

MAGAZYN REGIONALNEJ IZBY GOSPODARCZEJ W KATOWICACH

Business HUB

Biznesowa sieć
– możliwość rozwoju
i szansa na wzrost

Moc Pierwiastka K!

Województwo śląskie
to gospodarcze serce
Polski

**Jesteśmy wykuci
ze stopu rzetelności
i kreatywności**

Marcin Kocaj

Prezes Zarządu INSTEEL Sp. z o.o.

VERONA

JEWELLERY

Time to shine!

Auchan Mikołów, Arena Park Handlowy,
Galeria Katowicka, AKS Chorzów

Odkryj z nami WAKACJE

Turcja, Grecja, Bułgaria, Hiszpania, Portugalia, Cypr
i wiele innych...



#KTWakacje

www.katowice-airport.com/wakacje



ZAPRASZAMY DO SKORZYSTANIA Z NASZYCH USŁUG
Rezerwuj online na www.katowice-airport.com



business lounge



fast track



6



10



24



14



60

Co w numerze?

<p>INSTEEL – synonim technologicznej transformacji...</p>	6	<p>Zielona energia dla biznesu – konferencja RE-Source Poland Hub</p>	44
<p>Województwo śląskie to gospodarcze serce Polski</p>	10	<p>Strumień dotacji dla śląskich firm w 2024 roku</p>	46
<p>Śląski Urząd Wojewódzki ma być nowoczesną instytucją! Wywiad: Marek Wójcik</p>	14	<p>4 rzeczy, których w ESG przedsiębiorcy boją się najbardziej</p>	48
<p>Biznesowa sieć – możliwość rozwoju i szansa na wzrost</p>	16	<p>KSeF – Krajowy System e-Faktur</p>	51
<p>SkyPort wyszkoli przyszłe kadry dla lotnictwa!</p>	18	<p>Rozbij skarbonkę EUIPO</p>	52
<p>30. MedTech Meetup w Zabrze</p>	20	<p>Na Śląsku pracuje blisko 100 tys. cudzoziemców</p>	54
<p>Pierwiastek K!, czyli supermoc kobiecych sojuszy</p>	24	<p>My nie radzimy, jak rozwiązywać problemy – my je wspólnie z przedsiębiorcami rozwiązujemy!</p>	56
<p>Sprawiedliwie i różnorodnie</p>	30	<p>Przyszłość zarządzania w epoce zrównoważonego rozwoju – nowa era edukacji menedżerskiej</p>	58
<p>Katowice budują Strefę Nauki i ekosystem innowacji</p>	32	<p>Centrum Szkoleniowe Startupów, Technologii Cyfrowych i Medycznych w Zabrze ma pierwszych 32 absolwentów</p>	60
<p>Katowice to dobre miejsce do życia Wywiad: dr Marcin Krupa</p>	34	<p>Podsumowanie konferencji Dzień Dobrych Praktyk Kadry, Płace, HR</p>	62
<p>Biznes rośnie, kiedy przedsiębiorcę otacza sieć kontaktów Wywiad: Adam Abramowicz, Paweł Tracz</p>	38	<p>Co warto potrafić, zakładając start-up?</p>	64
<p>Podróż z Lenovo po świecie sztucznej inteligencji</p>	42		



70



82



73



86



92

Działania Miejskiego Inkubatora Przedsiębiorczości Rawa.Ink na 2024 rok

66

Katowice najgorętsze miasto w Polsce...

69

Praktyczna lekcja przedsiębiorczości dla uczniów katowickich szkół ponadpodstawowych

70

Wystartował Silesia Ambassador Day

73

Ruszył projekt „Kobiety w biznesie” promujący przedsiębiorcze Polki

74

Projektowanie harmonii

Wywiad: Monika Biolik

76

Casino Royale w hotelu Vienna House Easy by Wyndham w Katowicach

78

Tworzenie połączeń biznesowych między Polską a Azją

80

Bracia Szejowie rozpoczynają kolejny rok realizowania ambitnych programów społecznych

82

Uskrzydający Bieg Fundacji Śląskie Anioły za nami!

83

„Dyrektywa Plastikowa”

– klucz do ograniczenia „jednorazówek” z tworzyw sztucznych?

84

Nadchodzi czas na własną elektrownię wiatrową?

86

Efekt ekologiczny naszych programów ma być dostrzegalny dla środowiska

88

Wywiad: Krystian Smuda

Fuzje i przejęcia (M&A) sposobem wejścia na niemiecki rynek

90

Jak nas widzą... tak o nas mówią i tak nam płacą!

92

Wywiad: Izabela Jakubek

Bo do sprzedaży trzeba dwojga!

94

Co z tym dress code'em?

96

Wyborna kawa to udany biznes!

97

Wywiad: Marika Szczęsna-Opala

Optymalne wykorzystanie współpracy z Rzeczoznawcą Majątkowym w procesie inwestycji deweloperskiej

98

Ubezpieczenie placu budowy? Czy to ma sens?

99

Świat prawa i farmacji

101

Business Meeting Planner Summit 2024 – relacja

102

Ogólnopolska konferencja „Przyszłość zarządzana przez jakość”

104

ESG – czy czeka nas rok pisania i wdrażania polityk?


106

Multicloud: klucz do przyszłości IT?

110

Wydawca

114



**Zostań aktywną
częścią społeczności
Regionalnej Izby
Gospodarczej w Katowicach**

i

Chcesz dowiedzieć się więcej
na temat członkostwa Twojej Firmy?
Skontaktuj się z nami!

Katarzyna Baranowska
tel. 32 35 111 91
email: kbaranowska@rig.katowice.pl

Małgorzata Nowińska
tel. 32 35 111 83
email: mnowinska@rig.katowice.pl

**DOŁĄCZ DO IZBY
JUŻ DZIŚ!**



RIGKatowice

www.rig.katowice.pl



Szanowni Czytelnicy, drodzy Przedsiębiorcy!

Pierwszy kwartał nowego roku podsumowujemy w wiosennym wydaniu magazynu „Business HUB”, a mamy czym się pochwalić! Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach była w tym czasie organizatorem wielu topowych wydarzeń.

W styczniu zaprosiliśmy na Gospodarcze Otwarcie Roku w wyjątkowej, tropikalnej scenerii nowo otwartego Centrum Edukacji Ekologicznej Egzotarium w Sosnowcu. W lutym zainaugurowaliśmy nowy cykl spotkań Firm Członkowskich Izby w networkingowej formule. Z kolei, w marcu sprawdzony program 6. edycji eventu Pierwiastek K! przyciągnął tłum przedsiębiorczyń i inspirujących kobiet do naszej siedziby. W marcu dołączyliśmy również do obchodów Europejskiego Miasta Nauki Katowice 2024, w trakcie debaty „Quo Vadis Katowice?” miałem możliwość zadać to – i inne pytania – Marcinowi Krupie, prezydentowi miasta.

Więcej o tych wydarzeniach i nie tylko można przeczytać na łamach naszego kwartalnika. Śląska firma INSTEEL prezentuje spektrum nowoczesnych produktów i rozwiązań dla przemysłu stalowego, maszynowego i sektora produkcji. Jestem dumny, że takie renomowane przedsiębiorstwo znalazło się w gronie Firm Członkowskich RIG w Katowicach. Polecam też lekturę wywiadu z nowo wybranym wojewodą śląskim, Markiem Wójcikiem, który w rozmowie (wyłącznie dla naszej Redakcji!) opowiada o sposobach na unowocześnienie pracy Śląskiego Urzędu Wojewódzkiego.

Generalnie marcowe wydanie kwartalnika (jak zwykle!) obfituje w ważne dla przedsiębiorców informacje i artykuły. Zachęcam do lektury.

Na koniec chciałbym zaprosić na nowe wyjątkowe wydarzenie, które pojawi się w kalendarzu imprez organizowanych przez Izbę w tym roku. 3-4 czerwca w MCK w Katowicach odbędzie się Europejski Kongres Przemysłu i Energetyki - Industry in Transition.

Bądźcie z nami. Więcej szczegółowych informacji: www.intocongress.eu.


Tomasz Zjawiony
Prezes RIG w Katowicach

INSTEEL

– synonim technologicznej transformacji...



Fot. Łukasz Ziola luka-studios.pl, obróbka: Matek Media

Zlokalizowany na Śląsku INSTEEL to stabilna firma o dużym potencjale wzrostu oraz unikatowych w skali kraju kompetencjach. Szerokie spektrum oferowanych przez przedsiębiorstwo produktów obejmuje zintegrowane linie technologiczne oraz urządzenia dedykowane dla sektora przetwórstwa blach i taśm stalowych. Polska myśl techniczna w wydaniu INSTEEL, poparta rzetelnością, wysoką jakością wykonania oraz nowoczesnymi rozwiązaniami w połączeniu z kompleksową obsługą na najwyższym poziomie, coraz śmielej zaznacza swoją obecność na rynku.

INSTEEL to nowa jakość, poparta dużą dozą energii oraz bogatym doświadczeniem. Firma od początku swojego istnienia konsekwentnie realizuje strategię rozwoju, w której dominującą rolę odgrywa automatyzacja i cyfryzacja procesów oraz systematyczne rozszerzanie zakresu oferowanych usług i produktów, m.in. poprzez nabywanie nowych kompetencji, jak też nieustanna praca nad budowaniem trwałej relacji z klientami opartej na wzajemnym zaufaniu. Najwyższa jakość, innowacyjność, optymalizacja i systematyczny rozwój – to najważniejsze cele i priorytety w działalności firmy.

– Tworzymy z ogromną pasją i zaangażowaniem zaawansowane technologie, nowoczesne aplikacje oraz systemy znajdujące zastosowanie w sektorze produkcyjnym – informuje **Marcin Kocaj, Prezes Zarządu INSTEEL Sp. z o.o.** – Jesteśmy wykuci ze stopu rzetelności i kreatywności w odważymianiu powierzonego zaufania – dodaje.

Mająca swoją siedzibę na Śląsku...

... Spółka INSTEEL coraz skuteczniej konkuruje w swojej branży z zagranicznymi producentami. Najlepszą wizytówką firmy są zrealizowane projekty oraz nieustannie poszerzające się grono zadowolonych klientów. Efektem jej dynamicznego rozwoju jest nowa przestrzeń produkcyjna.

– Inwestycja ta jest kamieniem milowym i impulsem do jeszcze szybszego rozwoju firmy – przekonuje **Marcin Kocaj** – Istotnym kluczem do sukcesu jest nasza konsekwencja w dążeniu do realizacji zamierzonych celów. Najważniejszym kapitałem INSTEEL-u są przede wszystkim ludzie. Strategia i charakter naszej działalności oparte są na bardzo mocnym know-how i specjalizacji w dziedzinach, w których funkcjonujemy. Nie będzie przesadnym stwierdzenie, że nasi pracownicy to wybitni specjaliści w swojej dziedzinie i zarazem bardzo mocne ogniwo organizacji. Stawiamy na mocny zespół, który skutecznie kreuje kierunki rozwoju naszych produktów. Tylko solidna, kompetentna „drużyna” za którą stoją pozytywne relacje, dobra atmosfera i wspólny cel jest gwarantem końcowego sukcesu. Mieszkańcom Śląska od pokoleń wpajany jest szacunek do ciężkiej pracy. Naszą siłą napędową do tworzenia rzeczy wielkich jest zarówno wiara w wyznawane wartości poparta wewnętrzną polityką firmy, jak też śmiałe spojrzenie w przyszłość poprzez pryzmat nowoczesności i innowacyjności.

Tworzenie strategii rozwoju...

...to proces, w ramach którego firma skupia się na kluczowych aspektach swojego funkcjonowania. W działalności INSTEEL – u niezwykle istotnym czynnikiem jest elastyczność, czyli zdolność do skutecznego i szybkiego reagowania na zachodzące zmiany rynkowe oraz umiejętność ich kreowania.

Chcemy współtworzyć obraz Polski jako miejsca, w którym dostępne i tworzone są zaawansowane technologie. Już dawno w wielu branżach i obszarach udowodniliśmy, że nie musimy być tylko montownią, czy też prefabrykatorem zachodnich koncernów. Uważamy, że w Polsce brakuje odpowiedniego wsparcia, promocji i strategii rozwoju rodzimego przemysłu maszynowego, a jako naród mamy ogromny potencjał w tym obszarze!

– Konsekwentnie realizowana strategia rozwojowa pozwoliła naszej firmie osiągnąć wysoką pozycję rynkową poprzez wdrażanie nowych i udoskonalonych produktów, odpowiadających współczesnym potrzebom klientów – przekonuje **Marcin Kocaj**. – Od początku swej działalności INSTEEL budował własny biznes w sektorze innowacyjnych linii produkcyjnych dedykowanych przetwórstwu blach i taśm stalowych w modelu „engineering to order”. Projektujemy oraz produkujemy nowoczesne i niezawodne, jak też spełniające najwyższe standardy oraz normy urzędzenia oraz systemy procesowe, które są synonimem najwyższej jakości, doskonałej precyzji i wyjątkowej trwałości. Core naszych aplikacji związany jest z procesami cięcia i profilowania blach stalowych odwijanych z kręgu na potrzeby zróżnicowanej branżowo grupy odbiorców.

Nasze linie profilowania...

od lat wytwarzają asortyment o bardzo różnorodnym przeznaczeniu, począwszy od silosów zbożowych, poprzez fotowoltaikę, konstrukcyjne profile zimnocięte otwarte i zamknięte, profile stalowej stolarki okiennej i drzwiowej, aż po aluminiowe profile do suchej zabudowy karton-gips i wiele innych. Obserwujemy w ostatnich latach znaczący wzrost zainteresowania profilowaniem rolkowym jako alternatywnego rozwiązania dla innych, najczęściej „rozproszonych” technologii wytwarzania profili. Jest to przede wszystkim wynik silnego rozwoju rynku i coraz większej konkurencji panującej w poszczególnych branżach. Dla optymalizacji procesowej umożliwiającej obniżenie kosztów produkcji nie ma lepszej alternatywy, jak przejście na produkcję z kręgu i formowanie rolkowe, skupiające całość procesu wytwórczego w jednej linii z wielokrotnie wyższą wydajnością. Do tego dochodzi jeszcze istotny aspekt redukcji pracy ludzkiej, której koszt systematycznie wzrasta, zaś o specjalistów na rynku pracy coraz trudniej. Drugim trendem ostatnich lat w obszarze profilowania jest ciągłe i systematyczne dążenie do

obniżania kosztów produkcji poprzez optymalizację samego produktu. Producenci profili coraz częściej poszukują możliwości wytwarzania ich z materiałów wysokowytrzymałych o wyższych parametrach obciążeniowych, bądź też koncentrują się na projektowaniu profili o bardziej złożonym przekroju geometrycznym. Wszystko po to, by w końcowym efekcie móc zastosować materiał wsadowy o zmniejszonej grubości, a tym samym zredukować koszty produkcji. Aspekt ten generuje wyzwania dla naszego działu projektowego, z którymi jak pokazują doświadczenia doskonale sobie radzimy.

Linie do rozkroju...

to niewątpliwie flagowy produkt INSTEEL-u. W dostarczanych przez firmę liniach rozkroju wzdłużnego lub arkuszowego wykorzystywane są solidne i nowoczesne rozwiązania zapewniające najwyższą jakość i wydajność cięcia.

– Wraz z rozwojem techniki, jak też podążając za obowiązującymi w przemyśle trendami, te podstawowe procesy otaczane są coraz większą ilością rozwiązań zwiększających poziom automatyzacji i cyfryzacji, a tym samym optymalizujących poziom bezobsługowości linii i wydajność ich pracy – mówi **Marcin Kocaj**. – Zastosowanie zaawansowanych układów pomiarowych, precyzyjnych serwonapędów, czy też generujących coraz większe możliwości sterowników przemysłowych, pozwala na implementowanie w liniach już nie tylko procesów nadążnych, takich jak na przykład cięcie, ale pełną automatyzację procesów załadunku wsadu, wymiany noży na głowicy tnącej oraz odbioru produktu na wyjściu.

Robotyzacja...

to nieustannie rozwijający się obszar kształtujący obraz współczesnego przemysłu. Sytuacja kadrowa na rynku pracy coraz częściej wymusza na inwestorach konieczność wykorzystywania robotów przemysłowych, które zastępują pracę ludzkich rąk. Od tego kierunku nie ma odwrotu, dlatego też



staramy się przekonywać naszych klientów do inwestowania w nowoczesne rozwiązania. Mamy za sobą pierwsze realizacje z uwzględnieniem tego typu aplikacji, gdzie łączymy ciąg technologiczny produkujący z kręgu z zestawem robotów zabudowanych w linii obsługujących procesy nieliniowe. Takie połączenie sprawdza się znakomicie. Na chwilę obecną nie są to jednak rozwiązania tanie, ale mimo wszystko coraz powszechniej stosowane i umożliwiające szybki zwrot wydatkowanych środków. Inwestowanie w optymalizację produkcji jest niezbędne, jeżeli przedsiębiorcy chcą utrzymać pozycję rynkową i zarazem skutecznie konkurować w kwestii cenowej oraz jakościowej przy stale rosnących wymaganiach rynku.

Integracja procesów...

to przyszłość przemysłu. Wspomniane wcześniej procesy cięcia i profilowania są najczęściej podstawą projektów realizowanych przez INSTEEL. Jak zapewnia jednak kierownictwo firmy, ograniczanie się w czasach współczesnych tylko i wyłącznie do jednej, wąskiej specjalizacji nie jest dobrym rozwiązaniem. Z uwagi na rozwój produktów bądź uwarunkowania ekonomiczne, klienci oczekują rozwiązań kompleksowych i zintegrowanych.

– I takie właśnie rozwiązania oferujemy – zapewnia **Prezes INSTEEL**. – Skutecznie i efektywnie łączymy w ciągach technologicznych z procesami profilowania takie operacje jak wykrawanie, otworowanie, gięcie promieniowe, kłinczowanie, przetłaczanie, aż

po spawanie wszelkimi dostępnymi technologiami, a mam tu na myśli spawanie laserowe czy też MIG, TIG, HF. Integracja wielu procesów technologicznych, to obok robotyzacji i automatyzacji, najważniejszy kierunek rozwoju nowoczesnych zakładów produkcyjnych. Uważnie śledząc problemy, z jakimi borykają się nasi klienci, dostrzegliśmy kierunek rozwoju zmian i trendów. W związku z powyższym od dłuższego już czasu kładziemy duży nacisk na poszerzanie kompetencji i rozwój działu automatyki w naszej firmie, równoległe stawiając na dynamiczną rozbudowę własnego know-how, przede wszystkim w obszarze integrowania wielu procesów. Ta decyzja o wyjściu ze strefy komfortu i znacznego poszerzenia obszaru działań na inne technologie była najlepszą jaką podjęliśmy w ostatnim czasie. Dzięki temu, że jesteśmy „zhartowani” przemysłowym sercem kraju w pokonywaniu wszelkich przeszkód i barier, również i z tym wyzwaniem poradziliśmy sobie wręcz wzorcowo. Na chwilę obecną skutecznie i bez kompleksów projektujemy oraz realizujemy wieloprocessowe, złożone aplikacje i jesteśmy gotowi na kolejne wyzwania. Budujemy linie, maszyny i urządzenia na zlecenie podmiotów z bardzo odmiennych branż przemysłu. Wiedza, doświadczenie, innowacyjność i otwartość do poszukiwania nowych rozwiązań usprawniających różne obszary produkcyjne umożliwiają nam, jak też naszym klientom realizację nawet najbardziej skomplikowanych i zaawansowanych projektów. Nasza specjalistyczna wiedza w zakresie branży produkcyjnej pozwala nam łączyć dużą wydajność oferowanych linii technologicznych

z wysokim poziomem bezpieczeństwa eksploatacyjnego. Nie zamykamy się jednak tylko i wyłącznie we własnych pomysłach. Urzeczywistniamy także pomysły naszych klientów. Realizujemy zamówienia indywidualne, według dostarczonej dokumentacji lub koncepcji, pozostając w stałym kontakcie ze zlecniodawcą. Zapewniamy również fachową i zarazem ekspresową obsługę serwisową, jak też stały dostęp do części zamiennych oraz materiałów eksploatacyjnych.

Klientocentryzm...

to kolejny niezwykle ważny element działalności INSTEEL-u.

– Dokładamy wszelkich starań, aby każdy nasz klient miał poczucie, że firma traktuje go indywidualnie, zaś oferowane przez nas produkty były dopracowane pod każdym względem według jego oczekiwań – zapewnia **Marcin Kocaj**.

Pierwszym etapem podejmowanych przez nas działań jest rozpoznanie potrzeb i oczekiwań klienta. Następnie przechodzimy do opracowania koncepcji, najczęściej w kilku wariantach, w celu zapoznania klienta z przedmiotową tematyką w szerszym aspekcie. Dalszy etap obejmuje proces projektowania danego produktu. Końcowy efekt jest ponownie konsultowany z klientem. Następnie przystępujemy do produkcji, montażu i uruchomienia w siedzibie naszej firmy. Na tym etapie zapraszamy klientów na kompleksowy i bardzo szczegółowy odbiór ruchowy oraz wydajnościowy. Na koniec relokujemy produkt do siedziby klienta, uruchamiamy go w obecności personelu, prowadzimy szkolenie, a ponadto służymy pomocą w początkowym okresie funkcjonowania. W powyższym procesie zawsze bierzemy czynny i bardzo partnerski udział, służąc wsparciem oraz pomocą. Lata doświadczeń utwierdziły nas w przekonaniu, że tak właśnie należy postępować w relacjach z klientami. Zawsze blisko odbiorcy, jego potrzeb i oczekiwań. Celem w budowaniu dobrych relacji z klientem jest nie tylko sama sprzedaż produktu, a zbudowanie długofalowej współpracy poprzez indywidualne dostosowanie rozwiązań, jak też niezawodność, rzetelność, a przede wszystkim zaufanie i wsparcie w sytuacjach trudnych. Współczesna sprzedaż nowoczesnych technologii poszła o krok dalej w obszarze rozwiązań dedykowanych, niestandardowych i wychodzących poza strefę katalogowego komfortu. Obecnie konieczne jest ukierunkowanie na tworzenie ofert z klientem, a nie dla klienta. Współczesny klient to świadomy odbiorca i specjalista w swojej branży, potrzebujący wsparcia w zakresie doboru narzędzi do optymalizacji swojej produkcji i ich instalacji. A od tego właśnie jesteśmy my!

Zmieniający się rynek i jego potrzeby

W wyniku wzrostu postępu technologicznego współczesny rynek uległ znaczącej transformacji.

– *Aktualnie nie sprzedaje się tylko i wyłącznie maszyn, ale kompletne rozwiązania, projektowane z myślą o bezpieczeństwie klienta, budowane na fundamencie niezawodności oraz wiarygodności* – przekonuje **Marcin Kocaj**. – *Takie rozwiązania oferujemy naszym klientom.*

Największy wpływ na takie ukształtowanie współczesnych uwarunkowań rynkowych miały globalne wydarzenia ostatnich lat. Niewątpliwie punktem zapalnym i zarazem okresem, w trakcie którego wiele firm pozostało bez opieki serwisowej oraz jakiegokolwiek wsparcia technicznego była pandemia. Każda maszyna, linia produkcyjna, czy też urządzenie wymaga okresowego przeglądu, serwisu czy też naprawy. W tym zakresie polskie firmy, które często w 100 proc. bazują na technologii zachodniej, zdały sobie sprawę na jak kruchym fundamencie przyszło im funkcjonować. Ilość zapytań o możliwość serwisu, remontu istniejących urządzeń, czy też wsparcia w skalibrowaniu technologii w tamtym dramatycznym okresie była przeogromna. Z relacji naszych klientów jasno wynika, że poziom zagranicznej obsługi serwisowej do dziś nie wrócił do poziomu sprzed pandemii. Powstała luka, którą staramy się zapełnić m.in. poprzez budowanie zaufania u potencjalnie nowych klientów.

Nasz plan staramy się realizować małymi krokami, poprzez serwis, modernizacje i remonty. Przekonywanie do własnych kompetencji poprzez mniejsze usługi i realizacje to element strategii stosowanej w walce ze swoistym stereotypem funkcjonującym w naszym kraju, a mówiącym o tym, że dobrą jakościowo technologię do obróbki stali można kupić tylko we Włoszech bądź w Niemczech. Z takim poglądem kategorycznie się nie zgadzamy! Polska myśl techniczna jest niedoceniana i marginalizowana poprzez pryzmat produktów, które wytwarzaliśmy w kraju jeszcze w czasach PRL-u, jakościowo słabych i niedopracowanych ze

względu na realia, w których były tworzone. Jesteśmy ambitnym narodem, funkcjonującym w dynamicznie rozwijającym się kraju. Chcemy współtworzyć obraz Polski jako miejsca, w którym dostępne i tworzone są zaawansowane technologie. Już dawno w wielu branżach i obszarach udowodniliśmy, że nie musimy być tylko montownią, czy też prefabrykatorem zachodnich koncernów. Uważamy, że w Polsce brakuje odpowiedniego wsparcia, promocji i strategii rozwoju rodzimego przemysłu maszynowego, a jako naród mamy ogromny potencjał w tym obszarze! We współczesnych strategiach handlowych i marketingowych pojawia się jeszcze jeden istotny aspekt w postaci zmiany pokoleniowej. Coraz częściej funkcje zarządcze w firmach pełnią osoby wychowane w dobie Internetu i globalizacji. Mamy świadomość tych zmian, a tym samym konieczności dostosowania środków przekazu i kontaktu do oczekiwań odbiorcy.

Ambitne plany

Strategia firmy na najbliższe lata zakłada dalsze wzmacnianie jej pozycji rynkowej m.in. poprzez udział w targach branżowych, wielokanałową promocję oraz udział w, organizowanym przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach, Europejskim Kongresie Przemysłu i Energetyki. To wszystko poparte zostanie kolejnymi, rzetelnymi i ambitnymi realizacjami. INSTEEL nie zwalnia tempa, jak też nie zapomina o ciągłym rozwijaniu kompetencji oraz know-how. W ostatnim czasie Spółka zawarła wielopłaszczyznową umowę o współpracy partnerskiej z Politechniką Śląską, w ramach której będzie zacieśniać i rozwijać relacje z Wydziałem Mechaniczno-Technologicznym oraz Wydziałem Inżynierii Materiałowej, tej renomowanej śląskiej jednostki naukowej.

– *W technologicznej i wielopłaszczyznowej działalności biznesowej, a szczególnie w takiej branży jak nasza, potrzebne jest zaangażowanie i wsparcie ze strony ośrodków naukowych oraz badawczych* – dodaje **Prezes INSTEEL-u**. – *W ramach działalności dydaktycznej*

i naukowo-badawczej Śląska Alma Mater będzie poszerzać wiedzę naszych pracowników w zakresie najnowszych osiągnięć naukowych poprzez organizowanie stosownych szkoleń. Będzie także wspierać naszą kadrę inżynierską w inicjowanych przez nią działaniach. Z kolei nasza firma będzie odpowiedzialna za organizację praktyk i staży studenckich, jak też nabór i zatrudnienie kadry inżynierskiej wywodzącej się z grona absolwentów uczelni. Dla uczelni będzie to również okazja do przeniesienia i sprawdzenia teoretycznych rozwiązań i pomysłów na grunt realnej działalności produkcyjnej. Biznesowym aspektem podjętej współpracy będą również działania ukierunkowane na pozyskiwanie funduszy zewnętrznych, umożliwiających rozwój podjętej współpracy w zakresie prowadzonych prac badawczo-rozwojowych! To właśnie taka działalność i ciągłe poszukiwanie lepszych, a zarazem bardziej optymalnych rozwiązań była i nadal jest siłą napędową INSTEEL-u. Wierzymy w potencjał tej wielopłaszczyznowej współpracy. Poprzez inicjowanie wspólnych działań będziemy kładli nacisk na ciągłe doskonalenie i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych, które spowodują wzrost naszej efektywności. Tak jak dotychczas, będziemy współpracowali zarówno z małymi, jak też dużymi firmami krajowymi oraz zagranicznymi. Posiadamy liczne referencje, które potwierdzają naszą fachowość oraz rzetelność. Ciągła kontrola procesów technologicznych, modyfikacja procedur wewnętrznych, utrzymywanie wysokiej jakości wykonywanych usług, jak też systematyczne podwyższanie poziomu obsługi klientów to priorytetowe kierunki rozwoju naszej firmy.

– *Szef Spółki jest szczerze przekonany, że płynąca w żyłach polska krew niesie to, czego brakuje zachodnim konkurentom, a mianowicie pomysłowość, kreatywność i otwartość, co z kolei skutkuje dynamicznym rozwojem usprawnień, szeroką gamą ulepszeń oraz pełną optymalizacją.*

– *Taki właśnie jest INSTEEL, a mianowicie ambitny, solidny, otwarty, rzetelny i przede wszystkim ciągle poszukujący nowych, lepszych rozwiązań* – zapewnia **Marcin Kocaj**.

www.insteel-piw.com

INSTEEL to producent zautomatyzowanych linii technologicznych do przetwórstwa blach i taśm stalowych. Zapewnia indywidualne podejście do każdego Klienta, aktywnie współpracując na wszystkich szczeblach realizacji projektu. Posiada know-how oraz doświadczony zespół inżynierski, dzięki któremu jest w stanie zaprojektować i wykonać wyspecjalizowane urządzenia dostosowane do indywidualnych wymagań i potrzeb Klientów. Linie produkcji INSTEEL charakteryzuje wysoki stopień automatyzacji oraz efektywna integracja zróżnicowanych funkcyjnie procesów technologicznych.



INSTEEL Sp. z o.o.

ul. Żwirki i Wigury 6, 43-190 Mikołów
Telefon: +48 32 411 01 28
e-mail: sales@instel-piw.com

www.insteel-piw.com

facebook.com/insteelpiw

linkedin.com/company/insteel-piw

Województwo śląskie to gospodarcze serce Polski



Tradycyjnie pierwszym wydarzeniem organizowanym przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach w nowym roku było spotkanie przedstawicieli środowiska przedsiębiorców, samorządu, polityki i nauki, którzy rozmawiali o planach biznesowych oraz rozwojowych, a także kierunkach działania dla firm na 2024 rok. Gospodarcze Otwarcie Roku połączone z otwartym spotkaniem Firm Członkowskich, coroczne wydarzenie w kalendarzu Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, odbyło się 22 stycznia br. w tropikalnej scenerii Centrum Edukacji Ekologicznej Egzotarium w Sosnowcu.

Rok 2024 to kolejny rok nowych prób i doświadczeń dla przedsiębiorców. Ostatnie lata pokazały, że gospodarką wstrząsają niespodziewane zdarzenia. To będzie z pewnością czas kontynuacji wielu rozpoczętych konfliktów, a ich przebieg będą oddziaływać na koniunkturę. Czekają nas również wiele wydarzeń istotnych dla polskiej i światowej gospodarki – między innymi wybory samorządowe w Polsce, a także wybory prezydenckie w USA. Na to wszystko nałoży się coraz powszechniejsze wykorzystanie sztucznej inteligencji.

Co przyniosą kolejne lata? Czego możemy się spodziewać w 2024 roku? O tym i innych czynnikach mówiono w trakcie Gospodarczego Otwarcia Roku.

– To będzie rok pełen wyzwań, przygód i mam nadzieję, że także sukcesów i satysfakcji.

To jak polska gospodarka będzie wyglądała, jak ją będziemy kreować zależy od nas, od umiejętności współdziałania – podkreślał Tomasz Zjawiony, Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, organizatora wydarzenia.

Deklarację współpracy i synergii działań zapowiedzieli przedstawiciele władz rządowych, samorządu wojewódzkiego i lokalnego, a także przedstawiciele instytucji związanych z biznesem.

Nowo powołany wojewoda śląski Marek Wójcik mówił o konieczności zmian w Śląskim Urzędzie Wojewódzkim.

– Diagnostujemy problemy. Na stanie jest 50 tys. nierozpatrzonych wniosków o pracę dla cudzoziemców. Przystąpiliśmy do reorganizacji, celem przyspieszenia tych procesów. Dla mnie ważnym zadaniem jest to, żeby decyzje

administracyjne w urzędzie były podejmowane tak szybko, jak to jest tylko możliwe – podkreślał Marek Wójcik, wojewoda śląski.

Wicemarszałek województwa śląskiego, Anna Jedynak-Rykała mówiła o szansie, jaką są dla regionu środki unijne na wsparcie przedsiębiorczości.

– Województwo śląskie posiada jeden z największych w Polsce i najwyższy w swojej historii program funduszy unijnych. Środki z Funduszu Sprawiedliwej Transformacji to ponad 2 mld euro. Ponad 3 mld zł zostało ogłoszone w konkursach i rozdysponowane w podmiotach samorządowych, dla jednostek edukacyjnych i przedsiębiorców. Pozostałe środki zostaną w tym roku ogłoszone. Finansowanie związane z rozwojem przedsiębiorczości i wsparcia innowacji w instrumentach dotacyjnych i zwrotnych, to szansa dla naszego

województwa. Zapraszam do współpracy z naszym Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera – zachęcała **Anna Jedynak-Rykała**.

Jednym z symboli rozwoju regionu może być Centrum Edukacji Ekologicznej Egzotarium w Sosnowcu. W nowo otwartym obiekcie, który powstał w miejscu dawnego o kilkudziesięcioletniej tradycji, znajdziemy trzy główne strefy: tropikalną, śródziemnomorską oraz pustynną – kaktusiarnię, a także liczne akwaria, z których największe, poświęcone wodom Amazonki, ma 35 tys. litrów.

W tym imponującym miejscu powitał uczestników Gospodarczego Otwarcia Roku jego gospodarz prezydent Sosnowca, Arkadiusz Chęciński.

– Powstała inwestycja, z której możemy być dumni. To wszystko udało się dzięki wspólnej pracy, połączonym funduszom europejskim i miejskim. Dziękuję przedsiębiorcom, że jesteście z nami, zawsze możecie na nas, samorządowców, liczyć – akcentował **prezydent Sosnowca**.

Z inwestycji w Sosnowcu, uzupełniającej ofertę regionu o nową możliwość spędzania wolnego czasu o walorach edukacyjnych, cieszy się również prezydent Katowic, miasta które było Partnerem Gospodarczego Otwarcia Roku.

– Tytuł Europejskiego Miasta Nauki 2024 przyznany Katowicom to docenienie całego regionu i pokazanie jego potencjału. Jesteśmy silni i wspólnie możemy powalczyć o więcej. Tzw. złoty trójkąt – nauka, samorząd i biznes to clue naszego rozwoju – reasumował **Marcin Krupa**.

Janusz Michałek i Mateusz Rykała, Prezes i Wiceprezes Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej podsumowali rekordowy rok dla Strefy, która po raz siódmy z rzędu została uznana za najlepszą Strefę w Europie (z kilku tysięcy istniejących), ma też drugie miejsce na świecie.

– Nie byłoby tego sukcesu bez przedsiębiorców i samorządowców. Na naszym koncie jest 27 lat transformacji, ponad 100 tys. miejsc pracy, 900 zrealizowanych projektów inwestycyjnych, zainwestowanych 48 mld zł. Naszym skarbem są ludzie. Potrafimy porozumieć się ponad podziałami, z pasją pracujemy dla naszego regionu – mówił **Prezes KSSE**.

O tym, że województwo śląskie to gospodarcze serce Polski może świadczyć powołanie nowej jednostki administracji rządu - Ministerstwa Przemysłu z siedzibą w Katowicach. Gość Specjalny Gospodarczego Otwarcia Roku - Minister Przemysłu, Marzena Czarnecka mówiła o potrzebie wsłuchiwania się w potrzeby biznesu, któremu ma służyć m.in. specjalnie powołany Departament Informacji z Biznesu; Przedstawiła kompetencje ministerstwa,



rozpoczynającego działalność 1 marca w siedzibie Polskiej Grupy Górniczej.

– W 2022 r. powiedziałam na jednej z konferencji, że „I have a dream”, by to ministerstwo powstało, po to by podnieść rangę naszego regionu i pokazać, że my Ślązacy i Zagłębiacy umiemy więcej – akcentowała **Minister Przemysłu**.

W obszarze działania ministerstwa będzie nie tylko górnictwo, jako przemysł schodzący, ale także polityka atomowa, wodorowa, gaz i ropa naftowej. Ważny będzie dział poświęcony surowcom i transformacji energetycznej.

– Mamy przestarzały mix energetyczny. Pierwszym etapem, który nas czeka jako

mieszkańców województwa śląskiego jest pokazanie, w którą stronę powinniśmy podążać. Popieram pomysł budowania tzw. zielonych stref. To szansa dla biznesu, by prowadzili działalność według wymogów dyrektywy ESG. Mam nadzieję na uruchomienie środków z KPO, nowego Śląskiego Funduszu Transformacyjnego, zasilanego z zasobów Skarbu Państwa i Funduszu Modernizacyjnego – dodawała **Minister Marzena Czarnecka**.

Wydarzenie było jednocześnie Spotkaniem Firm Członkowskich RIG w Katowicach i okazją do powitania nowych przedsiębiorców, którzy przystąpili do Izby, a także przedstawienia projektów i pomysłów RIG na 2024 rok.

Nowi wiceprezisi RIG, wybrani na grudiowym posiedzeniu Rady Izby otrzymali nominacje. Prezes Tomasz Zjawiony przedstawił skład nowego prezydium Sądu Arbitrażowego, wręczył również nominację Rzecznikowi Praw Przedsiębiorcy na lata 2023-28.

RIG REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

Witamy nowe Firmy Członkowskie RIG:

- PERITUS-ACT Sp. z o.o.
- CUDOTWÓRNIA Sp. z o.o.
- GPP S.A.
- BAKARD ENERGIA Sp. z o.o.
- SMART SELLING GROUP
Dariusz Gawron
- JARED Sp. z o.o.
- Ideal Place Monika Biolik
- Izabela Jakubek Kreowanie Wizerunku
- Teatr Zagłębia

Gospodarcze Otwarcie Roku

22.01.2024 r. godzina 17:00

Miejsce: CEE Egzotarium Sosnowiec

ORGANIZATOR:

RIG REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

WSPÓLORGANIZATORZY:

 Sosnowiec łączy

 EGZOTARIUM
SOSNOWIEC

 KSSE

PARTNERZY:

 KATOWICE
dla odmiany

 ARL
AGENCJA WYKONAWCZA

PATRONAT MEDIALNY:

Business HUB  ŚląskiBiznes.pl

Szanowni Państwo!

Odkryjcie świat przyrody w nowym Centrum Edukacji Ekologicznej – Egzotarium w Sosnowcu!

Oferujemy bilety dla pracowników i partnerów biznesowych z indywidualnie ustalonym rabatem uzależnionym od ilości sztuk.

Warto pamiętać, że bilety dla pracowników własnych można zakupić ze środków zakładowego funduszu świadczeń socjalnych (ZFŚS) w ramach finansowania działalności kulturalno-oświatowej.



Dajcie swoim pracownikom szansę na edukację ekologiczną i niezapomniane doświadczenia w naszym Egzotarium!



**EGZOTARIUM
SOSNOWIEC**

Proszę o kontakt w celu podania preferowanego terminu spotkania, a przy okazji zaproszę Państwa do zapoznania się z naszym obiektem również pod kątem organizacji konferencji i spotkań biznesowych w fascynującej przestrzeni Egzotarium.

Kontakt: 32 739 98 89 lub sekretariat@cee-egzotarium.sosnowiec.pl

Śląski Urząd Wojewódzki ma być nowoczesną instytucją!

Wojewoda śląski, Marek Wójcik mówi o roli efektywnej współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego, znaczeniu społecznych konsultacji nad projektami ważnymi dla województwa śląskiego, zmianach, które mają na celu przyspieszenie obsługi klientów urzędu i przybliżenie tego wyjątkowego budynku i jego historii mieszkańcom regionu.



Fot. Śląski Urząd Wojewódzki

Sejmowe ławy na ul. Wiejskiej, a wcześniej Radę Miasta Katowice, zamienił Pan na stanowisko wojewody śląskiego. Jak Pan czuje się w nowym miejscu, czy udało się zadomowić w przestronnym gmachu Śląskiego Urzędu Wojewódzkiego?

Przez ostatnie cztery lata byłem praktycznie poza polityką. Jednak w trakcie wykonywania mandatu postą poznałem wielu samorządowców i regionalnych liderów, wiem jak funkcjonują instytucje i to na pewno mi pomaga.

Jeśli chodzi o moje obecne miejsce pracy - przyznaję, że rozległość kompetencji wojewody jest wyzwaniem. Urząd wojewódzki liczy 1400 pracowników w 22 wydziałach i podległych mu jednostkach organizacyjnych. Wojewoda pełni także nadzór nad administracją zespoloną. To rozległa i skomplikowana struktura administracyjna, ale uważam, że potrafię wykorzystać jej potencjał.

Gmach Śląskiego Urzędu Wojewódzkiego jest wyjątkowym miejscem. Pamiętam, że gdy chodziłem do pobliskiego liceum,

często mijając ten budynek, zastanawiałem się, jak wyglądają jego wnętrza i jak się tam pracuje. Jako wojewoda chciałem przybliżyć ten zabytkowy gmach i jego historię mieszkańcom regionu. Urząd będzie otwarty na organizację ważnych dla regionu wydarzeń. Rozmawiałem już o tym m.in. z przedstawicielami uczeni i samorządów, którzy wyrażają chęć współpracy. Historyczny Gmach Województwa i Sejmu Śląskiego to nasze regionalne dziedzictwo, z którego możemy być dumni.

Na jakie aspekty pracy jednostek samorządu terytorialnego chce Pan położyć szczególny nacisk, potraktować priorytetowo, jako przedstawiciel administracji rządowej w województwie?

Jako wojewoda nie ingeruję merytorycznie w zakres pracy samorządu terytorialnego. Jednostki samorządu same odpowiadają za realizację zadań i inwestycji. Do moich, jako wojewody, obowiązków należy kontrola legalności podejmowanych przez samorządy decyzji.

Jednak szanuję samorządność i liczę, że w okresie mojego urzędowania współpraca na linii urząd wojewódzki-jednostki samorządu terytorialnego będzie efektywna. Chciałbym, aby kwestie, z którymi zwracają się do mnie samorządowcy były procedowane możliwie sprawnie. Mam nadzieję, że projekty, które trafiają do urzędu będą obsługiwane w szybszym tempie niż dotychczas.

Po raz pierwszy w historii III RP swoją siedzibę w Katowicach ma Ministerstwo Przemysłu. Liczy Pan na bliską współpracę, w jakim zakresie?

Bardzo się cieszę, że na terenie naszego województwa swoją siedzibę ma Ministerstwo Przemysłu. Oczywiście liczę na dobrą współpracę, która już ma swój konkretny początek. Chodzi o posiedzenie Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego, w którym braliśmy udział wspólnie z Minister Marzeną Czarnecką. Uważam, że to bardzo ważne, by partnerzy społeczni, czyli związki zawodowe i pracodawcy, mieli bezpośredni kontakt z ministrem. Mam nadzieję, że

w przyszłości uda się wypracować porozumienie między administracją rządową a naszymi partnerami w regionie.

W trakcie Gospodarczego Otwarcia Roku w sosnowieckim Egzotarium, organizowanym przez RIG w Katowicach, wspominał Pan o konieczności zmian w Urzędzie Wojewódzkim? Czy już udało się je po części przeprowadzić?

Podczas wspomnianego przez Panią spotkania mówiłem o problemie z decyzjami dotyczącymi zezwoleń na pobyt i na pracę cudzoziemców. Uważam, że opóźnienia związane z załatwianiem tych spraw, to kwestia realnie wpływająca na relacje społeczne i gospodarcze.

W chwili gdy zostałem wojewodą w Śląskim Urzędzie Wojewódzkim było ponad 50 tysięcy wniosków złożonych przez cudzoziemców. Dlatego postanowiłem podzielić dotychczasową strukturę i utworzyć nowy wydział ds. cudzoziemców. Liczę na to, że dzięki bezpośredniemu nadzorowi i lepszej kontroli uda się zmniejszyć zaległości. W najbliższych tygodniach planujemy przenieść obsługę cudzoziemców do innego budynku i zakładam, że to poprawi efektywność działania nowej jednostki.

Chciałbym, żeby Śląski Urząd Wojewódzki był urzędem nowoczesnym. Między innymi dlatego zmieniliśmy system motywacyjny dla pracowników i podjęliśmy decyzję o zwiększeniu możliwości pracy zdalnej. Będziemy także wprowadzać zmiany związane z obsługą informatyczną urzędu po to, by praca była bardziej przyjazna dla pracowników i umożliwiała szybszą obsługę klientów.

Gdy był Pan posłem RP pracował Pan m.in. nad ustawą metropolitalną. Od jakiegoś czasu mówi się o konieczności zmian, powołaniu gminy metropolitalnej Katowice. Co Pan sądzi o tym pomysle?

Niebawem minie 7 lat od utworzenia związku metropolitalnego w naszej aglomeracji. To dobry czas na wyciągnięcie wniosków z działalności i przygotowanie propozycji zmiany ustawy. Obecnie toczy się publiczna dyskusja o pogłębieniu integracji samorządów tworzących metropolię. W ramach tej debaty zgłaszane są pomysły, które można przedstawić w dwóch wariantach. Pierwszym jest ewolucyjny rozwój w ramach metropolii poprzez przyznawanie jej dodatkowych kompetencji. Drugi to propozycja zakładająca głębszą integrację, czyli tzw. „jedno miasto”.

Władze metropolii i samorządowcy mają świadomość potrzeby zmian – pytanie brzmi, jak głęboką integrację zaakceptują. Łatwiej sobie wyobrazić model

ewolucyjnego poszerzania kompetencji. Dziś „jedno miasto” to hasło, które trzeba wypełnić propozycjami konkretnych rozwiązań i uzyskać akceptację społeczną. Ostatecznie decyzja powinna zostać wypracowana na forum Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

W ostatnim spisie powszechnym prawie 600 tys. osób zadeklarowało narodowość śląską. Czy Pana zdaniem daje to podstawy do dalszych starań o uznanie języka śląskiego oraz mniejszości śląskiej?

Koalicja Obywatelska uzgodniła, że uznanie języka śląskiego, to jeden z listy stu konkretów. Projekt ustawy jest już rozpatrywany przez parlament – problemem może być ewentualne weto Prezydenta Andrzeja Dudy. Mam jednak nadzieję, że postulat, który był przez wiele lat podnoszony przez Ślązaków, będzie w tej kadencji zrealizowany.

Czy w swoich działaniach będzie Pan stawiał na konsultacje społeczne, np. dotyczące inwestycji towarzyszącej Centralnemu Portowi Komunikacyjnemu, czyli projektowi Kolei Dużych Prędkości, przebiegającej przez nasz region?

Zależy mi na tym, żeby samorządowcy, a za ich pośrednictwem mieszkańcy regionu, mieli możliwość wyrażania swoich opinii.

Poprzedni rząd sprowadził konsultacje społeczne do fikcji. Ostentacyjnie pokazywał, że nie liczy się z opinią publiczną. Sprawa Kolei Dużych Prędkości, które miały być częścią projektu CPK, jest tego doskonałym przykładem. Spółka pozorowała konsultacje on-line, samorządowcy nie byli informowani o kolejnych etapach projektu, protestującym mieszkańcom uniemożliwiano przedstawienie stanowisk,

a jednocześnie CPK wydawała miliony złotych na sponsorowane artykuły, które często były zwykłą dezinformacją.

Obecny rząd prowadzi audyt projektu CPK i inwestycji towarzyszących. Jego efektem powinna być decyzja o tym, czy realizacja poszczególnych części projektu ma sens. W uzgodnieniu z Pełnomocnikiem Rządu do spraw Centralnego Portu Komunikacyjnego, ministrem Maciejem Laskiem zebrałem od samorządowców opinie na temat dotychczas planowanego przebiegu Kolei Dużych Prędkości w naszym regionie i przekazałem je do wykorzystania w tym audycie.

W pierwszy dzień pracy wybrał Pan komunikację zbiorową - jako sposób dotarcia do urzędu. Czy to symboliczny gest pokazujący, że nie trzeba przyjeżdżać limuzyną do pracy, a może po prostu czysty pragmatyzm?

Mieszkam w Katowicach i dojazd do Śląskiego Urzędu Wojewódzkiego tramwajem jest dla mnie najwygodniejszą opcją. Uważam, że nadal zbyt często korzystam z prywatnego samochodu, częściowo wynika to ze zobowiązań rodzinnych.

Bardzo rzadko korzystam ze służbowego samochodu, właściwie tylko przy dłuższych trasach lub, gdy wiem, że w miejscu do którego jadę są problemy z parkowaniem. Zazwyczaj późno wychodzę z biura i myśl, że ktoś miałby na mnie czekać tylko po to, żeby mnie zawieźć do domu jest dla mnie trudna do zaakceptowania. Tym podejściem najbardziej zdziwieni są urzędowi kierownicy, bo nie wyobrażali sobie, że wojewoda może funkcjonować w taki sposób!

Rozmawiała Jaga Kolawa



Biznesowa sieć – możliwość rozwoju i szansa na wzrost



Zaskakująca formuła, angażująca treść, atrakcyjne nagrody i nowe kontakty. Tak w kilku słowach można podsumować Networkingowe Zamknięte Spotkanie Firm Członkowskich.

W poniedziałkowe popołudnie – 19 lutego w sali Park Hotel Diament Zabrze **** gościliśmy prawie stu przedstawicieli firm z różnych branż. Wydarzenie kierowane było wyłącznie do przedsiębiorców będących członkami Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach.

Choć spotkania członkowskie to comiesięczny rytuał, to jednak ich lutowe wydanie było specyficzne. Dla gości przygotowano okrągłe stoły, a w programie znalazły się: zespołowe zadanie, interaktywny quiz oraz runda autoprezentacji, aby każdy z obecnych mógł zaprezentować swoją ofertę zgromadzonym.

Spotkanie rozpoczęły wystąpienia Prezesa Izby Tomasza Zjawionego oraz Partnerów. Następnie zaś przedstawiciele Akademii Humanitas poprowadzili Marshmallow Challenge. Wyzwanie polegało na zbudowaniu w kilkusobowych zespołach

jak najwyższej wieży z dwudziestu nitkami makaronu spaghetti, sznurka i taśmy klejącej, która uniesie na szczycie tytułową piankę. Ponadto, dla uczestników przygotowano quiz z nagrodami ufundowanymi przez MM Cars Rental, Hotele Arche oraz Akademię Humanitas i katowicką Izbę.

Prezes Izby Tomasz Zjawiony podkreślał podczas spotkania:

– Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach to jedna z największych i zdecydowanie najprężniejszych w działaniu Izba w Polsce. To wszystko dzięki zespołowi RIG, wspaniałej współpracy z Partnerami oraz aktywnym i chętnym do działania Firmom Członkowskim. Dzisiejsze wydarzenie jest tego przykładem, a aktualny rok udowodni to jeszcze wielokrotnie.

Spotkanie było doskonałą okazją do nawiązania nowych kontaktów biznesowych, wymiany pomysłów oraz poszerzenia

swojej wiedzy o aktualnych trendach i wyzwaniach w branży. Wielu uczestników wyraziło pozytywne opinie na temat organizacji wydarzenia oraz możliwości pozyskania wartościowych relacji biznesowych. Nie zabrakło emocji, zabawnych momentów oraz dobrej zabawy przy poczęstunku.

Networkingowe Zamknięte Spotkanie Firm Członkowskich RIG w Katowicach zakończyło się sukcesem, pozostawiając uczestnikom inspirację do dalszego rozwoju swoich przedsiębiorstw oraz współpracy z innymi członkami naszej izby. Cykl spotkań w tej formule będzie kontynuowany.

Mateusz Grzechnik

RIG REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH



Networkingowe
Zamknięte Spotkanie
Firm Członkowskich RIG

19.02.2024 r., godz. 17:00

MIEJSCE: Park Hotel Diament Zabrze****

Organizator:



Współgospodarz:



Partner Merytoryczny:



Partner:



Patron medialny:



SkyPort wyszkoli przyszłe kadry dla lotnictwa!



22 lutego br. w ZDZ Katowice odbyło się uroczyste otwarcie pierwszego Branżowego Centrum Umiejętności w Polsce. BCU SkyPort to nowoczesny zaawansowany technologicznie ośrodek kształcenia, szkolenia i egzaminowania w dziedzinie eksploatacji portów i terminali lotniczych.

Wydarzenie miało miejsce w obecności licznie przybyłych gości. Wśród uczestników znaleźli się senatorowie i posłowie, przedstawiciele władz regionalnych i samorządowych, służby mundurowe, reprezentanci branży lotniczej, szkół, instytucji oświatowych i związanych z biznesem, a także świata nauki.

Podczas ceremonii w Katowicach, w siedzibie ZDZ, podkreślano, że otwarcie BCU SkyPort to nie tylko symboliczny krok naprzód dla polskiego sektora lotniczego, ale także kamień milowy dla edukacji i przygotowania przyszłych liderów tej dynamicznie rozwijającej się branży. Będzie to miejsce, które stanie się przestrzenią dla pionierskich badań i eksperymentów oraz inspiracją dla kolejnych pokoleń. Zwrócono uwagę na strategiczną lokalizację, jaką posiada BCU SkyPort znajdując się w bezpośredniej bliskości z Katowice Airport.

Symbolicznego przecięcia wstęgi, otwierający nowy rozdział w systemie edukacji dokonali: Prezes ZDZ Katowice Jacek Kwiatkowski, Prorektor ds. Ogólnych Politechniki Śląskiej prof. dr. hab. inż. Bogusław Łazarz oraz Wiceprezes Śląskiego Klastra Lotniczego Jarosław Bulanda.

Goście mieli okazję zwiedzić infrastrukturę BCU, wyposażonego w najno-

wocześniejsze technologie. Uczniowie i nauczyciele demonstrowali oraz udzielali wyjaśnień, dotyczących funkcji nowoczesnego sprzętu, m.in. drukarek 3D, robotów, symulatora odprawy lotniskowej, narzędzi do rzeczywistości wirtualnej (VR) oraz umożliwili każdemu z gości sprawdzenie, jak sprzęt działa w praktyce.

W rozmowach poruszanych w trakcie spotkania, podkreślano znaczenie tego wydarzenia dla sektora lotniczego w Polsce, będącego dużym krokiem w kształceniu przyszłych ekspertów branży lotniczej w Polsce i na Świecie.

W ramach projektu stworzono nowe pracownie i laboratoria, obejmujące obszary takie jak robotyka lotnicza, fotogrametria, teledetekcja, zarządzanie kryzysowe, szkolenia obsługi naziemnej, służby operacyjne lotnisk, eksploatacja i magazynowanie oraz obsługa dronów i informatyka. Uczniowie i kursanci będą rozwijać umiejętności z obszaru obsługi urządzeń lotniskowych, symulacji pracy na lotnisku, obsługi dronów, specjalistycznych robotów oraz programów logistycznych i magazynowych.

– *Jako podmiot wiodący prym w edukacji: dzieci, młodzieży, jak i osób dorosłych doskonale wiemy, jak ważna jest profesjonalna kadra. Dla nas BCU Skyport to synonim: fachowości,*

doświadczenia i niestandardowego podejścia w nauczaniu. Nasza kadra dydaktyczna to nauczyciele Technikum Lotniczego ZDZ w Katowicach, wykładowcy Politechniki Śląskiej oraz pracownicy branży lotniczej i robotyki. Wiemy, że wiedza i praktyka czynią mistrza – dlatego nasi wykładowcy mają jedno i drugie. Razem wyszkolimy doskonale, przyszłe kadry dla lotnictwa – podkreśla Jacek Kwiatkowski, Prezes Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Katowicach.

W ofercie BCU SkyPort znajdują się szkolenia z: modelowania, symulacji i optymalizacji systemów w branży lotniczej, szkolenie z zasad poruszania się w strefie operacyjnej lotniska, systemu zarządzania bezpieczeństwem na lotnisku czy pierwszej pomocy.

www.bcuskyport.katowice.pl



ZDZ



PRACODAWCO

ZADBAJ O KWALIFIKACJE

SWOJE I SWOICH PRACOWNIKÓW

ZAKŁAD DOSKONALENIA ZAWODOWEGO W KATOWICACH OFERUJE

KURSY I EGZAMINY

- w zakresie:
- BIZNESU • BUDOWNICTWA • IT • SPAWALNICTWA • TRANSPORTU
 - AUTOMATYZACJI I BUDOWY MASZYN • BHP • ENERGETYKI • GASTRONOMII
 - HANDLU • JĘZYKÓW OBCYCH • OPIEKI I OCHRONY ZDROWIA
 - OBSŁUGI BEZZAŁOGOWYCH STATKÓW POWIETRZNYCH - DRONÓW
 - USŁUG I RZEMIOSŁA
 - oraz w wielu innych branżach

www.zdz.pl

ZADZWOŃ: TEL. 32 603 77 37

OD 1926 ROKU KSZTAŁCIMY, DOSKONALIMY,
PODNIOSIMY KWALIFIKACJE DLA POTRZEB RYNKU PRACY

30. MedTech Meetup w Zabrzu, czyli spotkanie startupów rynku zdrowia w Zabrzańskiej Dolinie Medycznej

30. MedTech Meetup pod koniec lutego br. przyciągnął 170 uczestników z całej Polski



1600 uczestników i 100 prelegentów przyciągnęło trzydzieści dotychczasowych spotkań MedTech Meetup, których idea jest budowanie społeczności na styku biznesu i nauki w zakresie startupów opartych o innowacje i technologie w obszarach zdrowia, medycyny i powiązanych (np. biotech, medtech, agritech, foodtech, healthtech, sport, water, beauty, e-zdrowie). W spotkaniach uczestniczą właściciele pomysłów startupowych, inwestorzy, medycy, innowatorzy, naukowcy, inżynierowie, naukowcy i studenci.

MedTech Meetup są częścią programu Startup City Zabrze, który został uruchomiony w 2019 roku z inicjatywy Prezydenta Zabrza dr Małgorzaty Mańki-Szulik. Jego celem jest budowa ogólnopolskiej społeczności startupowej HealthTech Hub z siedzibą w Zabrzu i wspieranie rozwoju startupów, przede wszystkim w obszarze rynku zdrowia i medycyny, z zaproszeniem do zakładowania siedzib spółek w mieście.

Program wzbogaca coraz szerszą paletę możliwości w Zabrzańskiej Dolinie Medycznej, która organicznie rozwija się od 1948 roku, kiedy powstał na terenie Zabrza Śląski Uniwersytet Medyczny (działa aktualnie w postaci np. Wydziału Nauk Medycznych, Centrum Symulacji Medycznych, oddziałów klinicznych w szpitalach - Klinicznym nr 1 i Śląskim Centrum Chorób Serca, Specjalistycznym i Miejskim). Dzisiaj w Zabrzu działają liczne podmioty związane ze zdrowiem, jak np. wydziały 3 uczelni wyższych (m.in. jedyny w Polsce Wydział Inżynierii Biomedycznej czy też European Health Tech Innovation Center powołany do życia przez konsorcjum Politechniki

Śląskiej & Philips & Miasta Zabrze), 4 szpitale, instytuty badawcze publiczne (np. Sieć Badawcza Łukasiewicz ITAM, Śląski Park Technologii Medycznych KardioMed Silesia) niepubliczne (np. Fundacja Rozwoju Kardiologii i Chirurgii), prywatne przedsiębiorstwa (np. Grupa ZARYS), startupy i wiele innych.

- Program Startup City Zabrze jest częścią szerszej palety działań miasta zmierzających do tworzenia nowoczesnych i dobrze płatnych miejsc pracy w oparciu o zidentyfikowane silne strony miasta, a do takich niewątpliwie należy medycyna i obszary z nią powiązane. Cieszymy się, że nasz program zdobył uznanie wielu specjalistów z Zabrza i całego kraju, którzy coraz liczniej uczestniczą w spotkaniach MedTech Meetup, jak również w innych elementach ekosystemu startupowego w mieście (np. konferencjach biznesowych Health Business Innovations, Demo Day czy Centrum Szkoleniowym Startupów). Pozyskaliśmy środki z Funduszy Norweskich, by edukować mieszkańców i przedsiębiorców związanych z Zabrzem z zakresu projektowania startupów. Jesteśmy w trakcie przygotowania pierwszej siedziby dla startupów w Zabrzu w zabytkowym

obiekcie Admiral Palast – mówi dr Małgorzata Mańka-Szulik, prezydent Zabrza.

HealthTech, na którym skupia się przede wszystkim program Startup City Zabrze, rozumiany jest bardzo szeroko, zaczynając od promocji zdrowego trybu życia i prewencji, poprzez diagnostykę i leczenie, po rekonwalescencję i rehabilitację - wszystko co ma wpływ na zdrowie fizyczne i psychiczne człowieka. Zabrze nie zamyka się jednak na inne branże i sektory. Kierunek rozwoju programu Startup City Zabrze zależy od głosu coraz szerszej społeczności startupowej.

Więcej na kanałach Startup City Zabrze na Facebooku i LinkedIn.

Janusz Dramski

I Wiceprezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach
Head w Silesia Startup Hub by RIG
w Katowicach

Izba jest partnerem spotkań MedTech Meetup w Zabrzu

Ścieżka HealthTech Hub w programie Startup City Zabrze to już dzisiaj:

1. Spotkania MedTech Meetup w Zabrzu (30. edycja odbyła się 28.02.2024).
2. Ogólnopolskie konferencje dla właścicieli i osób zarządzających firmami oraz organizacjami na rynku zdrowia - Health Business Innovations w Zabrzu (w przygotowaniu jest edycja 2024), która realizowana jest we współpracy z partnerami biznesowymi.
3. Webinary - kanał „Startup City Zabrze” na YouTube (realizacja z partnerami biznesowymi).
4. DemoDays - prezentacje startupów poszukujących inwestorów przed inwestorami.
5. Centrum Szkoleniowe Startupów, Technologii Cyfrowych i Medycznych - projekt finansowany z Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 i budżetu Państwa.
 - a. przeszkolenie 32 innowatorów z zakresu projektowania i rozwijania startupów różnych branż, a w tym w obszarze zdrowia,
 - b. udostępnienie platformy szkoleniowej online z kursem z projektowania startupów.
6. TechnoHub w Zabrzu - budowa w zabytkowym obiekcie Admiral Palast pierwszej przestrzeni dedykowanej działaniom startupowym w mieście.

26.09.2024 | Arena Zabrze

Health Business Innovations

vol. 3

- Ogólnopolska konferencja dla **właścicieli i osób zarządzających firmami i organizacjami na rynku zdrowia**
- Dyskusja o **trendach w medycynie i zarządzaniu**
- Networking biznesowy wśród **250 uczestników z całej Polski**

www.HealthBusiness.pl

NAJLEPSZE LEKTURY NA WIOSNĘ



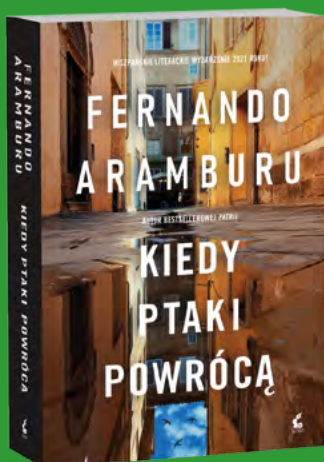
www.soniadraga.pl
Wydawnictwo Sonia Draga
wydawnictwosoniadraga



Poruszająca historia bezprawnego wywożenia ukraińskich dzieci. Wciągająca powieść o wielkiej odwadze, determinacji, a także o okrucieństwie Rosjan.



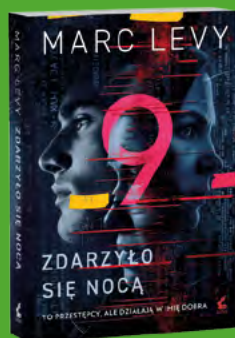
Rozwódka z Manhattanu wyjeżdża do malowniczej Toskanii. Tam wchodzi w drogę bandytom, którzy mordują kobiety i zarabiają na nagraniach z egzekucji. Trzymający w napięciu kryminał i dramatyczna akcja.



Wyjątkowa powieść o mężczyźnie, który postanawia popełnić samobójstwo. Do tego czasu wnikliwie analizuje swoje życie. Czy uda mu się znaleźć jego piękno? Najnowsza książka autora bestsellerowej *Patrii*!



Jana Berzelius zostaje zaangażowana w śledztwo dotyczące przestępczości zorganizowanej. Szybko okazuje się, że sprawa jest z nią mocno powiązana. Co ukrywa prokuratorka?



Pełna napięcia historia hakerów, którzy działają w imię dobra. Tropienie przekrętów, oszustw i malwersacji to ich codzienność. Grupa nie tylko je demaskuje, ale również się z nimi rozprawia.



Kontynuacja *Zdarzyło się nocą*. Hakerzy współpracują ze sobą na nowych zasadach w bezpiecznym miejscu, jednak spokój jest pozorny. Tym razem w grę wchodzi życie pewnej dziewczynki.



Emocjonujące zakończenie trylogii o Grupie 9. Niebezpieczeństwo czyha za rogiem. Hakerzy z narażeniem życia walczą o sprawiedliwość... Czy konieczne będzie poniesienie największej ofiary?



KONTO OTWARTE NA BIZNES

Konto i usługi wspierające firmę możesz mieć zawsze pod ręką:

- bankowość internetowa i mobilna
- księgowość online
- wymiana walut
- terminale płatnicze



BNP PARIBAS

**Bank
zmieniającego się
świata**

Bank nie świadczy usług: terminal płatniczy czy G0księgowość. Korzystanie z tych usług wymaga zawarcia odrębnych umów z podmiotami świadczącymi te usługi. Usługi terminali płatniczych świadczy Elavon Financial Services Designated Activity Company (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o wyznaczonym przedmiocie działalności) oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 17, 02-515 Warszawa, KRS 287836. Usługę G0księgowość świadczy CashDirector S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, KRS 0000424600. Niniejszy materiał nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Świadczenie reklamowanych usług i produktów bankowych następuje na warunkach szczegółowo określonych w umowie zawartej z Klientem oraz w regulaminach i Taryfie Prowizji i Opłat Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu, dostępnych w oddziałach BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz na stronie www.bnpparibas.pl. BNP Paribas Bank Polska S.A. z siedzibą przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa.

Pierwiastek K!, czyli supermoc kobiecych sojuszy



Wyjątkowe, inspirujące kobiety dla nadzwyczajnych i przedsiębiorczych kobiet – już po raz szósty Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach zaprosiła na Pierwiastek K! Tym razem wydarzenie odbyło się w przeddzień Dnia Kobiet, 7 marca w siedzibie Izby przy ul. Opolskiej 15.

Sprawdzony program eventu, na który składały się: motywacyjne power speeche, konsultacje z zakresu edukacji, bankowości, zdrowia, dietytyki i urody, wystąpienia gości specjalnych, emocjonujący quiz wiedzy i konkurs social-mediowy z fotobudką, warsztaty makijażowe, a także okazja do wspólnego poznania się przy poczęstunku i muzyce – przyciągnął blisko 140 uczestniczek.

– Witam przedsiębiorczynie, przedstawicielki samorządu, nauki, różnych instytucji związanych z biznesem. Generalnie, witam w gościnnych progach Izby wszystkie kobiety, które nas inspirują – mówiła **Marlena Miąsko, Wiceprezes i Z-ca Dyrektora Generalnego Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, organizatora Pierwiastka K!**

Warto przypomnieć, że od 2021 roku przy Izbie działa projekt Woman Business HUB, który narodził się z inicjatywy RIG

i Instytutu Szkoleniowo-Rozwojowego Hana Mana LEADIT, Firmy Członkowskiej Izby.

Inkluzywność, łączenie kobiecej i męskiej energii, uczenie się od siebie i pokazywanie kobiet sukcesu, które mają motywować i dawać „wiatr” w skrzydła – to główne założenia Woman Business Hub.

W trakcie Pierwiastka K! podziękowano dotychczasowym Ambasadorkom WBH: Annie Jedynak-Rykale, Wicemarszałkini Województwa Śląskiego, Urszuli Koszutskiej, Wiceprzewodniczącej Sejmiku Województwa Śląskiego, Beacie Drzazdze, Przedsiębiorczyni i Założycielce BetaMed S.A, Beacie Twardowskiej, Prezes Fundacji Śląskie Anioły i Reni Burdaś, Właścicielce firmy Warsztat Dobra.

– Potrzebujemy siostrzanego dialogu, żebyśmy wiedziały na kogo możemy liczyć. Ewolucja przygotowała nas do rywalizacji,

ale czasy się zmieniają i musimy współdziałać, żeby nam wszystkim dobrze się żyło. W nas, kobietach, jest siła – akcentowała **Urszula Koszutska**.

– To jest czas kobiet. Jest nas statystycznie więcej, trzeba to pokazywać i zaznaczać naszą obecność. Zdecydowanie więcej kobiet powinno zajmować stanowiska w kadrze zarządzającej – dodawała **Anna Jedynak-Rykała**.

Powitano również nowe osoby wspierające idee Woman Business Hub. Wśród nich po raz pierwszy znalazł się... mężczyzna. Statuetkę Ambasadora Woman Business Hub otrzymał Prezydent Katowic, dr Marcin Krupa.

– Wszystkie jesteście kobietami sukcesu, na pewno nie słabą płcią, ponieważ z determinacją dążycie do celu. Cieszę się, że się organizujecie i tyle wnosicie do życia społecznego i gospodarczego miasta. Dziękuję za to wszystko, co niesie ze sobą prędkość Woman

Business Hub i Pierwiastka K! – podkreślał **Prezydent Marcin Krupa**.

Do grona Ambasaderek WBH dołączyły kolejne inspirujące kobiety: Sonia Draga i dr Marta Adamczyk.

– *Jestem aktywna na wielu polach. Staram się wspierać kobiety, uczyć je pozytywnego myślenia i działania* – mówiła **Sonia Draga, przedsiębiorczyni, wydawczyni i Prezeska Polskiej Izby Książki**.

– *Akademia Górnośląska jest kobietą. Większość studiujących i kadry naukowej to panie. Potrafimy podnieść poprzeczkę – prawdę wysoko. Ponieważ nadal większość top menadżerów w firmach to mężczyźni, chcemy udowodnić, że i my możemy sięgnąć po więcej* – zaznaczała **dr Marta Adamczyk, Rektor Akademii Górnośląskiej, po otrzymaniu statuetki Ambasadorki Woman Business Hub**.

Stałym punktem agendy Pierwiastka K! są wykłady i prelekcje. Tym razem w strefie wiedzy – 5 wskazówek niezbędnych do rozwoju Twojego biznesu – omówiła Agnieszka Pala-Jasikowska. Przedsiębiorczyni, doradczyni biznesowa, coach, fanka aktywności fizycznej oraz życia w zgodzie ze sobą, mówiła m.in. o roli zarządzania czasem, motywacji i strategii, których finalnym celem jest zbudowanie silnej marki i uzyskanie rentowności firmy.

– *Pamiętajmy, że nie możemy osiągnąć wymarzonych celów bez energii i własnej motywacji, a w odnośniu sukcesów niezbędne jest umiejętne zarządzanie zespołem. Tylko ludzie są w stanie pomagać nam w realizacji celów! Lepiej się dzielić wiedzą i zyskami, w teamie możemy więcej. Pieniądże są motywatorem na krótki dystans, motywacja jest efektywna na głębszym poziomie, powinna dotyczyć wartości i obejmować nie tylko zespół, ale i nas samych* – wyjaśniała **Agnieszka Pala-Jasikowska**.

O idei siostrzeństwa i wagi kobiecych sojuszy opowiedziały Renia Burdaś i Edyta Kwiatkowska-Pelizg, które ten temat znają z osobistego doświadczenia.

– *Jest takie powiedzenie: pomóż przepłynąć łódź swojej siostry, żeby i twoja dotarła na brzeg. My kobiety, jako istoty turbo-społeczne, potrzebujemy wsparcia emocjonalnego, relacji, dzielenia się wiedzą, dla nas wartość grupy jest nieoceniona* – przekonywała **Edyta Kwiatkowska-Pelizg, trenerka przywództwa i komunikacji, pomysłodawczyni projektu Woman Business Hub**.

– *Wykorzystujemy tylko 10% naszego potencjału i nie doceniamy roli solidarności kobiet, gdybyśmy się wspierały zobaczyłybyśmy, ile mamy siły oraz możliwości. Bądźmy życzliwe dla siebie, budujmy własną wartość* – apelowała **Renia Burdaś, Właścicielka firmy Warsztat Dobra**.

Spore emocje wśród uczestniczek Pierwiastka K! wzbudziła możliwość udziału





w quizie z wiedzy na temat kobiet związanych z Katowicami i naszym regionem, a także historią ich obecności w życiu społecznym i politycznym Śląska. Na cztery autorki prawidłowych odpowiedzi, które dodatkowo udzieliły ich najszybciej – czekały atrakcyjne nagrody!

Spotkanie wyjątkowych kobiet było możliwe dzięki instytucjom i firmom wspierającym wydarzenie. Partnerki Specjalne wydarzenia z Akademii Górnośląskiej, BNP Paribas i INGLOT przedstawiły ofertę skrojoną na miarę do potrzeb kobiet.

Joanna Piętka, Dyrektor Centrum Doradczego w Katowicach Banku BNP Paribas zaprezentowała kompleksowy pakiet dla przedsiębiorczyń, na stoisku banku można było uzyskać odpowiedź na każde pytanie dotyczące konta otwartego na biznes, dodatkowych usług i produktów dla klienta biznesowego.

Z kolei, Nina Chojnowska, Rzeczniczka Akademii Górnośląskiej podkreślała, że w najstarszej uczelni niepublicznej w województwie śląskim, 66 proc. studiujących

i aż 91 proc. studentów podyplomowych to płeć piękna! Nowe, interesujące kierunki kształcenia, m.in. perfumiarstwo, zielarstwo, fotografia w rozwoju osobistym, na pewno przyciągną w progi uczelni kolejne studentki i studentów.

Markę INGLOT przybliżyła Teresa Banach, Wizażystka Regionalna. Co godne podkreślenia, firma ma swoje salony na całym świecie, gdzie trafiają kosmetyki kolorowe produkowane w Przemysłu. INGLOT może pochwalić się sponsorowaniem musicali na Broadway'u. Ambasadorki marki działają globalnie, wśród nich były m.in. Jennifer Lopez i Anja Rubik.

Uczestniczki eventu miały możliwość zapisać się i uczestniczenia w warsztatach makijażowych prowadzonych przez konsultantki z INGLOT. Dodatkowo w Strefie Konsultacji, czekały na nich stoiska pozostałych Partnerek i Partnerów Pierwiastka K!

Na finał wystąpił Gość Specjalny wydarzenia. W rozmowie z Edytą Kwiatkowską-Pelizg o recepcie na spełnianie biznesowych marzeń i przejściu roli liderki

w swoim życiu opowiedziała Beata Drzazga, Przedsiębiorczyni i Założycielka obecnie już 11 firm w Polsce i za granicą!

– Zawsze czułam pozytywny bunt, niepozwalanie na bylejałość. Warto pielęgnować w sobie mądrą odwagę działania i gen wynalazcy, a także pamiętać, że nie zawsze wszystko wychodzi. Każda z nas ma piękną duchowość i energię w sobie, co możemy przekazywać naszemu zespołowi. Co najważniejsze, biznes nas nie zmienia, pozostajemy sobą – wymieniła Beata Drzazga, Ambasadorka Woman Business HUB.

W trakcie Pierwiastka K! nie zabrakło oczywiście komponentu charytatywnego. Zbierano środki finansowe dla podopiecznych Fundacji Śląskie Anioły.

Impreza pozwalająca na celebrowanie kobiecości, odnalezienie inspiracji i motywacji, a dodatkowo na wyjątkowo miło spędzone popołudnie, zdecydowanie zasługuje na „szóstkę” w skali ocen wystawionych przez uczestniczki eventu!

Jaga Kolawa



”

– Jestem tutaj pierwszy raz, ale na 100 proc. nie ostatni. Byłyśmy w szerszej reprezentacji pracownic firmy, bawiłyśmy się świetnie, zgarnęłyśmy prawie wszystkie nagrody! Było pysznie i inspirująco. Kilka myśli, które usłyszałam biorę ze sobą. Jestem mega-szczęśliwa, że jesteśmy Firmą Członkowską Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach. To było jedno z najlepszych wydarzeń, w których uczestniczyłam. Dziękuję za super-event – Agnieszka Kolanowska, Dyrektor Generalny w Smart Solutions Polska.

INGLOT

TUSZ DO RZĘS

Nowość

ALL EYE DESIRE

pełna objętość, wydłużenie
i precyzyjne rozdzielenie





”

– Jestem pierwszy raz i myślę, że nie ostatni. Udało mi się wygrać nagrodę w quizie, a to na pewno zachęca do zapisów na kolejne wydarzenie w przyszłym roku. Bywam na tego typu eventach dla kobiet i troszkę brakowało mi warsztatów samorozwojowych, z tematyką do wyboru. Ale za to jest pyszne wino, jedzenie, dobra muzyka i cudowna atmosfera. Czułam się tutaj bardzo fajnie – **Izabela Żurek, przedsiębiorczyni z Bytomia.**

– Uczestniczę w spotkaniach z cyklu Pierwiastek K! od pierwszej edycji. Za każdym razem mi się tutaj podoba i dobrze się bawię. Program zawsze się zmienia i jest bardzo interesujący – **Bogusława Czerny, przedsiębiorczyni z Bytomia.**

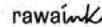
”

Pierwiastek K Spotkanie Wyjątkowych Kobiet!

ORGANIZATOR:



PARTNER SPECJALNY:



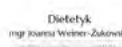
PARTNER WSPIERAJĄCY:



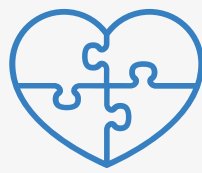
PATRONAT MEDIALNY:



PARTNERZY:



7 marca 2023 | RIG w Katowicach



ZDROWY
MOTYW



DBAŁOŚĆ O
DOBROSTAN
ZDROWOTNY
TO
INWESTYCJA,
KTÓRA SIĘ
ZWRÓCI

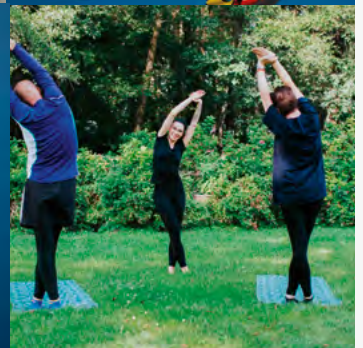
Sprawdź jak wiele się zmieni
gdy zadbasz o siebie oraz
swój zespół w zdrowy sposób

Chcesz świadomie podnieść
wydajność, motywację oraz
zadowolenie z życia?
Zadbać o relacje zespołu oraz
zdrowie własne?

Skontaktuj się z Nami
5 17 852 2 19

kontakt@zdrowymotyw.pl

ZRÓWNOWAŻONY PROGRES
BEZTROSKI RELAKS
REGENERACJA W ZGODZIE ZE SOBĄ



Umów się na konsultację.
Przyjedziemy do Ciebie lub zawitaj
do nas i odetchnij w naturze.
*oferta indywidualna oraz dla firm

FIZJOTERAPIA
MASAŻ
TRENING
JOGA
WARSZTATY
WYJAZDY

Francuska 184 Katowice.
Jesteśmy w sercu Parku
Leśnego Muchowiec

Sprawiedliwie i różnorodnie

Z okazji Dnia Kobiet i Dnia Mężczyzn 8 marca w Kinoteatrze Rialto w Katowicach odbyła się konferencja promująca zasadę równości kobiet i mężczyzn w Funduszach Europejskich. Organizatorem wydarzenia był Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego odpowiedzialny za realizację programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (FE SL 21-27).



Konferencję otworzyła Monika Sikora – Wiceministra Funduszy i Polityki Regionalnej, podkreślając znaczenie zasady równości płci na rynku pracy i w edukacji. To jedna z naczelnych zasad Unii Europejskiej, dzięki której mamy regulacje prawne dotyczące równej płacy za tę samą pracę, projekty wyrównujące szanse kobiet i mężczyzn na rynku pracy, narzędzia pozwalające na godzenie życia prywatnego z zawodowym oraz programy wzmacniające profilaktykę zdrowia wśród mężczyzn.

Mówisz: górnictwo, myślisz: mężczyźni

Tegoroczna konferencja odbyła się w formule dwóch paneli – pierwszy z nich dotyczył równości w procesie sprawiedliwej transformacji. W FE SL 21-27 środki przeznaczone na przemianę regionu i odejście od destrukcyjnych dla klimatu przemysłów to ponad 2 miliardy euro.

Według danych Banku Światowego, zdecydowana większość pracowników górnictwa w naszym regionie to mężczyźni – kobiety stanowią mniej niż 10% zatrudnionych, z czego zdecydowana większość pracuje na powierzchni na stanowiskach robotniczych lub administracyjnych. Proces transformacji nie dotyczy jednak jedynie pracowników branży (około-) i górniczej, ale również ich rodzin i społeczności lokalnych, a transformacji nie można nazwać „sprawiedliwą”, jeśli nie przynosi ona korzyści zarówno mężczyznom, jak i kobietom.

Historycznie kobiety były pomijane w procesach transformacji w górnictwie, ale również w innych obszarach, zwłaszcza rynku pracy, nauki czy polityki. Fundusze

Europejskie od początku wejścia Polski do UE, a w tym roku obchodzimy jego 20-lecie, pomogły w tworzeniu kobiecej podmiotowości, w zwróceniu uwagi na kobiece potrzeby wynikające z pełnienia różnych ról społecznych, ale również możliwości, które te role dają.

Ten potencjał będzie wykorzystywany w projektach realizujących założenia Funduszu Sprawiedliwej Transformacji – kobiety są silnym fundamentem zielonej transformacji i środki europejskie będą ten fundament umacniać. Dotyczy to też młodzieży, środowisk senioralnych i lokalnych społeczności oraz zachowania dziedzictwa kulturalnego. Proces zmiany musi być zrównoważony i nie może się odbyć kosztem czegoś lub kogoś. Sprawiedliwa transformacja to też przemiana na rzecz gospodarki opartej na wartościach i wykorzystującej różnorodność – chodzi o tworzenie bardziej przyjaznych miejsc pracy dla kobiet, dla ludzi zróżnicowanych wiekiem, pochodzeniem narodowym i regionalnym oraz włączanie osób z niepełnosprawnościami na rynek pracy.

Work-life balance oraz Diversity & Inclusion

Właśnie o różnorodności i tworzeniu w miejscu pracy środowiska umożliwiającego godzenie życia zawodowego z prywatnym rozmawiali podczas drugiego panelu przedstawiciele i przedstawicielki nauki, samorządu, biznesu i NGO.

Tematyka work-life balance i wprowadzania rozwiązań dla osób powracających na rynek pracy po przerwie związanej z opieką nad

dzieckiem/ osobą potrzebującą wsparcia w codziennym funkcjonowaniu jest ostatnio przedmiotem licznych dyskusji, dzięki zmianom w Kodeksie pracy implementującym zapisy unijnej dyrektywy WLB. W II kwartale br. Wojewódzki Urząd Pracy ogłosi nabór na projekty związane z godzeniem życia zawodowego z prywatnym oraz D&I, czyli wprowadzaniem do kultury organizacji perspektywy potrzeb i oczekiwań różnorodnych grup – zróżnicowanych ze względu na wiek, płeć, poziom sprawności, pochodzenie etniczne, orientację seksualną, wyznanie lub światopogląd. Będzie można uzyskać dofinansowanie na szkolenia i doradztwo dla przedsiębiorców oraz jednostek samorządu terytorialnego i ich pracowników, a także szkolenia i doradztwo psychologiczne dla osób powracających na rynek pracy po przerwie związanej z opieką nad dzieckiem/osobą potrzebującą pomocy w codziennym funkcjonowaniu, które korzystają z takiego wsparcia z własnej inicjatywy. Łączna pula na Działanie 5.11 to 15 mln euro.

Podczas panelu padło wiele przykładów modelowych rozwiązań, które można wprowadzać w miejscu pracy, żeby realizować idee WLB i D&I – hybrydowy system pracy, elastyczne godziny rozpoczęcia i zakończenia pracy, systemy wsparcia dla pracowników i pracownic z różnymi potrzebami, uwzględniające takie przesłanki jak: poziom sprawności, neuro różnorodność, orientacja seksualna, ale również status rodzinny czy zainteresowania i chęć włączenia się w wolontariat pracowniczy. Ważną częścią dyskusji było spojrzenie na te kwestie od strony ich odbiorców – pracowników i pracownic – ich oczekiwań, potrzeb, dobrego samopoczucia, możliwości rozwoju oraz barier, na które mogą napotykać.

Bezspieczna okazała się konkluzja panelu traktująca zarządzanie różnorodnością jako szansę do stworzenia wydajniejszego środowiska pracy i osiągnięcia konkurencyjnej przewagi. Jesteśmy różni i w tym właśnie należy dostrzec potencjał!

Więcej informacji i zdjęć:

www.funduszeUE.slaskie.pl



Potencjał województwa śląskiego i jego aktywność międzynarodowa

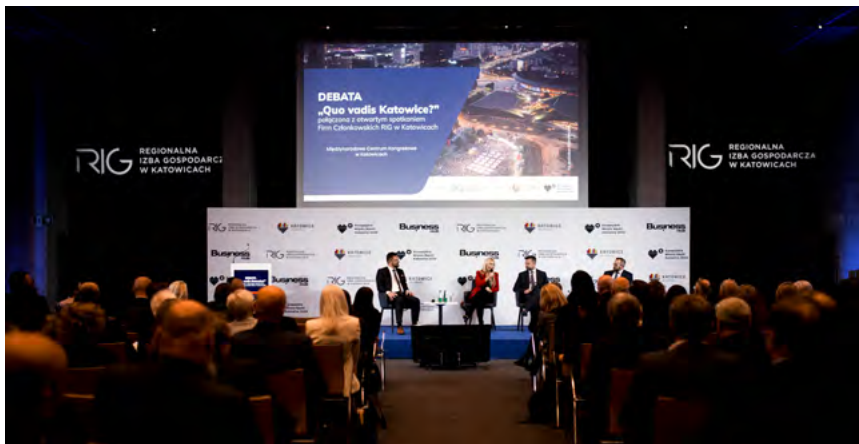


Sfera gospodarcza i otoczenia biznesu korzystają z:

- **usytuowania regionu** – dogodnego położenia komunikacyjnego i transgranicznego
- **dostępności zróżnicowanej infrastruktury oraz zasobu wykwalifikowanych pracowników** – bardzo korzystne znaczenie dla współpracy handlowej i inwestycyjnej z zagranicą
- **rosnącego poziomu wykształcenia ludności w regionie** – przyciąga inwestycje zagraniczne o wyższym stopniu zaawansowania technologicznego
- **dostępnych terenów inwestycyjnych** – co umożliwia napływ zagranicznych inwestycji bezpośrednich
- **marki eksportowej** – druga pozycja pod względem wartości eksportu w Polsce
- **silnej, międzynarodowej pozycji podmiotów** branży motoryzacyjnej i hutniczo-metalurgicznej oraz rozwoju nowych sektorów i branż, w tym ICT, medycyny, technologii materiałowych, nowoczesnych usług biznesowych
- **rozwoju nowych i małych innowacyjnych firm**
- **intensywnego rozwoju i kreowania dobrych praktyk** w obszarze narzędzi wsparcia współpracy gospodarczej z zagranicą
- **zaangażowania w rozwijane narzędzia internacjonalizacji przedsiębiorstw**, w szczególności misje gospodarcze oraz organizację wydarzeń o znaczeniu międzynarodowym
- **wysokiej aktywności Województwa Śląskiego na rzecz poprawy jakości środowiska naturalnego**, w tym transformacji energetycznej wspartej środkami z Terytorialnego Planu Sprawiedliwej Transformacji dla Województwa Śląskiego

Katowice budują Strefę Nauki i ekosystem innowacji

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach dołączyła do obchodów Europejskiego Miasta Nauki Katowice 2024. W ramach Tygodnia Miasta, 18 marca br., odbyła się debata „Quo vadis Katowice?”, połączona z otwartym spotkaniem Firm Członkowskich Izby.



Czy decyzja rządu o lokalizacji nowego Ministerstwa Przemysłu w Katowicach oznacza, że tutaj nadal bije gospodarcze serce Polski? Czy potencjał akademicki miasta i całego regionu jest odpowiednio wykorzystywany i promowany, jakie czynniki sprzyjają rozwojowi innowacji i nowych technologii w Katowicach i Metropolii?

Na te i inne pytania odpowiadali zaproszeni uczestnicy debaty: dr Marcin Krupa – Prezydent Miasta Katowice, prof. dr hab. Sławomir Smyczek – Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach i Beata Drzazga – Przedsiębiorczyni, Założyciel BetaMed S.A. i Wiceprezes RIG w Katowicach.

Prowadzący dyskusję Tomasz Zjawiony – Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, zaznaczył, że dobór gości nie jest absolutnie przypadkowy.

– *Reprezentujemy triadę, która jest podstawą rozwoju przedsiębiorczości. Tylko współpraca nauki, samorządu i biznesu pozwala na efektywną aktywizację gospodarki całego regionu* – mówił **Tomasz Zjawiony**.

– *Połączone kompetencje to nasza siła. Wiemy jak ważna jest jakość i nowe technologie. Ze swojego - ponad 20-letniego doświadczenia w prowadzeniu wielu biznesów - wiem, że warto także postawić na innowacje w tzw. kompetencjach miękkich, czyli w zarządzaniu, budowaniu relacji, pracy z personelem* – doświadczyła **Beata Drzazga**.

Bez wątplenia, w obliczu dynamicznie zmieniającego się świata, Katowice stają przed wyzwaniem i szansą na transformację

w kierunku innowacyjnego centrum naukowo-przemysłowego.

– *Staramy się iść z duchem czasu, warto zapytać o wrażenia osoby, które były tutaj ostatnio 20, 10, a nawet 5 lat temu. Na pewno zauważą nowe przestrzenie i ich europejską jakość. Oczywiście, mogą przytrafić się błędy, ale generalnie kierując miastem wraz z zastępcami i radnymi stawiam na tygiel zrównoważonego rozwoju. Warto zwrócić uwagę, że transformacja gospodarcza, w wyniku której zlikwidowano osiem kopalni i trzy huty, przeszła w Katowicach bez poważnych komplikacji społecznych* – podkreślał **Prezydent Marcin Krupa**.

Jednym z najistotniejszych składowych potencjału Katowic, które sprzyjają rozwojowi nowoczesnego przemysłu w stolicy województwa śląskiego są kapitał ludzki i potencjał akademicki. Dobitnie świadczy o tym przyznanie tytułu Europejskiego Miasta Nauki 2024 Katowicom – jako pierwszemu ośrodkowi w Europie Środkowo-Wschodniej.

– *Ten tytuł otrzymaliśmy za umiejętność współpracy. W konkursie aplikowaliśmy razem,*

siedem śląskich uczelni z samorządem. W Polsce nikt nas nie postrzega jako silny ośrodek akademicki – chcemy to zmienić. Dzięki Europejskiemu Miastu Nauki 2024 patrzy na nas, na nasze projekty badawcze czy wynalazki cała Polska i Europa. To czas na to, żebyśmy zajęli należne miejsce na mapie potencjału naukowego. Przy okazji, warto dodać, że z raportu przygotowanego przez polskie uczelnie ekonomiczne wynika, iż z 1 złotówki zainwestowanej w naukę mamy 12-13 zł zwrotu – akcentował **prof. dr hab. Sławomir Smyczek**.

Jednym z problemów podnoszonych w trakcie debaty był odpływ mieszkańców, nie tylko z Katowic, ale i z całego regionu. Dyskutowano o sposobach na powstrzymanie tego zjawiska. Dużą rolę odgrywa w tym pozycja miasta w Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, jego położenie i stopień rozwoju.

– *Katowice są silne Metropolią, a Metropolia – Katowicami. Miasto wyrasta na city – centrum życia biznesowego aglomeracji. Wierzę, że dzięki takim inwestycjom jak Hub Gamingowo-Technologiczny, który powstanie w miejscu dawnej KWK „Wieczorek”, będziemy się rozwijać i przyciągać dużych graczy, firmy z potencjałem technologicznym. A co za tym idzie, będziemy dobrym miejscem do życia i pracy, także dla osób młodych* – reasumował **dr Marcin Krupa**.

Spotkanie było również okazją do wymiany zdań i uwag z uczestnikami debaty, szansą do networkingu oraz poznania nowych Firm Członkowskich RIG w Katowicach. Ponad dwudziestu przedsiębiorców odebrało certyfikaty potwierdzające przynależność do katowickiej Izby.

Jaga Kolawa



Witamy nowe Firmy Członkowskie RIG:

- Eurokadra S.A.
- SGP – Sorting Group Poland Sp. z o.o.
- PHILOGIC Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Górniczo-Budowlane i Produkcyjno-Handlowe „POCH” Sp. z o.o.
- WMB International Sp. z o.o.
- ProPrawni Sp. z o.o.
- Ośrodek Szkolenia Zawodowego „OMEGA” S.C.
- PROEKO ENERGY Sp. z o.o.
- ENERGY SAFE POWER S.A.
- Kancelaria Prawna PAJS Szumny Achtelik Sp. K.
- SoftMaster Doradztwo Komputerowe Ryszard Mikołajczyk
- Konrad Majewski Kancelaria Prawna Majewski i Wspólnicy
- EXPERTS FINANSE Sp. z o.o.
- este.biz Sp. z o.o.
- Wirtualna Asystentka Katarzyna Hummel
- Instytut Wspierania Biznesu Sp. z o.o.
- ECONOMICLAW Kancelaria Radcy Prawnego Joanna Schodzińska
- Kancelaria Radcy Prawnego Agnieszka Dudek
- Polska Grupa Egzekucyjna Sp. z o.o.
- Kancelaria Adwokacka adwokat Marcin Wolski
- SAFE CORP. Mariusz Młyński
- Studio Portretowe Joanna Nowicka

DEBATA „Quo vadis Katowice?”

połączona z otwartym spotkaniem
Firm Członkowskich RIG w Katowicach

18.03.2024 godz. 16:45

Międzynarodowe Centrum Kongresowe
w Katowicach

Organizator:



Partner:



Patronat medialny:



Katowice to dobre miejsce do życia

Prezydent Katowic Marcin Krupa
w trakcie finału IEM Katowice 2024. Fot. KAW



O zmianie wizerunku Katowic, udanej transformacji gospodarczej, roli zaangażowania mieszkańców i ich wpływie na miejskie inwestycje mówi Prezydent Miasta, dr Marcin Krupa, podsumowujący kadencję samorządową 2018-2023.

Ponad 30 lat temu rozpoczęły się przemiany społeczno-przemysłowe w stolicy województwa śląskiego i w całym regionie. Dzisiaj Katowice i Śląskie to miejsce, które zaskakuje przemianą z ośrodka przemysłu w centrum biznesu i technologii z nowymi miejscami użyteczności publicznej, przestrzeniami do wypoczynku czy nowoczesną infrastrukturą drogową. Jak Pan to postrzega z punktu widzenia katowiczana?

Katowice stały się wzorem tego w jaki sposób przeprowadzić transformację. Miasto niegdyś kojarzone było z przemysłem ciężkim. Dziś to miasto nowoczesnej architektury i prężnie rozwijający się sektor usług biznesowych oraz nowoczesnych technologii. Ta przemiana została doceniona na świecie. Dzięki temu to właśnie Katowice miały okazję być gospodarzem dużych wydarzeń – takich jak COP 24 czy WUF 11. Katowice stały się rozpoznawalne na arenie międzynarodowej. A to przekłada się także na życie naszych mieszkańców. Dzięki temu łatwiej jest przyciągnąć zagranicznych inwestorów. W stolicy województwa śląskiego mamy bardzo niskie bezrobocie – bez problemu można tu znaleźć dobrze płatną pracę. Rozwijamy się w zgodzie ze światowymi trendami. Intensywnie inwestujemy w zieleń – zasadziliśmy drzewa na zawężonej al. Korfantego, zmodernizowanej ulicy Dworcowej i Warszawskiej. Realizujemy, a w niektórych miejscach tworzymy od

podstaw, cztery parki w Katowicach. Rozwijamy także infrastrukturę rowerową, bo inwestycje nie omijają także transportu. To wszystko sprawia, że dziś Katowice to dobre miejsce do życia.

W tym roku mija już dekada, odkąd mieszkańcy zaufali Panu jako włodarzowi Katowic. Jakie to były lata - trudne, satysfakcjonujące, stresujące?

Bardzo satysfakcjonujące. Proszę zobaczyć, jak wiele udało nam się zrobić. Mamy trzy nowoczesne baseny, które odwiedziło w sumie ponad 2 mln mieszkańców. Obiekt sportowy przy ul. Asnyka jest bardzo popularny wśród katowiczank i katowiczana – można tam biegać na bieżni lekkoatletycznej, grać w piłkę nożną, koszykówkę czy siatkówkę a nawet w futbol amerykański. Zrealizowaliśmy przebudowę układu drogowego przy DK 81 i DK 86, czyli tak zwany węzeł w Giszowcu, separując ruch lokalny od tranzytowego. To inwestycja o wartości ponad 300 mln zł. Na początku marca symbolicznie wbiliśmy pierwszą łopatę pod budowę pierwszej w Katowicach велоstrady o długości ponad 4 km. To wszystko napawa dumą i daje satysfakcję. Oczywiście stresujących i trudnych momentów - także nie brakowało. Jednym z nich był moment wybuchu wojny na Ukrainie. Musieliśmy działać szybko – w końcu chodziło o ludzkie życie. Dzięki ogromnemu wsparciu mieszkańców Katowic, wolontariuszy, przedsiębiorców,

przedstawicieli służb mundurowych i wielu innych osób, których nie sposób wymienić, uważam, że zdaliśmy ten egzamin z empatii i życzliwości bardzo dobrze.

W trakcie spotkania z mediami, w czasie którego podsumowano kadencję samorządową 2018-2023 przedstawiono 100 realizacji dla Katowic. Z czego, z tej długiej listy, jest Pan szczególnie dumny?

Z tych inwestycji, które sprawiają, że Katowice są miastem coraz bardziej przyjaznym mieszkańcom. Cieszę się, że mamy nowoczesne obiekty sportowe – takie jak baseny w Burowcu, Brynowie i Zadolu. Bardzo duże znaczenie ma obiekt przy Asnyka. Ważne są także mniejsze inwestycje takie jak budowa wybiegów dla psów. Zależy nam na rozwoju w kierunku miasta 15-minutowego, czyli takiego, w którym w zasięgu 15 minut piechotą mieszkańcy mieli dostęp do podstawowych usług – takich jak szkoła, miejsce rekreacji czy przychodnia. W nadchodzącej kadencji, jeśli mieszkańcy Katowic po raz kolejny mi zaufają, chciałbym jeszcze bardziej skupić się na tej idei. Stąd chociażby propozycja budowy dwóch kolejnych basenów, deklaracja budowy 57 km nowych dróg rowerowych i велоstrad czy propozycja zazielenienia bulwarów Rawy i rewitalizacji Parku Kościuszki, pl. Andrzeja i Parku Murckowskiego.

Zawsze łatwiej mówi się o sukcesach. A czego nie udało się wdrożyć, co uważa Pan - jako Prezydent - za największe niepowodzenie w zarządzaniu miastem w trakcie ostatniej kadencji?

Ubolewam nad tym jak opornie idzie budowa tramwaju na południe. Uważam, że ta inwestycja już dawno powinna zostać zrealizowana. Niestety została zablokowana na wiele miesięcy przez dwie organizacje. Uzyskaliśmy w końcu decyzję środowiskową, na którą czekaliśmy aż od 2019 roku. Budowa nowej, ponad 5-kilometrowej linii tramwajowej to świetna informacja dla tysięcy mieszkańców południa Katowic. Zyskują możliwość szybkiego i komfortowego dojazdu do centrum miasta. Przejazd z Kostuchny do centrum zajmie zaledwie 20-24 minuty, a więc o wiele szybciej niż przejazd własnym autem. Głęboko wierzę w to, że uzyskanie decyzji środowiskowej będzie przysłowiowym wiatrem w żagle dla tej inwestycji i teraz wszystko już pójdzie zgodnie z harmonogramem.

Katowice przyciągają firmy z całego świata, które otwierają tu swoje siedziby. Co ma na największy wpływ na rozwój sektora nowoczesnych usług biznesowych?

Recepta na sukces ma wiele składników. Po pierwsze, tak jak wspominałem, staliśmy się rozpoznawalni na arenie międzynarodowej. Duża w tym zasługa także współpracy z ESL i organizacja w Katowicach Intel Extreme Masters. To także sprawiło, że duże firmy związane z nowoczesnymi technologiami zaczęły interesować się miastem. Po drugie ważne jest zaplecze naukowe. W Katowicach swoje siedziby ma siedem uczelni wyższych. To tysiące studentów świetnie wykształconych, znających języki obce. Dzięki temu przedsiębiorcy nie narzekają na brak kompetentnej kadry. Pamiętajmy, że w 2024 roku Katowice są Europejską

Stolicą Nauki. Jesteśmy pierwszym w historii miastem z Europy Środkowo-Wschodniej uhonorowanym tym tytułem. Po trzecie jesteśmy świetnie zlokalizowani. Katowice są stolicą dwumilionowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. To olbrzymi kapitał. Po czwarte rozmawiamy z inwestorami – w tym celu w ramach struktur Urzędu Miasta powstał Wydział Obsługi Inwestorów. Staramy się przekonywać do tego, że w Katowicach warto inwestować.

Gospodarz wielkich wydarzeń – tak od lat Katowice od lat pozycjonują się i promują. Trzeba przyznać, że z marketingowym powodzeniem. Jakie realne korzyści przynosi miastu rozwój turystyki biznesowej?

Za każdym razem podkreślamy, że tysiące gości w Katowicach to realne zyski dla miasta i naszych mieszkańców. Rozwijają się zaplecze hotelowe i konferencyjne, zrabiają firmy cateringowe, restauratorzy, taksówkarze czy lokalni sklepikarze. Przebieżnie uczestnik konferencji korzystający z noclegu „zostawia” w Katowicach ponad 837 zł, a niekorzystający 172 zł. Co ważne, wiele osób, które przyjeżdżają do Katowic w celach biznesowych – chętnie tu wraca, by np. z całą rodziną iść na koncert Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w jednej z najlepszych sal koncertowych świata czy też wybrać się na jeden z katowickich festiwali muzycznych znanych w całej Europie. To doskonała promocja Katowic. Co istotne, dane pokazują, że już rok 2022 był okresem powrotu do stanu sprzed roku 2020, w trakcie którego podróżowanie i branie udziału w imprezach masowych było mocno ograniczone. Rozwijają się także turystyka typu city-break. Jak wynika z przeprowadzonej analizy Katowice na tle innych miast wojewódzkich są na 7 miejscu pod względem liczby turystów. Co istotne, co czwarty turysta, który przebywa dłużej

w mieście pochodził z zagranicy. Oznacza to, że odsetek ten, a zarazem ranga tej grupy turystów, jest na podobnym poziomie do Gdańska, Warszawy, czy też Wrocławia. To pokazuje jak ważny jest to dla miasta kierunek rozwoju.

Miasto tworzą mieszkańcy, ich marzenia i potrzeby. Jakie narzędzia i działania zostały wdrożone, dzięki którym mogą angażować się w życie Katowic?

Tych narzędzi jest całkiem sporo. Mamy oczywiście Budżet Obywatelski. W tym roku odbędzie się jego 11. edycja. W dotychczasowych dziesięciu edycjach budżetu obywatelskiego mieszkańcy wybrali w głosowaniu 1260 zadań o łącznej wartości ok. 150 mln zł. Dzięki temu narzędziu mieszkańcy Katowic mają realny wpływ na inwestycje prowadzone w mieście. To z budżetu obywatelskiego powstała tężnia na Zadolu i os. Tysiąclecia oraz pumpruck na os. Witosy. To także szereg mniejszych zadań. Ruszyliśmy właśnie z kolejną edycją zielonego budżetu. Zielony Budżet to obok Budżetu Obywatelskiego najważniejsze narzędzie dające katowiczonom wpływ na zmiany w ich najbliższym otoczeniu. Z tym, że przy Zielonym Budżecie nacisk położony jest właśnie na realizację inwestycji proekologicznych, mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne w mieście. Mamy także inicjatywy lokalne. W sumie na realizację inicjatyw mieszkańców od 2013 roku Katowice wydały blisko 7,5 mln zł. Inicjatywa lokalna to forma współpracy miasta Katowice z mieszkańcami, mająca na celu wspólne realizowanie zadań publicznych na rzecz społeczności lokalnej. Mieszkańcy zgłaszają pomysły, potrzeby i deklarują udział w ich realizacji, który ma formę pracy społecznej oraz wkładu rzeczowego i/ lub finansowego. Mieszkańcy chętnie korzystają z inicjatywy lokalnej czy też budżetu obywatelskiego, bo widzą efekty swojego zaangażowania. Dzięki ich aktywności nieustannie podnosimy jakość życia w mieście. Mamy także aplikację naprawyto.pl. To proste narzędzie, za pośrednictwem którego poprzez stronę internetową lub aplikację na smartfona - można zgłosić problem, zaznaczając miejsce zdarzenia na mapie.

Na zakończenie chciałem zapytać o to, co Pan najbardziej lubi w Katowicach?

Odpowiedź jest prosta – katowiczanki i katowiczanie. To oni tworzą klimat tego miasta. Angażują się w jego rozwój, dzielą swoimi pomysłami. To jak dziś Katowice wyglądają to ich zasługa!

Rozmawiała Jaga Kolawa



Fot. Radosław Kazmierczak

Bank, który dba o Polskę - 100 lat historii BGK



Po burzliwych pierwszych latach po odzyskaniu niepodległości, uspokojenie przynosi wprowadzenie w 1924 r. narodowej waluty – złotego. To część reform Grabskiego. Teraz potrzebne są długofalowe inwestycje. Tak, w 1924 r., powstaje BGK.

Nowa waluta stabilizuje gospodarkę, a co za tym idzie codzienne życie. Nie trzeba już dwa razy dziennie odbierać pensji. Rozwija się drobna przedsiębiorczość, liczba zakładów rzemieślniczych rośnie w rok o ponad 10 proc. Dalszy rozwój potrzebuje jednak kapitału. W 1924 r., jako element reform, które mają przynieść społeczeństwu stabilizację i pobudzić rozwój kraju, powołany zostaje nowy bank - Bank Gospodarstwa Krajowego. To element skrupulatnie nakreślonego planu budowy szkieletu finansów państwa. Jego autorem był Władysław Grabski. Choć rok 1924 to środek wieku kryzysów, to efekt reform, polski złoty, bank centralny i BGK do dzisiaj są fundamentem finansów państwa. Jego celem jest finansowanie inwestycji gospodarczych i modernizacji kraju.

Na pierwszym posiedzeniu rady nadzorczej BGK prezes Jan Kanty Steczkowski tłumaczy, że nowy bank "jest uzupełnieniem organizacji kredytowej, a powstał z wycucia potrzeby stworzenia instytucji, która udzielałaby długoterminowego kredytu i ożywiła nasze życie gospodarcze". Kilka lat później, drugi prezes BGK gen. dr Roman Górecki, dodał: "... głównym naszym celem są kredyty społeczne", które niosą "pomoc kredytową dla szerokich warstw społeczeństwa".

BGK to w latach dwudziestych i trzydziestych kluczowy wehikuł finansowy realizujący rządowe programy społeczno - gospodarcze. Zarządza funduszami na rozbudowę kolei i melioracje, oddłuża rolników, pomaga w odnowie banków prywatnych, interweniuje, gdy społeczne koszty bankructw są zbyt wysokie. Już w 1925 zaczyna tworzyć Koncern BGK uzdrawiając kolejne przedsiębiorstwa strategiczne dla gospodarki i obronności. Ale także strategiczne ze względów politycznych - przede wszystkim w Wolnym Mieście Gdańsku. Inwestycje takie jak port morski w Zakłady Mechaniczne „Ursus”, czy Zakłady Azotowe w Tarnowie są sławne na całą Polskę.

BGK finansuje budowę portu i stoczni w Gdyni, oraz linię kolejową łączącą port ze Śląskiem. To ważna zmiana geostrategiczna - Polska musi prowadzić handel morski. Inwestował w statki transoceaniczne, a także w budynki i mieszkania, które powstawały w mieście. W 1927 r. BGK - jako pierwszy - otworzył w Gdyni swój oddział. Był pionierem mikropożyczek dla przedsiębiorców. Już wtedy osoby zajmujące się połowem mogły otrzymać w nim pożyczki na zakup kutra i sprzętu rybackiego.



Bank finansuje projekty społeczne, przede wszystkim tanie budownictwo dla robotników. Zaczyna się w 1935 r. od wystawy na warszawskim Kole, która w pionierski sposób ukazywała różne typy zabudowy: dwadzieścia jednorodzinnych domów robotniczych, sześć bliźniaków i dwa szeregowce. „Wystawa Budowlano-Mieszkaniowa Banku Gospodarstwa Krajowego w Warszawie na „Kole”, będąca pierwszą większą tego rodzaju imprezą w Polsce (...) w przekonaniu mojem powinna spełnić swój cel zasadniczy, jakim jest danie impulsu do podnoszenia poziomu technicznego, kulturalnego i estetycznego nowych osiedli podmiejskich, a w osiedlach tych – domów i mieszkań” – czytamy w „Katalogu Wystawy Budowlano-Mieszkaniowej Banku Gospodarstwa Krajowego”.

Sam bank przyciąga do pracy osoby, których poczucie misji i obywatelskiej solidarności jest dużo powyżej średniej. Pracownicy BGK pielęgnują ten wizerunek, a bank promuje młodych artystów art déco, oraz nową, modernistyczną architekturę. W 1936 r. pracownicy BGK dobrowolnie opodatkowują się na rzecz bezrobotnych. W akcji biorą udział wszyscy, bez wyjątku, łącznie z zarządem. Stawka opodatkowania jest progresywna, to znaczy wzrastała proporcjonalnie do wysokości zarobków.

A jak wyglądało zatrudnienie kobiet? W 1931 roku w całym kraju średnio 43,4 proc. aktywnych zawodowo kobiet jest w wieku 15–24 lat. Ogromna ich większość jest niezamężna. Za ten stan rzeczy odpowiedzialne było częściowo prawo, które zmusza reprezentantki niektórych zawodów do ustąpienia z posady po ślubie. W 1924 wprowadzono ustawy redukujące zatrudnienie mężatek w urzędach państwowych. BGK wdraża te przepisy dopiero w 1933 r. Mimo to, na 1500 osób zatrudnionych w 1938 r. jest 325 kobiet. Wiele z nich to maszynistki oraz pracownice kantyny, ale nie brakuje też kancelistek, kasjerek, urzędniczek wyższego szczebla.

Ostatni rozdział przedwojennej historii BGK to historia bohaterska. Pracownicy banku ratują przed wojenną zawieruchą najcenniejsze zabytki polskiego i światowego dziedzictwa kulturowego. 6 września na Dworcu Wschodnim czeka na nie specjalny pociąg. Wypełniony jest 300 skrzyniami, w których ukryto depozyty Biblioteki Narodowej i Biblioteki Seminarium Duchownego w Pelplinie, takie jak egzemplarz Biblii Gutenberga, Psalterz Floriański, Kazania Świętokrzyskie, XIV-wieczna kopia kroniki Wincentego Kadłubka, czy rękopisy partytur Chopina. Wszystkie skarby przetrwały wojnę i wróciły do Polski.

Biznes rośnie, kiedy przedsiębiorcę otacza sieć kontaktów

W dynamicznie zmieniającym się krajobrazie biznesowym, pytanie o kluczowe czynniki sukcesu dla samodzielnych przedsiębiorców oraz członków organizacji staje się coraz bardziej istotne. W dążeniu do znalezienia odpowiedzi na to fundamentalne zagadnienie, rozmawiamy z Adamem Abramowiczem, Rzecznikiem ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz Pawłem Traczem, Przewodniczącym Zespołu ds. Franczyzy przy Rzeczniku MŚP – Polskiego Stowarzyszenia Mikroprzedsiębiorców i Francyzobiorców, w celu szczegółowego zbadania tej kwestii z różnych perspektyw.



Na zdj. Paweł Tracz

Kamila Zdrodowska: Jakie są najważniejsze czynniki determinujące sukces samodzielnych przedsiębiorców w obecnym klimacie biznesowym?

Adam Abramowicz: Przedsiębiorczość to złożone zjawisko. Z jednej strony, są takie czynniki, które zadziałają zawsze i w każdych okolicznościach. Mam tu na myśli przede wszystkim postawę przedsiębiorcy, jego zdolność do przewidywania potrzeb konsumentów, a wraz z nią: pracowitość, punktualność, uczciwość i umiejętność pracy nie tylko dla innych ludzi, ale też z nimi. Brzmi idealistycznie, ale to działało setki lat temu i zadziała także dziś. Jednocześnie, pewne okoliczności się zmieniają. W tym miejscu należy się zastanowić, dlaczego ludzie w ogóle wchodzą do biznesu? Spośród różnych czynników, jednym z nich jest chęć osiągnięcia zysku. To powoduje, że jeżeli szanse na zakładany zysk utrudniają lub wręcz uniemożliwiają politycy czy urzędnicy, to mniej ludzi zdecyduje się na przedsiębiorczość i pracę na własny rachunek. Powiedziałbym więc, że obok tego, co

zadziała zawsze, muszą również istnieć odpowiednie warunki do prowadzenia działalności, klimat sprzyjający przedsiębiorczości.

Paweł Tracz: Przedsiębiorczość to nie tylko kwestia indywidualnej determinacji, ale także warunków otoczenia biznesowego. Wspieranie przedsiębiorczości wymaga stworzenia odpowiedniego klimatu prawno-ekonomicznego, który sprzyja innowacji i rozwojowi. Polityka gospodarcza i regulacje muszą być ukierunkowane na ułatwianie startu i rozwoju dla przedsiębiorców, zapewniając im stabilne ramy działania. To kluczowy element wspierania dynamicznego rozwoju gospodarki oraz tworzenia miejsc pracy.

Czy istnieją różnice determinantach sukcesu między samodzielnymi przedsiębiorcami a tymi zrzeszonymi w różnych organizacjach?

A.A.: Przedsiębiorcom zrzeszonym w organizacjach jest zdecydowanie łatwiej. Chodzi nie tylko o to, że mają większy kapitał społeczny, lepszą sieć kontaktów, przestrzeń

do skonsultowania się, nawet niekiedy do pogadania, a przecież niejedyn pomysł, który później udało się zrealizować, powstał przy kawie ze znajomymi. Ważne jest jednak coś jeszcze. Przedsiębiorcy, którzy potrafią się organizować, potrafią też wywierać presję na rządzących. I w ten sposób ułatwiać sobie pracę. Przykładem niech będzie Rada Przedsiębiorczości, która działa przy Rzeczniku MŚP. W tej chwili to już ponad 400 organizacji, dużych i małych, skupiających przedsiębiorców lub ludzi, którzy cenią sobie przedsiębiorczość i chcą ją promować. Kiedy ja zabieram głos na jakiś branżowy temat, mogę odwołać się do ekspertów z konkretnych branż działających w Radzie. Dzięki temu moje pro-przedsiębiorcze działania mogą się skuteczniej przebiegać. To samo działa na korzyść organizacji w Radzie, które mogą brać aktywny udział w tworzeniu rozwiązań przyjaznych przedsiębiorcom.

Można także prowadzić działalność gospodarczą zupełnie samemu i każdego przestrzegać jako konkurencję. Nic nie stoi na przeszkodzie, aby tak do tego podchodzić. Nic oprócz rynku. Rynek promuje współpracę i jest miejscem, gdzie się ze sobą jednocześnie konkuruje i współpracuje, a organizacje zrzeszające przedsiębiorców ułatwiają jedno i drugie.

P.T.: Dzięki współpracy w organizacjach, mam tu również na myśli Polskie Stowarzyszenie Mikroprzedsiębiorców i Francyzobiorców, stworzono Kodeks Dobrych Praktyk Francyzowych. Zrzeszanie się w grupy zakupowe i rozwój w formie franczyzy ograniczają ryzyko niepowodzenia w rozwoju firmy. Samodzielni przedsiębiorcy mogą stawiać na autonomię decyzyjną, podczas gdy członkostwo w organizacjach zapewnia synergiczne korzyści i wsparcie. Wnioski? Sukces zależy od kontekstu biznesowego i wyboru strategii dostosowanej do specyfiki działalności.

W jaki sposób MŚP mogą skutecznie konkurować z większymi firmami?

A.A.: Mogą celować w obszary czy też nisze, które nie optacają się dużym podmiotom.



Na zdj. Adam Abramowicz



Mogą też polegać na swojej szybszej decyzyjności, bo nie okłamujemy się, biurokracja w dużych firmach też bywa rozbudowana. Mogą oferować produkty w krótkich seriach albo usługi rzemieślnicze szyte na miarę, niekiedy dosłownie. Mogą też opierać się o stałe relacje z klientami i sprzedawać coś, czego nie sprzeda korporacja, a więc indywidualne podejście. Mogą robić to wszystko naraz. Możliwości jest ogrom.

P.T.: Jednym ze sposobów konkurowania jest franczyza. Z tej opcji mogą korzystać zarówno przedsiębiorcy przystępujący do współpracy z franczyzodawcą, jak również przedsiębiorcy, którzy rozwijają swój biznes stając się franczyzodawcami. Dla małych i średnich przedsiębiorstw, wykorzystanie takiego modelu może stanowić skuteczną strategię konkurencyjną, umożliwiającą szybszy wzrost i ekspansję, wykorzystując przy tym swoje zasoby i know-how.

Czy istnieją uniwersalne strategie, które mogą być stosowane zarówno przez samodzielnych przedsiębiorców, jak i członków organizacji, aby osiągnąć sukces?

A.A.: Nie ma. Rynek to zbyt dynamiczne miejsce. Kiedy przestaje być dynamiczny, przestaje być rynkiem, coś złego się dzieje i najlepszą strategią będą wtedy strategie obrony własnego majątku. Ale są pewne uniwersalne wskazówki, które będą działać zawsze. Trzeba pracować dla klienta, dbać o to, aby przyszedł do nas drugi raz i cały czas trzeba się uczyć. To ostatnie

jest łatwiejsze wtedy, kiedy spotykamy się z innymi przedsiębiorcami. I także, dlatego działalność w ramach jakiejś organizacji jest bezcenna.

P.T.: Tak, zgadzam się z przedmówcą. Jednak, wymiarze ekonomicznym, zrzeszanie się w grupy zakupowe, oraz rozwój w formie franczyzy, w znacznej mierze ogranicza ryzyko niepowodzenia.

Jakie są główne bariery, z którymi zazwyczaj borykają się samodzielni przedsiębiorcy, i jak można je pokonać?

A.A.: Bariery są różne, począwszy od wejścia na rynek, poprzez samą organizację działalności firmy, wysokie koszty związane z jej uruchomieniem, koszty księgowej, opłaty i najem siedziby firmy, po wiele innych. Bariery mnożą się wraz z rozwojem działalności. Są to nie tylko wysokie koszty finansowe, które powinny być zaspokajane z zysków przedsiębiorstwa. Tych zysków powinno oczywiście zostawiać na tyle, aby umożliwić godne życie, ale nikt nie liczy obciążenia kosztem mentalnym, świadomości odpowiedzialności i lęków o przyszłość firmy.

Dodatkową barierą są również zmieniające się warunki przepisów prawa podatkowego i administracyjna trudność w prowadzeniu biznesu. Polska nie należy do najlepszych miejsc na prowadzenie działalności gospodarczej, choć trzeba przyznać, że dużo udało się już poprawić ale wiele spraw czeka jeszcze w kolejce. Łatwiej znosić te bariery, kiedy jest się

zrzeszonym w organizacji reprezentującej branżę, w której przedsiębiorca funkcjonuje. Wtedy, pewne koszty można dzielić, można też łatwiej znajdować rozwiązania. Również głos całej branży, a nie tylko jednego małego przedsiębiorcy jest donośniej słyszany.

P.T.: Z dostępnych danych sektor małej przedsiębiorczości obecnie wytwarza około 30% PKB w Polsce. Natomiast największe wyzwania z jakimi obecnie się mierzy, to złożoność sytuacji gospodarczej, niepewność i spore ryzyko oraz konkurencja z sieciami i dyskontami.

Czy istnieją specyficzne umiejętności, które przedsiębiorcy powinni rozwijać?

A.A.: Niewątpliwie są to: cierpliwość, elastyczność, nastawienie na współpracę i wykorzystywanie efektu synergii w działaniu. Także umiejętność dzielenia się sukcesem finansowym firmy z jej współpracownikami - nie jest bez znaczenia. Ponadto, zawsze rozwój firmy zależy od rozwoju osobistego jej lidera, dlatego systematyczne poszerzanie własnych kompetencji przez przedsiębiorcę będzie filarem wzrostu jego firmy.

P.T.: Poruszony został bardzo istotny wątek dotyczący podnoszenia swoich kompetencji. Czasem nie wystarczy tylko sam pomysł. W związku z powyższym, wspieramy również działania edukacyjne, których autorką jest dr Marta Ziółkowska z SGH, uczelnia prowadzi jedyne w Polsce poddyplomowe studia na kierunku „Zarządzanie Franczyzą”.

W jaki sposób członkostwo w organizacji może wpłynąć na rozwój i sukces firmy?

A.A.: Organizacje biznesowe czy przedsiębiorcze są bardzo różne. Niektóre oferują tylko i aż nieformalny networking. Brzmi skromnie, ale kontakty w biznesie to nie-samowicie cenna waluta. Są jednak takie, które dokładają do swojej oferty uzgadnianie wspólnych stanowisk, możliwość lobbowania na rzecz rozwiązań istotnych dla branży lub jej regionu. Organizacje mają różne cele i możliwości, istotne jest to, aby po zapisaniu się do niej nie być tylko biernym płatnikiem składek. Trzeba działać. Osobiście byłem jednym z głównych inicjatorów, ale też Prezesem Zarządu Sieci Detalistów „Nasze Sklepy”, to było na długo, zanim zostałem Rzecznikiem MŚP. I to, że taką sieć powołał się do życia, pomagało jej członkom w lepszym radzeniu sobie w biznesie.

P.T.: W wymiarze społecznym przedsiębiorcy powinni zrzęcać się w grupy branżowe, co daje większe możliwości reprezentacji i przedstawiania opinii w procesach ustawowych, prawnych i administracyjnych. Z własnej praktyki, prowadzenia Polskiego Stowarzyszenia Mikroprzedsiębiorców i Francyzobiorców, które należy do Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku MŚP, mogę powiedzieć, że jest to bardzo istotne, ponieważ bierzemy czynny udział w konsultacjach, przedstawiamy opinie i problemy. Wraz Polską Organizacją Francyzodawców organizujemy dialog francyzobiorców z francyzodawcami, co przynosi bardzo dobre rezultaty.

Czy istnieją przypadki, gdy samodzielny przedsiębiorca może skorzystać z przynależności do organizacji, by zwiększyć swoje szanse na powodzenie firmy?

A.A.: Na pewno istnieją takie przypadki, choć pewnie bardziej na poziomie nieformalnym. Lepiej jednak nie liczyć na pomoc z doskoku i po prostu zapisać się do organizacji, której misja, cele i wartości odpowiadają potrzebom danego przedsiębiorcy.

P.T.: Tak, popieram takie stanowisko. Obecnie każdy z przedsiębiorców znajdzie coś dla siebie, jednym z rozwiązań może być wstąpienie do Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach i tego typu organizacji.

Jak organizacje dla przedsiębiorców mogą dostosowywać się do zmian na rynku i pozostawać konkurencyjnymi wobec dynamicznych warunków biznesowych?

A.A.: W największym skrócie: trzeba monitorować rynek. Członkowie zarządów takich organizacji muszą być ekspertami, aby umieli przewidywać zmiany w gospodarce.

Bez takiej wiedzy organizacja słabo będzie służyć swoim członkom. Ale to nie wszystko. Trzeba być otwartym i mieć w pamięci, że biznes przyciąga różnych ludzi. Z niektórymi z nich na stopie prywatnej nigdy się nie dogadamy, jednak na stopie zawodowej mogą być cennymi współpracownikami, którzy wiedzą coś, czego nie wiemy my. Trzeba też patrzeć na to, co dzieje się w branżach kooperujących z naszą i w innych krajach, bo może ich rozwiązania są cenne i warte przeszczepienia u nas. Innymi słowami, żeby się dostosować, potrzebna jest wiedza. Ale to tylko połowa sukcesu. Drugie pół to umiejętność jej użycia. Tutaj przydaje się świadomość własnych ograniczeń i postawa pewnej pokory wobec rynku. Tak, trzeba bronić swojego zdania i swoich rozwiązań, ale niekiedy dużo lepiej jest zimplementować nowości.

W jaki sposób można wykorzystywać relacje z innymi przedsiębiorcami i organizacjami, by nasza firma rosła?

A.A.: Na pewno na kilka sposobów, ale za każdym z nich będzie stać jedno z dwóch zjawisk. Pierwsze z nich to efekt skali. Łatwiej jest produkować, sprzedawać czy świadczyć usługi, kiedy nasza działalność przynajmniej do pewnego stopnia zaczyna być powtarzalna, możliwa do wpisania w procedurę i przede wszystkim wtedy, kiedy produkujemy lub sprzedajemy dużo. Wówczas, możemy łatwiej zarabiać obrotem, a nie marżą, ale żeby dojść do tego stanu, potrzeba nam wiedzy o tym, jak rozwinąć swój biznes. Taka wiedza istnieje rozproszona na rynku i dlatego warto podpatrywać innych i testować ich rozwiązania u siebie. I tu przechodzimy do drugiego czynnika, jakim jest kapitał społeczny. Potocznie mówiąc: „znajomości”. Biznes łatwiej rośnie, kiedy przedsiębiorcy otacza sieć kontaktów. Więcej kontaktów to więcej możliwości, także w rozwijaniu biznesu.

P.T.: Warto podkreślić efekt skali, który zdecydowanie łatwiej wypracować dzięki francyzie. Nie ma znaczenia, czy jesteśmy francyzodawcą, czy francyzobiorcą - ilość w połączeniu z jakością zawsze zrobi dobry wynik.

Niektórzy twierdzą, że kluczem do sukcesu w biznesie innowacyjność. Czy rzeczywiście?

A.A.: Jest ważna, ale przestrzegam przed gloryfikowaniem innowacyjności, bo nie oznacza automatycznie zysku. Są branże, które mogą być nieinnowacyjne, produkować coś tak samo, jak setki lat temu i nadal być zyskowne. Celem działalności biznesowej nie jest przekraczanie barier znanego i transgresja. Przedsiębiorca to nie jest artysta-malarz czy rzeźbiarz albo nowoczesny

filmowiec. Jednocześnie, innowacja może się opłacać i są branże, które są oparte o wynajdowanie nowych rozwiązań, czasami nawet wymyślanie całych nowych sektorów gospodarki. Ale nawet tam, zmiana dla samej zmiany nie jest celem samym w sobie, a jedynie środkiem do celu, jakim jest zysk. I tak powinno być w biznesie.

P.T.: Warto zwrócić uwagę na trend innowacyjności i rozwój procesów cyfrowych oraz digitalowych, do których pojedynczy przedsiębiorca ma utrudniony dostęp. Dlatego organizacje mogą wykazać się systemem szkoleń dla przedsiębiorców, mogą też służyć radą, w jakie procesy najlepiej zainwestować.

A jakie są perspektywy dla małych i średnich przedsiębiorstw w nadchodzących latach, biorąc pod uwagę zmieniające się trendy i wyzwania?

A.A.: W pewien sposób będzie tak, jak było zawsze. Nadchodzące lata obiecują wiele możliwości, ale także niosą ze sobą pewne wyzwania. Bo on sprawdził się już dawniej, ale też sprawdzi się ponownie. Każde czasy niosą ze sobą nowe wyzwania, nowe możliwości i ryzyka. To rola przedsiębiorców, aby się do nich dostosowywać i pomagać w tym reszcie społeczeństwa. Jako Rzecznik MŚP jestem gotowy wspierać małe i średnie przedsiębiorstwa w radzeniu sobie z tym dynamicznym otoczeniem. Kluczowe będą inwestycje w cyfryzację, rozwijanie elastycznych modeli biznesowych oraz świadomość ekologiczna. Tą ostatnią trzeba odróżnić od zaprzestania rozwoju w imię ekologii, a to dwie różne sprawy. Każdy chce żyć w czystym środowisku, ale to nie znaczy, że powinniśmy być bezkrytyczni, choćby wobec stref czystego transportu albo raportowania ESG. Moim zadaniem jest obrona praw przedsiębiorców i w konsekwencji umożliwienie im skutecznego dostosowania się do zmieniających się warunków na rynku. Sektor MŚP jest dynamiczny, szuka nowych rozwiązań i potrafi się przystosować. Jeśli tylko urzędnicy dadzą mu miejsce do działania, to perspektywy widzę jak najbardziej pozytywne.

P.T.: W nadchodzących latach, sektor MŚP stanie przed wyzwaniami wynikającymi z szybkiego tempa zmian technologicznych i dynamicznych trendów rynkowych. Jednakże, poprzez adaptację do zmieniającego się otoczenia biznesowego oraz wykorzystanie innowacyjnych strategii, istnieje znaczący potencjał do osiągnięcia wzrostu i sukcesu na rynku.

Rozmawiała
dr inż. Kamila Zdrodowska

ZAPLANUJ JUŻ DZIŚ!

SAVE THE DATE!

Konferencja

TRAFO²⁰²⁴

"Niezawodność i bezpieczeństwo eksploatacji transformatorów"

Wrocław, 12-14 czerwca 2024 r.

Hotel HP Park Plaza ****

Rejestracja i warunki uczestnictwa na: trafo.ecol.eu

Ruszyła rejestracja
uczestników

Partnerzy Konferencji:

Patronat Naukowy:



Politechnika Łódzka



Politechnika
Wroclawska

Patronat Techniczny:



Stowarzyszenie Elektryków Polskich
Oddział Łódzki

Partner Strategiczny:



Shell Polska Sp. z o.o.

Partnerzy Technologiczni Konferencji:



Maschinenfabrik Reinhausen
GmbH

PET

Powered by KONCAR D&T

Power Engineering Transformatory
Sp. z o.o.

Organizatorzy konferencji:



Podróż z Lenovo po świecie sztucznej inteligencji



W marcu br. podczas globalnej konferencji poświęconej sztucznej inteligencji, firma Lenovo zaprezentowała nowe hybrydowe rozwiązania technologiczne dla zastosowań sztucznej inteligencji (AI), nadające się do wdrożenia do każdego przedsiębiorstwa i instytucji, praktycznie w każdej branży, niezależnie, czy pracuje na własnej infrastrukturze IT, czy też w chmurze. Jest to kolejny przełom w rozwoju informatyki, która oddziałując na poszczególne ekosystemy gospodarcze, obejmujące zarówno poszczególne branże, jak i całe gospodarki krajów i kontynentów, została określona mianem transformacji cyfrowej. Transformacja cyfrowa, w tym rozumieniu, to nic innego, jak kreatywne i praktyczne zastosowanie innowacji teleinformatycznych, których historia liczy już ponad 100 lat.

Innowacje te pomagają przedsiębiorstwom i dostawcom usług informatycznych w zaspokojeniu, stale rosnących potrzeb obywateli, coraz bardziej krytycznych dla odniesienia sukcesu biznesowego. W dynamicznie rozwijającej się obecnie dziedzinie sztucznej inteligencji - przenosząc tę dziedzinę z futurystycznych koncepcji do codziennej rzeczywistości, umożliwiamy firmom opracowywanie najlepszych scenariuszy zastosowań, a następnie wsparcie przy wdrażaniu w optymalny sposób najnowszych technologii. Rozwiązania te kreują innowacje, zarówno redukujące koszty, jak i zwiększające przychody, poprzez wytwarzanie nowych produktów i usług oraz budowanie nowych modeli biznesowych. Nierzadko pojawia tu się szereg zupełnie nowych, nieoczywistych strumieni przychodów. Na tym polega magia AI!

Jeśli przyjrzeć się bliżej, każdy projekt obejmuje rozwiązania hybrydowe, tworzone w oparciu o współpracę inżynierów wielu dziedzin, zarówno technologicznych, jak i branżowych. Rozwiązania Lenovo wykorzystują sztuczną inteligencję i infrastrukturę, aby pomóc klientom wykorzystać nowy potencjał w każdej branży, którą objęła transformacja cyfrowa. A obecnie trudno znaleźć taką, w której to nie nastąpiło.

W handlu detalicznym rozwiązania te analizują ruch i zachowanie klientów, aby usprawnić płynność sprzedaży, przepływ dostaw i lepiej zarządzać zapasami w czasie rzeczywistym. W branży produkcyjnej zintegrowane rozwiązania informatyczne pomagają poprawić bezpieczeństwo pracowników i maszyn poprzez udoskonalenie procesów kontroli linii montażowych.

W miastach - jako jednostkach administracyjno-przestrzennych, zintegrowane rozwiązania wspomagane przez AI pomagają administracji lokalnej w optymalizacji wykorzystania przestrzeni, infrastruktury i zasobów. W ten sposób poprawiają zarządzanie mobilnością miejską, zmniejszają zużycie energii oraz negatywny wpływ środowiskowy.

Niedawno otwarte przez Lenovo **Centrum Doskonalenia Usług AI** łączy doradców biznesowych, naukowców zajmujących się danymi (data scientists), inżynierów oraz infrastrukturę zoptymalizowaną pod kątem AI. Celem tego przedsięwzięcia jest maksymalne wykorzystanie AI, jako czynnika przyspieszającego adaptację funkcji technologicznych do zastosowań biznesowych z wykorzystaniem sprawdzonych metodologii Lenovo w zakresie gotowości

do wdrożenia AI. Metodologia ta obejmuje ludzi, procesy, technologię oraz bezpieczeństwo cyfrowe. Oferuje wiedzę, praktyczne doświadczenia oraz możliwości testowania i próbkowania przypadków użycia. Wszystko po to, aby skrócić i przyspieszyć swoim klientom drogę do wdrożenia potężnego narzędzia - jakim jest AI - w sposób odpowiedzialny i pod pełną kontrolą.

Jest to tak ważne wyzwanie, którego zasięg jest do tego stopnia rozpoznany, że w ostatnich dniach Zgromadzenie Ogólne Narodów Zjednoczonych jednogłośnie przyjęło pierwszą w historii globalną rezolucję dotyczącą sztucznej inteligencji, monitorowania AI pod kątem ryzyk oraz ochrony praw człowieka. Rezolucja ta, co prawda nie jest prawnie wiążąca, ale przez to, że została przedstawiona przez Stany Zjednoczone i uzyskała wsparcie Chin oraz 121 innych krajów, zyskuje charakter oficjalnej wykładni w dalszym rozwoju tej dziedziny.

Jednocześnie, od stycznia 2023 roku realizowany jest proces, którego finałem będzie pierwsza w Unii Europejskiej regulacja prawna (tzw. AI Act), która ostatecznie zacznie obowiązywać w połowie 2025 roku.

Nowe przepisy AI Act będą zakazywać pewnych zastosowań sztucznej inteligencji, które zagrażają prawom obywateli. Są to między innymi:

- systemy kategoryzacji biometrycznej, które wykorzystują cechy wrażliwe

- i nieukierunkowane pobieranie wizerunków twarzy z Internetu lub nagrań z telewizji przemysłowej, aby stworzyć bazy danych służące rozpoznawaniu twarzy;
- rozpoznawanie emocji w miejscu pracy i instytucjach edukacyjnych;
- klasyfikacja punktowa obywateli;
- prognozowanie przestępczości wyłącznie na podstawie profilowania osoby lub oceny jej cech;
- nie będzie też dozwolona sztuczna inteligencja, która manipuluje zachowaniem ludzi lub wykorzystuje ich słabości.

Powyższe przykłady pokazują, jak istotne jest, aby praca ze sztuczną inteligencją była prowadzona w sposób odpowiedzialny, kompetentny i uwzględniający wszystkie wrażliwe obszary. Jednocześnie, innowacje oparte o AI stosujemy dlatego, aby z technologii „wycisnąć” maksimum korzyści dla swoich klientów - obywateli, firm - instytucji i administracji, czyli wszystkich podmiotów życia społecznego i gospodarczego, które objęła cyfrowa transformacja.

Lenovo w tych działaniach ma już ponad 30 lat doświadczeń, tworząc lub współtworząc kluczowe rozwiązania technologiczne, które napędzają ten proces. Marka THINK, obchodzi właśnie 30. urodziny i obejmuje szeroką gamę produktów, od smartfonów, przez komputery osobiste, wyposażenie centrów danych (serwery, pamięci

masowe), po komputery wielkiej mocy, tzw. **Superkomputery HPC (High Performance Computing)**. Te ostatnie produkty, są szczególnie związane z dynamicznie rozwijającą się dziedziną sztucznej inteligencji, bo właśnie w oparciu o te technologie wykuwały się pierwsze na świecie rozwiązania AI. Wśród pięciu największych superkomputerów na świecie umieszczonych na liście www.top500.org, Lenovo jest producentem ponad 33% urządzeń (168 szt.) - dwaj następnymi producentami w tej konkurencji nie osiągają - łącznie - jeszcze tej ilości zbudowanych superkomputerów.

Mam nadzieję, że powyższe argumenty przekonają czytelników, że warto pomyśleć o Lenovo, gdy zastanawiacie się z kim chcecie zaplanować podróż po świecie sztucznej inteligencji, niosącym wiele nowych szans i możliwości, ale jednocześnie wypełnionym wyzwaniami, którym sprostanie wymaga ogromnej wiedzy i doświadczenia.

Marek Okularczyk
Lenovo Global Technology



Fot. Jeden z projektów realizowanych przez Lenovo: Superkomputer Marek Nostrum, Barcelona Supercomputing Center.

Zielona energia dla biznesu.

Już w kwietniu największe wydarzenie o rynku cPPA w Polsce

– konferencja RE-Source Poland Hub

Umowy cPPA na zakup zielonej energii zawierane między odbiorcami a wytwórcami energii z OZE są coraz bardziej popularne. Dane za 2023 roku pokazują, że w Europie doszło do przekroczenia magicznej granicy 10 GW mocy zainstalowanej źródeł OZE w zawartych umowach cPPA. Stanowi to 40% wzrost w stosunku do 2022 r. Jak na tym tle prezentuje się Polska? Z jakich powodów polscy przedsiębiorcy kontraktują zieloną energię? O tym i o wielu innych aspektach związanych z funkcjonowaniem polskiego oraz europejskiego rynku cPPA będziemy rozmawiać w trakcie konferencji „Zielona Energia dla Biznesu” Re-Source Poland Hub, która odbędzie się 24-25 kwietnia br. w MCK w Katowicach.

Z danych zebranych przez RE-Source Poland Hub wynika, że w okresie od początku 2018 do października 2023 r. w Polsce podpisano ok. 63 umów cPPA. Zwiększa się również całkowity wolumen energii w zawieranych umowach - wynosi on już ok 5,2 TWh/rok. Stanowi to kilka procent zapotrzebowania na energię elektryczną w kraju.

Umowy cPPA są coraz częściej wybierane przez firmy prowadzące działalność produkcyjną na terenie Polski. W trakcie konferencji zostaną omówione kluczowe trendy europejskie oraz wyzwania, jakie stoją na drodze do zawierania kontraktów cPPA. W panelach dyskusyjnych wezmą udział przedstawiciele firm, które podpisały już umowę cPPA, którzy opowiedzą o swoich doświadczeniach w zawieraniu umowy oraz

jak cPPA wpisują się w strategię biznesową ich firm. Uczestnicy konferencji poznają kulisy negocjacji takiej umowy na linii odbiorca – wytwórca energii z OZE.

– *Zapraszamy do Katowic do Międzynarodowego Centrum Kongresowego. Śląsk to najbardziej uprzemysłowiony region Polski, z ogromnym potencjałem biznesowo-inwestycyjnym. Polski przemysł potrzebuje energii z odnawialnych źródeł energii, a wytwórcy energii z OZE chcą rozmawiać z przedsiębiorstwami, które już korzystają albo mają zamiar korzystać z zielonej energii. Chcemy, by Katowice stały się w tym okresie platformą współpracy i wymiany myśli dotyczących kierunków wykorzystania zielonej energii przez polskich przedsiębiorców – mówi Szymon Kowalski, Wiceprezes Fundacji RE-Source Poland Hub.*

Wydarzenie jest bezpłatne dla odbiorców energii elektrycznej – wystarczy rejestracja, aby poznać najnowsze trendy branży OZE i nawiązać perspektywiczne kontakty biznesowe w trakcie networkingu oraz spotkań B2B. Odbiorcy będą mogli również wziąć udział w bezpłatnych warsztatach, prezentujących w jaki sposób wybrać model biznesowy kontraktowania zielonej energii przy uwzględnieniu profilu zużycia własnej firmy. W tym zakresie, chętni przedsiębiorcy będą mogli bezpłatnie uzyskać szczegółową analizę dostosowaną do potrzeb konkretnej firmy.

Zarejestruj się już teraz!
www.konferencjaresource.pl



24-25.04.2024, Katowice

Zielona Energia dla Biznesu Central Eastern Europe
RE-Source POLAND

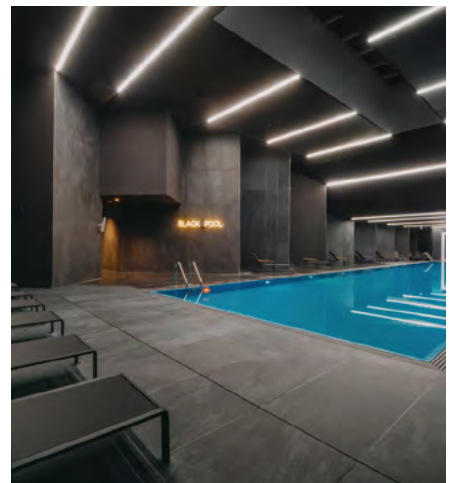
ZAREJESTRUJ SIĘ

 konferencjaresource.pl





**CRYSTAL
MOUNTAIN**



Widocznie najlepszy
hotel w Polsce

Wisła, ul. Bukowa 19A | +48 33 44 34 800
www.crystal-mountain.pl

Strumień dotacji dla śląskich firm w 2024 roku



Rok 2024 jest bardzo atrakcyjny pod kątem pozyskania dotacji dla przedsiębiorstw działających w obrębie województwa śląskiego, z uwagi na planowane uruchomienie wielu konkursów oferujących wsparcie w formie dofinansowań dla podmiotów: MŚP i dużych przedsiębiorstw. Poniżej przedstawiamy najciekawsze działania dotacyjne dla firm, o które warto aplikować w tym roku.

W szczególności na uwagę zasługują konkursy dla przedsiębiorców, którzy planują realizację projektów dotyczących prowadzenia badań przemysłowych lub eksperymentalnych prac rozwojowych oraz wdrożenia innowacji w wyniku przeprowadzonych prac B+R. Projekty powinny być innowacyjne i mają służyć opracowaniu nowych lub istotnie ulepszonych produktów,

usług lub procesów produkcyjnych. W ramach działania **1.2 Wdrożenie wyników prac B+R** w grudniu 2024 firmy będą mogły aplikować środki na inwestycje w maszyny i urządzenia pod warunkiem udokumentowania wcześniej przeprowadzonych prac B+R.

28 marca rozpoczął się konkurs **1.8 Innowacje cyfrowe w MŚP**. Jest to działanie

w ramach Funduszy Europejskich dla Śląska 2021-2027, które oferuje małym i średnim przedsiębiorstwom z województwa śląskiego wsparcie na wprowadzenie wyspecjalizowanych rozwiązań cyfrowych, automatyzację procesów biznesowych oraz rozwój kompetencji pracowników poprzez zakup wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych.

Kolejną ciekawą możliwością pozyskania dotacji dla przedsiębiorców jest **dofinansowanie z Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji (FST)**. Fundusz ten powstał z myślą o wsparciu – odpowiednio do potrzeb – regionów najbardziej dotkniętych skutkami transformacji w kierunku neutralności klimatycznej. Środki z FST mają na celu zmniejszenie społeczno-gospodarczych kosztów transformacji, w kierunku gospodarki neutralnej dla klimatu, poprzez wspieranie dywersyfikacji gospodarczej i restrukturyzacji regionów objętych finansowaniem. W ramach tych konkursów będzie można pozyskać środki na inwestycje oraz prace B+R, gdzie najbliższy konkurs odbędzie się w czerwcu 2024 r.

Kolejnym ciekawym i największym, jeśli chodzi o budżet, konkursem dla firm, między innymi na inwestycje na budowę zakładu oraz maszyny i urządzenia, jest **Ścieżka „SMART” Program zarówno dla MŚP jak i dużych podmiotów zatrudniających powyżej 250 osób, jest to nowy program Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki**.

Konkurs skierowany jest do podmiotów, które planują opracowywać lub wdrażać innowacyjne rozwiązania zgodne z Krajowymi Inteligentnymi Specjalizacjami. Celem działania jest rozwijanie i wzmacnianie zdolności badawczych i innowacyjnych przedsiębiorstw, ukierunkowane na wdrażanie innowacji produktowych lub procesowych oraz cyfryzację i transformację przedsiębiorstw w kierunku zrównoważonego rozwoju, jak również internacjonalizację

przedsiębiorstw i wzrost kompetencji kadr. Kolejny runda naborów odbędzie się już w czerwcu br., tutaj bardzo ważnym aspektem będzie przygotowanie się firm pod kątem B+R oraz nawiązania współpracy z jednostkami badawczymi.

Zupełnie nowym konkursem w tej perspektywie jest działanie dotacyjne **Kredyt Ekologiczny**, dla którego nabór w II rundzie obecnie planowany jest od 25 kwietnia do 25 lipca br. i będzie prowadzony przez bank BGK. Wsparcie finansowe przeznaczone jest na realizację inwestycji termomodernizacyjnych, wymianę maszyn i urządzeń oraz inwestycje w OZE, których celem jest modernizacja infrastruktury lub zwiększenie energooszczędności procesów produkcyjnych w przedsiębiorstwie. Działania te powinny przyczyniać się do uzyskania efektywności energetycznej przynajmniej na poziomie 30%. Maksymalny poziom dofinansowania wynieść może **do 80% wartości kosztów kwalifikowalnych**. Jego wysokość będzie zależna od lokalizacji inwestycji, zgodnie z mapą pomocy regionalnej oraz wielkości przedsiębiorstwa.

Ciekawym działaniem związanym z rozwojem eksportu dla MŚP, którego ogłoszenie zaplanowano na 15 października br. będzie program - **Wsparcie promowania marek produktowych polskich MŚP poprzez Markę Polskiej Gospodarki** – działanie 2.25. **Instrument skierowany jest do polskich przedsiębiorstw posiadających znaczący potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych**. Wsparcie uzyskają projekty przedsiębiorców posiadających

znaczący potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych, przewidujące udział w wydarzeniach targowych i konferencyjnych, określonych przez ministra właściwego ds. gospodarki w kalendarzu imprez targowych kluczowych dla rozwoju wybranych branż, oraz wyjazdowe misje gospodarcze prowadzone na tych rynkach.

Jak zostało zaprezentowane powyżej w małym tylko wycinku, katalog możliwych dofinansowań jest bardzo szeroki i już dostępny. Należy jednak pamiętać, że głównym celem wyznaczonym przez Komisję Europejską w ramach obowiązującej perspektywy 2021-2027 jest rozwój poprzez innowację i współpracę z sektorem nauki.

Gwarancją sukcesu w ubieganiu się o środki z UE jest wcześniejsze dobre przygotowanie się do aplikowania, zaczynając od samego pomysłu, poprzez opracowanie dokumentacji, a kończąc na rozliczeniu całego projektu, w czym specjalizuje się firma doradcza Argo Navi Dotacje ze Śląska.

Argo Navi jest Firmą Członkowską RIG w Katowicach.

Paweł Koćwin

pawel.kocwin@argonavi.pl



Założyciel firmy consultingowej Argo Navi od ponad 15 lat specjalizującej się w doradztwie biznesowym dla firm MŚP, pozyskiwaniu dotacji, wprowadzaniu firm do Polskiej Strefy Inwestycji (dawnych Specjalnych Stref Ekonomicznych). Specjalista w zakresie prowadzenia doradztwa i szkoleń dla podmiotów gospodarczych i ich pracowników. Główny obszar zainteresowań to analiza możliwości rozwoju firm poprzez wsparcie w pozyskaniu dotacji w przedsiębiorstwach oraz opracowywanie strategii rozwoju firm dla wielu branż. Specjalista w obszarze analizy i doradztwa w opracowaniu strategii wejścia na rynki zagraniczne w podmiotach gospodarczych i ich realizacji, szkoleń z zakresu rozwoju startupów. Absolwent Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej oraz Prawa i Administracji Uniwersytetu Wrocławskiego, ukończone studia podyplomowe w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej na kierunku Akademia Trenerów Biznesu. Wspólnik w kancelarii Argo Navi K. Koćwin Sp. K. oraz Argo Navi Dotacje i Eksport S.C.

4 rzeczy, których w ESG przedsiębiorcy boją się najbardziej – dlaczego te obawy są nieuzasadnione?

Zrównoważony rozwój oraz wymogi związane z ESG coraz wyraźniej zapisują się w świadomości polskich przedsiębiorców. Na rynku coraz więcej firm publicznie informuje o swoich działaniach w obszarach środowiska, spraw społecznych i ładu korporacyjnego. Często jest to dobrowolny gest, stanowiący kontynuację prowadzonych wcześniej działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, czasem odpowiedź na wymogi partnerów biznesów, a czasem wynik zobowiązania prawnego. Niezależnie jednak od tego, jaka przyczyna kryje się u podstaw raportowania zrównoważonego rozwoju firmy, przedsiębiorcy zawsze mają podobne obawy związane z wdrożeniem ESG. W tym artykule postaramy się rozwiązać te obawy.

1. Problem z gromadzeniem danych – jakie dane, jakimi narzędziami, po co?

Kluczem do sukcesu we wdrażaniu strategii oraz raportowania ESG jest odpowiednie gromadzenie danych. Menadżerowie, ponad jednej trzeciej wszystkich profesjonalnie zarządzanych aktywów na świecie, wykorzystują dane dot. zrównoważonego rozwoju do podejmowania decyzji inwestycyjnych i operacyjnych. Ich stosowanie może dostarczyć cennych informacji na temat czynników mających znaczący wpływ na wskaźniki finansowe i reputację firmy. Z tych powodów naprawdę warto gromadzić dane, a co istotne nie tylko po to, aby opublikować je w raporcie zrównoważonego rozwoju, ale przede wszystkim po to, aby wykorzystać je do poprawienia wyników finansowych firmy. Jeśli nie chcemy sami przeprowadzać procesu gromadzenia potrzebnych danych, możemy skorzystać np. z pomocy agencji ratingowej, które zyskują coraz większe znaczenie na rynku albo z licznych narzędzi informatycznych.

2. Problem z określeniem celów i adekwatnych do nich narzędzi ESG

Zebranie rzetelnych danych na temat organizacji to punkt wyjściowy do ustalenia celów ESG. Skąd mamy wiedzieć, co chcemy osiągnąć, jeśli nie wiemy, gdzie teraz jesteśmy? Dopiero po ustaleniu naszych obecnych wskaźników, dlaczego są takie, a nie inne, automatycznie będziemy mogli postawić sobie cele - na ile chcemy i możemy poprawić te wskaźniki oraz w jakim czasie. Przykładowo jeśli ustalimy, jaki mam parytet płciowy w firmie i przykładowo więcej mężczyzn zatrudnionych na kierowniczych stanowiskach, możemy wówczas postawić cel, żeby ten parytet wyrównać i dokonać zmian organizacyjnych. Zawsze jednak najpierw musimy się zastanowić, jakie mamy możliwości i w jakiej realnej perspektywie czasu jesteśmy w stanie wdrożyć zmiany

i cele. Ważne, aby cele stawiać w każdym z obszarów ESG, pamiętając że w ramach zrównoważonego rozwoju firma dba zarówno o środowisko, jak i o społeczeństwo i ład korporacyjny w organizacji. Jednym z najpopularniejszych wskaźników środowiskowych, które firmy obserwują i badają jest np. ślad węglowy.

3. Koszty związane z wdrożeniem ESG – czy to opłacalna inwestycja?

Wdrażanie zrównoważonych praktyk oraz stosowanie nowoczesnych, ekologicznych technologii w łańcuchach dostaw może prowadzić do bardziej efektywnego wykorzystania zasobów oraz zredukowania kosztów energii i surowców. Wdrożone rozwiązania pozwalają firmom płacić tylko za te zasoby, których aktualnie potrzebują. To przekłada się na oszczędności i efektywność kosztową, co jest zgodne z zasadami ESG.

Dobre wdrożenie ESG to takie, które będzie kosztować, ale się zwróci - zarówno w oszczędnościach, jak i w zyskach - nie tylko tych ściśle finansowych. Z tego powodu zawsze warto wdrożyć narzędzia ESG w firmie, ale będzie to opłacalne, jeśli skorzystamy ze wsparcia naprawdę doświadczonych ekspertów, którzy słuchają potrzeb swoich klientów i przede wszystkim (poza audytem danych i ich oceną) przygotowują dla firmy jasne strategie funkcjonowania ze wskazaniem czynników ESG, które należy rozwijać.

Wielu przedsiębiorców, zwłaszcza małych firm upatruje w ESG kolejny obszar, który nałoży na nich nowe obowiązki oraz wymusi dodatkowe koszty i wydatki. Mają rację, ponieważ wdrażanie strategii ESG może wymagać znaczących nakładów finansowych, czasowych i ludzkich, które mogą być poza zasięgiem finansowym lub organizacyjnym niektórych firm. Może to obejmować inwestycje w nowe technologie, szkolenia pracowników, badania nad

zmianami w procesach produkcyjnych itp. Konieczne jest jednak postrzeganie zmian związanych z ESG jako nowej perspektywy rozwoju, instrumentu przewagi konkurencyjnej czy jako szansy na pozyskanie nowych klientów lub kontrahentów zobligowanych do współpracy z podmiotami, które działają w sposób zrównoważony.

4. Obawy związane z brakiem jednolitych standardów wdrażania ESG

Z uwagi na brak jednolitych i oficjalnych wytycznych dotyczących wdrażania strategii ESG wiele firm nie wie od czego zacząć. Informacje, które można znaleźć w Internecie są albo bardzo ogólne, skomplikowane lub trudno dostępne. Dlatego najlepiej podjąć współpracę z profesjonalną firmą zajmującą się wdrażaniem strategii ESG dostosowanej do działalności firmy, branży, oczekiwań klientów, potrzeby uwzględnienia kwestii środowiskowych, społecznych lub korporacyjnych. Co ważne, nie wystarczy samo wdrożenie strategii, powinna ona być ciągle monitorowana tak, aby wiedzieć, czy się sprawdza i wymaga dalszych działań.

Czy Państwo również dostrzegacie te obawy? A może widzicie inne ryzyka związane ze wdrażaniem ESG? Zapraszamy do kontaktu: www.esg-compliance.pl; [LINKEDIN \(@ESG Compliance\)](https://www.linkedin.com/company/esg-compliance).

**Katarzyna Hiller
Joanna Boroń**

ESG Compliance, projekt działający przy RIG w Katowicach

**esg
COMPLIANCE**

[esg-compliance.pl](http://www.esg-compliance.pl)

profesjonalne doradztwo we wdrażaniu ESG
i zarządzaniu zgodnością dla firm z sektora MŚP

W CZYM MOŻEMY POMÓC?

- przygotowujemy i wdrażamy strategie i polityki ESG
- przeprowadzamy audyty due diligence w zakresie ESG
- wskazujemy ryzyka związane z brakiem wdrożenia standardów ESG przez przedsiębiorców
- pomagamy identyfikować szanse i wyzwania związane z wdrożeniem ESG
- wyjaśniamy, czym jest ESG prowadząc szkolenia i warsztaty.

W projekt, działający przy Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach, zaangażowani są eksperci KBZ Żuradzki Barczyk & Wspólnicy oraz Kancelarii Żyglicka i Wspólnicy



Katarzyna Hiller



Joanna Boroń



Ewa Lejman-Widz



Krzysztof Żuradzki



Izabella Żyglicka





GLOBIANA

CENTRUM MEDYCZNE



**Ekspresowe badania
medycyny pracy**

**Orzeczenie dla Twojego
Pracownika w 1 DZIEŃ!**

**Oferujemy badania: wstępne, okresowe,
kontrolne, psychotechniczne oraz
sanitarно-epidemiologiczne**

Zamów bezpłatny audyt kosztów dla Twojej firmy:



sprzedaz@globiana.pl



+48 531 062 950



globiana.pl



Zabraska 17, Katowice



KSeF – Krajowy System e-Faktur

– zmiany w przepisach ustawy o podatku od towarów i usług – wybrane zagadnienia

Krajowy System e-faktur nie wejdzie w życie od 01 lipca br., termin ten został odroczony. Niemniej jednak należy pamiętać, że właściwe przygotowanie się do tych zmian jest warunkiem niezbędnym właściwego zastosowania w praktyce przepisów ustawy o podatku od towarów i usług w tym zakresie.

Model fakultatywny stosowania KSeF obowiązuje już od 01 stycznia 2022 roku i został wprowadzony ustawą z dnia 29 października 2021 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw (Dziennik Ustaw 2021 r. poz. 2076). Wprowadzenie obowiązkowego fakturowania elektronicznego w Polsce jest możliwe na podstawie otrzymanej zgody Rady Unii Europejskiej decyzja wykonawcza Rady (UE) 2022/1003 z dnia 17 czerwca 2022 r. upoważniająca Rzeczpospolitą Polską do stosowania szczególnego środka stanowiącego odstępstwo od art. 218 i 232 dyrektywy 2006/112/WE w sprawie wspólnego systemu podatku od wartości dodanej (Dz. Urz. UE L 168/81).

Wprowadzenie systemu e-faktur związane jest nierozdzielnie ze zmianami w przepisach ustawy o podatku od towarów i usług. W pierwszej kolejności, w celu ujednolicenia i dostosowania używanych sformułowań w ustawie o podatku od towarów i usług zastąpiono używane słowa „w formie” na „w postaci”, m.in. w definicji faktury i faktury elektronicznej. Zatem ilekroć w przepisach jest mowa o: fakturze elektronicznej rozumie się przez to fakturę „w postaci” elektronicznej wystawioną i otrzymaną w dowolnym formacie elektronicznym.

W następstwie ww. zmian, przepisy omawianej ustawy o podatku od towarów i usług musiały więc także zostać dostosowane do nowej definicji faktury, i tak dostosowano przepis art 29a ustawy o podatku od towarów i usług w zakresie korekt zmniejszających wartość podatku należnego. Art. 29a ust. 13 otrzymał brzmienie: *W przypadkach, o których mowa w ust. 10 pkt 1 3 obniżenia podstawy opodatkowania, w stosunku do podstawy określonej na wystawionej fakturze z wykazaniem podatkiem, dokonuje się za okres rozliczeniowy, w którym podatnik wystawił fakturę korygującą w postaci faktury ustrukturyzowanej z zastrzeżeniem ust 13a i 13b.*

Zgodnie z wprowadzonymi zmianami, w przypadkach, dla których możliwe będzie wystawianie faktur w postaci papierowej

lub elektronicznej - poza KSeF - wprowadzono zasadę korygowania w ust 13a, tj. jeżeli podatnik wystawił fakturę korygującą inną niż faktura ustrukturyzowana, obniżenia podstawy opodatkowania, w stosunku do podstawy określonej na wystawionej fakturze z wykazaniem podatkiem, dokonuje się za okres rozliczeniowy, w którym podatnik otrzymał potwierdzenie otrzymania faktury korygującej przez nabywcę towaru lub usługi.

Natomiast, w sytuacji wystawienia faktur korygujących podczas awarii Krajowego Systemu e-Faktur (art. 106 nf) oraz w okresie ogłoszonej niedostępności KSeF lub w przypadku, gdy podatnik nie ma możliwości wystawienia faktury ustrukturyzowanej z przyczyn leżących po jego stronie, tzw. „tryb offline” (art. 106 nh) wprowadzono zasadę korygowania określoną w ust. 13b, tj. jeżeli podatnik wystawił fakturę korygującą zgodnie z art. 106nf ust. 1 albo art. 106nh ust. 1 oraz przesłał ją do Krajowego Systemu e-Faktur przed otrzymaniem potwierdzenia otrzymania faktury korygującej, obniżenia podstawy opodatkowania, w stosunku do podstawy określonej na wystawionej fakturze z wykazaniem podatkiem, dokonuje się za okres rozliczeniowy, w którym podatnik przesłał fakturę korygującą do KSeF.

Jeżeli faktura korygująca została wystawiona na rzecz nabywcy, oraz udostępniona temu nabywcy w sposób inny niż przy użyciu Krajowego Systemu e-Faktur, obniżenia podstawy opodatkowania, w stosunku do podstawy określonej na wystawionej fakturze z wykazaniem podatkiem, dokonuje się za okres rozliczeniowy, w którym podatnik otrzymał potwierdzenie otrzymania faktury korygującej przez tego nabywcę.

Zmiany wprowadzono również w zakresie wyliczenia w art. 29a ust. 15 ustawy o podatku od towarów i usług wskazując, że warunku posiadania potwierdzenia otrzymania faktury korygującej przez nabywcę towaru lub usługi (w związku ze zmianami w ust 13 a 13 b) nie będzie stosować się w przypadku, gdy podatnik nie uzyskał potwierdzenia otrzymania

faktury przez odbiorcę faktury, mimo udokumentowanej próby doręczenia faktury korygującej, i z posiadanej dokumentacji wynika, że nabywca towaru lub usługi wie, że transakcja została zrealizowana zgodnie z warunkami określonymi na fakturze korygującej W przepisie ust. 15 zachowano jednocześnie inne przypadki, dla których dotychczas przy korekcie nie była wymagana dodatkowa dokumentacja.

Zmiany do ustawy o podatku od towarów i usług dotyczą także wyłączeń od warunku posiadania potwierdzenia otrzymania faktury korygującej przez nabywcę towaru lub usługi.



Jarosław Szczepański
pracownik Izby Administracji
Skarbowej w Katowicach



Krajowa Administracja
Skarbowa

Izba Administracji Skarbowej
w Katowicach

Rozbij skarbonkę EUIPO

– Fundusz SME Found z pomocą dla przedsiębiorców



Niniejszy artykuł powstał, by zapoznać przedsiębiorców z sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) z inicjatywą Komisji Europejskiej realizowaną przez EUIPO (Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej), dotyczącą programu pomocy finansowej dla małych i średnich przedsiębiorstw z siedzibą w UE w ochronie ich własności intelektualnej – w ramach funduszu Ideas Powered for business SME Fund (Fundusz). Fundusz jest ograniczony w czasie i działa do 6 grudnia 2024 r.



Damian Kubera

Absolwent Politechniki Śląskiej w Gliwicach,
Rzecznik patentowy, Członek Zarządu
Yoshi Intellectual Property sp. z o. o.
w Chorzowie, Członek Zarządu Mikrovol
sp. z o. o. we Wrocławiu.

Europejskie MŚP, stanowiąc ponad 99% wszystkich przedsiębiorstw europejskich i zapewniając 67% całkowitego zatrudnienia, odgrywają ogromną rolę we wzmacnianiu odporności UE na wyzwania obecnych czasów, w zwiększaniu konkurencyjności przemysłu i dynamizowaniu gospodarek krajów Unii Europejskiej (EU). Prawa własności intelektualnej wspierają europejskie MŚP w ochronie i w komercyjnym wykorzystaniu wartości niematerialnych i prawnych, stanowiących wynik ich wysiłków innowacyjnych. Fundusz natomiast pozwala zwiększyć dostępność usług zakresie własności intelektualnej dla unijnych firm z sektora MŚP, przy jednoczesnym wsparciu transformacji ekologicznej i cyfrowej.

Celem Funduszu na 2024 r. jest finansowa pomoc dla MŚP w zakresie:

- ochrony prawnej znaków towarowych i wzorów przemysłowych w ramach krajowych, regionalnych, europejskich lub międzynarodowych systemów własności intelektualnej;
- ochrony patentowej wynalazków, wzorów użytkowych na szczeblu krajowym lub europejskim;
- badania stanu techniki jako usług świadczonych lub koordynowanych przez

urzędy ds. własności intelektualnej państw członkowskich, w tym Wszechnicy Instytut Patentowy;

- przedstawicielstwa prawnego związanego z przygotowaniem i składaniem europejskich zgłoszeń patentowych;
- usług wstępnej diagnostyki własności intelektualnej (IP Scan) lub usługi egzekwowania prawa własności intelektualnej (IP Scan Enforcement);
- ochrony swoich wspólnotowych odmian roślin;
- Fundusz ma zastosowanie wyłącznie do rejestracji nowych praw własności intelektualnej, natomiast odnowienie praw własności intelektualnej nie jest działaniem kwalifikowalnym.

W ramach pomocy finansowej Fundusz oferuje 4 różne bony, które można wykorzystać do ubiegania się o częściowy zwrot kosztów działań związanych z własnością intelektualną. W zależności od kraju lub regionu dofinansowanie może wynieść: 75% dla aplikacji praw własności przemysłowej (IP Right) i 90% na IP Scan.

W tym miejscu wyjaśnienia wymagają pojęcia IP Scan oraz IP Scan Enforcement, które dotychczas nie były omawiane w moich artykułach.

IP Scan

To usługa wstępnej diagnostyki IP, realizowana z ekspertem ds. własności intelektualnej wyznaczonym przez krajowy urząd. Jej celem jest doradzenie MŚP w zakresie potencjału własności intelektualnej dla rozwoju ich działalności. Realizowane jest to poprzez zidentyfikowanie wszelkiej własności intelektualnej przedsiębiorcy, której przedmioty mogą i powinny być chronione i którą można by dalej wykorzystywać w celu uzyskania dodatkowych korzyści wspierających rozwój działalności.

IP Scan Enforcement

To platforma UE do zarządzania wnioskami o podjęcie działań przez organy celne (AFA) i świadcząca usługi egzekwowania praw własności intelektualnej. Celem IP Scan Enforcement jest doradzanie MŚP, których prawa własności intelektualnej są naruszane, lub które zostały oskarżone o ich naruszanie lub są narażone na wysokie ryzyko takich naruszeń.

Zarówno IP Scan, jak i IP Scan Enforcement świadczony z dofinansowaniem w ramach programu Funduszu dotyczą MŚP, które mają siedzibę w tych państwach członkowskim UE, w których usługi te są świadczone. Niestety, usługa IP Scan nie

jest dostępna dla przedsiębiorstw zarejestrowanych w Polsce, natomiast mogą z niej skorzystać oraz z dofinansowania firmy zarejestrowane w następujących krajach UE: Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czechy, Estonia, Finlandia, Niemcy, Irlandia, Łotwa, Litwa, Portugalia, Słowacja, Szwecja.

Bony nie działają z mocą wsteczną. Przed otrzymaniem realizowanej drogą elektroniczną pozytywnej decyzji o przyznaniu dotacji nie należy realizować żadnych kwalifikujących się działań związanych z przedmiotami własności intelektualnej. W przeciwnym razie powiązane opłaty zostaną uznane za niekwalifikowalne, a co za tym idzie koszty działań przeprowadzonych przed otrzymaniem decyzji, nie będą podlegały zwrotowi.

Przed złożeniem jakiegokolwiek wniosku o zwrot kosztów w ramach bonu należy zwrócić się o usługę lub rejestrację prawa własności intelektualnej i uiścić związane z tym opłaty w całości.

Fundusz dysponuje kwotą 21,3 mln EUR, z czego 20 mln EUR na dofinansowanie wstępnej diagnostyki własności intelektualnej – IP Scan/IP Scan Enforcement, zgłoszenia znaków towarowych i wzorów przemysłowych, 1,1 mln EUR na dofinansowanie zgłoszeń patentowych i 200 000

EUR na zgłoszenia dotyczące wspólnotowej ochrony odmian roślin. Dotacje są udzielane w 2024 r. zgodnie z kolejnością zgłoszeń do czasu wykorzystania wszystkich dostępnych środków.

Maksymalne kwoty dofinansowania dla jednego MŚP wynoszą:

- 1350 EUR na działania związane ze wstępną diagnostyką własności intelektualnej (IP Scan);
- 1000 EUR na działania związane ze znakami towarowymi i wzorami przemysłowymi;
- 3 500 EUR na działania związane z patentami na wynalazki i wzorami użytkowymi;
- 1500 EUR na działania związane ze wspólnotowym systemem ochrony odmian roślin.

Jeżeli środki Funduszu zostałyby wykorzystane przed końcem okresu na składanie wniosków, to system zostanie zamknięty. Wnioskodawcy zostaną o tym poinformowani na stronie internetowej Funduszu dla MŚP.

<https://www.euipo.europa.eu/pl>

Myślę, więc EKSPORTUJĘ!

Eksport szansą na rozwój w dobie kryzysu



LEGALIZUJEMY DOKUMENTY EKSPORTOWE

Chcesz wiedzieć więcej?

Skontaktuj się z Działem Legalizacji Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach:
tel. 601 180 080
e-mail: kbaranowska@rig.katowice.pl

Do pracy na Śląsk przyjeżdżają z całego świata – pracuje tutaj blisko 100 tys. cudzoziemców

Ponad 1,12 mln cudzoziemców podjęło legalne zatrudnienie w naszym kraju. W statystykach ZUS w województwie śląskim pracujących obcokrajowców jest ponad 99 tys. Nie tylko podejmują zatrudnienie jako pracownicy, ale sami tworzą miejsca pracy zakładając firmy. W województwie śląskim pod koniec 2023 r. ponad 3,2 tys. cudzoziemców prowadziło działalność gospodarczą, to wzrost o 1,6 tys. osób w porównaniu do 2022 r.



Statystyki ZUS z grudnia 2023 roku potwierdzają wzrost liczby ubezpieczonych cudzoziemców w stosunku do 2022 r. Pod koniec grudnia 2022 r. w całym kraju składki na ubezpieczenia społeczne płacono ponad 1 mln 63 tys. obywateli innych państw. Natomiast pod koniec 2023 roku, liczba ta przekroczyła 1,127 mln osób. W styczniu tego roku odnotowano niewielki spadek, liczba cudzoziemców w ubezpieczeniu społecznym na 31 stycznia 2024 r. – 1,124 mln osób.

Dane dla województwa śląskiego

Niemal w każdym Oddziale ZUS w województwie śląskim nastąpił wzrost liczby cudzoziemców w statystykach ZUS porównujących dane na koniec 2022 r. do końcówki roku 2023. Najwięcej cudzoziemców jest zgłoszonych w Oddziale ZUS w Chorzowie – blisko 22 tys. osób, jednak to w Oddziale ZUS w Rybniku nastąpił spory wzrost – jeśli chodzi o liczbę zgłoszonych cudzoziemców do ubezpieczeń społecznych. W grudniu 2022 r. liczba obcokrajowców w Oddziale ZUS w Rybniku wyniosła 15,4 tys. osób, a na koniec 2023 r. – 20,3 tys. osób.

Również w Oddziale ZUS w Bielsku-Białej w grudniu 2022 r. liczba cudzoziemców wyniosła 13,2 tys., a na koniec 2023 r. – 15,1

tys., w Chorzowie – w grudniu 2022 r. – 19,7 tys., natomiast pod koniec 2023 r. – blisko 22 tys. W sosnowieckim oddziale na koniec 2022 r. zgłoszonych do ubezpieczeń społecznych obcokrajowców było 8,7 tys. osób, natomiast w analogicznym miesiącu 2023 r. – ponad 10 tys. osób, w Oddziale ZUS w Zabrze: grudzień 2022 r. – 15,9 tys. osób, grudzień 2023 r. – 16,3 tys. osób. Niewielki spadek liczby cudzoziemców na przestrzeni roku nastąpił w Oddziale ZUS w Częstochowie. W grudniu 2022 r. odnotowano blisko 16,5 tys. obcokrajowców, podczas gdy w grudniu 2023 r. liczba obcokrajowców spadła i wyniosła 15,7 tys.

Nie tylko podejmują zatrudnienie, ale sami tworzą miejsca pracy

W statystykach Zakładu Ubezpieczeń Społecznych ujęci są obcokrajowcy, którzy są zgłoszeni do ubezpieczeń społecznych jako pracownicy, ale też pracujący na umowach zleceniach, agencyjnych i innych, od których istnieje obowiązek odprowadzania składek na ubezpieczenia społeczne. Nie znajdują się w nich osoby wykonujące pracę na podstawie umowy o dzieło, czy też nielegalnie. W zgłoszeniach w większości cudzoziemcy zatrudnieni są na umowę o pracę, natomiast jest też spora grupa osób, która

w Polsce otworzyła własny biznes i tym samym tworzy miejsce pracy dla siebie, ale też innych. W całym kraju pod koniec 2023 r. liczba obcokrajowców prowadzących działalność gospodarczą przekroczyła 52 tys., natomiast w województwie śląskim 3 277 osób. Najwięcej firm założonych przez cudzoziemców w Śląskiem było w Oddziale ZUS w Rybniku – 985, a następnie w chorzowskim ZUS – 852. W Oddziale ZUS w Bielsku-Białej – 440 osób prowadzi działalność gospodarczą, w częstochowskim – 267, w sosnowieckim – 287, a w zabrzańskim – 446.

Najwięcej obywateli Ukrainy, ale nie tylko

– Od wielu lat na pierwszym miejscu w statystykach ZUS, zarówno w zestawieniu krajowym, jak i w naszym województwie, są obywatele Ukrainy. Pod koniec 2023 r. w Śląskim liczba Ukraińców w ubezpieczeniu społecznym przekroczyła 74 tys. W skali kraju ubezpieczonych w ZUS Ukraińców jest ponad 759 tys. Jednak do Polski, w celach zarobkowych, przyjeżdżają obywatele z ponad 150 krajów, a w województwie śląskim mamy przedstawicieli 90 krajów z całego świata. Pracują u nas zarówno nasi europejscy sąsiedzi, np. Niemcy, Słowacy, czy Czesi, ale też obywatele odległych krajów, m.in. Wybrzeża Kości Słoniowej, Ugandy czy Tajlandii. W województwie śląskim mamy też kilku pracowników z paszportem belizeńskim, co pewnie niekiedy spowoduje chwilę zastanowienia, w którym zakątku świata umiejscowić ich kraj – informuje Beata Kopczyńska, Regionalna Rzeczniczka Prasowa ZUS w województwie śląskim.

Beata Kopczyńska

Regionalna Rzeczniczka Prasowa ZUS
w województwie śląskim



ZAKŁAD
UBEZPIECZEŃ
SPOŁECZNYCH

POMOC W PRZESTRZEGANIU PRZEPISÓW O OCHRONIE ŚRODOWISKA

W dobie dynamicznych zmian przepisów prawa z zakresu ochrony środowiska, gdy ciągle wzrasta ilość nowych obowiązków nakładanych na przedsiębiorców a wraz z nimi rośnie wysokość kar za drobne, wynikające z nieświadomości błędy - proponujemy Państwu profesjonalną opiekę naszych doradców z zakresu ochrony środowiska.

Stanowi ona swoisty parasol ochronny w sytuacji zderzenia się z wymogami środowiskowymi, które na dzień dzisiejszy dotyczą praktycznie każdą nawet najdrobniejszą działalność.

Już samo posiadanie samochodu służbowego lub konieczność gospodarowania odpadami powstającymi w biurze, nakłada na przedsiębiorstwo dodatkowe obowiązki prawne, np. prowadzenie **KOBiZE i BDO**.

**Ochronę przed niekorzystnymi skutkami popełnionych
błędów zapewni nasz parasol bezpieczeństwa**



Skontaktuj się teraz:

+32 725 49 24

lub wejdź na:

www.eco-basic.pl

My nie radzimy, jak rozwiązywać problemy – my je wspólnie z przedsiębiorcami rozwiązujemy!

Często pytani jesteśmy – dlaczego polscy przedsiębiorcy tak rzadko korzystają z możliwości jakie dają polubowne sposoby rozstrzygnięcia sporów? Zdumienie naszych rozmówców jest tym większe, że po jednej z ostatnich nowelizacji kodeksu postępowania cywilnego, sprawy które od dłuższego czasu toczą się przed sądami cywilnymi i gospodarczymi bez szansy na ich szybkie zakończenie, można przenieść do sądu arbitrażowego, przy jednoczesnym zwrocie wpisu i rozpoczęciu biegu przedawnienia od nowa. Odpowiedzi na tak postawione pytanie może być przynajmniej kilka.

Na pierwszy plan wysuwa się niewiedza przedsiębiorców o zaletach metod pozasądowych. Dodatkowo, profesjonalni pełnomocnicy z różnych przyczyn nie wykazują zainteresowania rozstrzygnięciem sporu w sposób polubowny. O ile, nieco więcej uwagi praktyki przykuwa mediacja, o tyle arbitraż wciąż pozostaje w sferze zainteresowań niewielkich grupy przedsiębiorców. Tymczasem ta instytucja cieszy się znaczącym zainteresowaniem w Europie Zachodniej i w krajach anglosaskich. Nie jest to zaskakujące, biorąc pod uwagę zalety arbitrażu, jakimi są w szczególności: szybkość rozstrzygnięcia sporów oraz wpływ stron na przebieg postępowania arbitrażowego. Koszty postępowania przed sądem polubownym najczęściej nie są wyższe niż w sądzie powszechnym, a procedura postępowania jest odformalizowana. Istotny jest fakt, że to strony powołują skład orzekający,

co jednak nie ma wpływu na niezależność arbitrów. Wydany przez sąd arbitrażowy wyrok, opatrzony klauzulą wykonalności przez sąd powszechny, wywołuje takie same konsekwencje jak wyrok sądu powszechnego. Przesłanką skorzystania z dobrodziejstwa tej metody, jest przyjęcie przez strony, na etapie zawierania umowy lub w chwili pojawienia się sporu, zapisu na sąd polubowny. Jest to umowa, w której strony deklarują, że ewentualny lub istniejący spór poddadzą rozstrzygnięciu niezależnego i niezawisłego sądu polubownego.

Sąd Arbitrażowy przy Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach, wraz ze swym Partnerem: Śląskim Centrum Arbitrażu i Mediacji Facultas Iuridica, od lat promują w środowisku śląskich przedsiębiorców ideę polubownego rozstrzygnięcia sporów, prowadząc działalność informacyjno-szkoleniową, czynnie mediując oraz orzekając

w powierzonych im sprawach. Filarem działania obu instytucji jest zaufanie udzielone im przez przedsiębiorców.

Od nowego roku Sąd Arbitrażowy przy RIG w Katowicach działa w nowej formule. Zmiany wymusiła rzeczywistość gospodarcza oraz potrzeba dostosowania jego pracy do oczekiwań i potrzeb środowiska przedsiębiorców. Zachęcamy do uczestnictwa w organizowanych przez Sąd wydzierżawieniach oraz powierzenia spraw spornych jego rozstrzygnięciu. Dodatkowych informacji i wyjaśnień udzielać będą, od kwietnia, dyżurujący w każdym tygodniu, w siedzibie Sądu, sędziowie oraz członkowie Zarządu. Szczegóły już wkrótce na stronie Sądu: ww.rig.katowice.pl/sad-arbitrazowy. Zapraszamy do współpracy: my nie radzimy, jak rozwiązywać problemy, my je wspólnie z przedsiębiorcami rozwiązujemy.



adw. Krzysztof Sawicki

Prezes Sądu Arbitrażowego przy RIG w Katowicach, wykładowca akademicki, mediator gospodarczy, adwokat



dr hab. Jacek Zrałek

I Wiceprezes Sądu Arbitrażowego, arbiter, wykładowca akademicki, radca prawny



dr hab. prof. UŚ Andrzej Torbus

Wiceprezes Sądu Arbitrażowego mediator, wykładowca akademicki, radca prawny



SĄD ARBITRAŻOWY

przy Regionalnej Izbie Gospodarczej
w Katowicach



**Sąd Arbitrażowy
przy Regionalnej Izbie Gospodarczej
w Katowicach**

e-mail: spolubowny@rig.katowice.pl

telefon: 534 216 122

www.rig.katowice.pl/sad-arbitrazowy

Przyszłość zarządzania w epoce zrównoważonego rozwoju – nowa era edukacji menedżerskiej

Kiedy świat biznesu ewoluuje z niespotykaną prędkością, a zrównoważony rozwój przestaje być wyłącznie modnym hasłem, a staje się kluczowym elementem strategii każdej przedsiębiorczej jednostki, pojawia się pytanie: jak skutecznie zarządzać w tych trudnych czasach? Odpowiedzią na to jest nieustanne poszerzanie wiedzy i umiejętności, a także inwestycja w rozwój zarówno własny, jak i swoich pracowników. W obliczu dynamicznie zmieniających się realiów rynkowych, rosnącego nacisku na kwestie ESG, zarządzanie biznesem staje przed nowymi wyzwaniami. Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfanteo w Katowicach wprowadza innowacyjne studia podyplomowe, odpowiadając na potrzeby przedsiębiorców i pracowników.



Znaczenie praktycznego podejścia do kształcenia podkreśla **dr Marta Adamczyk**, Rektor Akademii Górnośląskiej: - W Akademii Górnośląskiej

stawiamy na programy, które łączą solidną bazę teoretyczną z aplikacją w realnych warunkach biznesowych. Nasze studia podyplomowe, w tym m. in. **Menedżer ESG: Transformacja biznesu dla przyszłości** są projektowane w ścisłej współpracy z przedsiębiorstwami, aby zapewnić naszym słuchaczom kompetencje najbardziej pożądane na rynku pracy.

Dodatkowo, dr Marta Adamczyk jako aktywna uczestniczka branżowych konferencji, takich jak np. **VII Kongres HR w Katowicach**, gdzie poprowadzi panel dyskusyjny na temat „**Kompetencji XXI wieku**”, czy też prelegentka **Międzynarodowej Konferencji EKON: eco5.zero**, wnosi do uczelni praktyczną wiedzę o potrzebach nowoczesnego zarządzania zasobami ludzkimi.



Beata Drzazga, Dziekan ds. rozwoju Wydziału Medycznego, przedsiębiorczyni i mentor, wskazuje na kluczową rolę empatii i zrozumienia potrzeb

pracowników w nowoczesnym zarządzaniu. Podkreśla zmianę oczekiwań pracowników, którzy szukają nie tylko wysokiego wynagrodzenia, ale również możliwości rozwoju osobistego i zawodowego oraz równowagi między życiem prywatnym a pracą. Beata Drzazga zauważa, że: - **Liderzy muszą być otwarci na dialog, współpracę i umożliwienie pracownikom rozwijania własnych inicjatyw.**

Krzysztof Kozok, założyciel i akcjonariusz spółek z branży finansowej z ogromnym



sukcesem, a dzisiaj inwestor, pełniący w podmiotach prawa handlowego funkcję członka organu nadzorczego i zarządu, eksperta w zakresie identyfikacji i zarządzania ryzykiem biznesowym, podkreśla znaczenie ciągłego kształcenia i otwartości na zmieniające się uwarunkowania w otoczeniu, w tym na nowe technologie w budowaniu przewagi konkurencyjnej.

- Jako wykładowca, opiekun kierunku studiów podyplomowych **Akademia Zarządzania Przedsiębiorstwem 6.0**, wyposażam przyszłych menedżerów w kompleksową wiedzę i umiejętności niezbędne do efektywnego podejmowania decyzji w dynamicznie zmieniających się warunkach rynkowych, z uwzględnieniem aspektów finansowych, prawnych, społecznych i środowiskowych.



Jan Mądry, współwłaściciel i wieloletni prezes Training Partners, który doświadczenie zdobywał od stanowiska mistrza po prezesa dużego

przedsiębiorstwa produkcyjnego, zwraca uwagę na ważność zrównoważonego rozwoju i CSR w kształtowaniu pozytywnego wizerunku firmy. **Studia menedżerskie - przywództwo w obecnych trudnych czasach** to nowy program edukacyjny studiów podyplomowych uczelni, skupiający się na rozwijaniu umiejętności krytycznego myślenia, innowacyjności i adaptacji do zmieniających się warunków globalnych, umożliwiając liderom efektywne stawianie czoła nowym wyzwaniom.

- **Takie podejście do edukacji menedżerskiej, nie tylko przygotowuje przyszłych liderów do**

zarządzania zespołami w niepewnych czasach, ale również inspirowanie do promowania zrównoważonego rozwoju jako integralnej części kultury organizacyjnej.

W tym kontekście, Akademia Górnośląska wychodzi naprzeciw oczekiwaniom rynku, oferując innowacyjne studia podyplomowe. Programy te, realizowane pod wskazane potrzeby przedsiębiorców, są opracowane tak, aby nie tylko dostarczać teoretycznej wiedzy, ale przede wszystkim umożliwiać praktyczne zastosowanie nowych kompetencji w codziennej kontroli zarządczej. Zarządzanie zrównoważone, etyczne podejmowanie decyzji, a także umiejętność przewodzenia zespołem w sytuacji kryzysowej to kompetencje, które w dzisiejszym świecie stają się nie tylko pożądane, ale wręcz niezbędne.

Inwestycja w edukację i rozwój osobisty oraz zawodowy pracowników to klucz do budowania zrównoważonego, etycznego i efektywnego biznesu. **Akademia Górnośląska, dzięki bliskiej współpracy z przedsiębiorcami i dostosowaniu oferty edukacyjnej do aktualnych trendów, jest liderem w kształceniu przyszłych liderów zarządzania.** Zapraszamy do wspólnego kształtowania przyszłości zarządzania – już dziś zainwestuj w swój rozwój i pracowników, by wspólnie tworzyć lepsze jutro dla nas wszystkich.

Nina Chojnowska

Rzecznik prasowy Akademii Górnośląskiej



Akademia Górnośląska
im. Wojciecha Korfanteo w Katowicach





REZERWUJ NA: [DIAMENTUSTRON.PL](https://diamentustron.pl)

Wielkanoc, Majówka i Boże Ciało w sercu Beskidu Śląskiego!

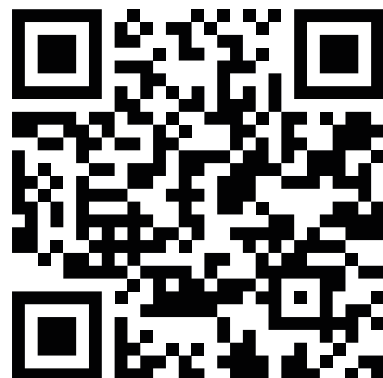
Górskie widoki i mnóstwo atrakcji – tak zapowiada się odpoczynek w naszym hotelu. Długi weekend to świetny czas na relaks dla całej rodziny.

Dzięki naszym pakietom nie musisz martwić się o organizowanie atrakcji ani wyżywienia – wszystko znajdziesz na miejscu.

Zapraszamy do naszego hotelu w Ustroniu!

Zeskanuj kod QR
i sprawdź szczegóły!

Ustroń okiem
naszej
kamery



Centrum Szkoleniowe Startupów, Technologii Cyfrowych i Medycznych w Zabrzu ma pierwszych 32 absolwentów

14 marca br. w Klubie Biznesowym Areny Zabrze odbyły się DemoDay dla grupy 1 i DemoDay dla grupy 2 „Centrum Szkoleniowego Startupów, Technologii Cyfrowych i Medycznych” w Zabrzu



Od października 2023 roku do marca 2024 roku w ramach Centrum Szkoleniowego Startupów 32 innowatorów związanych z Zabrzem uczyło się projektowania startupów (młodych firm technologicznych, których modele biznesowe oparte są o skalowalne i innowacyjne technologie, badania naukowe, rozwiązania software lub hardware).

Każda z 16-osobowych grup odbyła 16 dni szkolenia (8 weekendów) z systemowego. z systemowego podejścia do projektowania biznesów technologicznych oraz poznawała narzędzia, dzięki którym można kontrolować realizację strategicznych kierunków rozwoju biznesu w czasie. Każdy uczestnik przeszedł również 10-godzinny mentoring z przydzieloną mentorką lub mentorem. Osoby biorące udział w tych szkoleniach prezentowały swoje modele biznesowe podczas DemoDay dla grupy 1 i DemoDay dla grupy 2, które odbyły się 14 marca br. w Klubie Biznesowym Areny Zabrze z udziałem przedstawicieli funduszy inwestycyjnych, aniołów biznesu oraz ekspertów od rozwijania modeli startupowych.

Celem pitchowania (5-minutowych prezentacji) przed jury było przeciwieństwo przez uczestników przedstawiania opracowanych przez nich pitch decków, (prezentacji opracowanych przez nich modeli biznesowych dla startupów ich autorstwa), zebranie informacji zwrotnej (feedbacków) od jury na temat pomysłów na startupy oraz zainicjowanie rozmów z potencjalnymi inwestorami, (co nie było zapisane w celach do realizacji projektu, ale zgodnie z założeniami tego typu programów

preinkubacyjnych mogło się jak najbardziej wydarzyć). W projekcie szkoliło i prowadziło mentoring 12 specjalistów, którzy są związani z rynkiem startupowym, a podczas samego DemoDay 1 wystąpił keynote speaker Piotr Kowalski, który opowiedział o swoich doświadczeniach związanych z zakładaniem i rozwijaniem agencji marketingowej PressToRead oraz startupu JadeZabiore. Podczas DemoDay 2 wystąpił keynote speaker Błażej Abel, założyciel i CEO platformy Landingi.com, obsługującej klientów z całego świata.

W czasie powstawania tego materiału, mieliśmy wiedzę na temat zaproszenia do dalszych rozmów dwóch startupowców z programu CSS w Zabrzu przez przedstawicieli dwóch funduszy, obecnych podczas DemoDay, oraz nawiązaniu dłuższej współpracy przez dwóch kolejnych startupowców z osobami z grona trenersko-mentorskiego. Na bardziej konkretne efekty przyjdzie nam jeszcze poczekać, ponieważ normą jest, że po tego typu spotkaniach muszą nastąpić jeszcze analizy, czasem obserwacja w czasie rozwijającego się projektu, czy też inwestorzy muszą po prostu przekonać się do modelu biznesowego rozwijanego przez dany startup.

– *Miasto Zabrze pozyskało środki z Funduszy Norweskich jako jedno z 29 miast z ponad 212 aplikujących. Kończy się realizacja ponad 20 zadań miękkich i inwestycyjnych, które razem tworzą kolejny krok w strategicznej zmianie jakościowej życia mieszkańców. Z jednej strony podnosimy jakość życia zabrzeńców, przez wybudowane z Funduszy Norweskich dwie tężnie solankowe, by już w tym roku kontynuować to działanie poprzez zaplanowaną budowę trzeciego tego typu obiektu w mieście, a z drugiej strony uzbrajamy mieszkańców miasta, podanego olbrzymiej transformacji gospodarczej, w nowe kompetencje. Kompetencje, chociażby z kursów dla potencjalnych założycieli startupów w Zabrzu, są kolejnym krokiem w kierunku miasta przedsiębiorczego, technologicznego, z nowoczesnymi i dobrze płatnymi miejscami pracy – mówi dr Małgorzata Mańka-Szulik, prezydent Zabrze.*

Przypomnijmy, że z inicjatywy prezydent Zabrze podczas Europejskiego Kongresu MŚP, organizowanego przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach w październiku 2019 roku, został ogłoszony start programu startupowego w Zabrzu „Startup City Zabrze”. Jego celem na bieżącą kadencję władz samorządowych była budowa społeczności startupowej wokół Zabrze

z „siedzibą” w Zabrzu. Program skupił się na społeczności HealthTech Hub związanej z rynkiem zdrowia, medycyną i sektorami powiązаныmi. Ten wybór oczywiście nie był przypadkowy, ponieważ są to, zdiagnozowane w wielu różnych opracowaniach i analizach na temat potencjału miasta, kompetencje technologiczne i naukowe, które tworzą istniejące w mieście podmioty usługowe, produkcyjne, handlowe, naukowe i edukacyjne. Zabrze posiada wszystkie elementy bazowe do budowania społeczności startupowej, jak np. środowisko naukowe, studenckie, biznesowe, a także szeroką ofertę spędzania czasu wolnego poprzez, chociażby ofertę sieci instytucji kultury, obiektów sportowych oraz terenów rekreacyjnych i zielonych (160 ha lasów komunalnych, 39 ha w 10 parkach miejskich i 6,4 ha w miejskim ogrodzie botanicznym). Wszystkie te usługi są co roku rozwijane, a same wydatki na kulturę plasują Zabrze na drugiej pozycji wśród miast Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Ponadto, miasto jest jednym z liderów w GZM w kategorii nasadzeń nowych drzew. A promocja przedsiębiorczości i kreatywności wśród mieszkańców wspierana jest m.in. przez stałe inicjatywy miejskie, jak np. konkurs Zabrzeński Biznesplan, w ramach którego docenione są przez kapitułę i wspierane przez sponsorów m.in. kolejne punkty gastronomiczne na mapie miasta czy też firmy z rynku medycznego.

Ważnym momentem dla rozwoju ekosystemu startupowego w mieście było opublikowanie w marcu 2023 roku raportu - „Wstępna diagnoza śląskiego ekosystemu

startupowego”, wydanego przez Silesian Startup Foundation i firmę co.brick, a opracowanego przez naukowców z Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. W raporcie tym Zabrze zostało zdiagnozowane na drugiej pozycji wśród miast województwa śląskiego, po Katowicach, jako miasto posiadające wiedzę o startupach i wdrażające działania związane z rozwojem ekosystemu.

– *Uplasowanie się Zabrza na drugiej pozycji wśród miast województwa śląskiego, po 3 latach od rozpoczęcia wdrażania strategii startupowej w mieście, było jasnym sygnałem o słuszności obranej drogi rozwoju ekosystemu startupowego, potwierdzonym przez niezależne grono eksperckie z Uniwersytetu Śląskiego, które zebrało informacje z rynku i poddało analizie materiał badawczy*

– dodaje **Janusz Dramski, head w Startup City Zabrze, pełniący rolę startup oficera w Zabrzu.**

W ramach Centrum Szkoleniowego Start-upów powstała również platforma szkoleniowa, gdzie każda osoba może bezpłatnie odbyć szkolenie online z systemowego projektowania startupów. Szkolenie dostępne jest pod domeną www.StartupZabrze.pl. Jest to dobry wstęp do rozpoczęcia pracy nad własną firmą technologiczną.

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach realizowała „Centrum Szkoleniowe Startupów, Technologii Cyfrowych i Medycznych” na podstawie zlecenia od Miasta Zabrze.



Prezydent Zabrza, Małgorzata Mańka-Szulik podczas rozpoczęcia DemoDay

„Centrum Szkoleniowe Startupów, Technologii Cyfrowych i Medycznych” realizowane jest w ramach projektu „Miasto Przestrzeni Rozwoju”, finansowanego z programu „Rozwój Lokalny”, współfinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 oraz Budżetu Państwa www.zabrzeprzestrzeniarozwoju.pl www.norwaygrants.org

Janusz Dramski

I Wiceprezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach
Head w Silesia Startup Hub
by RIG w Katowicach

Centrum Szkoleniowe Startupów
Technologii Cyfrowych i Medycznych

zabrzeprzestrzeniarozwoju.pl

Norway grants

Zabrze w sercu Śląska

RIG REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA W KATOWICACH

Startup City Zabrze

Motywacja & Raportowanie i analiza danych

– podsumowanie konferencji Dzień Dobrych Praktyk Kadry, Płace, HR

Świat pracy 2024 roku to ciągła zmiana, nowe technologie, postępująca cyfryzacja, automatyzacja, AI. Z perspektywy pracownika oznacza to konieczność doksztalcenia (upskilling), przekwalifikowania (reskilling), ale także oduczania się (unlearning). Jednym słowem, wszystkich nas dotyczy lifelong learning, czyli kształcenie ustawiczne.

8 marca w Muzeum Śląskim w Katowicach, odbyła się konferencja „Dzień dobrych praktyk” Kadry, Płace HR.



Motywacja pracowników to jedno z najważniejszych zagadnień, z jakim dziś mierzą się pracodawcy. Zmotywowana kadra jest bardziej zaangażowana, produktywna i lojalna wobec swojej firmy. Jakie są zatem aspekty motywacji w organizacji? Kluczem jest **rozumienie indywidualnych potrzeb i preferencji**, które zależą od wielu czynników: sytuacji osobistej, etapu kariery, zainteresowań, oczekiwań czy ambicji. Jednym z motywujących wyzwań zawodowych, możliwość rozwoju osobistego, poznawanie różnych kultur i perspektyw, innych prestiż, autonomia, albo po prostu powtarzalne zadania, które można zaplanować. Coraz większa **mobilność zawodowa i elastyczne formy pracy** to istotne motywy, szczególnie dla przedstawicieli najmłodszego pokolenia.

Według Randstad Workmonitor 2024, raportu publikowanego corocznie od 21 lat, **główne motywy 2024** roku to płaca (93% respondentów), **równowaga między życiem zawodowym a prywatnym** (93%) oraz bezpieczeństwo zatrudnienia (89%). **Wyniki dla Polski** dają przewagę **94% work-life balance nad płacą - 92%**.

Biorąc pod uwagę podział motywatorów na finansowe i pozafinansowe, analiza rodzaju benefitu jest szczególnie istotna z punktu widzenia różnorodnych grup

pokoleniowych. Wg Workmonitor dzisiejszy pracownik to TALENT ABC. Akronim pochodzi od słów: **A – AMBITION – AMBICJA, B – BALANCE – BALANS, RÓWNOWAGA, C – CONNECTION – WIĘŹ**.

Ludzie chcą rozwijać swoją karierę, jednak ambicja nie jest już postrzegana w tradycyjnym znaczeniu, ale jako **równowaga między życiem zawodowym a prywatnym** i rozwój umiejętności. Talenty cenią **równowagę między życiem zawodowym a prywatnym** również **wysoko jak wynagrodzenie**. Utrzymuje się silne **pragnienie elastyczności, zarówno pod względem miejsca, jak i czasu pracy**.

W obliczu podziałów pokoleniowych i geograficznych, a także okoliczności osobistych, które wpływają na potrzeby pracowników, pracodawcy muszą ponownie nawiązać **więź** ze współpracownikami, aby lepiej zrozumieć, w jaki sposób **różne ścieżki kariery i modele pracy** będą odpowiadać poszczególnym osobom. Pozwoli to pracodawcom **spersonalizować** swoje podejście do pracowników.

Data-driven HR: raportowanie i analiza danych w obszarze kadrowo-płacowym

Rynek pracy staje się coraz bardziej konkurencyjny, a firmy szukają sposobów na optymalizację swoich procesów. Analiza danych stała się nieodłącznym narzędziem dla działu HR. Analizując dane, firmy są w stanie podejmować bardziej świadome decyzje personalne, identyfikować trendy na rynku pracy i doskonalić strategię rekrutacyjną, czy też precyzyjnie budżetować wydatki na wynagrodzenia, stałe i zmienne. **"If you don't measure and analyse, you don't manage"**.

Controlling personalny jest stosunkowo nowym i niezmiernie istotnym obszarem zarządzania w każdej organizacji. Polega on na planowaniu, monitorowaniu i kontrolowaniu działań dotyczących personelu w celu zapewnienia optymalnego wykorzystania zasobów ludzkich oraz osiągnięcia strategicznych celów organizacji. Nie sprowadza się do kontroli pracowników, ale ich działań i rezultatów. Osoby odpowiedzialne za

ten proces analizują, weryfikują i oceniają aspekty zarządzania personelem począwszy od planowania zatrudnienia, poprzez rekrutację, szkolenia, oceny pracownicze, rozwój kariery, po kontrolę nad wydajnością pracy.

W dzisiejszych czasach HR oparty na faktach i danych odgrywa coraz większą rolę w zarządzaniu zespołem. Analiza danych pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb pracowników, identyfikację obszarów do poprawy oraz monitorowanie efektywności działań i motywatorów. Controlling personalny i wskaźniki efektywności pozwalają na ciągłe doskonalenie procesów HR, co prowadzi do zwiększenia zaangażowania pracowników i osiągania lepszych wyników.

ZoriusPro wspiera procesy w obszarach kadr, płac oraz HR, poprzez wdrożenia rozwiązań informatycznych takich jak Symfonia R2Płatnik oraz Symfonia HR. Narzędzia te pomagają w realizacji codziennych procesów związanych z obsługą całego cyklu życia pracownika w organizacji (rekrutacja, onboarding, baza wiedzy, wnioski, szkolenia, e-learning, oceny okresowe, zadania pracowników, cele).

Keystone Consulting specjalizuje się w doradztwie w obszarze HR, obejmującym wszystkie aspekty doboru, motywowania, rozwoju i wynagradzania pracowników. Jest polskim partnerem Th talento® - platformy SaaS oferującej narzędzia i rozwiązania do diagnozowania osobowości, motywacji, kompetencji oraz zdolności ludzi w celu przewidywania ich funkcjonowania w środowisku zawodowym.

Anna Wiewióra ZoriusPro
Iwona Suchomska Keystone Consulting



Nagranie z Konferencji
„Dzień Dobrych Praktyk
Kadry, Płace, HR” na YT.

FocusNierdzewne

TWOIM ŹRÓDŁEM WIEDZY

www.focus-nierdzewne.com



KATALOG
Branżowy Stali Nierdzewnych



FocusNierdzewne

Czasopismo fachowe
poświęcone stalom
nierdzewnym



Organizator wydarzeń
branżowych dla rynku
stali nierdzewnych
w Polsce i w Europie

Forum
Stali Nierdzewnych

www.forum-stali-nierdzewnych.com



Co warto potrafić, zakładając start-up?

Podjęcie decyzji o założeniu startupu sprawia, że osoba posiadająca pomysł na innowacyjne rozwiązanie zamienia się w foundera, chcącego urzeczywistnić ideę i przekształcić koncept w działający biznes. Tutaj jednak niemal od razu pojawiają się pytania o kluczowe kompetencje potrzebne do prowadzenia innowacyjnej firmy. Jakie umiejętności powinna mieć osoba, która chce rozwijać startup?



Małgorzata Skorupa

Ecosystem Manager
Silesian Startup Foundation

Założyciel start-upu z pewnością nie narzeka na nudę w życiu zawodowym. Na liście zadań takiej osoby zazwyczaj znajdują się działania typu: kreślenie wizji rozwoju firmy i jej produktów, nadzór nad procesem tworzenia wymyślonego rozwiązania, przygotowanie strategii biznesowej, zapewnienie finansowania przedsięwzięcia czy też budowanie zespołu. Do tego dochodzą tematy związane z zarządzaniem relacjami z inwestorami, partnerami biznesowymi czy potencjalnymi klientami.

Umiejętności założyciela firmy

Długa lista najrozmaitszych zadań wymaga na founderze posiadanie dużego wachlarza kompetencji. Haczyk polega na tym, że trudno jednoznacznie określić najważniejsze umiejętności, które zapewnią założycielowi start-upu sukces w biznesowym świecie. Jedni wskazują na zdolności komunikacyjne umożliwiające budowanie wartościowych relacji, które potem przekładają się na przykład na stworzenie zespołu rozumiejącego wizję foundera. Inni podkreślają wartość umiejętności technicznych, które mogą być przydatne w firmach, gdzie proces tworzenia innowacyjnego rozwiązania wymaga zaawansowanej znajomości najnowszych technologii. Jeszcze inni zwrócą uwagę na umiejętność obserwowania rzeczywistości, szybkiej reakcji na zmiany, zdolność do adaptacji, zarządzania kryzysowego czy ciągłego uczenia się.

Działania, na których warto się skupić

Obszerna i różnicowana lista codziennych obowiązków może doprowadzić do zaniedbania kluczowych obszarów w firmie. A tutaj, zwłaszcza w tej początkowej fazie, najistotniejsze są dwie kwestie: proponowane rozwiązanie oraz klienci, którzy zamierzają z niego korzystać. Przy czym w tym obszarze start-upy bardzo często popełniają błąd i koncentrują się na rozwoju technologii, a zapominają o działaniach związanych z marketingiem czy sprzedażą. Owszem, stworzenie produktu lub usługi, która ma trafić do klientów jest istotna. Jednak idealnie byłoby, gdyby równoległe do procesu tworzenia innowacyjnego rozwiązania, rozwijać strategię sprzedażową firmy.

Od czego zacząć sprzedaż w start-upie?

Podobno najtrudniej zrobić pierwszy krok, a ten w przypadku rozpoczęcia działań sprzedażowych jest bardzo wymagający. Na początku procesu trzeba określić, co się sprzedaje, komu się to sprzedaje i dlaczego dana osoba chciałaby to kupić. Do znalezienia odpowiedzi na te pytania konieczne jest wyjście ze strefy komfortu i skonfrontowanie założeń tworzonego produktu z osobami, które faktycznie mają z niego korzystać. Zebranie informacji zwrotnych od potencjalnych użytkowników jest o tyle istotne, że mogą ułatwić budowanie dalszej strategii rozwoju firmy, komunikacji wokół tworzonego produktu czy też oferty dla potencjalnych klientów. Czasem może się też okazać, że pomysł na produkt jest kompletnie nietrafiony z perspektywy rynku i konieczna jest zmiana kierunku działania. Właśnie z tych powodów, zdecydowanie nie należy odkładać zadań związanych z opracowaniem modelu sprzedażowego na sam koniec listy zadań do zrobienia.

Czy każdy founder powinien umieć sprzedawać?

Do zestawienia umiejętności założyciela start-upu zdecydowanie trzeba dołożyć kompetencje sprzedażowe. Tym bardziej, że tutaj sprzedaż nie polega na zwykłym wciskaniu produktu, ale jest to próba zrozumienia potrzeb potencjalnych klientów i nawiązywanie z nimi więzi. A o innowacji nikt nie opowie lepiej niż osoba, która ją wymyśliła. Jeśli natomiast chodzi o metody i narzędzia, które founder może wykorzystać w strategii sprzedażowej, to warto przyjrzeć się kreatywnym i niewymagającym dużego nakładu finansowego działaniom określanym jako growth hacking. Czasem warto też sięgnąć po narzędzia (także te, w których wykorzystywane są algorytmy sztucznej inteligencji) ułatwiające zarządzanie procesem sprzedażowym.

Właśnie te zagadnienia będą tematem przewodnim konferencji Sales is the Queen, organizowanej 25 kwietnia 2024 roku w Bielskim Centrum Kultury w Bielsku - Białej.

Więcej o konferencji: www.salesisqueen.pl

POZNAJ PROGRAMY DOSKONALĄCE LIDERÓW

Studia **Executive MBA**
Studia **MBA**
Studia **podyplomowe**
Seminaria **doktorskie**

ROZWÓJ. *To się liczy*

Dołącz do nas już dziś!

zobacz więcej:
humanitas.edu.pl



Działania Miejskiego Inkubatora Przedsiębiorczości Rawa.Ink na 2024 rok

Najlepszy samorząd to taki, który rozumie, że miasta i przedsiębiorstwa potrzebują siebie nawzajem - miasta potrzebują kapitału intelektualnego i społecznego, a przedsiębiorstwa rozwoju szeroko rozumianej infrastruktury. Te atuty stanowią magnes nie tylko dla dużych inwestorów, ale zwłaszcza dla małych i średnich przedsiębiorców, którzy stanowią podstawę gospodarki. To dzięki nim miasta się rozwijają w sposób dynamiczny, zapewniając tym samym wyższą jakość życia oraz jeszcze lepsze warunki dla rozwoju przedsiębiorczości.



W Katowicach są podejmowane działania mające na celu rozwój mieszkańców w obszarze przedsiębiorczości oraz rozwój gospodarczy, pamiętając przy tym jak ważną rolę odgrywa sektor MMŚP. W strukturze Urzędu Miasta Katowice w Wydziale Obsługi Inwestorów funkcjonuje Referat Małych i Średnich Przedsiębiorstw, który tworzy otoczenie przyjazne lokalnym przedsiębiorcom poprzez pełnienie funkcji opiekuna inwestora, organizowanie szkoleń i porad prawnych, wspieranie inicjatyw oddolnych, promowanie przedsiębiorczości oraz współpracę z instytucjami otoczenia biznesu. W odpowiedzi na wzrost innowacyjnych przedsięwzięć, chcąc pomagać odkrywać i rozwijać potencjał wśród wszystkich zainteresowanych przedsiębiorczością oraz innowacjami, otworzony został Miejski Inkubator Przedsiębiorczości Rawa.Ink przy ul. Teatralnej 17a. Inkubator jest miejscem pracy, rozwoju i wymiany kontaktów wzbogaconym o wsparcie merytoryczne oraz organizowane w nim wydarzenia. W 2024 r. Inkubator będzie kontynuował projekty, w tym umożliwiające przedsiębiorcom nawiązywanie międzynarodowych kontaktów oraz ekspansję zagraniczną (Fabryka Zrównoważonych Praktyk Przedsiębiorczych - Międzynarodowy Inkubator Przedsiębiorczości) oraz program, który ma zwiększać poziom wiedzy i świadomości społecznej w zakresie dualnego systemu kształcenia oraz pokazywać

bogatą ofertę miasta w zakresie możliwości rozwoju zawodowego (Katowice Miastem Fachowców).

Dzięki współpracy z lokalnymi instytucjami otoczenia biznesu oraz przedsiębiorcami, realizowanych będzie kilka nowych projektów edukacyjnych, które łączą teorię z praktyką biznesową. Jednym z nich będzie „Praktyczna Lekcja Przedsiębiorczości”, który ma na celu wyposażenie młodych katowiczian w kluczowe umiejętności przedsiębiorcze, takie jak kreatywność, innowacyjność i zdolność do podejmowania ryzyka. Dla nauczycieli przewidziano szereg szkoleń służących wzbogaceniu ich warsztatu pracy o nowoczesne narzędzia edukacyjne. Kolejny program to „Innowacje w Bitach. Graj, Koduj, Łącz”, gdzie uczniowie mogą zdobyć praktyczną wiedzę z zakresu projektowania gier wideo, programowania oraz możliwości rozwoju swojej kariery w kierunku rynku IT i tworzenia gier, a nauczyciele wiedzę nt. wykorzystania gier w edukacji i nowych narzędzi edukacyjnych.

Miasto Katowice planuje zorganizować także pilotażowy projekt spotkań z cyklu „Biznes i Zarządzanie w praktyce”, który skierowany jest dla uczniów szkół średnich oraz dla nauczycieli.

Inkubator nie tylko wspiera rozwój lokalnych firm z sektora MMŚP, ale także je docenia, szczególnie te które kreują oraz wdrażają innowacyjne narzędzia i rozwiązania, mające służyć lokalnym społecznościom i środowisku naturalnemu. Dlatego planuje uruchomienie kolejnej, piątej już edycji konkursu „Katowizje – firma społecznie odpowiedzialna”.

Samorząd lokalny jest jednym z filarów ekosystemu start-upowego dlatego Rawa.Ink będzie kontynuować działania dla innowatorów. Poprzez współpracę z partnerami ekosystemu innowacji będą stworzone nowe, interesujące aktywności dla start-upów.

Ponadto, w Rawa.Ink, we współpracy z Polskim Klastrem Internetu Rzeczy i AI SINOTAIC, rozwijany jest Showroom Innowacji IoT. To miejsce, gdzie można zapoznać się z technologiami wykorzystującymi Internet Rzeczy, technologie przydatne w smart city i Przemśle 4.0, czy obejmującymi aspekty związane z cyberbezpieczeństwem. Showroom jest konsekwentnie rozwijany i uzupełniany o kolejne technologie.

Zapraszamy do Katowic:
www.rawaink.katowice.eu

rawa ink
Miejski Inkubator Przedsiębiorczości
w Katowicach



Projekty rawaínk

Miejski Inkubator Przedsiębiorczości



Chcesz wiedzieć więcej?

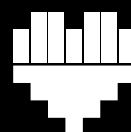
 **32 259 39 54**

 **rawa.ink@katowice.eu**

-  **Katowice Miastem Fachowców**
-  **Praktyczna Lekcja Przedsiębiorczości**
-  **Kopalnia Start-upów**
-  **Fabryka Zrównoważonych Praktyk Przedsiębiorczych**
-  **Podcast by Rawa.Ink**
-  **Katowizje**



www.rawaínk.katowice.eu



KATOWICE
dla odmiany



KATOWICE
dla odmiany

**WYDZIAŁ OBSŁUGI
INWESTORÓW**

rawa.ink
Miejski Inkubator Przedsiębiorczości



Katowice to dynamicznie rozwijający się ośrodek gospodarczy oraz atrakcyjne miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej w wielu branżach, również tych kreatywnych, innowacyjnych. Ogromnym atutem regionu jest dostępność wykwalifikowanej kadry, a także rozwinięta sieć połączeń komunikacyjnych.



Wydział Obsługi Inwestorów to dedykowana jednostka **Urzędu Miasta Katowice**, która:

- zapewnia kompleksowe wsparcie inwestorów usług biznesowych, deweloperów mieszkaniowych i biurowych;
- tworzy przyjazne środowisko dla sektora **MMŚP**:
 - **Referat Małych i Średnich Przedsiębiorstw**
 - **Miejski Inkubator Przedsiębiorczości Rawa.Ink**
- animuje ekosystem start-upowy – Kopalnia Start-upów



**Miejski Inkubator
Przedsiębiorczości Rawa.Ink**
40-003 Katowice, ul. Teatralna 17a
rawa.ink@katowice.eu



rawa.ink.katowice.eu



Wydział Obsługi Inwestorów
Urzędu Miasta Katowice
40-003 Katowice, ul. Rynek 1
oi@katowice.eu



invest.katowice.eu

KATOWICE NAJGORĘTSZE MIASTO W POLSCE...

foto. Piotr Adamczyk

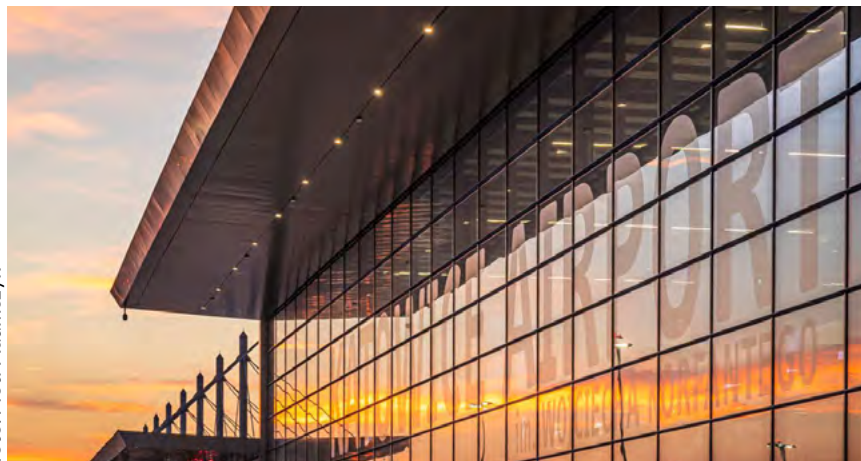


foto. Nextbike/GZM

Katowice i e-sport

Nie zatrzymujemy się nawet na chwilę. Przeżyliśmy najbardziej emocjonujący weekend światowego e-sportu, czyli Intel Extreme Masters Katowice. Tysiące fanów zameldowało się w Katowicach by uczestniczyć w finale StarCraft 2 i IEM Expo w Międzynarodowym Centrum Kongresowym oraz w Spodku, by na żywo oglądać finał rozgrywek Counter-Strike 2. Przypomnijmy, że w tym ostatnim słynny puchar, po zaciętej walce, odebrał z rąk prezydenta Katowic Marcina Krupy – Team Spirit. Kibiców e-sportu pocieszamy, że każdego dnia bliżej do następnego IEM.

Katowice przyciągają zagranicznych inwestorów – najlepiej

Nowi inwestorzy to nowe miejsca pracy dla mieszkańców. Wg fDi Intelligence radzimy sobie z przyciąganiem inwestorów znakomicie i przyznano nam 7. miejsce w rankingu „Top 10 Large European Cities of the Future 2024 – fDi Strategy”! Tym samym jesteśmy najwyższej sklasyfikowanym miastem w Polsce, w pierwszej dziesiątce, ale na dalszym miejscu, znalazł się jeszcze Poznań. Przed nami znakomite miasta takie jak Glasgow, Antwerpia, Porto czy Bilbao.

Katowice zadebiutowały w tym roku także w kategorii „Large European Cities of the Future 2024 – Cost Effectiveness”, a więc relacji standardu życia i usług w stosunku do kosztów. Miejsce w pierwszej dziesiątce, to znakomity wynik tym bardziej, że to nasz debiut.

Katowice i wielka nauka

Nie ma dnia bez nauki. Mijają kolejne tygodnie z zaplanowanych 50 tygodni nauki w ramach Katowice Europejskie Miasto

Nauki 2024. Mamy za sobą Tydzień Sztucznej Inteligencji i Tydzień Miłości, oczekując z niecierpliwością Tygodnia Nowoczesnych Technologii i Tygodnia Latania. Zachęcamy do obserwowania wydarzeń i brania w nich udziału, zajęcia są tak planowane, żeby każdy mógł znaleźć coś dla siebie bez względu na wiek, wykształcenie czy płeć. Naprawdę warto.

Dla nas Europejskie Miasto Nauki 2024 to coś więcej niż wydarzenia, to tworzenie podwalin pod kolejną transformację miasta. Tym razem intelektualną. Chcemy, by w Katowicach i całym regionie po roku EMNK2024 pozostały materialne „pomniki”. Podpisano list intencyjny powołujący „Program naukowy dla Śląska”, sygnatariuszami listu są uczelnie wchodzące w skład Konsorcjum Akademickiego „Katowice-Miasto Nauki”. Rozpoczyna się wieloletni projekt wsparcia szkolnictwa wyższego w doskonałości naukowej, poprzez ustanowienie ram i mechanizmów dla lepszego i efektywniejszego finansowania prowadzonych przez nie badań naukowych oraz rozwojowych. Program w szczególności ma być poświęcony problemom transformacji regionu.

Katowice i lotnisko

Wspaniałe wyniki osiąga Katowice Airport. W 2023 r. z naszego lotniska skorzystało 5.610.000 pasażerów!

Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze zaprezentowało program inwestycyjny na lata 2024-2028. W planie jest m.in. rozbudowa wszystkich stref lotniska, rozwinięcie węzła do przeladunku towarów i paliw oraz budowa głównego terminalu pasażerskiego. To są niezbędne inwestycje, gdyż wg prognoz już w 2028 r. KTW AIRPORT odnotuje 7.500.000 podróżnych, a granica

10.000.000 pasażerów może zostać przekroczone w 2033 r. W tym roku lotnisko spodziewa się 6.000.000 pasażerów. Życzymy KTW AIRPORT samych wspaniałych lotów i trzymamy mocno kciuki!

Katowice i rowery

Nie samą pracą człowiek żyje. Rusza METROROWER największy system rowerowy w Polsce i jeden z największych w Europie – 7000 rowerów i 31 gmin. Na początek 8 miast: Katowice, Sosnowiec, Tychy, Gliwice, Zabrze, Chorzów, Siemianowice Śląskie i Czeladź. Najważniejsza informacja jest taka, że docelowo będzie można poruszać się po całej Metropolii nie zważając na granice między miastami i gminami, bez obaw o to czy nie wyjechało się poza granice miasta. Jedyne o czym musimy pamiętać to, aby rower zwrócić na jakiegokolwiek stacji Metroroweru.

Life-work balance, bo w życiu chodzi o równowagę

Więcej informacji na temat budowania atrakcyjności inwestycyjnej Katowic oraz przyjaznego klimatu dla inwestorów na: www.invest.katowice.eu i profilu LinkedIn.



KATOWICE
dla odmiany

Praktyczna lekcja przedsiębiorczości dla uczniów katowickich szkół ponadpodstawowych

Fot. K. Kalkowski/ UM Katowice. Laureaci Turnieju wiedzy z przedsiębiorczości w Katowicach



Dzięki inicjatywnie Miasta Katowice – od października do grudnia 2023 r. – blisko 1000 uczniów z ośmiu katowickich szkół ponadpodstawowych wzięło udział w pilotażowym projekcie – Praktyczna lekcja przedsiębiorczości.

Zajęcia w szkołach prowadzili przedstawiciele Stowarzyszenia Przedsiębiorcy z Wyboru oraz przedsiębiorcy reprezentujący sektor MŚP skupieni wokół Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach. Głównym celem projektu było zaszczepienie w młodych mieszkańcach miasta kluczowych umiejętności niezbędnych do bycia przedsiębiorczym, takich jak kreatywność, innowacyjność i zdolność do podejmowania ryzyka. Oprócz zajęć w szkołach na zakończenie projektu zorganizowano „Turniej z wiedzy o przedsiębiorczości”, który odbył się 18 grudnia w auli im. Kazimierza Lepszego na Uniwersytecie Śląskim. Dzięki projektowi zyskali nie tylko uczniowie. Dla nauczycieli przewidziano szereg szkoleń

służących wzbogaceniu ich warsztatu pracy o nowoczesne narzędzia biznesowe.

– Praktyczna lekcja przedsiębiorczości to innowacyjne podejście do kształcenia, skupiające się na rozwijaniu przydatnych umiejętności. Poprzez interaktywne metody nauczania uczniowie nie tylko zdobywają teoretyczną wiedzę, ale również mają szansę zastosować ją w realnych sytuacjach. Analiza przypadków sukcesu i porażki samych przedsiębiorców to narzędzie, które umożliwia zrozumienie złożoności biznesu – mówi **prezydent Katowic, Marcin Krupa**. – Dodatkowo praktyczny aspekt biznesu oraz teoria dostarczają uczniom konkretnych narzędzi niezbędnych do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej. W efekcie, praktyczne lekcje

przedsiębiorczości nie tylko przygotowują młodych ludzi do przyszłej kariery, ale również rozwijają w nich podstawy przedsiębiorcze, kreatywność i gotowość do podejmowania decyzji – dodaje.

– Gratulujemy inicjatywy Miastu Katowice, która okazała się strzałem w dziesiątkę, Stowarzyszeniu dziękujemy za zaproszenie do współpracy, polecamy się na przyszłość. Szczególne podziękowania składamy przedsiębiorcom, którzy zdecydowali się podzielić z młodzieżą swoimi doświadczeniami w zakresie prowadzenia biznesu i przeprowadzili praktyczne lekcje przedsiębiorczości – podsumowuje **Aleksandra Wanat, Wiceprezes i Dyrektor ds. Rozwoju w Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach**.

Projekt realizowano w następujących szkołach:

- II Liceum Ogólnokształcące z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Marii Konopnickiej
- IV Liceum Ogólnokształcące im. gen. Stanisława Maczka
- VI Liceum Ogólnokształcące im. Jana Długosza
- I Liceum Ogólnokształcące z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Mikołaja Kopernika
- Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących nr 2
- Technikum nr 15 im. Tomasza Klenczara
- Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących nr 3 im. Edwarda Abramowskiego
- Zespół Szkół Poligraficzno-Mechanicznych im. Armii Krajowej

Przedsiębiorcy prowadzący zajęcia w ramach projektu:

- Katarzyna Anderka - K&J COMPANY Sp. z o.o.
- Regina Burdaś - Warsztat Dobra Regina Burdaś
- Aleksandra Dik - Adventure Media Aleksandra Dik
- Aleksandra Goc - Hana-Mana Instytut Szkoleniowo-Rozwojowy Sp. z o.o.
- Edyta Kwiatkowska-Pelizg - Hana-Mana Instytut Szkoleniowo-Rozwojowy Sp. z o.o.
- Joanna Pauly - APAULY GROUP Sp. z o.o.
- Katarzyna Prażmowska - Mavika Sp. z o.o.

Źródło: www.wkatowicach.eu

→ 9 czerwca 2024

WYKORZYSTAJ SWÓJ GŁOS.



#WYKORZYSTAJ
SWÓJ GŁOS



WYBORY-EUROPEJSKIE.EU



EUROPE DIRECT
Śląskie

www.europedirect-slaskie.pl
biuro@europedirect-slaskie.pl



PRO SILESLIA
BIZNES - NAUKA - SAMORZĄD

Zapraszamy na
imprezy okolicznościowe!



Vacanza
◦ RESTAURANT & EVENTS ◦



CESARSKA
REST & WINE

Siemianowice Śl.



Diament
RESTAURACJA

Zabrze

Chorzów

Gliwice

Katowice



Kaktusy
KATO KONCEPT KULINARNY



POZIOM⁺
— food&wine —

Ustroń

Atmosfera
restaurant & bar



Wyborne autorskie kuchnie



Wystartował **Silesia Ambassador Day**

Fot. Jakub Krawczyk



Z początkiem roku Silesia Convention Bureau uruchomiło nowy projekt branżowy - cykl spotkań dla ambasadorów kongresów polskich oraz regionalnego środowiska naukowego i biznesowego. To kolejny krok w rozwoju regionalnej branży spotkań.

Aby wspierać organizację kongresów w województwie śląskim Silesia Convention Bureau postanowiło nawiązać współpracę z Ambasadorami Kongresów Polskich z naszego regionu oraz regionalnym środowiskiem naukowym i biznesowym. W tym celu uruchomiony został cykl spotkań pod nazwą Silesia Ambassador Day. Inauguracja cyklu odbyła się 8 stycznia br. w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach. Spotkanie cieszyło się dużym zainteresowaniem, przyciągnęło kilkudziesięciu gości ze świata nauki i biznesu, w tym kilkunastu ambasadorów kongresów z naszego regionu.

– *Silesia Ambassador Day to dobry początek na stałą współpracę ze środowiskiem akademickim, a tym samym tworzenie podwalin do współpracy z Ambasadorami Kongresów. Wydarzenie było bardzo udane, zatem jest to bardzo dobra zapowiedź dalszej współpracy. Program Ambasadorów Kongresów Polskich realizowany w różnych odstępach na całym świecie jest realnym narzędziem do wspólnego pozyskiwania wydarzeń dla miasta, czy regionu* – mówi **Agnieszka Szymerowska, dyrektor biura Stowarzyszenia Konferencji i Kongresy w Polsce (SKKP)**.

Jedną z części spotkania była prezentacja założeń Programu Ambasadorów

Kongresów Polskich poprowadzona przez Paulę Fanderowską – prezeską SKKP i wiceprezeską zarządu Kraków 5020. Program AKP realizowany jest wspólnie przez Polską Organizację Turystyczną oraz SKKP we współpracy z miejskimi i regionalnymi Convention Bureau z całej Polski. Służy promowaniu Polski jako miejsca organizacji międzynarodowych kongresów i konferencji. Jego celem jest pozyskiwanie kongresów do Polski oraz udzielanie efektywnej pomocy w przyciąganiu takich imprez do naszego kraju.

Tytuł Ambasadora Kongresów Polskich otrzymało ponad 300 osób, a w pracach kapituły uczestniczyło grono wybitnych osobowości polskiego świata nauki i gospodarki. Zadaniem kapituły programu jest wyłonienie osób, które w swych międzynarodowych środowiskach promują i upowszechniają wiedzę o atutach naszego kraju, przyczyniając się do decyzji o wyborze Polski na miejsce następnego międzynarodowego wydarzenia.

Celem spotkań w ramach cyklu Silesia Ambassador Day będzie współpraca z ambasadorami kongresów polskich z naszego regionu, pozyskiwanie kandydatów do tytułu ambasadora oraz docelowo powołanie Lokalnego Klubu Ambasadora.

– *Do tej pory z województwa śląskiego statuetkę ambasadora kongresów odebrały 33 osoby, głównie związane ze środowiskiem naukowym, ale również biznesowym. Misją Silesia Convention Bureau jest powiększanie tego szaczonego grona* – mówi **Adam Wawoczny, prezes Śląskiej Organizacji Turystycznej**.

Silesia Convention Bureau to konsorcjum zrzeszające firmy i organizacje działające w branży MICE w województwie śląskim. Funkcjonuje w ramach Śląskiej Organizacji Turystycznej i zajmuje się promocją regionu jako atrakcyjnej destynacji dla organizacji wydarzeń biznesowych. Dla wszystkich zainteresowanych organizacją wydarzenia biznesowego w regionie, biuro udziela informacji i rekomendacji w zakresie najlepszej dostępnej oferty.

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach należy do Silesia Convention Bureau.



Ruszył projekt „Kobiety w biznesie” promujący przedsiębiorcze Polki



Zapraszamy wszystkie przedsiębiorcze Polki – niezależnie od wieku, miejsca zamieszkania czy rodzaju działalności do udziału w projekcie „Kobiety w biznesie”. To inicjatywa skierowana do kobiet spełniających się w pracy na etatach, kobiet prowadzących działalność nierejestrowaną, liderek biznesu oraz kobiet biznesu prowadzących własne firmy.

Budowanie silnych marek kobiet w biznesie

– Celem projektu »Kobiety w biznesie« jest wzmocnienie pozycji kobiet w biznesie, promocja ich sylwetek oraz biznesów, a także pomoc w budowaniu silnych marek. Dajemy możliwość zaprezentowania siebie w roli ekspertki lub swojego biznesu na łamach portalu ludzi biznesu PolecanyBiznes.pl – podkreśla **Renata Zielezińska, pomysłodawczyni akcji oraz CEO i redaktor prowadząca portal biznesowy PolecanyBiznes.pl.**

Czym jest projekt „Kobiety w biznesie”?

- Promocja przedsiębiorczości wśród kobiet oraz szeroko pojęta wymiana doświadczeń, a także możliwość nawiązywania relacji biznesowych.
- Przestrzeń dedykowana przedsiębiorczym kobietom do prezentacji swoich biznesów.
- Sieć przedsiębiorczych kobiet – inteligentnych, pełnych pasji, prowadzących własne biznesy.

- Akcja dla Polek, które rozwijają swoje firmy lub imperia biznesowe w kraju oraz poza jego granicami.
- Miejsce odpowiednie dla liderek biznesu.
- Idealna przestrzeń dla kobiet prowadzących biznes w mieście czy biznes na wsi, biznes regionalny, biznes lokalny, biznes ogólnopolski, biznes w Europie czy na świecie, a także tych zarządzających własnymi firmami, prowadzących działalność nierejestrowaną oraz z pasją i zaangażowaniem pracujących na etatach.

Wsparcie dla kobiet biznesu

– *Poprzez ten projekt chcemy wspierać polskie przedsiębiorczynie, które pragną rozwijać swoje biznesy niezależnie od rodzaju działalności, wieku czy branży. Do udziału w nim zapraszamy właścicielki firm, liderki biznesu, kobiety spełniające się w pracy na etacie, przedsiębiorcze mamy prowadzące tzw. małe biznesy, panie prowadzące działalność nierejestrowaną. Chcemy pokazać Twoją firmę światu. Wystarczy opisać historię swojego biznesu, w której opowiesz, czym się zajmujesz*

i jak budujesz swój biznes. Zaprezentuj się, najlepiej jak potrafisz i nie zapomnij pochwalić się sukcesami, nagrodami czy wyróżnieniami – zaprasza **Renata Zielezińska.**

Przedsiębiorcza Polko, zaprezentuj swój biznes w akcji „Kobiety w biznesie”

Akcja trwać będzie przez cały rok 2024. W jej ramach będą prezentowane sylwetki kobiet w biznesie oraz zapraszane przedsiębiorcze Polki do udziału w wywiadach. Wyślij Twoje zgłoszenie i opowiedz wyjątkową historię Twojego biznesu: www.polecanybiznes.pl

Kwartalnik „Business HUB” objął akcję patronatem medialnym.

**Business
HUB**



HR INSTITUTE

- Certyfikat Jakości HR
- Outsourcing Usług HR
- Audyty i badania
- Strategiczne Doradztwo Personalne
- HR Business Partner Master Academy



www.hrinstiute.pl
Więcej niż doradztwo.

Projektowanie harmonii

– architektura wnętrz w centrum uwagi

W dobie popularności programów telewizyjnych o projektowaniu wnętrz i ciągle inspirujących nas zdjęć w social mediach, rosną oczekiwania wobec domowych przestrzeni. O tym, czy jesteśmy w stanie im podołać, projektując mieszkanie samodzielnie, oraz roli architekta wnętrz i najnowszych trendach rozmawiamy z Moniką Biolik – architektką wnętrz i właścicielką firmy projektowej Ideal Place.



Jesteś architektem wnętrz. Często stosuje się zamiennie wobec Was określenie – dekorator wnętrz lub projektant wnętrz. Czy to to samo?

Często, szczególnie pierwszorazowi klienci, używają tych pojęć jako synonimów. Nazewnictwo „architekt wnętrz” i „projektant wnętrz” to wyrażenia bliskoznaczne. Dekorator to nie to samo. Architekt wnętrz jest zazwyczaj wykształcony w zakresie projektowania przestrzeni mieszkalnych i komercyjnych, zdobywając wiedzę zarówno z zakresu architektury, jak i designu wnętrz. Ma głębsze zrozumienie struktury budynku jako całości, przepisów budowlanych i technicznych aspektów projektowania. Zakres pracy architekta wnętrz jest nieporównywalnie większy niż dekoratora i zawiera: projekt funkcjonalny, koncepcyjny (np. wyburzenia), wykonawczy, specyfikacje produktowe, projekty mebli, umiejscowienie kontaktów i oświetlenia itp. Dekorator wnętrz to w pewnym zakresie pokrewny zawód, który koncentruje się bardziej na

estetyce i wyglądzie przestrzeni, na aspektach wizualnych a nie technicznych.

Przeczytałem kiedyś, że architekt wnętrz to artysta, psycholog i rzemieślnik w jednym. Co ty myślisz o takim postrzeganiu?

Bardzo ciekawe spostrzeżenie i do tego trafne. W moim rozumieniu i wieloletniej praktyce, architekt wnętrz jawi się jako hybryda, która musi równoważyć wizję artystyczną z praktycznymi ograniczeniami, planowanym budżetem, potrzebami klienta, jego osobowością i gustem. To zajęcie dla osób ponadprzeciętnie kreatywnych, gdyż łączy bardzo wiele zmiennych. Najczęściej wykonuję projekty wnętrz mieszkalnych dla klienta indywidualnego. Umiejętności psychologiczne odgrywają tu kluczową rolę. Muszę zrozumieć potrzeby, preferencje i styl życia klientów. Stworzyć przestrzeń odzwierciedlającą osobowość i spełniająca oczekiwania obcych mi osób. Projektowanie wnętrz to nie tylko kwestia estetyki, ale także funkcjonalności i komfortu użytkownika. Umiejętność czytania przestrzeni i przewidywania, jak będzie wpływać na samopoczucie mieszkańców, jest kluczowa. Ponadto, architekt wnętrz musi być świadomy wpływu przestrzeni na psychikę człowieka. Mamy na studiach nawet taki przedmiot – Psychologia barw, który rozwija wiedzę o kolorystyce wykończeń i temperaturze barwowej światła. Właściwie użyta wiedza sprawia, że mieszkańcy dobrze się czują we wnętrzach, a nie tylko podziwiają ich wygląd.

Praca artysty i psychologa w mieszkaniu wydaje się być nieco luksusowa. Jak wygląda dziś zainteresowanie Twoją pracą?

Dzięki temu, że praca architekta wnętrz jest coraz częściej relacjonowana w social mediach, telewizji i prasie, mit o niedostępności i elitarności usługi zaczyna ustępować.

Zdarza mi się usłyszeć, że projektowanie wnętrz to usługa luksusowa, zwykle związana z klientami o wyższym budżecie lub prestiżu. W rzeczywistości projektanci dostosowują się do różnych potrzeb i możliwości finansowych, proponując klientom bardzo indywidualne rozwiązania. Dobrym

pomysłem jest pierwsze spotkanie konsultacyjne, które jest wydatkiem rzędu 200-400 zł. Poza tym, wydatek na projekt wnętrza częściowo zwraca się, gdyż klient nie popełni błędów projektowych, które skutkują kosztami. Mamy w wielu salonach specjalne warunki rabatowe i bywa, że już same zakupy materiałów takich jak podłogi, płytki czy farby generują oszczędności. Moim zdaniem nasza praca będzie coraz bardziej popularna i wręcz stanie się standardem, przynajmniej jeśli chodzi o nowe inwestycje deweloperskie.

Od czego zaczynasz pracę nad projektem wnętrza i jaką rolę ma klient w tym procesie?

Po pierwszym kontakcie, który jest zainicjowany przez klienta, proponuję konsultację architektoniczną. Jeśli klient jest zainteresowany dalszą współpracą – przeprowadzam wnikliwy wywiad, żeby poznać jego potrzeby odnośnie nieruchomości, osobowość i styl życia. To bardzo ważny etap. W dalszej części prac, jest potrzebne zaufanie. Klient wybierając specjalistę, musi mieć świadomość, że stroną decydującą w kwestiach technicznych jest architekt wnętrz. Obowiązują nas przepisy i normy. Nie ma możliwości, żeby uwzględnić zdanie klienta, jeśli jest ono niezgodne z nimi. W kolejnych etapach pracy, klient otrzymuje dwie propozycje układu funkcjonalnego, do których powinien się odnieść. Dalsze projektowanie przebiega w oparciu o wybraną koncepcję. Staram się klientów maksymalnie odciążać w decyzyjności i dobrze im doradzić, w oparciu o wcześniej uzyskaną wiedzę.

Jakie są największe wyzwania, z jakimi musisz się zmierzyć podczas projektowania wnętrza w Polsce?

Specyfiką polskich realiów jest gąszcz przepisów i wymogów formalnych, prawnobudowlanych, w którym trzeba się orientować i uświadomić klientowi, szczególnie projektując wnętrza komercyjne. Niezbędna jest znajomość przepisów dotyczących bezpieczeństwa pożarowego, dostępności dla osób niepełnosprawnych czy norm budowlanych.

Jeśli chodzi o współpracę z klientem, wyzwaniem bywa przekonanie go, że inwestycja w dobrej jakości materiały jest bardzo istotna. Wielu klientów pyta, czy możemy projektować z użyciem materiałów z marek budowlanych, bo nie widzą różnicy. To jeden ze stereotypów, z którym od lat my – architekci walczymy.

Staram się też przekonać klienta, że część kosztów związanych z elementami stałymi (drzwi, podłogi, okna, łazienka) powinna być bardziej istotna niż meble ruchome, które możemy zmienić w każdej chwili. Sugeruję często również uwzględnienie ekologicznych materiałów, efektywnych i odnawialnych źródeł energii oraz minimalizację odpadów, czyli rezygnacja z kupowania najtańszych, słabych jakościowo mebli i ich wymiany co roku.

Jakie są najczęstsze błędy popełniane przez osoby, które próbują projektować swoje wnętrza bez pomocy profesjonalisty?

Jestem zdania, że najpoważniejszy błąd projektowy, to nieprawidłowe zaplanowanie przestrzeni. Wpływa to przez wiele lat na jakość użytkowania mieszkania lub domu. W efekcie projektowane wnętrza może być piękne, ale niepraktyczne i niewygodne w codziennym użytkowaniu. Prócz tego częste jest niedostateczne oświetlenie, niewłaściwy dobór kolorów i wzorów, zbyt duża ilość elementów dekoracyjnych, nadmierna ekstrawagancja i podążanie za modą lub przeciwnie - nieświadomość najnowszych trendów i technologii.

Mogę z całą pewnością stwierdzić, że projektowanie wnętrz bez pomocy profesjonalisty może prowadzić do licznych błędów, które zazwyczaj są kosztowne i trudne do

naprawienia w późniejszym okresie. Dlatego warto skorzystać z doświadczenia i wiedzy architekta wnętrz, który pomoże stworzyć funkcjonalne, estetyczne i harmonijne wnętrza, w zgodzie z aktualną wiedzą techniczną i wzornictwem.

Jakie są najnowsze trendy w projektowaniu wnętrz w Polsce?

Podążamy za światowymi trendami, ale z pewnym opóźnieniem czasowym. Przykład to wnętrza monochromatyczne - szare z białym drewnem, które są nadal często oczekiwane przez klientów, podczas kiedy światowy design od kilku lat idzie w innym kierunku.

W Polsce dostrzegam kilka lokalnych adaptacji do panujących trendów:

- minimalistyczny styl z dodatkiem ciepłych, naturalnych materiałów, takich jak drewno, rattan czy juta.
- ponadczasowy, nowoczesny, skandynawski design, z pełnym wykorzystaniem przestrzeni. Istotne tu są meble wielofunkcyjne i pomysłowe rozwiązania ułatwiające organizację życia na małej przestrzeni.
- biophilic design - nowa droga nie tylko w projektowaniu wnętrz, ale też w filozofii życia. Dużo roślin, naturalne materiały, sporo słonecznego światła i elementy nawiązujące do otaczającej przyrody, ścianki roślinne i wodne, rozwiązania poprawiające jakość powietrza (np. farby oczyszczające powietrze), rośliny w uprawie hydroponicznej.
- kolory ziemi: ciepłe brązy, beże, terakoty czy oliwkowe zielenie, stają się coraz bardziej popularne jako alternatywa dla klasycznej bieli czy szarości. Świetnie

współgrają z popularnym stylem boho.

- technologia w domu - wprowadzanie nowoczesnych technologii do wnętrz staje się coraz bardziej powszechne i osiągalne cenowo.
- od kilku lat obserwujemy renesans fototapeł, tapet z rolki, okładzin ściennych materiałowych. Bardzo mnie to cieszy, gdyż od zawsze byłam fanką tapet.

Ponadczasowe i uniwersalne są zawsze: jakość materiałów, dobre oświetlenie, klasyczne wzory i formy.

Jakie są Twoje zalecenia dla osób, które chcą odświeżyć swoje wnętrza, ale nie wiedzą, od czego zacząć?

Zachęcam, żeby zacząć od konsultacji z architektem wnętrz i nie bać się tego kontaktu. Spotkanie to wspólne ustalenia, co jest potrzebne bądź możliwe, uwzględniając wy-mogi finansowe. Wybierając zaś architekta warto skupić się na lokalizacji, aby były możliwe spotkania bezpośrednie, wspólne wybory materiałów, dojazd na teren inwestycji. Dobry kontakt z projektantem i flow to ważna sprawa, gdyż będzie on osobą, z którą spędzi się wiele godzin przez najbliższe tygodnie i powierzy jej ważny obszar swojego życia. Mnie najbardziej cieszą realizacje, które nie tylko są pracą koncepcyjną i techniczną, ale też kreatywną interakcją z moimi klientami, których po prostu lubię.

Rozmawiał Mateusz Grzechnik

Ideal Place należy do grona Firm Czołkowskich RIG w Katowicach

Projekt pokoju dziecięcego



Casino Royale w hotelu Vienna House Easy by Wyndham w Katowicach



W czasach pracy hybrydowej budowanie wspólnoty korporacyjnej to zadanie wymagające, a imprezy integracyjne są okazją do zacieśnienia relacji. Ważne, aby wybrać dobrego partnera i bezpieczną przestrzeń do takiej integracji. TMF Group postawiło na galę glamour z motywem kasyno w Vienna House Easy by Wyndham Katowice. I to był strzał w dziesiątkę!

– Nasz zespół rozszany jest po różnych zakątkach Polski. Współpracownicy często widują się tylko na ekranach swoich komputerów, ale wiemy, jak ważne jest budowanie wspólnoty i jej celebrowanie. Naszym hasłem jest #oneTMF, dlatego po raz pierwszy zorganizowaliśmy imprezę noworoczną dla wszystkich pracowników biura w Katowicach – mówi **Dorota Błachut, Katowice Office Manager TMF Group**. – Zależało nam na współpracy z partnerem, który zapewni doskonałą jakość i będzie otwarty na nasze potrzeby. Cieszymy się, że trafiliśmy właśnie na ekipę Vienna House Easy by Wyndham Katowice.

Jak stworzyć angażującą agendę imprezy?

W tym roku TMF Group postanowiło bawić się w stylu glamour, więc zdecydowało się na imprezę z motywem wiodącym „Casino Royale”. Po nawiązaniu współpracy z hotelem organizatorzy przedstawili swoje potrzeby i pomysły na spotkanie. Wtedy do zespołu organizacyjnego po rekomendacji działu konferencji hotelu dołączyli eventowcy z Silesia Events.

– Z Silesia Events współpracujemy od wielu lat. Znają każdy zakątek naszego hotelu, są równie kreatywni, jak nasz zespół, więc często polecamy ich usługi naszym klientom – podkreśla **Iwona Ambrożńska-Kolbuk, Co-vention Sales Manager w Vienna House Easy by Wyndham Katowice**.

A Dorota Błachut dodaje: – Zespół Silesia Events i hotelu Vienna House pomógł nam spełnić nasze marzenia i stworzyć angażującą agendę imprezy, która została świetnie oceniona przez uczestników.

Impreza glamour dla kilkuset osób

Impreza odbyła się 18 stycznia i wzięło w niej udział ponad 360 osób. Goście przyjezdni mogli zarezerwować sobie nocleg po promocyjnych stawkach w hotelu. W lobby byli witani przez ekipę hotelową i animatorów wystylizowanych w klimacie filmów o Jamesie Bondzie. Szatnię zorganizowano w restauracji na parterze – zmieścić kilkaset płaszczy to nie takie proste zadanie. Strefy gastronomiczne oraz relaksu zlokalizowano w obszernym foyer centrum konferencyjnego na pierwszym piętrze. Wszystko zostało przemyślane tak, aby goście mieli dostęp do cateringu w różnych miejscach oraz mogli spędzić czas na wspólnej zabawie i rozmowach, korzystając z zaplanowanych aktywności. Goście mieli nawet do wyboru tradycyjne okrągłe stoły z krzesłami oraz bufetowe – do jedzenia czy wypicia drinka na stojąco.

W dwóch salach konferencyjnych zorganizowano strefę kasyn – z profesjonalnymi stołami i krupierami. W kolejnej rządził za konsolą DJ.

Nie zabrakło oczywiście części oficjalnej i przemówienia CEE Market Head TMF Group – Joanny Romańczuk. Pojawiła się też fotobudka i konkurs na najlepsze przebranie. Program był tak skomponowany, tak aby dostarczyć uczestnikom paletę atrakcji, ale pozostawić też przestrzeń na spotkania i rozmowy, ponieważ głównym celem imprezy była integracja i wzajemne poznanie się osób, które często widziały się po raz pierwszy.

Grunt to dobra współpraca na linii organizator-hotel

– To była nasza pierwsza wspólna impreza zorganizowana w Vienna House by Wyndham, ale z pewnością nie ostatnia. Mówię to na podstawie moich własnych doświadczeń ze współpracy z ekipą hotelu, ale również na podstawie feedbacku od naszych pracowników – podkreśla **Dorota Błachut** i dodaje:

– Współpracę z hotelem, a w szczególności z Iwoną Ambrożńską-Kolbuk, oceniam na 11/10. Szczególnie doceniam otwartość na potrzeby mojej organizacji, na nasze pomysły i nagłe zwroty akcji. Nastawienie na szukanie rozwiązań to znak rozpoznawczy tej ekipy. Sam obiekt spełniał wszystkie nasze wymagania pod kątem lokalizacji, przestrzeni eventowej i jakości obsługi.

Iwona Ambrożńska-Kolbuk uważa, że to są właśnie najsilniejsze zalety centrum konferencyjnego jej hotelu. – We współpracy z organizatorami eventów stawiamy na otwartość i elastyczność. Dopasowujemy się do potrzeb i możliwości finansowych klienta, jednocześnie dbając o jakość naszych usług. Dysponujemy niezwykle ciekawą przestrzenią eventową z dużym foyer, która pozwala na różnorodne aranżacje. Do tego posiadamy duży parking na 150 aut, również dla autokarów. I oczywiście świetną bazą noclegową.

Vienna House Easy by Wyndham Katowice to czterogwiazdkowy hotel biznesowo-konferencyjny, należący do sieci HR Group. Dysponuje 204 pokojami i apartamentami, 13 salami konferencyjnymi dla 600 osób z foyer o powierzchni 760 m².

VIENNA HOUSE *Easy*

BY WYNDHAM

KATOWICE



TIME
TO
celebrate

Niezapomniany Event w Katowicach. Nawet dla 500 osób

Organizacja eventu w Vienna House Easy by Wyndham Katowice jest prostsza niż myślisz! Po prostu opisz swój wymarzony event. Zapewniamy noclegi, catering, sale z oprawą, a do tego mamy mnóstwo pomysłów na atrakcje dodatkowe. Stwórzmy razem niezapomniany event.

Po prostu zadzwoń lub napisz:

Iwona Ambrożńska-Kołbuk

iwona.ambrozynska-kolbuk@hrg-hotels.com

T: +48 883 392 145

VIENNA HOUSE EASY BY WYNDHAM KATOWICE, Sokolska 24 / 40-086 Katowice

©2023 Vienna House by Wyndham Inc. All Rights Reserved. All Vienna House hotels are independently owned and operated. Powered by HR Group

hrg-hotels.com



Krinal Shah Suri

International Cooperation Department/
Dział Współpracy Międzynarodowej

Contact/ Kontakt:

e-mail:

internationalrelations@rig.katowice.pl

mob.:

+48 579 491 303



Connecting Worlds: Navigating Business Ventures Between Poland and Asia

Are you looking to explore business ventures between Poland and Asia or need any logistic assistance to collaborate? I'm eager to discuss, feel free to reach out.

I graduated from International Business at the Monash University in Melbourne, specializing in Business Management, Economics, and international affairs. I gained practical experience during the participation in various international conferences of European Economic Forums & United Nations. Additionally, I am a regular attendee at major trade events. I bring a rich and diverse skill set to business partnership.

My professional career has led me to undertake role as an International Relations Specialist for Asian Markets at The Chamber of Commerce & Industry in Katowice, where in my responsibilities include advising companies on Indian & Asian Market, facilitating B2B meetings, negotiations, women empowerment, market research for exploring trade and business opportunities. CCI Katowice serves as the organization for businesses seeking cross-country investments. I am based in Katowice where in my objective is to facilitate cross cultural business connections between enterprises promoting an understanding collaboration.

Łączenie światów:

Tworzenie połączeń biznesowych między Polską a Azją

Czy chcesz poznać możliwości nawiązania współpracy biznesowej między Polską a Azją lub potrzebujesz pomocy logistycznej w tym zakresie? Chętnie porozmawiam, zapraszam do kontaktu.

Ukończyłam International Business na Uniwersytecie Monash (Melbourne), specjalizując się w zarządzaniu biznesem, ekonomii i sprawach międzynarodowych. Zdobyłam praktyczne doświadczenie podczas uczestnictwa w różnych międzynarodowych konferencjach Europejskich Forów Gospodarczych i Organizacji Narodów Zjednoczonych. Ponadto, regularnie uczestniczę w najważniejszych wydarzeniach branżowych. Wnoszę bogaty i różnicowany zestaw umiejętności do partnerstwa biznesowego.

Moja kariera zawodowa doprowadziła mnie do objęcia stanowiska specjalisty ds. stosunków międzynarodowych na rynkach azjatyckich w Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach, gdzie do moich obowiązków należy doradztwo firmom na rynku indyjskim i azjatyckim, inicjowanie i ułatwianie spotkań B2B, negocjacje, wzmocnienie pozycji kobiet, analiza rynku w celu zbadania możliwości handlowych i biznesowych. RIG Katowice służy jako organizacja dla firm poszukujących inwestycji transgranicznych, a moim celem jest ułatwianie międzykulturowych kontaktów biznesowych między przedsiębiorstwami oraz promowanie współpracy opartej na partnerstwie i zrozumieniu.



Hoteles Diament – Twój hotelowy partner

Siedem miast, **13** obiektów hotelowych i **6** restauracji – to właśnie spółka Hoteles Diament. Sieć hoteli swoje obiekty posiada głównie w Aglomeracji Śląskiej, ale na tym nie poprzestaje. Kolejne hotele znajdują się bowiem we Wrocławiu i Ustroniu.

W Hotelach Diament znajduje się ponad **1000** pokoi w standardach cztero- i trzygwiazdkowych. Centra konferencyjno-biznesowe, które znajdują się przy hotelach mają łączną powierzchnię ponad **3 tysiące** metrów kwadratowych, co daje niezliczone możliwości dotyczące organizacji szkoleń, konferencji czy bankietów.

To, co nas wyróżnia to ogromne doświadczenie na rynku hotelarskim i gastronomicznym. Możemy przygotować konferencje na kilkaset osób czy szkolenie dla kilku. Niezależnie od wielkości zlecenia, na pewno profesjonalnie obsłużymy Twoich Gości, a na koniec zapewnimy im wygodny nocleg.

Katowice, Wrocław, Gliwice, Chorzów, Zabrze, Siemianowice Śląskie i Ustron – znajdziesz tam nasze hotele. Hoteles Diament S.A.



Skontaktuj się z nami: centralnydzialsprzedazy@hotelesdiament.pl

Bracia Szejowie rozpoczynają kolejny rok realizowania ambitnych programów społecznych i działań wizerunkowych



Jarosław i Marcin Szejowie to profesjonalna załoga rajdowa z Ustronia. Nazywani są często najszybszymi braćmi w Polsce, natomiast poza spełnianiem się w pasji sportowej, realizują również szereg programów społecznych, działań wizerunkowych oraz akcji mających na celu poprawę bezpieczeństwa na drogach. Poprzedni rok był dla nich pod tym względem wyjątkowy, a ten zapowiada się jeszcze bardziej pracowicie.

W 2023 roku zespół realizował m.in. założenia akcji „**Katowice Motorem Bezpieczeństwa Śląska**”. W ramach akcji zespół rajdowy m.in. pojawiał się w katowickich szkołach i przedszkolach, gdzie Jarosław Szeja udzielał młodzieży cennych wskazówek odnośnie bezpiecznego poruszania się w ruchu drogowym. Na przykładzie samochodu rajdowego – który dzieci mogły zobaczyć z bliska na miejscu – zawodnik tłumaczył jak działają systemy bezpieczeństwa oraz w jaki sposób, testowane w ekstremalnych warunkach, rozwiązania są następnie adaptowane do ruchu drogowego i wpływają na bezpieczeństwo nas wszystkich na co dzień.

Nowością był także cykl spotkań „**Pikniki z Bebokiem**”. W trakcie pikników obecny był m.in. Bebok Rajduś. Do zespołu rajdowego dołączała wtedy m.in. Policja, Straż Pożarna, Centrum Powiadomienia Ratunkowego czy Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego. Na wszystkich zgromadzonych czekała masa atrakcji, pokazów, gier i zabaw, o którą dbały również osoby odpowiedzialne za animację. Był symulator

dachowania, symulator jazdy na skuterze, symulatory zderzeniowe, rajdowe i wyścigowe oraz mini-miasteczko rowerowe odwzorowujące ruch drogowy. Nie mogło zabraknąć DJ-a z muzyką, strefy gastronomicznej oraz „dmuchańca” dla dzieci.

Oprócz tych projektów, Szejowie wzięli udział w szeregu innych imprez charytatywnych i biznesowych, jak chociażby Legendarny Kosmiczny Mecz z Aniołami, Europejski Kongres Gospodarczy, International Automotive Business Meeting, Impact 23; Zamość na okrągło, Europejski Kongres Stalowy, Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw, a także w wielu akcjach realizowanych wspólnie z Policją, jak chociażby „Nie reagujesz - akceptujesz” i „Twoje światła nasze bezpieczeństwo”. A to wciąż nie wszystko...

Oczywiście Szejowie spełniali się też w sporcie, startując w **Rajdowych Samochodowych Mistrzostwach Polski**. W kilku rajdach bracia walczyli o zwycięstwa, dwa razy stanęli na podium klasyfikacji generalnej. Sezon zakończyli podczas Rajdu Barbórka, gdzie na legendarnym **Kryterium Asów** na

ulicy Karowej w centrum Warszawy wywalczyli trzecie miejsce! Ubiegły rok okazał się zatem wielkim sukcesem, nie tylko od strony działań społecznych i wizerunkowych, ale także w samej rywalizacji sportowej.

Zespół nie zamierza zwalniać. 2024 rok to kolejne ambitne projekty i wyzwania, które czekają na ekipę. Jeśli chodzi o część sportową, to Szejowie planują start w pełnym sezonie Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski. Będą też realizowali kolejne działania w związku z programami „**Katowice Motorem Bezpieczeństwa Śląska**”, „**Pikniki z Bebokiem**” a także zainicjują całkowicie nowe akcje, które dla wielu osób na pewno będą niespodzianką.

Zespół dziękuje Partnerom i Sponsorom za wsparcie: m.in. Miastu Katowice, Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, Kuźni Przemysłowej GK Forge, Totalizatorowi Sportowemu, właścicielowi marki Lotto, Future Group, Veolii, czy firmie ISCAR.

Kamil Wrzecionko
Rzecznik prasowy GK Forge Lotto Rally Team



Uskrzydlający Bieg Fundacji Śląskie Anioły za nami!

17 lutego br. w Dolinie Trzech Stawów w Katowicach odbył się 11. Bieg Fundacji Śląskie Anioły. W zawodach wystartowało 300 biegaczy i miłośników nordic walking, przystrojonych w anielskie atrybuty. Królowały skrzydła, aureole oraz biała odzież, a także rodzinna atmosfera i chęć pomagania!

Mimo deszczu i zimnej aury, frekwencja dopisała. Nie brakowało dorosłych chętnych do udziału w biegu lub marszu z kijkami na dystansie 5 km, a także dzieci, które mogły rywalizować na dystansie 200 lub 400 m. Zawodnikom towarzyszyli bliscy, rodzina i rzesza kibiców. W rolę sędziego z pistoletem startowym w ręku wcielił się Wiceprezydent Katowic, Bogumił Sobuła i się zaczęło...

- Pogoda nas nie interesuje. Pada deszcz, a my tego nawet nie czujemy. Po prostu cieszymy się dniem i możliwością świetnej zabawy. To okazja do integracji społecznej i jednoczenia się całych rodzin w szczytnym celu. Nasze biegi na stałe wpisały się kalendarz imprez miejskich. Pokazujemy, że warto zostać Śląskim Aniołem – podkreślała Beata Twardowska, Prezes Fundacji Śląskie Anioły.

Dochód z imprezy zostanie przeznaczony na rzecz podopiecznych Fundacji. W ramach tej edycji celem było umożliwienie wyjazdu dzieci na zieloną szkołę. Ponieważ chętnych do pomagania „na sportowo” było więcej niż miejsc, już dziś zapraszamy na 12. jesienny bieg, który odbędzie się we wrześniu.

Organizator: Fundacja Śląskie Anioły

Współorganizator: Miasto Katowice

Patronat medialny: „Business HUB”

Fundacja Śląskie Anioły należy do Grona Firm Członkowskich RIG w Katowicach.



„Dyrektywa Plastikowa” – klucz do ograniczenia „jednorazówek” z tworzyw sztucznych?



W obliczu rosnącej świadomości ekologicznej i coraz bardziej odczuwalnych skutków nadmiernego zużycia tworzyw sztucznych, Unia Europejska wprowadza coraz bardziej rygorystyczne przepisy, których wdrożenie ma na celu nadzorowanie i ochronę ekosystemu. Jedną z inicjatyw jest „Dyrektywa Plastikowa” (Single – Use Plastics – SUP), której głównym celem jest zmniejszenie produkcji oraz zużycia przedmiotów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, stanowiących znaczną część odpadów zanieczyszczających środowisko morskie. Nowe regulacje obowiązują od 1 stycznia br.

Wytyczne dyrektywy określają szeroki zakres jednorazowych wyrobów z tworzyw sztucznych, których produkcja i stosowanie mają być ograniczone. Wśród nich znajdują się np. plastikowe sztućce, słomki, talerzyki, a także produkty oparte na polistyrenie ekspandowanym, takie jak pojemniki na żywność i kubki. Ponadto, dyrektywa wprowadza wymogi dotyczące oznakowania i pobierania opłat za niektóre produkty oraz nakłada na producentów odpowiedzialność za pokrycie kosztów gospodarowania odpadami. Przedsiębiorcy łamiący zakaz mogą ponieść karę grzywny od 10 do 500 tysięcy złotych.

Sześć kluczowych obowiązków przedsiębiorców

Dyrektywa dotycząca produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych staje się kluczowym narzędziem w walce z „plastikowym” zanieczyszczeniem środowiska. Jednakże, implementacja tych przepisów stawia przed przedsiębiorcami wiele wyzwań, zarówno technicznych, jak i ekonomicznych:

1. Pierwszym kluczowym obowiązkiem narzuconym przedsiębiorcom przez Dyrektywę SUP jest zakaz produkcji, sprzedaży i stosowania określonych jednorazowych produktów z tworzywa sztucznego. Ten zakaz wymusza na przedsiębiorcach konieczność przekształcenia swoich modeli biznesowych i produkcji w celu eliminacji wyrobów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych.
2. Kolejną istotną powinnością w aspekcie Dyrektywy SUP to pobieranie opłat od klientów za korzystanie z opakowań jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych. Ta nowa forma opodatkowania wymaga od przedsiębiorców zmian w systemach rozliczeniowych oraz transparentności wobec klientów. Do jednorazowych kubków z plastiku doliczana będzie opłata w wysokości 20 gr, a w przypadku pojemników na żywność 25 gr.
3. Przedsiębiorcy muszą zadbać o odpowiednie oznakowanie opakowań jednorazowych, aby informować konsumentów o ich szkodliwości dla środowiska i konieczności prawidłowego gospodarowania odpadami. Co ważne, od 1 lipca 2024 roku przedsiębiorcy zostaną także obciążeni obowiązkiem zapewnienia opakowań alternatywnych.
4. Dyrektywa SUP nakłada także na przedsiębiorców obowiązek osiągnięcia określonego udziału wagowego tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu w opakowaniach na napoje. W przypadku tego obowiązku w butelkach jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych o pojemności do 3 litrów, stawka opłaty wynosi 1 zł za 1 kg. Będzie to wymagać od nich inwestycji w nowe technologie recyklingu oraz współpracy z firmami zajmującymi się recyklingiem i przetwarzaniem odpadów. Jednakże, może to przyczynić się do rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym oraz stymulacji innowacji w sektorze recyklingu.
5. Rozporządzenie wymaga również od przedsiębiorców wprowadzających do obrotu niektóre produkty jednorazowego użytku, podejmowanie działań mających na celu podniesienie świadomości społecznej na temat problemu odpadów z tworzyw sztucznych oraz promowanie postaw proekologicznych np. poprzez kampanie informacyjne i edukacyjne.
6. Dodatkowo, przedsiębiorcy muszą podjąć kroki w celu rejestracji w odpowiednich bazach danych i prowadzenia

ewidencji dotyczącej ilości i rodzaju opakowań wprowadzanych do obrotu oraz gospodarki odpadami. To wymagać będzie od nich dostosowania procedur administracyjnych oraz ścisłej współpracy z organami nadzoru.

Wyzwania i korzyści Dyrektywy SUP

Dyrektywa SUP doskonale wpisuje się w cele zrównoważonego rozwoju. Szczególnie w takich obszarach jak ochrona środowiska, walka ze zmianami klimatycznymi, czy zrównoważona konsumpcja i produkcja. Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych stanowią poważne zagrożenie dla ekosystemów lądowych i wodnych. Ich długi czas rozkładu prowadzi do degradacji środowiska. Dodatkowo, produkcja, transport i utylizacja odpadów generują emisję gazów cieplarnianych. Ograniczenie produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych przyczynia się do zmniejszania tych emisji poprzez mniejszą eksploatację surowców, energii i zasobów naturalnych. Ponadto, Dyrektywa SUP promuje zmiany w modelach konsumpcji i produkcji poprzez zachęcanie do korzystania z alternatywnych, mniej szkodliwych produktów i opakowań.

Reasumując, istota Dyrektywy SUP jest niezwykle znacząca w kontekście globalnego kryzysu związanego z zanieczyszczeniem tworzywami sztucznymi. Pomimo licznych wyzwań, jakie stawia przedsiębiorcom niniejsze rozporządzenie, należy dostrzec również szereg korzyści, jakie może przynieść wdrożenie tych przepisów. Poprzez ograniczenie zużycia produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, promowanie alternatywnych rozwiązań oraz zwiększenie recyklingu, Dyrektywa SUP stanowi ważny krok w kierunku budowy bardziej zrównoważonej gospodarki i ochrony środowiska naturalnego dla przyszłych pokoleń. Jednocześnie jest to wyzwanie, które wymaga współpracy na szczeblu krajowym, europejskim i globalnym, aby skutecznie zmniejszyć negatywne skutki tworzyw dla naszej planety.

Ewelina Michalik
Dyrektor Biura Ochrony Środowiska
Amber Eco Sp. z o.o.

PLASTIKOWE TSUNAMI W LICZBACH:

460 mln

ton plastikowych śmieci powstaje corocznie na świecie

34,6 kg

odpadów z tworzyw sztucznych przypada na 1 mieszkańca Europy rocznie

100 tys. ton

opakowań z tworzyw sztucznych trafia na polski rynek

80-120 mld USD

traci światowa gospodarka na opakowaniach, które mogłyby zostać ponownie wykorzystane lub poddane recyklingowi



Nadchodzi czas na własną elektrownię wiatrową?



Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW) w lutym br. przedstawił propozycje nowych programów priorytetowych. Wśród nich znalazł się projekt „Moja Elektrownia Wiatrowa”, skierowany do osób indywidualnych, które chcą włączyć się w proces transformacji energetycznej w ramach energetyki prosumenckiej.

Projekt programu zgłoszono 14 lutego br. do Europejskiego Banku Inwestycyjnego (EBI) do wsparcia ze środków Funduszu Modernizacyjnego, czyli należącej Polsce zgodnie z unijną dyrektywą o handlu emisjami części przychodów ze sprzedaży uprawnień do emisji CO₂ w ramach unijnego systemu EU-ETS.

– Program stanowi odpowiedź na docierające do Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej sygnały o potrzebie

przygotowania i wdrożenia mechanizmów wsparcia dla inwestycji z zakresu małych turbin wiatrowych. Warto podkreślić, że nowa oferta programowa będzie komplementarna względem programów finansujących instalacje fotowoltaiczne i wykorzystywana w obszarach, gdzie występują korzystne uwarunkowania do jej stosowania, a możliwość budowy instalacji fotowoltaicznych jest mocno ograniczona – mówi **Robert Gajda, Zastępca Prezesa Zarządu NFOŚiGW.**

W ramach programu właściciele lub współwłaściciele budynku mieszkalnego (lub lokalu mieszkalnego w budynku mieszkalnym) będą mogli uzyskać dofinansowanie na mikroinstalację wiatrową i magazyn energii elektrycznej.

– Chcielibyśmy, aby przedmiotowe wsparcie przyczyniło się do dalszego wzrostu udziału OZE w produkcji i finalnym zużyciu energii oraz pozwoliło na wzrost autokonsumpcji wytworzonej energii elektrycznej – poprzez jej

magazynowanie. Planując zastosowanie mikroelektrowni wiatrowej, należy pamiętać, że mikroelektrownie wiatrowe nie umożliwiają całkowitego pokrycia za potrzebowania gospodarstwa domowego na energię elektryczną w każdej godzinie doby, dlatego też w ramach planowanego programu będzie istniała możliwość dofinansowania również przydomowego magazynu energii elektrycznej. Zastosowanie mikroelektrowni wiatrowej i magazynu energii elektrycznej pozwoli na efektywne wykorzystywanie wytworzonej energii na potrzeby własne – wyjaśnia **Robert Gajda**.

Jak wynika z projektu, w ramach programu będzie można otrzymać dotację w wysokości do 50 proc. poniesionych kosztów, ale nie więcej niż 30 tys. zł, na jedną instalację wiatrową oraz do 50 proc. kosztów, maksymalnie 17 tys. zł, na jeden magazyn energii.

W trakcie przygotowania założeń programu priorytetowego „Moja elektrownia wiatrowa” przeprowadzono analizę możliwej oszczędności energii.

– W przypadku pozytywnej decyzji Europejskiego Banku Inwestycyjnego, przed uruchomieniem naboru wniosków, zostanie przygotowany specjalny kalkulator dla wnioskodawców, umożliwiający wyliczenie przybliżonych oszczędności po zastosowaniu odnawianego źródła energii w postaci mikroinstalacji wiatrowej – dodaje **Zastępca Prezesa Zarządu NFOŚiGW**.

Warto wspomnieć, że program ma charakter prekursorski i będzie stanowił bodziec do rozwoju rynku i poszerzenia oferty w zakresie mikroelektrowni wiatrowych dla osób fizycznych.

– Projekt programu priorytetowego „Moja elektrownia wiatrowa”, przygotowywany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, z planowanym budżetem 400 mln złotych, ma oferować finansowe wsparcie dla właścicieli budynków mieszkalnych/ lokali mieszkalnych, którzy planują zakup i montaż przydomowej siłowni wiatrowej, wraz z ewentualnym magazynem energii elektrycznej. Program zakłada dodatkową zdolność wytwarzania energii ze źródeł odnawialnych - co najmniej 51 MW – podsumowuje **Robert Gajda**.

Ogłoszenie pierwszego naboru wniosków przez NFOŚiGW planowane jest na III kwartał 2024 r. Program ma być realizowany do 2029 r.

Jaga Kolawa

Jak działa przydomowa elektrownia wiatrowa?

Przydomowa elektrownia wiatrowa wykorzystuje turbiny wiatrowe do tego, by przekształcić energię kinetyczną mas powietrza w energię elektryczną:

1. Powietrze porusza łopatami wirnika w turbinie.
2. Ruch wirnika za pomocą przekładni jest przekazywany do generatora.
3. Generator wytwarza prąd (działa jak prądnica).
4. Prąd stały (DC) z generatora płynie do falownika, który zamienia go na prąd przemienny (AC).
5. Część prądu na bieżąco zużywają urządzenia domowe, a nadwyżki trafiają do magazynu energii lub do sieci elektrycznej.

Na potrzeby domu jednorodzinnego wystarcza przydomowa elektrownia wiatrowa 5 kW.

Energia z wiatru jest ekologiczna i przyjazna dla środowiska naturalnego. Produkcja prądu z OZE (Odnawialne Źródła Energii) nie ma negatywnego wpływu na stan powietrza, wód czy gleby.

Gdzie warto postawić przydomową elektrownię wiatrową?

W niektórych częściach Polski elektrownie wiatrowe opłacają się dużo bardziej niż w innych. Wszystko zależy od ukształtowania terenu i średniej liczby dni wietrznych w roku. Najlepsze warunki dla przydomowych elektrowni wiatrowych w naszym kraju panują na obszarach wzdłuż wybrzeża Morza Bałtyckiego oraz na Suwalszczyźnie. Turbiny zdecydowanie gorzej sprawdzą się na Mazurach oraz na południu Polski – na Górnym i Dolnym Śląsku.

Źródło: www.lepiej.tauron.pl



Efekt ekologiczny naszych programów ma być dostrzegalny dla środowiska



Krystian Smuda, Kierownik Zespołu Gospodarki Wodnej i Ochrony Powierzchni Ziemi w Wojewódzkim Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach, przybliżył cel i zasady uzyskania dofinansowania w ramach Programu Przydomowa oczyszczalnia. 2 kwietnia zostaje wznowiony nabór wniosków na zakup i montaż przydomowych oczyszczalni dla beneficjentów Programu z województwa śląskiego.

Od kiedy Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach realizuje Program Przydomowa oczyszczalnia?

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach wspiera działania związane z gospodarką ściekową i ochroną wód na terenie województwa śląskiego od ponad 30 lat. Poprzez przyjęcie w 2022 roku Pilotażu Programu Przydomowa oczyszczalnia i dofinansowanie realizacji przez osoby fizyczne zadań polegających na wykonaniu przydomowych oczyszczalni ścieków o wydajności do 7,5 m³/d, Fundusz wypełnił przestrzeń jaka powstała w zakresie niedoboru instrumentów finansowania przedsięwzięć zapewniających odpowiednie oczyszczenie ścieków socjalno-bytowych na terenach województwa śląskiego, na których nie przewidziano

budowy systemów zbiorczej kanalizacji sanitarnej. Istniała konieczność kontynuacji i przyjęcia Programu „Przydomowa oczyszczalnia”, co nastąpiło na posiedzeniu Rady Nadzorczej Funduszu w dniu 16.12.2022 r. Z uwagi na wyczerpanie alokacji środków w roku 2023, nabór wstrzymano. Jednak ze względu na ciągłe zainteresowanie, postanowiono wznowić nabór w roku 2024. Program Pilotażowy Przydomowa oczyszczalnia realizowany jest z powodzeniem i cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem mieszkańców województwa śląskiego.

Jaki jest główny cel tego Programu?

Głównym celem Programu jest wspomaganie działań umożliwiających zagospodarowanie ścieków socjalno-bytowych na terenach, na których nie funkcjonuje i nie jest przewidywana w okresie 5 lat budowa

zbiorczej kanalizacji sanitarnej. Pomoc finansowa skierowana jest do osób fizycznych na realizację zadań polegających na zakupie i montażu przydomowych oczyszczalni ścieków o wydajności nie więcej niż 7,5 m³/d.

Kto i na jakie przedsięwzięcia może uzyskać dofinansowanie?

Beneficjentem programu mogą być osoby fizyczne – właściciele/ współwłaściciele nieruchomości, w tym także właściciele/ współwłaściciele jednorodzinnych budynków mieszkalnych na nieruchomości oddanej w użytkowanie wieczyste, położonych na terenie województwa śląskiego, do których będą przyłączane przydomowe oczyszczalnie ścieków.

Dofinansowanie może być udzielone na budowę przydomowych oczyszczalni

ścieków dla budynków istniejących oraz dla budynków w budowie lub planowanych do budowy pod warunkiem oddania budynku do użytkowania zgodnie z prawem budowlanym.

Jakie warunki trzeba spełnić?

Wszystkie warunki, które należy spełnić znajdują się w regulaminie naboru wniosków i udzielania dofinansowania w ramach Programu „Przydomowa oczyszczalnia”.

Do najważniejszych należą:

- zadanie nie może być zakończone przed datą złożenia wniosku;
- przydomowa oczyszczalnia ścieków musi posiadać oznakowanie znakiem CE i deklarację właściwości użytkowych potwierdzającą zgodność z normą PN-EN 12566-3:2005+A2:2013 (lub nowszą obowiązującą);
- termin zakończenia zadania nie może być późniejszy niż 10 miesięcy od daty zawarcia umowy o dofinansowanie przedsięwzięcia;
- posiadanie opinii z właściwego urzędu gminy o braku możliwości podłączenia budynku mieszkalnego w danej lokalizacji do zbiorczej kanalizacji sanitarnej, oraz braku takiej perspektywy w ciągu kolejnych 5 lat.

Czy Program obejmuje nieruchomości każdego typu?

Program nie obejmuje wykonywania przydomowych oczyszczalni ścieków dla nieruchomości przeznaczonych na cele rekreacyjne (budynki letniskowe, rekreacyjne, ogródkowe).

Dofinansowanie nie jest udzielane na budowę przydomowych oczyszczalni ścieków dla budynków mieszkalnych/ budynków mieszkalnych w budowie lub planowanych, w których jest/ będzie prowadzona działalność gospodarcza w rozumieniu unijnego prawa konkurencji lub wynajmowane są/ będą pomieszczenia o powierzchni przekraczającej 30% powierzchni całkowitej tego budynku;

Nieruchomości, gdzie realizowane jest zadanie, winny znajdować się na terenach, na których w okresie minimum 5 lat od złożenia wniosku o dotację nie przewiduje się budowy zbiorczej kanalizacji sanitarnej;

Jaka jest maksymalna kwota dotacji?

W ramach Programu może być przyznana dotacja w wysokości do 50% kosztów kwalifikowanych zadania, jednak nie więcej niż 8.000,00 zł.

Z uwagi na zwiększenie budżetu programu, od 2 kwietnia zostanie wznowiony nabór wniosków. Czy liczyacie na duże zainteresowanie?

Oceniając wcześniejsze zainteresowanie Programem oraz obecną ilość pytań o jego wznowienie wiemy, że zainteresowanie nie maleje, a nawet przekracza nasze wcześniejsze założenia.

Czy również gminy, samorządy oraz przedsiębiorcy mogą ubiegać się o środki na podobne działania?

Oczywiście, jak już wspominałem wcześniej, Fundusz od wielu lat finansuje działania związane z gospodarką wodno-ściekową i obejmujące m.in. działania związane z finansowaniem budowy przydomowych oczyszczalni ścieków. Są to przede wszystkim działania związane z dofinansowaniem realizacji gminnych Programów budowy przydomowych oczyszczalni ścieków. Dofinansowania, zarówno dla samorządów, jak i dla przedsiębiorców, oparte są przede wszystkim na udzielaniu preferencyjnych pożyczek z możliwością częściowego ich umorzenia.

Jaki jest przewidywany efekt ekologiczny Programu?

Patrząc na efekt ekologiczny Programu pod względem wskaźnikowym, chcielibyśmy docelowo dofinansować budowę przynajmniej 1000 szt. przydomowych oczyszczalni ścieków, a tym samym spowodować, aby ok. 4000 osób mogło korzystać z ulepszanego systemu oczyszczania ścieków.

Opisowo efekt ekologiczny powinien być przede wszystkim dostrzegalny dla środowiska, w którym te inwestycje będą realizowane, powodując m.in. mniejsze uciążliwości emisyjne dla gruntu i środowiska. Oczywiście, wszystko przy założeniu ich prawidłowego doboru, a następnie właściwej eksploatacji.

Rozmawiała Jaga Kolawa

Więcej informacji o Programie i szczegółach naboru wniosków na:
www.wfosigw.katowice.pl



O zachowaniu terminu złożenia wniosku decyduje data jego wpływu do WFOŚiGW w Katowicach w wersji papierowej lub na skrzynkę podawczą Funduszu znajdującą się na elektronicznej Platformie Usług Administracji Publicznej (ePUAP).

Fuzje i przejęcia (M&A) sposobem wejścia na niemiecki rynek

Dochodzące do Polski dane makroekonomiczne dotyczące stanu niemieckiej gospodarki są o wiele mniej optymistyczne niż dane prognozowane dla gospodarki polskiej. Niemiecka gospodarka pozostaje w stagnacji niemal od czasu wybuchu pandemii COVID-19, odnotowując w roku 2023 nawet recesję na poziomie 0,3 proc. w stosunku do roku 2022. To, co jednym spędza sen z powiek, może stanowić szansę dla drugich. Okresy spowolnienia są dogodnym czasem dla transakcji M&A (Mergers and Acquisitions), pozwalając inwestorom na nabycie interesujących podmiotów gospodarczych.

Stagnacja gospodarcza często rzuca cień niepewności na przyszłość, jednak pod tą powierzchnią tkwią ukryte potencjały. W momencie, gdy wiele firm skupia się na utrzymaniu stabilności lub przetrwaniu trudnych czasów, inni widzą okazję do rozwoju poprzez akwizycje. Stagnacja może stworzyć dogodne warunki dla strategicznych inwestycji i ekspansji poprzez nabycie innych podmiotów. Firmy, które zachowują elastyczność i zdolność do adaptacji, mogą korzystać z niższych wycen oraz zwiększonej dostępności potencjalnych celów przejęć. Poprzez akwizycje, firmy mogą zdobyć nowe technologie, talenty, czy nawet wejść na nowe rynki. W orbicie zainteresowania niniejszego artykułu jest wejście na rynek niemiecki, właśnie poprzez przejęcie już istniejącej firmy.

W kontekście „spótek targetów” na rynku niemieckim, warto wskazać, że niezmiennie ok. 95% niemieckiej gospodarki opiera się na przedsiębiorstwach z sektora MŚP, będących często firmami rodzinnymi. Pojęcie „German Mittelstand” jest znane na całym świecie. Niemieckie społeczeństwo jest jednym z najstarszych na świecie. Wielu właścicieli firm szuka rozwiązań w zakresie sukcesji, co stwarza okazje dla inwestorów. Niemiecki Instytut Badań nad MŚP (Institut für Mittelstandsforschung) w Bonn szacuje, że w latach 2022-2026 ok. 190.000 (tak, sto dziewięćdziesiąt tysięcy) przedsiębiorstw stanie przed problemem sukcesji, nierzadko stając się przedmiotem transakcji M&A.

Polscy przedsiębiorcy nie są beczynni - z roku na rok obserwujemy istotny wzrost wolumenów transakcji z udziałem polskich inwestorów. Spodziewamy się, że możliwości inwestycyjne będą się stale zwiększać, a wskutek obecnej stagnacji gospodarczej w Niemczech, na rynku M&A pojawi się sporo ciekawych przedsiębiorstw.

Nabycie niemieckiej spółki, przedsiębiorstwa lub jego części, odbywa się najczęściej poprzez transakcję typu share lub asset deal. W przeciwieństwie do zakładania

nowego podmiotu, przejęcie istniejącego przedsiębiorstwa pozwala na dynamiczne wejście na nowy rynek, wykorzystując istniejące zasoby, znaki towarowe, technologie, know-how, zezwolenia i licencje, pozycję na rynku, doświadczenie pracowników, portfel klientów oraz wypracowany przez lata „goodwill” firmy.

Wybór odpowiedniej jednostki („targetu”) do przejęcia stanowi nie lada wyzwanie i nawet w przypadku mniejszych transakcji warto skorzystać z pomocy instytucji takich jak giełdy M&A oraz ze wsparcia wyspecjalizowanych agencji inwestycyjnych i doradców branżowych. Okazje do przejęcia niemieckiego partnera biznesowego lub konkurenta mogą pojawić się niespodziewanie.

Przed podjęciem decyzji o przejęciu, kluczowe znaczenie ma przeprowadzenie dokładnej analizy, znanej jako badanie due diligence. Podmiot docelowy musi być gruntownie sprawdzony pod względem prawnym, podatkowym, technicznym i biznesowym, co pozwoli zmniejszyć lub wyeliminować ewentualne ryzyka. Badanie due diligence pozwala na określenie wartości przedsiębiorstwa i rozpoczęcie negocjacji dotyczących ceny zakupu oraz innych warunków umowy. Cały proces zamyka się w przeciągu kilku tygodni lub miesięcy.

Czas badania due diligence należy wykorzystać również na zapewnienie finansowania transakcji. W tym zakresie warto skorzystać z oferty podmiotów, w tym również publicznych (np. PFR lub BGK) mających w swojej ofercie finansowanie inwestycji zagranicznych.

Z uwagi na fakt, że nabycie przedsiębiorstwa nie tylko przynosi korzyści biznesowe, ale wiąże się również z istotnym ryzykiem natury prawnej, ekonomicznej i finansowej, niebagatelne znaczenie dla kupującego ma wsparcie ze strony specjalistów z dziedziny prawa, podatków, finansów oraz ekspertów znających specyfikę danej branży już od pierwszej fazy transakcji. Kwestia ta

nabiera znaczenia, albowiem pewnych błędów popełnionych na etapie zawierania transakcji nie można naprawić, gdy pod umową widnieją już stosowne podpisy.



Dr. Dominik Wagner, LL.M., EMBA
Rechtsanwalt i Partner, TIGGES Düsseldorf



Tomasz Baron, LL.M.
Radca prawny i Salary Partner,
TIGGES Katowice

TIGGES
RECHTSANWÄLTE

www.tigges.legal

TIGGES

RECHTSANWÄLTE

**Partner Strategiczny polskiego biznesu
na rynku niemieckim**

KOMPLEKSOWA OBSŁUGA PRAWNA W NIEMCZECH

Od ponad 30 lat profesjonalnie i skutecznie wspieramy polskie firmy na rynku niemieckim. Full-service i one-stop-shop? To dla nas podstawy. Doradzamy po polsku i dlatego doskonale rozumiemy potrzeby naszych klientów.

Z NASZEJ OFERTY:

- Polsko-niemieckie stosunki biznesowe
- Inwestycje i obsługa korporacyjna
- Fuzje i przejęcia (M&A)
- Prawo handlowe i prawo umów
- Prawo nieruchomości
- Prawo podatkowe i księgowość



www.tigges.legal

Düsseldorf | Berlin | Warszawa | Katowice



Jak nas widzą... tak o nas mówią i tak nam płacą!



Izabela Jakubek
KREOWANIE WIZERUNKU

Z Izabelą Jakubek, dyplomowaną kreatorką wizerunku, absolwentką Akademii koloru i stylu Artist of Style na poziomie Master Class i certyfikowaną trenerką biznesu rozmawiamy o mocy kolorów i sztuce świadomego kreowania wizerunku.

Na co dzień zajmuje się Pani zawodowo świadomym kreowaniem wizerunku, co to oznacza w praktyce?

Na przestrzeni lat, gdy pomagałam swoim klientkom dobrze wyglądać zauważyłam, że sama zmiana stylu, czy zakup nowych ubrań nie są wystarczające, aby trwale zmienić swój wizerunek. Dlatego zaczęłam szerzej mówić o kreowaniu wizerunku. Świadome kreowanie wizerunku to synergia tego jak wyglądamy, jak postępujemy, co i jak mówimy. Pamiętajmy, że nasz wizerunek to komunikat, który mówi o nas zanim otworzymy usta. To nasza postawa, sposób w jaki traktujemy siebie i innych składa się na świadome budowanie wizerunku. Ubranie jest „wisienką na torcie” w długiej podróży budowania siebie, swojej autentyczności i profesjonalizmu.

Co najbardziej wpływa na wizerunek, na odbiór naszej osoby przez innych?

Tak jak wspomniałam, wszystko co robimy, co mówimy, jak się zachowujemy i prezentujemy. Nie można mówić o budowaniu czy zmianie wizerunku jako osobnym elemencie i ograniczać go tylko do ubrań. Wszystko, co wymieniłam to naczynia powiązane. Jako trener biznesu i dyplomowana stylistka uczę klientów, a także studentów, jak ważna jest niekiedy zmiana przekonań o nas samych, aby ruszyć z miejsca. Jak ważna jest znajomość zasad savoir-vivre, aby móc bez stresu odnaleźć się w wielu sytuacjach – nie tylko biznesowych. To jak wyglądamy jest ważne dla naszego dobrego samopoczucia, ale ubrania powinny spełniać dyskretną rolę, podkreślać to co w nas najcenniejsze – naszą wartość. Najważniejsza w tym

podejściu jest spójność – tego kim jesteśmy, jak wyglądamy, jaki komunikat chcemy przekazać o sobie innym.

Prowadzi Pani warsztaty „Moc koloru”. Dlaczego wybór barwy, pasującej do naszego typu urody, jest tak ważny?

Kolory to temat morze. Najpierw wyjaśnię czym jest analiza kolorystyczna. To proces poszukiwania takich kolorów, które pasują do naszej naturalnej kolorystyki skóry, oczu, włosów oraz w odpowiednich odcieniach i poziomie kontrastu, pięknie podkreślają naszą urodę. Powodem, dla którego kolor jest tak ważny w ubiorze czy w makijażu jest to, że akcentuje odcienie skóry, włosów, oczu, pomagają nam podkreślić naturalne odcienie, pokazać ich urodę, wzmocni ich intensywność. Właściwie dobrana paleta

barw sprawia, że to co widzimy (w makijażu, stylizacji) wzbudza w nas zachwyt, wywołuje pozytywne emocje. Pracuję na profesjonalnych akcesoriach, posiadam chusty garderobiane w 300 odcieniach, układam spersonalizowane dla konkretnej urody wachlarzyki z 900 odcieni barw, które są doskonałym drogowskazem podczas zakupu ubrań. Dzięki temu, nie tracimy czasu ani pieniędzy na nietrafione zakupy.

Psychologia kolorów to dziedzina nauki. Wiele badań potwierdza, że kolory mają ogromny wpływ na to, jaką decyzję podejmujemy, jak postrzegamy dane otoczenie. Czyba nie doceniamy wpływu barw na psychikę i zachowania społeczne?

Tak. Kolor ma ogromną moc. Czasami bywa tak, że patrzymy na kogoś i albo czujemy się z kimś dobrze, albo zaczyna nas coś drażnić. Nie do końca zdajemy sobie sprawę z tego, że nasze odczucia mogą mieć związek z kolorystyką ubrań naszego rozmówcy. Przykładowo, kolor czerwony kojarzy się z miłością, ale też wojną – krwią. Jest to mocny kolor, który, kiedy długo na niego patrzymy, może nas drażnić, wywoływać w nas niepokój. W biznesie mamy określoną kolorystykę, która podkreśla nasz profesjonalizm i podejście do pracy i innych.

W jaki sposób stworzyć funkcjonalną garderobę, dostosowaną do aktywności życiowych, a zarazem odzwierciedlającą nasz styl i osobowość?

To jest proces, który wymaga zaangażowania dwóch stron – mojego i klientów. Dobrze jest się zastanowić i określić 4-5 aktywności (np. praca, spotkania ze znajomymi, konferencje, wypadki w góry) i do nich stworzyć kapsuły. Pracuję na formularzach, które pomagają to określić. Następnie opracowuję dla klientów: analizę strukturalną szafy, możliwe połączenia ubrań, tworzę gotowe zestawy z tego co mają, wskazuję czego brakuje do jakiej aktywności. Klientki otrzymują ode mnie materiały, listy zakupowe, same mogą określić budżet na zakupy. Tworzę dla nich kalendarze out-fitów na miesiąc, aby ułatwić wybór odpowiednich stylizacji. Garderoba powinna być jak butik do którego chętnie wracamy, a nie miejsce które rodzi frustrację.

Czemu budowa profesjonalnego wizerunku w pracy i biznesie jest tak istotna?

Jak nas widzą... tak o nas mówią, tak nam płacą, tak o nas piszą. Pamiętajmy, że to jak wyglądamy, kim jesteśmy, jak się zachowujemy mówi o nas więcej niż tysiące słów. Nasz wizerunek powinien mieć za zadanie podkreślić nasze mocne strony,

nasz profesjonalizm, nasze obycie w świecie biznesu. Profesjonalny wizerunek to zasady, których znajomość zdecydowanie ułatwia nam podejmowanie decyzji związanych z wyborem stylizacji na co dzień i na różne uroczystości, których w świecie biznesu przecież nie brakuje. Jako ekspert dress code damskiego i męskiego uczę tego podczas szkoleń, jakie prowadzę dla pracowników firm czy studentów. To również zasady savoir-vivre, które warto znać, aby czuć się pewnie podczas wielu sytuacji, jakich doświadczamy w życiu prywatnym i zawodowym.

Rozmawiała Jaga Kolawa

Kontakt:
tel. +48 505 782 683
e-mail: kontakt.izabelajakubek@gmail.com



Magazyn BUSINESS HUB

dostępny online



Czytaj online:
rig.katowice.pl/businesshub



Napisz do nas:
wr@rig.katowice.pl



Bo do sprzedaży trzeba dwojga!

Sprzedaż jest kluczowym elementem w biznesie. To proces, który umożliwia firmom generowanie przychodów i utrzymanie się na rynku.

Na co dzień pracuję z firmami handlowymi, produkcyjnymi, biotechnologicznymi czy medycznymi. Wszędzie tam występuje sprzedaż, choć jej charakter bywa zróżnicowany.

Gdy pracuję z handlowcami czy z menadżerami w danym projekcie, proszę ich o dokończenie następującego zdania: „sprzedawałbym więcej, gdyby tylko moi klienci...” To zdanie, które, jeśli się nad nim chwilę pochylimy, otwiera umysły i uruchamia proces poszukiwania nowych rozwiązań danego procesu. Łącząc to z twardymi danymi możemy skupić się na podjęciu odpowiednich decyzji. Ważne, aby na proces, który omawiamy, spojrzeć nie tylko z perspektywy własnej, ale także klienta.

Najczęściej wskazywanym problemami są:

- trudność w dotarciu do klienta,
- oczekiwanie dużej aktywności handlowca oraz niska i efektywność,
- ciągłe pokonywanie obiekcji,
- długi i przeciągający się proces decyzyjny,
- częste i długie kontakty z perspektywami, które nie przełożą się na sprzedaż.

W Sandlerze proces sprzedaży porównujemy do tańca towarzyskiego. W tańcu istotna jest muzyka, rytm, dopasowanie. W tradycyjnym modelu sprzedaży pierwszym krokiem jest kontakt. Kontaktujemy się na różne sposoby: dzwonimy do klienta, jedziemy do niego, wysyłamy maile, wykorzystujemy social media itp. Następnie przechodzimy do analizy potrzeb, prezentacji, obalania ewentualnych obiekcji, negocjacji i finalizujemy sprzedaż.

Czy ten model działa? Często tak. Natomiast, najczęściej pod dwoma warunkami - klient już jest nam znany lub mamy bardzo dobrą rekomendację. Wadą tego modelu jest jego powszechność, co czyni go przewidywalnym.

Jak to wygląda od strony klienta. Kiedy dzwonimy do klienta, którego nie znamy najczęściej pojawia się zmylenie. Mówi „nie ma czasu” i nie dlatego, że go nie ma, ale

dlatego, że nas nie zna. Kiedy uda nam się przejść przez etap zmylenia, to klient prosi nas o prezentację, wyciągając wiele cennych informacji na temat naszego produktu. Tutaj handlowcy często padają ofiarą tak zwanego bezpłatnego konsultingu.

Po prezentacji chcemy finalizować transakcję, a klient stosuje kolejne zmylenie. Może ono przybierać trzy formy. Pierwsza z nich występuje, gdy klient mówi „nie, to nie dla mnie”. Czy to dla nas źle? Nie. Dla nas to jasna informacja. Druga opcja, to gdy słyszymy „muszę się zastanowić”. Jak mówią nasze badania, tylko 20% klientów będzie faktycznie się zastanawia i rozważa zakup, a 80% po prostu nie chce kupić. Trzecia opcja, to gdy klient mówi nam: „to świetny produkt, spotkajmy się za tydzień i dopnijmy transakcję”. Niestety, mimo tej obietnicy, już od nas nie odbiera telefonów.

Mamy zatem sytuację, w której tańczymy różne kroki. Efekt? Taniec nam nie wychodzi. W metodyce Sandlera uczymy jak uniknąć zmylenia, bezpłatnego konsultingu, ucieczki czy tak zwanej skrzynki głosowej. Metodyka ta jest alternatywą dla tradycyjnego systemu sprzedaży. W podejściu tym skupiamy się na łamaniu schematów. Filarami tego podejścia są dwie strategie: „miodem i w mordę”, której istotą jest świadomość, kiedy i ile miodu podać, a także - jak mocno w mordę uderzyć - oraz strategia negatywnego odwracania, wymagająca od nas znacznie więcej finezji w działaniu.

W Sandlerze mówimy, że bez bólu nie ma sprzedaży. Obecnie, aby sprzedać, nie wystarczy same potrzeby, zdecydowanie częściej potrzebny jest ból, który wynika z tego, że coś mamy lub czegoś nam brakuje. Istotne jest określenie czy ból jest na tyle istotny, że klient chce go uleczyć.

Sandler mówi wręcz „sprawdź budżet albo przepadnij”. Dlaczego to tak istotne? Ano dlatego, że cóż z tego że mamy rozwiązanie dla klienta, gdy ten nie posiada na ten cel środków, a nawet jeśli nimi dysponuje, to nie chce ich wydać.

Bardzo ważnym etapem sprzedaży jest także poznanie procesu decyzyjnego.

W tym celu musimy odpowiedzieć sobie na cztery istotne pytania. Po pierwsze kto bierze udział w procesie decyzyjnym? Po drugie, kiedy decyzja ma być podjęta? Po trzecie co będzie decydowało o wyborze danego rozwiązania? W jaki sposób decyzja będzie zapadała?

Proces sprzedaży według Sandlera pozwala na prowadzenie tego samego tańca. Jeżeli zadamy o odpowiednią relację, nie będzie czasu na zmylenie. Jeżeli poznamy ból klienta, jego budżet oraz proces decyzyjny, nie będzie miejsca na bezpłatny konsulting. Będziemy też mogli zaproponować odpowiednie rozwiązanie, a klient nie będzie zmuszony do unikania naszych telefonów.

Uczymy strategii negatywnego odwracania, technik zadawania pytań, technik relacyjnych, strategii efektywności osobistej, prospectingu, umiejętności prowadzenia rozmowy telefonicznej. Wykorzystujemy również sprawdzone narzędzia Extended Tools: Extended Disc do poznania stylu zachowań oraz FinxS do poznania 18 kluczowych kompetencji sprzedażowych.



Dariusz Gawron
Konsultant i trener
Sandler Training System

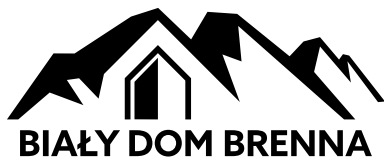
Kontakt:
d.gawron@sdpsandler.com
tel. 730 689 253

Sandler Training®
Śląsk, Małopolska



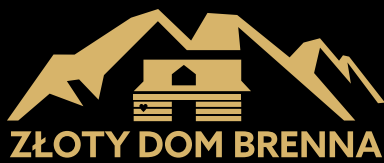
SANDLER®
GRUPA SDP





ul. Hołcyna 197
43-438 Brenna

+48 785 076 555
www.bialydombrenna.pl



ul. Hołcyna 197
43-438 Brenna

+48 785 076 555
www.zlotydombrenna.pl



Co z tym dress code'em?



Anna Wilk
trener etykiety biznesowej

go classy  Anna Wilk

Jednym z elementów etykiety towarzyskiej, jak i biznesowej jest dress code, czyli odpowiednie dopasowanie ubioru do okazji. Zdarza się, że to temat, który budzi kontrowersje i wątpliwości.

W dzisiejszym świecie, gdzie swoboda w wyrażaniu siebie jest mocno podkreślana, młode pokolenie jest bardziej skłonne do ignorowania zasad dotyczących ubioru. Ale warto pamiętać, że dress code to nie tylko kwestia formy, ale także - a może przede wszystkim - szacunku dla innych osób. Lekceważenie tych zasad może negatywnie wpłynąć na nasz wizerunek oraz relacje zawodowe, a dostosowanie się do reguł dress code'u nie oznacza rezygnacji z wyrażania swojej osobowości czy kreatywności. Można to robić w ramach akceptowalnych zasad obowiązujących w biznesie lub danym miejscu pracy. Kluczem jest znalezienie równowagi między wyrażaniem siebie a przestrzeganiem np. wymogów panujących w danej organizacji.

Wygląd zewnętrzny, w tym sposób ubierania się, odgrywa istotną rolę w pierwszym wrażeniu, jakie robimy na innych. Ponadto, dobrze dobrany strój zwiększa pewność siebie i może sprawić, że jesteśmy postrzegani jako kompetentni i godni zaufania. To właśnie dlatego warto zadbać o to, aby ubiór był odpowiednio dobrany do sytuacji. Dress code w biurze korporacyjnym, w banku może być zupełnie inny niż w branży kreatywnej czy w firmie technologicznej.

Jednakże obserwując młode osoby, dostrzegam świeże spojrzenie i innowacyjne podejście do wielu aspektów życia, w tym również do dress code'u. Przyznaję, że często wykazują się zdolnością do łączenia w swoim stroju elegancji z wygodą oraz funkcjonalnością i zapewne w perspektywie czasu nastąpi zmiana pokoleniowa w zasadach dress code'u. Jednak, przyjscia do opery w trampkach i dresie pewnie długo jeszcze nie zaakceptujemy!

POZNAJ KRÓLOWĄ BIZNESU

25/04/2024
BIELSKO-BIAŁA



SALES is
the QUEEN
vol. 2

ORGANIZATORZY

silesian
startup
foundation

STARTUP Podbeskidzie

SZCZEGÓŁY NA STRONIE
WWW.SALESISQUEEN.PL

Wyborna kawa to udany biznes!

Marika Szczęsna-Opala, założycielka i właścicielka firmy Olsema dostarczającej świeżo paloną kawę, wysokiej jakości, do biur w całej Polsce opowiada nam o pasji do kawy oraz roli jaką odgrywa w biznesie.



Jak narodziła się idea założenia firmy Olsema?

Pomysł na założenie Olsemy powstał z mojej wielkiej pasji do kawy oraz z przekonania, że Polacy zasługują na najwyższą jakość tego aromatycznego napoju. Widziałam, jak wiele biur korzysta z ekspresów do kawy, dostarczających jednak często średniej jakości produkty. Finał był taki, że pracownicy zostawiali niedopitą zimną kawę, a spotkania biznesowe kończyły się bez efektu „WOW”. Postanowiłam zmienić tę sytuację, wprowadzając do polskich biur świeżo paloną kawę o najwyższych standardach.

Jakie znaczenie ma wysoka jakość kawy w przedsiębiorstwie według Pani?

Wysoka jakość kawy w biurze ma ogromne znaczenie. Jest to nie tylko kwestia smaku, ale także wizerunku i prestiżu firmy. Dobrej jakości kawa pokazuje, że dbamy o detale i zależy nam na zadowoleniu naszych klientów i pracowników. To także sygnał, że cenimy wysoką jakość nawet w drobnych codziennych sprawach.

Jakie korzyści przynosi picie dobrej „małej czarnej” w firmie?

Przede wszystkim, kawa może wpłynąć pozytywnie na relacje z klientami i kontrahentami, tworząc korzystne wrażenie na temat danej firmy. Ponadto, picie dobrej kawy może również zwiększyć zadowolenie pracowników, co przekłada się na wydajność i atmosferę w miejscu pracy. Nie wolno zapomnieć o jej prozdrowotnych korzyściach. Czarny napar pomaga nam w ochronie wątroby, łagodzi bóle migrenowe oraz zmniejsza ryzyko Alzheimera.

No dobrze, ale jak poznać, czy kawa jest dobrej jakości?

Istnieje kilka sposobów, aby ocenić jakość kawy już na etapie zakupu. Po pierwsze,

warto dokładnie czytać etykiety i poszukiwać informacji o pochodzeniu kawy oraz regionie, z którego pochodzą ziarna. Na opakowaniu słabej jakości kawy otrzymamy zwykle info, że jest to 100% arabica lub mieszanka. Kolejnym istotnym czynnikiem jest wysokość, na jakiej uprawiane są kawowe krzewy. Ziarna pochodzące z wysoko położonych plantacji charakteryzują się lepszą jakością i bogatszym smakiem. Ostatnim, ale również istotnym aspektem, jest data palenia ziaren. Świeżo palona kawa zachowuje najwyższą jakość i świeżość aromatu, dlatego warto wybierać kawy, które zostały wypalone niedawno przed datą zakupu.

Dzięki tym detalom, możemy być pewni, że wybieramy kawę najwyższej jakości, w której dostrzeżemy smak, aromat i nuty smakowe.

Czy picie kawy z mlekiem jest nadal popularne w biurach?

Tak, wciąż większość osób w biurach preferuje kawę z dodatkiem mleka. Niestety, często sięga się po nie z powodu niskiej jakości kawy, bo maskuje jej smak. Warto pamiętać, że dodatek mleka do kawy generuje dodatkowy koszt dla firmy. Dlatego warto zainwestować w wysokiej jakości kawę, która świetnie smakuje bez dodatków!



Wybierając świeżo paloną kawę najwyższej jakości, możemy być pewni, że mleko, czy inne dodatki zostaną wyparte samoistnie.

Jaki jest koszt porcji wysokiej jakości kawy?

Ten koszt zależy od wielu czynników, w tym od wybranego gatunku ziaren i ich pochodzenia. Jednak średnio, porcja kawy wysokiej jakości to koszt kilkudziesięciu groszy do 1 zł. Jest to inwestycja w zadowolenie naszych klientów i pracowników, która przynosi wymierne korzyści dla firmy. Czy to dużo? To zależy od perspektywy. Można zadać sobie pytanie: „Czy nasz biznes może sobie pozwolić na przeciętną jakość?” Warto zastanowić się nad wartością, jaką niesie ze sobą markowa jakość, nawet jeśli wiąże się to z nieco wyższym kosztem.

A jaką kawę Pani preferują najbardziej? Ma Pani jakieś rytuały związane z jej picieniem?

Kiedy testuję nowe kawy, zawsze wybieram espresso, ponieważ na tej metodzie ekstrakcji najlepiej wyczuwam różnorodność nut smakowych. Na co dzień pijam zazwyczaj małą czarną - kilka filiżanek, zawsze bez dodatków, dlatego zawsze wybieram arabikę, wyłącznie tę najwyższej jakości.

Jeśli chodzi o moje rytuały związane z kawą, z racji tego, że ciągle jestem w biegu, często sięgam po kawę, która już zdążyła zrobić się... zimna. Jednak ważne jest, że jeśli jest to wysokiej jakości kawa, nadal smakuje wyjątkowo dobrze!

www.olsema.pl

Rozmawiała Redakcja „Business HUB”

Optymalne wykorzystanie współpracy z Rzeczoznawcą Majątkowym w procesie inwestycji deweloperskiej



Inwestycje deweloperskie są niezmiennie jednym z najbardziej dynamicznych sektorów gospodarki, przyciągającym zarówno doświadczonych graczy, jak i nowicjuszy. Przeprowadzenie udanej inwestycji wymaga jednak nie tylko wizji i umiejętności, ale także solidnej wiedzy na temat rynku nieruchomości oraz rozmaitych czynników prawnych i ekonomicznych. W tak złożonym procesie, współpraca z rzeczoznawcą majątkowym może stanowić kluczowy element sukcesu, już od etapu przygotowania inwestycji, aż do finalizacji projektu.

Etap Przygotowania Inwestycji – deweloper musi dokładnie ocenić potencjał inwestycyjny przedsięwzięcia. Współpraca z doświadczonym rzeczoznawcą majątkowym pomaga zapewnić kompleksową analizę rynku, wskazującą na trendy, popyt oraz cenę nieruchomości w danym regionie. Rzeczoznawca może także pomóc w identyfikacji ryzyk związanych z inwestycją, takich jak ewentualne ograniczenia planistyczne czy konflikty z lokalnymi społecznościami.

Etap Planowania Finansowania Inwestycji – to kluczowy moment, który decyduje o powodzeniu przedsięwzięcia. Rzeczoznawca majątkowy może pomóc deweloperowi w określeniu rzeczywistej wartości nieruchomości oraz potencjalnych źródeł finansowania. Zarówno banki, instytucje finansujące, ale także doświadczeni inwestorzy prywatni zwykle wymagają wyceny nieruchomości jako zabezpieczenia dla udzielanych środków finansowych. Jest ona niezbędna, aby ocenić ryzyko inwestycji i określić maksymalną kwotę, jaką są gotowe pożyczyć. Dzięki profesjonalnej wycenie nieruchomości, deweloper może negocjować korzystniejsze warunki kredytów bankowych lub pozyskać inwestora z zewnętrznego źródła kapitału.

Etap Realizacji Projektu – na tym etapie rzeczoznawca majątkowy może służyć wsparciem w monitorowaniu postępów inwestycji oraz zarządzaniu ewentualnymi zmianami. W przypadku napotkania

problemów, takich jak zmiany w planach zagospodarowania terenu czy niespodziewane trudności techniczne, rzeczoznawca może dostarczyć fachowej opinii i pomóc w podejmowaniu trafnych decyzji.

Zarządzanie Ryzykiem – współpraca z rzeczoznawcą majątkowym umożliwia deweloperowi lepsze zarządzanie ryzykiem inwestycyjnym. Profesjonalna analiza przeprowadzona przez rzeczoznawcę pozwala na identyfikację potencjalnych zagrożeń i wypracowanie strategii minimalizujących ryzyko strat finansowych czy opóźnień w realizacji projektu.

Optymalizacja Zwrotu z Inwestycji – dzięki rzetelnej wycenie nieruchomości oraz fachowej analizie rynku, deweloper może osiągnąć optymalny zwrot z inwestycji. Rzeczoznawca majątkowy wspiera podejmowanie decyzji inwestycyjnych opartych na solidnych danych, co zwiększa szanse na sukces projektu i generowanie zysków.

Ponadto, wycena nieruchomości ma istotne znaczenie również w kontekście **ubezpieczenia całej inwestycji**. W przypadku wszelkich nieprzewidzianych zdarzeń, takich jak klęski żywiołowe, pożary czy kradzieże, ubezpieczyciel wymaga rzetelnej wyceny, aby określić wartość nieruchomości i określić odpowiednią wysokość odszkodowania. Dlatego też współpraca z rzeczoznawcą majątkowym pozwala na dokładne określenie wartości inwestycji,

co może być kluczowe dla uzyskania odpowiedniego zabezpieczenia ubezpieczeniowego oraz szybkiego rozwiązania wszelkich sporów dotyczących odszkodowań w przypadku nieprzewidzianych zdarzeń.

Współpraca z rzeczoznawcą majątkowym, od etapu przygotowania inwestycji do finalizacji projektu, stanowi kluczowy element sukcesu w branży deweloperskiej. **Profesjonalna wiedza i doświadczenie rzeczoznawcy mogą znacząco zwiększyć szanse na osiągnięcie optymalnych wyników inwestycyjnych, poprzez lepsze zrozumienie rynku, efektywne zarządzanie ryzykiem oraz optymalizację zwrotu z inwestycji.** Dlatego też warto podjąć taką współpracę już na wczesnym etapie planowania inwestycji, aby maksymalnie wykorzystać potencjał przedsięwzięcia i zminimalizować ryzyko niepowodzeń.

Zapraszamy do kontaktu:

+ 48 694 529 254 Anna

+ 48 503 121 644 Marcin

Anna i Marcin Korfanty – Rzeczoznawcy majątkowi z doświadczeniem
www.amkorfanty.pl



Ubezpieczenie placu budowy? Czy to ma sens?

Po chwilowym zastoju agenci ubezpieczeniowi, rzeczoznawcy majątkowi, inżynierowie i wiele innych profesji, znów mają dużo pracy, ponieważ deweloperzy ruszyli z inwestycjami. Ponieważ wzrost cen towarów i usług jest znaczny, wzrosły koszty wybudowania metra kwadratowego powierzchni mieszkalnej, co przekłada się na większe straty w przypadku zaistnienia szkody.



Dominik Wójcik

Ale co może stać się na budowie? Beton, stal, pustaki są niepalne? Kradzież? Dewastacja?

Najwięcej szkód na budowach generują ludzie. Błędy w wykonawstwie, uszkodzenia mechaniczne spowodowane przez maszyny budowlane, pożary wywołane przez pracowników łamiących przepisy PPOŻ. Gwałtowne zjawiska pogodowe takie jak silny wiatr czy intensywne opady atmosferyczne mogą wygenerować straty i opóźnienia inwestycji. Przykład: świeżo wymurowane ściany szczytowe na budowie osiedla domów jednorodzinnych, zostały przewrócone przez silny wiatr. Koszty to zniszczony materiał, robocizna, koszty uprzątnięcia po szkodzie... Kradzieże i dewastacje są dosyć częste, mogą wygenerować straty liczone w setkach tysięcy. Jak w takim razie zabezpieczyć plac budowy? **Ubezpieczenie wszystkich ryzyk budowy (CAR/EAR)**, które jest uzupełnieniem polisy OC firmy. Art. 652 KC mówi, że z chwilą formalnego (protokolarnego) przejęcia placu budowy przez generalnego wykonawcę od inwestora ponosi on, aż do chwili oddania obiektu, odpowiedzialność na zasadach ogólnych za szkody wynikłe na tym terenie. Pamiętajcie: mądry Polak przed szkodą!

Zapraszam do konsultacji:

Dominik Wójcik, tel. 509 721 600, dwojcik@bufpartner.pl

PRZEKAŻ 1,5% PODATKU

dla Fundacji – Firm Członkowskich
RIG w Katowicach!



FUNDACJA
ŚLĄSKIE ANIOŁY
KRS: 0000616486



Fundacja
Pro Salute

KRS: 000011094



Śląski
Bank Żywności



KRS: 0000058731

od 2005 roku świadczy usługi windykacyjne na terenie całej Polski.

Obszar działania:

WINDYKACJA NALEŻNOŚCI B2B

BEZPŁATNY WYWIAD GOSPODARCZY

KOMPLEKSOWA OBSŁUGA PRAWNA

PIECZĘĆ PREWENCYJNA

GIEŁDA WIERZYTELNOŚCI - NIEZAPŁACONE.PL

Zalety współpracy:

windykacja za odsetki | brak opłat wstępnych
bezpłatna obsługa prawna | rozpoznanie majątku dłużnika
publikacja długu | wieloletnie doświadczenie

Zadzwoń: 508 959 108, biuro@perfektinkaso.pl

windykacjaodsetki.pl

Świat prawa i farmacji



17 stycznia br. na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach odbyła się IV Ogólnopolska Konferencja Prawa Farmaceutycznego „PoPrawna Farmacja”, zorganizowana przez Europejskie Stowarzyszenie Studentów Prawa ELSA Katowice. Wydarzenie zgromadziło liczne grono specjalistów, praktyków oraz studentów zainteresowanych aktualnymi zagadnieniami związanymi z prawem farmaceutycznym.

Łącznie w wydarzeniu wzięło udział ponad 100 odbiorców. Uczestnicy partycypowali w trzech panelach, w czasie których mogli zgłębić swoją wiedzę dotyczącą antybiotykoterapii, suplementacji, zdrowia psychicznego na polu farmacji oraz aktualnego stanu prawnego w polskich aptekach.

Wydarzenie nie odbyłoby się bez wspianiałych prelegentów oraz opiekunki merytorycznej dr Magdaleny Sobas. Najserdeczniejsze podziękowania należą się również partnerom ELSA Katowice oraz patronom honorowym i medialnym konferencji.

Lek, antybiotyk, suplement – co jest czym?

Pierwszy panel konferencji został poświęcony tematyce błędów w przyjmowaniu leków bez recepty oraz odróżnieniu leków od suplementów diety. Suplementy diety cieszą się w Polsce coraz większą popularnością, według badań, blisko 70% Polaków regularnie sięga po takie specyfiki, szukając wsparcia w kwestii wspomagania odporności, trawienia czy odchudzania. Rynek suplementów nieustannie rośnie, a wiele osób błędnie uważa, że suplementy pomogą im

zastąpić zdrowy tryb życia oraz skuteczne leczenie. Wiele informacji na temat suplementów diety dostępnych w Internecie jest nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd. Należy korzystać z rzetelnych źródeł informacji, takich jak strony internetowe Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego – Państwowego Zakładu Higieny czy Głównego Inspektora Sanitarnego.

Nadużywanie suplementów diety wśród polskich konsumentów z roku na rok stanowi coraz większe wyzwanie dla polskiej farmacji.

Zdrowie psychiczne na polu farmacji

Praca w branży farmaceutycznej wiąże się z wieloma wyzwaniami, które mogą negatywnie oddziaływać na zdrowie psychiczne pracowników. Długie godziny pracy, stresujące sytuacje związane z kontaktem z klientami, presja czasu i odpowiedzialność za ludzkie życie to tylko niektóre z czynników, które mogą prowadzić do wypalenia zawodowego, depresji, lęku czy problemów ze snem.

Panel drugi skupiał się na tematyce farmakoterapii, stosowania prawa

farmaceutycznego w praktyce oraz aktualnych problemów prawnych Psychiatrii w Polsce.

Co się dzieje w polskich aptekach?

W obecnych czasach polskie apteki zmagają się z wieloma problemami dotyczącymi m.in. dostępnością leków, wzrostem cen leków, czy zmianami w refundacji leków. Warto wspomnieć, iż problem z dostępnością leków w polskich aptekach jest coraz poważniejszy. Brakuje zarówno popularnych leków na receptę, jak i leków OTC. Kolejnym wyzwaniem, przed którym stoją krajowe apteki to nowelizacje dotyczące nowych technologii w aptekach, młodzi farmaceuci zmagają się z problemami stosowania e-recept i telefarmacji, czyli możliwościami zdalnego zakupu leków. Telefarmacja może ułatwić pacjentom dostęp do leków, zwłaszcza w przypadku osób mieszkających w małych miejscowościach lub mających problemy z poruszaniem się.

Beata Habryka
Prezes ELSA Katowice

BUSINESS MEETING PLANNER SUMMIT 2024, czyli podróż w świat relacji, negocjacji i stanu flow



Ponad 200 uczestników, 4 wybitnych prelegentów, 4 wciągające bloki wykładowe oraz angażująca dyskusja panelowa – tak w skrócie wyglądała druga edycja konferencji Business Meeting Planner Summit 2024, która miała miejsce 18 stycznia, w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach. Spotkanie zgromadziło profesjonalistów odpowiedzialnych za organizację wydarzeń, reprezentujących zarówno korporacje, jak i przedsiębiorstwa z sektora MŚP. Uczestnicy zagłębili się w stan flow, poznali mechanizmy budowania trwałych relacji w dzisiejszym dynamicznym świecie oraz odkryli tajniki technik negocjacyjnych. Kwartalnik „Business HUB” był patronem medialnym wydarzenia.

Konferencja stanowiła platformę wymiany wiedzy i doświadczeń dla wszystkich zainteresowanych doskonaleniem praktyk związanych z planowaniem i realizacją spotkań biznesowych. Spotkanie rozpoczął Marcin Stolarz, prezes zarządu PTWP i gospodarz MCK i Spodka w Katowicach. W swoim powitaniu podkreślił znaczenie sektora MICE

dla lokalnej gospodarki, zaznaczając, że co roku organizatorzy i uczestnicy wydarzeń eventowych zostawiają w samych tylko Katowicach aż pół miliarda złotych.

Barbara Świdowska, właścicielka agencji Dream Events i główna organizatorka wydarzenia, serdecznie powitała gości konferencji, prelegentów oraz partnerów.

W ramach przywitania przybliżyła historię konferencji, która po raz pierwszy, jeszcze w innym kształcie, została zorganizowana w 2015 roku. Ponadto, zaprezentowała swój zespół, który pracował nad stworzeniem tego wyjątkowego wydarzenia.

BLOK FLOW – jakby czas nie istniał...

W otwierającej części konferencji w stan flow wprowadziła uczestników Małgorzata Ohme, psycholożka, dziennikarka, prezenterka telewizyjna oraz współtwórczyni platformy dbania o dobrostan i zdrowie psychiczne pracowników. Ohme sięgnęła po idee węgiersko-amerykańskiego psychologa Mihály'a Csíkszentmihály, który opisuje flow jako stan pomiędzy satysfakcją a euforią, wynikający z pełnego oddania się danej czynności. Podczas swojego wystąpienia Małgorzata Ohme skupiła uwagę uczestników na kluczowych czynnikach wpływających na nasz dobrostan oraz przedstawiła, jak pielęgnować własny flow. Zaznaczyła, że to doświadczenie jest dostępne dla każdego, jednocześnie



zachęcając do stworzenia warunków sprzyjających temu wyjątkowemu doświadczeniu w dowolnej dziedzinie życia.

Wprowadzenie w stan flow zwierciła prezentacja instalacji artystycznej autorstwa młodej artystki, Alicji Szopy, uczennicy Zespołu Szkół Artystyczno-Projektowych w Tarnowskich Górach na kierunku film i fotografia. Dodatkowo uczestnicy mieli okazję sami poczuć się jak artyści, gdy przygotowano dla nich zadanie w formie kolorowanek.

RELACJE – zacząć od siebie...

W relacjach najważniejsze jest zaczęcie od samego siebie – zaznaczyła w swojej prezentacji Marzena Jankowska, psychotherapeutka, psycholożka zdrowia i biznesu, przedsiębiorczyni oraz twórczyni Akademii Rozwoju Osobistego w Wyższej Szkole Bankowej. Z ogromnym zaangażowaniem dzieliła się praktycznymi wskazówkami dotyczącymi inicjowania procesu budowania odporności psychicznej.

W swojej inspirującej prezentacji omówiła nie tylko postawy, ale także skuteczne narzędzia komunikacyjne, które wspierają rozwijanie i utrzymywanie zdrowych relacji. Podczas zakończenia Marzena Jankowska podkreśliła szczególną ważność dowartościowywania drugiego człowieka. Wskazała, że taki gest nie tylko wzmacnia poczucie własnej wartości, ale również działa wspierająco i angażująco, tworząc solidną podstawę dla harmonijnych i pełnych zrozumienia relacji.

NEGOCJACJE, czyli VUCA

W tętniącym życiem świecie biznesu, gdzie każdy kontakt zakupowy i sprzedażowy jest kluczowym momentem, odpowiedzi na pytania o skuteczność, istotę negocjacji i motywację przybliżył uczestnikom Roman Kawczyn – ceniony trener handlowców, lider i inspirujący mówca motywacyjny. W dzisiejszym dynamicznym świecie, nazwanym



akronimem VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity), strategię mentalne stają się nieodzownym narzędziem radzenia sobie z wyzwaniami i osiągnięcia sukcesu.

VUCA, czyli środowisko charakteryzujące się wysoką zmiennością, niepewnością, złożonością i wieloznacznością, stawia przed nami nowe wyzwania. Roman Kawczyn zaproponował własną interpretację tego skrótu, którą definiuje jako Vision (spojrzenie na to, co robisz), Understanding (zrozumienie, przekonania), Clarity (jasność w pozytywnym nastawieniu) oraz Agility (elastyczność i trening umiejętności). To dla niego kluczowe elementy dostosowania się do dzisiejszego, dynamicznego i nieprzewidywalnego świata biznesu.

Panel dyskusyjny i podsumowanie

Niezwykle istotnym punktem programu konferencji był panel dyskusyjny poprowadzony przez Magdalenę Kondas, redaktorkę naczelną serwisu MeetingPlanner.pl. Uczestnicy panelu, reprezentujący trzy kluczowe perspektywy – klienta, agencji oraz dostawcy usług – dzielili się swoimi cennymi doświadczeniami z obszaru flow, budowania relacji, zaufania i negocjacji, zwłaszcza w kontekście organizacji wydarzeń. Panelistami byli Barbarę Świdorską – właścicielka agencji Dream Events, Anna Tronina – rzeczniczka prasowa PWiK Sp. z o.o. w Tarnowskich Górach, Sebastian Gronet – project manager z Silesia Convention Bureau, Eliza Kozica-Kamińska z MPI Poland Chapter oraz Kamil Maciąg – dyrektor Centralnego Działu Sprzedaży i Marketingu Hotelu Arche.

Podsumowanie konferencji Business Meeting Planner Summit 2024 podjął Andrzej Silczuk, doktor nauk medycznych,

lekarz psychiatra, wykładowca i edukator, twórca podcastu „Andrzej Silczuk Podcast”. Podkreślił, że flow to stan okołomedytacyjny, dostępny dla każdego. Ponadto, zwrócił uwagę uczestnikom, że każdy z nich, w trakcie tej kilkugodzinnej konferencji pełnej interakcji, nowej wiedzy i inspiracji, tworzy doświadczenie, które go zmieni.

Spotkanie prowadził Marcin Orocz, lider biznesowy, hartownik i mentor, ale przede wszystkim pasjonat, który potrafi zainspirować i prowadzić innych do sukcesu.

Gra opowieść (nie)Wigilijna, wycieczka i koncert

Uczestnicy Business Meeting Planner Summit 2024 nie tylko aktywnie uczestniczyli w wykładach i panelach dyskusyjnych, ale także wzięli udział w grze online „Opowieść (nie)Wigilijna”. Ta nietypowa aktywność wprowadziła uczestników w klimat zimowej przygody, sprawiając, że konferencja stała się nie tylko źródłem wiedzy, ale także fascynującym wyzwaniem.

Wyjątkowym zwieńczeniem całego wydarzenia był koncert muzyki klasycznej, wykonany przez dziecięco-młodzieżową orkiestrę kameralną Śląskie Smyki, dodający nutę artystycznego piękna i emocji kończącemu się spotkaniu.

Druga edycja konferencji Business Meeting Planner Summit 2024 była wyjątkowym wydarzeniem, przynoszącym ogromną dawkę inspiracji, wiedzy oraz nowych perspektyw dla uczestników. Organizatorem konferencji była agencja Dream Events.

Justyna Dziembała-Świrska
Dream Events

Szukasz możliwości nawiązania kontaktów i rozwinięcia kluczowych umiejętności przywódczych?

Sprawdź program Ogólnopolskiej Konferencji Jakościowej „Przyszłość zarządzana przez jakość”!

Przedsięwzięcie „Przyszłość zarządzana przez jakość”, rozpocznie się 14 maja dwudniowym spotkaniem w Centrum Edukacyjno-Kongresowym Politechniki Śląskiej, podczas którego odbędzie 19 inspirujących prelekcji eksperckich oraz 2 interaktywne sesje networkingowe. Uczestnicy będą mogli wziąć także udział w spotkaniu o charakterze integracyjnym w zabudowaniach dawnej kopalni Gliwickiego Centrum Naukowo-Technologicznego, które nie tylko będą mogli zwiedzić, ale uczestniczyć w wyjątkowym koncercie zwycięzcy najbardziej prestiżowego festiwalu jazzu tradycyjnego Złota Tarka 2023. Podczas całego wydania uczestnikom będzie towarzyszyć wystawa rzeźby i malarstwo wybitnego polskiego artysty Henryka Michalika.

Wiodący eksperci i naukowcy poprowadzą interesujące dyskusje na temat praktycznych zastosowań najnowszych strategii i narzędzi w biznesie. Chcesz dowiedzieć się więcej? Zapoznaj się z głównymi punktami programu i agendą na stronie konferencji jakoscbezretuszu.pl, a następnie zarejestruj się jak najszybciej, aby zagwarantować sobie miejsce!

Dlaczego warto dołączyć? Przeczytaj, co o wydarzeniu piszą uczestnicy I edycji:

prof. Andrzej Jacek Blikle

– „Gratuluję turkusowo-jakościowego sukcesu. Czekamy na ciąg dalszy”.

dr Joanna Martusewicz – Prezes zarządu Fundacji Rozwoju UE we Wrocławiu – Krajowego Partnera Europejskiej Fundacji EFQM w Brukseli „Merytorycznie i profesjonalnie”.

Beata Praszczyk – Director, QS PACT Department

„To było świetne wydarzenie - Gratulacje”.

Katarzyna Oczko – Senior Production System Engineer w Autoneum

„Konferencja nie dość, że o jakości, to jakość miała „zaszytą” w sobie. Wszystkie prelekcje były bardzo merytoryczne. Odkrywczo zabrzmiały dla mnie słowa dr Partyki „gdy nie ma zrozumienia, czym jest jakość, zamienia się ona w biurokrację”. Dziękuję”.

dr hab. inż. Marek Roszak, prof. PŚ – Przewodniczący Kapituły Konkursu Polskiej Nagrody Jakości

„Szanowna Pani Anno Farion, gratuluje pomysłu i realizacji Ogólnopolskiej Konferencji Jakościowej! Dwa dni wypełnione treściami bliskimi osobom zajmującym się JAKOŚCIĄ! Dwa dni dyskusji i nawiązywania nowych JAKOŚCIOWYCH kontaktów! Dwa dni dzielenia się wiedzą i doświadczeniem! Idea warta konsolidacji środowiska osób związanych z JAKOŚCIĄ, i warto tę ideę kontynuować”.

www.jakoscbezretuszu.pl

Jakość bez retuszu
z Anną Farion

Przyszłość zarządzana przez jakość

Ogólnopolska Konferencja Jakościowa 2024 **14 - 15 / 05 / 2024**

+48 662 164 391
Centrum Edukacyjno-Kongresowe Politechniki Śląskiej w Gliwicach
jakoscbezretuszu.pl



16-17 MAJA 2024, CWK OPOLE

IV Międzynarodowe Forum Czystości Technicznej & EXPO

Ponownie spotykamy się w CWK w Opolu, gdzie jego wnętrze zamieni się w wielką arenę rozmów, prezentacji najnowszych technologii i innowacyjnych rozwiązań, które służą zapewnieniu czystości technicznej, zgodnie z wymaganiami norm VDA 19 i ISO 16232, w procesie produkcji i montażu. Poprowadzą je partnerzy branżowi Forum, eksperci w swoich dziedzinach.

W programie między innymi 3 nowe panele z prezentacjami:

- czystość techniczna w elektromobilności: ELECTROMOBILITY NOW
- czystość techniczna w szeroko pojętej gospodarce wodorowej: HYDROGENE FUTURE
- warsztaty Czystości Technicznej prowadzone przez Klastry

Czystość techniczna komponentów, zgodnie z wymaganiami norm VDA 19 i ISO 16232, to obecnie jeden z najważniejszych tematów w firmach produkujących części dla wielu branż np. samochodowej, lotniczej i energetycznej.

Czystość techniczna to nie tylko mycie i gratowanie komponentów, to również obróbka mechaniczna, logistyka, ludzie i budynki. Czystość techniczna to system, na który składają się wszystkie procesy realizowane w Państwa zakładach. Jeżeli na twoich wyrobach pojawiają się zapisy odnoszące się do norm VDA 19 czy ISO 16232, to jest miejsce właśnie dla Ciebie. Porozmawiajmy wspólnie na ten temat podczas IV Międzynarodowego Forum Czystości Technicznej & EXPO.

Zapraszamy na jedyne takie wydarzenie w Polsce.

www.technical-cleanliness-forum.com



ZAPISY TRWAJĄ DO 11.05.2024!

ESG – czy czeka nas rok pisania i wdrażania polityk?

Kto w firmach powinien być za nie odpowiedzialny?



Przed nami rok opracowywania polityk zgodnych z Dyrektywą CSRD i raportowaniem ESG. Pomimo że obowiązki związane z raportowaniem nałożono na największe firmy, a mniejsze będą do nich dołączać z czasem, już dziś na wielu mniejszych firmach w łańcuchu dostaw będzie ciążył obowiązek zaraportowania swoich polityk środowiskowych i społecznych. Nie uniknie tego żaden podmiot. W Europie nawet rolnicy już szykują swoje raporty środowiskowe, by móc dostarczać swoje produkty do dużych sieci handlowych. Według raportu World PR Report 2023-2024 - opublikowanego przez International Communications Consultancy Organisation (ICCO) - w kontekście ESG należy się spodziewać największych inwestycji w obszarze komunikacji - wśród podmiotów doradczych w dziedzinie komunikacji (wzrost do 49% wskazań z 44% w 2022 r. i 32% w 2021 r.). Dlatego warto już dziś przygotować się na nadchodzące zmiany.

Po co wdrażamy ESG?

ESG oznacza Environmental, Social and Governance, czyli praktyki zrównoważonego rozwoju w aspekcie środowiskowym, społecznym i zarządczym. Polityki ESG mają na celu zintegrowanie odpowiedzialności społecznej i środowiskowej z działalnością przedsiębiorstw. Swoje źródła biorą z europejskiej strategii Zielonego Ładu, której

celem jest przekształcenie Unii w nowoczesną, zasobooszczędną i konkurencyjną gospodarkę o zerowym poziomie emisji gazów cieplarnianych netto do 2050 r.

Celem tej strategii jest również ochrona, zachowanie i poprawa kapitału naturalnego Unii oraz ochrona zdrowia i dobrostanu obywateli UE przed zagrożeniami i negatywnymi skutkami związanymi ze

środowiskiem. Celem Zielonego Ładu jest oddzielenie wzrostu gospodarczego od wykorzystania zasobów naturalnych i zapewnienie, aby wszystkie regiony i wszyscy obywatele Unii uczestniczyli w sprawiedliwej społecznej transformacji w kierunku zrównoważonego systemu gospodarczego, w którym żadna osoba i żadne miejsce nie zostały pominięte.

Według twórców polityk na poziomie UE, strategia ta przyczyni się do osiągnięcia celu, jakim jest budowanie gospodarki służącej ludziom, gotowej na przyszłość oraz zapewniającej stabilność, miejsca pracy, wzrost gospodarczy i zrównoważone inwestycje. Do jej wdrożenia konieczne jest jednak zaangażowanie nie tylko instytucji, ale również firm działających na terenie całej UE.

Główne obszary inwestycji w ESG

Według badania ICCO, jasne dla badanych firm z obszaru komunikacji są również priorytety. Prym na świecie będą wiodły czynniki środowiskowe - 69% wskazań wśród badanych firm, różnorodność i walka z wykluczeniem (DEI) odpowiednio - 38% wskazań i 26% edukacja pracowników.

Jednym z kluczowych dokumentów, który właśnie wchodzi w życie jest Dyrektywa CSRD. Dokument ten zawiera nowe regulacje dotyczące raportowania przedsiębiorstw w obszarze informacji niefinansowych. Jego celem jest rozszerzenie zakresu raportowania o kwestie środowiskowe, społeczne, związane z pracownikami, praktyki antykorupcyjne oraz środki walki z korupcją. Raportowanie oparte będzie na Europejskich Standardach Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju.

Według Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 537/2014, dyrektywy 2004/109/WE, dyrektywy 2006/43/WE oraz dyrektywy 2013/34/UE w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju. (Tekst mający znaczenie dla EOG), wszystkie duże jednostki oraz małe i średnie spółki giełdowe będą przedstawiać w swoim sprawozdaniu z działalności informacje na temat: kwestii środowiskowych, społecznych i praw człowieka oraz ładu korporacyjnego. W pierwszej kolejności informacje przedstawiają po raz pierwszy (za rok obrotowy 2024) największe podmioty, które już obecnie raportują tzw. informacje niefinansowe na podstawie ustawy o rachunkowości. Rok później pierwsze raporty przedstawia pozostałe duże jednostki. Małe i średnie spółki giełdowe złożą po raz pierwszy raporty za rok obrotowy 2026. MŚP w pierwszej kolejności będzie zobligowane do wdrożenia odpowiednich polityk, może jednak być zmuszone od razu rozpocząć ten proces, gdyż duże jednostki będą takich dokumentów wymagać od swoich podwykonawców.

Interesariusze, których powinniśmy zaangażować w proces

Raportowanie ma zwiększyć skalę zrównoważonych inwestycji i przeciwdziałać pseudoekologicznemu marketingowi

Ważne, by menedżerowie już dziś zrozumieli, że ESG różni się znacznie od procesów CSR w kwestii zasobów jakie firma musi delegować do realizacji tego procesu. Tylko angażując kluczowe zespoły w jego przeprowadzenie uda się zrealizować wszystkie wyzwania. Procesu nie należy również odkładać na ostatnią chwilę, gdyż presja ze strony dużych graczy będzie bardzo sprawnie przyspieszać implementację również w mniejszych podmiotach.

produktów. Z założenia ma zostać upublicznione, gdyż jego ostatecznymi beneficjentami mają być indywidualni obywatele. Pierwszą grupą użytkowników będą jednak inwestorzy, w tym podmioty zarządzające aktywami, które chcą lepiej zrozumieć ryzyka i możliwości związane z kwestiami zrównoważonego rozwoju dla swoich inwestycji, a także skutki tych inwestycji dla ludzi i środowiska. Drugą grupę użytkowników stanowią będą podmioty społeczeństwa obywatelskiego, w tym organizacje pozarządowe i partnerzy społeczni, które chcą pociągać jednostki do większej odpowiedzialności za ich wpływ na ludzi i środowisko.

Główne obszary raportowania

W standardach sprawozdawczości określa się, jakie informacje jednostki mają ujawniać na temat następujących czynników środowiskowych: łagodzenia zmiany klimatu, oraz w stosownych przypadkach emisji gazów cieplarnianych, przystosowania się do zmiany klimatu, wody i zasobów morskich, wykorzystania zasobów oraz gospodarki o obiegu zamkniętym, zanieczyszczenia, różnorodności biologicznej i ekosystemów.

Czynniki społeczne dotyczą m.in. równego traktowania i równych szans dla wszystkich, w tym równouprawnienia płci i równości wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości, szkoleń i rozwoju umiejętności, zatrudnienia i integracji osób z niepełnosprawnościami, środków zapobiegania przemocy i nękania w miejscu pracy oraz różnorodności; warunków pracy, w tym bezpiecznego zatrudnienia, czasu pracy, odpowiedniego wynagrodzenia, dialogu społecznego, wolności zrzeszania się, istnienia rad zakładowych, rokowań zbiorowych, w tym odsetka pracowników objętych układami zbiorowymi, prawa pracowników do informacji, konsultacji i uczestnictwa, równowagi między życiem zawodowym a prywatnym oraz bezpieczeństwa i higieny pracy, poszanowania praw człowieka,

podstawowych wolności, zasad i norm demokratycznych.

W obszarze ładu korporacyjnego należy spodziewać się wdrożenia polityk dotyczących roli organów administrujących, zarządzających i nadzorujących jednostki w odniesieniu do kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz ich składu, a także ich wiedzy eksperckiej i umiejętności głównych cech stosowanych przez jednostkę systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju i procesu podejmowania decyzji; etyki biznesu i kultury korporacyjnej, w tym przeciwdziałania korupcji i łapownictwu, ochrony sygnalistów i dobrostanu zwierząt; działalności i zobowiązań jednostki związanych z wywieraniem wpływu politycznego, w tym działalności lobbingowej; zarządzania i jakości stosunków z klientami, dostawcami i społecznościami, na które działalność jednostki ma wpływ, w tym praktyki płacnicze, zwłaszcza w odniesieniu do opóźnień z płatnościami na rzecz małych i średnich jednostek.

Działy odpowiedzialne za wdrożenie

Ze względu na swój charakter naturalnymi partnerami we wdrożeniu ESG w firmach będą działy komunikacji i PR oraz specjalności ds. HR, ale nie powinni one działać samodzielnie bez wsparcia takich działów jak np. dział prawny i finansowy. We wdrożeniu ESG istotną rolę odegrają również działy IT, które będą odpowiedzialne za zdigitalizowanie procesu zbierania danych z wnętrza firmy.

Docelowo raportowaniem objęte będą wszystkie działy w firmie, ale za koordynację procesu często odpowiadać będą PR-owcy. We wdrożeniu ESG zespoły komunikacji i HR powinny również otrzymać silne wsparcie członków zarządu, ze względu na konieczność podejmowania strategicznych decyzji dotyczących inwestycji firmy w rozwiązania środowiskowe

oraz zatwierdzenia i wspierania wdrożenia wypracowanych polityk z obszaru ładu korporacyjnego.

Nowe wyzwania związane z wdrożeniem ESG

Wraz z wdrożeniem ESG pojawiają się nowe wyzwania, zarówno dla menedżerów, jak i specjalistów od komunikacji. Obecnie reputacja jest często uważana za „wartość niematerialną”. Teraz doradcy inwestycyjni będą określali ją ilościowo w ramach ESG i wpływu firm na zmiany społeczne i środowiskowe. Wszelkie działania w zakresie ESG - czy to komunikacyjne czy zarządcze - powinny więc być mierzalne, a ich efekty komunikowane z zachowaniem transparentności.

W komunikacji ESG coraz ważniejsze staje się komunikowanie wartości wszystkim interesariuszom oraz działanie na rzecz podzielenia wspólnej wizji rozwoju organizacji przez jej otoczenie i wszystkie podmioty skupione wokół naszego łańcucha dostaw. Istotne jest jasne i klarowne komunikowanie wartości w organizacji oraz wypracowywanie tych wartości oddolnie w procesach angażujących wszystkie grupy pracowników. Trzeba przeciwdziałać narzucaniu wartości odgórnie przez menadżerów. W związku bardzo istotna jest transparentność i uczciwość w przekazywaniu informacji oraz wypracowywanie wspólnie z pracownikami rozumienia wartości i kultury organizacyjnej. Wartości powinny być wypracowywane oddolnie od najmniejszych, najdrobniejszych cząsteczek w organizacji, tak by nie były powierzchowne i by budowały wiarygodność i zaufanie do

firmy. Ma to istotne znaczenie również dla inwestorów, którzy obserwują firmę to, co dzieje się w jej otoczeniu i oceniają spójność działań firmy z jej komunikacją.

Kluczowy staje się pomiar wskaźników. Żeby faktycznie te elementy, które wprowadzamy w każdym z trzech obszarów ESG były mierzone w sposób profesjonalny i zrozumiały dla każdego odbiorcy, który ma wiedzieć, że raportowane wartości mogą być benchmarkowane, by każdy mógł porównywać różne podmioty z danej branży do siebie.

Kolejnym wyzwaniem dla specjalistów od komunikacji i działów HR jest, zgodnie z ideą ESG, silne i autentyczne zaangażowanie interesariuszy i współpraca z pracownikami, inwestorami, dostawcami i społecznością lokalną.

W badaniu zielonych haseł i przekazów umieszczanych na opakowaniach, czyli Green claims, towarzyszących produktom przeprowadzonym przez Komisję Europejską oceniono 150 twierdzeń dotyczących ekologiczności i stwierdzono, że aż 59 proc. z nich było większym lub mniejszym kłamstwem, dlatego coraz istotniejszym tematem staje się projektowanie komunikacji z uważnością na greenwashing.

Skłonność firm do raportowania działań opartych o greenwashing, jest związana z faktem bardzo dużej swobody w zakresie raportowania procesów ESG przez firmy, które może generować podatność menedżerów na tworzenie kampanii opartych o tzw. spin. Profesjonalni specjaliści od komunikacji powinni więc czuwać nad całością procesu, by był transparentny i wspierał budowanie zaufania do marki.

Kolejną istotną kwestią i wyzwaniem dla rozwoju raportowania ESG są próby uszczegółowienia i doprecyzowania regulacji, wraz z pojawiającymi się wyspecjalizowanymi podmiotami audytującymi procesy ESG. Od osób odpowiedzialnych w firmach za koordynację procesu wymaga to stałego dokształcania się i poszerzania wiedzy o raportowaniu ESG i kolejnych nowych wytycznych oraz standardach. Istotną rolę w procesie zaczynają również odgrywać doradcy wewnętrzni, którzy śledzą rozwój regulacji i nowych trendów i mogą pomóc organizacji w procesie budowania i realizacji polityk ESG oraz raportowaniu ich wyników.

Rok 2024 – czy to dopiero początek drogi?

Biorąc pod uwagę wyzwania, ten rok może być pod kątem ESG czasem próby dla przedsiębiorstw. Ważne, by menedżerowie już dziś zrozumieli, że ESG różni się znacznie od procesów CSR w kwestii zasobów jakie firma musi delegować do realizacji tego procesu. Tylko angażując kluczowe zespoły w jego przeprowadzenie uda się zrealizować wszystkie wyzwania. Procesu nie należy również odkładać na ostatnią chwilę, gdyż presja ze strony dużych graczy będzie bardzo sprawnie przyspieszać implementację również w mniejszych podmiotach.

PRCN



Iwona Kubicz

Managing Director PRCN

Ekspert i doradca w dziedzinie komunikacji korporacyjnej, zarządzania kryzysem i public affairs. Członek Rady Programowo Biznesowej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Członek jury w międzynarodowych konkursach: IPRA Golden World Awards, Stevie International Business Awards, Magellan Awards oraz w konkursie Złote Spinacze. Koordynowała projekty dla takich firm jak: Energa Operator, PKP Energetyka, Sanofi, Janssen, TEVA, Zentiva, Grupa Adamed, Polpharma, Kongsberg Automotive, Becton Dickinson, Disney Channel oraz projekty infrastrukturalne wspierające rozwój R&D w Polsce.

XVII Międzynarodowe Targi Wynalazków i Innowacji INTARG®

21-22-23 maja 2024

Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach



INTARG®

INTARG® EKO 

Międzynarodowe Targi Ekologii i Ochrony Środowiska INTARG® EKO

17. Międzynarodowe Targi Wynalazków i Innowacji INTARG® 2024 organizowane są w dniach 21-23 maja w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach. Udział w targach **INTARG®** to krok w procesie prorynkowej promocji oraz komercjalizacji wynalazków i innowacji z różnych dziedzin i branż.

W programie między innymi:

- Konkursy z prestiżowymi nagrodami i medalami
- Konferencje, panele dyskusyjne, pokazy
- Międzynarodowe rozmowy B2B (stacjonarnie/online)
- Uroczysta inauguracja i gala finałowa z udziałem gości VIP, wręczeniem wysokiej rangi nagród oraz bogatą oprawą artystyczną.

Targi to nie tylko okazja do zaprezentowania swych osiągnięć szerokiej rzeszy odbiorców, ale też do nawiązywania strategicznych relacji biznesowych i naukowych z potencjalnymi inwestorami, parterami czy klientami.



17 Międzynarodowe Targi Wynalazków i Innowacji
INTARG® 2024 uzyskały patronat projektu
Europejskie Miasto Nauki Katowice 2024
(EMNK2024)

Jak co roku, wydarzenie wspierane jest przez najwyższej rangi instytucje i organizacje krajowe i międzynarodowe. Głównym Międzynarodowym Patronem Honorowym, a równocześnie fundatorem prestiżowych nagród w konkursie **INTARG®** jest Światowa Organizacja Własności Intelektualnej **WIPO**, jedna z 16 agend ONZ.

Wystawcy INTARG®

- jednostki strefy nauki (wyższe uczelnie, instytuty itp.)
- przedsiębiorstwa MŚP oraz duże przedsiębiorstwa
- instytucje i inne podmioty współpracujące z nauką
- start-upy
- samorządy
- stowarzyszenia i izby przemysłowe
- podmioty oferujące usługi doradcze, finansowe itp.



Równoległe z targami **INTARG®** odbędą się **Międzynarodowe Targi Ekologii i Ochrony Środowiska INTARG® EKO 2024**.

BRANŻE WYSTAWIENNICZE INTARG®:

Środowisko: ekologia, zrównoważony rozwój | Biotechnologia: nanotechnologia, chemia | Przemysł: inżynieria, metalurgia, elektryczność, energetyka, włókiennictwo, przemysł maszynowy, przemysł spożywczy, budownictwo | Transport i logistyka | IT | Zdrowie i medycyna | Innowacje społeczne | Dostępność | Bezpieczeństwo | Sport: rehabilitacja, fitness
Przedmioty codziennego użytku: biżuteria, dom, ogród, gry i zabawy, dekoracje/design | Nowe modele biznesowe
Usługi / doradztwo / finanse / zarządzanie

BRANŻE WYSTAWIENNICZE INTARG® EKO:

Energia odnawialna | Ochrona środowiska: przemysł recyklingu i przetwarzania odpadów | Przemysłowe technologie dla każdego sektora gospodarki | Budownictwo ekologiczne i zrównoważone | Technologie ekologiczne | Transport i mobilność zrównoważona | Zrównoważony styl życia | Branża spożywcza | Ekoturystyka

+48 690 096 223 INTARG®
+48 690 096 224 INTARG® EKO
32 355 38 00 do 02
intarg@haller.pl

www.intarg.pl

Organizator:
Eurobusiness - Haller
ul. Obroki 133
40-833 Katowice



Eurobusiness - Haller

Multicloud: klucz do przyszłości IT?



W erze cyfrowej transformacji, multicloud wyłania się jako nieodzowny element strategii IT wielu firm. To podejście, polegające na wykorzystaniu usług chmurowych od różnych dostawców, staje się coraz bardziej popularne. Jego wzrost wynika z potrzeby adaptacji do szybko zmieniającego się otoczenia biznesowego i technologicznego.

Firmy na całym świecie coraz bardziej skłaniają się ku modelowi multicloud, poszukując efektywnych rozwiązań na ograniczenia narzucane przez tradycyjne architektury sieciowe. Ta zmiana nastawienia jest napędzana przez potrzebę większej elastyczności, lepszej skalowalności oraz efektywniejszego zarządzania zasobami IT, że rynek multicloud będzie dynamicznie rosł w długiej perspektywie. Ta prognoza wskazuje na trend zmiany w infrastrukturze sieciowej firm. Będzie ona bardziej uniwersalna i lepiej zintegrowana, co ma na celu wspieranie innowacji i wzrostu w biznesie.

– W kontekście tych obserwacji, warto zauważyć, że rozwój rynku multicloud jest również napędzany przez szybkie postępy w technologii, rosnące wymagania w zakresie cyberbezpieczeństwa oraz ciągłe poszukiwanie przez firmy nowych sposobów na zwiększenie efektywności operacyjnej i innowacyjności. To wszystko składa się na dynamiczny wzrost zainteresowania i inwestycji w rozwiązania multicloud na całym świecie – zauważa **Artur Kmieciak, Head of Cloud and Infrastructure Services w Capgemini Polska.**

Zalety multicloud

Multicloud oferuje możliwość szybkiego dostosowania się do zmieniających się warunków biznesowych i technologicznych. Dzięki wykorzystaniu różnych platform chmurowych, firmy mogą łatwo skalować swoje operacje w górę lub w dół - w zależności od potrzeb, co przekłada się na większą efektywność operacyjną i zdolność do szybkiego reagowania na zmiany rynkowe.

– Poprzez rozproszenie zasobów na różnych platformach chmurowych, firmy mogą

zredukować koszty, korzystając z konkurencyjnych cen różnych dostawców i unikając nadmiernych wydatków związanych z utrzymaniem własnej infrastruktury IT – komentuje **Artur Kmieciak.**

Ważnym aspektem jest także cyberbezpieczeństwo i kwestia ciągłości działania w nagłych lub nieprzewidzianych sytuacjach. Rozproszenie danych i aplikacji pomiędzy różnymi środowiskami chmurowymi znacznie zwiększa bezpieczeństwo i odporność na potencjalne awarie. W przypadku problemów z jedną chmurą, inne mogą nadal funkcjonować, minimalizując ryzyko przestojów i utraty danych.

Wyzwania modelu multicloud

Korzystanie z wielu różnych usług chmurowych wiąże się jednak z pewnymi wyzwaniami. Zarządzanie wieloma platformami chmurowymi może rodzić problemy, wymaga koordynacji i harmonizacji różnych środowisk, co może skomplikować procesy IT i wymagać dodatkowych zasobów oraz specjalistycznej wiedzy.

Utrzymanie zgodności i bezpieczeństwa w różnych środowiskach chmurowych jest trudniejsze, ponieważ każda platforma może mieć inne wymagania i standardy. Firmy muszą więc zainwestować w zaawansowane rozwiązania bezpieczeństwa i śledzić zmieniające się przepisy.

– Uzależnienie od wielu dostawców chmurowych może prowadzić także do problemów z integracją i zarządzaniem infrastrukturą IT, jak również stawia firmy w sytuacji, gdzie zmiany w polityce jednego dostawcy mogą mieć znaczący wpływ na całą organizację – przestrzega ekspert **Capgemini.**

Dlaczego popularność multicloud rośnie?

Jednakże, w dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu, firmy muszą być elastyczne i szybko reagować na nowe wyzwania. Multicloud zapewnia im tę elastyczność, umożliwiając szybką adaptację do zmieniających się wymagań rynkowych i technologicznych.

Postęp w dziedzinie technologii chmurowych ułatwia integrację i zarządzanie różnymi środowiskami chmurowymi. To sprawia, że coraz więcej organizacji decyduje się na wdrożenie strategii usług chmurowych, aby skorzystać z zalet różnych platform. W miarę rozwoju technologii i wzrostu ilości danych, firmy potrzebują bardziej złożonych rozwiązań do ich przechowywania i przetwarzania. Multicloud oferuje dostęp do różnorodnych narzędzi i usług, które pomagają zarządzać tą złożonością.

Agnieszka Juraszczyk
Senior Public Relations & Content
Marketing Specialist Capgemini

Paweł Luty
Senior PR Consultant
Linkleaders

Capgemini 

Przegląd
filmowy /
Filmová
přehlídka

1–
5
05
24

26

Kino na Granicy / Hranici

Cieszyn / Český Těšín

www.kinonagranicy.pl / www.kinonahranici.cz

 kinonagranicy  kino_na_granicy  kino_na_granicy

ORGANIZATORZY

KULTURA
NA GRANICY



Sdružení
přátel Těšína

WSPÓLFINANSOWANIE

 CIESZYN & ČESKÝ TĚŠÍN

Zadanie jest współfinansowane ze środków Miasta Cieszyna i Českého Těšína. | Tento projekt finančně podporuje město Český Těšín a město Těšín.




Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Dofinansowano ze środków
Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego
pochodzących z Funduszu Promocji Kultury.

 Visegrad Fund

This project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

 Śląskie.

 Ministerstwo
Spraw Zagranicznych

Zadanie publiczne finansowane
przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP
w konkursie „Forum Polsko-Czeskie 2024”.

 ČESKO-POLSKÉ
FORUM
POLSKO-CZEŠKÉ

 Dvorní Cvičeniště



SŁOWENIA

*– Twój biznes pokocha
to miejsce!*



Konsulat Republiki Słowenii

Zapraszamy do kontaktu:

Biuro Konsula Honorowego Republiki Słowenii
w Katowicach, ul. Opolska 15, 40-084 Katowice

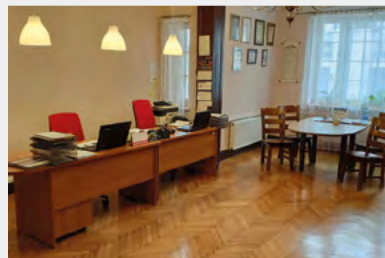
tel.: 32 781 49 83

e-mail: konsulatslowenii@rig.katowice.pl

Godziny otwarcia: środa 10.00-15.00

OPOLSKA 15

zorganizuj wydarzenie / wynajmij biuro w prestiżowej siedzibie
Regionalnej Izby Gospodarczej
w Katowicach!



NASZE AUTY:

lokalizacja w **centrum miasta**

niezbędne **wyposażenie** do organizacji różnorodnych eventów

indywidualne i **profesjonalne podejście** do Klienta

przestrzeń cateringowa

komfortowa i **miła atmosfera**

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU W SPRAWIE WYNAJMU:

Beata Miklaszewska, e-mail: bmiklaszewska@rig.katowice.pl, tel. 530 910 125

ROZWIŃ POTENCJAŁ SWOICH PRACOWNIKÓW!



MYŚLISZ O ROZWOJU FIRMY?

Szkolenie? Webinar? Seminarium informacyjne?
Stacjonarnie a może online?

**Powiedz czego potrzebujesz
- przygotujemy idealną ofertę!**

Wykorzystaj nasz potencjał

Dowiedz się więcej na www.rig.katowice.pl

RIG REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH



Koordinacja działalności Izby

Marlena Miąsko
mmiasko@rig.katowice.pl
32 781 48 75



Pozyskiwanie finansowania

Kamila Lewandowicz
klewandowicz@rig.katowice.pl
602 843 208



PR & Marketing

Magdalena Jarocka
mjarocka@rig.katowice.pl
534 221 566



Współpraca międzynarodowa

Dagmara Szastak
dszastak@rig.katowice.pl
691 280 789



Współpraca i Rozwój

Aleksandra Wanat
awanat@rig.katowice.pl
667 899 077



Wydarzenia

Miroslaw Rus
mrus@rig.katowice.pl
503 133 382



Sąd Arbitrażowy

Agata Korkiewicz
spolubowny@rig.katowice.pl
534 216 122



Magazyn Business HUB

Jaga Kolawa
jkolawa@rig.katowice.pl
503 802 704



Gabinet Prezesa

Aleksandra Rolling
gabinet@rig.katowice.pl
32 781 48 75



Staże ze środków UE

Monika Jochymek
mjochymek@rig.katowice.pl
32 781 48 52



Szkolenia ze środków UE

Aleksandra Rolling
arolling@rig.katowice.pl
32 351 11 86



Legalizacja

Katarzyna Baranowska
kbaranowska@rig.katowice.pl
32 35 111 91



Współpraca międzynarodowa

- Azja
Krinal Shah Suri
internationalrelations@rig.katowice.pl
579 491 303

**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH**

ul. Opolska 15 | 40-084 Katowice
www.rig.katowice.pl

Przewodnicząca Rady:

dr hab. Zdzisława Dacko-Pikiewicz,
prof. AWSB

Prezes/ Dyrektor Generalny:

Tomasz Zjawiony

Honorowy Prezes:

Tadeusz Donocik
Janusz Steinhoff

Wiceprezes/

Zastępca Dyrektora Generalnego:

Marlena Miąsko

Prezesi delegatur:

Leszek Dziub – Prezes Delegatury
w Bytomiu
Paweł Pawelec – Prezes Delegatury
w Chorzowie
Wiesław Pochopień – Prezes Delegatury
w Czechowicach-Dziedzicach
dr hab. Marcin Lis, prof. AWSB – Prezes
Delegatury w Dąbrowie Górniczej
Arkadiusz Grzywaczewski – Prezes
Delegatury w Rudzie Śląskiej
Krzysztof Haładus – Prezes Delegatury
w Sosnowcu
Mariusz Flak - Prezes Delegatury
w Świętochłowicach

Komisja Rewizyjna:

Piotr Koniecki
Grażyna Micińska
Grażyna Nelip
Piotr Piekarski
Marcin Sprawka
Katarzyna Wochnik
Piotr Zemła

Sąd Arbitrażowy:

mec. Krzysztof Sawicki - Prezes
prof. dr hab. Tomasz Pietrzykowski
- Wiceprezes
dr hab. prof. UŚ Andrzej Torbus
- Wiceprezes
dr hab. Jacek Zrałek - Wiceprezes

Rzecznik Praw Przedsiębiorców:

mec. Krzysztof Żuradzki

Partnerzy RIG



WYDAWCA:

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

REDAKCJA MAGAZYNU Business HUB

REDAKTOR NACZELNA:

Jaga Kolawa

REDAKTOR:

Mateusz Grzechnik, Magdalena Jarocka

WSPÓŁPRACA: K. Baranowska, O. Chmiel, J. Dramski, M. Jochymek,
B. Kempny, I. Kubicz, K. Luksa, M. Miąsko, A. Rolling, M. Rus, K. Sarnecki,
D. Szastak, A. Wanat, K. Zdrodowska.

W publikacji wykorzystano archiwalne zdjęcia RIG w Katowicach
oraz fotografie ze zbiorów autorów artykułów i materiałów prasowych.

OKŁADKA:

Fot. Łukasz Zioła

www.luka-studios.pl

INSTEEL Sp. z o.o.

PROJEKT GRAFICZNY I OPRACOWANIE: Pif Paf Design

NAKŁAD:

3000 egzemplarzy

Częstotliwość publikacji: kwartalnik

Prenumerata koszt 99 zł + VAT 23% / 4 numery

Kontakt w sprawie prenumeraty oraz współpracy redakcyjnej:

wr@rig.katowice.pl

Kontakt w sprawie reklamy:

jkolawa@rig.katowice.pl, tel. 503 802 704

WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE ©

Redakcja Business HUB nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść reklam oraz ogłoszeń. Redakcja nie odpowiada za treści nadsyłane przez reklamodawców. Wszelkie materiały zawarte w magazynie są chronione prawami autorskimi.



Zapraszam Beata Drzazga - Założyciel



INTO

INDUSTRY IN TRANSITION

EUROPEJSKI KONGRES PRZEMYSŁU I ENERGETYKI

3-4.06.2024

MIĘDZYNARODOWE CENTRUM KONGRESOWE W KATOWICACH

ZOSTAŃ PARTNEREM WYDARZENIA!

Mirostław Rus

Dyrektor ds. Rozwoju
mrus@rig.katowice.pl
tel. 503 133 382

www.intocongress.eu