwartały tworzą spójny obraz:

- Meble (I kwartał 2025): wartość sprzedaży mebli w I kw. 2025 r. to 14 765,2 mln zł (-8% r/r), a eksport - 15 424,2 mln zł (-11% r/r).
- Urządzenia gospodarstwa domowego (2024): 26 mln sztuk o wartości 26,9 mld zł; w tym samym czasie import z Chin wzrósł o 53% r/r, a wartość polskiego eksportu spadła o 5% r/r.

końcowe warianty (wykończenia, panele, dodatki). **Mierz wpływ** na czas wdrożenia, poziom zapasów i marżę.

2. Projektowanie pod wytwarzanie i serwis

Uprość konstrukcję: **mniej części, mniej operacji**, pierwszeństwo dla **komponentów katalogowych**. **Czas montażu należy uwzględnić z taką samą wagą jak koszt materiałów**. Zaplanuj **łatwy dostęp do elementów serwisowych** już w koncepcji.

3. Materiały i narzędzia „przyjazne formie”

Dobieraj tworzywa pod **funkcję i stabilność procesu**; projektuj detale tak, **by formy były prostsze** i szybciej się uruchamiały. Przy recyklatkach zawczasu **ustal tolerancje** i harmonogram **badania starzeniowych**.

4. Szybkie wdrożenia

Pracuj w krótkich cyklach: **makieta funkcjonalna** → **krótka seria pilotażowa u realnych klientów** → **decyzja „kontynuuj lub zmień”** co kilka tygodni. Małe, częste decyzje **minimalizują ryzyko** błędnych inwestycji i skracają czas wejścia na rynek.

5. Wartość po zakupie i kanały, które chronią cenę

Zdefiniuj **gwarantowany czas reakcji serwisu i horyzont dostępności części**. Pokaż **koszt użytkowania w całym cyklu życia** (energia, przeglądy, naprawy, odsprzedaż). Łącz **sprzedaż bezpośrednią krótkich serii z partnerstwami z elementami wyłączności**, by utrzymać kontrolę nad ceną.

6. Zgodność, śledzenie pochodzenia i obiegi zamknięty

Zapewnij pełną **dokumentację materiałów i procesów**, wdróż **cyfrowy „paszport” produktu** oraz **projektowanie do demontażu i odnowienia**. To wzmacnia zaufanie, spełnia wymagania UE i **pozwala uzasadnić premię cenową**.

Kiedy klient dopłaci do europejskiego, a kiedy wybierze tańszy import?

Wybierze tańszy import, gdy różnice w jakości są mało odczuwalne, czyli:

- liczy się cena startowa,
- produkt łatwo zastąpić,
- ryzyko awarii nie generuje istotnych strat.

Natomiast jest w stanie dopłacić do europejskiego, gdy:

- awaria oznacza koszt przestoju,
- liczy się koszt użytkowania w czasie,
- wymagana jest zgodność i śledzenie pochodzenia,

- potrzebna jest pewność dostawy i szybka naprawa,
- dopasowanie do specyfiki (warianty, krótkie serie) podnosi wartość.

Śląsk: jak wygrać lokalnie mimo globalnej presji

Śląsk to gęsty ekosystem przemysłowy: dostawcy dla motoryzacji, AGD, maszyn i tworzyw, bliskość granic (Czechy, Słowacja), szybkie korytarze logistyczne (A1/A4, kolej), zaplecze narzędziowni i form. Ta „gęstość” to przewaga, jeśli przełoży się ją na czas, pewność i krótkie serie.

Co robić „tu i teraz”?:

- Zbudować obietnicę czasu przywrócenia produkcji (np. 48–72 godziny) na terenie konurbacji: serwis, części i narzędzia „na telefon”, jeden numer, jedna procedura.
- Lokalny zapas krytycznych części w Katowicach–Gliwicach, utrzymywany i uzupełniany przez dostawcę według uzgodnionych stanów (np. śruby, łożyska, siłowniki, złącza, płyty czołowe, elektronika serwisowa). Rozliczenie przy pobraniu i uzupełnienie w 24–48 godzin.
- Wspólna baza konstrukcyjna dla rodzin wyrobów u producentów i kooperantów: te same łączniki, te same interfejsy, te same wymiary zabudowy, dzięki temu łatwiej robić krótkie serie i warianty „pod klienta”.
- Stała współpraca z lokalnymi narzędziowniami i wtryskowniami na podstawie umów z gwarantowanym czasem reakcji i zakończenia poprawek (np. reakcja do 24 godzin, zamknięcie do 72 godzin) oraz jasno określonym zakresem prac i standardami dokumentacji.
- Pilotaże 50–200 sztuk realizowane lokalnie, przed skalowaniem: krótsza pętla feedbacku, realne dane o montażu i odpadach, mniejsze ryzyko „zamykania pieniędzy” w złym narzędziu.
- „Paszport komponentu” dla regionu: porta, cyfrowa karta pochodzenia i zgodności (materiał, partia, instrukcja serwisu, zamienniki) dostępna dla całego łańcucha, co buduje zaufanie i skraca reklamacje.

Mierniki, które mają znaczenie:

- Średni czas przywrócenia sprawności po awarii (godziny/dni).
- Dostępność części krytycznych (procent pozycji dostępnych od ręki).
- Udział wspólnych komponentów w portfolio (procent).
- Czas montażu na sztukę i odsetek braków w pilotażach.
- Liczba krótkich serii/kwartał oraz udział przychodu „po zakupie” (serwis, odnowienia).

To są przewagi, które nie wynikają z niższej ceny, tylko z bliskości, szybkości i przewidywalności. I właśnie one dają marżę odporną na wojnę cenową.

Podsumowanie

Z tego co dzieje się wokół nas, widać, że ceną już nie wygramy. Wygrywamy, gdy upraszczamy konstrukcję, skraca się droga od pomysłu do sprzedaży, przenosimy wartość po zakupie (serwis, części, odnowienia) i dowozimy zgodność oraz śledzenie pochodzenia. Największym zagrożeniem nie są same Chiny, lecz brak odwagi, by zmienić model działania wychodząc z roli podwykonawcy i zacząć budować własną wartość.

Plan na 90 dni:

1. Wyznacz jedną rodzinę produktów do ujednolicenia i określ **nienaruszalny rdzeń**.
2. Zredukuj liczbę części i czas montażu, policz efekt na koszcie jednostkowym.
3. Ustal obietnicę obsługi: **czas reakcji serwisu i okres dostępności części**.
4. Przygotuj arkusze **kosztu użytkowania** dla klientów: energia, przeglądy, części, naprawy, odsprzedaż.
5. Zaplanuj **pilotaż** u realnych odbiorców i decyduj co kilka tygodni.

Tenka Product Design Studio to studio projektowania produktów, które pokazuje, że design może być jednocześnie funkcjonalny, estetyczny i opłacalny biznesowo. Na co dzień wspiera firmy w przechodzeniu od pomysłu do produktu gotowego do wdrożenia na rynek.

www.tenka.pl



Kuba August

CEO Tenka Product Design Studio

Z Polski na globalne rynki

PAIH Forum Biznesu to jedno z najważniejszych wydarzeń gospodarczych w Polsce, organizowane przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH) od wielu już lat. Forum gromadzi przedstawicieli administracji publicznej, przedsiębiorców oraz ekspertów z kraju i zagranicy, aby wspólnie omawiać wyzwania i szanse polskiego biznesu na rynkach międzynarodowych. Kluczową rolę podczas wydarzenia odgrywają przedsiębiorcy reprezentujący różne części kraju, jak również zagraniczne biura handlowe, z którymi kontaktu oczekuje wielu przedsiębiorców.



PAIH Forum Biznesu 2025

Tu zaczyna się eksport

Poland. Business Forward

Save the date: 5-7 listopada 2025, Warszawa

networkingowe, warsztaty podczas których lokalni przedsiębiorcy mogą zaprezentować swoje innowacyjne rozwiązania oraz poznać wymagania potencjalnych partnerów biznesowych – **dodaje Dyrektor Świderska.**

Dzięki temu, regionalne biura stają się ważnym ogniwem w procesie internacjonalizacji polskich firm. Współpraca pomiędzy regionalnymi biurami PAIH a przedsiębiorcami stale się rozwija. Efektem tej synergii są liczne projekty wspierające eksport, inwestycje i innowacje w polskich regionach. Udział w PAIH Forum Biznesu stanowi doskonałą okazję do zacieśnienia współpracy, wymiany doświadczeń i wypracowania skutecznych strategii rozwoju gospodarczego na przyszłość.

Udział regionalnych biur i przedsiębiorców w PAIH Forum Biznesu to kluczowy element skutecznej promocji polskiej gospodarki na arenie międzynarodowej.

– *Dzięki wspólnym wysiłkom, polskie regiony stają się atrakcyjnym miejscem dla inwestorów i partnerów biznesowych, a rodzime firmy zyskują realną szansę na rozwój i ekspansję poza granicami kraju* – puentuje **Tatiana Nocoń, Ekspert Regionalnego Biura Handlowego PAIH w Katowicach.**

Forum Biznesu pozostaje więc nie tylko miejscem spotkań, ale przede wszystkim katalizatorem pozytywnych zmian w polskim biznesie.

Do zobaczenia na PGE Narodowy w dniach 5-7 listopada 2025 r.

W tym roku uzupełnieniem spotkań z przedstawicielami PAIH (Zagranicznymi Biurami Handlowymi) z będzie obecność regionalnych biur PAIH, które stanowią pomost pomiędzy centralą agencji a lokalnymi środowiskami biznesowymi. Ich zadaniem jest identyfikacja potencjału inwestycyjnego regionów, wspieranie lokalnych przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji oraz promowanie atrakcyjności inwestycyjnej poszczególnych województw.

– *Przedsiębiorcy, którzy aktywnie uczestniczą w PAIH Forum Biznesu mają okazję zaprezentować swoje produkty i usługi, zdobyć nowe kontakty biznesowe oraz pozyskać wiedzę na temat ekspansji zagranicznej. Forum jest miejscem wymiany doświadczeń oraz platformą do nawiązywania strategicznych partnerstw, które mogą przełożyć się na wzrost eksportu i rozwój innowacyjności w polskich firmach. Przedstawiciele małych i średnich przedsiębiorstw chętnie korzystają z doradztwa ekspertów PAIH, poznając specyfikę zagranicznych rynków oraz narzędzia finansowania ekspansji międzynarodowej* – mówi **Katarzyna Świderska, Dyrektor Departamentu Wsparcia Regionalnego PAIH.**

Udział w PAIH Forum Biznesu to korzyści dla przedsiębiorców i PAIH, które można określić poprzez:

- Rozszerzenie sieci kontaktów – przedsiębiorcy i przedstawiciele biur regionalnych mają możliwość bezpośrednich rozmów z inwestorami, partnerami handlowymi i przedstawicielami instytucji państwowych;

- Prezentację potencjału regionów – dzięki obecności na Forum, regiony mogą skutecznie promować swoje atuty, przyciągając inwestorów krajowych i zagranicznych;
- Dostęp do wiedzy i narzędzi – uczestnicy mają szansę wziąć udział w licznych panelach dyskusyjnych, warsztatach i prezentacjach, które pomagają lepiej przygotować się do ekspansji na rynki międzynarodowe;
- Wymianę doświadczeń – Forum umożliwia wymianę najlepszych praktyk i doświadczeń między przedsiębiorcami z różnych regionów Polski.
 - W trakcie Forum Biznesu biura regionalne organizują prezentacje oraz spotkania tematyczne, skierowane do przedsiębiorców zainteresowanych wejściem na określone rynki zagraniczne. Przygotują dedykowane sesje



Katarzyna Świderska
Dyrektor Departamentu Wsparcia
Regionalnego PAIH



Tatiana Nocoń
Ekspert Regionalnego Biura Handlowego
PAIH w Katowicach



REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

MISJE GOSPODARCZE 2025

- Szanghaj China International Import Expo 3-10.11.2025
- Bengaluru Tech Summit Indie 17-21.11.2025
- Batumi Gruzja

Jesteś zainteresowany udziałem?

O szczegóły pytaj Biuro Współpracy Międzynarodowej

Biuro Współpracy Międzynarodowej

e-mail: internationalrelations@rig.katowice.pl

tel: +48 (32) 781 48 64



Strategiczny partner w globalnej grze – jak Fundusz Ekspansji Zagranicznej wspiera polski biznes



Ekspansja zagraniczna przestała być domeną wyłącznie największych przedsiębiorstw, a coraz częściej staje się elementem strategii średnich firm, dla których kapitałowe wyjście za granicę jest kolejnym, naturalnym krokiem na ścieżce wzrostu. Polskie firmy osiągnęły etap rozwoju, na którym muszą uczyć się działać globalnie. W realizacji tego celu nieoceniona może się okazać obecność doświadczonego partnera gotowego do współdzielenia ryzyka zagranicznej inwestycji. Takim partnerem jest Fundusz Ekspansji Zagranicznej, który od dziesięciu lat współfinansuje transgraniczne projekty polskich przedsiębiorstw.

kompetencjami, aby skutecznie konkuruować na rynkach międzynarodowych. Ich przewaga wynika przede wszystkim z elastyczności, innowacyjności oraz wysokiego poziomu specjalizacji. Kluczowym elementem takich działań jest jednak odpowiednie zaplecze finansowe. Dlatego poprzez Fundusz Ekspansji Zagranicznej zarządzany przez PFR TFI wzmacniamy potencjał finansowy polskich przedsiębiorstw, wspierając ich plany umiędzynarodowienia działalności – mówi **Marek Buczak, dyrektor departamentu zarządzania Funduszem**

Ekspansji Zagranicznej w PFR TFI.

Dane pokazują, że ekspansja zagraniczna firm staje się jednym z motorów polskiej gospodarki. Według raportu PARP o stanie sektora MŚP udział eksportu w PKB wzrósł z 46% w 2013 r. do 62,7% w 2022 r. Co więcej, polskie firmy coraz częściej wybierają zaawansowane formy ekspansji takie jak przejęcia, inwestycje bezpośrednie czy zakładanie oddziałów za granicą, zamiast ograniczania się tylko do sprzedaży towarów. Polscy przedsiębiorcy dostrzegają korzyści jakie daje międzynarodowa ekspansja. Mowa tu nie tylko o wzroście przychodów i skalowaniu działalności, ale również o dywersyfikacji ryzyk rynkowych, optymalizacji kosztów, zwiększeniu konkurencyjności oraz w dłuższej perspektywie – budowie silnej, rozpoznawalnej marki o zasięgu globalnym.

– *Wieloletnia współpraca z polskimi przedsiębiorstwami pozwala nam dostrzegać pewien powtarzający się schemat rozwoju. W miarę jak firmy umacniają swoją pozycję*

na rynku krajowym, zaczynają coraz wyraźniej dostrzegać ograniczenia wynikające z działania wyłącznie w ramach jednego rynku konsumenckiego. W efekcie naturalnym krokiem staje się dla nich ekspansja zagraniczna, zarówno poprzez przejęcia zagranicznych konkurentów, jak i inwestycje typu greenfield – podkreśla **Marek Buczak**.

W odpowiedzi na te wyzwania firmy zaczynają poszukiwać partnerów strategicznych, źródeł finansowania oraz doradców wspierających proces internacjonalizacji.

Fundusz Ekspansji Zagranicznej to elastyczne narzędzie, stworzone z myślą o wypełnieniu luki w ekosystemie finansowania polskich przedsiębiorstw planujących ekspansję zagraniczną. Odpowiada on na potrzeby firm, które dysponują potencjałem do umiędzynarodowienia działalności, lecz często napotykają na ograniczony dostęp do kapitału, brak partnerów do współdzielenia ryzyka inwestycyjnego czy niedopasowanie instrumentów finansowych oferowanych przez banki do specyfiki projektów transgranicznych. Fundusz Ekspansji Zagranicznej oferuje elastyczne formy finansowania, dostosowane do charakteru i potrzeb konkretnego projektu inwestycyjnego. W zależności od modelu przedsięwzięcia, fundusz może zapewnić długoterminowe, stabilne finansowanie w formie kapitałowej (objęcie udziałów lub akcji) lub dłużnej. Zawsze jednak pozostaje inwestorem mniejszościowym, co oznacza, że kontrola operacyjna nad projektem pozostaje w rękach polskiego przedsiębiorcy.

Taka struktura współpracy pozwala nie tylko na utrzymanie niezależności operacyjnej, ale również na podział ryzyka

Ostatnie trzy dekady to okres najszybszego rozwoju gospodarczego w historii Polski. Niebagatelny udział w tym rozwoju mają firmy z sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Nie bez powodu nazywane są gospodarczym sercem Polski – to one generują niemal co drugą złotówkę w polskim Produkcie Krajowym Brutto (45-46 proc.). Ich wpływ nie ogranicza się jednak wyłącznie do wytwarzania PKB. MŚP odgrywają także istotną rolę w kształtowaniu lokalnych społeczności, tworząc nowe miejsca pracy i inwestując w rozwój. To właśnie w tym sektorze pracuje aż 6,9 mln osób, co stanowi blisko 68 proc. wszystkich zatrudnionych w gospodarce. Małe i średnie firmy charakteryzują się odwagą w podejmowaniu wyzwań oraz determinacją w dążeniu do innowacji.

– *Sukcesy na rynku krajowym mogą stanowić solidne podstawy do rozpoczęcia ekspansji zagranicznej. Jestem przekonany, że polskie firmy z sektora MŚP dysponują znaczącym potencjałem, motywacją oraz niezbędnymi*

proporcjonalnie do zaangażowanego kapitału – zarówno w przypadku inwestycji kapitałowych, jak i finansowania dłużnego. Dzięki temu przedsiębiorca zyskuje większe bezpieczeństwo przy realizacji ambitnych planów zagranicznej ekspansji.

– Fundusz Ekspansji Zagranicznej może angażować się w projekty jako jedyny inwestor finansowy lub działać w partnerstwie z innymi instytucjami. Jego oferta jest komplementarna wobec tradycyjnych produktów bankowych i może stanowić uzupełnienie finansowania dostarczanego przez banki, fundusze inwestycyjne czy inne podmioty rynku kapitałowego. Fundusz jest otwarty na współpracę z szerokim gronem instytucji finansowych i firm doradczych, które wspierają realizację bezpośrednich inwestycji zagranicznych polskich przedsiębiorców. O rosnącym zainteresowaniu polskich inwestorów korzyściami oferowanymi przez Fundusz Ekspansji Zagranicznej najlepiej świadczy fakt, że w 2023 roku uruchomiliśmy Fundusz Ekspansji Zagranicznej 2 FIZ AN, który kontynuuje misję pierwszego funduszu, działającego od 2016 roku – wyjaśnia **Marek Buczak**.

Początkowo polskie firmy zainteresowane były inwestowaniem przede wszystkim na rynkach bliskich nam geograficznie

i kulturowo – takich jak Niemcy czy Czechy. Były to kierunki nieodległe geograficznie, oferujące stabilne otoczenie prawne oraz działające w podobnych uwarunkowaniach gospodarczych

Z biegiem lat, wraz z rosnącą dojrzałością polskich przedsiębiorstw oraz zdobywaniem doświadczenia na rynkach międzynarodowych, poszerzał się także ich horyzont inwestycyjny. Jednym z kierunków, który od dłuższego czasu cieszy się niestabnym zainteresowaniem, są Stany Zjednoczone – kraj wymagający, ale oferujący ogromny potencjał skalowania działalności, dostęp do nowoczesnych technologii oraz prestiż wynikający z obecności na najbardziej konkurencyjnym rynku świata.

– Obecnie polskie przedsiębiorstwa coraz odważniej patrzą w stronę mniej oczywistych kierunków, takich jak Finlandia, Francja czy Hiszpania. Jednocześnie rośnie zainteresowanie rynkami pozaeuropejskimi – w szczególności w Afryce i Azji Centralnej, gdzie inwestorzy dostrzegają zarówno potencjał wzrostu, jak i możliwość wejścia na rynki na wczesnym etapie odbudowy. Coraz większą uwagę wzbudza także Ukraina i plany dotyczące jej modernizacji oraz odbudowy po wojnie, które mogą okazać się szansą dla wielu polskich firm.

Tendencję tę wyraźnie ilustrują konkretne działania podejmowane przez Fundusz Ekspansji Zagranicznej, który aktywnie angażuje się w projekty transgraniczne. Przykładem może być finansowanie udzielone Grupie Euvic na konsolidację pięciu spółek z branży IT w Ukrainie, umowa inwestycyjna z Sanok Rubber Company na objęcie pakietu 30% udziałów w kapitale zakładowym należącej do SRC fińskiej spółki zależnej – Teknikum w Finlandii czy wspólny projekt z Grupą Seco/Warwick na udzielenie finansowania spółce zależnej Retech Systems w Buffalo w stanie Nowy Jork – tłumaczy **ekspert PFR TFI**.

Polscy przedsiębiorcy, nie tylko duże korporacje, ale również firmy z sektora MŚP – traktują ekspansję zagraniczną jako naturalny etap rozwoju i sposób na dalsze skalowanie działalności. W warunkach rosnącej konkurencji i potrzeby obecności na globalnych rynkach, Fundusz Ekspansji Zagranicznej jest dla polskich firm partnerem, który umożliwia realizację ambitnych, międzynarodowych projektów i pozwala zwiększyć ich globalną konkurencyjność.

www.pfrtfi.pl

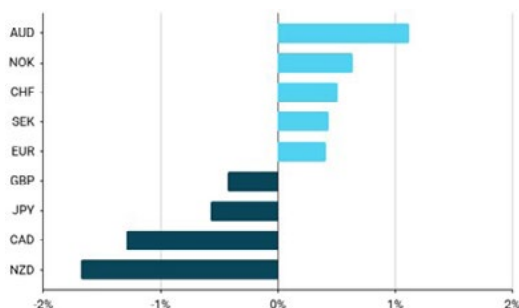


Dolar nie ugina się pod presją mimo ryzyk związanych z zamknięciem rządu

Po największej 12-miesięcznej rewizji danych NFP Rezerwa Federalna nie miała innego wyboru niż pierwsza w tym roku obniżka stóp procentowych. Niedługo później doszło do zawieszenia rządu USA, którego końca na razie nie widać. Dolar radzi sobie jednak całkiem nieźle i zakończył wrzesień bardzo niewielkim spadkiem względem innych walut G10.

W ostatnich tygodniach większość ruchów na rynku walutowym była podyktowana decyzjami banków centralnych. Jastrzębia pauza Banku Rezerwy Australii pozwoliła dolarowi australijskiemu wspiąć się na szczyt zestawienia. Po zasygnalizowaniu przez prezesów skandynawskich banków ograniczonego apetytu na dalsze rozluźnianie polityki monetarnej zyskały również waluty Norwegii i Szwecji. Dolary nowozelandzki i kanadyjski znalazły się tymczasem pod presją przez perspektywę dalszych cięć stóp procentowych. Grunt stracił również funt brytyjski, co wiążemy w dużej mierze z obawami dotyczącymi stanu finansów publicznych przed zbliżającym się jesiennym budżetem, który niemal na pewno przyniesie kolejne podwyżki podatków.

Wykres 1:
Notowania walut G10 względem USD (wrzesień 2025)



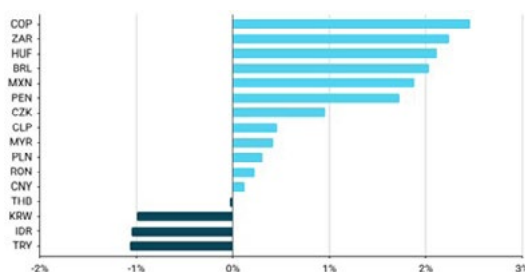
Źródło: Bloomberg Data: 03.10.2025

Szum dotyczący negocjacji celnych cichnie od czasu, kiedy Stany Zjednoczone zawarły porozumienia z Wielką Brytanią, Japonią i Unią Europejską, co pozwoliło na umocnienie wielu walut rynków wschodzących (EM). Wśród nich wyróżniały się waluty Ameryki Łacińskiej, szczególnie peso kolumbijskie i real brazylijski, które wsparły, odpowiednio, rosnące ceny ropy i stabilizacja perspektyw fiskalnych. Waluty CEE również radziły sobie dobrze – wydaje się, że inwestorów nie zaniepokoiło szczególnie naruszenie polskiej przestrzeni powietrznej przez rosyjskie drony. Lira turecka w dalszym ciągu traci, won południowokoreański osłabił się w obliczu spadku popytu na półprzewodniki, rupia indonezyjska doświadczyła zaś wahań po niespodziewanej obniżce stóp procentowych Banku Indonezji.

Jak wspomnieliśmy, uwaga uczestników rynku wyraźnie odwróciła się od napięć handlowych. Pytanie jednak, czy definitywnie. Choć na zawarcie czeka jeszcze wiele porozumień, dla rynków tak naprawdę istotne jest tylko to z Chinami. „Ostateczny” termin na jego osiągnięcie przesuwano już dwukrotnie – obecnie przypada on na 10.11, co oznacza,

że pod koniec tego miesiąca temat ponownie może trafić na nagłówki. Okres ten może być szczególnie gorący, jako że w podobnym czasie swoje najnowsze decyzje dotyczące polityki monetarnej ogłoszą Rezerwa Federalna (29.10) i Europejski Bank Centralny (30.10).

Wykres 2:
Notowania walut EM względem USD (wrzesień 2025)



Źródło: Bloomberg Data: 07.10.2025

Kiepskie dane z Niemiec dają EBC do myślenia

Zacznijmy od posiedzenia drugiego z banków, które najprawdopodobniej nie przyniesie zbyt wielu emocji, jako że w zasadzie nie spodziewamy się dalszych cięć stóp procentowych EBC w tym cyklu. Po jastrzębiej konferencji prasowej prezeski Christine Lagarde – podczas której kilkakrotnie podkreślała siłę rynku pracy i odporność popytu w bloku – z naszym poglądem wydają się zgadzać również rynki. Odczyty zbiorczego PMI są jednak od tamtego czasu w dużej mierze rozczarowujące – Francja pozostaje w tyle po kolejnym upadku rządu, poprawę widzimy zaś w Niemczech.

Ostatni odczyt produkcji przemysłowej w największej europejskiej gospodarce po raz pierwszy od ponad dwóch lat wykazał wzrost w ujęciu rocznym, wskaźnik PMI dla sektora utrzymuje się jednak poniżej granicznego poziomu 50 pkt. Czekamy wciąż na efekty opiewającej na 500 mld EUR stymulacji fiskalnej, które nie są jeszcze odzwierciedlone w danych. Biorąc pod uwagę opóźnienie typowe dla wydatków rządowych, szczególnie na infrastrukturę, nie jest to szczególnie zaskakujące. Za wcześnie więc na obawy, które mogą pojawić się dopiero w razie braku zauważalnej poprawy danych w pierwszych miesiącach 2026 r. Omówiliśmy ten temat szerzej w ostatnim odcinku naszego podcastu FX Talk.

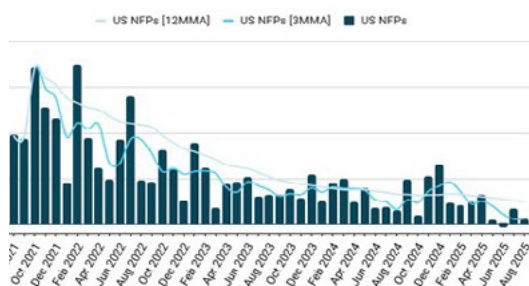
Fed powinien w październiku ponownie obniżyć stopy

Większe zainteresowanie wzbudzą bez wątpienia dyskusje członków Fedu na posiedzeniu FOMC w tym miesiącu. Spodziewamy się, że bank podaży ścieżką wyznaczoną przez

wrześniowy dot plot, zgodnie z którym niemal pewne są obniżki na każdym z pozostałych w tym roku posiedzeń, tj. w październiku oraz grudniu. Bardziej otwartą kwestią pozostaje retoryka towarzysząca najbliższej decyzji, szczególnie że ton komunikatów członków FOMC stał się w ostatnim czasie bardziej jastrzębi.

Odczyty sierpniowej inflacji CPI i PCE pokazały wcześnie oznaki tego, że cła wywierają presję wzrostową na ceny. Obecnie uwaga skupia się jednak na kondycji rynku pracy. Przed Fedem trudne zadanie, nie ma bowiem wątpliwości, że amerykański rynek pracy ochładza się, nawet jeśli tylko utknął w sytuacji bez zwolnień i bez zatrudnienia. Ogromna rewizja danych przez Biuro Statystyki Pracy (BLS) oznacza, że raport NFP (non-farm payrolls) stracił część swojej dotychczasowej renomy. Opóźnienie publikacji danych za wrzesień nie jest katastrofą, ale też nie poprawia sytuacji.

Wykres 3:
Miejsca pracy w sektorach pozarolniczych w USA (2021 – 2025)



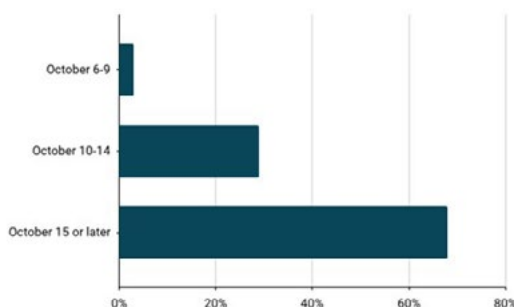
Źródło: Bloomberg Data: 07.10.2025

Co dla dolara oznacza zamknięcie rządu USA

Jak dotąd polityczny impas w Waszyngtonie miał nikły wpływ na rynki, powodując bardzo ograniczoną wyprzedaż dolara względem większości walut. Nie wiadomo jednak, kiedy sytuacja wróci do normy, a nastroje mogą ulec szybkiej zmianie, jeśli negocjacje potrwać dłużej niż jeszcze tydzień lub dwa, co stanowi obecnie rynkowy scenariusz bazowy. Na marginesie – taka sytuacja miała już miejsce w 2018 r., kiedy rząd znalazł się w zawieszeniu na rekordowe 35 dni. Jeśli dojdzie do materializacji tego scenariusza, spodziewalibyśmy się utrzymania presji na dolara,

szczególnie względem innych walut safe haven, w tym m.in. jena japońskiego. W takiej sytuacji oczekivalibyśmy także nieco słabszych wyników amerykańskich akcji. Ich ceny mogą zacząć odzwierciedlać potencjalnie niższe rządowe wydatki, spadek zaufania konsumentów i być może bardziej akomodacyjną politykę monetarną Rezerwy Federalnej.

Wykres 4:
Kiedy końca dobiegnie zawieszenie rządu w USA? [implikowane prawdopodobieństwo wg Polymarket]

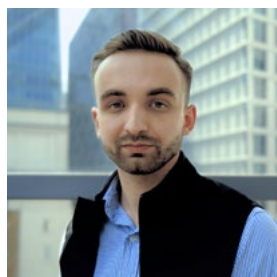


Źródło: Polymarket Data: 07.10.2025

Ebury, założone w 2009 r. przez Juana Lobato i Salvadora Garcíę, to wiodący globalny fintech, który wspiera firmy w handlu i rozwoju na arenie międzynarodowej. Oferuje kompleksowy pakiet produktów, w tym płatności międzynarodowe i odbiór należności, zarządzanie ryzykiem walutowym i finansowanie handlu. Zatrudnia ponad 1600 pracowników w 43 oddziałach, biurach i spółkach zależnych w 29 krajach i jest jedną z najszybciej rozwijających się firm w sektorze finansowym. W roku obrotowym 2023 zrealizowało transakcje o wartości ponad 29,7 mld euro.

Ebury jest instytucją płatniczą regulowaną przez Narodowy Bank Belgii (NBB), co pozwala jej oferować usługi we wszystkich państwach członkowskich EOG. Ma także wsparcie silnych inwestorów – głównym jest Banco Santander.

Ebury Biznes bez granic



Michał Józwiak – członek zespołu analitycznego Ebury, wielokrotnie nagradzanego za trafność prognoz walutowych i regularnie zajmującego wysokie miejsca w prestiżowych rankingach Bloomberg. Zakres jego ekspertyzy poza największymi gospodarkami obejmuje szereg rynków wschodzących na trzech kontynentach. Jego komentarze z pogranicza świata makroekonomii, finansów oraz geopolityki znajdują uznanie zarówno w Polsce (m.in. Puls Biznesu, Business Insider i Gazeta Wyborcza), jak i za granicą (m.in. The New York Times, Bloomberg czy The Guardian).

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie służą wyłącznie do celów informacyjnych. Nie stanowią one porady finansowej lub jakiejkolwiek innej porady, mają charakter ogólny i nie są skierowane dla konkretnego adresata. Przed skorzystaniem z informacji w jakichkolwiek celach należy zasięgnąć niezależnej porady. Ebury nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje działań podjętych na podstawie informacji zawartych w raporcie. Ebury Partners Belgium NV / SA jest autoryzowaną i regulowaną przez Narodowy Bank Belgii instytucją płatniczą na mocy ustawy z dnia 11 marca 2018 r., zarejestrowaną w Crossroads Bank for Enterprises pod numerem 0681.746.187.



Problemy przedsiębiorców z bankami czy banków z przedsiębiorcami?

Wszyscy wiemy, że w dobie cyfryzacji i powszechnego obrotu bezgotówkowego, ryzyko fraudów oraz nadużyć związanych z płatnościami elektronicznymi wzrasta. Ochrona prawna użytkowników usług płatniczych, jest uzależniona od szeregu czynników, w tym umownych regulacji z bankiem, stopnia winy klienta oraz, co dla wielu może być nowością, także ewentualnej winy samego banku.

Bank zawsze odpowiada, no chyba że...

Zgodnie z art. 46 ustawy o usługach płatniczych, w przypadku nieautoryzowanej transakcji płatniczej bank ma obowiązek zwrotu klientowi wszystkich skradzionych pieniędzy i już. Wyjątek jest tylko jeden. Klient ponosi konsekwencje skradzenia swoich środków, gdy doprowadził do nich umyślnie albo w wyniku umyślnego lub, będącego skutkiem rażącego niedbalstwa, naruszenia wymienionych w umowie lub regulaminie obowiązków dbałości o bezpieczeństwo swoich środków. Termin klucz to: „**rażące niedbalstwo**”.

Rażąco niedbały klient

Prawo cywilne zna stopnie winy: najtagodniejszy to lekkomyślność, wyższy to niedbalstwo, jeszcze wyższy to rażące niedbalstwo, a najwyższy to zrobienie czegoś specjalnie, czyli umyślnie. Przekładając to na odpowiedzialność banku: sąd przyzna nam rację i odzyskamy skradzione środki, jeżeli byliśmy lekkomyślni lub zwyczajnie niedbali. Niedbalstwo klienta to w myśl ustawy ryzyko banku. Jeżeli doprowadził do „samookradzenia” lub też zachował się niedbale **w stopniu rażącym**, to pieniędzy nie odzyskamy.

Według mnie teoria brzmi całkiem uczciwie.

Praktyka niestety powoduje, że sądy w mojej ocenie zbyt korzystnie dla banków interpretują „rażące niedbalstwo” klienta. Często bezrefleksyjnie kwalifikując, jako niedbałe w stopniu rażącym, brak rozeznania (bez względu na wiek, wykształcenie, poziom orientacji w zawiłościach technologicznych bankowości elektronicznej) czy inne cechy osobiste klienta.

Nowa nadzieja, czyli wina banku za utracę depozytu

Jesteśmy bogaci w doświadczenia wprost z sali sądowej. W orzecznictwie coraz częściej analizuje się zachowanie pracowników banku w chwili, gdy dochodzi do transakcji nieautoryzowanej przez klienta. Sądy szukają winy banku lub pracownika i nawet czasami ją znajdują.

Wina banku może polegać na przykład na:

- § nie dość szybkim blokowaniu transakcji po ich zgłoszeniu (wyrok Sądu Apelacyjnego w Katowicach)
- § braku zweryfikowania odbiorcy oszukańczych przelewów podczas zakładania przez niego rachunku bankowego, jak i braku należytej kontroli przelewów przychodzących na rachunek tego „podejrzanego” klienta (wyrok Sądu Okręgowego w Piotrkowie Trybunalskim)
- § braku wystarczającego i zrozumiałego poinformowania klienta o niebezpieczeństwach związanych z korzystaniem z bankowości elektronicznej (wyrok Sądu Apelacyjnego w Katowicach)
- § słabości algorytmu bankowego kontrolującego nietypowość transakcji obciążeniowych (kilkanaście przelewów zagranicznych

w ciągu godziny na całość zgromadzonych środków), podczas gdy klient nie dokonywał wcześniej przelewów zagranicznych, a całość wytransferowanych środków wielokrotnie przekraczała średnie miesięczne obciążenia (Sąd Okręgowy w Łodzi).

Banki wypowiadają przedsiębiorcom umowy rachunków, kredytów

Banki są zobowiązane do działania zgodnie z ustawą o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu (dalej AML).

Zgodnie z art. 41 tej ustawy bank musi zerwać relację z klientem, gdy nie może zastosować jednego ze środków bezpieczeństwa finansowego, czyli najczęściej nie może go zweryfikować lub dokonywanych przez niego transakcji.

Jednocześnie, zgodnie z art. 54 AML, banki mają obowiązek zachowania w tajemnicy informacji o planowaniu wszczęcia oraz o prowadzeniu analizy dotyczącej prania pieniędzy lub finansowania terroryzmu.

I tutaj pojawia się mgła tajemniczości, która dotyka obie strony i zniecałecza doprowadza je do sporu na sali sądowej. Bank widząc tajemniczo opisaną transakcję, w niejasnym układzie holdingowym, nie znając celu podejrzenie wyglądającego zestawu czynności, zaczyna zadawać pytania i domagać się dokumentów. Tajemniczość banku będzie jeszcze większa niż tajemniczość klienta. Obowiązek zachowania tajemnicy powoduje, że bank nie może ujawnić czemu to robi. Bank nie może uzasadnić swoich żądań, a klient jest zaskoczony niezrozumiałymi pytaniami, jego irytacja narasta z każdym kolejnym zapytaniem i przeradza się w agresję. Apogeum osiąga, gdy bank wypowiada umowę kredytu, linię kredytową lub umowę rachunku bankowego albo wstrzymuje wypłatę transzy kredytu nie podając żadnych powodów.

Tylko podstawa prawna: ustawa „Przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy i finansowanie terroryzmu”. Dla przedsiębiorcy to nie tylko katastrofa finansowa. Po odczytaniu takiego komunikatu czuje się oskarżony o pranie pieniędzy i finansowanie terroryzmu. A przecież nic nie wyprał i nie sfinansował żadnego terrorysty. Pętla się zaciska. Pytanie tylko komu ciąsniej?

Kodeks cywilny obliguje banki do wskazania w umowie tak zwanych ważnych powodów uzasadniających wypowiedzenie rachunku bankowego. Podobnie jest przy kredytach. Kredytu nie można nie wypłacić lub wypowiedzieć umowę bez powodu. Wypowiedzenie bez wskazania powodów określonych umową lub ustawą, które w dodatku będą ważnymi powodami - będzie bezskuteczne.

Oznacza to, że umowa rachunku bankowego - wbrew decyzji banku - nadal istnieje, obowiązek wypłaty kredytu obciąża bank, a bank nie może domagać się spłaty wypowiedzianego kredytu. Przedsiębiorca wygra taką sprawę sądową. Jeżeli sprawa będzie wygrana, to w dalszej kolejności można przeanalizować możliwość wystąpienia o odszkodowanie. U moich klientów zwalczam naturalną pokusę występowania o zadośćuczynienie, za tak zwaną potocznie „krzywdę moralną”. Takiej sprawy się nie wygra, a jeżeli nawet sąd przyzna rację stronie powodowej to rekompensata pieniężna będzie niewielka.

Standard należytej staranności a praktyka banków

Ekspert wskazuje, że bank powinien najpierw wyczerpać możliwości wyjaśnienia wątpliwości, (np. zażądać dokumentów) i dopiero potem wypowiedzieć umowę. W praktyce banki czasem zrywają współpracę przy pierwszym sygnale ryzyka, stosując tzw. de-risking, a dotyczy to zwłaszcza

branż wysokiego ryzyka (np. sektor kryptowalut), gdzie jako powód podaje się „nieakceptowalne ryzyko AML”. Takie automatyczne wykluczanie klientów budzi kontrowersje, bo jego efektem może być przeniesienie działalności do szarej strefy.

Praktyczne wnioski

- § **Współpraca z bankiem.** Trzeba zagryźć zęby i spróbować być miłym dla banku. Trzeba rzetelnie wypełniać obowiązki AML, terminowo odpowiadać na pytania banku, dostarczać wymagane dokumenty i dbać o transparentność transakcji. Nie wolno irytować się bezpodstawnością pytań. Gdyż nigdy nie wiadomo, czy właśnie w tym przypadku nie chodzi bankowi o zerwanie relacji i zachowanie w tajemnicy przyczyny.
- § **Dywersyfikacja.** Warto rozważyć posiadanie zapasowego rachunku w innej instytucji na wypadek nagłej blokady podstawowego konta.
- § **Reakcja na wypowiedzenie.** Po otrzymaniu wypowiedzenia trzeba działać od razu, skontaktować się z bankiem oraz rozważyć zgłoszenie sprawy do GIIF i złożenie skargi do Rzecznika Finansowego.
- § **Ścieżka sądowa.** Jeżeli zerwanie przez bank relacji było bezpodstawnie to ścieżka sądowa będzie skuteczna, a my wygramy sprawę. Sąd przyzna klientowi rację i przywróci rachunek bankowy, nakaze wypłatę kredytu. Sąd oddali powództwo banku o spłatę wypowiedzianego kredytu. Może nawet otrzymamy odszkodowanie. To wszystko wydarzy się jednak po miesiącach procesu sądowego.

Rafał Pirożek

Adwokat w Kancelarii Pirożek & Pirożek

www.pirozek.pl

Kancelaria Adwokacka Pirożek & Pirożek świadczy kompleksową obsługę prawną dla klientów biznesowych.

Specjalizujemy się w:

- prawie bankowym
- prawie budowlanym
- prawie nieruchomości



Krajowy System e-Faktur – jak przygotować się do KSeF



Krajowy System e-Faktur - KSeF to system teleinformatycznych służący do wystawiania, otrzymywania, przeglądania i przechowywania faktur oraz nadawania uprawnień i zarządzania uprawnieniami. Wystawianie faktur za pomocą Krajowego Systemu e-Faktur będzie obowiązywać już od 1 lutego 2026 r., dlatego warto przygotować się do wdrożenia systemu już dziś.

System ten prowadzony jest przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, który jest administratorem danych w nim zawartych. Zatem jest systemem, w którym e-Faktury mogą być generowane w systemach finansowo-księgowych przedsiębiorcy lub przy użyciu narzędzi udostępnionych przez Ministerstwo Finansów, takich jak Aplikacji Podatnika KSeF, Aplikacja Mobilna KSeF czy e-mikrofirma. KSeF przyjmuje i udostępnia e-faktury w trybie on-line, a przesyłane dokumenty są dostępne niemal w czasie rzeczywistym w systemie. Jest oparty na modelu poświadczeń, dlatego wymaga autoryzacji w celu wystawienia lub dostępu do e-faktury. W Krajowym Systemie e-Faktur możliwe jest nadanie uprawnień do korzystania z niego osobie lub podmiotowi wskazanemu przez podatnika.

Jak sprawnie wdrożyć KSeF?

Oto kilka niezbędnych zagadnień, które będą pomocne w tych przygotowaniach:

1. należy sprawdzić, kto i od kiedy będzie objęty obowiązkiem wystawiania faktur w KSeF;
2. dobrze jest przeprowadzić audyt procesów wewnętrznych, związanych z wystawianiem i otrzymywaniem faktur w praktyce prowadzonej działalności gospodarczej;
3. należy wybrać narzędzie do wystawiania faktur, które zapewni obsługę faktur w KSeF;
4. należy zdecydować, w jaki sposób będzie dokonywane uwierzytelnianie się w KSeF;
5. należy wyznaczyć osoby/ podmioty, które będą upoważnione do wystawiania faktur w imieniu podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą i nadać im odpowiednie uprawnienia w systemie;
6. należy zabezpieczyć się na wypadek nieprzewidzianych sytuacji, takich jak praca w trybie offline i pobrać certyfikat KSeF;
7. dobrze jest przetestować KSeF 2.0;

8. trzeba śledzić na bieżąco strony Ministerstwa Finansów, w zakresie KSeF, a także przekazać niezbędne informacje pracownikom.

Dla kogo KSeF od 1 lutego?

1 lutego 2026 r., jest terminem obowiązkowego wystawiania faktur w KSeF dla podmiotów, które w 2024 r. osiągnęły wartość sprzedaży, wraz z podatkiem, na poziomie większym niż 200 mln zł, natomiast 1 kwietnia 2026 r. to termin obowiązkowego wystawiania faktur w KSeF, jeśli w 2024 r. wartość sprzedaży była niższa lub równa 200 mln zł.

Obowiązek ten może być jednak odroczony do 1 stycznia 2027 r., jeśli w okresie od 1 kwietnia do 31 grudnia 2026 r. łączna wartość sprzedaży (wraz z podatkiem), udokumentowana fakturami wystawionymi w danym miesiącu będzie mniejsza lub równa 10.000 zł. Jeśli jednak nastąpi przekroczenie tej wartości, to obowiązek

wystawiania faktur w KSeF nastąpi po-
cząwszy od faktury, którą przekroczono
limit 10.000 zł.

Warto zwrócić uwagę, że od 1 lutego
2026 r. wszyscy podatnicy bez względu na
wartość osiągniętej sprzedaży otrzymują
faktury w KSeF. Jedynie w wyjątkowych
przypadkach faktura jest wydawana na-
bywcy w sposób z nim uzgodniony (np.
może być przesłana jako plik pdf w wiado-
mości e-mail), np. podmiotom zagranicznym
i konsumentom.

Przygotowując się do wdrożenia obo-
wiązkowego KSeF, przy przeprowadzaniu
audytu procesów wewnętrznych dobrze
jest sprawdzić, jakiego rodzaju faktury
wystawiane są w firmie, jakie specyficzne
dane zawierane są na fakturach, czy poza
nimi przekazywane są kontrahentom inne
dokumenty np. załączniki, czy firma bę-
dzie współpracowała z kontrahentami za-
granicznymi czy będą wystawiane faktury
na rzecz konsumentów, oraz jak wygląda
obieg dokumentów w firmie. Dobrze jest
także dokonać analizy obowiązujących
w firmie regulaminów i umów, a także
sprawdzić kto wystawia i akceptuje faktury
dotyczące zakupów w firmie. Nowe uregu-
lowania dotyczące KSeF mogą wpłynąć na
zapisy w regulaminach i umowach, które
wiążą strony kontraktów i umów. Dobrze
jest sprawdzić także kto z pracowników jest
odpowiedzialny za wystawianie faktur, kto
akceptuje i sprawdza poprawność faktur
zakupowych, a kto finalnie uwzględnia je
w podatku naliczonym w zakresie VAT i w
kosztach w podatku dochodowym, a także
jaką ścieżkę pokonuje faktura sprzedażowa
i zakupowa do momentu jej zaksięgowania
i zapłaty.

Narzędzia do wystawiania faktur

Przy przygotowywaniu się do wejścia
w życie obowiązkowego KSeF, warto też
przemyśleć sobie wybór narzędzia do wy-
stawiania faktur, które zapewni obsługę
faktur w KSeF. Można wykorzystywać
bezpłatne narzędzia, udostępnione przez
Ministerstwo Finansów, takie jak: Apla-
kacja Podatnika KSeF (aplikacja webowa),
Aplikacja Mobilna KSeF (aplikacja na te-
lefon z systemem Android lub iOS), E-mi-
krofirma (aplikacja webowa). Dostępne na
ryнку są również komercyjne programy
zintegrowane z API KSeF. Dobrze jest więc
zapoznać się z bezpłatnymi aplikacjami
lub dokonać wyboru dostępnych na rynku
programów do wystawiania i otrzymywania
faktur ustrukturyzowanych.

Wdrożenie obowiązkowego KSeF wiąże
się także z koniecznością podjęcia decyzji
w jaki sposób będzie dokonywane w firmie
uwierzelnianie się w KSeF. Istnieją cztery
metody uwierzelniania przewidziane dla

osób fizycznych, są to: podpis zaufany, to-
ken (do 31 grudnia 2026 r.), kwalifikowany
podpis elektroniczny i Certyfikat KSeF (od
1 lutego 2026 r.). Dla podmiotów innych niż
osoby fizyczne (spółki kapitałowe, spółki
osobowe) przewidziano trzy metody uwie-
rzelniania się w systemie, takie jak: kwa-
likowana pieczęć elektroniczna, token (do
31 grudnia 2026 r.) i Certyfikat KSeF (od 1
lutego 2026 r.).

Uprawnienia i kompetencje pracowników

Sprawne wdrożenie KSeF będzie możliwe
jeśli przygotowując się do tego wydarzenia,
wyznaczone zostaną osoby, które będą upo-
ważnione do wystawiania faktur w imieniu
firmy, a następnie zostaną im nadane odpow-
iednie uprawnienia w systemie.

W przypadku jednoosobowej działalno-
ści gospodarczej można korzystać z KSeF
w pełnym zakresie tj. wystawiać i odbierać
faktury, nadawać i odbierać uprawnienia,
można również nadać uprawnienia np. pra-
cownikowi do wystawiania faktur w KSeF
(czynność tę wykonuje się elektronicznie
np. w Aplikacji Podatnika KSeF). W przy-
padku natomiast działalności prowadzonej
w formie spółki należy pamiętać o złożeniu
zawiadomienia ZAW-FA (jeśli podmiot po-
siada kwalifikowaną pieczęć elektroniczną).
W zawiadomieniu ZAW-FA wyznacza się
osobę, która w imieniu podmiotu będzie
korzystała z KSeF (np. prezes spółki czy
dyrektor finansowy). Ta osoba będzie też
mogła nadawać w imieniu podmiotu uprawn-
ienia w KSeF innym osobom lub podmio-
tom - elektronicznie.

Przy nadawaniu uprawnień pracow-
nikom dobrze jest wziąć pod uwagę:
kompetencje i zakres odpowiedzialności
pracowników, kto z pracowników będzie
wystawiał faktury sprzedażowe, a kto bę-
dzie zatwierdzał formalnie faktury zaku-
powe, kto zajmuje się tworzeniem rozliczeń
podatkowych, w tym JPK_VAT z deklaracją,
czy są inne osoby, które powinny mieć np.
dostęp do wystawianych i otrzymywanych
faktur np. dział reklamacji, dział zamówień.
Dobrze jest zapewnić zastępstwa w przy-
padku wystąpienia potencjalnych nie-
obecności i zaplanowanych urlopów, aby
procesy związane z fakturowaniem były
nieprzerwane.

Certyfikat i Aplikacja Podatnika KSeF 2.0

Przepisy ustawy o podatku od towarów
i usług przewidują, wystąpienie sytuacji
niepożądanych takich jak czasowa niedo-
stępność systemu KSeF, związana np. z nie-
prawidłowym działaniem sieci internetowej
u wystawcy faktury, z zaplanowanymi pra-
cami serwisowymi albo awarią systemu

KSeF. Dlatego dobrze jest zapoznać się
z zasadami pracy z KSeF w trybach offline
i pobrać certyfikat KSeF. To nowa metoda
logowania w KSeF, dostępna od 1 lutego
2026 r., niezbędna do wystawiania faktur
offline (w celu opatrywania faktury ko-
dem QR). Certyfikat KSeF można pobierać
już od listopada 2025 r., będzie on ważny
2 lata od wydania lub od daty zadeklaro-
wanej przez podatnika. Funkcjonalność
certyfikatu porównywana jest do podpisu
kwalifikowanego.

Również od listopada 2025 r. będzie
możliwe sprawdzenie jak działa Aplikacja
Podatnika KSeF 2.0, która zostanie udo-
stępniiona w środowisku testowym. W przy-
padku korzystania z innych dostępnych na
ryнку aplikacji do wystawiania faktur zinte-
growanych z KSeF 2.0, warto sprawdzić, czy
dostawca zapewnia możliwość wcześniej-
szego testowania systemu.

Przygotowywanie do wdrożenia KSeF
to także zapoznanie się na bieżąco
z informacjami związanymi z wdrożen-
iem systemu oraz zapewnienie dostępu
do informacji i szkoleń w tym zakresie
pracownikom.



Anna Walter

Naczelnik Wydziału Podatku
od Towarów i Usług IOV
Izba Administracji Skarbowej
w Katowicach



Krajowa Administracja
Skarbowa

Izba Administracji Skarbowej
w Katowicach

Pracodawcy zatrudniający cudzoziemców stoją przed najtrudniejszym wyzwaniem od lat

Od dawna wiemy, że zatrudnianie cudzoziemców w Polsce nigdy nie było prostym zadaniem, ale dziś można śmiało powiedzieć, że pracodawcy mierzą się z sytuacją bez precedensu. Biurokracja, ciągle zmieniające się prawo i brak spójności powodują, że prowadzenie firmy zatrudniającej obcokrajowców jest ogromnym wyzwaniem. Z jednej strony mamy ogromne zapotrzebowanie na pracowników także tych z zagranicy, z drugiej coraz bardziej skomplikowane formalności i coraz wyższe kary.



Luka kadrowa, którą wypełniają cudzoziemcy

Polska gospodarka od lat utrzymuje wysokie tempo wzrostu, także dzięki pracy cudzoziemców. To już nie tylko Ukraińcy, ale też coraz częściej obywatele z dalszych zakątków świata, wśród których nie brakuje osób z Filipin, Indii czy Nepalu. Według najnowszego raportu Pracodawców RP ponad 1,5 mln cudzoziemców jest aktywnych zawodowo, a liczba zezwoleń i oświadczeń rośnie z roku na rok. Bez pracowników z zagranicy wiele branż, a szczególnie budownictwo, produkcja, logistyka i gastronomia miałyby ogromne problemy z codziennym, sprawnym funkcjonowaniem.

Nowa ustawa o cudzoziemcach – zamiast ułatwień, nowe bariery

1 czerwca 2025 r. weszła w życie nowelizacja ustawy o cudzoziemcach. Miała uprościć procedury, z czym wielu przedsiębiorców wiązało duże nadzieje, jednak w praktyce jeszcze bardziej je skomplikowała. Z wielu źródeł płyną informacje, że nie tylko pracodawcy płacą ogromne koszty w związku z wprowadzeniem nowych przepisów, ale koszty te ponoszą również urzędy, które z racji szybkości wprowadzenia ustawy nie były

w pełni przygotowane do jej stosowania. Przytoczyć można wiele przykładów na pogorszenie sytuacji pracodawców zatrudniających pracowników z zagranicy, ale wśród najważniejszych wymienić można, np. automatyczne odmowy złożenia wniosków o pobyt czasowy i pracę dla cudzoziemców, którzy przebywają w Polsce na podstawie wizy turystycznej albo dokumentu wydanego przez inne państwo Schengen. Są to przepisy, które odrzucają wielu potencjalnych pracowników już na starcie. Zważywszy na fakt, iż ambasady wydające dokumenty w krajach skąd pochodzą pracownicy działają bardzo opieszale, możliwość pozyskania nowych zatrudnionych spoza Polski staje się znacznie utrudniona.

Dla firm oznacza to konieczność prowadzenia jeszcze dokładniejszej preselekcji kandydatów, inwestowania w prawników i działy HR, które zajmują się w dużej mierze analizą przepisów po to, aby śledzić wszelkie nowelizacje, a nawet projekty. Każdy błąd wiąże się z odmową wydania dokumentów lub wydłużeniem procesu, a w najgorszym wypadku z dotkliwą karą.

Dobrym aspektem tych zmian jest fakt, że tak skomplikowany system powinien sprzyjać temu, aby w branży zajmującej się

pracą tymczasową i outsourcingiem pozostały firmy, które rzetelnie prowadzą swoje biznesy. Widzimy, że instytucje kontrolujące tego typu podmioty coraz częściej skutecznie ze sobą współpracują i dzięki temu nieuczciwe firmy mają znacznie utrudnione funkcjonowanie. Z drugiej strony jednak, przy tak skomplikowanych i długotrwałych procedurach pozostawanie w szarej strefie będzie dla wielu firm bardzo opłacalne.

Projekt ustawy o PIP, czyli rewolucja możliwa już od 1 stycznia 2026 r.

Jakby tego było mało, od 1 stycznia 2026 r. prawdopodobnie wejdzie w życie projekt ustawy o Państwowej Inspekcji Pracy, który w obecnym kształcie całkowicie zmienia układ sił między przedsiębiorcą a pracownikami PIP.

Inspektorzy uzyskają nowe możliwości i będą mogli administracyjnie stwierdzić istnienie stosunku pracy. Jeśli inspektor uzna, że umowa zlecenie czy kontrakt B2B faktycznie ma przeważające cechy umowy o pracę, może wydać decyzję o zmianie takiej umowy ze skutkiem natychmiastowym. Tego typu uprawnienia spowodują skutki finansowe dla pracodawców, gdyż wraz z decyzją powstanie obowiązek zapłaty zaległych składek ZUS. Ustawa wprowadza również nowe kary i sankcje, których katalog rozszerza się, a ich wysokość zwielokrotnia. Oznacza to, że w praktyce każda współpraca na umowie cywilnoprawnej czy kontrakcie B2B jest obciążona większym ryzykiem. Pozostaje oczywiście pytanie – jak to się ma do konstytucyjnej swobody zawierania umów, ale temat jest dużo bardziej złożony i wart głębszej analizy prawnej.

Konsekwencje dla rynku i przedsiębiorców

Oczywiście te zmiany mają ogromne konsekwencje dla wszystkich przedsiębiorców i – co oczywiste – przełożą się również na wzrosty cen, szczególnie w branży budowlanej. Ogromne konsekwencje mogą wywołać również w branży medycznej lub też

wśród informatyków, gdzie umowy B2B są tak powszechne.

Dużą obawę wśród pracodawców budzi fakt jak te zmiany wpłyną na atrakcyjność Polski w oczach inwestorów, zarówno krajowych, jak i zagranicznych. Już teraz dużo mówi się o tym, że jedno miejsce pracy w strefie ekonomicznej generuje od 2 do 4 miejsc zatrudnienia u mniejszych przedsiębiorców spoza niej, którzy obsługują dużych inwestorów. Brak nowych inwestycji z pewnością będzie przekładał się na kondycję mniejszych, polskich firm.

Polska jest również ogromnym centrum usług księgowych czy informatycznych, w których wielu pracowników pracuje na B2B. Już teraz odczuwa spadek naszej atrakcyjności, np. w porównaniu do krajów azjatyckich, a te zmiany z pewnością jeszcze bardziej ją pogorszą w oczach potencjalnych inwestorów.

Dodatkowo, doświadczymy także spadku atrakcyjności Polski w oczach cudzoziemców. Oczywiście jest, że presja na pracę w mniejszej liczbie godzin na umowach o pracę plus trudniejsza legalizacja sprawi, iż więcej osób wybierze inne państwa, takie jak Niemcy, Czechy czy kraje Beneluksu.

To wszystko przełoży się na koszty prowadzenia działalności, bo pracodawcy będą musieli liczyć się z wyższymi kosztami zatrudnienia i ryzykiem nagłych zobowiązań wobec ZUS. To bezpośrednio przełoży się na wyższe ceny towarów i usług. Wszystkie te utrudnienia zwiększą ryzyko szarej strefy, bo im bardziej skomplikowany system, tym większe prawdopodobieństwo

nielegalnego zatrudnienia, co szkodzi i pracownikom, i uczciwym firmom.

Moja perspektywa

Prowadzę firmę, która od lat zatrudnia cudzoziemców. Wiem, jak ogromną wartość wnoszą do polskiej gospodarki swoją pracą, determinacją i energią. Ale zdaje sobie też sprawę, jak wiele wysiłku kosztuje dziś pracodawcę legalne zatrudnienie takiej osoby. To nie jest tylko wypełnianie formularzy. To codzienna walka z systemem, w którym przepisy często się wykluczają, a urzędnik w jednym województwie interpretuje prawo inaczej niż w drugim.

Patrzę na to z jednej strony jako przedsiębiorca, z drugiej jako kobieta, która od 20 lat prowadzi własny biznes i wie, jak ważna jest odpowiedzialność społeczna. Legalne zatrudnienie cudzoziemca to nie tylko obowiązków wobec państwa, ale i wobec człowieka, który przyjeżdża tu, by zapewnić byt swojej rodzinie. Jako przedsiębiorca czuję ciężar tego, aby takiej osoby nie zawieść i by mogła pracować i żyć bezpiecznie w Polsce. Niestety, spotykam się z coraz większą nieuczciwością wielu podmiotów oferujących pracę w Polsce, wykorzystujących fakt, że wielu zagranicznych pracowników chcąc poprawić swój los, bardzo wiele ryzykuje i poświęca. Bardzo kibicuję zmianom, które mają na celu poprawę losu pracowników i premiowanie uczciwych firm płacących składki ZUS i podatki. Obawiam się jednak, czy te zmiany nie sprawią, że wiele uczciwych firm wycofa się z rynku, bo prowadzenie działalności będzie ogromnym kosztem

i obciążeniem psychicznym dla właścicieli tych biznesów.

Myszę, że nam polskim przedsiębiorcom warto pomóc zaadoptować się tego typu zmian, a to czego nam najbardziej teraz potrzeba to:

1. Stabilnych i spójnych przepisów, które będą jednolicie stosowane w całym kraju.
2. Prawdziwej cyfryzacji, która przyspieszy procesy, a nie doda kolejnych komplikacji i wątpliwości.
3. Dialogu z biznesem, zamiast nakładania kolejnych obowiązków bez realnych konsultacji i rzetelnego sprawdzenia konsekwencji, a także potencjalnych skutków nowych zmian prawnych.
4. Szacunku do roli pracodawcy, który nie jest wrogiem państwa, ale partnerem w budowaniu rynku pracy.

Pracodawcy zatrudniający cudzoziemców stoją dziś przed najtrudniejszym wyzwaniem od lat. Nowelizacja ustawy o cudzoziemcach i planowane zmiany w PIP nie rozwiązują najpoważniejszych problemów rynku pracy, co więcej jeszcze bardziej komplikują i tak już bardzo skomplikowane przepisy. Jeśli państwo nie zaufa przedsiębiorcom i nie uprości systemu, Polska straci konkurencyjność, a luka kadrowa będzie się jeszcze szybciej pogłębiać.

Ja wciąż wierzę, że można to zmienić ale potrzebny jest odważny dialog, zrozumienie realiów biznesu i wola, by wspólnie budować rynek pracy, który będzie wspierający, zarówno dla pracodawców jak i dla pracowników.



Agnieszka Socha

Ekspertka ds. zatrudnienia i HR

Właścicielka i twórczyni Worker Service – jednej z najdynamiczniej rozwijających się agencji pracy i outsourcingu w Polsce. Zatrudnia ponad 600 osób i współpracuje z największymi przedsiębiorstwami produkcyjnymi, wspierając działy HR i zarządy w budowaniu skutecznych strategii zatrudnienia. Jej priorytetem są elastyczne rozwiązania kadrowe dopasowane do potrzeb biznesu.

Jest inwestorką w nieruchomości (ponad 100 mieszkań i domów) oraz prezeską Fundacji i Przedsiębiorstwa Społecznego Podzielmy się Dobrem, wspierającego kobiety wykluczone zawodowo. Właścicielka sieci American Ice Dream. Laureatka konkursu Sukces Pisany Szminką 2025.

Jak czytać i pisać umowy IT, by uniknąć sporów i nieporozumień

Realizacja projektów IT – od dedykowanego oprogramowania po wdrożenia AI – wymaga jasnych zasad współpracy. Złe przygotowany kontrakt grozi opóźnieniami, dodatkowymi kosztami i ograniczeniem możliwości korzystania z efektów prac.

Dlaczego umowy IT są takie wyjątkowe?

To kontrakty wymagające wiedzy interdyscyplinarnej. Łączą prawo autorskie, ochronę danych, regulacje nowych technologii i przepisy sektorowe, a także standardy branżowe (np. ISO, bezpieczeństwo, open source). Ich redakcja wymaga znajomości procesów technologicznych i modelu realizacji projektu.

Modele kontraktów IT, które warto znać

Umowa B2B

Daje dużą swobodę w ustalaniu warunków, ale brak ochrony konsumenckiej wymaga szczegółowego określenia:

- zakresu prac i harmonogramu odbiorów,
- zasad wprowadzania zmian,
- rozliczeń,
- praw do rezultatów,
- odpowiedzialności i procedur zakończenia umowy.

Umowa B2C

Umowa musi być zgodna z przepisami o ochronie konsumentów. Wymaga m.in.:

- przekazania pełnych i rzetelnych informacji o usłudze/produkcie,
- unikania klauzul niedozwolonych,
- określenia procedury reklamacyjnej,
- wskazania prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem.

Body leasing

Jest to model, w którym firma „wynajmuje” swoich specjalistów IT innemu podmiotowi na określony czas. Umowa powinna więc precyzować m.in.:

- liczbę i kompetencje specjalistów,
- zasady zastępstw,
- sposób raportowania czasu,
- odpowiedzialność za jakość zadań,
- ochronę poufności i know-how.

Umowa na dedykowane oprogramowanie

Powinna zawierać:

- szczegółowy harmonogram z kamieniami milowymi,
- opis procedur odbioru poszczególnych etapów wraz z kryteriami akceptacji,
- tryb wprowadzania zmian w specyfikacji,

- postanowienia dotyczące przeniesienia praw autorskich lub udzielenia licencji,
- zasady dalszego rozwoju, utrzymania i wsparcia technicznego,
- w przypadku metodyk zwinnych – zapisy dostosowane do iteracyjnego modelu pracy (np. backlog, sprint review).

Najważniejsze postanowienia w umowach IT

Przedmiot i zakres prac

Opis powinien wskazywać:

- cel projektu,
- główne funkcjonalności i moduły,
- wymagania niefunkcjonalne (wydajność, bezpieczeństwo, dostępność),
- integracje z innymi systemami,
- standardy realizacji (np. ISO, WCAG, OWASP),
- harmonogram z kamieniami milowymi,
- procedury odbioru (testy, kryteria akceptacji, terminy zgłaszania uwag).

Prawa autorskie i licencje

Umowa powinna jednoznacznie określać:

- czy prawa autorskie są przenoszone, czy udzielana jest licencja,
- zakres licencji (poła eksploatacji, czas, terytorium, wyłączność),
- prawa do kodu źródłowego, dokumentacji, baz danych i materiałów,
- zasady korzystania z open source (rodzaj licencji, obowiązki ujawnienia kodu, aktualizacje).

SLA i utrzymanie

Postanowienia dotyczące serwisu powinny określać:

- gwarantowany uptime,
- czasy reakcji i usunięcia usterek według kategorii,
- procedury eskalacji,
- okna serwisowe,
- raportowanie działań serwisowych.

Bezpieczeństwo i RODO

Umowa powinna wskazywać:

- wymagane środki techniczne i organizacyjne (np. szyfrowanie, backupy, kontrola dostępu),
- częstotliwość testów bezpieczeństwa,
- procedury reagowania na incydenty i raportowania naruszeń,

- zasady przetwarzania danych osobowych (umowa powierzenia z art. 28 RODO),
- czas przechowywania danych oraz zasady ich usuwania lub zwrotu.

Odpowiedzialność i kary

Postanowienia powinny obejmować:

- zakres odpowiedzialności,
- wyłączenia (np. brak odpowiedzialności za utracone korzyści),
- limity odpowiedzialności,
- kary umowne za istotne naruszenia (opóźnienia, poufność, SLA), stosowane dwustronnie.

Specyfika AI

W projektach z elementami sztucznej inteligencji należy uregulować:

- prawa do modeli, algorytmów, kodu i danych,
- legalność źródeł danych treningowych,
- ograniczenia ponownego wykorzystania,
- odpowiedzialność za skutki działania systemu,
- zgodność z wymogami AI Act.

Precyzyjne określenie przedmiotu, praw, obowiązków i procedur pozwala uniknąć nieporozumień, skraca czas reakcji na problemy i zwiększa przewidywalność współpracy. Im lepiej kontrakt odzwierciedla realia projektu i model współpracy, tym większa szansa na jego sprawną realizację – bez sporów, opóźnień i nadmiernych kosztów.



Natalia Lener-Bobek

Radczyni Prawna
Kancelaria Sawaryn i Partnerzy

www.sawaryn.com

FASTPROFIT.5 ERP

Kompleksowe zarządzanie przedsiębiorstwem



Dystrybucja i wdrażanie
oprogramowania



Świadczenie usług w zakresie:
ERP, CRM, B2B, BI.



Wsparcie techniczne



Doradztwo biznesowe i szkolenia



SOFT-PROJEKT
30 LAT DOŚWIADCZENIA



sekretariat@softprojekt.pl



+48 570 044 277



Greenwashing – ryzyko, którego nie warto ignorować

Kara finansowa w wysokości nawet do 10% rocznych obrotów za każdą zakwestionowaną praktykę grozi czterem firmom, którym Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów postawił zarzuty stosowania greenwashingu, czyli pseudoekologicznego marketingu wprowadzającego konsumentów w błąd. To sygnał ostrzegawczy dla całego rynku: era wykorzystywania ekologii tylko jako chwytu marketingowego właśnie się kończy.



Ekologia się opłaca, ale...

Rynek „eko” rośnie jak na drożdżach. W 2015 r. globalnie wart był 850 mld dolarów, w Polsce sama żywność ekologiczna osiągnęła w 2023 r. wartość 2 mld zł. Do tego dochodzą kosmetyki, finanse, transport czy logistyka. Wszystko to chętnie opisywane jako „bio”, „przyjazne środowisku” czy „neutralne klimatycznie”.

Greenwashing nie zawsze wynika ze złych intencji. Czasem to brak wiedzy lub doświadczenia lub też chęć podążania za trendem bez pełnego zrozumienia, co on naprawdę oznacza.

Problem zaczyna się wtedy, gdy za słowami i zielonymi grafikami nie stoją fakty. Konsument oczekuje uczciwości, a nie marketingowej „ekościemy”. Jeśli skład

kosmetyku zawiera promil „naturalnej” substancji, to komunikat o „ekologiczności” produktu jest zwyczajnym greenwashingiem.

Zielone obietnice pod lupą

Komisja Europejska już kilka lat temu wykazała, że ponad połowa analizowanych „zielonych twierdzeń” była niepoparta dowodami, a 42% z nich mogło wprowadzać w błąd. Projekt unijnej dyrektywy Green Claims Directive, która miała wprowadzić jasne zasady komunikacji, został jednak w tym roku wycofany z procesu legislacyjnego.

Nie oznacza to wolnej amerykanki. Polski UOKiK korzysta z istniejących przepisów o ochronie konsumentów i zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. W lipcu 2025

r. zarzuty usłyszały m.in. Allegro, DHL, DPD i InPost. Chodzi m.in. o komunikaty o „zielonych dostawach”, które w praktyce ograniczały się do kilku elektrycznych samochodów we flocie, bez odniesienia do całego cyklu życia pojazdów czy skali działalności.

Jak podkreśla prezes UOKiK Tomasz Chróstny na stronie uokik.gov.p:

„Zielone hasła nie mogą być pustymi obietnicami. Konsument ma prawo wiedzieć, co naprawdę kryje się za jego wyborem.”

Postępowania przeciwko firmom stosującym nieuczciwe praktyki handlowe w zakresie wątpliwych, ekologicznych działań toczą się nie tylko w Polsce. Deutsche Bank DWS w kwietniu 2025 r., po kilku latach dochodzenia, został ukarany 25 mln euro za reklamy rzekomo zrównoważonych produktów finansowych. Pod ostrzałem znalazł się także Shein, gigant fast fashion, który we Francji został ukarany 40 mln euro, a we Włoszech 1 mln euro za wprowadzające w błąd komunikaty ekologiczne.

Realne ryzyko

Greenwashing nie jest już tylko problemem wizerunkowym. Jest to konkretne ryzyko finansowe (kary liczone w milionach euro), prawne (zarzuty i postępowania administracyjne lub też z powództw organizacji konsumenckich), reputacyjne (utrata zaufania klientów, inwestorów i partnerów).

Jak zauważa UOKiK, skutki takich działań podważają zaufanie do całego rynku i zniechęcają do autentycznych działań proekologicznych. W efekcie tracą nie tylko winne spółki, ale cała gospodarka.

Co to oznacza dla firm?

Dla działów PR, komunikacji i marketingu skończył się czas kreatywnego „malowania przekazów na zielono”. Dziś każde słowo, symbol czy grafika stają się punktem ryzyka. Określenia typu „ekologiczne”, „eko”, „bio”, „przyjazne dla środowiska”, „neutralne dla klimatu” itp. powinny trafić na listę wyrażień do użycia wyłącznie wtedy, gdy firma dysponuje wiarygodnym potwierdzeniem, czyli certyfikatem uznanej jednostki, wynikami

audytu lub inną formą weryfikowalnego dowodu.

Dlatego warto:

1. Przejrzeć wszystkie komunikaty - od haseł reklamowych, przez grafiki na opakowaniach, po raporty CSR i ESG.
2. Zweryfikować dowody - czy na każde użyte określenie mamy potwierdzenie w certyfikatach, audytach, danych?
3. Budować na faktach, nie emocjach - atrakcyjna komunikacja może i powinna iść w parze z rzetelnością.

Co dalej?

Na horyzoncie widać kolejne regulacje. Z początkiem sierpnia 2025 r. w wykazie prac legislacyjnych rządu pojawił się projekt implementacji unijnej dyrektywy 2024/825. Nowelizacja ustaw o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym oraz o prawach konsumenta rozszerzy katalog tzw. czarnych praktyk handlowych o 12 nowych pozycji, m.in. zakaz używania ogólnych haseł typu - „eko” czy „neutralne klimatycznie” bez możliwości ich udowodnienia. Planowany termin przyjęcia projektu przez Radę

Ministrów to I kwartał 2026 r., a implementacja do prawa polskiego powinna nastąpić do września 2026 r. (źródło: gov.pl)

Jak widać, greenwashing nie jest „miękkim tematem” dla PR-u, ale twardym wyzwaniem strategicznym dla całego zarządu. Firmy, które potraktują to poważnie, zyskają przewagę. Te, które dalej będą grały pozorami, ryzykują bardzo wiele.



Aleksandra Dik

prezeska zarządu Instytutu Wspierania Biznesu sp. z o.o.

Doradczyni i trenerka ESG, specjalistka w obszarze komunikacji strategii zrównoważonego rozwoju i czynników ESG. Pomaga przedsiębiorstwom zrozumieć, wdrażać i skutecznie komunikować działania w ramach odpowiedzialnego biznesu.

www.instytutwspieraniabiznesu.pl

Katowicka Akademia Rozwoju Przedsiębiorcy

19-20.11.2025

Jak zdobywać klientów dzięki swojej marce osobistej

Prowadzenie: Bartosz Paczyński



09-10.12.2025

Reklama w Google, na Facebooku i Instagramie – jak nie przepalić budżetu?

Prowadzenie: Maciej Leonard Żybula



V EDYCJA

13 MAJA – 10 GRUDNIA 2025

UDZIAŁ BEZPŁATNY

Wydarzenia stacjonarne: Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, ul. Opolska 15, Katowice

Więcej szczegółów na: www.rig.katowice.pl

Sprawdzasz stan swojego konta w banku, warto też sprawdzać konto w ZUS

Tak jak analizujemy informacje zawarte na swoim koncie w banku, sprawdzamy wpływy i wydatki, tak też powinniśmy wiedzieć co znajduje się na naszym koncie w ZUS. Wystarczy zalogować się na swój profil na Platformie Usług Elektronicznych PUE/eZUS lub w aplikacji mZUS. Analizując poszczególne dane będziemy wiedzieć, ile dotychczas zgromadziliśmy składek na swoim koncie emerytalnym, jaką kwotę mamy na subkoncie, a także poznać wyliczenie hipotetycznej emerytury.



Na profilu ubezpieczonego warto zagłębować do zakładki, w której znajduje się Informacja o Stanie Konta Ubezpieczonego (IOSKU). ZUS każdego roku udostępnianie takie skondensowane dane o stanie konta ubezpieczonego (IOSKU). Również w tym roku ubezpieczeni mają do dyspozycji nowe wartości z danymi za 2024 r. Warto ją sprawdzić i uważnie przeczytać.

– IOSKU przygotowywana jest co roku, dla każdej osoby urodzonej po 1948 roku, która kiedykolwiek była objęta ubezpieczeniami społecznymi i na jej koncie w ZUS została zapisana choćby jedna składka. Informacja o stanie konta ubezpieczonego (IOSKU) dostępna jest wyłącznie w wersji elektronicznej na Platformie Usług Elektronicznych (eZUS) i w aplikacji mZUS – informuje **Beata Kopczyńska, regionalna rzeczniczka prasowa ZUS w województwie śląskim**.

W tym roku ZUS wygenerował łącznie ponad 23,96 mln IOSKU za 2024 rok. Z całej puli dokumentów - 11,3 mln IOSKU

udostępnił osobom posiadającym profil na PUE/eZUS.

– Osoby, które nie mają swojego konta na PUE/eZUS, zachęcam do założenia. Można to zrobić samodzielnie, ale też skorzystać z pomocy naszych ekspertów w ZUS podczas osobistej wizyty, czy też kontaktując się z nami online, w ramach e-wizyty. Posiadając dostęp do swojego profilu na PUE/eZUS zyskujemy nie tylko stały dostęp do informacji o naszych składkach, ubezpieczeniach i wypłacanych świadczeniach, ale też mamy możliwość wysyłania wniosków i zapytań do ZUS – dodaje **rzeczniczka**.

Co znajdziemy w IOSKU?

IOSKU odwzorowuje stan środków po ostatniej rocznej waloryzacji składek, które miała miejsce w czerwcu. Pokazuje ona ile ubezpieczony zgromadził składek emerytalnych na koncie i subkoncie w ZUS do 31 grudnia 2024 roku.

– Mamy też wysokość składek za cały rok 2024, a także ile składek wpływało na naszego konto

emerytalne w poszczególnych miesiącach i od jakiego płatnika. Może też sprawdzić ile już mamy zbierane na subkoncie w ZUS i OFE, porównać sumę składek należnych do sumy składek wpłaconych – dodaje **rzeczniczka**.

Dodatkowo ubezpieczeni, którzy w 2024 r. ukończyli 35 lat, w IOSKU przedstawioną mają symulację hipotetycznej emerytury. Znajduje się tam cztery warianty wyliczeń przyszłej emerytury. Dwa z nich uwzględniają naszą dalszą pracę, aż do ukończenia wieku emerytalnego przy wpływie składek w uśrednionej wysokości z dotychczasowych lat pracy, a w pozostałych wyliczenie opiera się na tym, że już kończymy aktywność zawodową i nie powiększamy naszego konta emerytalnego o nowe składki.

– Trzeba jednak pamiętać, że wyliczona emerytura to tylko pewna hipoteza, która nie uwzględnia przyszłych waloryzacji składek oraz innych zmiennych, jak np. wysokości płaconych składek. Hipoteza daje pewien obraz, który każdy klient zmienia podczas swojej kariery zawodowej – dodaje **Beata Kopczyńska**.

Gdzie szukać IOSKU na PUE/eZUS?

Aby znaleźć informację o stanie swojego konta emerytalnego, wystarczy wejść na PUE ZUS w panel „Ubezpieczonego”, w menu po lewej stronie wybrać zakładkę „Informacje o stanie konta”, zaznaczyć 2024 rok, wejść w szczegóły, a następnie w podgląd. Po wykonaniu tych czynności widoczny będzie plik pdf, który można pobrać lub wydrukować.

Beata Kopczyńska
regionalna rzeczniczka prasowa ZUS
w województwie śląskim

www.zus.pl



**ZAKŁAD
UBEZPIECZEŃ
SPOŁECZNYCH**



POWIATOWY URZĄD PRACY W KATOWICACH

WSPIERA PRZEDSIĘBIORCÓW !

- ▶ Swoje działania kierujemy do osób poszukujących i podejmujących zatrudnienie lub inną pracę zarobkową na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz pracę za granicą, a także zaspokajamy potrzeby kadrowe pracodawców.
- ▶ Stawiamy na rozwój i kształcenie aktualnej kadry celem dostosowania umiejętności potrzebnych pracodawcom, a także w myśl „lifelong learning” zwiększamy szansę na lepszą pozycję na rynku pracy oraz lepsze perspektywy rozwoju zawodowego.
- ▶ Finansujemy tworzenie nowych miejsc pracy, dzięki którym wykwalifikowana kadra będzie rozwijać się z korzyścią dla firmy. PUP pomaga ograniczyć koszty zatrudnienia pracownika oraz wspiera w rekrutacji.
- ▶ Pozyskujemy środki z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, by udzielać dotacji, dzięki którym powstają nowe firmy na rynku.
- ▶ Wspieramy przedsiębiorczość oferując szeroki wachlarz usług dostosowany do indywidualnych potrzeb określonych w nowej ustawie z dnia 20.03.2025 r. o rynku pracy i służbach zatrudnienia:
 - Oferty pracy i poradnictwo zawodowe
 - Prace interwencyjne
 - Staże
 - Dofinansowanie wynagrodzenia za zatrudnienie pracownika 50+
 - Dofinansowanie na zatrudnienie seniora
 - Krajowy Fundusz Szkoleniowy
 - Refundację kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy
 - Prace społecznie użyteczne



PUP W KATOWICACH

-  Odwiedź nas
UL. POŚPIECHA 14, 40-852 KATOWICE
-  Adres e-mail
SEKRETARIAT@KATOWICE.PRACA.GOV.PL
-  Telefon
32 47 98 500
-  Odwiedź naszą stronę internetową
KATOWICE.PRACA.GOV.PL



Odwiedź nas!



Co mi zrobisz, jak mnie złapiesz?

Poprzednim artykułem rozpocząłem cykl rozważań dotyczących ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (uznk), jako kolejnego źródła prawa dotyczącego własności intelektualnej, która stanowi fundament prawny ochrony uczciwej rywalizacji na polskim rynku. W uzupełnieniu poprzedniego artykułu muszę wskazać jeszcze na czyny nieuczciwej konkurencji, którymi są - tak bardzo obecnie istotnych dla prowadzenia biznesu - działania w zakresie usług pośrednictwa internetowego i wyszukiwarek internetowych, naruszające przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2019/1150, z dnia 20 czerwca 2019 r., w sprawie propagowania sprawiedliwości i przejrzystości dla użytkowników biznesowych korzystających z usług pośrednictwa internetowego.

Rozporządzenie to dotyczy dostawców usług internetowych oraz wyszukiwarek internetowych, oferujących swoje usługi użytkownikom biznesowym lub użytkownikom korzystającym ze strony w celach biznesowych i mających siedzibę w kraju Unii Europejskiej, oferującym dalej swoje usługi lub towary konsumentom znajdującym się na obszarze UE. Z uwagi na wagę problemu, w jednym z kolejnych artykułów postaram się przybliżyć postanowienia tego rozporządzenia. Powracając natomiast do rozważań dotyczących uznk, skupię się na konsekwencjach naruszania przepisów ustawy, czyli na odpowiedzialności cywilnej i karnej przedsiębiorców.

1. Odpowiedzialność cywilna za czyn nieuczciwej konkurencji

Zgodnie z art. 18 uznk, przedsiębiorca, którego interes został naruszony lub zagrożony czynem nieuczciwej konkurencji, może dochodzić swoich roszczeń na drodze cywilnej.

W ramach przysługujących roszczeń cywilnych osoba poszkodowana może żądać:

- **zaniechania niedozwolonych działań** – np. zaprzestania kopiowania produktów, stosowania wprowadzającej w błąd reklamy itp.;
- **usunięcia skutków naruszenia** – np. publikacji przeprosin, wycofania produktów z rynku, usunięcia nieprawdziwych informacji;
- **złożenia jednokrotnego lub wielokrotnego oświadczenia odpowiedniej treści i w odpowiedniej formie**;
- **naprawienia wyrządzonej szkody** – na zasadach ogólnych wynikających z Kodeksu cywilnego (art. 415 i n.);
- **wydanía bezpodstawnie uzyskanych korzyści** – np. zysku osiągniętego na skutek naruszenia praw konkurenta;
- **zasądzenia odpowiedniej kwoty pieniężnej na określony cel społeczny** – jeżeli czyn był zawiniony.

Roszczenia z tytułu czynu nieuczciwej konkurencji przedawniają się z upływem 3 lat

od dnia, w którym poszkodowany dowiedział się o szkodzie i osobie obowiązanej do jej naprawienia, nie później jednak niż z upływem 10 lat od dnia naruszenia (art. 20 uznk).

2. Odpowiedzialność karna za czyny nieuczciwej konkurencji

Oprócz sankcji cywilnych, ustawa przewiduje również odpowiedzialność karną za niektóre czyny nieuczciwej konkurencji, szczególnie te, które mają większe znaczenie społeczne lub są dokonywane z premedytacją.

Przykładowe przestępstwa z ustawy

1. Naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa (art. 23 uznk):

- kara: **grzywna, ograniczenie wolności albo pozbawienie wolności do 2 lat**;
- w przypadku działania w celu osiągnięcia korzyści majątkowej – kara pozbawienia wolności **do 3 lat**.

2. Fałszywe oznaczenie produktów lub usług (art. 24 uznk):

- dotyczy m.in. oznaczeń geograficznych, jakościowych, certyfikatów,
- kara: grzywna, ograniczenie wolności albo pozbawienie wolności do 2 lat.

3. Rozpowszechnianie nieprawdziwych informacji o konkurencji (art. 26 uznk):

- jeżeli może to zaszkodzić przedsiębiorcy,
- kara: **grzywna, ograniczenie wolności albo pozbawienie wolności do 2 lat**.

4. Utrudnianie dostępu do rynku (np. przez bojkot, zniżkę cenową) – może podlegać również odpowiedzialności karnej w przypadku, gdy wyczerpuje znamiona przestępstwa z innego aktu prawnego (np. z ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów lub Kodeksu karnego).

Tryb ścigania

Większość przestępstw z ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji jest ścigana **na wniosek pokrzywdzonego**. Oznacza to, że organy ścigania nie podejmą działań z urzędu, dopóki poszkodowany nie złoży stosownego zawiadomienia i wniosku o ściganie.

Skutki praktyczne dla przedsiębiorców

Zarówno odpowiedzialność cywilna, jak i karna, może prowadzić do poważnych konsekwencji dla przedsiębiorstwa:

- **straty finansowe** (odszkodowania, koszty procesów, grzywny);
- **utrata reputacji** (konieczność publikacji przeprosin, rozgłos medialny);
- **zablokowanie działalności** (np. przez zabezpieczenia sądowe);
- **odpowiedzialność osobista zarządu** (jeśli członkowie zarządu działali z naruszeniem prawa).

Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji stanowi jedno z kluczowych narzędzi ochrony ładu rynkowego w Polsce. Przedsiębiorcy powinni mieć świadomość, że jej naruszenie może skutkować nie tylko **roszczeniami odszkodowawczymi**, ale również **odpowiedzialnością karną**. Ochrona uczciwej konkurencji to nie tylko kwestia prawa, ale też fundament długofalowego zaufania w relacjach handlowych.



Damian Kubera

Absolwent Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Rzecznik patentowy, Członek Zarządu Yoshi Intellectual Property sp. z o.o. w Chorzowie.



www.hansped.pl

TRANSPORT I SPEDYCJA

NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE

TWARDE DANE

+ **100**

**OBSŁUGIWANYCH
KLIENTÓW**

+ **12** TYS.

**REALIZOWANYCH
ZLECEŃ ROCZNIE**

+ **3** TYS.

**WSPÓŁPRACUJĄCYCH
PRZEWOŹNIKÓW**

**NA RYNKU
OD 1997 ROKU
TO WERYFIKUJE
WSZYSTKO**



**ZGRANY ZESPÓŁ
POPARTY
FACHOWĄ WIEDZĄ**



DOŚWIADCZENIE



**JAKOŚĆ
HANSPED**

ZESPÓŁ

STRATEGIA

**KONSEKWENCJA
W PLANOWANIU
DZIAŁAŃ**



**40-093 Katowice
Chopina 1/IX**

+48 32 353 07 20-22

biuro@hansped.pl

KIEROWNIK SPEDYCJI

pawel@hansped.pl

+48 509 423 597

NASZA DROGA DO SUKCESU



**Brylanty
Polskiej Gospodarki**



**GEpardy
BIZNESU 2024**



Jak prawo rozwiązuje konflikty między wspólnikami spółki z ograniczoną odpowiedzialnością

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością jest jedną z najpopularniejszych form prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Mimo wielu swoich zalet, w praktyce jednak często pojawiają się również poważne wyzwania, którym wspólnicy spółki z o.o. muszą stawić czoła. Jednym z takich wyzwań są potencjalne konflikty pomiędzy wspólnikami.

Przyczyny konfliktów bywają różne. Mogą dotyczyć np. różnic w zarządzaniu sprawami spółki, rozbieżnych wizji rozwoju, spornych interesów itp. Konflikty takie mogą znacząco utrudnić zarządzanie spółką, destabilizować jej sytuację finansową, a w skrajnych przypadkach prowadzić nawet do paraliżu decyzyjnego czy rozpadu wspólnego biznesu.

W niniejszym artykule przyjrzymy się i porównamy prawne możliwości działania w przypadku konfliktów między wspólnikami spółki z ograniczoną odpowiedzialnością.

Sprzedaż udziałów przez wspólnika

Pierwszym z możliwych sposobów rozwiązania konfliktu jest sprzedaż udziałów przez wspólnika. Zgodnie z art. 180 § 1 Kodeksu spółek handlowych (k.s.h.) przeniesienie udziałów wymaga formy pisemnej z podpisami notarialnie poświadczonymi. Co do zasady, transakcja ta ma charakter dobrowolny, co oznacza, że wspólnik sam powinien zdecydować, czy chce sprzedać swoje udziały, a inni nie mogą go do tego zmusić.

Dodatkowo, w wielu spółkach umowa może przewidywać wymóg uzyskania zgody spółki na zbycie udziałów, wyrażanej przez zarząd lub zgromadzenie wspólników. W praktyce, postanowienia umowy spółki stosunkowo często ograniczają swobodę obrotu udziałami, wprowadzając wymóg uzyskania zgody na zbycie udziałów lub zastrzegając prawo pierwszeństwa zbycia udziałów na rzecz pozostałych wspólników. Możliwe są także ograniczenia podmiotowe co do nabywcy (np. zakaz sprzedaży udziałów konkurencji) albo dodatkowe procedury formalne.

Sprzedaż udziałów jest rozwiązaniem szybkim i w wielu przypadkach najprostszym, ale jej skuteczność zależy od gotowości wspólnika do rezygnacji z dalszego uczestnictwa w spółce. Jeżeli jednak sprzedaż udziałów nie jest możliwa, konieczne staje się poszukiwanie innych rozwiązań.

Przymusowe umorzenie udziałów

Innym możliwym mechanizmem jest umorzenie udziałów. Zgodnie z art. 199 k.s.h.,

umorzenie może być dobrowolne (tj. dokonywane za zgodą wspólnika) lub przymusowe. Przymusowe umorzenie udziałów jest przeprowadzane bez zgody wspólnika, ale musi być przewidziane w umowie spółki. Wymaga to podjęcia uchwały zgromadzenia wspólników, określającej podstawę prawną umorzenia, tryb umorzenia, a także wysokość wynagrodzenia należnego wspólnikowi za umorzone udziały. Wynagrodzenie to powinno być „słuszne” i odpowiadać wartości udziałów, co w praktyce często bywa punktem zapalnym – i niejednokrotnie konieczna jest wycena przez biegłego.

Przymusowe umorzenie udziałów daje spółce i wspólnikom narzędzie do eliminacji wspólnika, który działa na jej szkodę lub uniemożliwia prawidłowe funkcjonowanie. Jednocześnie jest to rozwiązanie ograniczone, ponieważ musi być wyraźnie przewidziane w umowie spółki. Brak takiego zapisu uniemożliwia jego zastosowanie.

Wyłączenie wspólnika przez sąd

Najdalej idącym rozwiązaniem jest wyłączenie wspólnika na drodze sądowej. Na podstawie art. 266 k.s.h., wspólnicy reprezentujący co najmniej połowę kapitału zakładowego mogą żądać wyłączenia innego wspólnika, jeżeli istnieją ku temu tzw. „ważne powody”.

Pozew składa się do wydziału gospodarczego sądu właściwego dla siedziby spółki. Powództwo przeciwko wspólnikowi wnoszą pozostali wspólnicy. Przestanką wyłączenia są tzw. „ważne powody”, rozumiane jako zachowania wspólnika, które trwale zagrażają interesom spółki lub uniemożliwiają jej funkcjonowanie. Mogą to być np. działania na szkodę spółki (np. prowadzenie działalności konkurencyjnej), uporczywe blokowanie podejmowania uchwał, nadużywanie uprawnień mniejszościowych czy całkowity brak współpracy.

Jeżeli sąd uwzględni żądanie wyłączenia, wspólnik otrzymuje wynagrodzenie odpowiadające wartości rynkowej jego udziałów. Wycena ta dokonywana jest na podstawie opinii biegłego. Postępowanie sądowe bywa jednak czasochłonne i kosztowne. Często wymaga przedstawienia

obszernego materiału dowodowego, a sam proces może trwać nawet kilka lat. Dlatego w praktyce jest to środek ostateczny, stosowany wówczas, gdy inne sposoby rozwiązania konfliktu zawiodą.

Podsumowanie

Warto jednak pamiętać, że spory między wspólnikami nie są już rzadkością – wręcz przeciwnie, wraz z rozwojem rynku i presją gospodarczą stają się coraz częstszym wyzwaniem w sektorze MŚP. Niewłaściwie skonstruowana umowa spółki lub brak odpowiednich zapisów zabezpieczających interesy wspólników może doprowadzić do długotrwałych i kosztownych sporów. Dlatego najlepszym momentem na zabezpieczenie się przed konfliktem jest etap tworzenia lub modyfikowania umowy spółki – zanim pojawią się realne problemy. Warto też na bieżąco analizować relacje korporacyjne i wdrażać rozwiązania, które pozwolą uniknąć paraliżu decyzyjnego. Pojawiające się napięcia pomiędzy wspólnikami

Jeśli w spółce pojawiają się napięcia między wspólnikami bądź wspólnicy chcą przygotować się na ewentualne ryzyka, warto skorzystać z profesjonalnego doradztwa prawnego. Doświadczeni prawnicy pomogą dobrać odpowiednie narzędzia prawne, przygotować bezpieczne zapisy w umowie spółki i – jeśli zajdzie taka potrzeba – przeprowadzić proces rozstania wspólników w sposób zgodny z prawem i chroniący interes firmy.



adw.
Joanna Boroń



adw.
Krzysztof Żuradzki

KBZ Żuradzki Barczyk & Wspólnicy
Adwokaci i Radcy Prawni Sp. k. Katowice



AUTORYZOWANY DYSTRYBUTOR
ORLEN
OIL

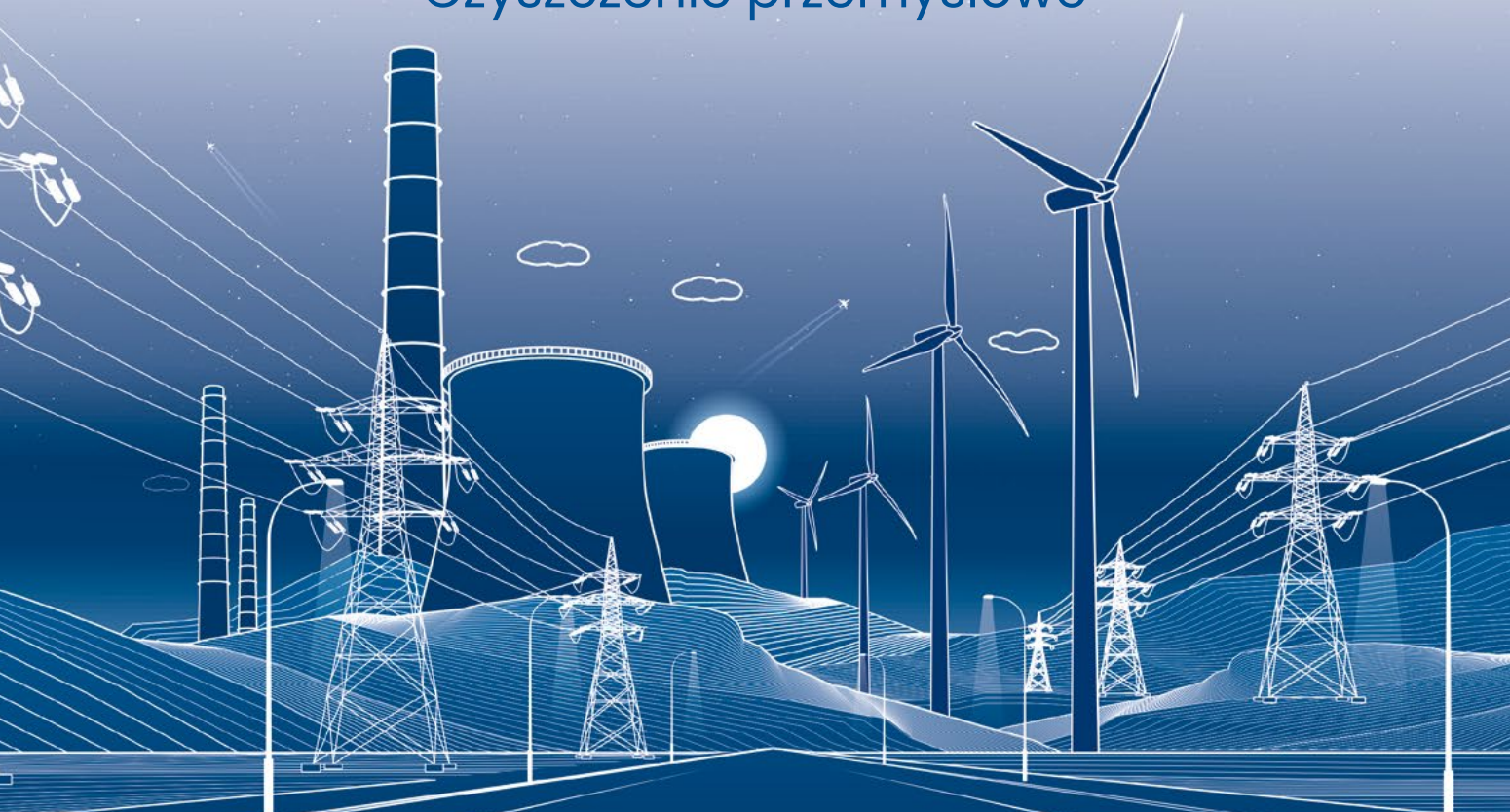


Diagnostyka środków smarnych i cieczy elektroizolacyjnych

Usługi smarownicze i niezawodnościowe

Dostawy środków smarnych

Czyszczenie przemysłowe



Ekologicznie i cyfrowo – projekt „Go Green - Go Digital” zmienia świat!



Współczesny świat stawia ogromne wymagania edukacyjne młodym ludziom. Uczniowie i studenci powinni nabywać nowe kompetencje technologiczne, a równocześnie budować zrównoważoną ekologicznie przyszłość. Unijny projekt „Go Green - Go Digital” odpowiada na te potrzeby. Dzięki udziałowi w nim, młodzi ludzie ze Śląska, z regionu rybnickiego, mają szansę stać się liderami zmiany i tworzyć lepszy świat dla nas wszystkich!

Unikalne podejście do edukacji w czasach transformacji

Od września 2024 do czerwca 2026 – 270 uczniów szkół podstawowych, średnich i studentów Politechniki Śląskiej uczestniczy w programie, oferującym różnorodne wydarzenia edukacyjne, które mają na celu rozwój ekologicznej i cyfrowej świadomości młodzieży. Projekt „Go Green – Go Digital” skierowany jest do młodych ludzi z Rybnika. Co nie jest przypadkiem, ponieważ to idealny przykład miasta o przemysłowym dziedzictwie, które przeszło wiele poziomów transformacji, nie boi się wyzwań i odważnie idzie w stronę innowacyjnej i zielonej przyszłości.

Jednym z najważniejszych elementów projektu są spotkania z ekspertami, naukowcami, przybliżającymi szeroki zakres zagadnień, od odnawialnych źródeł energii po nowoczesne technologie, wszystko, co może mieć realny wpływ na jakość naszego życia. Młodzi ludzie, otrzymując praktyczną wiedzę i kompetencje wychodzące poza ramy tradycyjnego programu edukacji, dostają możliwość zrozumienia i korzystania z tego, co oferuje nauka, na wielu poziomach. W przyszłości, w obliczu wyzwań,

nie będą bali się posługiwać zdobytymi umiejętnościami.

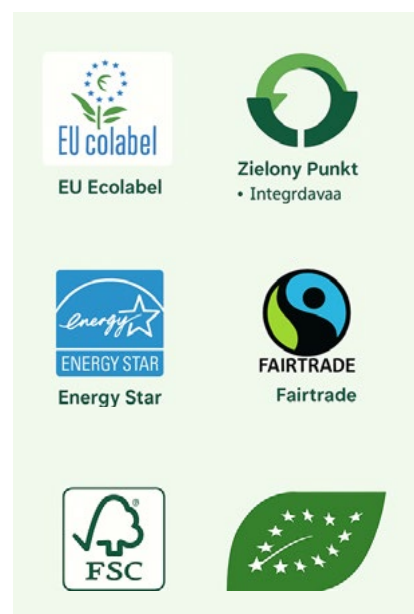
Ekoznaki – niezbędny konsumenta



Dbanie o środowisko i przyszłość naszej planety można rozpocząć od... świadomych zakupów w sklepie, wystarczy dokładniej sprawdzać etykiety i sięgać po produkty, na których są oznaczenia ekologiczne. **Profesor Politechniki Śląskiej, dr hab. inż. Ewa Brągoszewska** wprowadziła uczestników warsztatów w świat ekoznaków. Okazuje się, że znaczenie symboli czy certyfikatów na opakowaniach nie są wszystkim znane, a bez tej wiedzy trudno podejmować świadome wybory konsumenckie. Ekoznaki to informacje, że produkt spełnia normy środowiskowe, od cyklu produkcyjnego aż po jego utylizację. Dzięki nim łatwiej podejmować decyzje, które wspierają zrównoważony rozwój – od wyboru żywności, przez ubrania, po środki czystości.

Warto znać najważniejsze symbole, takie jak EU Ecolabel, Fairtrade, FSC czy znak rolnictwa ekologicznego UE, bo nie każdy „zielony

listek” na opakowaniu naprawdę coś znaczy. Niektóre firmy stosują jedynie chwytliwe hasła i kolory – to tzw. greenwashing. Spójrz na te symbole i zadaj sobie pytanie – czy naprawdę wiem, co one oznaczają? Bo świadomość to pierwszy krok do odpowiedzialnej konsumpcji.



Sztuczna inteligencja z tarczą cyberbezpieczeństwa



Do tego, jak bezpiecznie korzystać z potencjału, który daje sztuczna inteligencja (AI) i dbać o swoje dane w Internecie przygotował uczestników warsztatów **dr inż. Adrian Kapczyński z Politechniki Śląskiej**. Uświadomił im, że tak naprawdę używają AI na co dzień, korzystając z nawigacji, asystenta głosowego czy personalizowanych treści w social mediach. Ta dziedzina informatyki pozwalająca maszynom i systemom naśladować ludzkie myślenie – uczyć się, analizować dane i podejmować decyzje, ma ułatwiać i porządkować wiele procesów, gdy pozna nasze preferencje. Udział w warsztatach w ramach projektu „Go Green - Go Digital” uświadomił młodym ludziom, że AI nie należy się bać, lecz testować i sprawdzać jej możliwości.

Dodatkowo, dzięki algorytmom uczenia maszynowego, AI potrafi wykrywać i eliminować niechciane wiadomości, chroniąc użytkowników Internetu przed cyberzagrożeniami. W dobie transformacji cyfrowej niezbędna jest wiedza o cyberbezpieczeństwie. Świadomość roli tego zestawu praktyk i technologii, które chronią dane, tożsamość i prywatność w świecie online, w obliczu ataków hakerskich, złośliwych oprogramowań i dysponujących zaawansowanymi narzędziami cyberprzestępców – to obecnie podstawa. Bez której, tak jak bez prawa jazdy nie wsiada się za kółkiem samochodu, tak samo nie powinno się włączyć laptopa czy smartfona!



Zdjęcie wykonane wspólnie z AI – jak Ci się podoba efekt?

*- Sztuczna inteligencja może być bardzo pomocnym narzędziem wspomagającym nasze życie nie tylko zawodowe, ale i prywatne. Jest doskonała w dostarczaniu i wyszukiwaniu informacji. Wykorzystuj ją do tego właśnie! Może wspomagać Twoje procesy poznawcze, czyli spostrzeganie, zapamiętywanie, odpamiętywanie, myślenie, również to twórcze myślenie, ale koniecznie pamiętaj – ostatnim procesem poznawczym jest podejmowanie decyzji i to zostaw wyłącznie sobie, podejmuj je w oparciu o swój zdrowy rozsądek, intuicję, swoją wiedzę i doświadczenie. Niech AI Ci pomaga, nie wyręcza - komentuje **prof. PŚ, dr hab. Małgorzata Dobrowolska**.*

Gotowi do zmiany i działania na rzecz zrównoważonego rozwoju

Projekt „Go Green - Go Digital” ma na celu nie tylko dostarczenie wiedzy, ale także inspirowanie młodzieży do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju. Udział w nim stanowi doskonałą platformę do wymiany doświadczeń i pomysłów, a także do budowania sieci kontaktów wśród młodych liderów, oraz umiejętności współpracy.

Przed uczestnikami projektu jeszcze wiele ciekawych spotkań i wydarzeń, m.in. z obszaru transformacji cyfrowej i energetycznej! Różnorodność tematów sprawia, że każdy uczestnik znajdzie coś dla siebie i otrzyma unikalną szansę na rozwijanie swoich pasji i umiejętności potrzebnych do bycia gotowym na wszelkie zmiany i transformacje.

Jesteś zainteresowany? Dołącz do nas!

Więcej informacji:

www.go-green-go-digital.pl

**Natalia Miler
Ewa Brągoszewska
Adrian Kapczyński
Małgorzata Dobrowolska**

Pomysł na artykuł zawdzięczamy grupom docelowym projektu: studentom Filii Politechniki Śląskiej w Rybniku, uczniom Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej, uczestnikom Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego.



Projekt „Go Green - Go Digital” nr projektu: FESL.10.24-IZ.01-06E3/23, współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej, realizowany w ramach Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji) dla Priorytetu: FESL.10.00-Fundusze Europejskie na transformację dla Działania: FESL.10.24-Włączenie społeczne – wzmocnienie procesu sprawiedliwej transformacji.



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie

Między szansą a wyzwaniem, czyli gdzie teraz znajduje się świat startupów?

Niewątpliwie żyjemy w ciekawych czasach. Rewolucja technologiczna zagościła na dobre, a algorytmy oparte na sztucznej inteligencji przetwarzają ogromne ilości danych, identyfikują nowe trendy czy tworzą utwory, które do tej pory były zarezerwowane dla ludzkiej kreatywności. Z drugiej strony, mamy napięcia geopolityczne na kilku frontach, czas kryzysów zdrowotnych i polaryzacji w życiu społecznym. Czy to jest świat, w którym jest miejsce na rozwój innowacji?

We wrześniu 2025 roku infuture.institute opublikowało najnowszą Mapę Trendów, w której zdefiniowano sześć megatrendów mówiących o tym, że żyjemy w świecie zmian w strukturze społecznej, kryzysów zdrowia psychicznego i fizycznego, w rzeczywistości pełnej niepokoju związanego z rosnącą liczbą konfliktów, w czasach nadmiaru danych i rozwijającego się równoległego świata cyfrowego, w którym jednocześnie walczymy o stabilność i zrównoważony rozwój. W tej dynamicznie zmieniającej się współczesności sztuką zatem jest tworzenie innowacyjnych rozwiązań, które przynoszą realną wartość.

Stan polskiego ekosystemu startupowego

W ostatnich kilkunastu latach polska scena startupowa przeszła widoczną metamorfozę: od niewielkiej społeczności do względnie dojrzałego ekosystemu z rosnącą liczbą funduszy, programów wspierających innowatorów finansowanych ze środków publicznych oraz międzynarodowych sukcesów polskich spółek. Mimo globalnych zawirowań kapitałowych czy geopolitycznych, fundamenty rozwoju – talenty inżynierskie, duży rynek krajowy i aktywne wsparcie instytucji publicznych – nadal są mocne.

Aktualnie innowatorzy mogą też liczyć na dużą pomoc ze strony instytucji publicznych. Do końca 2026 roku realizowany jest Startup Booster finansowany ze środków Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Program wspiera innowacyjne przedsiębiorstwa na wczesnym etapie rozwoju poprzez realizację programów rozwojowych o charakterze akcelerycyjnym. Swoją cegiełkę dokłada też PFR (Polski Fundusz Rozwoju), który w ostatnich miesiącach ogłosił alokacje do kilku funduszy, co zwiększa potencjał inwestycyjny w segmencie early-stage. Całkiem niedawno został też ogłoszony program VC Connect, który ma łączyć startupy z inwestorami – udzielając wsparcia w walidacji pomysłu, budowie MVP oraz przygotowaniu do rund inwestycyjnych.

Wyzwania śląskiego ekosystemu innowacji

Po miesiącach stagnacji zauważalne jest ożywienie na rynku startupowym. Innowatorem i spółkom tworzącym nowatorskie rozwiązania łatwiej jest pozyskać merytoryczne wsparcie czy też środki finansowe i to niezależnie od miejsca zarejestrowania spółki. Co więcej, startupy coraz częściej zwracają się ku zagranicznym rynkom nie tylko jako odbiorcy produktów, ale też jako źródła kapitału i partnerstw. Jednocześnie obserwuje się silną presję na jakość produktu i zgodność z regulacjami (np. unijnymi), co wymaga większej dojrzałości operacyjnej wśród osób chcących rozwijać innowacje.

Podobnie jest na Śląsku, gdzie obserwuje coraz więcej inicjatyw wspierających rozwój innowacji. Oprócz znanych przedsiębiorcom konkursów takich jak "Kopalnia startupów" czy "Innowator Śląska", coraz większe znaczenie zyskują wydarzenia integrujące lokalną społeczność innowatorów i osób zainteresowanych nowymi technologiami. Wśród nich warto wymienić BeefUp, SNIPy oraz Śląskie Śniadania AI, które sprzyjają wymianie doświadczeń i budowaniu sieci kontaktów między przedsiębiorcami, inwestorami i przedstawicielami nauki.

Dodatkowym impulsem dla rozwoju ekosystemu są działania Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego realizowane w ramach projektu InterGlobal. Dzięki tej inicjatywie lokalne startupy i firmy z sektora MŚP mają możliwość promocji swoich rozwiązań, uczestnictwa w międzynarodowych konferencjach oraz nawiązywania kontaktów biznesowych m.in. podczas wydarzeń takich jak AIBA Conference, Infoshare czy Web Summit.

To dokąd zmierzamy?

Silne atuty regionu – takie jak wysokiej klasy kapitał ludzki, dobrze rozwinięta infrastruktura edukacyjna oraz silny sektor przemysłowy – w połączeniu z rosnącą świadomością znaczenia nowych

technologii i innowacji, tworzą solidne fundamenty dla dalszego rozwoju Śląska w dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości gospodarczej. Mimo pozytywnych trendów, wciąż widoczne są wyzwania, które mogą spowalniać rozwój ekosystemu startupowego w regionie. Należą do nich przede wszystkim rozproszone działania wspierające startupy w poszczególnych miastach, ograniczona liczba inicjatyw integrujących środowiska biznesu, przemysłu, samorządu i nauki, a także brak wystarczających przestrzeni do współpracy między tymi sektorami.

W odpowiedzi na te potrzeby, Silesian Startup Foundation planuje w kolejnych latach kontynuować działania ukierunkowane na integrację społeczności startupowej w regionie. Fundacja zamierza rozwijać środowisko skupione wokół nowych technologii, w szczególności projektów wykorzystujących sztuczną inteligencję, oraz pogłębiać współpracę startupów z silnie osadzonym na Śląsku przemysłem. Jednym z kluczowych obszarów działalności pozostanie również rozwój talentów. Wiem z doświadczenia, że to właśnie zespół i kompetencje ludzi stanowią najważniejszy element.

Więcej informacji o działalności Silesian Startup Foundation można znaleźć na www.slaskiestartupy.pl



Małgorzata Skorupa
Wiceprezes Silesian Startup Foundation



ZAKŁAD
DOSKONALENIA
ZAWODOWEGO
KATOWICE



POZNAJ NAS LEPIEJ

KURSY, SZKOŁY, EGZAMINOWANIE

ZAINWESTUJ W SIEBIE - ROZWIJAJ SIĘ Z ZDZ

Odkryj możliwości rozwoju zawodowego w ZDZ w Katowicach!
Jesteśmy instytucją rynku pracy z 99-letnim doświadczeniem działającą na Śląsku i w Małopolsce.

OFERUJEMY:

- Ponad 200 kursów i szkoleń dla dorosłych (w tym kursy z dofinansowaniem), rozwijające umiejętności zawodowe.
- Egzaminowanie i Certyfikacje umiejętności zawodowych w zakresie: spawania, elektroenergetyki, F-gazów, języków obcych, informatyki oraz wielu innych specjalnościach.
- Szkoły na każdym poziomie edukacji, obejmujące ponad 40 kierunków kształcenia.
- Branżowe Centrum Umiejętności SkyPort w dziedzinie eksploatacji portów i terminali lotniczych.

ZAPRASZAMY:

- Osoby zainteresowane zdobyciem wykształcenia, zawodu, uprawnień lub doskonaleniem wiedzy.
- Pracowników planujących zmianę pracy.
- Przedsiębiorstwa, instytucje, organizacje, jednostki samorządu terytorialnego.
- Urzędy pracy i inne instytucje rynku pracy.

ZAPOZNAJ SIĘ Z NASZĄ OFERTĄ

ZADZWOŃ: TEL. 32 603 77 37

WEJDŹ NA STRONĘ WWW.ZDZ.PL

Nasza pasja do edukacji i wkład w rozwój społeczny i gospodarczy regionu zostały uhonorowane odznaczeniami, nagrodami i wyróżnieniami. Z dumą patrzymy w przyszłość, gotowi na kolejne wyzwania i sukcesy. Dołącz do naszej edukacyjnej rodziny i odkryj świat nieograniczonych możliwości w ZDZ Katowice.



Samo mówienie o równości to za mało

Tytuł prokobiecej firmy roku mogą otrzymać organizacje, które dążą do wyrównania szans w środowisku pracy. Samo mówienie o równości to za mało. Trzeba działać, sprawdzać swoje rozwiązania i inspirować innych, by wspólnie tworzyć sprawiedliwy rynek. Właśnie ruszyły zapisy do trzeciej edycji konkursu Równowaga, zainicjowanego przez Dominikę Kulczyk.

– Zależy nam na budowaniu świadomości w obszarze zróżnicowanych potrzeb i potencjału wynikających z płci. Uzmystowienie sobie nierówności w tym obszarze pomaga nie tylko niwelować dysproporcje, ale też wykorzystywać możliwości, jakie niesie za sobą różnorodny zespół pracowników i pracowniczek. Niestety, dbanie o równowagę w miejscu pracy wciąż bywa bagatelizowane – zauważa **Monika Dziekan, dyrektorka generalna Kulczyk Foundation**.

Choć to kobiety są lepiej wykształcone (dyplom z administracji lub biznesu ma 68,2 % kobiet i 31,8% mężczyzn), to prezesek spółek giełdowych jest zaledwie 4,3%.¹ Dysproporcja jest zaskakująca. Wydaje się to nielogiczne, dlatego Kulczyk Foundation, Kongres Kobiet i Konfederacja Lewiatan w partnerstwie z Share the Care, Instytutem Badań Strukturalnych i Akademią Przywództwa Henryki Bochniarz już po raz trzeci organizują konkurs nagradzający organizacje, które dążą do **równowagi bez względu na płeć**.

W inicjatywie, w równym stopniu co wyróżnienie najlepszych, chodzi o budowanie i szerzenie świadomości w zakresie:

- polityki i mechanizmów równości,
- rozwoju i szkoleń,
- płac,
- równowagi praca-dom,
- zdrowia.

Konkurs Równowaga jest dla wszystkich i wszyscy mogą czerpać wiedzę od uczestników. Swoim doświadczeniem dzielą się w konkursie zarówno giganci, jak i mniejsze organizacje czy samorządy. To właśnie pokazuje, że nie trzeba mieć dużych budżetów i zespołu DEI, by budować bezpieczne i równe środowisko w pracy.

Jest to pierwsza tego typu inicjatywa, która oprócz twardych danych, takich jak luka płacowa czy polityki równościowe, ocenia też rozwiązania w tematach uznawanych za tabu – zresztą nie tylko w świecie biznesu – czyli menstruacji i menopauzy.

– *Konkurs Równowaga podkreśla zdrowie kobiet w kontekście wyrównywania szans w pracy. Środki menstruacyjne powinny być dostępne tak samo jak papier toaletowy. To kwestia fizjologii, a nie wyboru* – podkreśla **inicjatorka konkursu i założycielka Kulczyk Foundation, Dominika Kulczyk**.

Obszar zdrowia, którym opiekuje się Kulczyk Foundation, zwraca uwagę na kwestie nierozzerwalnie związane z ponad połową społeczeństwa. Z danych GUS wynika, że co piąta osoba pracująca w Polsce to kobieta w wieku okołomenopauzalnym. Co gorsze, aż 42% z nich planowała zmniejszenie etatu lub rezygnację z pracy z powodu dolegliwości związanych z transformacją menopauzalną². Zwalnianie się dobrze wykwalifikowanych pracowników to konkretna strata, która odbija się na PKB. Dlatego warto poznać rozwiązania, które mogą temu zapobiec, a fundamentem konkursu Równowaga jest właśnie edukacja, wypracowywanie rozwiązań i tworzenie hubu dobrych praktyk.

Tegoroczna odsłona inicjatywy nie tylko nagradza firmy, instytucje publiczne i organizacje pozarządowe, które wprowadzają rozwiązania wspierające równość płci, lecz także podkreśla rolę jednostek – po raz pierwszy zostanie przyznany tytuł Ambasadorki lub Ambasadora Równowagi.

Szczegóły i zapisy:
www.rownowaga.org.pl

1. 30% Club Poland, 2025 (dane 2024)

2. „Niewidzialne w pracy. Kobiety w okresie okołomenopauzalnym”, Kulczyk Foundation (2024)

Biznes i Humanitas

Dla umysłów, które chcą działać,
nie tylko wiedzieć

- Master of Business Administration
- Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie
- Zarządzanie zasobami ludzkimi 2.0
- Akademia Porozumienia – podyplomowe studia praktyki i rozwoju trenerskiego (NVC)



Łączy nas **CZŁOWIEK.**



PELIZG GROUP

Strategia. Ludzie. Sukces.

PORZĄDEK W FIRMIE. PORZĄDEK W GŁOWIE.

WWW.EDYTAPELIZG.PL



PELIZG GROUP

CAR IMPORTER

Lüksus. Pelacje. Zaufanie

SPRZEDAŻ JACHTÓW
IMPORT SAMOCHODÓW LUKSUSOWYCH
CONCIERGE & LIFESTYLE

WWW.PELIZGGROUP.PL



Silesia Meeting Day na Jurze

Wydarzenie branżowe organizowane dla członków Silesia Convention Bureau po raz pierwszy odbyło się na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej. Wyjątkowe jurajskie krajobrazy zachwyciły gości jesiennej edycji.

Spotkanie odbyło się 19 września br. Gospodarzem 11. edycji Silesia Meeting Day był hotel Fajkier Wellness & SPA, który położony jest w malowniczej Lgocie Murowanej w pobliżu Szlaku Orlich Gniazd – perły turystycznej Jury.

– Czuję ogromną radość i dumę, że mogliśmy gościć tak wyjątkowe wydarzenie. Jesteśmy zadowoleni z tak licznej i aktywnej frekwencji. To była dla nas wspaniała okazja do wymiany doświadczeń i nawiązania wartościowych relacji. Niezwykle miło było patrzeć, jak nasza przestrzeń wypełnia się energią i owocnymi rozmowami – mówi **Grzegorz Maciąg, dyrektor handlowy hotelu Fajkier**.

Podczas wydarzenia kolejny podmiot otrzymał certyfikat członkostwa w konsorcjum Silesia Convention Bureau. Jest nim czterogwiazdkowy hotel Magnus Resort z Bystrej. To ważny obiekt w regionalnej branży spotkań zarówno w zakresie organizacji dużych konferencji, jak i miejsce idealnie dopasowane dla wyjazdów typu incentive travel.

Wydarzenie rozpoczęło się od śniadania połączonego z networkingiem. Następnie odbyło się szkolenie z etykiety w biznesie, które poprowadziła Ewa Brok. Ewa jest certyfikowanym trenerem etykiety biznesowej, profesjonalnego wizerunku i autoprezentacji, wykładowcą akademickim, a także autorką książki „Kulturalnie w social media”. Wszyscy goście wydarzenia otrzymali książki z imienną dedykacją.

– Warsztaty przywróciły mi nadzieję, że wciąż jeszcze gdzieś tam są spotkania, które potrafią porwać nas – zmanierowanych hotelarzy, a przynajmniej mnie. Niby wszystko

co Ewa mówiła było mi znane i oczywiste, ale okraszone jej osobowością i charyzmą po prostu mnie oczarowało i sprawiło, że odkopałam zakurzone w czeluściach umysłu zasady savoir-vivre'u i (nie tylko) branżowej etykiety. Cieszę się, że mogłam być tego częścią – mówi **Iwona Ambrożńska-Kołbuk, convention sales manager z Vienna House Easy by Wyndham Katowice**.

Dalej w części merytorycznej zaprezentowano ostatnie działania oraz najbliższe plany Silesia Convention Bureau, a konsorcjant Pacyfik w osobie Rafała Bąja przedstawił potencjał firmy w zakresie wynajmu hal namiotowych, namiotów imprezowych, sprzętu plenerowego oraz mebli eventowych.

Dodatkową atrakcją wydarzenia była prezentacja Winnicy Rajskiej. Ta rodzinna

winnica zlokalizowana w Myszkowie jest jedną z ważniejszych w regionie, stale rozwija swoją ofertę winiarską oraz dysponuje przestrzenią do organizacji spotkań biznesowych. Opowieść właściciela winnicy została połączona z degustacją wina.

Tym razem spotkanie zostało poszerzone o atrakcję typu incentive travel. Następnego dnia dla chętnych zorganizowano wycieczkę rowerową po Jurze we współpracy z firmą Motywacja.com, która dysponuje największą flotą rowerów elektrycznych na Jurze. Uczestnicy zobaczyli Zamek Bąkowiec oraz zwiedzili jedną z licznych jaskiń jurajskich.

Dominika Wojniak
Silesia Convention Bureau





HOTEL FAJKIER *** WELLNESS&SPA

Hotel Fajkier to synergia perfekcyjnej lokalizacji, nowoczesnej architektury i luksusowego wyposażenia, które zadowoli nawet najbardziej wymagającego. Podczas pobytu, koniecznie odwiedź nasze bogato wyposażone centrum Wellness & SPA i zrelaksuj się po dniu spędzonym na przemierzaniu pobliskich szlaków jurajskich. Ogrodzieniec i jego monumentalny zamek, Kroczyce i imponujące skały wapienne czy pobliskie Zawiercie zapewnią Ci całą moc wrażeń – przemierzone pieszo, jak i na rowerach.

Hotel Fajkier*** Wellness&SPA
42-425 Kroczyce, ul.Kalinowa 63



WWW.HOTELFAJKIER.PL

fot. K.Kalkowski UMK



Katowizje po raz szósty!

Kreują, inwestują i wdrażają narzędzia oraz rozwiązania mające służyć lokalnym społecznościom i środowisku naturalnemu, a teraz mogą za te działania zostać wyróżnieni! Przed nami szósta edycja miejskiego konkursu pn. „Katowizje – firma społecznie odpowiedzialna” skierowanego do firm z sektora MMŚP, które podejmują działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu.

Katowizje to projekt zainicjowany w 2020 r. przez miasto Katowice - Miejski Inkubator Przedsiębiorczości Rawa.Ink. Celem konkursu jest promocja firm z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, które na co dzień w swojej działalności podejmują działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu.

- Społeczna odpowiedzialność biznesu to nie tylko modne hasło, ale realne działania, które zmieniają życie mieszkanek i mieszkańców oraz wspierają środowisko. Katowizje to nasz sposób na pokazanie, że nawet najmniejsze firmy mogą mieć wielki wpływ na otoczenie. Zachęcam do udziału w szóstej edycji konkursu - razem budujemy Katowice odpowiedzialne, empatyczne i innowacyjne - mówi Marcin Krupa, prezydent Katowic.

Zgłoszone firmy otrzymają tytuł firmy społecznie odpowiedzialnej oraz nagrodę finansową Prezydenta Miasta Katowice: I miejsce – 3 000 zł, II miejsce – 2 000 zł, III miejsce – 1 000 zł. Zgłoszone projekty będą oceniane m.in. pod względem: użyteczności działania dla mieszkańców Katowic – czy stanowi odpowiedź na ich realne potrzeby, ekologiczność działania, współpracę z organizacjami pozarządowymi przy realizacji działania oraz czy działanie uwzględnia innowacje technologiczne lub społeczne. Oprócz nagród finansowych Prezydenta Miasta Katowice firmy otrzymują tytuł firmy społecznie

odpowiedzialnej oraz szeroką promocję, udział w konkursie otwiera drogę do współpracy z miastem, MIP Rawa.Ink.

- Udział w konkursie Katowizje – firma społecznie odpowiedzialna to nie tylko okazja do pokazania wartości, którymi kierujemy się w biznesie, ale także możliwość wymiany doświadczeń i inspiracji z innymi lokalnymi firmami. Dla nas jako 3Soft było to ważne wyróżnienie, które pokazało, że działania na rzecz otoczenia – zarówno społecznego, jak i środowiskowego – są zauważane i doceniane. To również motywacja do dalszego działania. Dlatego serdecznie zachęcam wszystkie firmy aktywne w tym obszarze do zgłaszania udziału - być może staniecie się inspiracją dla innych - mówi Michał Krzesiak, Prezes Zarządu 3 Soft S.A. laureat piątej edycji konkursu.

Zgłoszenia do konkursu potrwają do 31 października. Zgłoszeń mogą dokonywać same firmy, a także organizacje pozarządowe oraz mieszkańcy (po zebraniu 10 głosów). Wystarczy wysłać formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie: rawa.ink.katowice.eu na adres e-mail: rawa.ink@katowice.eu.

W poprzednich edycjach laureatami zostali m.in.:

- firma Little Bit Academy za projekt „CODE.DESIGN.GAME” – działanie pozwalające dzieciom nabywać kompetencje z zakresu IT i projektowania gier;

- firma Planeta Jublama Sp. z o.o. (Bajka Pana Kleksa) za projekt „Godzina dla Ziemi z Bajką Pana Kleksa” - otwarte wydarzenie on-line skierowane dla rodzin z okazji Światowego Dnia Ziemi. 1,5 tysiąca uczestników wzięło udział w interaktywnym doświadczeniu edukacyjnym, podczas którego postaci z bajek przekazywały wiedzę z zakresu ekologii i troski o klimat;
 - Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Techniki Innowacyjnych EMAG (obecnie Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Sztucznej Inteligencji i Cyberbezpieczeństwa) za projekt „Nowoczesne i przyjazne technologie wspierające osoby z niepełnosprawnościami w funkcjonowaniu w społeczeństwie”, polegający na stworzeniu Laboratorium Doświadczeń Sensorycznych, Aplikacji Audio Movie oraz Awataru 2PJM - tłumacza migowego;
 - firma Gastro Mar S.C. M. Milner R. Kucharski za realizowane działania charytatywne, pomoc uchodźcom z Ukrainy, współpracę z Zakonem Maltańskim oraz organizację Wigilii dla najuboższych;
 - firma 3 Soft S.A. za działania na rzecz niepełnosprawnych dzieci, organizację wyjazdów dzieci na ferie zimowe, organizację turnieju, zakup biletów cegiełek oraz wewnątrzfirmowe licytacje, które przyczyniły się do pomocy dla podopiecznych Stowarzyszenia Pomocy Dzieciom i Młodzieży „Dom Aniołów Stróżów” oraz dzieci z domów dziecka, firma została doceniona także za uruchomienie zrzutki pod auspicjami Polskiego Czerwonego Krzyża mającej na celu wsparcie powodzian. Działania te stanowiły wsparcie dla takich akcji jak: Akcja Ciacho, Dobro Pączkuje, Podlesianka Cup, Legendarny Kosmiczny Mecz, Anielskie Łato, Wsparcie Rajdu Złomol, Piernikowy Poczęstunek, 3 Soft dla powodzian.
- Łącznie w pięciu edycjach konkursu przyznano 13 nagród oraz 1 wyróżnienie.

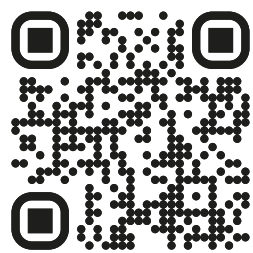
Szczegółowe informacje dostępne są na stronie: rawa.ink.katowice.eu. W razie dodatkowych pytań, wątpliwości prosimy o kontakt telefoniczny pod numerem: **32 705 47 47** lub **32 705 47 46**.

Finał konkursu odbędzie się w dniu 18.11.2025 r. podczas 18. edycji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Miejskim Inkubatorze Przedsiębiorczości Rawa.Ink przy ul. Teatralnej 17a w Katowicach.

**KATO
WIZJE** 2025
FIRMA
społecznie
odpowiedzialna



Najlepszym mieście do życia
wg rankingu Business Insider



Europa 2025 – siła w jedności



W Europie (choć nie tylko w niej) rok 2025 upływa z jednej strony pod znakiem niepewności i poczucia zagrożenia, będących konsekwencją rozmaitych napięć geopolitycznych i walk o dominację supermocarstw na arenie międzynarodowej (*The Copenhagen Peace Report 2025* podaje, że obecnie na całym świecie trwa około 56 konfliktów zbrojnych, wśród których wymienia m.in. eskalację wojny w Ukrainie i w Strefie Gazy czy wojnę domową w Sudanie, czyli najwięcej od zakończenia II wojny światowej), z drugiej strony rosnącego niebezpieczeństwa w świecie wirtualnym.

Tym wyzwaniom musi sprostać Unia Europejska, która opierając się na instytucjach działających na rzecz wspólnego dobra swoich mieszkańców, nadal jest uważana za przestrzeń oferującą różnorodne możliwości, mogące zapewnić bezpieczeństwo i rozwój. UE, troszcząc się o konkurencyjność, wspiera innowacyjność i walczy o poszanowanie odmienności.

Solidarnie na rzecz wspólnotowości

Trudno się dziwić, skoro szacuje się, że na 1 stycznia 2025 r. populacja UE wynosiła 450,4 mln mieszkańców, czyli o 1 070 702 więcej niż w roku poprzednim. Jak przekonują gromadzone przez Eurostat dane, to czwarty rok z rzędu, w którym liczba ludności UE rosła¹. UE to zatem różnorodność indywidualnego myślenia zespólna pod sztandarem działania na rzecz wspólnotowości. Tak ważna idea ściślejszej współpracy między państwami europejskimi w imię pokoju i jedności, zapoczątkowana

przez Deklarację Roberta Schumana, stała się przeto podwalinami powstania Unii Europejskiej i jest kultywowana po dzień dzisiejszy. Upamiętnieniem owej deklaracji jest obchodzony 9 maja Dzień Europy, kiedy to zabytkowe budowle na całym świecie są podświetlane w kolorach UE i odbywa się wiele poświęconych temu świętu wydarzeń, a także dni otwartych w instytucjach UE. W 2025 r. już po raz 75. Europejczycy wspólnie świętowali jedność i solidarność. Polska, co warto podkreślić, w tych strukturach obecna jest od 21. lat, dzięki czemu 1 stycznia 2025 r. po raz drugi objęła przewodnictwo w Radzie UE, umacniając (szczególnie silnie przez owe sześć miesięcy swojej prezydencji) współpracę państw członkowskich i działając na korzyść UE.

Cyberbezpieczeństwo to priorytet

Jednym z obszarów owej współpracy jest też wdrażanie strategii transformacji cyfrowej oraz zielonej transformacji

i zrównoważonego rozwoju. Ze względu na nasilające się ataki hakerskie, troska o cyberbezpieczeństwo z roku na rok staje się coraz wyższym priorytetem. Wprowadzane przez UE nowe regulacje mają chronić i zapobiegać licznym niebezpieczeństwom czyhającym w przestrzeni wirtualnej, włączając w to media społecznościowe, gdzie w ostatnim czasie obserwuje się coraz intensywniejsze szerzenie dezinformacji². Jak podaje Eurostat, w 2024 r. 13% firm w UE korzystało z technologii sztucznej inteligencji, 72% użytkowników Internetu korzystało z usług bankowości internetowej w porównaniu z 56% w 2014 r., a 24% przedsiębiorstw w UE prowadziło sprzedaż elektroniczną w 2024 r.³. Można zakładać, że rok 2025 utrzyma te dane. Dlatego tak ważne są działania wspierające rozwój technologiczny. W efekcie na uwagę zasługuje fakt, iż w 2025 r. odbyły się niebywale istotne dla sektora technologii przemysłowych wydarzenia, wśród

których wymienić można np. konferencję EU IndTech oraz międzynarodowe spotkanie networkingowe Brokerage Event⁴. Istotne były też działania na gruncie regionalnym – dość wspomnieć konferencję inauguracyjną cykl spotkań i szkoleń dotyczących cyberbezpieczeństwa i sztucznej inteligencji pt. Cyberbezpieczeństwo i AI dla samorządu, administracji i biznesu. Czyli co nas czeka w 2025 roku?⁵.

Trwa zielona transformacja

Zielony Ład zakłada natomiast, m.in. zachęcenie przemysłu do dekarbonizacji, obniżenie cen energii, zmniejszenie zależności od deficytowych surowców oraz uporanie się z problemem niedoboru pracowników odpowiadających za strategiczne sektory

związane z zieloną transformacją⁶. Spośród krajów UE w pierwszym kwartale 2025 roku najwyższy udział energii odnawialnej w wytworzonej energii netto miała Dania (88,5%), następnie Portugalia (86,6%) i Chorwacja (77,3%). Najniższy udział energii odnawialnej odnotowano w Czechach (13,4%), na Maltie (14,4%) i Słowacji (15,1%)⁷.

Turystyka rosnącą gałęzią gospodarki

Warto też wspomnieć o turystyce. UE uzyskała w 2024 r. 25,9% światowych wpływów z turystyki międzynarodowej: 15,2% pochodziło z turystyki międzynarodowej między krajami UE, a 10,7% od turystów spoza UE. Gdyby spojrzeć na pojedyncze państwa UE, to Hiszpania, Francja, Włochy,

Niemcy, Portugalia, Austria, Grecja, Holandia, Chorwacja i Polska wygenerowały co najmniej 1,0% światowych wpływów z turystyki międzynarodowej⁸.

Siła w jedności? Dane gromadzone m.in. przez Eurostat pokazują, że tak właśnie jest.

Agnieszka Nęcka-Czapska
EUROPE DIRECT Śląskie



EUROPE DIRECT
Śląskie

1. [b.a.]: Population and population change statistics. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Population_and_population_change_statistics [dostęp: 28.08.2025].

2. [b.a.]: UE przyjmuje plan lepszego zarządzania cyberkryzysami i cyberincydentami w Europie. <https://www.consilium.europa.eu/pl/press/press-releases/2025/06/06/>

3. eu-adopts-blueprint-to-better-manage-european-cyber-crises-and-incidents/ [dostęp: 28.08.2025].

[b.a.]: Digitalisation in Europe – 2025 edition out now. <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/w/wdn-20250429-1> [dostęp: 28.08.2025].

4. E. Pietrzykowska: Technologie przemysłowe w Horyzoncie Europa – podsumowanie najważniejszych wydarzeń z I półrocza 2025. <https://www.kpk.gov.pl/technologie-przemyslowe-w-horyzoncie-europa-podsumowanie-najwazniejszych-wydarzen-z-i-polroczna-2025> [dostęp: 28.08.2025].

5. <https://islaskie.pl/> [dostęp: 28.08.2025].

6. [b.a.]: Pakt dla czystego przemysłu: wspieranie transformacji europejskiego przemysłu. <https://www.europarl.europa.eu/topics/pl/article/20250616STO28968/pakt-dla-czystego-przemyslu-wspieranie-transformacji-europejskiego-przemyslu> [dostęp: 28.08.2025].

7. [b.a.]: Share of electricity from renewables falls in early 2025. <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/w/ddn-20250619-2> [dostęp: 28.08.2025].

8. J. Frączyk: Polska w czołówce zarabiających na turystyce w Unii. Niemcy wydają najwięcej. <https://businessinsider.com.pl/gospodarka/polska-w-czolowce-zarabiajacych-na-turystyce-w-unii-niemcy-wydaja-najwiecej/zvzmk72> [dostęp: 28.08.2025].

XVII Forum Stali Nierdzewnych

15 stycznia 2026, Muzeum Hutnictwa w Chorzowie

Będzie się kuło...



www.forum-stali-nierdzewnych.com

Globalne partnerstwa i strategiczne inicjatywy RIG

Rok 2025 obfituje w dynamiczne działania Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, które wzmacniają pozycję polskich przedsiębiorstw na globalnym rynku. Od wizyty chińskiej delegacji w Katowicach, poprzez podpisanie kluczowych porozumień podczas Polsko-Saudyjskiego Forum Gospodarczego w Warszawie, aż po przygotowania do 15. Europejskiego Kongresu MŚP i udziału w targach Saudi Agriculture w Rijadzie – wszystkie te inicjatywy podkreślają rosnące znaczenie współpracy międzynarodowej.



Polsko-Saudyjskie Forum Gospodarcze i Inwestycyjne 2025: wzmocnienie strategicznych więzi

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach uczestniczyła w Polsko-Saudyjskim Forum Biznesu i Inwestycji 2025 w Warszawie, z udziałem Khalida bin Abdulaziza Al-Faliha, Ministra Inwestycji Królestwa Arabii Saudyjskiej. Wydarzenie to było ważną platformą do dialogu na temat rozwoju współpracy w ramach Saudi Vision 2030. Głównym celem spotkania było podpisanie umowy o współpracy pomiędzy RIG w Katowicach a **Alojaimi Industrial Group**, saudyjskim konglomeratem przemysłowym, która stanowi podstawę dla stworzenia centrum eksportowego w Europie Wschodniej.

Polsko-Chińska wymiana gospodarcza w siedzibie Izby w Katowicach

26 sierpnia gościliśmy chińską delegację składającą się z przedsiębiorców i liderów biznesu, a także przedstawicieli Ambasady Chińskiej Republiki Ludowej, Chińskiej Rady Promocji Handlu Międzynarodowego (CCPIT-CISC), Polsko-Chińskiej Izby Gospodarczej SinoCham oraz firm prowadzących swoją działalność w Polsce. Ich obecność podkreśliła rosnące znaczenie Polski jako strategicznego partnera w Europie dla chińskich przedsięwzięć biznesowych.

W ramach prowadzonych inicjatyw z zakresu współpracy międzynarodowej, Prezes Izby **Tomasz Zjawiony** wraz z **Aleksandrą Monsiol-Szatkovską** i **Krinal Shah Suri**, miał przyjemność powitać liderów branży z obu krajów. Delegacja gości reprezentowała szeroki wachlarz branż takich jak bankowość, motoryzację, energetykę, elektromobilność, nowe technologie oraz lotnictwo, w tym **Air China**, **Bank of China** - co podkreśla ogromne możliwości współpracy między sektorami.

Jednym z punktów programu była wizyta w **fabryce Stellantis w Gliwicach**. Dzień zakończył się **Polsko-Chińską Kolacją Networkingową**, podczas której Prezes RIG w Katowicach wygłosił przemówienie

dotyczące wyzwań i szans dla polsko-chińskiej współpracy biznesowej. Wieczór zapewnił platformę do dialogu, wymiany kulturowej i tworzenia wartościowych relacji biznesowych.

Serdecznie dziękujemy **Stanisławowi Kormanowi**, Wice - Przewodniczącemu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, **Łukaszowi Borkowskiemu**, Przewodniczącemu Rady Miasta Katowice oraz **Hu Xinyuan**, Prezesowi Polsko-Chińskiej Izby Gospodarczej za udział w wydarzeniu.

Cieszymy się z ogromnego zainteresowania i aktywnego udziału firm członkowskich w wydarzeniu oraz dziękujemy wszystkim uczestnikom za wkład w rozwój relacji polsko-chińskich.



Saudi Agriculture 2025 w Rijadzie, Arabia Saudyjska - 20-24 października

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach wraz z **Fitovalor** weźmie udział w **Saudi Agriculture 2025**, jednym z najważniejszych wydarzeń poświęconych sektorowi rolno-spożywczemu i rolno-technicznemu. Celem współpracy jest promowanie polskiej wiedzy specjalistycznej, badanie możliwości eksportowych oraz zacieśnianie więzi biznesowych w ramach rozwijającego się w Arabii Saudyjskiej sektora rolnego. Nasze uczestnictwo w Saudi Agriculture 2025 podkreśla zaangażowanie we wspieranie międzynarodowej ekspansji i budowanie mostów między polskimi przedsiębiorstwami a strategicznymi rynkami na Bliskim Wschodzie.

Międzynarodowy dialog na Europejskim Kongresie MŚP - 27-28 października

15. Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw po raz kolejny będzie kluczowym miejscem dialogu i współpracy na arenie międzynarodowej.

W ramach ścieżki International Talks, której celem jest pogłębienie współpracy transgranicznej i zwiększenie globalnej obecności polskich firm, proponujemy:

- Polsko-Saudyjskie Forum Biznesowe – z udziałem saudyjskich firm, w tym

Aramco, skupiające się na strategicznych inwestycjach i współpracy przemysłowej zgodnie z Wizją 2030 Arabii Saudyjskiej.

- Beyond Borders: Poland-India Partners – panel dyskusyjny o współpracy w zakresie innowacji, transformacji cyfrowej i handlu.
- Doing Business with Ukraine - z udziałem delegacji ukraińskich firm oraz Konsulem Generalnym Ukrainy Wacławem Wojnarowskim.
- How to Build Global Services Around Relations – budowanie międzynarodowych relacji jako podstawa do rozwoju biznesu o globalnym zasięgu.
- Scale-up & Internationalization: How to Go Global? - Ekspansja na rynki regionu MENA, Azji i Stanów Zjednoczonych – doświadczenia praktyków.
- Doing Business with Hungary - Stan stosunków gospodarczych między Polską a Węgrami i nowe kierunki rozwoju oraz praktyczne aspekty wejścia na rynek węgierski.

Międzynarodowe spotkania i rozmowy stały się platformą dla wymiany doświadczeń, budowania strategicznych więzi oraz otwierania nowych perspektyw rozwoju w obszarach technologii, energetyki, przemysłu i rolnictwa. Działania RIG pokazują, jak istotne jest tworzenie relacji międzynarodowych, które umacniają pozycję Polski w globalnej gospodarce.



Biuro Współpracy Międzynarodowej RIG w Katowicach

RIG REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

Porozmawiajmy o Twoim GLOBALNYM BIZNESIE



INDYWIDUALNE PODEJŚCIE

każda firma otrzyma plan dostosowany do swoich produktów, usług oraz specyfiki wybranego rynku.



ANALIZA POTENCJAŁU EKSPORTOWEGO

ocena możliwości i zasobów Twojej firmy pod kątem ekspansji międzynarodowej.



STRATEGIA SZYTA NA MIARĘ

kompleksowy plan działania obejmujący aspekty marketingowe, prawne i operacyjne.



WSPARCIE EKSPERCKIE

współpraca z doświadczonymi doradcami w zakresie eksportu i internacjonalizacji biznesu.



MINIMALIZACJA RYZYKA

szczegółowa analiza konkurencji, barier wejścia oraz szans na wybranych rynkach.



LEGALIZACJA DOKUMENTÓW EKSPORTOWYCH

Kontakt:

Aleksandra Monsiol-Szatowska

Dyrektor ds. Współpracy Międzynarodowej

mail: aszatowska@rig.katowice.pl, tel. + 48 697 165 026

Zapraszamy
do współpracy:



Śląskie Anioły ratują życie!

30 sierpnia na katowickim Rynku, pod Teatrem im. St. Wyspiańskiego, odbył się 2. Festiwal Ratowania Życia Fundacji Śląskie Anioły. Wzorem ubiegłorocznego wydarzenia mieszkańcy Śląska mogli poddać się wielu badaniom i wysłuchać porad z dziedziny profilaktyki zdrowia oraz bezpieczeństwa.

Uczestnicy mogli obejrzeć pokazy np. udzielania pierwszej pomocy, jak również ćwiczyć zachowanie w sytuacjach zagrażających zdrowiu czy bezpieczeństwu.

Dla wielu osób kusząca okazała się sposobność wykonania szeregu badań profilaktycznych (np. badanie wzroku, składu ciała i innych parametrów).

Do udziału w Festiwalu Ratowania Życia zachęciły też inne atrakcje, np. konkursy z nagrodami czy występ mažorettek. Spotkanie w piękną, słoneczną sobotę w centrum miasta było także świetną okazją do spędzenia wolnego czasu i rozmów w miłej atmosferze.

Fundacji Śląskie Anioły udało się zaprosić jako Partnerów wydarzenia wiele firm oraz jednostek samorządowych.

– To budujące, jak wielu ludzi zechciało poświęcić swój czas i włączyło się w przygotowania do imprezy. Jesteśmy miło zaskoczeni dużą frekwencją, która pokazuje jak temat ochrony zdrowia i życia jest ważny i potwierdza, że warto organizować tego typu spotkania. Dlatego też już teraz planowana jest organizacja Festiwalu w przyszłym roku – podkreślała **Beata Twardowska, Prezes Zarządu Fundacji**.

Współorganizatorem Festiwalu Ratowania Życia było Miasto Katowice.

Patronem medialnym wydarzenia był „Business HUB”.

Fundacja Śląskie Anioły należy do grona Firm Członkowskich Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach.



Spełniamy marzenia o idealnych eventach!

Od koncepcji do magii. Zorganizuj event, który zachwyci.

Szukasz miejsca, które wyróżni Twoje firmowe wydarzenie?

BAJKA PANA KLEKSA i KLEKS.MAGIA KINA to dwie wyjątkowe położone blisko siebie przestrzenie, które zamienią każdą imprezę w spektakularne przeżycie.

Nie oferujemy tylko sal – zapewniamy kompleksową obsługę, kreatywne podejście i pełną elastyczność, aby Twój event, niezależnie od charakteru, był dopracowany w najmniejszym detalu.

Współpracując z nami, masz gwarancję, że **Twoja wizja stanie się rzeczywistością**. Zadowolenie Twoje i Twoich gości jest dla nas priorytetem.



• eventy firmowe

• integracje

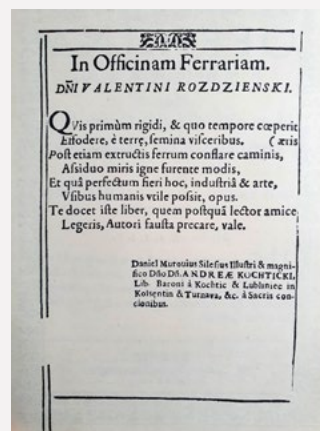
• warsztaty/szkolenia



SKONTAKTUJ SIĘ ZE MNĄ! Justyna Pietraszewska
justyna@bajkapanakleksa.pl +48 600 759 503



„Officina Ferraria” – „Biblia Hutnictwa” powinna wrócić na Śląsk!



Fundacja Opus Unicus to instytucja poszukująca wspólnych mianowników - ponad podziałami - wypowiedzianych ustami sztuki. Buduje społeczność wokół kultury, wokół tych jej elementów, które łączą, a nie dzielą. Fundacja zainicjowała akcję sprowadzenia na Śląsk zabytkowego dzieła Walentego Rożdżeńskiego (wydanego w 1612 r.), które powstało z szacunku i miłości do ziemi śląskiej, a przede wszystkim etosu hutnictwa.

„Officina ferraria abo huta y warstat z kuźniami szlacheznego dzieła żelaznego — hymn ku chwale kowali i hutników, ich pracy, umiejętności i tajemnic profesji” wyszedł spod pióra postaci niezwykle zasłużonej dla historii przemysłu. Walenty Rożdżeński - hutnik, właściciel kuźni, zarządca hut, poeta i literat epoki baroku, w swoim dziele zawarł cenne informacje z wielu dziedzin – metalurgii, historii gospodarki, językoznawstwa, geografii czy ówczesnych stosunków społecznych.

Ten unikatowy obiekt jest niczym Stary Testament Hutnictwa sprzed czasów Wielkiej Rewolucji Przemysłowej na Śląsku i stanowi bezcenny przykład literatury regionalnej. Poemat i jego historię przywołał w świadomości społecznej Śląska — Piotr Fuglewicz, autor poczytnych felietonów i przewodników po Katowicach. Cytując go: Rożdżeński był „postacią wymykającą się prostym kategoryzacjom — śląski hutnik, zarządca kuźni, a zarazem poeta i erudyta”.

Jedyny zachowany, XVII-wieczny egzemplarz utworu literackiego W. Rożdżeńskiego znajduje się w Bibliotece Narodowej w Warszawie. Dzieło przebywa „w ciszy” już od pół wieku, czas na zmianę, czas na przekazanie go na Śląsk, do miejsca jego powstania, by umieścić je w Muzeum Hutnictwa w Chorzowie lub Muzeum Śląskim w Katowicach. Tam, gdzie „Biblia Hutnictwa” będzie traktowana niczym skarb.

Powstała petycja, którą poparło i podpisało wielu znanych członków i członkiń społeczności, nie tylko z województwa śląskiego.

– *Wspólną listę tworzą osoby o bardzo szerokim wachlarzu światopoglądów, co oddaje naszą ideę — poszukiwania wspólnych mianowników, jest na niej już ponad 180 znakomitości. Artyści, naukowcy, rektorzy, ekonomiści, historycy i wielu innych, od lewej do prawej strony sceny społecznej, to ludzie zaangażowani w szeroko rozumianą kulturę, osoby opiniotwórcze. To ukazuje moc poematu — łączenia ponad podziałami — wyjaśnia Iwona Szoka z Fundacji Opus Unicus, inicjatorka stworzenia listu otwartego.*

Swoj podpis, popierający inicjatywę złożyli, m.in. aktorka Grażyna Bułka, JM Rektor Akademii WSB prof. Zdzisława Dacko-Pikiewicz, pisarka Mirella Waleczek, pisarz Zbigniew Rokita, płk Tadeusz Koczkowski, socjolog, specjalista PR prof. Anna Adamus-Matuszyńska, ceniony ekonomista dr Jacek Kotarbiński, dyrektor Muzeum Śląskiego Łukasz Galusek, maestro Grzegorz Nagórski dyrygent Big Bandu Śląskiego.

Jak poprzeć ideę sprowadzenia poematu na Śląsk?

Wystarczy wysłać SMS z imieniem, nazwiskiem i dopiskiem „TAK”

na nr tel. +48 512 13 98 44

Pełna treść listu na: www.opusunicus.com/poemat



TWOJA KONFERENCJA NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE



MERCURE
HOTEL

SZCZYRK RESORT



www.mercureszczyrk.pl

📞 509 151 000

✉ mercure.szczyrk@accor.com



Przyroda nie zna granic

Z Przemysławem Bartosem, przyrodnikiem i edukatorem społecznym działającym w Zagłębiu, zdobywcą tytułu Ekologiczna Osobowość Roku, w konkursie „Zielone Czeki”, przyznawanym przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach – rozmawiamy o ochronie przyrody i walce o zieloną przestrzeń w mieście.

Na Pana koncie jest już sporo wyróżnień w konkursach i projektach ekologicznych. W 2025 roku doszedł laur Ekologicznej Osobowości Roku! Czuje się Pan „osobowością”?

Uzyskanie tytułu Ekologicznej Osobowości Roku to niesamowite wyróżnienie. Bardzo lubię powtarzać, że to, co robimy lokalnie, może mieć wpływ globalny. Niezwykle jest to, że mój przykład może inspirować innych i mobilizować ich do działania. Najlepszym tego przykładem jest moja przygoda z dębem Fabrykantem w Łodzi. Kiedy w 2021 r. zgłaszałem to wyjątkowe drzewo do ogólnopolskiego konkursu, nie sądziłem, że wydarzy się tyle dobrego. Wokół tej kandydatury zjednoczyli się mieszkańcy Łodzi, ościennych miast oraz mojego rodzinnego Sosnowca. Wspólnymi siłami wygraliśmy w Polsce i awansowaliśmy do międzynarodowej części konkursu. W lutym kolejnego roku moja kandydatura zdobyła najwyższy europejski laur. To pokazuje, że przyroda nie zna granic. Tytuł Ekologicznej Osobowości

Roku traktuję jako wyróżnienie dla całej społeczności, która wspiera działania na rzecz ochrony środowiska. Cieszę się, że mogę być swoistym liderem ekologicznym, który wyznacza kierunki działań dla innych osób, np. poprzez spacerzy przyrodnicze, sadzenie drzew, czy też treści publikowane na blogu „Przyroda dla Sosnowca”.

Skąd wzięło się to zamiłowanie do przyrody?

Uważam, że w życiu najważniejsze są determinacja i miłość do tego, co się robi. Dzięki temu pasja uskrzydla i motywuje do działania. Nie byłoby tego wszystkiego, gdyby nie wartości przekazywane mi przez rodziców. To oni nauczyli mnie szacunku i empatii do otaczającego nas świata. W moim przypadku ważne było także spotkanie inspirujących ludzi i nauczycieli, którzy wskazali mi kierunek. W liceum wybrałem profil biologiczno-chemiczny, a na studiach kierunek ochrony środowiska. Choć rozważałem też farmację i weterynarię. Ostatecznie związałem życie zawodowe z administracją publiczną w zakresie ochrony środowiska i edukacji ekologicznej, co daje mi szeroką perspektywę oraz możliwości oddziaływania.

Czyli pasję udało się połączyć z drogą zawodową?

Tak. Wiedza i doświadczenie w życiu zawodowym wyznaczyły nowy kierunek moich działań. Mogę patrzeć na przyrodę także z prawnego i administracyjnego punktu widzenia. Ta wiedza pozwala mi lepiej chronić przyrodę i walczyć o zieloną przestrzeń w mieście. Co więcej, połączenie pasji i pracy zawodowej, dało mi poczucie sprawczości. Udało mi się ustanowić pomniki przyrody w Sosnowcu, utworzyć oazę bioróżnorodności w Budziskach i edukować ludzi nie tylko w obrębie województwa

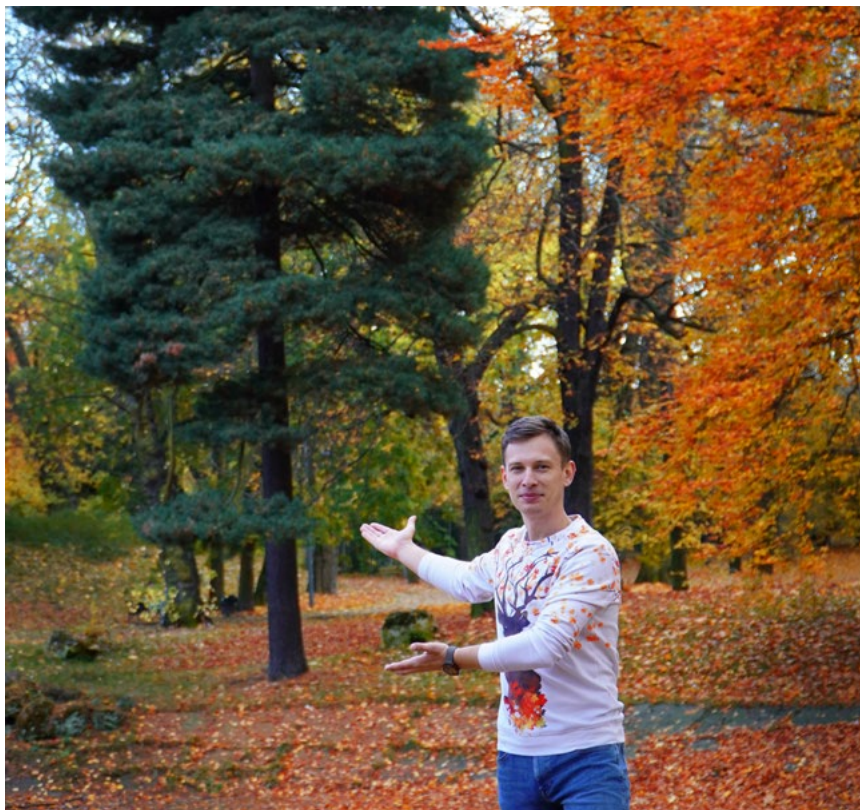
śląskiego, ale wyjść z przekazem znacznie dalej. Mając szeroką wiedzę przyrodniczą i doświadczenie, postanowiłem ją wykorzystać. Dobrym przykładem jest sytuacja z 2016 roku, kiedy to ogłoszono nabór wniosków do sosnowieckiego Budżetu Obywatelskiego. Złożyłem ekologiczny projekt „116 drzew dla Sosnowca” - pierwszy tego typu w mieście. Po nim przyszły kolejne cztery, w ramach których powstały ścieżki edukacyjno-przyrodnicze z gigantycznymi figurami zwierząt, filarami wiedzy i tablicami edukacyjnymi. Udowodniłem, że można przekształcać dzielnice bez szkody dla natury. Później przyszły cykliczne akcje: Zimowe i Wiosenne Ptakolice oraz Sadzenie drzew z „Przyrodą dla Sosnowca”.

Poprzez blog i media społecznościowe „Przyroda dla Sosnowca” zwraca Pan uwagę na kwestie związane z ochroną przyrody. Czy widać konkretne efekty takich aktywności?

Zdecydowanie tak. Stworzyłem platformę wymiany wiedzy - najpierw fanpage, potem blog. Dzięki nim mogę dzielić się wiedzą i inspirować innych. Ogólnopolska akcja „Zaproś dudka do ogródka” przerosła moje oczekiwania – budki dla dudków montowane są nawet we Francji. W ramach konkursu Drzewo Roku nadawałem drzewom unikatowe nazwy, jak Smutni Bracia czy Bursztynowa Dama. Stałem się też głosem dębów Blüchera i Napoleona z Ostródy oraz Fabrykanta z Łodzi. Najcenniejsze w tym wszystkim jest dla mnie zaangażowanie ludzi i ich pozytywne nastawienie do przyrody.

W tym roku, wraz z przyjacielem, napisaliśmy bajkę dla dzieci pt. „W poszukiwaniu nowego domu”. Chcemy zwrócić uwagę najmłodszych odbiorców na kwestie ochrony środowiska i dotrzeć do ich świadomości z tematami dotyczącymi zagrożeń





jakie spotykają zwierzęta w wyniku działań człowieka.

Działają Pan w Sosnowcu, to przemysłowe nigdy miasto nie kojarzy się z lasami i zielonymi terenami. Jak to wygląda okiem specjalisty?

Sosnowiec, mimo przemysłowej historii, ma ogromny potencjał przyrodniczy. W granicach miasta znajdują się cenne tereny, jak Śródleśne Łąki w Starych Maczkach, Torfowisko Bory, czy tereny wokół Stawików. Dzięki moim działaniom edukacyjnym i podkreślaniu wartości zieleni, mieszkańcy coraz częściej dostrzegają wartość lokalnej przyrody. Moim celem jest pokazanie, że nawet w mieście można tworzyć przestrzenie przyjazne dla ludzi i zwierząt.

Oczywiście jest jeszcze wiele do zrobienia. Coraz częstszym problemem stają się gatunki inwazyjne, susza i silna antropopresja. Mimo to wierzę, że społeczeństwo zacznie mocniej dostrzegać wartość przyrody wokół każdego z nas. Uważam też, że należy zwiększyć powierzchnię terenów chronionych w miastach, aby lepiej adaptować się do zmian klimatu.

Jako przyrodnik największą estymą darzy Pan ptaki, zwłaszcza gatunki związane ze środowiskiem wodnym. Dlaczego właśnie te zwierzęta są ważne w naszym miejskim ekosystemie?

Ptaki wodne są doskonałymi bioindykatorami - ich obecność świadczy o jakości środowiska. W miejskich ekosystemach

pełnią ważne funkcje: kontrolują populacje owadów, rozsiewają nasiona, a ich obecność wpływa pozytywnie na mieszkańców. Ptakoliceń to nie tylko monitoring, ale też edukacja i integracja społeczna. Dzięki niemu mieszkańcy uczą się obserwować przyrodę i rozumieć jej znaczenie. Cieszę się, że udało mi się zorganizować również akcję „Zaproś dudka do ogródka”, która pokazała Polakom, że każdy z nas może zrobić coś dobrego dla migrujących ptaków. Natomiast poprzez projekt „Zaproś szpaka na robaka” pokazałem, że możliwe jest współistnienie ludzi i awifauny. W obu przypadkach poprzez wieszanie budek lęgowych możliwe było zaangażowanie ludzi w ochronę czynną chronionych gatunków ptaków.

Co uważa Pan za swój największy sukces w działalności na rzecz ochrony środowiska?

Największym sukcesem jest dla mnie zmiana świadomości społecznej. Dzięki moim działaniom mieszkańcy zaczęli dostrzegać wartość lokalnej przyrody. Wygrane projekty w Budżecie Obywatelskim, sukcesy w konkursach Drzewo Roku, akcje edukacyjne - to wszystko buduje trwałą więź między ludźmi a naturą. Szczególnie cenię sobie momenty, gdy ktoś mówi: „Dzięki Panu zacząłem inaczej patrzeć na drzewa i ptaki”. To największa wartość dla edukatora ekologicznego. Nie ukrywam również, że zdobycie tytułu Europejskiego Drzewa Roku oraz wygrana

w polskiej edycji konkursu o bioróżnorodności - Quarry Life Award, stanowiły dla mnie ogromną nobilitację. Kiedy zostałem doceniony przez jurorów i internautów poczułem się jak ptak, który rozkłada swoje skrzydła i z radością leci ku niebu. To wyjątkowe uczucie dla przyrodnika.

A jakie plany na przyszłość? Jakie projekty w najbliższym czasie będą Pana zajmować?

Plany są ambitne. Kontynuuję działania edukacyjne w przedszkolach i szkołach oraz z seniorami, rozwijam blog i fanpage. W przygotowaniu są kolejne projekty związane z ochroną drzew i bioróżnorodnością. W kolejnych latach chciałbym rozszerzyć akcję „Zaproś dudka do ogródka”, aby dotrzeć do szerszego grona odbiorców.

Moim małym marzeniem jest również opublikowanie opowiadań dla dzieci. Na razie są schowane w szufladzie, ale mam nadzieję, że przyjdzie dzień kiedy będą dostępne w formie książkowej.

Obecnie jestem na etapie finalizowania projektu „Przyroda bez granic” w ramach najnowszej edycji Quarry Life Award. To tam stworzyłem grę terenową z QR-kodami, zamontowaliśmy z przyjaciółmi platformy dla rybitw, stworzyliśmy mielzerze dla owadów, songposty dla ptaków czy posadziliśmy 550 drzew. Chcę pokazać, że przemysłowa rekultywacja, oddolne działania i edukacja społeczna mogą stworzyć spójną całość, która będzie oddziaływać pozytywnie na ludzi i przyrodę. Jestem typem człowieka, który wiecznie coś robi, więc na pewno będzie można jeszcze nieraz usłyszeć o moich akcjach. Już teraz serdecznie zapraszam do udziału w moich inicjatywach. A o szczegółach na pewno będzie można przeczytać na moim profilu „Przyroda dla Sosnowca”.

Rozmawiała Jaga Kolawa



W Cieszynie trwa zielona transformacja

Przemysław Major, II zastępca Burmistrza Miasta Cieszyna opowiada o działaniach ekologicznych w ramach projektu „Miasto samowystarczalne”, obejmującego przedsięwzięcia „Zielony Cieszyn”, „Zielona sieć” i „Samowystarczalne dzielnice”, które zostały nagrodzone główną nagrodą w konkursie Zielony Czek w kategorii Ekosamorząd, organizowanym przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach.

Okazją do naszej rozmowy jest nagroda przyznana przez WFOŚiGW w Katowicach – za działania związane z zieloną transformacją i poprawą jakości życia mieszkańców. Czy ten laur to zaskoczenie czy raczej oczekiwane docenienie działań miasta na rzecz zielonego rozwoju?

Takie działania cieszyński samorząd realizuje nie w oczekiwaniu na jakiegokolwiek uznanie czy też docenienie – to po prostu jedyna sensowna i odpowiedzialna reakcja na współczesne wyzwania związane chociażby z katastrofą klimatyczną albo utratą rodzimej bioróżnorodności. To także odpowiedź na oczekiwania sporego grona mieszkańców rozumiejących to, co dzieje się obecnie z klimatem i środowiskiem przyrodniczym, posiadających w tych kwestiach nie tylko wrażliwość i świadomość zagrożeń czy wyzwań, ale również ogromną wiedzę

dotyczącą działań – nazwijmy to umownie – naprawczych i profilaktycznych, czyli mitygujących i adaptacyjnych do gwałtownie zmieniającego się klimatu oraz często dramatycznych skutków tych zmian. To także kwestia zapewnienia odpowiedniego standardu i jakości życia mieszkańców, której przecież nie można rozpatrywać w oderwaniu od jakości szeroko rozumianego środowiska przyrodniczego (w tym również np. dostępności terenów zieleni w miastach), jego ochrony i poprawy.

Do konkursu Zielone Czeki zgłosiliśmy się nie z oczekiwaniem na nagrody, wyróżnienia i laury, ale z potrzeby poddania się ocenie oraz weryfikacji sensowności i celowości naszych działań.

Nagroda została przyznana za projekt „Cieszyn – miasto samowystarczalne”, proszę przybliżyć jego założenia?



W latach 2022-2024 Miasto Cieszyn realizowało ten projekt, finansowany ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 w ramach programu „Rozwój lokalny”. Jego celem było – mówiąc językiem formalnym, wręcz cytując zapisy programu – „wsparcie małych i średnich miast w wypracowaniu i wdrożeniu przez nie zrównoważonego i systemowego podejścia do rozwoju lokalnego i tym samym do ograniczenia negatywnych zjawisk rozwojowych i podniesienia standardu życia ich mieszkańców”. Nasz projekt był bardzo obszerny pod względem tematycznym, obok działań „zielonych” o charakterze inwestycyjnym, obejmował również działania miękkie, np. z zakresu ochrony dziedzictwa kulturowego Cieszyna i Śląska Cieszyńskiego (przedsięwzięcie „Cieszyńska Szkoła Rzemiosł”), edukacji i wspierania lokalnych aktywistów („Szkoła Liderów Miasta Cieszyna”), wdrażanie dobrych praktyk w Urzędzie Miejskim w Cieszynie (wizyty studyjne i szkolenia pracowników) czy program stażowy (również w Urzędzie Miejskim) dla osób wchodzących na rynek pracy.

Natomiast „zielona” część projektu obejmowała m.in. takie przedsięwzięcia jak „Zielony Cieszyn”, realizowany w kompleksie czterech obszarów objętych ochroną – dwóch rezerwatów przyrody „Lasek Miejski nad Puńcówką” i „Lasek Miejski nad Olzą”, użytku ekologicznego „Łęg nad Puńcówką” i zespołu przyrodniczo-krajobrazowego „Lasek Miejski w Błogocicach”. W ramach tego przedsięwzięcia poprawiono jakość wybranych szlaków pieszych (w celu tzw. kanalizacji ruchu pieszego), wprowadzono elementy małej architektury, rozpoczęto likwidację na wybranych powierzchniach gatunków obcych inwazyjnych oraz niepożądanych, wprowadzono nowe nasadzenia drzew i krzewów (m.in. w celu zablokowania tzw. dzikich przebiegów) oraz elementy



Gala wręczenia Zielonych Czeków, Katowice, 16 maja 2025 r.

Od lewej: Michał Kopański - II Wicewojewoda Śląski, Iwona Gejdel-Targosz - Z-ca Prezesa WFOŚiGW w Katowicach, Gabriela Staszkiwicz - Burmistrz Miasta Cieszyn, Mateusz Pindel - Prezes WFOŚiGW w Katowicach.

umożliwiające retencję lub spowolnienie spływu wód deszczowych.

W ramach przedsięwzięcia „Zielona sieć” opracowano koncepcję systemu ok. 50 terenów zieleni w śródmieściu (na obszarze historycznego układu urbanistycznego Cieszyna, objętego ochroną jako zabytek), a także przeprowadzono modernizację parku historycznego przy kościele pw. Św. Trójcy, wprowadzono nasadzenia bioróżnorodnościowe krzewów i bylin (zastępując istniejące trawniki) w pasie drogowym ul. Bielskiej, utworzono park kieszonkowy na rogu ul. Wyższa Brama i ul. Bielskiej, a na rogu ul. Wyższa Brama i pl. Kościelny założono tzw. mikrozieleniec (w obu tych miejscach nastąpiło przynajmniej częściowe rozbetonowanie/rozbrukowanie nawierzchni i zastąpienie jej zielenią lub nawierzchniami przepuszczalnymi).

Natomiast w ramach przedsięwzięcia „Samowystarczalne dzielnice” zrewaloryzowano i wzmocniono funkcje rekreacyjne parku Kasztanowego oraz założono nowy teren o charakterze parkowym na os. Podgórze. Nieco odmienny charakter – z uwagi na adresatów i beneficjentów – miało natomiast przedsięwzięcie „Zielone sąsiedztwo”, które obejmowało cykl wykładów (Szkoła Miejskich Ogrodników) i wystawę poświęconą miejskiemu rolnictwu, a także udzielenie dotacji do (wyłonionych w ramach konkursów) 14 inicjatyw zespołów sąsiedzkich (nowe tereny zielone na osiedlach i podwórzach, zakup i montaż zbiorników retencyjnych) oraz dla 6 placówek oświatowych (na utworzenie ogródków, założenie łąk kwietnych, nowe nasadzenia drzew, krzewów i bylin, zakup i montaż zbiorników retencyjnych). Nie sposób w kilku słowach omówić cały obszerny i różnorodny projekt, więc niezbędne będzie w tym miejscu odesłanie do informacji zamieszczonych na stronie internetowej Cieszyna (<https://www.cieszyn.pl/strefa-mieszkanca/pages/program-rozwoj-lokalny/1581,opis-projektu>).

Chciałbym podkreślić, że Zielony Czek traktujemy jako nagrodę nie za jakieś pojedyncze przedsięwzięcie czy inwestycję, ale kompleksowe podejście do zielonej transformacji, obejmujące całą „paletę” różnych działań – od planistyczno-projektowych, poprzez edukacyjno-partycypacyjne, po „twarde” inwestycyjne.

Parki kieszonkowe, nawierzchnie przepuszczalne przejmujące wodę opadową – to inicjatywy ekologiczne, które się sprawdziły w Cieszynie. Czy projekt został zakończony, czy będzie kontynuowany?

Tak, oczywiście – będzie kontynuowany, gdyż z samego założenia i zakresu tematycznego obejmował również (a może przede



Mikrozieleniec na rogu pl. Kościelnego i ul. Wyższa Brama



Park Kasztanowy, realizowany w ramach przedsięwzięcia „Samowystarczalne dzielnice”

wszystkim) opracowanie strategii i planów, a także koncepcji dalszych działań. Wręcz można powiedzieć, że to co wykonaliśmy – rewaloryzując parków, założenie nowych terenów zieleni czy poprawę infrastruktury turystycznej na obszarach objętych różnymi formami ochrony przyrody – chociaż jest najbardziej widoczne, to pozostaje zaledwie niewielkim fragmentem całej „układanki” związanej z zieloną transformacją.

Przed nami chociażby wdrożenie „Zielonej sieci” w śródmieściu Cieszyna, czyli budowa całego systemu na ogół drobnych terenów zielonych, powiększenie parku przy kościele św. Trójcy czy założenie parku kieszonkowego pomiędzy ul. Przykopa a Aleją Jana Łyska.

W ramach przedsięwzięcia „Samowystarczalne dzielnice” opracowaliśmy koncepcje zagospodarowania i udostępnienia mieszkańcom w różnej formie kolejnych trzech terenów, jako miejsc o charakterze parkowym. Jedną z tych koncepcji jest już krok po kroku wdrażana w ramach budżetu

obywatelskiego. Na etapie końcowym są również prace związane z wprowadzeniem systemu tabliczek edukacyjnych dotyczących bioróżnorodności terenów zieleni, wraz ze stroną internetową poświęconą terenom zieleni i przyrodzie Cieszyna – to przedsięwzięcie zostało również zainicjowane w ramach projektu „Cieszyn – miasto samowystarczalne”.

Opracowana w ramach projektu dokumentacja systemu komunalnych elektrowni fotowoltaicznych jest już wdrażana w ramach odrębnego projektu pn. „Poprawa efektywności energetycznej jednostek miejskich miasta Cieszyna poprzez budowę instalacji fotowoltaicznych” (ujętego w Strategii Zintegrowanego Rozwoju Terytorialnego Aglomeracji Beskidzkiej na lata 2021-2027 i finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027). W jego ramach powstanie 17 instalacji fotowoltaicznych na obiektach miejskich, co

zwiększy udziału produkcji energii ze źródeł odnawialnych, a tym samym ograniczy emisję CO₂ o 577,5367 ton ekwiwalentu CO₂/rok. Projekt „Cieszyn – miasto samowystarczalne” w założeniu jest więc takim kołem napędowym dla innych projektów i przedsięwzięć, dla części z nich już znaleźliśmy dofinansowanie, a dla innych wciąż szukamy finansowego wsparcia.

Wspomniał Pan o ograniczeniu emisji CO₂, a za tym idzie dbałość o jak najlepszą jakość powietrze w mieście. Jak wygląda walka ze smogiem w Cieszynie?

Wdrożyliśmy również – w ramach projektu „Cieszyn – miasto samowystarczalne” – system monitoringu i zarządzania zużyciem energii i wody w obiektach Miasta Cieszyna, który będzie miał nie tylko wymierny efekt finansowy, ale poprzez ograniczenie zużycia wody i paliw (energii) środowiskowy. Bezpośrednio do mieszkańców adresowane jest natomiast wsparcie (w formie dotacji) z budżetu miasta do modernizacji system ogrzewania i rezygnacji z pieców na paliwa stałe – tego typu dofinansowania realizujemy w Cieszynie już od 1996 r. Wielokrotnie korzystaliśmy także z różnych programów i pozyskiwaliśmy środki zewnętrzne, m.in. na likwidację ogrzewania węglowego w komunalnych budynkach mieszkalnych oraz ich termomodernizację, rozwój sieci ciepłowniczej (współpracując w tym zakresie z miejskim zakładem ciepłowniczym), działania termomodernizacyjne i z zakresu efektywności energetycznej w miejskich obiektach użyteczności publicznej.

Współpracujemy z Wojewódzkim Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach przy wdrażaniu rządowych programów – „Czyste powietrze” i „Ciepłe Mieszkanie”. Przystąpiliśmy również do projektu „Śląskie. Przywracamy błękit”, w ramach którego zatrudniamy w Urzędzie Miejskim ekodorałkę, prowadzącego punkt informacyjno-konsultacyjny

programu „Czystego powietrza” i pomagającego mieszkańcom, m.in. na etapie złożenia wniosku do programu i rozliczenia otrzymanej dotacji. Mimo że w projekcie Miasto Cieszyn miało zagwarantowane środki finansowe na zatrudnienie ekodorałki na ½ etatu, to zdecydowaliśmy się ze wsparciem własnych środków budżetowych utworzyć takie stanowisko jako pełnoetatowe, zwiększając tym samym dostępność mieszkańców do programu „Czyste powietrze”. W ramach tych projektów prowadzimy również szereg działań edukacyjnych, w większości adresowanych do najmłodszych mieszkańców miasta, związanych, m.in. z tematyką ochrony i jakości powietrza.

Cieszyn to miasto przygraniczne, które dzieli rzeka Olza na część polską i czeską. Czy ta transgraniczna specyfika ma wpływ na działania związane z zieloną transformacją?

Z Czeskim Cieszyn łączy nas nie tylko położenie geograficzne, wspólna historia czy umowa o partnerstwie, ale również szereg działań w zakresie promocji i kultury. To także wspólne strategie i programy, ale i bardzo konkretne działania i inwestycje, realizowane ze środków dostępnych w ramach funduszy transgranicznych. Z projektów „zielonych” koniecznie należy wskazać na kilka przedsięwzięć, które można ująć pod wspólną nazwą „Ogród dwóch brzegów”, a obejmujących m.in. rewitalizację terenów

zieleni wzdłuż rzeki granicznej – Olzy. W ramach tych działań, prowadzonych od drugiej połowy lat 2000. zmodernizowaliśmy w Cieszynie park na Górze Zamkowej, park Pod Wałką, tereny zieleni wzdłuż brzegów Olzy czy obszar tzw. Cieszyńskiej Wenecji.

Oczywiście zakres naszej współpracy związanej z zieloną transformacją ma swoje ograniczenia wynikające z nieco odrębnych uwarunkowań formalnoprawnych, administracyjnych czy kompetencyjnych, nieco odmiennie określonych priorytetów, a także innej historii rozwoju infrastruktury miejskiej czy wprowadzanych prawem krajowym ograniczeń i wymogów. Tam, gdzie tylko możemy, to współpracujemy, a co być może najważniejsze – podpatrujemy i uczymy się wzajemnie od siebie!

Jakie plany na kolejne lata ma miasto, jeśli chodzi o inwestycje w istniejącą infrastrukturę, która będzie miała wpływ na ochronę środowiska?

Mając na uwadze opracowaną w ramach projektu „Cieszyn - miasto samowystarczalne” koncepcję „Zielona sieć” Śródmieścia zamierzamy kontynuować działania związane z tworzeniem kolejnych zielonych przestrzeni, szczególności w historycznym centrum Cieszyna. Sukcesywnie rozbudowujemy system kanalizacji sanitarnej na terenie miasta. Od wielu lat realizujemy wnioski mieszkańców w ramach tzw. Inicjatyw Lokalnych i kanalizujemy kolejne części miasta, podłączając do miejskiej kanalizacji nowe nieruchomości. Miejska spółka, Zakład Gospodarki Komunalnej w Cieszynie sp. z o.o. przygotowana jest do modernizacji oczyszczalni ścieków. To zadanie, które swoim zakresem obejmuje m. in. modernizację części mechanicznej i biologicznej oczyszczalni, budowę suszarni oraz magazynu na osad ściekowy, rozbudowę instalacji fotowoltaicznych wraz z magazynami energii. Przyznam, że marzy nam się budowa biogazowni, na którą mamy opracowaną wstępną koncepcję. Modernizacja oczyszczalni to jedno z najważniejszych zadań inwestycyjnych, jakie jest przed nami i na które poszukujemy środków finansowych.

Rozmawiała Jaga Kolawa



Park Kasztanowy - fragment wierzbowego „tunelu”

Edukacja przyszłości – blisko natury i w zgodzie z przyrodą!



29 września br. rozstrzygnięto III edycję konkursu „Ekopracownia pod chmurką”. Dzięki wsparciu Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach aż 113 placówek oświatowych otrzymało dofinansowanie na stworzenie wyjątkowych, zielonych przestrzeni edukacyjnych. Na realizację projektów przeznaczono 7.768.582,83 zł.

Nowe pracownie staną się miejscem nauki biologii, geografii, przyrody i innych przedmiotów ekologicznych – wprost w otoczeniu natury. To także przestrzeń do rozwijania pasji, ciekawości świata i budowania wrażliwości na środowisko.

Jak podkreślił, w trakcie w uroczystego wręczenia listów gratulacyjnych, **Prezes Zarządu WFOŚiGW w Katowicach, Mateusz Pindel:**

- Zielona edukacja to inwestycja w przyszłość. Dzięki ekopracowniom dzieci i młodzież uczą się poprzez doświadczenie – blisko natury, w warunkach sprzyjających rozwojowi i kreatywności.

Koncepcja „zielonej klasy” na świeżym powietrzu jest alternatywą dla tradycyjnego środowiska nauki, umożliwia bezpośredni kontakt z przyrodą, uczy współpracy i kreatywnego myślenia, pozwala zrozumieć dzieciom, że przyroda jest ważnym zasobem, który należy szanować. Projekt „Ekopracownia pod chmurką” realnie wpływa na poprawę jakości edukacji ekologicznej w województwie śląskim. Projekty te mają na celu również upiększanie zielonych przestrzeni wokół placówek oświatowych.

W Szkole Podstawowej im. Orła Białego w Kulejach, gmina Wręczyca Wielka, zostanie założony „Zielony zakątek młodych odkrywców”.

- Na początku wiosny powstanie przestrzeń, gdzie będą odbywać się lekcje przyrody, geografii, biologii na świeżym powietrzu. To już trzecia tego typu inwestycja, mamy ekopracownie we Wręczycy Wielkiej oraz w Węglowicach. Cieszę się, że również dzieci z terenów wiejskich mogą korzystać z tego projektu,

uczyć się przez nowe doświadczenia, zabawę i naukę w terenie – mówiła **Anna Syguda, wójt gminy Wręczyca Wielka.**

Maciej Cichopek, dyrektor SP w Kulejach podkreśla ogromne korzyści projektu dla dzieci, widząc go jako wartość dodaną do procesu edukacji.

- Dzieci lubią takie pracownie i tego typu niekonwencjonalne podejście do nauki. Mamy sporo sukcesów na polu nauk przyrodniczych, więc oczekuję, że będzie ich jeszcze więcej dzięki temu konkursowi.

W Szkole Podstawowej nr 13 w Sosnowcu powstanie „Zielone Eko Królestwo”.

- Nasza szkoła liczy zaledwie 145 uczniów, z klasami integracyjnymi i specjalnymi, co dodatkowo motywuje nas do dbania o dobre warunki nauki. Dzięki ekopracowni zostanie zagospodarowany duży teren wokół szkoły i stworzone będą optymalne warunki do nauczania na zewnątrz. Wytyczymy ścieżki edukacyjne i umieścimy ekologiczne tablice informacyjne. Wszystko po to, żeby umożliwić

dzieciom poszerzanie wiedzy poza murami klasy – wymienia **Ewa Konieczna, dyrektor szkoły.**

Zespół Szkół nr 2 w Sosnowcu, z kolei wzbogaci się o „Akademię pod Chmurką”.

- Ma to być przyjazne miejsce, w którym stworzymy wspaniałą atmosferę i okoliczności sprzyjające temu, aby dzieci na świeżym powietrzu przyswajały wiedzę w sprzyjających warunkach. Chcemy, by uczniowie ucząc się np. o motylach, mogli obserwować latające motyle, a nie te przyszpilone w gablotach, aby mogli sami tworzyć to zielone, ukwiecone miejsce, „żywą” pracownię biologiczną – zaznacza **Marcin Morawiec, dyrektor ZS nr 2.**

Do tej pory, dzięki dofinansowaniu z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach – rzędu blisko 18 mln zł – w dwóch edycjach konkursu powstało 260 ekopracowni w województwie śląskim.

www.wfosigw.katowice.pl



Skalowanie z głową: procedury-ściąg, AI i automatyzacja jako klucz do wzrostu MŚP

W dobie dynamicznych zmian gospodarczych i rosnącej konkurencji, jako przedsiębiorcy stajemy przed wyzwaniem, które wykracza daleko poza samo przetrwanie na rynku. Kluczem do sukcesu staje się przemyślane skalowanie biznesu oparte na solidnych procedurach i sprawdzonych strategiach. Jak pokazują najnowsze badania PARP, sektor MŚP w Polsce generuje coraz większe przychody, jednak wiele firm wciąż boryka się z podstawowymi problemami organizacyjnymi.



Filozofia niezawodności jako fundament wzrostu

Jedną z najważniejszych lekcji biznesowych jest zrozumienie, że sukces firmy zależy od konsekwencji w realizacji obietnic. W praktyce oznacza to, że jeśli firma zobowiązuje się dostarczyć określoną usługę o konkretnej godzinie i w określonym standardzie, musi to zrealizować bez względu na okoliczności. Takiej filozofii konsekwentnie trzymamy się w naszych organizacjach. To podejście, które przyjęliśmy jako fundament w firmie Pahomas i zaimplementowaliśmy do naszej pierwszej, większej marki własnej - firmy Dezynfeusz. Dezynfeusz jako firma, obsługująca tysiące zleceń rocznie, zbudowała swoją pozycję na rynku

właśnie dzięki niezawodności i przestrzeganiu ustalonych procedur. Działając w całej Polsce, firma gwarantuje klientom powtarzalność wysokiej jakości usług.

Procedury jako „ściąg” dla zespołu - rewolucja w myśleniu o standardach

Jednym z przełomowych podejść do tematu procedur w firmie jest traktowanie ich nie jako sztywnych regulaminów, ale jako praktycznych „ściąg” dla pracowników. Ta zmiana w nazewnictwie ma głębszy wymiar psychologiczny - pracownicy chętniej korzystają ze ściąg niż z procedury, która kojarzy się z biurokracją. Dzięki jasno określonym „ściągom” pracownicy wiedzą dokładnie, jak postępować w różnych

sytuacjach, co zapewnia klientom jednolitą jakość obsługi niezależnie od lokalizacji.

Dobrze przygotowane „ściąg” pozwalają firmie oferować najważniejszą dla klienta rzecz - powtarzalność doświadczeń. To właśnie dzięki nim możliwe jest skuteczne skalowanie biznesu bez utraty jakości.

Dobre i dojrzejące procedury zawsze skracają w naszych firmach czas wdrożenia nowego pracownika i zwiększają poziom zadowolenia klienta. Zastanów się ile czasu - Ty bądź Twoi ludzie marnują na wyjaśnianiu pracownikom tych samych procedur? Ile kosztuje Cię każda taka powtórka?

Automatyzacja i nowoczesne technologie - dźwignia wzrostu

Ostatnie lata przyniosły ogromne możliwości automatyzacji procesów w małych i średnich firmach. To, co było dostępne dotychczas dla wielkich korporacji stało się możliwe do wdrożenia dla każdego przedsiębiorcy. Zastanawiając się nad obszarami do automatyzacji w małej czy średniej firmie warto na początku przyrzeć się następującym obszarom:

- Księgowość i finanse - automatyczne generowanie faktur, śledzenie płatności, zarządzanie raportami finansowymi
- Marketing i sprzedaż - automatyczna personalizacja ofert oraz zarządzanie relacjami z klientami poprzez CRM wzbogacony rozwiązaniami AI
- Obsługa klienta - chatboty odpowiadające na podstawowe pytania, automatyczne przypomnienia o terminach
- Zarządzanie zadaniami - systemy automatycznego delegowania, monitorowania postępów i raportowania, narzędzia tworzące automatycznie raporty ze spotkań wewnątrz i na zewnątrz organizacji.

Skalowanie vs wzrost

Wielu przedsiębiorców myli ze sobą pojęcia skalowania i wzrostu firmy. Wzrost to zwiększenie przychodów, często kosztem proporcjonalnego wzrostu nakładów,

podczas gdy skalowanie oznacza zwiększenie dochodów przy zachowaniu tego samego lub minimalnie wyższego poziomu kosztów. Skutkiem prawidłowo prowadzonego skalowania firmy powinno być zwiększenie jej zysków.

Jak pokazują badania profesora Oberholzer-Gee z Harvardu, największym błędem firm w procesie skalowania jest niedostrzeganie różnic między grupami klientów. Firmy próbujące obsłużyć wszystkich często kończą z ofertą, która nie zadowala nikogo.

W stworzonej przez nas i naszego partnera biznesowego marce Wodzilla - dostarczającej klientom czystą i zdrową wodę - postawiliśmy na dotarcie przede wszystkim do klientów biznesowych. Zdecydowaliśmy się na oferowanie najmu bezbutlowego systemu filtracji wody. Ofertę skierowaliśmy do firm, które nie chcą marnować czasu na zarządzanie wymianą butli czy dostawami wody butelkowanej, a przecież to woda, coś co można sprzedawać w każdej formie każdemu!

My jednak postawiliśmy na wyspecjalizowanie się w obsłudze klientów b2b, zanim zajmiemy się rynkiem b2c, i zdecydowaliśmy się na dostarczanie wody, która ma najmniejszy wpływ na środowisko. Koniec z przewożeniem wody i generowaniem ton śmieci z jej opakowań. I o ile z pewnością po osiągnięciu pewnej skali ruszymy na inne rynki (b2c i zagraniczne) to o tyle podejścia, co do formy dostarczanej wody, zmieniać nie zamierzamy.

Najczęstsze błędy przy skalowaniu - czego unikać w praktyce

Doświadczenie pokazuje, że większość firm popełnia podobne błędy podczas skalowania biznesu. Automatyzacja procesów przed ich optymalizacją to klasyczny błąd - zamiast uprościć chaos, tworzymy tylko szybszy chaos. Tworzenie procedur bez konsultacji z zespołem prowadzi do oporu pracowników i niewykorzystania ich praktycznej wiedzy. Równie szkodliwe jest inwestowanie w drogie narzędzia zamiast w proste rozwiązania - często podstawowe usprawnienia przynoszą większe korzyści niż kosztowne systemy. Najgorszym błędem jest jednak próba zmiany wszystkiego naraz zamiast stopniowego wdrażania - takie podejście przeciąża organizację i zwiększa ryzyko porażki całego projektu.

W naszych firmach zawsze wybieramy podejście krok po kroku, testując rozwiązania na małą skalę przed pełnym wdrożeniem. Dobrym przykładem może być tutaj zmiana polityki wynajmu osuszaczy oferowanego w całym kraju przez nasz Instytut Mande. Zamiast robienia rewolucji w całym dziale handlowym, równolegle niektórych klientów kierowaliśmy do jednego

pracownika, który obsługiwał ich w inny niż dotychczasowy sposób. Takie rozwiązanie pozwoliło nam dopracować cały proces, zmierzyć efekty proponowanej zmiany i zastanowić się czy faktycznie chcemy go na pełną skalę wdrożyć. Podobnie podchodzimy zawsze do zmian technologicznych w Dezynfeuszu, gdzie najczęściej jeden pracownik pomaga nam dopracować testowane rozwiązanie zanim wdrożymy je wszystkim.

Zarządzanie wyzwaniami sektora MŚP w 2025 roku

Najnowsze raporty wskazują, że polskie firmy MŚP borykają się z rosnącymi kosztami pracy, wysokimi podatkami i nadmiarem obowiązków biurokratycznych. Dodatkowo, 35,4% przedsiębiorców wskazuje inflację jako główne wyzwanie, a dla 25,4% problemem są rosnące koszty zatrudnienia.

Rozwiązaniem tych problemów nie jest tylko zwiększanie przychodów, ale przede wszystkim optymalizacja procesów wewnętrznych. Firmy, które potrafią efektywnie zarządzać swoimi zasobami przy pomocy nowoczesnych narzędzi, zyskują znaczną przewagę konkurencyjną. Gdybyśmy nie stawiali od początku działania w Dezynfeuszu na optymalizację i automatyzację procesów wewnętrznych to z pewnością dawno by słuch o nas zagaśniał. Zwiększenie obszaru działania firmy wymagało wprowadzenia kolejnych procesów i ludzi zarządzających, co przy nieodpowiednim podejściu do optymalizacji zwiększyłoby przychody, ale zyski ostatecznie mogłoby zminimalizować.

Trendy biznesowe - na co postawić?

Analiza najnowszych trendów wskazuje na kilka kluczowych obszarów rozwoju:

- Sztuczna inteligencja na szeroką skalę - od personalizacji ofert po automatyzację procesów. Dzisiaj w zasadzie każdy pracownik pracujący, nawet tylko sporadycznie przed komputerem, powinien być biegły w podstawowych narzędziach AI.
- Zrównoważony rozwój i ekologia - konsumenci coraz chętniej wybierają marki odpowiedzialne społecznie, co warto uwzględnić w strategii rozwoju firmy i skalować obszary pasujące do tego trendu.
- Wielokanałowość sprzedaży - integracja sprzedaży online i offline staje się standardem nawet na rynku mikroprzedsiębiorstw. Jako ciekawy przykład można przytoczyć Szewca Damiana, jego filmy regularnie pojawiają się na YouTube i tam też prowadzi sprzedaż swoich produktów online.
- Edukacja i rozwój kompetencji - inwestycje w szkolenia zespołu jako kluczowy

czynnik przewagi konkurencyjnej. Rynek dynamicznie się zmienia, a my potrzebujemy w zespole ludzi gotowych do adaptowania się ciągłych zmian.

Praktyczne wskazówki implementacji

Dla przedsiębiorców chcących wdrożyć opisane strategie, kluczowe jest stopniowe podejście do zmian:

1. Rozpocznij od audytu procesów - zidentyfikuj obszary, które można zautomatyzować lub uprościć.
2. Stwórz jasne „ściągi” dla zespołu - zamiast skomplikowanych procedur, przygotuj praktyczne instrukcje.
3. Inwestuj w technologie stopniowo - zacznij od najprostszych rozwiązań, które dają szybki zwrot inwestycji.
4. Monitoruj wskaźniki efektywności - regularnie mierz rezultaty wprowadzanych zmian.
5. Inwestuj w rozwój zespołu - nowoczesne narzędzia wymagają odpowiednio przygotowanych pracowników.

Podsumowanie - droga do trwałego sukcesu

Współczesny biznes wymaga od przedsiębiorców połączenia tradycyjnych wartości z nowoczesnymi rozwiązaniami. Sukces nie zależy od wielkości firmy, ale od konsekwentnego stosowania i usprawniania sprawdzonych zasad zarządzania.

Kluczem do skalowania w obecnych czasach jest zrozumienie, że technologia jest narzędziem, a nie celem. Najważniejsze pozostają fundamenty: niezawodność, jakość obsługi klienta i ciągłe doskonalenie procesów wewnętrznych.

Przedsiębiorcy, którzy potrafią połączyć filozofię doskonalenia swojej firmy z nowoczesnymi technologiami automatyzacji, będą w stanie nie tylko przetrwać turbulentne czasy, ale także zbudować trwałą przewagę konkurencyjną na polskim i międzynarodowym rynku.

W biznesie, jak w sporcie, wygrywa nie ten, kto ma najlepszy sprzęt, ale ten, kto najlepiej go wykorzystuje. Czas na działanie jest właśnie teraz.

Ireneusz Barczyk
zawodowy przedsiębiorca
Prezes Zarządu Pahomas
<https://www.linkedin.com/in/ireneusz-barczyk/>





Fot. Adam Kowal Photography

DOTYK KASZMIRU

przestrzeń uważności i regeneracji

W samym sercu Katowic, z dala od zgiełku, nieco na uboczu codziennego pośpiechu, znajduje się miejsce, które przypomina, jak dobrze jest na chwilę zwolnić. Przestrzeń Dotyku Kaszmiru to zaproszenie do uważnego spotkania z ciałem, do zatrzymania i głębokiego oddechu.

Dotyk Kaszmiru to kameralna przestrzeń, w której masaże stają się rytuałem obecności. To nie tylko praca z ciałem – to zaproszenie do łagodności i zaobserwowania siebie tak, jak naprawdę tego potrzebujesz.

Tutaj każde spotkanie jest indywidualne. Dopasowane do Ciebie – do stanu ciała, nastroju, potrzeb. Nie ma tu schematów. Jest intuicja, uważność i doświadczenie. Rytuał może być głęboko odprężający, rozluźniający, wspierający powrót do równowagi.

W Dotyku Kaszmiru:

- doświadczysz ciszy, w której naprawdę możesz odpocząć,
- poczujesz troskę i uważność bez ocen i pośpiechu,
- odbudujesz kontakt ze swoim ciałem i wewnętrznym spokojem,
- otulisz się naturalnymi olejami, ziołami, aromatami przypraw i muzyką, która koi,
- zanurzysz się w zabiegach, które przynoszą ulgę nie tylko mięśniom, ale też sercu.

To przestrzeń – bezpieczna, delikatna, głęboka.

Przyjmuję świadomie, bez presji czasu, z pełną uważnością. Każdy szczegół – od zapachu, przez światło, aż po wybór techniki – ma tu znaczenie.

Zapraszam także do współpracy lokalne firmy i biznesy. Jeśli prowadzisz działalność i chcesz zadbać o dobrostan swoich pracowników, partnerów – przygotowuję indywidualne vouchery, pakiety zdrowotne z możliwością regularnej opieki regeneracyjnej dla zespołów. To doskonały sposób na budowanie kultury dobrostanu w firmie i docenienie osób, które tworzą Twój biznes.

Dotyk Kaszmiru to więcej niż rytuał. To moment, w którym wracasz do siebie. To miejsce, które zostaje z Tobą jeszcze długo po wyjściu.

Adres: Katowice ul. Kossutha 5

Telefon: 881 436 936

E-mail: kontakt@dotykkaszmiru.pl

Instagram: <https://www.instagram.com/dotykkaszmiru>



Twój najskuteczniejszy zespół rekruterów od 2013 r.

PARETTi to licencjonowana agencja pracy tymczasowej, doradztwa personalnego oraz pośrednictwa pracy, wpisana do Krajowego Rejestru Agencji Zatrudnienia pod numerem 9838.



*Ponad 10 lat
doświadczenia*



*Rekrutujemy
specjalistów*



*Certyfikat
ISO 9001:2015*



*Rotacja pracowników
poniżej 4% rocznie*

Od lat skutecznie **łączymy Kandydatów z Pracodawcami**, wspierając obie strony w osiąganiu ich celów zawodowych i biznesowych.

Mamy siedzibę w Opolu, jednak nasze usługi realizujemy na terenie **całej Polski oraz za granicą**. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom, wdrożenia prowadzimy w pełni zdalnie, bez względu na lokalizację Klienta.

Potrzebujesz pracowników? Zgłoś się do nas!

**REKRUTACJA
PRACOWNIKÓW
DLA FIRM**

**PRACOWNICY
TYMCZASOWI**

**LEASING
PRACOWNICZY**

OUTSOURCING

**PRACA
DORYWCZA DLA
STUDENTÓW**

Kontakt

 +48 500 632 111  biuro@paretti.pl
 Ks. Hugona Kołłątaja 9/2, 45-064 Opole

www.paretti.pl

 [paretti-recruitment](https://www.linkedin.com/company/paretti-recruitment)
 [@paretti.rekrutacja](https://www.facebook.com/paretti.rekrutacja)

Masz compliance, ale czy masz etykę w działaniu?



Anna Wilk
Etyka i Etykieta w Biznesie |
Wdrożenia Ochrony Sygnałów

www.etycznie.com

Organizacje często podkreślają, że mają procedury, polityki etyczne oraz raporty zgodności. To istotny element, który chroni przed sankcjami i daje poczucie bezpieczeństwa prawnego. Ale etyczne działanie nie rodzi się z regulaminu, tylko z wartości. Regulamin jedynie potwierdza i porządkuje to, co już powinno istnieć.

Fasadowa etyka

W praktyce biznesowej wiele razy okazywało się, że raporty były poprawne, lecz podejmowane decyzje wywoływały sprzeciw opinii publicznej. Deklarowane wartości istniały głównie na papierze.

Takie rozdźwięki mają swoje nazwy: hipokryzja etyczna, fasadowa etyka, ethics washing. To sytuacje, w których organizacja mówi jedno, a robi coś zupełnie innego. Można mieć rozbudowane regulacje i kodeksy, a jednocześnie postępować wbrew temu, co się deklaruje. Takie rozdźwięki zawsze kończą się utratą zaufania i reputacji.

Nie papier, a działanie

Pytanie brzmi więc nie tylko - czy mamy compliance, ale przede wszystkim - czy działamy

etycznie? To codzienne wybory pokazują, jak organizacja naprawdę traktuje ludzi, środowisko i swoją odpowiedzialność wobec otoczenia. Compliance chroni przed karami, ale to etyczne decyzje i praktyka budują zaufanie i wiarygodność.

Zatrzymaj się na chwilę i pomyśl jak jest w Twojej organizacji? Czy procedury i kodeksy naprawdę wspierają codzienne etyczne wybory, czy raczej spokojnie odpoczywają w segregatorze na półce?

go classyy  Anna Wilk

 etycznie.com

Finansowanie inwestycji deweloperskich w 2025 roku — pełen pakiet: od wyceny do pozyskania środków



Zadzwoń. Przelicz. Zaplanuj. Realizuj.

Anna Korfanty + 48 694 529 254
Marcin Korfanty + 48 503 121 644

www.amkorfanty.pl

Rynek nieruchomości wciąż przyciąga inwestorów, ale dziś nie wystarczy mieć grunt i pomysł. Potrzebujesz rzetelnej wyceny, mocnego planu i sprawdzonego partnera, który pozyska finansowanie i poprowadzi projekt od A do Z.

W tym procesie kluczową rolę odgrywa dwóch specjalistów:

Anna Korfanty rzeczoznawca majątkowy (www.amkorfanty.pl) – dostarcza profesjonalny operat szacunkowy nieruchomości, hali, hotelu, obiektu produkcyjnego, budynku wielorodzinnego czy planowanego przedsięwzięcia.

Marcin Korfanty (www.ma-investment.pl) – ekspert od finansowania inwestycji deweloperskich, który nie tylko pozyskuje środki z banków, funduszy i inwestorów prywatnych, ale kompleksowo prowadzi cały proces inwestycyjny.

Operat szacunkowy to nie tylko obowiązek – to fundament planowania. Daje realny obraz wartości nieruchomości, umożliwia negocjacje z bankami i partnerami biznesowymi, pozwala uniknąć nietrafionych decyzji.

Wszystko po to, by inwestor nie został sam w starciu z formalnościami, harmonogramem, bankiem i wykonawcami. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu specjaliści łączą świat wycen, finansów i praktyki budowlanej w jeden spójny proces.

Co zyskuje klient?

- Operat do kredytu, sprzedaży, zabezpieczenia majątku
- Finansowanie dopasowane do realiów projektu
- Nadzór, którego nie zapewni żaden bank
- Spokój, że wszystko jest pod kontrolą

W 2025 roku nie warto ryzykować działania „na oko”. Wycena i prowadzenie inwestycji z doświadczonymi partnerami to przewaga, którą widać w wyniku końcowym.

Technologia w sercu przemysłu. Jak Locatick cyfryzuje Śląsk?

Cyfryzacja serwisu na Śląsku nie jest już opcją, lecz koniecznością. Wysokie tempo inwestycji, gęsta sieć miast i nowe projekty zwiększają liczbę urządzeń wymagających obsługi – od linii produkcyjnych, przez HVAC i windy, po systemy bezpieczeństwa czy oświetlenie. Tylko w 2024 r. Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna ogłosiła 92 decyzje o wsparciu o wartości 2,73 mld zł, co przełożyło się na 845 nowych miejsc pracy. Locatick, firma wywodząca się z Katowic, doskonale rozumie ten kontekst. Dzięki znajomości śląskich realiów dostarcza rozwiązania idealnie dopasowane do potrzeb regionu.

Śląsk od lat jest jednym z najważniejszych centrów przemysłowych Polski. Skalę tego rynku dobrze pokazują dane: w 2024 r. województwo śląskie odpowiadało za 14,5% wartości produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych w Polsce, zajmując drugie miejsce po Mazowszu (21,9%). Obok dużych zakładów produkcyjnych i nowych inwestycji, w ramach specjalnych stref ekonomicznych, dynamicznie rozwija się sektor usług technicznych i serwisowych. To naturalna konsekwencja – każda nowoczesna fabryka czy biurowiec potrzebują do kilkunastu firm technicznych i serwisowych dbających o utrzymanie ruchu i stan infrastruktury.

Gdy urządzenie mówi cyfrowo, serwis też musi

Nowoczesne maszyny generują ogromne ilości danych – od HVAC, przez systemy bezpieczeństwa, po inteligentne oświetlenie. Nie da się tego obsługiwać telefonem i papierem. Cyfrowa platforma serwisowa łączy wszystko w jednym systemie: zlecenia, checklista, e-protokoły i raporty kosztów. Na Śląsku ma to szczególne znaczenie: działa tu 545,2 tys. firm (REGON, koniec 2024), a sieć 12 miast powyżej 100 tys. mieszkańców oznacza krótkie, lecz liczne wyjazdy. Dlatego kluczowa jest praca na danych – planowanie tras, SLA i rozliczenia „tego samego dnia”.

Od sześciu lat Locatick wspiera firmy w przechodzeniu na taki właśnie model. Jako lokalny podmiot doskonale zna specyfikę regionu, gdzie liczy się szybka obsługa terenowa i stała kontrola kosztów. Platforma umożliwia planowanie zadań, optymalizację tras, komunikację z klientami i przede wszystkim uwalnia od biurokracji.

– Cyfryzacja procesów obsługi dostaw i realizacji serwisów poprzez wdrożenie systemu Locatick w naszej firmie, umożliwiła przede wszystkim obsługę znacznie zwiększonej liczby zamówień (wzrost w roku 2025 w stosunku do 2022 o ponad 150%) oraz zwiększenie liczby realizowanych serwisów (wzrost o około 100%) – wymienia **Przemysław Maciejewski, Prezes Zarządu Acti Group Sp. z o.o.**

Setki firm, jeden kierunek

Z rozwiązań Locatick korzysta już kilkaset firm w całej Polsce, w tym wiele z tych działających właśnie na Śląsku. To zarówno globalni gracze, jak i lokalne przedsiębiorstwa średniej wielkości. System Locatick wspiera m.in. firmy z branży maszyn przemysłowych, takie jak Alstom czy Famur.

– Integracja danych z Locatick pozwala na automatyzację raportowania i rozliczeń serwisu maszyn górniczych oraz turbin wiatrowych – zarówno w Polsce, jak i na rynkach zagranicznych – co znacząco skraca czas operacyjny i eliminuje błędy ręczne – podkreśla

Łukasz Szweter, Dyrektor Serwisu Turbin Wiatrowych, FAMUR.

Portfolio Locatick obejmuje również inne branże: zarządzanie budynkami, specjalistyczne usługi w zakresie wind, firmy z sektora HVAC, a także te zajmujące się serwisem maszyn przemysłowych, od sektora poligraficznego po branżę medyczną.

– Praca na danych skróciła czas raportowania, planowania tras i rozliczeń. Dziś procesy są lepiej zorganizowane, bardziej przejrzyste i mniej podatne na błędy, co bezpośrednio przekłada się na wyższą efektywność operacyjną firmy, a ostatecznie – większe zadowolenie klientów z naszych usług – podsumowuje **Bartłomiej Skudło, Dyrektor Zarządzający, WATER SOLUTION.**

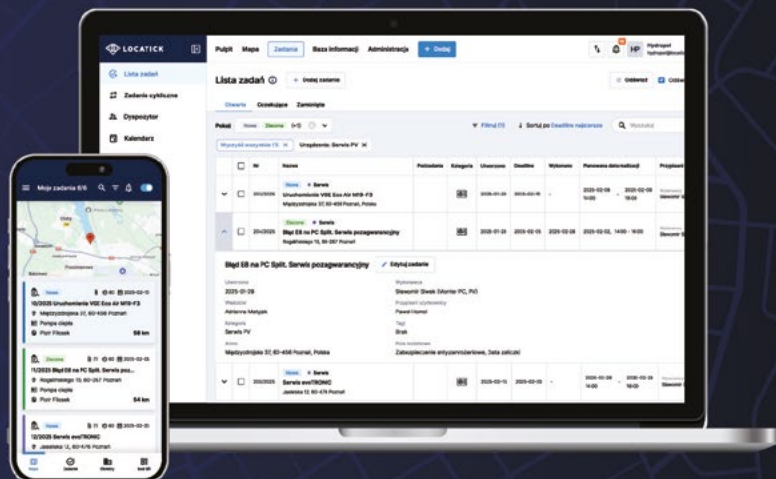
Nowa era śląskiego przemysłu oznacza połączenie tradycyjnej sprawności operacyjnej z nowoczesną technologią. Locatick, jako lokalny partner, wspiera firmy w tej transformacji, umożliwiając im nie tylko redukcję kosztów, lecz także budowanie przewagi konkurencyjnej na wymagającym rynku.

– To jest nasz manifest. Hołd dla tych techników i serwisantów, którzy każdego dnia z rzetelnością i zaangażowaniem sprawiają, że świat wokół nas po prostu działa. Jesteśmy dumni, że możemy ich wspierać w tej misji – podkreśla **Sławomir Stolarski, współzałożyciel Locatick.**

www.locatick.com



Ponad 300 firm
już teraz oszczędza czas
i pieniądze z Locatick



Teatr, który otwiera horyzonty



W centrum Sosnowca dojrzuje projekt, który nie jest tylko remontem ani inwestycją w mury. To próba opowiedzenia miasta na nowo – przez teatr, który otworzy swoje kulisy na ogród, a drzwi na wspólnotę.

Miasto i jego scena

Teatr Zagłębia od ponad stu lat towarzyszy Sosnowcowi. Powstał w 1897 roku – jeszcze w epokę, gdy miasto rozkwitało przemysłowo, a na widowni zasiadali górnicy, kolejarze, urzędnicy i rodziny robotnicze. Teatr był zawsze czymś więcej niż tylko instytucją artystyczną: stawał się zwierciadłem codzienności, forum sporów i miejscem marzeń.

Dziś, gdy Sosnowiec szuka nowego języka, by opowiadać o sobie – już nie jako o mieście węgla i hut, ale o mieście ludzi, kultury, wspólnoty – teatr znów odgrywa kluczową rolę. Rozbudowa i modernizacja jego siedziby jest więc nie tylko decyzją architektoniczną. To gest symboliczny: pokazanie, że kultura ma być osią przyszłości miasta.

Czarne pudełko, zielony ogród

Najbardziej widowiskowym elementem projektu jest nowa scena typu Black Box. To przestrzeń „czysta”, elastyczna, którą można aranżować na wiele sposobów. Reżyserzy i scenografowie zyskują pełną wolność, a widzowie – doświadczenie innego

teatru: bardziej intymnego, eksperymentalnego, zanurzonego w tu i teraz.

Ale jest w tym projekcie jeszcze coś więcej. Horyzont sceny będzie można otworzyć – dosłownie – na ogród. Kulisy przestaną być mrocznym zapleczem, staną się miejscem spotkania teatru z naturą. To gest radykalny: teatr nie odwraca się od miasta, lecz wychodzi do niego, wpuszcza światło i zielen na scenę.

Architektura dialogu

Zwycięski projekt konkursu przygotowała szczecińska pracownia Analog. Ostateczne opracowanie powierzono renomowanemu Atelier Loegler Architektki z Krakowa. Ich zadaniem jest połączenie nowego z dawnym – tak, by zabytkowa bryła z przełomu XIX i XX wieku zachowała swój charakter, a jednocześnie sprostała wymogom XXI wieku.

Przywrócona zostanie elewacja z lat 20., wewnątrz zyska nowoczesną akustykę, widownię, systemy bezpieczeństwa. Stara scena, jedno z serc teatru, zostanie odnowiona i unowocześniona. Całość ma tworzyć jedną opowieść – tradycji i przyszłości splecionych w spójną formę.

Zielone budowanie, otwarta wspólnota

Projekt rozbudowy Teatru Zagłębia wyróżnia także konsekwencja ekologiczna. 20 procent materiałów ma pochodzić z recyklingu. Pojawiają się nowoczesne systemy oczyszczania powietrza, instalacje do gromadzenia i wykorzystania deszczówki, a także letnio-zimowy ogród.

Ale ekologiczny jest tu także sposób myślenia o człowieku. Budynek zostanie w pełni dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

– Nie chcemy, by teatr był świątynią dla nielicznych. Ma być miejscem, w którym każdy może poczuć się zaproszony – podkreśla dyrektorka Iwona Woźniak.

W liczbach i w symbolach

Inwestycja pochłonie około 108 milionów złotych. 42,84 mln złotych pochodzi z Funduszy Europejskich dla Śląskiego, 16,25 mln zł na modernizację zabytkowej części jest w trakcie procedowania, a miasto Sosnowiec dołoży 45 mln zł jako wkład własny.

Ale liczby nie oddają istoty rzeczy. Ważniejsze jest to, że teatr przyciąga rocznie ponad 45 tysięcy widzów – i że potrzebuje przestrzeni, by się rozwijać. W świecie, w którym kultura konkuruje z ekranami telefonów i streamingiem, decyzja o rozbudowie sceny teatralnej staje się odważnym manifestem: sztuka na żywo wciąż ma znaczenie.

Ciągłość mimo zmian

Na czas prac teatr nie zamknie. Spektakle będą odbywać się w innych przestrzeniach Sosnowca – w Szkole Muzycznej i lokalnych instytucjach. To dowód, że teatr to nie budynek, lecz relacja. Że jego prawdziwa siedziba mieści się tam, gdzie spotyka się z widzem.

Manifest, nie remont

Rozbudowa Teatru Zagłębia to więcej niż inwestycja. To opowieść o mieście, które nie wstydzi się swojej przeszłości i nie rezygnuje z przyszłości. O kulturze, która nie jest dodatkiem, lecz fundamentem wspólnoty.

Teatr otworzy horyzont – nie tylko sceny, lecz także miasta. A to, co zobaczymy przez ten horyzont, będzie zależało już nie tylko od reżyserów i aktorów, ale od nas wszystkich.

www.teatrzaglebja.pl



SAVE THE DATE
28-29 LISTOPADA 2025

eco 5.zero

DEBATA I:
QUO VADIS GOSPODARKO?

DEBATA II:
UNIA EUROPEJSKA 2.0?



GWIAZDA WIECZORU

CLEO

MIEJSCE
HOTEL MONOPOL ★★★★★
DWORCOWA 5, KATOWICE

ORGANIZATOR:



PARTNERZY:



Grupa Amber
compliance and competences



SLASKA
FEDERACJA
PRZEDSIĘBIORCÓW
POLSKICH



ekopak
dobrowolne porzucenie

Więcej szczegółów na: www.eco5zero.pl

Konferencja Dni Jakości 2025 – jakość fundamentem nowoczesnego biznesu

Jako organizatorzy wydarzenia – SGP Training & Consulting – z dumą obserwujemy, jak z biegiem lat stało się ono wyjątkową przestrzenią spotkań ekspertów, praktyków oraz pasjonatów jakości z całej Polski. Dni Jakości powstały z naszej pasji do jakości i rozwoju. Od pierwszej edycji przyświecała nam misja wspierania organizacji w drodze do doskonałości, dzielenia się wiedzą oraz budowania środowiska, w którym jakość jest wartością nadrzędną. To przekonanie towarzyszy nam do dziś i stanowi fundament każdej kolejnej odsłony konferencji.

Od automotive do ogólnopolskiej platformy jakości

Kiedy w 2017 roku rozpoczynaliśmy projekt Dni Jakości, kierowaliśmy go przede wszystkim do przedstawicieli branży automotive. To właśnie z tym sektorem byliśmy wówczas najmocniej związani – zarówno poprzez realizowane projekty, jak i sieć współpracy. Motoryzacja od zawsze wyznaczała najwyższe standardy jakościowe, dlatego to właśnie tam znaleźliśmy pierwszych uczestników i partnerów konferencji.

Z biegiem lat dostrzeżliśmy jednak, że potrzeba rozmowy o jakości wykracza daleko poza jedną branżę. Wyzwania związane z doskonaleniem procesów, podnoszeniem standardów czy wdrażaniem nowych technologii są wspólne dla wielu gałęzi gospodarki.

Dziś jest to wydarzenie otwarte dla szerokiego grona przedstawicieli przemysłu, którzy na co dzień zajmują się zarządzaniem jakością w różnych obszarach – od produkcji, aż po sektor usług. Ta ewolucja formuły potwierdza, że jakość jest uniwersalnym językiem współczesnego biznesu – łączy różne środowiska i pozwala im się rozwijać.

Jakość w erze nowych technologii

Współczesny świat biznesu stoi na progu ogromnych zmian. Sztuczna inteligencja, robotyzacja i cyfryzacja procesów stają się codziennością. Dają firmom nieograniczone możliwości zwiększania efektywności i precyzji działań, a także wspierają podejmowanie decyzji w oparciu o dane. Jednocześnie niosą jednak wyzwania związane z utrzymaniem jakości, bezpieczeństwa i odpowiedzialności społecznej.

Dlatego podczas Dni Jakości tak mocno podkreślamy, że w centrum wszystkiego powinien pozostać człowiek. Technologie są tylko narzędziem – to od ludzi zależy, jak zostaną wykorzystane, jakie wartości będą im towarzyszyć i czy wprowadzane innowacje będą wspierać, a nie zastępować kulturę jakości w organizacjach.

Nowa formuła i bogatszy program

Tegoroczne wydarzenie zyskało nową, rozbudowaną formułę, która wychodzi poza jej dotychczasowy model. Obok wystąpień ekspertów i praktyków, uczestnicy mają okazję aktywnie współtworzyć przestrzeń wymiany doświadczeń – m.in. poprzez udział w panelach dyskusyjnych. To właśnie w otwartej rozmowie poszukiwane są odpowiedzi na kluczowe pytania o rolę jakości, odpowiedzialności i wartości w realiach m.in. szybkiego rozwoju technologii.

Patroni honorowi, sponsorzy i znaczenie wydarzenia

Dni Jakości od wielu lat odbywają się pod patronatem honorowym Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej (KSSE) oraz Klastra Silesia Automotive & Advanced Manufacturing. Od samego początku możemy liczyć także na wsparcie SGP Group, sponsora konferencji, oraz SGP Quality Lab, naszego partnera merytorycznego. Dzięki wieloletniej współpracy i zaangażowaniu tych instytucji i firm konferencja pozostaje ważnym miejscem wymiany wiedzy i doświadczeń, a jej znaczenie dla rozwoju regionu i całego polskiego przemysłu stale rośnie.

Wyzwania przyszłości

Najbliższe lata przyniosą wiele wyzwań dla przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych. Presja związana z cyfryzacją i wprowadzaniem nowych technologii będzie rosła, podobnie jak oczekiwania klientów, którzy coraz częściej poszukują produktów i usług nie tylko innowacyjnych, ale także niezawodnych i przyjaznych środowisku. Równolegle firmy będą musiały sprostać wymogom regulacyjnym w zakresie zrównoważonego rozwoju i elastycznie reagować na globalne zakłócenia w łańcuchach dostaw.

Odpowiedzią na te wyzwania jest dialog, współpraca i ciągłe podnoszenie kompetencji. Dlatego wierzymy, że rozmowa o jakości jest dziś ważniejsza niż kiedykolwiek. To ona pozwala firmom łączyć innowacyjność z odpowiedzialnością i budować przewagę konkurencyjną w długiej perspektywie.

Dlaczego warto uczestniczyć w Dniach Jakości?

Razem kształtujemy przyszłość jakości. Uczestnictwo w konferencji to wyjątkowa okazja, aby spotkać się i posłuchać inspirujących wystąpień, a także wziąć udział w dyskusjach o przyszłości jakości w erze cyfrowej transformacji. To również przestrzeń do nawiązywania relacji z przedstawicielami różnych branż i wymiany doświadczeń, które nierzadko stają się impulsem do zmian we własnych organizacjach.

Z roku na rok obserwujemy coraz większe zainteresowanie wydarzeniem, co tylko potwierdza, że temat jakości pozostaje kluczowy. Wierzymy, że tegoroczna edycja to kolejny krok w budowaniu społeczności, która rozumie, iż jakość to nie tylko narzędzie biznesowe, lecz fundament odpowiedzialnego rozwoju.



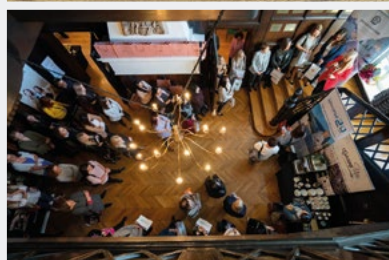
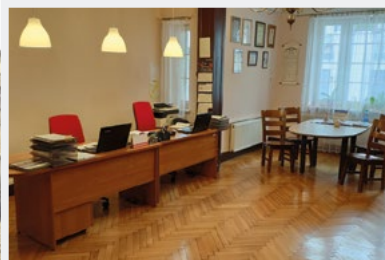
Anna Gaik

Manager ds. szkoleń i wdrożeń
SGP-Training & Consulting

Skorzystaj z możliwości, jakie daje współpraca z SGP-Training & Consulting – odkryj bogatą ofertę szkoleń i profesjonalnego doradztwa, które pomogą Ci rozwijać kompetencje i osiągać lepsze wyniki. Poznaj szczegóły na www.szkolenia-sgp.pl i wybierz rozwiązania dopasowane idealnie do Twoich potrzeb.

OPOLSKA 15

zorganizuj wydarzenie / wynajmij biuro w prestiżowej siedzibie
Regionalnej Izby Gospodarczej
w Katowicach!



NASZE AUTY:

lokalizacja w **centrum miasta**

niezbędne **wyposażenie** do organizacji różnorodnych eventów

indywidualne i **profesjonalne podejście** do Klienta

przestrzeń cateringowa komfortowa i **miła atmosfera**

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU W SPRAWIE WYNAJMU:

Beata Miklaszewska, e-mail: bmiklaszewska@rig.katowice.pl, tel. 530 910 125

Gala Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach 2025

30 sierpnia, w wyjątkowej scenerii plenerów Pałacu w Rybnej, odbyło się jedno z najważniejszych wydarzeń biznesowych w województwie śląskim - uroczysta Gala Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach 2025.



To prestiżowe wydarzenie co roku gromadzi liderów śląskiego biznesu, a także przedstawicieli świata polityki, nauki, kultury i życia społecznego. Gala to nie tylko okazja do uhonorowania wyróżniających się firm, ale również doskonała przestrzeń do nawiązywania relacji, wymiany doświadczeń i wspólnego świętowania sukcesów.

Wydarzenie, które poprowadziła Wiceprezes Izby, Anna Gierad-Haida rozpoczęło się od przekazania Prezesowi IPH, Markowi Hernasowi Sztandaru Stowarzyszenia Kupców Tarnogórskich. Głównym punktem wieczoru było wręczenie nagród i wyróżnień dla przedsiębiorców: „Śrybny Gwarek”, „Złota Gracja Biznesu” i „Kruszec Biznesu”, przyznawanych przez niezależną Kapitułę pod przewodnictwem prof. Henryka Brandenburga.

„Śrybny Gwarek” dla Firm zasłużonych dla Miasta wręczył Burmistrz Tarnowskich Gór Arkadiusz Czech. Nagrody trafiły do P.P.H.U Eksport-Import Leokadia Wójcik i Przedsiębiorstwa Instalacyjno-Montażowego „KZ” Sp. z o.o.

„Kruszec Biznesu” został przyznany w czterech kategoriach: Firma Roku, Firma Rodzinna, Innowacyjność Roku, Wyrób Roku oraz Specjalna nagroda Kruszec Biznesu z Diamentem w kategorii Firma Rodzinna;

Firma Roku: FHU Klaudiusz Kamiński / KaminskiPlast - nagrodę wręczył

Dyrektor Gabinetu Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorstw Krzysztof Traczyk, General Motor Sport Sp. z o.o. - nagrodę wręczył Dyrektor Rozwoju Regionu Śląskiego BGK Robert Ferdyn, Pacyfik Piotr Betkiewicz - nagrodę wręczył Wiceminister Nauki i Szkolnictwa Wyższego prof. Marek Gzik.

Firma Rodzinna: Salon Fryzjerski Koszowski S.C. - nagrodę wręczył Prezes RIG w Katowicach Tomasz Zjawiony, Akademia Kucharska by Sweet Decor Barbara Pach - nagrodę wręczyła Przedstawicielka PAIH Tatiana Nocoń.

Innowacyjność Roku: Sol4Pet - nagrodę wręczył Wiceprezes Zarządu KSSE Jacek Bialik.

Wyrób Roku: Forky.pl Tomasz Nawrat nagrodę wręczyła Dyrektor PUP w Tarnowskich Górach Ewa Brachaczek.

Kruszec Biznesu z Diamentem w kategorii Firma Rodzinna: Unimax Sp. z o.o. - nagrodę wręczył Prezydent Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach Wiktor Pawlik

Medale 30-lecia IPH otrzymali: Justyna Gaś - Dyrektor Oddziału PKO BP S.A. w Tarnowskich Górach i Ewa Brachaczek - Dyrektor PUP w Tarnowskich Górach.

Złote Odznaki IPH: Anna Gierad-Haida - Wiceprezes Izby, Małgorzata Kuczyńska - Wiceprezes Izby. „Złotą Gracją Biznesu” przyznano Centrum Ogrodniczemu „Ogród Śląski” Antoniego Żurka - nagrodę wręczył Wójt Gminy Świerklaniec Grzegorz Zadecki.

O muzyczną oprawę eventu zadbał znany i lubiany Big Belfer Band, który wprowadził gości w elegancki, jazzowy klimat. Galę uświetnił pokaz mody upcycklingowej przygotowany przez Katarzynę Biele-Folmer z firmy Be Up Star.

Patroni i Partnerzy Gali IPH: Gmina Tarnowskie Góry, Starostwo Powiatowe w Tarnowskich Górach, Gmina Świerklaniec, Śląski Urząd Wojewódzki w Katowicach, Krajowa Izba Gospodarcza, Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Bank Gospodarstwa Krajowego, Polska Agencja Inwestycji i Handlu, Biuro Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach, Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A., Śląski Fundusz Rozwoju Sp. z o.o.



6 listopada 2025

PreZero Arena Gliwice

POBIERZ BEZPŁATNY BILET



WYSTAWCY



KONFERENCJA



NETWORKING

PROGRAM KONFERENCJI

INCENTIVE
TRAVEL

- ✓ ŚLĄSKIE. MICE IS NICE!
- ✓ JAK TWORZYĆ NIEZAPOMNIANE WYJAZDY MOTYWACYJNE?

KONFERENCJE
I KONGRESY

- ✓ JAK PROJEKTOWAĆ NOWOCZESNE SPOTKANIA W OPARCIU O RÓWNOWAŻONY ROZWÓJ?
- ✓ BLEISURE - ADDING LEISURE DAYS TO BUSINESS TRIPS

Exclusive lecture by Rob Davidson.



wystąpienie w j.angielskim, bez tłumaczenia

PANEL
SPECJALNY

- ✓ JAK WYKORZYSTAĆ DIGITAL MARKETING W PRZEMYŚLE SPOTKAŃ I WYDARZEŃ?

EVENTY

- ✓ JAK ZORGANIZOWAĆ EVENT KORPORACYJNY ZGODNIE Z TRENDAMI?
- ✓ JAK SKUTECZNIE POZYSKIWAĆ SPONSORÓW I PARTNERÓW DLA WYDARZEŃ ORGANIZOWANYCH PRZEZ INSTYTUCJE PUBLICZNE I STOWARZYSZENIA?

PANEL
SPECJALNY

- ✓ ŚLĄSKIE. DLACZEGO ORGANIZOWAĆ WYDARZENIA WŁAŚNIE TUTAJ?

PATRONI I PARTNERZY



PATRONI MEDIALNI



06.11.2025

www.mice-expo.pl



PreZero Arena Gliwice

Regatta SEA CUP 2025

Największe polskie regaty
za granicą zakończone
spektakularnym sukcesem!

#BiznesZaSterem

 **REGATTA
SEA CUP**

Where Legends Are Born



Adriatyk na tydzień stał się areną nie tylko sportowo-żeglarskich zmagania, ale również jednym z najważniejszych wydarzeń networkingowych w kalendarzu polskiego i międzynarodowego biznesu.

Tegoroczna edycja **Regatta SEA CUP – Morskich Regat Przedsiębiorczości Krono-Plast** odbywała się pod patronatem Polskiego Związku Żeglarskiego (PZZ), Alliance Business Connect, Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach oraz **Ambasadora RP w Chorwacji, Pawła Czerwińskiego**. Nad sportowym przebiegiem zawodów czuwał międzynarodowy panel sędziowski, co zagwarantowało najwyższe standardy rywalizacji i organizacji. Regaty to partnerstwo, dlatego warto podkreślić, iż w tym roku po raz kolejny firma

produkcyjna Krono-Plast – lider systemów wentylacji dachowych – objęła tytuł sponsora tytularnego **Morskich Regat Przedsiębiorczości Krono-Plast 2025**.

Ogromnym wyróżnieniem była obecność na wydarzeniu Ambasadora Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Chorwacji wraz z małżonką. Ambasador zwiedził marinę w Biogradzie, w której cumowało ponad 41 jachtów pod polską banderą, a także spotkał się z uczestnikami i wysłuchał ich relacji. Podczas gali finałowej wręczył nagrodę w kategorii Super Skipper, którą otrzymał

Robert Wójcicki (Bluehorizon.pl). W dowód wdzięczności za wsparcie i honorowy patronat otrzymał pamiątkowy puchar, przekazany przez **Gabi Drzewiecką** (dziennikarkę i prezenterkę telewizyjną i radiową) oraz **Tomasza Potomskiego** – organizatora regat i właściciela marki Regatta SEA CUP. Agnieszka Czerwińska otrzymała specjalny żeglarski upominek od Patrycji Cyganek, właścicielki marki Syncret. To wyjątkowe spotkanie połączyło sport, dyplomację i biznes w jedną, niezwykle symboliczną całość.

Regatta SEA CUP 2025 to dziś nie tylko największe polskie regaty za granicą. To jedno z większych komercyjnych wydarzeń żeglarskich na całym Adriatyku – prestiżowa przestrzeń, w której spotykają się przedstawiciele polskiego i międzynarodowego biznesu. Dzięki zaangażowaniu organizatora, Tomasza Potomskiego marka Regatta SEA CUP stała się symbolem połączenia sportu, networkingu i integracji biznesu – wydarzeniem, w którym trzeba uczestniczyć.

Ale **Regatta SEA CUP Morskie Regaty Krono-Plast** to nie tylko żeglarstwo. To także platforma spotkań, wymiany doświadczeń i budowania relacji biznesowych. Kolacje integracyjne, networkingowe wieczory **Sailing & Company | Supreme Club**, koncerty oraz warsztaty regatowe w ramach programu „**Regatta MASTERS CAMP**” sprawiły, że uczestnicy mogli rozwijać zarówno żeglarskie kompetencje, jak i kontakty zawodowe. W tym roku szczególnie





mocno akcentowaliśmy promocję Polski, polskiego żeglarsstwa i przedsiębiorczości na arenie międzynarodowej.

Nie można jednak zapomnieć, że fundamentem tego wydarzenia pozostaje sportowo-żeglarska rywalizacja. W tegorocznej edycji na Adriatyk wypłynęło ponad 41 jednostek i 320 uczestników z różnych branż i środowisk. Regaty rozgrywano w malowniczej scenerii Parku Narodowego Kornati – **The Moon on Earth**, „Księżyc na Ziemi” bo taką nazwę nosiła tegoroczna trasa regat. Udało się przeprowadzić wszystkie zaplanowane wyścigi: od dynamicznych startów w **R1 Alteris Group** (Super Sport Regatta z genakerem), przez wyrównane boje we flotach monotypowych **R2 Binker Group** i **R3 Voxel Group**, aż po prestiżowe zmagania w klasie największych jachtów ORC – R4 Spec Bau Group. Pogoda była wymagająca – we wtorek żeglarze zmierzili się z charakterystycznym dla Chorwacji sztormowym jugo – ale sprzyjała emocjonującej rywalizacji pełnej manewrów i zwrotów akcji.

Na wodzie pojawili się doświadczeni skipperzy, a wśród nowych twarzy w tym roku – Zbigniew „Gutek” Gutkowski, Anna Jabłońska, Mateusz Byrski i Bartłomiej Gruszka, którzy od razu sięgnęli po miejsca na podium regat.

Oprócz emocji sportowych na uczestników czekały także wydarzenia artystyczne i koncerty. Na scenie wystąpili m.in. Błażej Latos – debiutant festiwalu w Opolu, którego utwór „Głośniej” podbija radiowe rozgłosie, DJ A.HIM – znany z sylwestrów z Polsatem, oraz Piotr Wypychowski – bard sceny szantowej. Gościnnie pojawili się także Piotr Koszałka, wybitny gitarzysta, oraz Kuba Kęsy – wokalista i finalista „Idola”. Galę zakończenia otworzyła gościnnie Gabi Drzewiecka – dziennikarka i prezenterka telewizyjna i radiowa.

Organizacja tak wielkiego wydarzenia wymaga partnerstwa i mocnego wsparcia,



które poza firmą Krono-Plast (sponsorem tytułarnym regat) udzielały także takie firmy jak Patroni Grup: Alteris, Voxel, Binker Group, Spec Bau czy Partnerzy Regat: Whisky and Spirit House, Polish Brokers Group, Bukovina Resort, Blue Horizon, NeonCube, Fundacja Profi Sailing, Heli 4 YOU oraz szereg innych osób zaangażowanych w budowanie wspaniałej rodziny regatowej Regatta SEA CUP.

Nad komunikacją i wsparciem medialnym czuwali patroni medialni: Śląski Biznes, Żeglarski.info, Business HUB oraz media branżowo-budowlane, takie jak Fachowy Dekarz i Cieśla.

W trakcie regat organizator tradycyjnie przygotował również działania charytatywne „Regaty Serc”. W tym roku prowadzona była zbiórka na walkę z chorobą Alzheimera dla rodziny Libera, która dotknięta jest genetycznym schorzeniem przyspieszającym jej objawy. W trakcie regat udało się zebrać rekordową sumę około 140 tys. zł, co jest potwierdzeniem otwartości i wrażliwości środowiska biznesu i żeglarsstwa na problemy innych ludzi.

– Ta edycja była wyjątkowa, zarówno sportowo, jak i integracyjnie. Dla nas najważniejsze jest, by każdy element wydarzenia niósł najwyższą jakość. Już myślimy o niespodziankach na rok 2026 – będzie monumentalnie, żeglarsko i europejsko, nie zabraknie relacji biznesowych i przestrzeni do networkingu. Zgodnie z naszym mottem: **„Where Legends Are Born”** – na tych regatach rodzą się legendarne wspomnienia, trwałe relacje biznesowe i przyjaźnie na całe życie – podsumowuje **Tomasz Potomski**, organizator regat i właściciel marki Regatta SEA CUP.

www.regattaseacup.pl
www.facebook.com/regattaseacup.pl
www.instagram.com/regattaseacup.pl



Tomasz Potomski

Twórca i organizator Regatta SEA CUP

Przedsiębiorca, menedżer i pasjonat żeglarsstwa. Prezes Fundacji Profi Sailing oraz właściciel marki Regatta SEA CUP, która w krótkim czasie stała się jednym z największych polskich projektów żeglarsko-biznesowych organizowanych w Polsce i za granicą. Od lat łączy doświadczenie w biznesie z pasją do żeglarsstwa, tworząc wydarzenia, które integrują środowiska gospodarcze, promują polską przedsiębiorczość i żeglarsstwo na arenie międzynarodowej. Dzięki jego zaangażowaniu Regatta SEA CUP rozrosła się do formatu jednych z największych regat na Adriatyku, przyciągając ponad 320 uczestników i setki firm z różnych branż. Jego misją jest budowanie platformy, w której sport staje się naturalnym środowiskiem do networkingu, rozwoju współpracy i promocji Polski w Europie.



Polsko-czeskie pogranicze Śląska – potencjał i wyzwania

Regiony pogranicza, mimo bogatego potencjału kulturowego i gospodarczego, wciąż pozostają w cieniu ośrodków centralnych. Ograniczona dostępność komunikacyjna, rozproszenie struktur gospodarczych oraz słaba obecność instytucji publicznych sprawiają, że rozwój tych obszarów ma charakter peryferyjny. Brakuje systemowego planowania i wspólnej strategii transgranicznej, przez co potencjał współpracy z sąsiednimi regionami czeskimi nie jest w pełni wykorzystywany.

Memorandum jako narzędzie współpracy

W dniach 30 września – 3 października 2025 roku odbyła się druga edycja wydarzenia „Raciborskie Rozmowy o Rozwoju”, poświęcona dialogowi na rzecz rozwoju polsko-czeskiego pogranicza. Wydarzenie koncentrowało się na trzech obszarach: jakości życia i promocji regionu, edukacji i kapitale ludzkim oraz integracji gospodarczej. Spotkania zgromadziły przedstawicieli samorządów, organizacji gospodarczych, uczelni i instytucji z obu stron granicy. Podczas wydarzenia wspomniano historyczne porozumienie sprzed sześciu lat. W 2019 roku, 10.10. o godz. 10:10 nastąpiło formalne **zawiązanie polsko-czeskiego porozumienia na rzecz rozwoju pogranicza na styku Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego i Kraju Morawsko-Śląskiego**. Pierwsze grono sygnatariuszy ustanowiły samorządy: Bruntál, Godów, Gorzyce, Horní Suchá, Karviná, Krnov, Opava, Racibórz, Rybník, Wodzisław Śląski i Powiat Wodzisławski. Stronę gospodarczą reprezentowali: OHK Karviná, OHK Opava, OHK Bruntál, KHK Moravskoslezského kraje, Hawierzowsko-Karwiński Klaster, Izba Gospodarcza w Wodzisławiu Śl., Raciborska Izba Gospodarcza, Żorska Izba Gospodarcza, Cech Rzemieślników i Innych Przedsiębiorców w Wodzisławiu Śl. oraz Cech Rzemiosł Różnych w Raciborzu.

Celem porozumienia jest wspieranie rozwoju społeczno-gospodarczego oraz podejmowanie wspólnych działań wobec wyzwań, które występują po obu stronach granicy.

Podpisane memorandum stanowi fundament dla długofalowej współpracy, której misją jest integracja społeczna i gospodarcza polsko-czeskiego pogranicza Śląska, zwiększanie jego konkurencyjności oraz wspólna promocja regionu na arenie krajowej i międzynarodowej. Podczas

tegorocznej transgranicznej konferencji do porozumienia włączyły się również samorządy powiatu cieszyńskiego i głubczyckiego, jako naturalnych beneficjentów obszarów pogranicza. Obecnie Transgraniczna Sieć Partnerska liczy ponad pięćdziesięciu sygnatariuszy i choć przystąpienie do memorandum ma charakter deklaracyjny, jego siła tkwi w zobowiązaniu do realizacji wspólnych projektów gospodarczych, edukacyjnych i promocyjnych.

Nowi sygnatariusze zostali uroczystie przyjęci przez Ivo Barteckę (Izba Gospodarcza w Karwinie – lider ze strony czeskiej) oraz Ireneusza Burka (Izba Gospodarcza w Wodzisławiu Śląskim – lider ze strony polskiej).

Turystyczny potencjał polsko-czeskiego pogranicza Śląska



W debacie, której moderatorem był dr hab. Hynek Böhm (profesor Uniwersytetu Opolskiego, wykładowca na Technicznym Uniwersytecie w Libercu), dyskusja koncentrowała się na możliwościach i barierach integracji regionu pogranicza w kontekście rozwoju turystyki, współpracy instytucjonalnej oraz budowania wspólnej marki. W rozmowie uczestniczyli m.in. Petr Koudela (Moravian-Silesian Tourism), Katarzyna Czyż-Kaźmierczak (zastępca burmistrza Wisły), Anna Niestroj (Visit Racibórz), Grzegorz Utracki (Euroregion Silesia CZ, wójt gminy Krzyżanowice) i Pavel Meletzký (Euroregion Silesia CZ, zastępca prezydenta Opawy).

partnerami lokalnymi. Dr hab. Hynek Böhm w swoim wystąpieniu analizował potencjał pogranicza jako przyszłej marki regionalnej. Zwrócił uwagę na wartość wspólnej tożsamości kulturowej i historycznej jako fundamentu dla skutecznej promocji turystycznej.

Paneliści debaty zgodnie podkreślali, że integracja pogranicza nie jest utopią, lecz koniecznością wynikającą z potrzeb mieszkańców, oczekiwań turystów i wyzwań gospodarczych ale także naturalnych relacjach, opartych na wspólnej historii i tożsamości. Wspólne działania, oparte na zaufaniu i długofalowej wizji, mogą przekształcić region w silny i rozpoznawalny punkt na mapie Europy Środkowej. W podsumowaniu debaty, moderowanej przez dr. hab. Hynka Böhma, zaakcentowano potencjał i możliwości budowania wspólnej marki regionu. Podkreślono jednak, że integracja wymaga nie tylko współpracy instytucjonalnej, ale też wspólnego myślenia o przestrzeni, gospodarce i tożsamości. Przyszłość pogranicza zależy od zaufania, długofalowych planów i konsekwentnej promocji.

Miasto przyszłości – jakość życia i odporność



W debacie „Partycypacja społeczna dla rozwoju miast” poruszono kwestie funkcjonalności przestrzeni publicznej, znaczenia zieleni i odpowiedzialności społecznej w urbanistyce sprzyjającej poprawie jakości życia. Uczestnikami byli: mgr inż. arch. Maciej Godlewski (TOPROJEKT Rybnik), mgr inż. arch. Marlena Wolnik (SARP, Izba Architektów RP), inż. arch. krajobrazu Kacper Adamczewski (Przedsiębiorstwo Komunalne Racibórz) i mgr inż. arch. Mariusz Mrozek (naczelnik wydziału Inwestycji i Urbanistyki UM Racibórz). Debatę moderował dr Jarosław Figaszewski (Akademia Nauk Stosowanych w Raciborzu).

Konferencję poświęconą zagadnieniom projektowania miast, adaptacji przestrzeni do zmian klimatycznych oraz roli społecznej partycypacji w kształtowaniu środowiska miejskiego, otworzył Maciej Godlewski, który przedstawił wyzwania związane z adaptacją miast do zmian klimatu, ekstremalnych zjawisk pogodowych, wzrostu

temperatury i deficytu wody. Podkreślił znaczenie systemowego planowania, retencji, zielonej infrastruktury i naturalnych barier termicznych.

Jarosław Figaszewski przedstawił natomiast koncepcję smart city, wskazując na potrzebę integracji systemów transportowych, informacyjnych i energetycznych. Zaznaczył, że inteligentne miasto to nie tylko technologia, ale też procesy społeczne i organizacyjne.

Miasta muszą redefiniować swoją rolę – z ośrodków administracyjnych w przestrzenie sprzyjające relacjom społecznym i odporności klimatycznej. Ekspert wskazał na **konieczność systemowego podejścia, współpracy samorządów i dialogu z mieszkańcami**. Z perspektywy architektury krajobrazu kluczowe jest projektowanie przestrzeni służącej mieszkańcom – sprzyjającej relacjom, bezpieczeństwu i rekreacji. Miasto nie powinno być podporządkowane infrastrukturze, lecz oferować miejsca odpoczynku i spotkań. Podkreślano znaczenie zieleni i błękitnej infrastruktury – ogrodów deszczowych, zielonych dachów, retencji wody. W Polsce dominuje betono-

znaczenie partycypacji społecznej – mieszkańcy wskazują problemy, eksperci opracowują rozwiązania. Wnioskiem z debaty jest potrzeba budowania miast odpornych, zrównoważonych i społecznie wrażliwych. **Kluczowym dla poprawy jakości życia jest planowanie oparte na współpracy i wiedzy eksperckiej**. Przyszłość miast zależy od umiejętnego łączenia dziedzictwa z nowoczesnością, ekologii z gospodarką i lokalnych tradycji z europejskimi standardami.

Kapitał ludzki jako fundament rozwoju regionu

Tegoroczne wydarzenie dotyczące kapitału ludzkiego, odbyło się pod hasłem „Niezbędna synergia w złotym trójkącie: samorząd – edukacja – biznes”.

Ludmiła Nowacka w wystąpieniu „Ambicje, aspiracje i oczekiwania młodego pokolenia” zaprezentowała analizę postaw młodych osób wchodzących na rynek pracy. Wskazała na rosnące znaczenie równowagi między życiem zawodowym a osobistym, potrzebę budowania sensu życia i edukacji oraz zmieniające się oczekiwania wobec stabilności zatrudnienia i możliwości rozwoju. Ireneusz Burek natomiast omówił ciekawe wnioski z projektu prowadzonego przez miasta Wodzisławiu Śl. i Karwinę pn. „Czynniki decydujące o wyborze ścieżki rozwoju zawodowego i osobistego”.

Podczas dyskusji wyraźnie wybrzmiało, iż obecny system edukacji, oparty na ocenach i egzaminach, nie wspiera rozwoju osobistego ucznia, a przez to, nie wzmacnia w efektywny sposób kapitału ludzkiego; zarówno jednostki jak i społeczeństwa. Przytoczone badania wyraźnie wskazują na **słabe ogniwo w procesie edukacji (na każdym etapie) jakim jest doradztwo zawodowe**, które tylko w minimalnym stopniu wspiera podejmowanie optymalnych decyzji o wyborze kolejnego etapu edukacji i rozwoju ucznia. Uczeń, skoncentrowany na zdobywaniu ocen, nie ma możliwości poznania rynku pracy, obecnych branż i zawodów, oczekiwanych kompetencji, co więcej; nie ma możliwości oceny swojego potencjału, rozwijania zdolności czy wreszcie zweryfikowania w praktyce wyobrażeń o przyszłej pracy zawodowej.

Dyskusja podczas debaty koncentrowała się wokół relacji między szkołami, uczelniami, przedsiębiorcami i samorządami w procesie przygotowania młodych ludzi do wejścia na rynek pracy. Paneliści podkreślali znaczenie kształcenia praktycznego, edukacji dualnej oraz długofalowego planowania lokalnych polityk zatrudnienia. Do debaty włączono również uczniów szkół ponadpodstawowych, co wniosło nową jakość, dzięki natychmiastowej konfrontacji stawianych tez i wniosków. Wskazano, że

wanie, co prowadzi do przegrzewania miast. Ekspert apelował o powrót do ekologicznego projektowania.

Marlena Wolnik wskazała, że konkursy architektoniczne to skuteczne narzędzie wyboru wartościowych projektów. Sprzyjają wymianie wiedzy i dopasowaniu rozwiązań do realnych potrzeb. Podkreśliła



Debata panelowa pod hasłem „**Współpraca edukacji, biznesu i samorządów – synergia kosztuje, ale się opłaca**”, moderowana przez Ireneusza Burka (Śląskie Porozumienie Gospodarcze ŚLĄSK.ONLINE, pełnomocnik ds. edukacji i rynku pracy). W dyskusji udział wzięli: dr Ludmiła Nowacka (Akademia Nauk Stosowanych w Raciborzu), dr Sylwia Gatnar (dyrektor zarządzający firmy PREVAC, ekspert w zakresie edukacji praktycznej i współpracy ze szkołami), Aldona Rosner (zastępca dyrektora Filii Politechniki Śląskiej w Rybniku, prezes Fundacji PBL Academy), dr Aleksander Wolski (działek Wydziału Zamiejscowego Akademii Górnośląskiej w Żorach, socjolog).

kapitał ludzki stanowi jeden z kluczowych czynników konkurencyjności i długofalowego rozwoju regionu. **Współdziałanie sektora edukacji, administracji i gospodarki nie jest dziś kwestią wyboru, lecz koniecznością.**

W trakcie debat akcentowano, że choć samorządy opierają się na planowaniu strategicznym, nadal wyzwaniem pozostaje dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy. Konieczne jest równoważenie wiedzy teoretycznej z kompetencjami praktycznymi i miękkimi, które decydują o szansach na rynku pracy oraz potencjale kapitału ludzkiego w wymiarze szerszym. **Pomimo wspólnego celu, jakim jest (lub powinno być) wzmacnianie kapitału ludzkiego, którego głównym czynnikiem jest edukacja, strony „złotego trójkąta” nadal nie posiadają wspólnej strategii w tym obszarze.** Przedstawiciele firm zwracali uwagę na ogromne znaczenie kształcenia dualnego, łączącego naukę z praktyką zawodową. Przykłady współpracy – jak programy, w ramach których przedsiębiorstwa udostępniają zaplecze technologiczne uczniom – potwierdzają, że możliwe jest skuteczne łączenie celów edukacyjnych z potrzebami gospodarki. Jak zaznaczyła Sylwia Gatnar z firmy PREVAC, inwestowanie w młodych ludzi to inwestowanie w przyszłych pracowników, którzy znają realia lokalnego rynku i potrafią odnaleźć się w środowisku przemysłowym.

Długofalowe planowanie, przepływ informacji i współpraca

Jednym z największych wyzwań pozostaje

brak stałych platform komunikacji między szkołami, samorządami i przedsiębiorcami. Brak systematycznych danych o możliwościach wyboru ścieżki rozwoju, ograniczone doradztwo zawodowe oraz niewystarczający dostęp do informacji o potencjale lokalnego rynku pracy, utrudniają zarówno planowanie oferty edukacyjnej, jak i podejmowanie przez uczniów świadomych decyzji dotyczących własnej kariery. Wnioski jednoznacznie wskazują, że **współdziałanie edukacji, biznesu i samorządów wymaga zmiany podejścia – od traktowania kształcenia jako kosztu do postrzegania go jako inwestycji w rozwój społeczno-gospodarczy.** Tylko konsekwentne działania w ramach tzw. „złotego trójkąta” mogą zastrzymać migrację młodych ludzi, zwiększyć innowacyjność przedsiębiorstw i zapewnić trwały rozwój regionu.

Dialog jako fundament rozwoju pogranicza polsko-czeskiego

Podczas czterech dni konferencji „Raciborskie Rozmowy o Rozwoju” eksperci zwracali uwagę na **kluczowy problem: trudności w dialogu między samorządami a środowiskiem gospodarczym.** Choć obie strony deklarują otwartość, współpraca często napotyka na bariery proceduralne i mentalne. Jak zauważył dr Aleksander Wolski „przewlekłość decyzji administracyjnych, ograniczona samodzielność samorządów i brak zaufania, skutecznie hamują rozwój. Przedsiębiorcy oczekują szybkich, przewidywalnych decyzji, podczas gdy samorządy funkcjonują w rytmie politycznych i budżetowych cykli. W efekcie współpraca bywa

doraźna, a nie systemowa”. W szerszej perspektywie, debaty pokazały, że dialog między samorządami a przedsiębiorcami wciąż balansuje między intencją a praktyką.

Misja wydarzenia „**Raciborskie Rozmowy o Rozwoju – nie ma granic, jest pogranicze**” brzmiała: „*Tworzymy przestrzeń dialogu i współpracy pomiędzy samorządami, biznesem, środowiskiem akademickim i mieszkańcami, aby wspólnie identyfikować wyzwania i szanse rozwoju Raciborza i regionu. Celem wydarzenia jest wypracowywanie praktycznych rozwiązań, które sprzyjają zrównoważonemu rozwojowi, integracji społecznej i gospodarczemu potencjałowi pogranicza polsko-czeskiego.*”

Warto zauważyć, że zaproszenie do dialogu, kierowane do samorządów, wydziałów edukacji czy wydziałów rozwoju, w nielicznych tylko przypadkach przełożyło się na ich obecność. Wiele zatem wskazuje na potrzebę **zmiany podejścia i zbudowanie nowego modelu partnerstwa.** Równie istotne jest uznanie komplementarności celów obu środowisk (samorządów i biznesu) oraz odbudowa zaufania. Inicjatywa podjęta sześć lat temu „Memorandum o współpracy gospodarczej PL-CZ” może stać się trwałą platformą wspólnego planowania i realizacji zrównoważonego rozwoju pogranicza, jednak aby pogranicze polsko-czeskie Śląska mogło się rozwijać jako region (czy nawet stać się rozpoznawalną marką), potrzebna jest konsekwentna współpraca wszystkich interesariuszy: samorządów, przedsiębiorców i instytucji publicznych.

Dopiero wówczas budowanie transgranicznego partnerstwa, nie będzie tylko „na papierze”, ale może realnie zmieniać przyszłość regionu.

Ireneusz Burek

Prezes Zarządu Śląskiego Porozumienia Gospodarczego ŚLĄSK.ONLINE



Czytaj szersze opracowanie:





**POLSKA
MOC
BIZNESU**

**KONGRES
SPOŁECZNO-GOSPODARCZY
BE READY!**



**26 LISTOPADA 2025
PGE NARODOWY**

Be the change! Nowa era komunikacji – nie wdrażaj AI, bądź jej częścią

Przez lata komunikacja firmowa i PR koncentrowały się na tym, jak tworzyć treści, by skutecznie trafiły do mediów, klientów oraz inwestorów. Dziś – wraz z rozwojem GPT-5 i innych generatywnych modeli sztucznej inteligencji – pojawia się nowe wyzwanie: jak sprawić, by nasze rozwiązania, eksperci i marki znalazły się w odpowiedziach, których udziela nam sztuczna inteligencja. Wyzwaniem na dziś jest nie tylko stosować AI, ale też być jej częścią.

Liczy się nie tylko umiejętność korzystania z AI

Rozwój sztucznej inteligencji wprowadza komunikację na zupełnie nowy poziom. Liczy się nie tylko to, jak korzystać z narzędzi takich jak ChatGPT, ale przede wszystkim jak sprawić, aby marka czy rozwiązanie stały się częścią odpowiedzi generowanych przez sztuczną inteligencję. To od tej widoczności zależy, czy w coraz bardziej zautomatyzowanym świecie informacyjnym odbiorcy w ogóle usłyszą nasz głos.

Badania wskazują, że ruch w klasycznych wyszukiwarkach zmniejszył się w ciągu ostatniego roku nawet o jedną trzecią. Generatywne modele, z GPT-5 na czele, coraz częściej zastępują tradycyjne wyszukiwarki. Ludzie nie wpisują już dziesiątek zapytań w Google, lecz zadają jedno pytanie AI i otrzymują gotową odpowiedź. Oznacza to mniej kliknięć w linki, mniej przypadkowych odkryć i mniej czasu spędzanego na poszukiwaniu informacji, tzw. researchu. Użytkownicy oczekują krótkich, jednoznacznych i praktycznych informacji, a to wymusza na firmach zupełnie nowy sposób projektowania komunikacji.

Jak budować relacje z algorytmami?

Dla specjalistów PR oznacza to konieczność myślenia nie tylko o relacjach z mediami tradycyjnymi i online, zarządzania kontaktami z influencerami, lecz także o relacjach z algorytmami. Jeśli treści są zamknięte, schowane za płatnym dostępem - typu paywall - albo napisane w sposób zbyt zawiły, sztuczna inteligencja po prostu je pominie. Widoczność w świecie AI to dziś element strategii – trzeba publikować materiały, które są dostępne, klarowne i odpowiadają wprost na pytania, jakie mogą zadawać klienci. To także oznacza wybór mediów, które mają swoje miejsce w ekosystemie generatywnym. Coraz częściej bowiem nie chodzi już o to, ilu czytelników ma dany outlet, lecz czy jego treści są cytowane przez modele i cytowane w odpowiedziach. Istotne jest również to, jakie treści algorytmy będą promować – gdyż z jednej

strony informacje przygotowane przez AI są premiowane przez algorytmy, ale z drugiej strony platformom społecznościowym zależy na generowaniu treści oryginalnych i coraz mocniej wspierają one influencerów tworzących autorskie, merytoryczne treści.

Coraz częściej AI staje się też pierwszym i jedynym źródłem informacji, nie tylko wspierając research, lecz często zastępując tradycyjne wyszukiwarki. Oznacza to, że jeśli nasze treści nie będą dostępne i odpowiednio zoptymalizowane pod kątem AI, to nawet znane marki mogą „zniknąć” z przestrzeni informacyjnej.

Praktyczne porady - jak znaleźć się w odpowiedziach AI

Zaistnienie w świadomości algorytmów podnosi nie tylko współpraca z mediami, które na poziomie globalnym współpracują z modelami AI, ale również odpowiednia strategia dotycząca tworzenia treści. By znaleźć się wysoko należy m.in.:

1. Zadbać o otwartość treści

Modele AI uczą się z ogólnodostępnych materiałów. Jeśli Twoje treści są ukryte za paywallem lub mało widoczne, ryzykujesz, że AI ich nie „zauważy”. Publikacje eksperckie, raporty, FAQ – powinny być łatwo dostępne i dobrze opisane. Mocna strona „O nas” – z faktami, historią, osiągnięciami. Nie blokuj botów (robots.txt). Dodawaj wiarygodne źródła i statystyki (badania pokazują +40% szans na cytowanie).

2. Współpracować z mediami widocznymi w GEO

LinkedIn i inne platformy już dziś preferują treści z platform współpracujących z AI. Wybierając media do publikacji, zwracaj uwagę nie tylko na ich zasięg wśród ludzi, ale także widoczność dla modeli AI. Pojawiaj się w źródłach, które trafiają do danych treningowych LLM, w tym np. duży wydawcy (AP, WSJ, The Atlantic, Vox, Condé Nast), platformy społecznościowe (Reddit, Quora, Wikipedia). Istotne jest tworzenie treści w duchu E-E-A-T (Ekspertyza,

Doświadczenie, Autorytet, Wiarygodność). Na znaczeniu zyskują również źródła instytucjonalne o wysokiej wiarygodności, strony rządowe i urzędowe oraz raporty i inne dokumenty eksperckie. Oznacza to, że warto współpracować z agendami rządowymi w ramach działań komunikacyjnych oraz budować platformy, w których istotne są działania edukacyjne z wieloma partnerami i wiarygodne dane.

3. Projektować treści pod pytania, jakie mogą paść w AI

Zastanów się, jakie pytania dotyczące Twojej branży mogą zadawać AI („Jak wybrać...?”, „Kto oferuje...?”, „Jak rozwiązać...?”). Twórz treści, które wprost odpowiadają na takie zapytania. Korzystaj z narzędzi wspierających informacje nt. tego, jakie pytania zadają użytkownicy Internetu.

4. Używać prostego i jednoznacznego języka

AI lepiej przetwarza treści, które są klarowne, uporządkowane i wolne od nadmiernego żargonu. Dobre praktyki: listy punktowane, podsumowania, jasne nagłówki.

5. Monitorować widoczność w AI

Testuj regularnie: wpisz w ChatGPT, Perplexity czy Gemini pytania z Twojej branży i sprawdzaj, czy pojawia się tam Twoja marka. Jeśli nie – to sygnał, że trzeba zmienić strategię publikacji.

6. Być obecnym tam, gdzie ma to znaczenie dla AI

Tu warto stosować różnego rodzaju strategię smart, np. Microsoft ma 49% udziałów w OpenAI. ChatGPT korzysta z indeksu Binga, więc widoczność tam to automatycznie większe szanse na pojawienie się w odpowiedziach AI. sprawdź indeksowanie w Bing Webmaster Tools. Możesz też zapytać Gemini: „Oceń stronę [twoją] od 1 do 100 pod kątem szans pojawienia się w odpowiedziach AI. Uzasadnij i porównaj z konkurencją.

W tradycyjnym SEO cel zawsze był jasny: przyciągnąć jak najwięcej odpowiedniego ruchu organicznego z wyszukiwarek na stronę internetową – i utrzymywać jego wzrost w czasie. Ale w świecie GEO (Generative Engine Optimization) reguły się zmieniły. Jest tylko jedna odpowiedź wygenerowana przez AI, czasem z odnośnikami, czyli zwycięzca bierze wszystko. Planując działania GEO musimy myśleć jak osoba pisząca prompty. W SEO skupialiśmy się na tym, jakie słowa kluczowe wpisują ludzie w Google. W wyszukiwaniu AI nikt nie szuka ogólnych haseł typu „ubezpieczenie samochodu”. Zamiast tego piszą szczegółowe zapytania, np.: „Jaki jest najlepszy sposób na ubezpieczenie używanego samochodu po wypadku?”. To oznacza, że treści muszą ewoluować.

Czy współpraca z AI będzie płatna?

Dużo wydawcy mediów już próbują się chronić przed spadkiem przychodów z reklam wynikającym ze spadku zasięgów poprzez wysokiej jakości płatne treści, tak by generować większe zyski na malejącej liczbie czytelników. Wspierają również debatę nt. praw autorskich do treści i dostępu do danych, który wydawcy mediów i serwisów opartych o treści próbują ograniczyć dla AI, ale jak na razie z mizernym skutkiem – obecnie AI omawia treści z podręczników. Z drugiej strony natomiast wiele dużych serwisów informacyjnych podpisało już umowy z różnymi narzędziami AI, by ich treści były tam widoczne. OpenAI jest zdecydowanie największym graczem w tej branży i ma umowy, m.in. z Axel Springer, News Corp, The Financial Times, VoxMedia i globalną grupą medialną Hearst. To właśnie te, które w takie współpracy będą wchodzić, warto brać pod uwagę w publikacjach i płatnych współpracach. Oznacza to również, że już nie tylko zasięg, ale czytelność ze strony algorytmów zyskuje na znaczeniu w ocenie tego, gdzie docieramy z przekazami.

Rola PR w nowym świecie informacji

W ciągu zaledwie roku marketerzy znacząco poszerzyli zastosowanie Generatywnej Sztucznej Inteligencji (GenAI), jak wynika z nowego badania SAS i Coleman Parkes *Marketers and AI: Navigating New Depths*. - 85% specjalistów od marketingu aktywnie wykorzystuje tę technologię, w porównaniu do 75% korzystających z niej w 2024 r. Ośmiu na dziesięciu marketerów raportuje zwrot z inwestycji w GenAI. Wśród dyrektorów marketingu (CMO) i zespołów marketingowych korzystających z GenAI, odpowiednio 93% i 83% wskazuje na istotne ROI z tej technologii. Badania SAS pokazują również, że marketerzy

PR w świecie AI staje się strażnikiem widoczności i wiarygodności. Dawniej chodziło o relacje z dziennikarzami i mediami. Dziś równie ważne jest to, czy generatywne modele będą w stanie rozpoznać naszą markę i włączyć ją do odpowiedzi, które udzielają milionom użytkowników. To wymaga świadomego budowania treści, które są nie tylko atrakcyjne dla ludzi, ale też zrozumiałe dla maszyn. W praktyce oznacza to prosty język, jasną strukturę, obecność danych i przykładów, które AI łatwo wykorzysta w swoich narracjach.

przeszli od eksperymentów z GenAI do wykorzystania agentów AI. GenAI oficjalnie przeszło od fazy hype'u do statusu kluczowej infrastruktury marketingowej. Według tego samego badania w 2024 r. marketerzy liczyli, że GenAI usprawni operacje i obniży koszty. W 2025 r. dostrzegają znacznie większe korzyści ze względu na fakt, iż: 94% raportuje poprawę personalizacji, 91% wskazuje na większą efektywność w przetwarzaniu dużych zbiorów danych, 90% potwierdza oszczędność czasu i kosztów operacyjnych.

W związku z tymi zmianami, brandy dotychczas walczące w ramach SEO, powinny zwrócić uwagę na coraz istotniejsze GEO, czyli odpowiednie uplasowanie marki w podpowiedziach AI i prezentowanych przez nią linkach. Odgrywa to znaczącą rolę w budowaniu widoczności i zasięgów, ale też zmienia funkcje osób zajmujących się komunikacją.

Prawie dziewięciu na dziesięciu marketerów zgłasza również poprawę dokładności predykcji, lojalności klientów i wyników sprzedaży. Najpopularniejsze zastosowania GenAI to: chatboty, generowanie treści i analiza trendów.

Public relations w erze AI zmienia swoją funkcję. Z pośrednika w relacjach z mediami i eksperta wypracowującego zasięgi - specjaliści od PR zmieniają się w strażników widoczności - nie wystarczy bowiem opublikować materiał prasowy, trzeba również dopilnować, by AI miała do niego szeroki dostęp. Z narratora w mediach tradycyjnych, rola piarowców zmienia się w kuratora odpowiedzi AI - PR musi wiedzieć, jakie treści są „cytowane” przez modele i jak budować takie, które będą brane pod uwagę. Z twórcy przekazu w przewodnika zmiany - AI budzi też obawy o miejsca pracy, nowe kompetencje, wiarygodność informacji. Rolą PR jest nie tylko komunikowanie sukcesów, ale też transparentne prowadzenie firm przez proces transformacji, która jak widzimy po szybkości rozwoju sztucznej inteligencji nabiera tempa.

Należy pamiętać, że podobnie jak w przypadku poprzednich technologii związanych z powstawaniem nowych mediów, zwykle nowa technologia nie wypiera starej technologii w całości, ale ją zmienia i modyfikuje. Telewizja nie zabiła kina, a Internet nie zabił całkiem telewizji, dlatego AI to nowy obszar i nowe kompetencje, które muszą zacząć współistnieć z dotychczasowymi.

Wdrożenie AI w firmach to również długi proces komunikacji zmiany

Do tej pory w modelach komunikacji zmiany PR-owcy zawsze podkreślali, że zmiana jest procesem ciągłym, jednak jej wdrożenie zwykle kończy się utrwaleniem zmiany w organizacji, a więc pewnym trwałym efektem. Zwykle efekt ten osiągany jest poprzez pokazywanie dobrych praktyk, zgodnych ze zmianą, oraz nagradzanie osób wspierających wdrożenie zmiany. W przypadku AI nadal działają wszystkie etapy komunikacji zmiany, jednak pracujemy na zmianie, która nie ma punktu końcowego, jest bardzo szybka i trudno w niej ustalić punkty docelowe, gdyż te bardzo szybko się dezaktualizują. Zmiana zwykle oznacza wzrost napięcia w organizacji, opór i lęk. Długie utrzymywanie tych czynników może mieć zły wpływ na dobrostan zespołów. W sytuacji ciągłego pobudzenia, w której stres nie opada, łatwiej o wypalenie i rezygnację. Ze względu na fakt, że tak naprawdę nie znamy końcowych możliwości technologii - jaką jest AI - oznacza to zmianę kroczącą, która przynosi rewolucje w praktycznie wszystkich branżach i gałęziach przemysłu. Jest też przez wielu pracowników postrzegana, zarówno jako technologia przyspieszająca pracę, ale także jako technologia wroga, potencjalnie odbierająca zatrudnienie, wykonująca zadania lepiej, bardziej dokładnie, z większą precyzją i na dodatek błyskawicznie. Istotną rolą dla komunikatorów jest zaangażowanie wszystkich pracowników w proces zmiany - działając mniej odczuwamy lęk, gdyż mamy poczucie sprawczości i kontroli, istotne jest też jasne komunikowanie, że czegoś nie

wiemy – otwartość i autentyczność w trudnej zmianie jest lepsza niż upiększane wizje przyszłości. Wiarygodność utrzymują te organizacje, które nie będą rzucały obietnic bez pokrycia. Już dziś mamy do czynienia ze skandalami, gdy pracownicy udawali AI, by nadażyć za rozwojem branży, ale też takie wdrożenia, w których AI z dnia na dzień redukuje duże zespoły. Takie zmiany mogą oznaczać ludzkie dramaty, a w świecie ogólnie dostępnych kanałów komunikacji, takich jak TikTok, gdzie każdy może być „twórcą” zwolnienia, mogą wywoływać kryzysy dotyczące nawet duże brandy, dlatego rynek usług PR i doradztwa korporacyjnego znów dynamicznie rośnie.

AI wymusza komunikację zmiany i rodzi kryzysy

AI nie jest już tylko asystentem do tworzenia tekstów. GPT-5 potrafi analizować, prowadzić rozumowanie i wspierać strategiczne decyzje. Może pomagać w planowaniu kampanii, w modelowaniu scenariuszy kryzysowych czy w tworzeniu interaktywnych treści, które jeszcze niedawno wymagały wsparcia całych zespołów IT. Ale ta sama zdolność do skracania procesów i zastępowania pracowników, zarówno kreatywnych, jak i analityków rodzi także obawy na rynku pracy. Komunikacja zmiany, którą firmy prowadzą wewnątrz organizacji, musi dziś brać pod uwagę emocje pracowników. Trzeba jasno mówić, jakie zadania zostaną zautomatyzowane, jakie kompetencje będą się liczyć w przyszłości i w jaki sposób organizacja zamierza wspierać rozwój ludzi w tym nowym świecie.

Transparentność i empatia stają się kluczowe. Technologia zawsze budziła mieszane uczucia, ale w przypadku AI obawy są wyjątkowo silne. Pracownicy chcą wiedzieć, czy sztuczna inteligencja odbierze im pracę, czy raczej pomoże szybciej ją wykonywać. Klienci z kolei oczekują, że

firmy będą używały AI odpowiedzialnie, bez manipulacji i bez ukrywania jej udziału w procesie tworzenia treści, ale też mądrze, tzn. sprawdzą np. poprawność otrzymanych danych, ich źródła, ustalą czy prowadzona komunikacja jest zgodna z ustalonym z klientem głównym przekazem itd. Dlatego komunikacja zmiany nie może być jednorazowym komunikatem – musi być procesem, w którym firma regularnie tłumaczy, jak technologia wpływa na jej działania, jakie korzyści przynosi i w jaki sposób minimalizuje ryzyka.

PR w świecie AI staje się strażnikiem wiarygodności i wiarygodności. Dawniej chodziło o relacje z dziennikarzami i mediami. Dziś równie ważne jest to, czy generatywne modele będą w stanie rozpoznać naszą markę i włączyć ją do odpowiedzi, które udzielają milionom użytkowników. To wymaga świadomego budowania treści, które są nie tylko atrakcyjne dla ludzi, ale też zrozumiałe dla maszyn. W praktyce oznacza to prosty język, jasną strukturę, obecność danych i przykładów, które AI łatwo wykorzysta w swoich narracjach.

Komunikacja zmiany w świecie sztucznej inteligencji będzie wyglądała inaczej niż wszystkie wcześniejsze transformacje. Po raz pierwszy mamy do czynienia z technologią, która nie tylko wspiera, ale też realnie współtworzy obieg informacji. To, czy marka będzie obecna w świadomości odbiorców, zależy w coraz większym stopniu od tego, jak jej treści są interpretowane przez algorytmy. Dlatego dział komunikacji muszą łączyć klasyczne kompetencje narracyjne z nowymi umiejętnościami pracy z AI – od świadomego promptowania po optymalizację treści pod generatywne silniki.

Firmy, które rozumieją tę logikę, zyskają przewagę. Będą obecne nie tylko w mediach i mediach społecznościowych, ale także w odpowiedziach, które miliony

ludzi codziennie otrzymują od sztucznej inteligencji. A w świecie, w którym AI staje się pierwszym doradcą i filtrem informacji, właśnie tam toczy się dziś najważniejsza walka o uwagę i zaufanie.

Komunikacja zmiany w świecie AI – jak ją prowadzić?

Komunikując w zgodzie z zasadami change management należy robić to:

- 1. Transparentnie** – jasno informuj pracowników i partnerów, jakie procesy w firmie zmienia AI, jakie kompetencje będą potrzebne i jakie wsparcie otrzymają.
- 2. Empatycznie** – AI redukuje część zadań, co może budzić lęk. W komunikacji wewnętrznej trzeba pokazywać, że technologia wspiera, a nie tylko zastępuje.
- 3. Strategicznie** – zmiana nie jest jednorazowym komunikatem, ale procesem. Aktualizuj przekaz, pokazuj kolejne kroki i efekty transformacji.
- 4. Komunikacja powinna być też zorientowana na przyszłość** – klienci i pracownicy chcą wiedzieć nie tylko *co się zmienia dziś*, ale też *dokąd to prowadzi*. AI pozwala symulować scenariusze – wykorzystaj je w narracji o przyszłości firmy.

Jak widać, dziś liczy się nie tylko zastosowanie zmiany, ale bycie zmianą. AI zmienia zasady komunikacji – dziś nie wystarczy korzystać z narzędzi, trzeba stać się ich częścią. Widoczność marki w odpowiedziach generowanych przez algorytmy zależy od otwartych, prostych i wiarygodnych treści. PR staje się strażnikiem tej obecności, a komunikacja zmiany – procesem opartym na transparentności, empatii i strategii. W świecie, gdzie AI jest pierwszym filtrem informacji, to właśnie tam toczy się walka o uwagę i zaufanie.

PRCN



Iwona Kubicz

Managing Director w PRCN

Ekspert i doradca w dziedzinie komunikacji korporacyjnej, zarządzania kryzysem i public affairs. Członek Rady Programowo-Biznesowej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Członek jury w międzynarodowych konkursach: IPRA Golden World Awards, Stevie International Business Awards, Magellan Awards oraz w konkursie Złote Spinacze. Koordynowała projekty dla takich firm jak: Energa Operator, PKP Energetyka, Sanofi, Janssen, TEVA, Zentiva, Grupa Adamed, Polpharma, Kongsberg Automotive, Becton Dickinson, Disney Channel oraz projekty infrastrukturalne wspierające rozwój R&D w Polsce.



Fundusze Europejskie

Przepis na rozwój – Akademia HR

Pozyskaj dofinansowanie (do 100%) na szkolenia i doradztwo!

Projekt ogólnopolski skierowany do:

- przedsiębiorców i ich pracowników, którzy chcą podnieść swoje kwalifikacje w obszarze zarządzania zmianą np. związaną ze starzeniem się społeczeństwa czy zróżnicowaniem sposobu świadczenia pracy;
- zespołów HR, pracowników odpowiedzialnych za politykę personalną firmy, menadżerów i kandydatów na menadżerów;
- mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw (bez osób samozatrudnionych).

Całkowita wartość projektu:
13 868 646,00 zł

Dofinansowanie:
11 553 846,00 zł

Czas trwania projektu:
01.01.2024 – 30.06.2026

OPERATOR
PROJEKTU:



PARTNERZY:



☎ **42 208 06 06**

✉ **ahr@hrp.com.pl**

www.ahr.przepisnarozwoj.eu #FunduszeEuropejskie #FunduszeUE



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR



Krzysztof Sarnecki

Prezes Zarządu, Partner QUEST CM

Przedsiębiorca. Jeden z nielicznych zawodowych negocjatorów na rynku polskim, konsultant strategiczny, trener biznesu. Ekspert w zakresie budowania przewagi rynkowej firm i marketingu. Twórca pierwszej nieliniowej V Generacji Sprzedaży i konceptu Potrójnego Prawa Pareto, a także mechanizmu Komunikacji Nieantagonizującej. Prekursor nieliniowości w Europie jako fundamentu zarządzania w ekonomii chaosu. Mówca publiczny i mentor. Prowadzi dwa kanały na YouTube, notujące wielomilionowe odsłony (Krzysztof Sarnecki i Quest for English). Autor wielu artykułów z obszarów zarządzania, marketingu, sprzedaży i negocjacji. Założyciel największego centrum edukacyjnego dla Polaków poza granicami Polski – Academy of Business & Career Development w Chicago, USA. Absolwent University of Illinois, The UIC Institute for Entrepreneurial Studies w Chicago i programu MBA w Lake Forest Graduate School of Management.

7 Filarów Konkurencji w erze Ekonomii Chaosu

Kiedy zapytano, chyba najstojniejszego hokeisty w historii tego sportu, Wayne'a Gretzkiego, z czego wynikała jego przewaga nad innymi, odpowiedział: „inni patrzyli na krążek, a ja patrzyłem tam, gdzie za chwilę będzie...” Czy można - w erze tak ogromnej w skali i zmienności - w biznesie przewidywać „gdzie będzie krążek”? Działalność gospodarcza wchodzi w epokę nieprzewidywalności, w której przewaga konkurencyjna nie wynika już z planowania i kontroli, lecz z elastyczności, refleksu i zdolności działania w warunkach zmienności. Dzisiejsze organizacje nie mogą przygotowywać „idealnej drogi” do sukcesu – muszą przygotowywać siebie i swoje zespoły do skutecznego poruszania się po drodze, która zmienia się z każdym dniem.

Stworzyłem koncepcję „Siedmiu Filarów Filozofii Konkurencji” – zestawu zasad dla liderów i organizacji, które chcą nie tylko przetrwać w chaosie, ale wykorzystać go jako źródło rozwoju i przewagi.

I FILAR – antycypacja przez scenariusze i myślenie probabilistyczne

Pierwszym krokiem w nowym paradygmacie zarządzania jest odejście od planowania liniowego. Dzisiejsze środowisko wymaga pracy z wieloma możliwymi wersjami przyszłości. Liderzy nie mogą pytać „czy to się wydarzy?”, lecz raczej „co zrobimy, jeśli to się wydarzy?”.

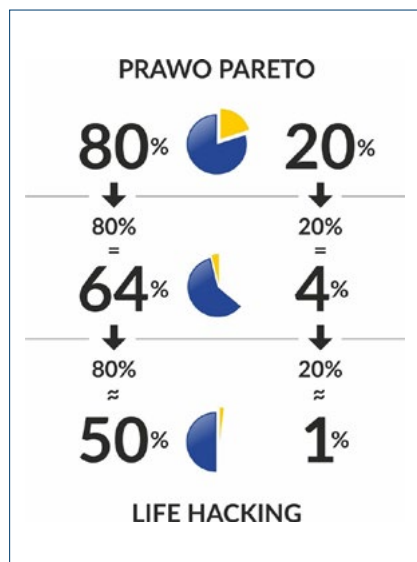
Myślenie scenariuszowe pozwala reagować z wyprzedzeniem. Nie chodzi o przewidywanie przyszłości, lecz o budowanie

zdolności działania w każdej jej wersji. Wymaga to inwestowania w opcje, nie w pewność – w szeroki wachlarz możliwości zamiast jednego kierunku. W organizacjach odpornych na chaos, zmienność przestaje być problemem – staje się warunkiem gry.

II FILAR – budowanie antykruchości

Nassim Nicholas Taleb pisał: „Niektórym rzeczom służą wstrząsy. Rozwijają się pod wpływem zmienności, błędów, przypadkowości, nieładu i stresu”. To właśnie definicja antykruchości – zdolności, dzięki której jednostki i organizacje nie tylko przetrwają trudne momenty, ale stają się przez nie silniejsze. Antykruchocia opiera się na pięciu zasadach – nie jest ona tylko koncepcją psychologiczną, ale przede wszystkim strategiczną:

- 1. Opcjonalność** – stój na trzech nogach, nie na jednej;
- 2. Pozytywna Asymetria** – stawiaj swoje „nowe” nogi w kierunkach, które dają możliwość skalowalności przy relatywnie niskim ryzyku strat;
- 3. Redundancja** – buduj zapasy tam, gdzie to ma znaczenie strategiczne (bezpieczeństwo łańcucha dostaw, zapasy gotówkowe, czy też np. sukcesja stanowiskowa dająca bezpieczeństwo kontynuacji), twórz modułowe struktury, które mogą podejmować decyzje niezależnie;
- 4. Stosuj Potrójne Prawo Pareto**, czyli założenie „mniej znaczy więcej” zgodnie z zasadą: czym większy chaos tym większa koncentracja;



5. Nielinearność – fundament skutecznego poruszania się w środowisku chaosu. Podstawowym pojęciem nielinearności jest szeroko-kontekstowość. Przejawia się to przede wszystkim w obszarze jakże kluczowej sprzedaży, gdzie Sprzedaż Transformacyjna zawiera w sobie nielinearne koncepty relacyjności dążącej do zaufania (nie transakcyjności), nielinearności procesów i perspektywy sięgającej dalej niż dane przedsięwzięcie – sięgające współpracy długodystansowej, uwzględniającej silną etykę, dbałość o interesariuszy współpracy i o całe otoczenie.

Nadbudową filozoficzną antykruchości jest następujące założenie: **korzystać z błędów jako źródeł wiedzy - CHAOS to energia - ucz się ją wykorzystywać.**

III FILAR – decentralizacja decyzyjna i empowerment (upodmiotowienie) zespołów

Centralne sterowanie to dziś luksus, na który nie stać żadnej organizacji. Świat reaguje szybciej niż łańcuchy decyzyjne. Dlatego źródłem przewagi stają się samoorganizujące się zespoły, które działają blisko rzeczywistości – tam, gdzie naprawdę dzieje się biznes.

Rewelacyjnym przykładem zastosowania w praktyce tej strategii jest sytuacja związana z wojną w Ukrainie. Wojska rosyjskie zarządzane są centralnie, decyzyjność w związku z tym podlega dwóm mechanizmom, które decydują o ogromnej nieefektywności Rosjan w zarządzaniu właściwie każdym aspektem ich, kuriozalnie nazywanej, „operacji specjalnej”. Pierwszy mechanizm to niezwykle długi łańcuch decyzyjny, który eliminuje żwinnosć działań. Ten drugi mechanizm to strach przed przełożonymi, który prowadzi do zawsze tragicznej

w skutkach dezinformacji. Armia ukraińska opiera swoje zarządzanie sytuacją frontową na autonomii, nie tylko dowódców dywizji i brygad, ale nawet kompanii czy plutonów. Wielu specjalistów uważa, że to najważniejsza przewaga jakości działań armii ukraińskiej nad najeźdźcami.

Decentralizacja to nie anarchia, lecz świadome przekazanie odpowiedzialności. Wymaga zaufania zamiast kontroli i odwagi w delegowaniu decyzji tam, gdzie pojawia się informacja. Natychmiastowe reagowanie na dostępną – tu i teraz – informację to wielokrotnie najlepsze wykorzystanie jej potencjału.

IV FILAR – dynamiczne uczenie się, iteracja i strategiczna komunikacja

Nowoczesne organizacje uczą się szybciej niż świat się zmienia – a przynajmniej próbują. Budują systemy uczenia się, w których błędy są paliwem, a eksperymenty – codziennością. Myślenie iteracyjne zastępuje projekty zamknięte, a komunikacja staje się narzędziem strategii, nie tylko przepływem informacji.

W erze chaosu liczy się prymat odwagi myślenia nad poprawnością, wyrazistych priorytetów nad kompleksowością, rozwoju strategii nad jej stabilnością. Tempo podejmowania decyzji jest w środowisku chaosu ważniejsze niż jej jakość. Polubienie niepewności to założenie tzw. zarządzania na krawędzi – w którym testowanie, próby i silne wchodzenie w kalkulowane ryzyko staje się normalnością.

Komunikacja staje się narzędziem strategicznym. Umiejętność słuchania, pokora i wynikająca z niej empatia, komunikacja nieantagonizująca z jej mechanizmem akceptacji, stają się kluczem do zarządzania emocjami ludzkimi w środowisku zmienności. Brzmi to na pierwszy rzut oka paradoksalnie, bo wydawać by się mogło, że cyfryzacja, automatyzacja i AI pozwalają na zmniejszanie roli czynnika ludzkiego. Nie ma w tym żadnego paradoksu. Liniowe procesy natrafiające na niestabilność otoczenia „rozłażą się w szwach” – a technologia jeszcze nie potrafi uwzględnić konsekwencji takiej zmienności. Stąd ten miękki obszar staje się strategiczny – na razie bardziej niż dotąd.

V FILAR – przewaga przez sens (Meaning-Driven Leadership)

Nowoczesny lider nie tylko zarządza – nadaje sens. Pokolenia Y, Z i Alpha nie chcą pracować „dla firmy” – chcą pracować dla znaczenia. Ich motywacja rodzi się z misji i wartości, a nie z instrukcji i kontroli. Generacjom Baby Boomers oraz X trudno to sobie wyobrazić. Cena za brak zrozumienia tej zależności jest wysoka – często kończy się

stwierdzeniem: „Nie został, po kilku dniach zrezygnował – to pokolenie po prostu nie nadaje się do pracy”.

Lider musi potrafić odpowiedzieć na pytanie: „po co?”, nawet jeśli nie zna jeszcze odpowiedzi na: „jak?”. To sens integruje ludzi wokół celu i tworzy kulturę zaangażowania. Bez tego zaangażowania kluczowy w zmienności przepływ informacji jest niewystarczający, aby móc działać skutecznie, sprawnie, konkurencyjnie. Ten sens ma wiele wymiarów, oto niektóre z nich: etyka i sens dla klienta, dla dostawcy, dla środowiska, społeczności, generalnie dla ludzkości. Oczywiście także dla nich samych. Najmłodsze pokolenia zaczynają reprezentować spojrzenie holistyczne na życie, w tym na pracę, szeroko-kontekstowe – a więc... nielinearne. Uwzględniając fakt, że pokolenie Z za kilka lat będzie stanowiło 70% światowej siły roboczej, warto dowiedzieć się czym jest holizm. Warto zapoznać się z tzw. Spiralą Rozwoju Gravesa (poniżej).





VI FILAR – inteligencja relacyjna i sieciowa adaptacja

W świecie nadmiaru informacji i niedoboru zaufania przetrwają ci, którzy budują relacje oparte na zaufaniu. Nowoczesny biznes to nie pojedyncze firmy, lecz ekosystemy współpracy, w których dzieli się ryzyko, zasoby i wiedzę. Inteligencja relacyjna liderów, świadomie rozumiejąca siłę i opłacalność strategiczną oraz operacyjną zaufania – ich zdolność do empatii, komunikacji i kooperacji – staje się kapitałem strategicznym. Ma to silne powiązanie z tzw. kapitałem społecznym.

Jeśli wyobrazimy sobie stos cegieł jako symbol potencjału zasobów ludzkich, a obok wyobrazimy sobie mur zbudowany z tych cegieł połączonych zaprawą – to łatwo nam będzie zrozumieć pojęcie kapitału ludzkiego. Spoiwem, które pozwala na osiągnięcie nieprzeciętnych efektów nie są tylko relacje, ale właśnie zaufanie.

VII FILAR – operacyjna gotowość do zakłóceń

„Prognozą dla większości firm jest dzisiaj ciągły chaos z szansą na katastrofę. Wyzwaniem jest, jak czuć się z tym dobrze”. To cytat, który jest dzisiaj zwróceniem uwagi na fakt, że „stare czasy minęły”.

Ostatni filar filozofii konkurowania to operacyjna gotowość: zdolność do natychmiastowej reakcji na zaburzenia. Procedury awaryjne, zespoły szybkiego reagowania, ćwiczenia symulacyjne, automatyzacja

reakcji, kultura działania kryzysowego – organizacje, które ćwiczą zakłócenia, reagują hybrydowo: systemowo i... intuicyjnie, ale nie chaotycznie. Gotowość to nie stres – to wytrenowany odruch. Ćwicz zakłócenia, zanim nastąpią.

Jak to jednak zrobić, aby polubić niepewność? Pomóc może jedynie świadomość, że to nasze, codzienne środowisko, po prostu nasza codzienność. Pomóc może AKCEPTACJA tego, co nas otacza. Czego oczekiwaliśmy od kapitana statku i członków jego załogi, którzy to przez okrągły rok pływają wokół Przylądka Horn, gdzie właściwie cały czas jest pogoda sztormowa (przynajmniej w kategoriach Bałtyku)? Na pewno nie tego, że będzie denerwował się pogoda sztormowa, prawda? Pomogą: wiedza o poruszaniu się w sztormie, narzędzia do nawigowania i odczytywania parametrów na bieżąco oraz współpraca załogi. Na pewno także statek, który posiada możliwości wykorzystywania sił natury i energii chaosu, aby płynąć lepiej.

A może jest jeszcze coś, co wzmocni nasze „ludzkie” możliwości? Jest. Wiedza o fundamentalnym prawie biologii i natury w ogóle – jego nazwa to **teoria umiarkowanych zakłóceń** (*intermediate disturbance hypothesis*), która pozwala nam zrozumieć, że porażki to kluczowy warunek naszego rozwoju. Co ona mówi?

Różnorodność gatunkowa jest najwyższa w środowiskach, gdzie zakłócenia (np. pożary, powodzie, burze, działalność

człowieka) występują z umiarkowaną częstotliwością i intensywnością – ani zbyt rzadko, ani zbyt często.

Dodajmy do tego myślenie probabilistyczne, które pozwala nam zaakceptować fakt, że codziennie dzieją się w naszym życiu sytuacje, wydarzenia, przeżycia, emocje te pozytywne, które nas cieszą, ale równoległe te postrzegane przez nas negatywnie. Bo jeśli te „dobre i złe” towarzyszą nam dosłownie codziennie, to czy one rzeczywiście są złe? Czy tylko normalne? I jeśli powiążemy te „złe” z faktem nauki i rozwoju dzięki porażkom to wtedy, okazuje się, całkiem nieźle odbieramy codzienność, niepewność, zmienność i dajemy sobie radę o wiele lepiej z własnymi emocjami. I wtedy – co pokazuje doświadczenie wielu miliardów ludzi mieszkających poza Europą – można polubić niepewność!

Podsumowanie

Filozofia konkurowania to nie zbiór recept, lecz sposób myślenia. To strategia oparta na elastyczności, zaufaniu i sensie – zdolności uczenia się w biegu, przekształcania błędów w przewagę i chaosu w energię rozwojową. Nie przygotowuj drogi dla swojej organizacji. Przygotuj organizację do drogi, jaką przyniesie przyszłość.

Krzysztof Sarnecki



KOLIBA GÓRALSKA

— TWOJE MIEJSCE NA IMPREZĘ DO RANA

Zastanawiałeś się kiedyś, czy da się zorganizować integrację firmową, gdzie zabawa może trwać do rana? W **Bielsku** to możliwe!

Park Hotel Diament Bielsko-Biała posiada taką opcję – poznaj **Kolibę**, naszą **chatę grillową**.



★★★★
**PARK HOTEL
DIAMENT**
BIELSKO-BIAŁA



Koliba znajduje się na naszym terenie, w odległości **200 m od hotelu**

Dlaczego Koliba?



Ogromne palenisko w środku – na raz pieczesz nawet **100 kiełbasek**



Dodatkowy grill z tarasem i ogródkiem piwnym



Pełne zaplecze gastronomiczne i toalety – wszystko na miejscu



Pomieści ponad 100 osób – idealna przestrzeń na integrację czy event firmowy



Parking na ponad **250 samochodów**

Dodatkowe atrakcje:



Wieczór z kapelą góralską



Tematyczne menu



Góralski klimat i atmosfera, której nie znajdziesz **nigdzie indziej!**

Dowiedz się więcej!



Tutaj czas się nie liczy - baw się do rana!

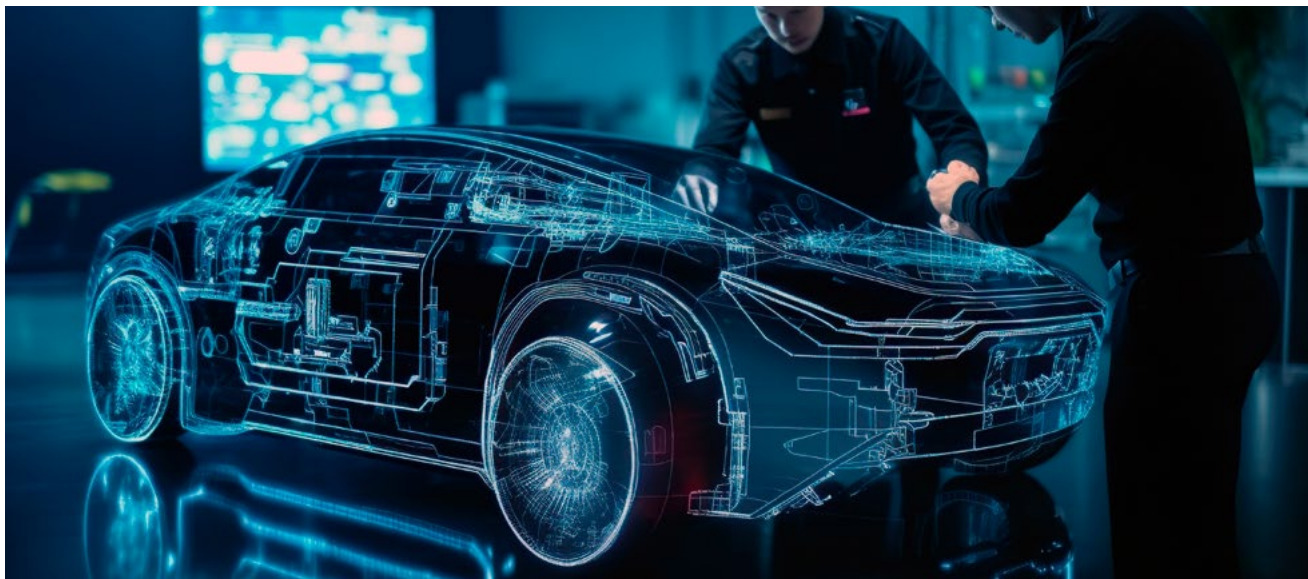
✉ b2b@hotelediament.pl

☎ +48 667 443 343



RAPORT

Czas na cyfrowy gaz do dechy: motoryzacja przyspiesza w stronę SDV



Jeszcze niedawno samochód był przede wszystkim maszyną mechaniczną. Dziś staje się platformą cyfrową, która łączy mobilność, dane i sztuczną inteligencję w jeden ekosystem. Zmieniają się oczekiwania kierowców, którzy chcą nie tylko bezpiecznej, ale i inteligentnej jazdy – a wraz z nimi ewoluuje cała branża motoryzacyjna. Według najnowszego raportu Capgemini Research Institute aż 92% firm motoryzacyjnych spodziewa się, że w ciągu kilku lat każda firma z tej branży stanie się firmą technologiczną, a udział rozwiązań software-defined w przychodach branży ma się podwoić do 2035 roku, przekraczając 50%. To właśnie kod, a nie karoseria, zaczyna decydować o przewadze konkurencyjnej, jakości jazdy i możliwościach pojazdów. Motoryzacja wkracza w nową erę – erę SDV, gdzie każda linia kodu przyspiesza drogę do innowacji.

Od silnika do ekosystemu: jak software zmienia DNA motoryzacji

Transformacja w stronę software-defined mobility (SDM) to nie jest kosmetyczna zmiana – to rewolucja, która odwraca dotychczasowy porządek w branży motoryzacyjnej. Coraz więcej producentów samochodów traktuje oprogramowanie jako główny produkt, a pojazdy stają się jedynie nośnikami zaawansowanych funkcji cyfrowych. Raport Capgemini pokazuje, że 92% firm motoryzacyjnych spodziewa się pełnej transformacji w organizacje technologiczne, które będą rozwijać własne platformy i ekosystemy usług. Taka zmiana oznacza konieczność wdrożenia nowych procesów, sposobów pracy i modeli biznesowych, a także przesunięcie inwestycji z klasycznej inżynierii w stronę software'u, analityki danych i cyberbezpieczeństwa.

– Motoryzacja jest w trakcie największej rewolucji od czasu wynalezienia silnika

spalinowego. Dziś kluczowa staje się zdolność do rozwijania oprogramowania, które w czasie rzeczywistym łączy samochód z otaczającym go światem. To nie tylko nowe funkcje, ale zupełnie nowy model biznesu oparty na danych, usługach i zdalnych aktualizacjach – komentuje **Krzysztof Janusz, Head of Market Unit Automotive w Capgemini Polska**.

Kod zamiast karoserii: nowa waluta konkurencyjności

Jeszcze kilka lat temu siłą marki była jakość wykonania i design pojazdu. Dziś coraz częściej decyduje o niej jakość kodu – jego bezpieczeństwo, elastyczność i możliwości rozwoju. Z raportu wynika, że ponad 80% firm motoryzacyjnych pracuje nad stworzeniem jednolitej platformy software'owej, która pozwoli im szybciej wprowadzać innowacje i dostarczać nowe usługi klientom. Taka platforma umożliwia aktualizacje pojazdów w czasie rzeczywistym, integrację

z chmurą i tworzenie modeli subskrypcyjnych, które zapewniają producentom nowe źródła przychodów.

Co istotne, 86% ankietowanych firm uważa, że wprowadzenie SDV wymaga głębokiej restrukturyzacji wewnętrznej – od modeli zarządzania po pozyskiwanie talentów i współpracę z partnerami technologicznymi. Dla klientów oznacza to jednak pojazdy, które nie starzeją się wraz z czasem, lecz z każdą aktualizacją zyskują nowe możliwości i funkcje.

AI w kabinie i pod maską: inteligencja, która napędza innowacje

Sztuczna inteligencja w motoryzacji to nie futurystyczna wizja, ale realne rozwiązania, które już dziś zmieniają sposób korzystania z pojazdów. Raport Capgemini pokazuje, że 85% firm z branży motoryzacyjnej traktuje AI jako kluczowy element rozwoju oprogramowania, a 77% uważa jej integrację

z funkcjami pojazdu za przewagę konkurencyjną przyszłości. AI pozwala na tworzenie zaawansowanych systemów wspomagania kierowcy (ADAS), zwiększanie bezpieczeństwa jazdy, personalizację doświadczeń użytkowników i automatyzację procesów produkcyjnych.

- AI pozwala nam skrócić czas wprowadzania nowych rozwiązań nawet o połowę i tworzyć samochody, które uczą się stylu jazdy kierowcy, reagują na warunki drogowe i zapewniają maksymalne bezpieczeństwo. To technologia, która nie tylko wspiera producentów, ale przede wszystkim poprawia komfort i doświadczenia użytkowników - mówi Krzysztof Janusz z Capgemini Polska.

Partnerstwa, platformy, przełomy: droga do przyszłości SDV

Żadna firma nie zrealizuje transformacji w stronę SDV w pojedynkę. Dlatego coraz więcej producentów łączy siły z firmami technologicznymi, dostawcami usług chmurowych i start-upami, aby budować wspólne standardy i przyspieszać wdrażanie innowacji. Według raportu 40% firm motoryzacyjnych już dziś prowadzi projekty z partnerami z branży IT, a kolejne

30% planuje takie działania w ciągu trzech lat. Równocześnie prawie 70% organizacji inwestuje w rozwój kluczowych komponentów wewnątrz swoich struktur, aby zachować kontrolę nad technologiami, które definiują tożsamość ich marek.

To oznacza, że w nadchodzących latach motoryzacja będzie opierać się na szerokiej współpracy w ramach całych ekosystemów technologicznych, a sukces odniesie ci, którzy potrafią połączyć innowacje, partnerstwa i szybkość działania.

Przyspieszenie na zakrętach: co czeka motoryzację w erze SDV

Produkty oparte na oprogramowaniu oraz nowoczesne usługi mobilnościowe stają się kluczowymi źródłami przychodów dla producentów OEM. Zgodnie z prognozami, ich udział w całkowitych przychodach tych firm ma wzrosnąć dwukrotnie, przekraczając 50% do roku 2035, a to oznacza prawdziwą transformację modelu biznesowego branży motoryzacyjnej. Z kolei kierowcy zyskają dostęp do większej ilości bardziej zaawansowanych rozwiązań, które w swoich samochodach będą mogli aktywować zdalnie, w modelu usługowym.

Branża motoryzacyjna stoi dziś przed wyzwaniem przeorganizowania swoich struktur, inwestowania w nowe kompetencje i tworzenia rozwiązań, które będą zarówno bezpieczne, jak i skalowalne. Jedno jest pewne – w erze SDV innowacja nie będzie już jednorazowym skokiem technologicznym, lecz nieustannym procesem, w którym każda aktualizacja oprogramowania będzie mogła całkowicie zmienić sposób korzystania z pojazdu.

Agnieszka Juraszczyk

Senior Public Relations & Content Marketing Specialist Capgemini

Paula Strugińska

Senior Consultant Linkleaders

www.capgemini.com



Najbardziej kaloryczny networking dla branży technologicznej okraszony praktyczną wiedzą

D9 Space | Katowice
www.beefup.pro

Edukacja dla przyszłości

– kolejne spotkanie w ramach projektu „Śląskie. Zawodowcy 2” już za nami!

29 września 2025 r. w Zespole Szkół Technicznych w Mikołowie odbyło się drugie spotkanie interesariuszy sieci w ramach projektu „Śląskie. Zawodowcy 2”, organizowane wspólnie przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach oraz Dyрекcję ZST. Wydarzenie było okazją do rozmów o tym, jak szkoły, firmy i samorządy mogą wspólnie przygotowywać młodzież do wyzwań rynku pracy.



O projekcie „Śląskie. Zawodowcy 2”

Projekt realizowany jest przez Województwo Śląskie jako lidera, we współpracy z partnerami: Katowicką Specjalną Strefą Ekonomiczną S.A., Regionalną Izbą Gospodarczą w Katowicach, Izbą Rzemieślniczą oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Katowicach oraz Akademią Górnośląską im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach.

Celem projektu jest podniesienie atrakcyjności kształcenia zawodowego w województwie śląskim poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do dynamicznie zmieniających się potrzeb rynku pracy. Realizowane działania obejmują kompleksowe wsparcie uczniów oraz kadry szkół zawodowych, wzmocnienie roli uczelni wyższych w kształtowaniu oferty edukacyjnej, a także rozwój trwałej i efektywnej współpracy pomiędzy szkołami a pracodawcami. Projekt kładzie nacisk na budowanie pozytywnego wizerunku szkolnictwa zawodowego jako istotnego filaru regionalnego rynku pracy.

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego + w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027.

Zaproszenie na kolejne spotkania

Wydarzenie pn. „Edukacja dla przyszłości – jak przygotować się do zmian na rynku pracy?” było drugim z cyklu spotkań skierowanych do interesariuszy sieci w ramach projektu „Śląskie. Zawodowcy 2”. Serdecznie zapraszamy do udziału w kolejnych wydarzeniach, które stanowić będą platformę wymiany doświadczeń, prezentacji dobrych praktyk oraz wspólnego wypracowywania innowacyjnych rozwiązań na rzecz doskonalenia kształcenia zawodowego w regionie. Szczegółowe informacje o nadchodzących wydarzeniach będą dostępne na www.rig.katowice.pl

Współpraca, dobre praktyki i głos młodzieży

Spotkanie zostało otwarte i poprowadzone przez Tomasza Gawlaka – regionalnego specjalistę ds. sieci współpracy oraz Elżbietę Jabłońską – specjalistkę ds. wsparcia uczniów w zakresie rozwoju kompetencji zawodowych, oboje zaangażowani są w realizację projektu „Śląskie. Zawodowcy 2”.

W roli gospodarzy wydarzenia głos zabrali Dariusz Jędrzejek – dyrektor Zespołu Szkół Technicznych oraz Aleksandra Wanat – wiceprezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, która zwróciła uwagę na kluczowe znaczenie realnej współpracy pomiędzy środowiskiem edukacyjnym a sektorem biznesu.

Jednym z najciekawszych momentów było wystąpienie uczniów, którzy zaprezentowali krótki film o swoich doświadczeniach ze staży zawodowych. Opowiedzieli o tym, czego się nauczyli, z jakimi wyzwaniami się mierzyli dlaczego staże pomogły im lepiej zrozumieć wybrany zawód.

Nowe porozumienie z firmą AUTO DUSZA

Podczas wydarzenia miało miejsce również uroczyste podpisanie porozumienia o współpracy między Starostwem Powiatowym w Mikołowie, Zespołem Szkół Technicznych w Mikołowie, a firmą AUTO DUSZA Rafał Dusza. To kolejny przykład na to, jak lokalne przedsiębiorstwa włączają

się w rozwój kształcenia zawodowego, oferując uczniom realne środowisko pracy.

Ekspertka wiedza i dyskusja

Gościem specjalnym był Piotr Bańczyk, psycholog i ekspert rynku pracy, który wygłosił inspirujący wykład pt. „Edukacja dla przyszłości – jak szkoła ma przygotować ucznia do wyzwań rynku pracy i życia społecznego w nadchodzących dekadach?”. Mówił m.in. o kompetencjach przyszłości, elastyczności zawodowej i roli edukacji w kształtowaniu postaw proaktywnych.

Następnie odbył się panel dyskusyjny, w którym głos zabrali przedstawiciele firm, samorządu oraz – co ważne – sami uczniowie. Rozmawiano o tym, co już działa i co jeszcze można wspólnie poprawić, by edukacja zawodowa realnie odpowiadała na potrzeby zmieniającego się rynku.

Wspólnie dla lepszej przyszłości

Spotkanie zakończyło się krótkim podsumowaniem i zachętą do dalszej współpracy w ramach sieci „Śląskie. Zawodowcy 2”. Zebrani uczestnicy zgodnie podkreślili, że dialog i wspólne działania są kluczem do skutecznego przygotowania młodzieży do wejścia na rynek pracy.

Aleksandra Kusza

Specjalista ds. Realizacji Projektów RIG w Katowicach



Fundusze Europejskie

Przepis na rozwój – wsparcie osób dorosłych z Subregionu Centralnego

Pozyskaj dofinansowanie w 95% na: szkolenia (do 5 000 zł brutto/os.) lub studia podyplomowe (do 10 000 zł brutto/os.)

Projekt jest skierowany do osób dorosłych, które:

- pracują lub mieszkają na terenie Subregionu Centralnego województwa śląskiego (podregion bytomski, gliwicki, katowicki, sosnowiecki i tyski);
- nie prowadzą działalności gospodarczej;
- chcą z własnej inicjatywy skorzystać z oferty Bazy Usług Rozwojowych i podnieść umiejętności, kompetencje lub nabyć kwalifikacje.

Całkowita wartość projektu:
21 165 540,00 zł

Dofinansowanie:
20 107 263,00 zł

Czas trwania projektu:
01.07.2024 – 31.12.2026

OPERATOR PROJEKTU:



PARTNER:



Biuro Obsługi Klienta:

ul. Opolska 15, 40-084 Katowice

☎ 797 325 038, 530 561 925
✉ katowice.sc@hrp.com.pl

www.slask-centralny.przepisnarozwoj.eu #FunduszeEuropejskie #FunduszeUE



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie



Fundusze Europejskie

Przepis na rozwój – wsparcie osób dorosłych z Subregionu Zachodniego

Pozyskaj dofinansowanie w 95% na: szkolenia (do 5 000 zł brutto/os.) lub studia podyplomowe (do 10 000 zł brutto/os.)

Projekt jest skierowany do osób dorosłych, które:

- pracują lub mieszkają na terenie Subregionu Zachodniego województwa śląskiego (Rybnik, Żory, Jastrzębie-Zdrój, powiat raciborski, rybnicki, wodzisławski);
- nie prowadzą działalności gospodarczej;
- chcą z własnej inicjatywy skorzystać z oferty Bazy Usług Rozwojowych i podnieść umiejętności, kompetencje lub nabyć kwalifikacje.

Całkowita wartość projektu:
10 516 440,00 zł

Dofinansowanie:
9 990 618,00 zł

Czas trwania projektu:
01.07.2024 – 31.12.2026

OPERATOR PROJEKTU:



PARTNER:



Biuro Obsługi Klienta:

ul. Jankowicka 23/25 lok. C/2/15,
44-200 Rybnik

☎ 535 794 605, 537 153 750

✉ rybnik.sz@hrp.com.pl

www.slask-zachodni.przepisnarozwoj.eu #FunduszeEuropejskie #FunduszeUE



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie



Fundusze Europejskie

**Przepis na rozwój – kompetencje
i kwalifikacje dla sprawiedliwej
transformacji Subregionu Centralnego**

**Pozyskaj dofinansowanie w 95% na:
szkolenia (do 5 000 zł brutto/os.) lub studia
podyplomowe (do 10 000 zł brutto/os.)**

Projekt jest skierowany do osób dorosłych, które:

- pracują lub mieszkają w Obszarze Transformacji – Subregionu Centralnego województwa śląskiego (podregion bytomski, gliwicki, katowicki, sosnowiecki i tyski);
- nie prowadzą działalności gospodarczej;
- chcą z własnej inicjatywy skorzystać z oferty Bazy Usług Rozwojowych w obszarze kompetencji / kwalifikacji niezbędnych w sektorze zielonej i cyfrowej gospodarki.

Całkowita wartość projektu:
10 349 328,00 zł

Dofinansowanie:
9 831 861.60 zł

Czas trwania projektu:
01.04.2024 – 30.09.2026

OPERATOR PROJEKTU:



PARTNER:



Biuro Obsługi Klienta:

ul. Opolska 15, 40-084 Katowice

☎ Infolinia: 536 923 894, 502 089 531
✉ katowice.fst@hrp.com.pl

www.katowiceFST.hrp.com.pl #FunduszeEuropejskie #Fundusze UE



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie

Na językach, czyli kiedy plotka staje się strategią niszczenia wizerunku

Jeszcze nigdy nie dbaliśmy tak mocno o nic, jak obecnie o swój wizerunek. Ciekawe jest jednak to, że nie dbamy, wcale a wcale, o to co ma największe znaczenie. Wydaje nam się, że możemy być ikonami wartości, które na co dzień depczemy bez mrugnięcia okiem.



Salonowe ploteczki cichną w sezonie ogórkowym i powracają w sezonie konferencyjnym, teraz nie ma już żadnego hamulca, bo można nie tylko kogoś „sprawdzić” można wykupić raporty, dokonać oceny i puścić w eter ploteczkę. Paradoksalnie wciąż naiwnie liczymy na to, że jeśli ktoś kocha rozmawiać o innych, to akurat o nas się nie wypowie. Nie chodzi, o żadne „prawdy”, gra rozgrywa się o to, żeby jak najmocniej rozwalić komuś - wizerunek. I tak wizerunek, można komuś zrujnować, ale systemu wartości i tego kim jesteśmy-na szczęście-nie da się już tak łatwo zniszczyć.

Pytanie więc, dlaczego nasze wizerunki odlatują tak daleko od rzeczywistości. Czy to rodzaj internetowej projekcji, w której próbujemy zostać kimś innym, czy to naturalny mechanizm, w ramach którego każdy z nas chce po prostu wypaść trochę lepiej niż wskazuje na to rzeczywistość?

Zastanawiałam się, co tak naprawdę ma znaczenie w biznesie i co mnie wkurza, powoduje, że przestaje przychodzić, dzwonić, współpracować. Zgadzałam się ze stwierdzeniem, że wielkie umysły rozmawiają o wizjach, ideach, świecie, a te małe o innych

ludziach, wiem, że to teraz takie niewłaściwe, bo jak śmiem dokonywać oceny, ale te towarzyszą nam wszędzie i moja jest właśnie taka. Jeśli nie masz do powiedzenia nic poza tym, co słyszałeś lub co myślisz o kimś, to być może nie ma sensu z Tobą rozmawiać?

Na naszym poletku mamy kilka takich salonowych wyjadaczy, krążących i plotkujących, z ogromnym szacunkiem patrzę na organizacje, w których przestają być mile widziani. Plotkarz często potrzebuje być „w centrum informacji”, bo to daje mu namiastkę znaczenia. Lepiej być nośnikiem chaosu niż nikim, nawet jeśli reputacja innych płonie w tle. Kiedy nie umiem budować autorytetu kompetencją, buduję go wiedzą zakulisową. To manipulacja, która

żeruje na emocjach i lękach, a środowiska, które jej nie zatrzymają, same tracą zaufanie, od środka.

Ludzie, mający potrzebę ustawicznego komentowania życia innych, bardzo często kompensują brak sprawczości we własnym. Psychologia mówi o tym jasno: plotka jest jedną z form „przemocy relacyjnej”. Daje chwilowe poczucie wpływu, kiedy brak wpływu na własne sprawy. W kulisach pachnie kawą, perfumami i... kontrolowaną złośliwością. W jednym kącie, gratulacje i uśmiechy do zdjęcia. W drugim, szeptana analiza: „czy ona naprawdę to osiągnęła sama?”. W branżach, gdzie reputacja często wyprzedza kompetencje, a zdjęcie z gali ma większy zasięg niż roczna praca, plotka stała się walutą, a czasem bronią i nie chodzi tylko o to, że się gada. Gadanie jest ludzkie. Problem zaczyna się wtedy, gdy plotka przestaje być wentylem, a staje się strategią.

Jeśli Twoim największym kapitałem jest wiedza, co powiedział ktoś o kimś na afterze, a nie to, co sam zbudowałeś, to spokojnie, świat sobie bez tej wiedzy poradzi. Wizerunki można modelować, naginać, polerować, ale charakteru się nie dokleji. To, z kim rozmawiam w kulisach wybieram dziś bardzo świadomie.

Co ma większe znaczenie niż plotka i wizerunek?

Dane słowo, zapłacone faktury, realizacja w terminie i spójność pomiędzy tym, co mówię, a co robię.

bez dystansu, z poważaniem

Edyta Kwiatkowska-Pelizg

Business Trainer, Coach, Facilitator
Woman Business Hub
Pelizg Group

Ludzie, mający potrzebę ustawicznego komentowania życia innych, bardzo często kompensują brak sprawczości we własnym. Psychologia mówi o tym jasno: plotka jest jedną z form „przemocy relacyjnej”. Daje chwilowe poczucie wpływu, kiedy brak wpływu na własne sprawy.

Odkryj z nami EGZOTYKĘ

Meksyk, Kolumbia, Tajlandia, Wietnam, Sri Lanka,
Kuba, Zanzibar, Oman, Kenia, Margarita, Bahrajn,
Dominikana i wiele innych...



#KTWakacje

www.katowice-airport.com/wakacje



OFICJALNE
PARKINGI

PARKUJ NA LOTNISKU
Rezerwuj online i oszczędzaj

-5%
www.katowice-airport.com/rezerwuj

**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH**

ul. Opolska 15 | 40-084 Katowice
www.rig.katowice.pl

Przewodnicząca Rady:

dr hab. Zdzisława Dacko-Pikiewicz,
prof. AWSB

Prezes/ Dyrektor Generalny:

Tomasz Zjawiony

Honorowy Prezes:

Tadeusz Donocik

Wiceprezes/

Zastępca Dyrektora Generalnego:

Marlena Miąsko

I Wiceprezes/

Zastępca Dyrektora Generalnego:

Janusz Dramski

Prezesi delegatur:

Leszek Dziub – Prezes Delegatury
w Bytomiu

Paweł Pawelec – Prezes Delegatury
w Chorzowie

Wiesław Pochopień – Prezes Delegatury
w Czechowicach-Dziedzicach

dr hab. Marcin Lis, prof. AWSB – Prezes
Delegatury w Dąbrowie Górniczej

Arkadiusz Grzywaczewski – Prezes

Delegatury w Rudzie Śląskiej

Krzysztof Haładus – Prezes Delegatury
w Sosnowcu

Mariusz Flak – Prezes Delegatury
w Świętochłowicach

Komisja Rewizyjna:

Piotr Koniecki

Grażyna Micińska

Grażyna Nelip

Piotr Piekarski

Marcin Sprawka

Katarzyna Wochnik

Piotr Zemła

Sąd Arbitrażowy:

mec. Krzysztof Sawicki – Prezes

prof. dr hab. Tomasz Pietrzykowski

– Wiceprezes

dr hab. prof. UŚ Andrzej Torbus

– Wiceprezes

dr hab. Jacek Zrałek – Wiceprezes

Rzecznik Praw Przedsiębiorców:

mec. Krzysztof Żuradzki



KONSULAT REPUBLIKI SŁOWENII

Kontakt:

e-mail: konsulatslowenii@rig.katowice.pl

tel. 32 35 111 80

WYDAWCA:

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

REDAKCJA MAGAZYNU Business HUB

REDAKTOR NACZELNA:

Jaga Kolawa

REDAKTOR:

Mateusz Grzechnik, Magdalena Jarocka, Konrad Życzyński

WSPÓŁPRACA: K. Baranowska, O. Chmiel, J. Dramski, I. Kubicz,
A. Kuszka, E. Kwiatkowska-Pelizg, K. Luksa, A. Monsiol-Szatowska,
A. Rolling, K. Sarnecki.

W publikacji wykorzystano archiwalne zdjęcia RIG w Katowicach
oraz fotografie ze zbiorów autorów artykułów i materiałów prasowych.

OKŁADKA:

Fot. Grupa Veolia

PROJEKT GRAFICZNY I OPRACOWANIE: Pif Paf Design

NAKŁAD:

3000 egzemplarzy

Częstotliwość publikacji: kwartalnik

Prenumerata koszt 129 zł + VAT 23% / 4 numery

Kontakt w sprawie prenumeraty oraz współpracy redakcyjnej:

komunikacja@rig.katowice.pl

Kontakt w sprawie reklamy:

jkolawa@rig.katowice.pl, tel. 503 802 704

WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE ©

Redakcja Business HUB nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść reklam oraz ogłoszeń. Redakcja nie odpowiada za treści nadsyłane przez reklamodawców. Wszelkie materiały zawarte w magazynie są chronione prawami autorskimi.

ROZWIŃ POTENCJAŁ SWOICH PRACOWNIKÓW!



MYŚLISZ O ROZWOJU FIRMY?

Szkolenie? Webinar? Seminarium informacyjne?
Stacjonarnie a może online?

**Powiedz czego potrzebujesz
- przygotujemy idealną ofertę!**

MAGAZYN REGIONALNEJ IZBY GOSPODARCZEJ W KATOWICACH

Business HUB



EUROPEJSKI
KONGRES

Małych i Średnich Przedsiębiorstw

here
&now

**W biznesie
motywuje mnie
skala i perspektywa
bycia liderem**

Dariusz Miłek

Założyciel, Główny Akcjonariusz
i Prezes Zarządu Grupy CCC

GOŚĆ SPECJALNY EKMŚP 2025

Hasło przewodnie 15. edycji

Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw

here &now



**EUROPEJSKI
KONGRES**

Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Organizator:

RIG

REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

ekmsp.eu

Co Cię czeka na tegorocznej edycji #EKMSP?



Dyskusje i debaty



Wystąpienia



Warsztaty



Networking



Wydarzenia towarzyszące



Media



Wywiady



Branding i reklama



Stoiska wystawiennicze

HERE & NOW: Dlaczego 48 godzin w Katowicach może odmienić przyszłość Twojej firmy?



Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw, który odbędzie się 27–28 października 2025 roku w Katowicach, przyciągnie tysiące uczestników z kraju i zagranicy. Hasło tegorocznej, piętnastej edycji – „HERE & NOW” – to wezwanie do działania tu i teraz. Jak podkreśla Tomasz Zjawiony, prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, organizatora wydarzenia, świat nie czeka, a przyszłość dzieje się na naszych oczach. Kongres ma pomóc przedsiębiorcom w podjęciu decyzji, które zadecydują o ich pozycji w zmieniającej się gospodarce – od adaptacji przez cyfryzację, aż po odpowiedź na wyzwania klimatyczne.

Platforma dla partnerów i liderów biznesu

Udział w Kongresie to nie tylko możliwość zdobycia wiedzy, ale także wyjątkowa okazja do promocji. Organizatorzy oferują partnerom szeroki wachlarz opcji – od stoisk wystawienniczych, przez udział w panelach eksperckich i warsztatach, aż po wydarzenia towarzyszące i ekspozycję w materiałach promocyjnych. Partnerzy zyskują obecność w przestrzeni medialnej, możliwość spotkań z potencjalnymi kontrahentami i szansę na wzmocnienie swojej rozpoznawalności w środowisku, które skupia kluczowych graczy rynku.

Korzyści są wymierne: networking z liderami opinii, obecność w mediach i dostęp do zamkniętych formatów spotkań. To także możliwość prezentacji własnych rozwiązań i doświadczeń w kontekście europejskiej debaty o przyszłości gospodarki.

Dziesięć ścieżek tematycznych

Program Kongresu obejmuje aż dziesięć różnorodnych ścieżek tematycznych, które odpowiadają na realne potrzeby przedsiębiorców:

- HERE & NOW – główna scena, na której omawiane będą najważniejsze wyzwania dla Europy i Polski.
- AI i cyfryzacja w rozwoju firm – jak nowe technologie wspierają konkurencyjność.
- Tech Trends – startupy i innowacje oraz ich potencjał inwestycyjny.
- Firma to ludzie – kompetencje, przywództwo, rynek pracy i edukacja.
- Bariery i wyzwania w rozwoju firm – dyskusja o przeszkodach i strategiach adaptacji.
- Miasta przyszłości – rola MŚP w budowie inteligentnych i zrównoważonych aglomeracji.
- Prawo i podatki – zmiany regulacyjne, compliance, ochrona danych i ryzyka prawne.

- Finansowanie rozwoju – dostęp do kapitału, inwestycje ekologiczne i fundusze unijne.
- Marketing i sprzedaż – strategie budowania marki, social media i AI w komunikacji.
- International Talks – internacjonalizacja, ekspansja zagraniczna i rynki eksportowe

Tak szeroka oferta pozwala każdemu przedsiębiorcy wybrać obszary najbardziej odpowiadające jego wyzwaniom biznesowym.

MŚP i globalne koncerny – dwa światy, jedna scena

Choć nazwa wydarzenia jednoznacznie wskazuje na małe i średnie firmy, katowicki kongres nie ogranicza się do jednego segmentu rynku. MŚP coraz częściej stają się dostawcami dla dużych korporacji – już dziś 1 na 5 europejskich firm z tego sektora współpracuje jako podwykonawca

z globalnymi koncernami. Ta współzależność sprawia, że w Międzynarodowym Centrum Kongresowym pojawią się zarówno właściciele lokalnych firm, jak i przedstawiciele międzynarodowych organizacji.

Gala, jubileusz i święto przedsiębiorczości

Jednym z najbardziej oczekiwanych momentów Kongresu jest uroczysta Gala Społeczności RIG w Katowicach, odbywająca się w sali Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia. W tym roku wydarzenie nabiera szczególnego znaczenia, bo zbiegło się z jubileuszem 35-lecia działalności Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach.

Gala to nie tylko spotkanie pełne prestiżu i wyjątkowej atmosfery, ale też okazja do wręczenia Nagród Gospodarczych EKMŚP – wyróżnień dla liderów, którzy wyznaczają nowe standardy w biznesie i wnoszą wkład w rozwój gospodarczy kraju i regionu. Laureatami w poprzednich latach byli m.in. Rafał Brzoska, Beata Drzazga czy Konrad Howard – nazwiska, które symbolizują sukces, innowacyjność i przedsiębiorczość.

Obecność na gali to dla przedsiębiorców szansa na nawiązanie najbardziej wartościowych kontaktów w eleganckiej i sprzyjającej rozmowom atmosferze. To również okazja do świętowania osiągnięć sektora MŚP i budowania wspólnoty, która odgrywa kluczową rolę w polskiej gospodarce.

Pakiety GOLD i PLATINUM – więcej możliwości

Podstawowa rejestracja na Kongres jest bezpłatna, ale organizatorzy przygotowali także oferty premium. Pakiety GOLD i PLATINUM gwarantują dodatkowe przywileje, takie jak miejsca parkingowe przy Międzynarodowym Centrum Kongresowym, zaproszenia na bankiet i uroczystą galę z osobą towarzyszącą czy dostęp do ekskluzywnych formatów networkingowych. Dla przedsiębiorców oznacza to nie tylko komfort logistyczny, ale przede wszystkim możliwość zacieśnienia relacji z liderami biznesu, polityki i nauki. Wybór pakietu premium to także inwestycja w rozpoznawalność marki – obecność na gali i wydarzeniach zamkniętych sprzyja nawiązywaniu kontaktów, które w przyszłości mogą przełożyć się na konkretne kontrakty.

Katowice – europejska stolica MŚP

Od 2011 roku Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw stał się jednym z najważniejszych wydarzeń gospodarczych w tej części Europy. W ubiegłym roku przyciągnął niemal 10 tysięcy uczestników i 350 ekspertów. Jubileuszowa, piętnasta edycja ma jeszcze większe ambicje: dostarczyć wiedzy, narzędzi i inspiracji, ale przede wszystkim stworzyć przestrzeń, w której polskie MŚP znajdą swoje miejsce w globalnych łańcuchach wartości.

W świecie, gdzie liczy się refleks i zdolność do adaptacji, Kongres pod hasłem „HERE & NOW” przypomina przedsiębiorcom, że najlepszy moment na działanie to właśnie teraz.

Zarejestruj się na www.ekmsp.eu



Grupa CCC: europejski lider z sercem w Polsce

Z Polkowic na globalne rynki: historia Grupy CCC to przykład polskiego sukcesu w świecie nowoczesnego handlu. Od początków w latach 90. do obecności na 23 rynkach i przynależności do prestiżowych indeksów giełdowych WIG20 i MSCI – Grupa CCC stała się jedną z największych i najbardziej rozpoznawalnych firm w segmencie obuwia i odzieży w Europie.



Dziś Grupa CCC to ekosystem marek, które wspólnie tworzą unikatowy, omnichannelowy model biznesowy – łączący sprzedaż w kanałach stacjonarnych, online i off-price. Pod szyldami CCC, HalfPrice, eobuwie, MODIVO, worldbox i Boardriders działa już około 1200 sklepów. To ogromny organizm napędzany modą, doświadczeniem i technologią.

Grupę CCC wyróżnia na rynku wyjątkowa oferta produktowa, w której coraz większą rolę odgrywają globalne, cenione przez klientów na całym świecie marki licencyjne, takie jak Reebok, Hunter, Mexx, Nine West, Champion, Kappa, czy Beverly Hills Polo Club.

CCC – szerokie portfolio marek i nowoczesność

Szyld CCC, od którego wszystko się zaczęło, jest dziś niekwestionowanym liderem sprzedaży obuwia w Europie Środkowo-Wschodniej z siecią około 850 sklepów. Jego siła tkwi w szerokim portfolio produktów – od marek własnych (m.in. Lasocki, Gino Rossi, Badura, DeeZee, Sprandi) po marki licencyjne i partnerskie. CCC konsekwentnie rozwija omnichannelowe doświadczenia zakupowe, łącząc to, co najlepsze w światach online i offline. To marka, która od lat cieszy się zaufaniem konsumentów, zdobywając liczne nagrody za jakość obsługi i innowacyjność.

eobuwie i MODIVO – motor e-commerce Grupy

Drugi filar Grupy CCC to silny e-commerce – dynamiczny, innowacyjny i międzynarodowy. eobuwie to multibrandowy ekspert obecny online w 15 krajach Europy i w sklepach stacjonarnych w Polsce, Czechach, Rumunii, Słowacji, Bułgarii i na Łotwie. Oferta eobuwie obejmuje tysiące modeli obuwia i akcesoriów marek premium i sportowych. Szyld rozwija się w duchu integracji kanałów sprzedaży, tworząc spójne doświadczenie klienta niezależnie od tego, czy kupuje w sklepie, aplikacji czy przez stronę internetową.

MODIVO to nowoczesna platforma modowa skoncentrowana na produktach marek z wyższej półki cenowej. Klienci cenią ją za przejrzysty interfejs, bezpieczeństwo zakupów i inspirujący dobór kolekcji.

Wokół tej marki powstała platforma korzyści, która łączy całą Grupę CCC – MODIVOclub. To wspólny program lojalnościowy dla klientów CCC, HalfPrice, eobuwie, MODIVO i worldbox. Jedno konto, jedna platforma, wiele korzyści. Klubowicze MODIVOclub zyskują spersonalizowane promocje, wcześniejszy dostęp do nowych kolekcji, 30 dni na zwrot, a co najważniejsze – 10% zwrotu środków za zakupy w ramach usługi MODIVOclub GOLD.

Już 800 000 Klubowiczów korzysta z usługi GOLD. Co 16 sekund ktoś dołącza do MODIVOclub, a co 24 sekundy aktywowane jest MODIVOclub GOLD.

Celem strategicznym Grupy CCC jest przekształcenie MODIVO w centrum operacyjne biznesu online całej Grupy CCC i uwolnienie potencjału do jego dalszej transformacji w kierunku najbardziej rentownej platformy e-commerce w Europie.

HalfPrice: off-price, który pokochali klienci

Od 2021 roku błyskawicznie rośnie marka HalfPrice, działająca w segmencie off-price. To jeden z najbardziej dynamicznych konceptów handlowych w Europie – oferujący





szeroki asortyment markowych produktów w atrakcyjnych cenach w sieci blisko 200 sklepów zlokalizowanych na 14 rynkach. HalfPrice rozwija się głównie na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, ale także na wybranych rynkach Europy Południowej – do końca 2025 roku na terenie Hiszpanii i Włoch będzie działało ponad 20 sklepów pod tym szyldem.

Model „treasure huntingu” sprawia, że każda wizyta w sklepie to nowa przygoda i szansa na znalezienie unikatowych okazji. W ofercie HalfPrice znajdują się produkty z 17 różnych kategorii produktowych, w tym ubrania, obuwie, dodatki, wyposażenie wnętrz, produkty sportowe, a nawet artykuły dla zwierząt i wyjątkowe przekąski z całego świata. Wszystkie produkty pochodzą bezpośrednio od marek i dystrybutorów – to gwarancja autentyczności i jakości.

Worldbox i Boardriders – styl, sport i wolność

Worldbox to nowoczesna sieć multibrandowa, oferująca szeroki wybór odzieży, obuwia i akcesoriów marek licencyjnych, własnych i partnerskich. W asortymencie znajdują się kolekcje renomowanych brandów, które od lat wyznaczają kierunki w modzie ulicznej i sportowej. Oferta worldbox odpowiada na potrzeby współczesnych konsumentów, łącząc styl i wygodę – zarówno w codziennym użytkowaniu, jak

i aktywnym trybie życia. Kolekcje utrzymane są w stylistyce athleisure oraz sportowo-casualowej, która z powodzeniem łączy elementy sportowe z codzienną estetyką. Worldbox to najnowszy koncept handlowy w Grupie CCC, skoncentrowany na mniejszych miejscowościach, który docelowo, w 2030 roku będzie obejmował sieć 1400 sklepów w Polsce i całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Boardriders to marka zakorzeniona w kulturze surferskiej i outdoorowej. Oferuje odzież i obuwie marek takich jak Quiksilver, Roxy, Billabong czy DC – łączących luz, modę uliczną i bliskość natury.



Odpowiedzialność w DNA Grupy

Grupa CCC od lat buduje swoją pozycję, kierując się zasadami odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju. Cele strategiczne firmy definiowane są tak, aby spełniać oczekiwania kluczowych interesariuszy, jednocześnie wdrażając dobre praktyki z poszanowaniem środowiska i praw człowieka.

To podejście znalazło uznanie wśród instytucji finansowych – w 2024 roku Grupa CCC otrzymała finansowanie w formule Sustainability Linked Loan, które wspiera jej zieloną transformację i cele ESG w kolejnych latach. Grupa ma realny wpływ na skład materiałowy swoich produktów, koncentrując się na wykorzystaniu certyfikowanych, niskoemisyjnych surowców, przy jednoczesnym zachowaniu najwyższej jakości i trwałości.

W Grupie CCC wierzymy, że odpowiedzialny biznes to taki, który rośnie razem ze swoim otoczeniem. To filozofia, która od lat napędza Grupę CCC i sprawia, że pozostaje ona jednym z najbardziej rozpoznawalnych i szanowanych polskich brandów na międzynarodowej scenie retailowej. Grupa CCC to dziś nowoczesny, zintegrowany ekosystem marek, który łączy modę, technologię i odpowiedzialność społeczną. Swoimi działaniami wciąż udowadnia, że polska firma może wyznaczać trendy nie tylko na polskim, ale i zagranicznych rynkach, budować innowacyjność oraz rozwijać się z poszanowaniem ludzi oraz planety.

Nagroda Gospodarcza 15. Europejskiego Kongresu MŚP dla Prezesa Grupy CCC, Dariusza Miłka, to wyjątkowe wyróżnienie. Dla Grupy CCC to potwierdzenie, że siła lokalności i regionalnego potencjału może stać się fundamentem europejskiego sukcesu.

VII Kongres Praktyków Biznesu: biznes, nauka i samorząd o wspólnej przyszłości



24 września 2025 r. Akademia Humanitas w Sosnowcu stała się miejscem spotkania świata biznesu, nauki i samorządu. VII Kongres Praktyków Biznesu zgromadził setki uczestników – przedsiębiorców, menedżerów, samorządowców i naukowców, którzy rozmawiali o wyzwaniach współczesnej gospodarki i kompetencjach przyszłości. Wydarzenie, będące oficjalną zapowiedzią 15. Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw, potwierdziło swoją rolę jako przestrzeń inspiracji, wymiany doświadczeń i prezentacji praktycznych rozwiązań.

Tegoroczna edycja skupiła się na współczesnych wyzwaniach gospodarki – od marketingu i sprzedaży, przez odporność liderów, aż po wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie. W programie

znalazły się prelekcje, debaty i warsztaty, które odzwierciedlają zmieniające się realia gospodarcze i społeczne. Uczestnicy mieli okazję przysłuchiwać się liderom rynku, poznać nowe narzędzia i nawiązać

kontakty – w duchu, w którym edukacja i przedsiębiorczość rozwijają się razem, nie obok siebie.

Gospodarze i partnerzy wydarzenia

Kongres otworzyli dr Mariusz Lekston, Rektor Akademii Humanitas oraz Aleksandra Wanat, Wiceprezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach. W obradach uczestniczyli przedstawiciele władz uczelni: dr hab. Magdalena Gurdek, prof. AH, Prorektor ds. kształcenia, dr hab. Maciej Borski, prof. AH, Prorektor ds. nauki, dr hab. Piotr Oleśniewicz, prof. AH, Prorektor ds. rozwoju i współpracy, dr Małgorzata Smolarek, prof. AH, Dziekan Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych, Ewa Kraus, Dziekan Wydziału Nauk Stosowanych oraz dr Bożena Wroniszewska-Drabek, Prodziekan ds. jakości kształcenia.

Wydarzenie swoją obecnością uświetniły także Aldona Węgrzynowicz, Wiceprezes Zagłębiowskiej Izby Gospodarczej, a także





Agnieszka Szymczyk, Prezes Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej. Wśród gości znaleźli się również przedstawiciele patronów honorowych, medialnych i instytucji partnerskich.

Lekcje z biznesu i odwagi

Prelekcje pokazały, że fundamenty skutecznego biznesu zmieniają się. Wojciech Bizub, CEO agencji WBiznes, w wystąpieniu Co każdy powinien wiedzieć o marketingu, ale nie wie, jak zapytać? rozprawił się z mitami, pokazując, jak świadomie korzystać z narzędzi marketingowych. Roman Kawczyn, trener biznesu i mówca motywacyjny, w prelekcji Strategie mentalne skuteczności biznesowej wskazał na odporność psychiczną i nastawienie lidera jako warunek sukcesu. Paweł Burczyk, aktor i trener komunikacji, przekonywał w wystąpieniu Komunikacja serca, że autentyczność i emocje są fundamentem zaufania. O odwadze jako kompetencji przyszłości mówiła z kolei adwokat i mediator Marta Frankiewicz, podkreślając, że jest to umiejętność, którą można rozwijać, a nie cecha wrodzona.

Debate o współpracy nauki, biznesu i samorządu

Jednym z kluczowych punktów programu była debata Nauka – Biznes – Samorząd: partnerstwo czy gra interesów?, moderowana przez Miłosza Omastkę, prezesa Śląskiego Klubu Biznesu. Do rozmowy zasiedli: dr hab. Maciej Borski, prof. AH, Arkadiusz Chęciński, Prezydent Miasta Sosnowca, Anna Jedynak-Rykała, Przewodnicząca Rady Miejskiej w Sosnowcu, Wojciech Kiljańczyk, Zastępca Prezydenta Miasta Rybnika, Maciej Biskupski, Wiceprzewodniczący Zarządu GZM oraz Mariusz Glenszczyk, współzałożyciel Konfraternii Naukowej Badań Dowodowych w Katowicach. Dyskusja ujawniła realne bariery współpracy – od różnic języka i perspektyw, po asymetrię korzyści – ale też wskazała,

że jedynie tworzenie wspólnych mechanizmów i standardów komunikacji pozwoli na trwałe partnerstwo.

Warsztaty – czyli teoria w akcji

Silnym akcentem tegorocznej edycji były warsztaty – dynamiczne, różnorodne i nastawione na natychmiastowe wykorzystanie zdobytej wiedzy w pracy. Kamil Bechta omawiał pułapki prawne w umowach, Marek Kowalczyk porządkował chaos wieloprojektowy, a Ryszard Budniok prezentował metodykę QRQC do szybkiego rozwiązywania problemów jakościowych. Dużo miejsca poświęcono także sztucznej inteligencji – dr inż. Joanna Tokar, prof. AH i Anna Majkowska pokazały, jak AI wspiera budowanie autentycznego wizerunku



w sieci, Jakub Trzaska zaprezentował sposoby na skrócenie tygodnia pracy do czterech dni, a Michalina Patucha przedstawiła praktyczne narzędzia AI dla sprzedaży i obsługi klienta. W obszarze kompetencji miękkich Mateusz Maik mówił o pułapkach marketingowych, natomiast Katarzyna Gajek i Sławomir Króliczek prowadzili warsztaty ze storytellingu.

Mistrzowskie Prezentacje – projekt pokonferencyjny

Pokłosiem ostatnich edycji KPB stał się kurs Mistrzowskie Prezentacje. To 30-godzinny program stacjonarny opracowany przez ekspertów Akademii Humanitas, którzy występowali również w roli prelegentów podczas wydarzenia. Kurs odpowiada na potrzeby wielokrotnie podnoszone w trakcie KPB: jak przekuć inspirację w realną kompetencję i jak przygotowywać wystąpienia, które budują autorytet oraz wspierają proces podejmowania decyzji. Skierowany do menedżerów, liderów i profesjonalistów, program łączy techniki aktorskie, storytelling, model C-K-O oraz świadomość prawną i etyczną komunikacji. Szczegóły dotyczące kursu: www.humanitas.edu.pl/oferta/mistrzowskie-prezentacje-kurs-stacjonarny-30-h.

Współpraca, która wykracza poza salę obrad

VII Kongres Praktyków Biznesu potwierdził swoją rolę jako forum wymiany wiedzy i doświadczeń, w którym edukacja, biznes i samorząd współpracują w praktyce. Wydarzenie nie tylko zgromadziło setki uczestników i liderów opinii, ale też stworzyło projekty, które trwają dłużej niż jeden dzień obrad. Zarówno debaty i warsztaty, jak i inicjatywy pokonferencyjne pokazują, że najważniejszym kapitałem wydarzenia są kompetencje – rozwijane wspólnie i przekazywane w działania.

www.humanitas.edu.pl

*Akademia Humanitas jest Partnerem
15. edycji Europejskiego Kongresu MŚP.*



Porozmawiajmy o Twoim globalnym biznesie

W czasach, gdy gospodarka nie zna już granic, a konkurencja i współpraca toczą się na poziomie globalnym, przedsiębiorcy coraz częściej szukają sposobów na wejście na nowe rynki. Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach konsekwentnie buduje silną pozycję międzynarodowego partnera biznesu. Dzięki szerokiej sieci kontaktów, doświadczeniu w pracy z instytucjami zagranicznymi oraz kompetencjom w organizacji misji gospodarczych i wydarzeń międzynarodowych, Izba stała się jednym z najważniejszych ośrodków wsparcia ekspansji zagranicznej w Polsce.



International Talks 2025 podczas Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Już w dniach **27–28 października 2025 roku** Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach ponownie stanie się miejscem, gdzie spotkają się liderzy gospodarki, nauki i polityki z całego świata. W ramach **15. EKMŚP** odbędzie się wyjątkowa ścieżka tematyczna **International Talks**, organizowana przez **Biuro Współpracy Międzynarodowej RIG w Katowicach**. To wydarzenie, którego celem jest stworzenie realnej przestrzeni do rozmów, wymiany doświadczeń i budowania trwałych relacji między przedsiębiorcami z Polski a partnerami z zagranicy.

Podczas dwóch dni dyskusji i spotkań w Katowicach zgromadzi się **ponad 100 gości z 21 krajów świata**, w tym przedstawiciele Arabii Saudyjskiej, Indii, Kanady, Niemiec, Węgier, Hiszpanii, Ukrainy i Wielkiej Brytanii. W agendzie znalazło się sześć sesji tematycznych, poświęconych współpracy gospodarczej i inwestycyjnej w kluczowych regionach świata.

International Talks będzie również miejscem podpisania międzynarodowych porozumień o współpracy pomiędzy RIG

a partnerami zagranicznymi, w tym m.in. **Canadian Polish Business Association** oraz **Polsko-Hispańską Izbą Gospodarczą**.

W ramach wydarzenia przewidziano również spotkania B2B z delegacjami gospodarczymi, warsztaty z cyfrowych narzędzi zarządzania relacjami z klientami, a także uroczystości networkingowe, podczas których uczestnicy będą mieli okazję nawiązać bezpośrednie kontakty z przedstawicielami administracji, izb handlowych i międzynarodowych korporacji. Jak podkreślają organizatorzy, ścieżka International Talks to nie tylko forum dyskusji, ale przede wszystkim praktyczne narzędzie wspierania eksportu i internacjonalizacji przedsiębiorstw. W czasach dynamicznych zmian gospodarczych i geopolitycznych to właśnie partnerstwa międzynarodowe stają się kluczem do stabilnego wzrostu i długofalowego rozwoju.

Misje gospodarcze RIG Katowice – Szanghaj i Bengaluru

Międzynarodowa aktywność Izby nie kończy się jednak na wydarzeniach kongresowych. Już w listopadzie i grudniu 2025 roku RIG Katowice zorganizuje dwie strategiczne **misje gospodarcze dla**

polskich przedsiębiorców – do Szanghaju i Bengaluru.

Pierwsza z nich odbędzie się podczas prestiżowych **China International Import Expo 2025 (CIIE)** – największych targów importowych w Azji, gromadzących co roku tysiące wystawców i inwestorów z całego świata. Udział w tym wydarzeniu to dla polskich firm niepowtarzalna szansa na prezentację swoich produktów i technologii przed chińskimi partnerami biznesowymi, a także nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z przedstawicielami instytucji publicznych i sektora prywatnego.

Druga misja, planowana na grudzień 2025 roku, odbędzie się w **Bengaluru**, znanym jako indyjski odpowiednik Doliny Krzemowej. Przedsiębiorcy wezmą udział w **Bengaluru Tech Summit**, jednym z kluczowych wydarzeń technologicznych Azji, gdzie spotykają się liderzy branż: IT, nowych technologii, przemysłu 4.0, bioinżynierii i energii odnawialnej. Misje te są elementem strategii **Going Global**, której celem jest kompleksowe wsparcie przedsiębiorców w procesie umiędzynarodowienia – od analizy potencjalnych rynków, przez doradztwo prawne i kulturowe, po przygotowanie do negocjacji i kontraktów.

RIG Katowice dysponuje rozległą siecią kontaktów, obejmującą ambasady, konsulaty, izby gospodarcze, instytucje rozwoju biznesu oraz międzynarodowe organizacje przedsiębiorców. Współpracuje m.in. z **European Entrepreneurs CEA-PME**, **Polsko-Saudyjską Radą Biznesu**, **Konsulatem Generalnym Węgier w Krakowie**, **Ambasadą Indii w Warszawie** oraz partnerami z Kanady, Hiszpanii i Niemiec. Dzięki tym relacjom Izba może skutecznie łączyć polskie przedsiębiorstwa z wiarygodnymi partnerami za granicą, wspierać ich ekspansję i pomagać w pozyskiwaniu inwestorów.

Kompetencje i doświadczenie, które otwierają świat

Siłą RIG Katowice jest zespół ekspertów, którzy od lat działają w obszarze współpracy międzynarodowej, promocji

eksportu i rozwoju gospodarki regionu. **Biuro Współpracy Międzynarodowej Izby** odpowiada za projektowanie i wdrażanie programów wsparcia dla firm, organizację misji zagranicznych oraz tworzenie międzynarodowych platform współpracy. Dzięki połączeniu doświadczenia, kompetencji językowych, wiedzy o rynkach oraz umiejętności budowania relacji międzysektorowych, **Izba skutecznie wprowadza polskich przedsiębiorców na globalną scenę biznesu.**

W październiku 2025 roku Izba obecna była na Bliskim Wschodzie, uczestnicząc w targach **Saudi Agriculture 2025 w Rijadzie (19–21 października)** jako część **oficjalnej delegacji polskiej**. W składzie delegacji znalazła się m.in. **firma Fitovalor** – członek RIG Katowice, specjalizująca się w rozwiązaniach z zakresu rolnictwa precyzyjnego i technologii agri-tech.

Udział w targach pozwolił zaprezentować potencjał firm z sektora nowoczesnego rolnictwa i zielonych technologii, a także nawiązać bezpośrednie kontakty z partnerami z Arabii Saudyjskiej.

Jak podkreślają przedstawiciele Izby, współpraca międzynarodowa nie ogranicza się dziś do formalnych kontaktów między izbami handlowymi. To przede wszystkim tworzenie wspólnych projektów, wymiana technologii, poszukiwanie inwestorów i reagowanie na wyzwania gospodarcze i klimatyczne. Właśnie dlatego **RIG Katowice koncentruje się na wspieraniu nowoczesnych sektorów**



– od zielonej energii i inteligentnych miast, po biotechnologie, medtech i technologie cyfrowe.

Katowice – serce europejskiego dialogu gospodarczego

Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw od lat potwierdza, że **Katowice stały się jednym z najważniejszych punktów na mapie międzynarodowej współpracy gospodarczej.**

To tutaj spotykają się przedsiębiorcy, dyplomaci, inwestorzy i eksperci, by rozmawiać o trendach, możliwościach i wspólnych wyzwaniach. Dzięki zaangażowaniu RIG Katowice, miasto nie tylko wzmacnia swój wizerunek jako centrum innowacji i biznesu,

ale staje się też realnym łącznikiem pomiędzy polską gospodarką a światem.

Jak podsumowuje **Aleksandra Monsiol-Szatowska, Dyrektor Biura Współpracy Międzynarodowej RIG w Katowicach:**

– Dla nas internacjonalizacja to nie tylko wyjazdy i wydarzenia, to proces budowania relacji i zaufania między ludźmi, firmami i instytucjami. Stawiamy na to, aby przedsiębiorcy czuli silne wsparcie operacyjne i merytoryczne izby w skalowaniu działalności międzynarodowej.

Kontakt:

internationalrelations@rig.katowice.pl
+48 (32) 781 48 64

Misje Gospodarcze Azja 2025

Szanghaj CIIE

3-10 Listopada 2025

Bengaluru Tech Summit

17-21 Listopada 2025

ORGANIZATOR

REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

Dowiedz się więcej



KSeF – jak naprawdę wygląda gotowość firm? Czas przestać odkładać decyzje

Obowiązek KSeF zbliża się wielkimi krokami. Dla firm produkcyjnych, handlowych i usługowych będzie to nie tylko zmiana technologiczna, ale przede wszystkim organizacyjna. Wdrożenie KSeF to konieczność i szansa na uporządkowanie procesów, które dziś często są rozproszone między działami, oddziałami, systemami albo papierowymi obiegami. Wdrożenie KSeF często oznacza początek transformacji cyfrowej w organizacji i często wpływa na zmianę procesów w przedsiębiorstwie.

Kiedy i kogo obejmie obowiązek?

Zgodnie z harmonogramem Ministerstwa Finansów, od 1 lutego 2026 r. KSeF stanie się obowiązkowy dla firm, które w 2024 roku przekroczyły 200 mln zł sprzedaży. Od 1 kwietnia 2026 r. system obejmie wszystkich pozostałych podatników VAT – także tych zwolnionych z podatku.

Do tego czasu z KSeF można korzystać dobrowolnie, natomiast zachęcamy przedsiębiorców, by testy rozpocząć już dziś. Działy księgowości, IT i sprzedaży muszą się do tego wspólnie przygotować – nie wystarczy aktualizacja programu księgowego. Zwracamy uwagę na to, że wszystkie podmioty powinny być przygotowane do odbioru faktury ustrukturyzowanej z KSeF od 1 lutego 2026.

Jak ZoriusPro przygotowuje przedsiębiorstwa do KSeF?

Misją ZoriusPro jest aktywne wspieranie przedsiębiorstw w przygotowaniach do KSeF. Organizujemy wydarzenia stacjonarne, webinary oraz indywidualne spotkania z przedsiębiorstwami. Realizujemy również indywidualne oraz grupowe szkolenia i warsztaty. Widzimy, że sporo dużych organizacji ma już przygotowane systemy i aktywnie korzystają z Krajowego Systemu e-Faktur. Mniejsze firmy często czekają na ostatnią chwilę, licząc na proste rozwiązania od swoich dostawców oprogramowania. To ryzykowna strategia, bo wdrożenie wymaga nie tylko narzędzi, ale i zmian w sposobie pracy.

Wprowadzenie Krajowego Systemu e-Faktur wymusza usystematyzowanie procesów związanych z obiegiem faktur w organizacjach. W zależności od wielkości i profilu firmy ZoriusPro dobiera odpowiednie narzędzia. W dużych, małych i średnich przedsiębiorstwach wdrażamy uniwersalny, współpracujący z różnymi systemami program Symfonia eDokumenty. We wszystkich przedsiębiorstwach wprowadzamy uniwersalny moduł KSeF Plus – narzędzie, które wspiera wysyłanie i odbiór faktur

ustrukturyzowanych, ponadto rozwiązanie obsługuje załączniki i dodatkowe dane na fakturach. Aplikacja umożliwia oznaczanie dokumentów tagami, co ułatwia ich późniejsze wyszukiwanie i organizację.

Przygotowując organizację do KSeF, ZoriusPro zajmuje się optymalizacją procesów w firmie, konfiguracją obiegu faktur kosztowych, testowaniem scenariuszy awaryjnych oraz przeprowadzaniem szkoleń dla użytkowników. To podejście „pod klucz”, które szczególnie sprawdza się w firmach, w których działy sprzedaży, magazynu i księgowości korzystają z różnych systemów. Klientom posiadającym nietypowe rozwiązania sprzedażowe lub programy branżowe ZoriusPro oferuje integrację z KSeF, dzięki autorskiemu rozwiązaniu KSeFlex.

ZoriusPro zapewnia kompleksowe wsparcie w przygotowaniach do KSeF, dzięki czemu całość procesu przebiega sprawnie, a firma zyskuje wsparcie na każdym etapie – od analizy potrzeb, przez konfigurację, aż po szkolenia i testy.

Najczęściej zadawane pytania

Jak uzyskać dostęp do KSeF?

Logowanie możliwe jest przez Profil Zaufany, kwalifikowany podpis lub pieczęć elektroniczną. Po uwierzytelnieniu generowany jest token, który można wykorzystać w programach finansowo-księgowych.

Czy KSeF będzie działał offline?

Tak. W razie awarii lub braku łączności możliwe będzie wystawienie faktury poza systemem i przesłanie jej później z oznaczeniem Offline. Firmy muszą jednak mieć procedurę wysyłki po przywróceniu połączenia.

Czy można delegować dostęp biura rachunkowemu?

Tak. Przedsiębiorca może nadać uprawnienia do wystawiania i odbioru faktur w KSeF swojemu biurowi rachunkowemu poprzez zgłoszenie w urzędzie lub online.

Jakie zmiany techniczne planuje resort?

Ministerstwo zapowiada rozwój KSeF w kierunku przesyłania dodatkowych danych przesyłanych w jednym pliku .xml, dodania nowych pól (np. termin płatności), ulepszenia API i raportowania statusów.

Co powinna zrobić firma już teraz?

1. Przeanalizować procesy fakturowania i obiegu dokumentów.
2. Sprawdzić, czy używane systemy sprzedażowe mają integrację z KSeF 2.0.
3. Uruchomić testowe środowisko i przeszkolić użytkowników.
4. Ustalić plan awaryjny na wypadek przerwy w KSeF.

Dlaczego warto działać teraz?

KSeF nie będzie tylko obowiązkiem – dobrze wdrożony może przynieść realne korzyści. Firmy produkcyjne zyskają kontrolę nad kosztami i rozliczeniami dostawców, handlowe – automatyzację faktur sprzedaży, a usługowe – lepszą płynność i mniejszą ilość błędów w rozliczeniach. Im szybciej firma zacznie testy, tym spokojniej przejdzie obowiązkowy etap.

ZoriusPro dostarcza kompleksowe rozwiązanie oraz pomoc merytoryczną i praktyczną przy wdrożeniu.



Realizujemy szybkie, ekspertckie wdrożenia


ZoriusPro

Systemy ERP
Obieg dokumentów

KSeF



Zapraszam na nasze
stoisko 27 i 28 października!

Panelistka – Agnieszka Kozak



**EUROPEJSKI
KONGRES**

Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Już teraz umów się na spotkanie!



Projekt ELENA już w realizacji

– wsparcie dla firm w transformacji energetycznej

Transformacja energetyczna to nie tylko wyzwanie, ale przede wszystkim szansa dla polskich przedsiębiorstw. W odpowiedzi na rosnące koszty energii, zmiany regulacyjne i konieczność modernizacji infrastruktury, Pracodawcy RP – we współpracy z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym (EBI) – prowadzą projekt Energia Pracodawców RP w ramach programu ELENA (European Local Energy Assistance).

Celem projektu jest wsparcie przedsiębiorców w przygotowaniu inwestycji zwiększających efektywność energetyczną i wykorzystanie odnawialnych źródeł energii. Nabór firm jest już otwarty, a Pracodawcy RP prowadzą aktywną rekrutację uczestników.

Na czym polega projekt ELENA

ELENA to inicjatywa, która zapewnia firmom wsparcie techniczne w przygotowaniu inwestycji proekologicznych. Uczestnicy mogą liczyć na pokrycie nawet **90 procent kosztów dokumentacji technicznej**, niezbędnej do realizacji inwestycji – m.in. audytów energetycznych, studiów wykonalności, analiz kosztów i korzyści czy wniosków o finansowanie.

Projekt nie finansuje samych inwestycji, ale pozwala na ich profesjonalne przygotowanie zgodnie z wymogami instytucji finansowych, co znacząco zwiększa szanse na uzyskanie dotacji lub kredytu.

Kto może skorzystać z projektu

Program jest skierowany do przedsiębiorstw z sektora MŚP oraz firm średnich (do 3 000 pracowników), które planują inwestycje w obszarach takich jak:

- termomodernizacja budynków produkcyjnych i usługowych,
- modernizacja systemów grzewczych, chłodniczych i oświetleniowych,
- instalacje odnawialnych źródeł energii,
- usprawnienia procesów produkcyjnych zwiększające efektywność energetyczną.

Warunkiem udziału jest osiągnięcie co najmniej **30-procentowej redukcji zużycia energii pierwotnej**, potwierdzonej audytem energetycznym.

Wsparcie finansowe dzięki współpracy z bankami

Pracodawcy RP współpracują z największymi instytucjami finansowymi w kraju, które przygotowały specjalne oferty dla uczestników projektu.

Wśród nich znajdują się m.in. **PKO Bank Polski**, oferujący kredyt ekologiczny z premią **BGK**, **Grupa BPS**, umożliwiająca finansowanie inwestycji energooszczędnych, oraz **Credit Agricole**, który udostępnia bezzwrotne dotacje na audyty energetyczne.

Dzięki takiemu połączeniu wsparcia technicznego i dostępu do finansowania przedsiębiorcy mogą kompleksowo przygotować i zrealizować inwestycje poprawiające efektywność energetyczną swoich firm.

Dlaczego warto dołączyć

Udział w projekcie ELENA to realna szansa na zmniejszenie kosztów operacyjnych, ograniczenie emisji CO₂, poprawę konkurencyjności i budowę wizerunku firmy zaangażowanej w zrównoważony rozwój. Przede wszystkim jednak – to sposób na bezpieczne i profesjonalne przygotowanie inwestycji, które w przyszłości będą przynosić wymierne korzyści ekonomiczne i środowiskowe.

Transformacja energetyczna dzieje się tu i teraz. Dzięki projektowi ELENA każda firma może stać się częścią tej zmiany i przyczynić się do budowy nowoczesnej, ekologicznej gospodarki.

Więcej informacji o zasadach naboru, zakresie wsparcia i współpracujących bankach dostępnych jest na stronie projektu **Energia Pracodawców RP**:
<https://energia.pracodawcyrp.pl/>

Pracodawcy RP objęli Patronat Honorowy nad 15. Europejskim Kongresem MŚP w Katowicach.



Pracodawcy RP to najstarsza organizacja zrzeszająca pracodawców, działająca od 1989 roku. Reprezentuje firmy: producentów, przedsiębiorców, pracodawców, inwestorów i innowatorów. Aktywnie działa w pracach Rady Dialogu Społecznego. Przedstawiciele organizacji są wszędzie tam, gdzie dzieje się coś ważnego dla biznesu, a także pracodawców. Uczestniczą w obradach sejmowych i senackich komisji, są aktywni w różnych decyzyjnych oraz doradczych gremiach administracji państwowej, jak również regionalnej.



eCommerce Business Innovations

Weź udział w jedynej konferencji o e-commerce w Katowicach!

Zarejestruj się na ecommin.pl

28.10.2025

Międzynarodowe
Centrum Kongresowe
w Katowicach

Organizator

RIG

REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

Załącz bezpłatne konto,
odbierz rabat 5x20 zł
i uporządkuj swoje firmowe przesyłki!

Sprawdź ofertę Głównego
Partnera Logistycznego

 **globkurier**
Shipment Management Center



Odwiędź Targi Biznes Expo!

Europejski Kongres MŚP to nie tylko inspirujące panele, wypełnione wiedzą warsztaty i intensywny networking, jego nieodłączną częścią jest przestrzeń wystawiennicza, Targi Biznes Expo. Jako przedsiębiorca, niezależnie od branży, potrzebujesz nie tylko klientów na swoje produkty i usługi, ale także zaufanych partnerów, dzięki którym twoja praca będzie łatwiejsza. Warto skorzystać z okazji, że na miejscu jest kilkadziesiąt firm, a także instytucji, w których na co dzień czeka się w długiej kolejce.

To unikatowa okazja, żeby opowiedzieć o tym, czego potrzebujesz TY i Twoja firma, porozmawiać z wystawcami, bez presji realizacji umowy tu i teraz czy zadać przedstawicielom instytucji istotne dla Ciebie pytania, zanim to oni wyślą wezwanie do uzupełnienia dokumentacji.

Na Targach Biznes Expo możesz znaleźć pomoc w konkretnych wyzwaniach stojących przed Twoją firmą!

- Chcesz realizować innowacyjne projekty, ale nie wiesz jak zacząć albo masz pomysły, ale nie wiesz, skąd pozyskać środki – odwiedź stoisko m.in. Innovation Coach czy Ministerstwa Funduszy i Rozwoju Regionalnego;
- Chcesz obniżyć koszty działalności firmy, optymalizując nakłady na niezbędne usługi jak np. bankowość czy telefony komórkowe, ale również zmniejszając np. koszty energii elektrycznej – zjrz do Banku PKO PB, Pekao Leasing lub Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach;
- Masz pytania dotyczące przepisów, zatrudniania cudzoziemców lub potrzebujesz rąk do pracy? – odwiedź stoisko Powiatowych Urzędów Pracy Województwa Śląskiego, Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach lub Zakładu Ubezpieczeń Społecznych;
- Szukasz oferty szkoleń i studiów podyplomowych (także dofinansowanych ze środków UE) – zapytaj o ofertę Akademii WSB;
- Pamiętasz o KSeF? Wszystkie wątpliwości na ten temat rozwiejesz na stoisku Symfonii i ZoriusPro;
- Czy może masz ochotę na chwilę odpoczynku pomiędzy panelami: odwiedź Szeja Rally Team i spróbuj swoich sił na symulatorze rajdowym.

A to oczywiście nie wszystko, pełnej listy wystawców szukaj na www.ekmsp.eu

Karolina Luksa

Starszy Specjalista ds. Realizacji
Przedsięwzięć Kluczowych RIG
w Katowicach



KATOWICKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA

– Wspieramy rozwój Twojego biznesu!



USŁUGI PRZED-INWESTYCYJNE

- przygotowanie oferty inwestycyjnej
- organizowanie wizyt inwestorów
- tzw. „business matchmaking”
- dostarczanie informacji na tematy m.in: zachęt inwestycyjnych, rynku pracy, rynku budowlanego, infrastruktury transportowej



USŁUGI INWESTYCYJNE

- pomoc w przygotowaniu wniosku o decyzję o wsparciu
- udzielanie pomocy publicznej (zwolnienia z podatku)
- wsparcie w kontaktach z lokalnym samorządem
- wsparcie w uzyskaniu pozwoleń/licencji
- działania promocyjne



USŁUGI TYPU „AFTERCARE”

- wspieranie rozwoju i innowacji
- wspieranie re-inwestycji
- wspieranie ekspansji zagranicznej
- usprawnianie procesu zwiększania poziomu wiedzy
- networking

**Skontaktuj się
z nami!**



505-102-102



www.ksse.pl



KSSE

Katowicka
Specjalna Strefa
Ekonomiczna

Wybierz **temat** dla siebie

HERE & NOW

BARIERY I WYZWANIA W ROZWOJU FIRM

MIASTA PRZYSZŁOŚCI

TECH TRENDS - STARTUPY I INNOWACJE

PRAWO I PODATKI

FIRMA TO LUDZIE

MARKETING I SPRZEDAŻ

FINANSOWANIE ROZWOJU

AI ORAZ CYFRYZACJA W ROZWOJU FIRM

INTERNATIONAL TALKS

Organizator Kongresu



RIG REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

Od ponad 35 lat wspieramy biznes i pobudzamy jego rozwój.
Prowadzimy działalność w zakresie doradztwa biznesowego.
Pomagamy nawiązywać kontakty z partnerami w kraju i za granicą.
Kształtujemy i upowszechniamy zasady etyki, uczciwości w działalności
gospodarczej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.



RIGKatowice

www.rig.katowice.pl