



## O projekcie e-SELLER

e-SELLER wspiera pracowników małych i średnich przedsiębiorstw handlu detalicznego, zwłaszcza na obszarach wiejskich UE, w zdobywaniu umiejętności cyfrowych. Koncentruje się na dostarczaniu pracownikom małych i średnich przedsiębiorstw w całej Europie narzędzi niezbędnych do nowoczesnej sprzedaży w XXI wieku. Sześć europejskich organizacji z Grecji, Polski i Niemiec opracowuje i testuje program szkoleniowy dla personelu szkoleniowego i firm, który integruje edukację cyfrową.



## Opublikowany raport e-SELLER o e-handlu

Partnerstwo niedawno opublikowało wyniki poprzednio przeprowadzonych badań w krajach uczestniczących w projekcie w czterech językach. Na podstawie ankiety przeprowadzonej wśród pracowników przedsiębiorstw handlu detalicznego na obszarach wiejskich UE zidentyfikowano istniejące umiejętności cyfrowe, potrzeby i wyzwania, które są ważne dla korzystania z nowych technologii. Wywiady eksperckie z kadrą i trenerami VET związanymi ze szkoleniem pracowników handlu detalicznego oraz pracownikami izb i stowarzyszeń potwierdzają wyniki i zapewniają partnerstwu użyteczny wgląd w umiejętności cyfrowe, kompetencje i wyzwania, które stoją przed sprzedawcami detalicznymi, zwłaszcza biorąc pod uwagę przyszłe zmiany dotyczące pojawienia się wymagań e-detalicznych. Oprócz wspólnej wizji połączonych wyników instytucji partnerskich z Europy Południowej, Wschodniej i Zachodniej, która podkreśla interesujące podobieństwa i różnice, poszczególne raporty krajowe są również dostępne na stronie internetowej: <https://e-seller.erasmus.site/de/report/>.



## Opracowanie modułów szkoleniowych

Raport projektu e-SELLER o cyfrowym handlu detalicznym służy jako przewodnik w tworzeniu programu szkoleniowego. W związku z tym, zidentyfikowano priorytety, a także dodatkowe narzędzia i umiejętności miękkie, które należy uwzględnić w programie szkoleniowym: Automatyzacja Marketingu, Optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych (SEO) i kompetencje (między)kulturowe. Moduły szkoleniowe składają się z części teoretycznej, studiów przypadków i scenariuszy dotyczących zastosowania umiejętności miękkich w doświadczeniach zawodowych w e-handlu detalicznym. Poszczególne moduły są uzupełnione o pogłębione treści multimedialne. Partnerzy projektu przetestują i ocenią program szkoleniowy podczas sesji szkoleniowej na początku 2024 roku.

Strona:

[www.e-seller.erasmus.site](http://www.e-seller.erasmus.site)

### Wyniki projektu

WP 2: Raport o e-handlu detalicznym:

WP 3: Program szkoleniowy: w toku

WP 4: Platforma e-SELLER obejmująca moduły szkoleniowe, tutoriale i e-karty: 2024 r.



Co-funded by  
the European Union