

Business HUB



EUROPEJSKI
KONGRES

Małych i Średnich Przedsiębiorstw

READY FOR
CHANGE?

Zmieniaj Twój Świat
– rewolucja poprzez...
wartości!

Katowice Europejskim
Miastem Nauki 2024

American Day
THINK BIG!

Czynić dobro
i inspirować innych
Rafał Sonik

Prezes Zarządu Gemini Holding Sp. z o.o.
Gość Specjalny 13. EKMŚP





 **BetaMed**
CENTRUM MEDYCZNE


DONO
D A S C H E G G I A


DRZAZGA CLINIC
LASEROTERAPIA & MEDYCINA ESTETYCZNA


GLOBAL IMPACT
BEATA DRZAZGA

Zapraszam **Beata Drzazga** - Założyciel

www.donomoda.pl

www.drzazgaclinic.pl

www.betamed.pl

Pokaż światu co robi **TWOJA FIRMA!**

Opowiedz, jak
rozwiązujesz konkretny
problem, a pozyskasz
NOWYCH KLIENTÓW



**Dowiedz się
więcej:**



RIGKatowice

**Materiał partnerski
w „Business HUB”**

Jaga Kolawa
Redaktor Naczelna
tel. 503 802 704
jkolawa@rig.katowice.pl

**Kampania mailingowa
do 9 500 subskrybentów
RIG w Katowicach**

Magdalena Jarocka
Kierownik ds. PR i Marketingu
tel. 534 221 566
mjarocka@rig.katowice.pl



6



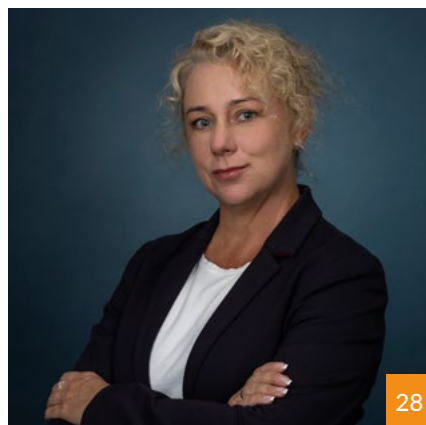
8



18



12



28

Co w numerze?

<p>Czynić dobro i inspirować innych Wywiad: Rafał Sonik</p>	6	<p>Efektywność energetyczna a sukces firmy!</p>	30
<p>Zmieniaj Twój Świat – rewolucja poprzez... wartości!</p>	8	<p>Zmierzmy nawyki i bądźmy bliżej natury! Wywiad: Michał Gawroński</p>	32
<p>„Most do sukcesu – szansa na rozwój Twojej firmy!” – powakacyjne Spotkanie Firm Członkowskich RIG w Katowicach</p>	12	<p>Od optymalizacji kosztów zużycia do realizacji wymagań zrównoważonego rozwoju</p>	34
<p>III edycja Katowickiej Akademii Rozwoju Przedsiębiorcy za nami!</p>	14	<p>Każda kobieta jest ekspertką w jakiejś dziedzinie! Wywiad: Ola Gościński</p>	36
<p>Znamy laureatów VIII edycji Konkursu o Nagrodę Gospodarczą im. Karola Adamieckiego</p>	16	<p>Bajka Pana Kleksa – jedno miejsce, wiele atrakcji!</p>	38
<p>American Day - THINK BIG!</p>	18	<p>Kasy rejestrujące – rodzaje, sposób użytkowania, ulgi z tytułu nabycia kasy rejestrującej Część I</p>	40
<p>Aktualności – RIG w Katowicach</p>	22	<p>Artificial Intelligence rodzi pytania</p>	42
<p>ESG i JST – co łączy te skróty?</p>	24	<p>Kto i kiedy może dziedziczyć środki z subkonta w ZUS</p>	44
<p>Rozwijamy skrzydła. Jak uwolnić potencjał polskich inwestycji zagranicznych?</p>	26	<p>Ikony świata biznesu: renomowane i słynne znaki towarowe</p>	46
<p>Silne wsparcie dla Twojego biznesu Wywiad: Ewa Niczyporuk</p>	28		



52



56



54



64



72

Biznes ze startupem może się udać	48
Katowice stolicą europejskiej nauki	52
Duże pieniądze na inwestycje mieszkaniowe w Katowicach	53
Jubileuszowy Bieg Fundacji Śląskie Anioły	54
Pięć lat programu „Czyste Powietrze” – ponad sto tysięcy wniosków ze Śląska	56
Zakłady Odzysku Energii jako ważny element gospodarki odpadami i ciepłownictwa	58
Niemiecki syndyk upadłościowy a zwrot płatności	62
Wykorzystanie dostępnych technologii jest koniecznością Wywiad: Krzysztof Jeżowski	64
Mercure Katowice Centrum świętuje drugie urodziny z... nowym Gościem	65
Tajemnica przedsiębiorstwa w zamówieniach publicznych	66

Kluczowe umiejętności biznesowe dla kobiet: od edukacji do sukcesu Wywiad: Kamila Zdrodowska	68
Jak zatrudnić odpowiednich pracowników. Life hacki od Smart Solutions	70
Cierpliwym opłaca się inwestować w wino Wywiad: Piotr Kamecki	72
Współpraca rzeczoznawcy majątkowego z doradcą ubezpieczeniowym	74
Niedoubezpieczenie i jego skutki	75
Mielenie pieniędzy to nie biznes, czyli... zdrowy gen marży	77
Jak zmieniają naszą codzienność samochody oparte na oprogramowaniu	80

Dodatek Specjalny
Europejski Kongres Stalowy STEEL 2023



EUROPEJSKI KONGRES

Małych i Średnich Przedsiębiorstw

13. EDYCJA

EUROPEJSKIEGO KONGRESU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW



READY FOR

CHANGE?

25 – 27 PAŹDZIERNIKA 2023 | KATOWICE



Szanowni Czytelnicy, drodzy Przedsiębiorcy!

Jesienny numer naszego wydawnictwa ma dla nas zawsze wyjątkowy wymiar i znaczenie. W tym roku nawet podwójnie!

Za nami pierwsza edycja **Europejskiego Kongresu Stalowego STEEL 2023**. Spotkanie liderów nowoczesnych rozwiązań rynku stalowego okazało się wielkim sukcesem. 18 i 19 września br. Katowice stały się prawdziwą stolicą przemysłu stalowego. W ponad 20 panelach dyskusyjnych, wypowiedzieli się najwybitniejsi eksperci z branży, omówiono najważniejsze problemy i wyzwania, jakie stają przed nowoczesnym hutnictwem, wypracowano osiem rekomendacji, które mają na celu uwzględnienie znaczenia stali i przemysłu stalowego w rozwoju bezpieczeństwa polskiej i europejskiej gospodarki. Nowemu wydarzeniu w portfolio Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach poświęcamy specjalny dodatek!

25-27 października zapraszamy na 13. edycję Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Jednym z Gości Specjalnych wydarzenia będzie **Rafał Sonik**. Wywiad z niezwykłym przedsiębiorcą, sportowcem i filantropem (jak sam o sobie mówi) można przeczytać w tym numerze „Business HUB”.

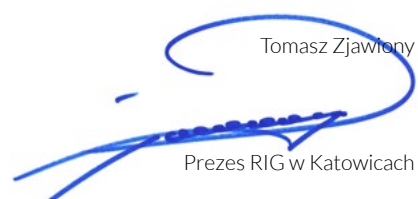
Tegoroczne kongresowe hasło: **READY FOR CHANGE? – KAŻDA ZMIANA JEST SZANSA**, wpisuje się w nowy projekt **Woman Business HUB**, działającego przy Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach. **Change Your World** - obietnica głębokich przemian w społeczności lokalnej - rozpoczyna swoją misję w Województwie Śląskim. Na inaugurację projektu zapraszamy w trakcie EKMŚP, a z jego założeniami można zapoznać się w tym wydaniu kwartalnika.

Poza tym, zaplanowaliśmy w ramach ośmiu ścieżek tematycznych: kilkadziesiąt paneli, wystąpień i warsztatów, międzynarodowe spotkania B2B, Targi Biznes Expo oraz targi pracy **Work for All**, na których można znaleźć pracownika, jak i pracodawcę. Będzie się działo!

A najpierw, zachęcamy do zapoznania się na kolejnych stronach wydawnictwa z informacjami o ostatnich aktywnościach organizowanych przez Izbę. Szczególną uwagę pragnę zwrócić na relację z **American Day 2023 – THINK BIG!**

W numerze nie brakuje oczywiście skondensowanej dawki eksperckiej wiedzy i oferty współpracy z Firmami Członkowskim RIG, reprezentującymi pełny przekrój branż.

Miłej lektury!

Tomasz Zjawiony

Prezes RIG w Katowicach

Czynić dobro i inspirować innych



Fot. Adam Tuchliński

Z Rafałem Sonikiem, sportowcem, przedsiębiorcą, filantropem i społecznikiem rozmawiamy o udziale w Europejskim Kongresie MŚP Katowicach, zmianie jako składowej prowadzenia biznesu, a także odpowiedzialnym pomaganiu i inwestowaniu w rozwój społeczny.

Pretekstem do naszej rozmowy jest Pana udział - jako Gościa Specjalnego - w Europejskim Kongresie MŚP, który odbędzie się 25-27 października w Katowicach. Co daje uczestnictwo w tego typu wydarzeniach branżowych skierowanych do przedsiębiorców?

Przedsiębiorcy to największy kapitał, jaki ma nasze państwo. To ludzie zaangażowani, często pasjonaci, którzy poświęcają ponadnormalną ilość czasu i ogromną część życia na realizację swoich idei. To oni budują siłę naszej gospodarki, mierząc się z wieloma, rozłożonymi w czasie wyzwaniami. Stosując rajdowe porównanie – są prawdziwymi długodystansowcami. Europejski Kongres MŚP dla każdego z uczestników jest więc z pewnością okazją do wymiany doświadczeń, wiedzy i pomysłów na radzenie sobie z przeciwnościami. Takie spotkania dają potężny zastrzyk energii, a często również początek nowym, dobrym projektom.

Hasło 13. edycji kongresu brzmi READY FOR CHANGE/CE? - każda zmiana jest szansą. Jak w praktyce zarządzać zmianami i przede wszystkim nie bać podejmować ryzyka w prowadzeniu biznesu?

Zmiana jest elementarną składową prowadzenia biznesu i nie ma jednej recepty na zarządzanie w tym obszarze. Podobnie jest z ryzykiem. Postępuję się znów porównaniem do rajdów cross-country, które w tym wypadku mają wiele wspólnego z prowadzeniem biznesu. Tu również zmiana jest fundamentalną częścią ścigania, a wygrywa ten, kto potrafi doświadczeniem i cierpliwością budować swój kapitał. Ogromne znaczenie ma zespół fachowców, którzy nie tylko będą mieli niezbędną wiedzę, ale przede wszystkim będą odczuwali tożsamość celów. W oparciu o dostępną wiedzę oraz dogłębne analizy możemy nie tyle przygotować się na konkretną sytuację, ale na to jak powinniśmy zareagować i jakie podjąć kroki.

Pokuszę się o stwierdzenie, że to kongresowe hasło mogłoby być Pana biznesowym mottem. Realizuje się Pan przecież w tak wielu obszarach...

Moim głównym mottem, zaczerpniętym z rywalizacji w Rajdzie Dakar jest: „Wyzwania są

dla tych, którzy ruszają w drogę. Marzenia dla tych, którzy zostają w domu. Choć od marzeń wszystko się zaczyna”. To motto zakłada, że by osiągnąć sukces, by wspiąć się na szczyt i móc z niego dostrzec kolejny, musimy cały czas mierzyć się z ryzykiem i zmianą. Myślę, że każdy przedsiębiorca z relatywnie dużym doświadczeniem jest oswojony z taką długodystansową taktyką.

Od kilku lat coraz więcej bytych, a także ciągle czynnych sportowców nie tylko prowadzi działalność gospodarczą, ale też występuje w roli ekspertów, influencerów biznesowych ze swoimi power speechami. Czy sukces w sporcie predestynują do tego typu zaangażowania?

Sam sukces nie jest ciekawy. Ciekawa i wartościowa jest historia, która za nim stoi, więc jeśli sportowiec może opowiedzieć o swojej drodze na szczyt i w ten sposób zainspirować słuchaczy, by sami stawali na starcie swojego Dakaru, to z pewnością jest to cenne. To, że sukces w sporcie wymaga wytężonego treningu i poświęcenia wie każdy. Wyróżnikiem sportowców, którzy inspirują i motywują innych jest fakt, że potrafią opowiedzieć o wielu poziomach i składowych, które miały wpływ na wynik.

A co Pana motywuje do działania? Czy ma Pan pomysły na nowe projekty pod szyldem Rafała Sonik?

Projektów i pomysłów nie brakuje. Bardziej zależy mi na tym, by inspirować ludzi swoją historią, niż podbudowywać swoje ego. To co najbardziej motywuje mnie w tej chwili do działania to chęć czynienia dobra i inspirowanie ludzi do tego, by również dawali innym jak najwięcej z siebie. Przykładem może być Wielka Wyprawa Maluchów, podczas której zebraliśmy ponad dwa miliony złotych na rzecz dzieci – ofiar wypadków drogowych. Uczestniczyli w nim najlepsi kierowcy w historii polskiej motoryzacji. Usiedli za kierownicami Fiatów 126p, które są symbolem naszej motoryzacji. Energia połączonych sił, pozytywne reakcje, z którymi się spotykaliśmy i radość ze wspólnego działania sprawiły, że to nie koniec. Będziemy działać dalej i wierzę, że będzie to piękna kontynuacja projektu.

Wielu przedsiębiorców twierdzi, że ich biznes jest odpowiedzialny społecznie.

Jakie znaczenie dla Pana mają aktywności w obszarze CSR?

Najlepszą inwestycją jest inwestycja w społeczeństwo. Powtarzam to od wielu lat, wspierając między innymi krakowską Siemachę – organizację, która kształtuje przyszłych liderów. Myślę, że obowiązkiem każdego przedsiębiorcy jest dawać coś od siebie. I odwołując się do znane powiedzenia o rybie i wędce, zawsze lepiej stawiać na to drugie. Dawać impuls do rozwoju, a nie gotowe rozwiązania. Pomagać można na wiele sposobów, ale odpowiedzialną filantropią można ją nazwać tylko, kiedy jest dobrze przemyślana.

Ostatnie cztery lat były trudne dla firm na całym świecie. Pandemia, przerwanie łańcuchu dostaw, wzrost cen energii, inflacja. Ekonomistów i analityków geopolitycznych twierdzą, że kryzysy są stałym elementem XXI wieku... Jaką lekcję powinniśmy wyciągnąć z tych doświadczeń? Co mógłby Pan doradzić przedsiębiorcom?

Tak, jak wspominałem – zmiana i kryzys są nieodłączną częścią rzeczywistości przedsiębiorcy. Warto więc być zawsze otwartym na wiedzę i doświadczenia innych ludzi ze świata biznesu. Powiedzenie, że człowiek uczy się na błędach jest prawdziwe, ale ja bym dodał, że to niekoniecznie muszą być nasze błędy. Dlatego takie okazje, jak Europejski Kongres MŚP są idealną platformą, by w oparciu o rozmowy i wymiany spostrzeżeń przygotować się na nieprzewidywalne sytuacje, które mogą nas spotkać w najbliższych dniach, tygodniach, czy miesiącach. A to, że nas spotkają graniczy z pewnością. Myślę, że więcej na ten temat będę mieć okazję powiedzieć podczas naszego panelu w Katowicach.

Rozmawiała Jaga Kolawa

**READY FOR
CHANGE?**

RAFAŁ SONIK

Kierowca rajdowy, zwycięzca Rajdu Dakar i dziewięciokrotny zdobywca Pucharu Świata FIM. Przedsiębiorca. Jest właścicielem spółki Gemini Holding działającej w sektorze nieruchomości komercyjnych, zarządzającej galeriami handlowymi Gemini Park w Bielsku-Białej, Tarnowie i Tychach. W latach 90. wprowadził do Polski takie marki jak McDonald's czy BP. Filantrop i społecznik. Od blisko 30 lat wspiera Stowarzyszenie SIEMACHA oraz Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy. Założyciel Stowarzyszenia Czysta Polska, organizującego największe wydarzenia ekologiczne w Polsce. Współorganizator charytatywnego projektu motoryzacyjnego – Wielka Wyprawa Maluchów – którego celem jest zbiórka środków na pomoc dzieciom, ofiarom wypadków drogowych.

Zmieniaj Twój Świat

– rewolucja poprzez... wartości!

Projekt Change Your World właśnie rozpoczął swoją misję w Województwie Śląskim, jest obietnicą głębokich przemian w społeczności lokalnej. Jest to flagowy projekt Woman Business HUB, działającego przy Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach.



Na zdj. John C. Maxwell, autor bestsellerów New York Times, lider transformacyjny

Inicjatywa ta, inspirowana filozofią przywództwa **Johna C. Maxwella**, światowego autorytetu w dziedzinie zarządzania i przywództwa, skupia się na zmianie sposobu myślenia, postaw i działań, kładąc nacisk na wartości, między innymi takie jak nadzieja, słuchanie, spójność i uczciwość. Projekt, który czerpie inspirację z sukcesów osiągniętych na całym świecie, stawia na kaskadowe przekazywanie wiedzy, a jego celem jest dotarcie do jak największej liczby osób w społeczeństwie.

Change Your World wykorzystuje innowacyjne podejście, oparte na tak zwanych „stołach transformacyjnych”, gdzie przedstawiciele różnych dziedzin społecznych, w tym polityki, samorządu, kultury, sportu, nauki, biznesu, edukacji, duchowieństwa i ochrony zdrowia, zbierają się, aby wspólnie pracować nad kształtowaniem świadomości na temat wartości. Te spotkania nie tylko promują wartości, ale również uczą, jak wdrożyć je w praktyce, zarówno w życiu osobistym, jak i zawodowym. Projekt bazuje na spotkaniach w instytucjach, organizacjach, jednostkach samorządowych, placówkach, firmach. Odbývają się w wersji offline i online. Uczestnicy dowiadują się jak wdrażać najważniejsze wartości w swoim życiu oraz mają czas na refleksję.

- *Każdy sukces w biznesie zaczyna się od transformacji wewnętrznej. To prawda, której doświadczyłam na własnej skórze, prowadząc „stoły*

*transformacyjne” w ramach projektu Change Your World. To moje osobiste doświadczenie przekonuje mnie o sile tej inicjatywy. Byłam świadkiem przemian, które mnie samą zaskakiwały. To nie tylko praca nad wartościami czy strategiami biznesowymi. To podróż w głąb siebie, która przynosi niesamowite efekty. Kiedy po raz pierwszy usiadłam jako uczestniczka w projekcie, byłam trochę sceptyczna. Czy rzeczywiście kilka spotkań może zmienić sposób myślenia? Okazało się, że tak. Wartości, które omawiamy, takie jak nadzieja, słuchanie, docenianie każdego, spójność i uczciwość, pomnażanie i przebaczenie, nie tylko stały się częścią mojego, oraz innych uczestników, życia zawodowego, ale również prywatnego - mówi **Regina Burdaś**.*

Transformacja to modne słowo, ale niewiele osób wie, jak ją zdefiniować, a jeszcze mniej - jak ją wprowadzać. John C. Maxwell i Rob Hoskins przewodzili działaniom na rzecz transformacji w społecznościach na całym świecie! Ich historia ukazuje prawdziwe efekty osiągnięte w życiu uczniów i dorosłych we wszystkich obszarach oddziaływania. Liderzy przez całe swoje życie byli katalizatorami zmiany, dzięki napisanej przez nich książce „Zmieniaj swój świat” oraz otwarciu projektu dla działań lokalnych, sami mamy możliwość rozwijania CYW na całym świecie. Projekt nie jest krótkoterminowym programem. To proces, który trwa latami. To ciągła transformacja, zarówno w biznesie, jak i w życiu osobistym.

- *Jestem dumna, że mogę być częścią tego projektu, który ma ogromny wpływ na życia ludzi. Wierzę, że to, co zaczynamy w Województwie Śląskim podczas Europejskiego Kongresu MŚP ma potencjał zmienić nie tylko nasze życie, ale także całe społeczeństwo. Dołącz do nas i razem zmienimy świat od wewnątrz - zachęca **Regina Burdaś**.*

Change Your World wspierany jest przez przygotowanych liderów oraz międzynarodowych ekspertów, którzy uczą się bezpośrednio od samego Johna C. Maxwella, wdrażającego ruchy transformacyjny na całym świecie. Wiodący liderzy projektu prowadzą spotkania z przedstawicielami kluczowych dziedzin, przekazując im narzędzia do zmiany sposobu myślenia

i działania. To zaś staje się punktem wyjścia do dalszych działań w organizacjach, firmach i instytucjach, gdzie przekazywane są te wartości pracownikom.

To również ruch społeczny mający na celu dotarcie do jak największej liczby osób. Jego działania wdrażane są w Województwie Śląskim, który może stać się liderem w zakresie zmian społecznych, służąc jako wzór dla innych regionów w Polsce i za granicą. Jednak warto podkreślić, że projekt ten odnosi już międzynarodowy sukces, angażując miliony ludzi w takich krajach jak Gwatemala, Paragwaj, Kostaryka, Dominikana, Panama czy Papua-Nowa Gwinea. Lokalnie prowadzony jest już w Polsce, Hiszpanii, Francji, Rumunii, USA oraz w wielu innych państwach.

Projekt Change Your World to wyjątkowa inicjatywa, która obiecuje rewolucję poprzez... wartości. Jego znaczenie i siła tkwią nie tylko w filozofii, ale także jest źródłem inspiracji i nadziei na lepszą przyszłość.



Regina Burdaś

ambasadorka Woman Business HUB
trenerka Maxwell Leadership

Edyta Kwiatkowska

prezes Woman Business HUB
trenerka Maxwell Leadership

**READY FOR
CHANGE?**

Inauguracja projektu w Województwie Śląskim odbędzie się **27 października na EKMŚP** w ramach dedykowanego okrągłego stołu i panelu dyskusyjnego.

Liderki projektu będą obecne w trakcie obu dni kongresowych w **MCK** w Katowicach.

Centrum Szkoleniowe Startupów

zabrzeprzestrzeniarozwoju.pl





SILESIA 20 KONFERENCJA 30

26 października 2023 r.

#transformacja

#Ukraina

#surowce

#bezpieczeństwo

#niezależność

#OZE

#politykaklimatyczna

#UniaEuropejska



EUROPEJSCY
KONSERWATYŚCI
I REFORMATORZY



Grzegorz
Tobiszowski
POSEŁ DO PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO



POLSKIE STOWARZYSZENIE
ENERGETYKI WIATROWEJ



GRZEGORZ TOBISZOWSKI

Posel do Parlamentu Europejskiego

Szanowni Państwo!

VII edycja Konferencji Silesia, która odbyła się w marcu br. w Brukseli, odbiła się szerokim echem. Dzięki wsparciu naukowców z Głównego Instytutu Górnictwa oraz rzetelnym i merytorycznym argumentom, zwróciliśmy uwagę na narastający problem z zapewnieniem Unii Europejskiej surowców koniecznych do wypełnienia celów założonych w Europejskim Zielonym Ładzie. Rozbudowa energetyki odnawialnej, elektryfikacja transportu i inne działania obniżające emisję gazów cieplarnianych wymagają ogromnych ilości surowców mineralnych, w tym metali ziem rzadkich. Tych Europa nie produkuje, musi więc sprowadzać - głównie z Azji.

Wskazaliśmy ciemne strony Zielonego Ładu. Uzależnienie od importu surowców, zanieczyszczenie środowiska i łamanie praw pracowniczych podczas ich wydobycia i rafinacji, groźby zerwania łańcuchów dostaw.

Problem jest niezwykle poważny, a wygląda na to, że decydenci w Unii Europejskiej i wielu krajach członkowskich, nie dostrzegają pełni zagrożenia.

Dlatego kolejną, ósmą już edycję naszej konferencji również poświęcimy temu zagadnieniu. Znów połączymy siły z Regionalną Izbą Gospodarczą w Katowicach i tak jak w zeszłym roku, Konferencja Silesia 2030 odbędzie się w ramach Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

W gronie polityków, samorządowców, ekspertów, managerów i przedstawicieli strony społecznej rozmawiać będziemy o polskiej perspektywie problemu surowcowego. Między innymi o tym, jak będzie wyglądał polski system energetyczny, jak długo pozostanie w nim węgiel, czy Polska może zabezpieczyć dostawy surowców krytycznych, a także czy możliwa jest transformacja w scenariuszu założonym przez Komisję Europejską.

9:00 PROGRAM KONFERENCJI

Przemówienia:

- Grzegorz Tobiszowski, Posel do Parlamentu Europejskiego, inicjator Konferencji Silesia 2030
- Paweł Sałek, doradca Prezydenta RP
- Beata Szydło, Posel do Parlamentu Europejskiego, Premier Rządu w latach 2015-2017
- Marek Wesoly, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Aktywów Państwowych

10:45

Panel dyskusyjny z udziałem ekspertów oraz przedstawicieli spółek węglowych i energetycznych

12.00

Podpisanie rezolucji surowcowej

„Most do sukcesu – szansa na rozwój Twojej firmy!” – powakacyjne Spotkanie Firm Członkowskich RIG w Katowicach



Duża dawka praktycznej wiedzy, nawiązanie cennych kontaktów biznesowych i przesympatyczna atmosfera – to wszystko charakteryzuje każde spotkanie grona przedsiębiorców zrzeszonych w Izbie. Pierwszy powakacyjny event z tego cyklu odbył się 6 września br. w Katowicach.

Wydarzenie cieszyło się ogromnym zainteresowaniem, wzięto w nim udział ponad 100 przedsiębiorców. Zgromadzonych tradycyjnie powitał Prezes Tomasz Zjawiony.

– Cieszę się, że widzę Was wypoczętych i uśmiechniętych. To dobra prognoza na czekającą nas arcyciekawą jesień, obfitującą w wydarzenia i nowe projekty realizowane przez naszą Izbę. Chcemy podzielić się wiedzą merytoryczną, która wzbogaci Waszą wiedzę menedżerską, umiejętności w zarządzaniu oraz w skutecznym pozyskiwaniu kapitału – podkreślał **Tomasz Zjawiony, Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach.**

Współorganizatorem wydarzenia była Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie. Eksperti GPW pokazali perspektywy debiutu giełdowego dla spółek z sektora MŚP, obalając przy okazji mity kojarzące się z obecnością firmy na giełdzie.

– Giełda przywodzi na myśl hossę, bessę albo spekulacje czy kontrakty terminowe. Tak naprawdę

została powołana po to, by finansować przedsiębiorstwa, również te mniejsze. Często spotykamy się ze spółkami, opowiadamy jak to wygląda w praktyce. Pokazujemy, że nawet mała firma ma szansę być notowana na giełdzie, zbudować dobre relacje z inwestorami i zwiększyć swoją widoczność na rynku – wyjaśniał **Dariusz Mejszutowicz, Wicedyrektor Działu Rynku Pierwotnego GPW S.A.**

Ostatnie dwa lata na giełdowym parkiecie udowadniają, że zmienia się wachlarz notowanych branż. Najwięcej, bo ponad 100, jest firm gamingowych. Na kolejnych pozycjach, najczęściej reprezentowany jest sektor nowych technologii, biotechnologii oraz energii odnawialnej. Kolejne istotne branże na giełdzie to: handel, budownictwo, żywność, sprzęt medyczny, finanse, motoryzacja i telekomunikacja.

– Dzięki naszym doradcom, którzy pomagają w rozmowach z brokerami, w przygotowaniu prospektu emisyjnego i debiutu na giełdzie, proces IPO (od Red. pierwszego publicznego zaoferowania

nabycia papierów wartościowych spółki) nie jest wcale trudny. Zwłaszcza, gdy wybierze się optymalny moment na debiut, kiedy firma osiągnęła dojrzałość biznesową i jest w fazie wzrostu – przekonywała **Patrycja Gorczyca, Relationship Manager GPW S.A.**

Przedstawiciele GPW zaprezentowali również szczegóły Akademii GPW Growth - ekskluzywnego programu rozwojowego dla przedsiębiorców i menedżerów, który obejmuje 120 h szkoleń i warsztatów z ekspertami, a także praktykami biznesu.

Spotkanie było - jak zwykle - doskonałą okazją do zapoznania się z najnowszymi planami i projektami katowickiej Izby. Europejski Kongres Stalowy STEEL 2023 to nowe wydarzenie w portfolio RIG, które odbyło się 18-19 września w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach. W październiku, z kolei, czeka nas 13. edycja Europejskiego Kongresu MŚP, pod intrygującym hasłem: READY FOR CHANGE?

Janusz Dramski, I Wiceprezes RIG zachęcał do dołączenia do Centrum Szkoleniowego Start-upów w Zabrze, co daje możliwość udziału w wyjątkowym, bezpłatnym kursie szkoleniowym dla osób prowadzących już startupy lub planujących taką drogę.

„Rozwijaj swój biznes w RIG!” to motto cyklu warsztatów networkingowych dla przedsiębiorców zrzeszonych w Izbie.

– Nauczmy Was networkingu, przedstawimy podstawy etykiety w biznesie, pokażemy jak efektywnie korzystać z pakietu korzyści skierowanego do Firm Członkowskich. Projekt, który wystartował w kwietniu, będzie miał swoje kolejne odczyty – zaprasza do udziału **Aleksandra Wanat, Dyrektor ds. Rozwoju RIG w Katowicach.**



Wisienką na torcie programu spotkania było przywitanie nowych Firm Członkowskich Izby. W Katowicach pamiątkowe certyfikaty i pakiety powitalne potwierdzające członkostwo w społeczności Izby odebrali przedstawiciele kilkunastu przedsiębiorstw.

Po krótkiej prezentacji specyfiki działalności firm był czas na networking i luźne rozmowy przy poczęstunku.

Kolejne spotkanie Firm Członkowskich Izby jest zaplanowane na 20 listopada w siedzibie Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej.

Jaga Kolawa



Witamy nowe Firmy Członkowskie RIG:

- Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Filia w Chorzowie
- PARK ŚLASKI S.A.
- ALFAVOX SOFTWARE Sp. z o.o.
- FELMET PPHU MAKOWSKI ROBERT
- QUANTIFIER SP. z o.o.
- Wine Taste Sp. z o.o.
- Insteel Sp. z o.o.
- PRODRON Tomasz Siwy
- Śląski Park Przemysłowo-Technologiczny
Sp. z o.o.
- EKOPOL SYSTEMS Sp. z o.o.
- Skórna.pl Klinika Medycyny Estetycznej
i Ginekologii Plastycznej dr Marcin Nylec
- BIG JOBS Sp. z o.o.
- OLSEMA Marika Szczęsna-Opala
- Biuro Tłumaczeń AWERS Justyna
Kasprzyk
- Pollux Group Sp. z o.o.

III edycja Katowickiej Akademii Rozwoju Przedsiębiorcy za nami!



Bezpłatne szkolenia, wspierające rozwój kompetencji kluczowych z punktu widzenia realizacji zasad biznesowych – na różnych poziomach organizacyjnych – dla przedstawicieli katowickich firm, to wspólny pomysł Miasta Katowice i Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach. Trzecia już edycja projektu odbywała się od 24 lipca do 6 września br. Dwudniowe, stacjonarne warsztaty, dostarczające praktyczną i ekspercką wiedzę z najważniejszych dziedzin działalności dla każdego przedsiębiorcy, cieszyły się dużym zainteresowaniem.

Jak skutecznie komunikować się w social mediach, Design Thinking – warsztaty dla menadżerów, Grywalizacja w biznesie, Mapowanie procesów biznesowych, Strategie sprzedażowe dla każdego – tematyka szkoleń, prowadzonych przez ekspertów specjalizujących się w danej dziedzinie, pozwalała na zdobycie praktycznej wiedzy oraz pogłębienie swoich kompetencji.

W każdym z pięciu szkoleń, odbywających się w siedzibie RIG w Katowicach, mogli wziąć udział właściciele i pracownicy firm, które mają zarejestrowaną działalność, siedzibę lub

miejsce prowadzenia działalności na terenie Miasta Katowice

– Uczestniczyłem w szkoleniu na temat strategii sprzedaży z Radkiem Jarosem. Oceniam warsztaty jako bardzo ciekawe i na wysokim poziomie. W sumie, dzięki temu spotkaniu podjęliśmy decyzję, żeby dołączyć do grona firm członkowskich RIG – mówi **Mikołaj Tarnawski z HR Factory sp. z o.o.**

– Jestem zadowolona z przeprowadzonych kursów: były merytoryczne, ciekawie prowadzone, a wykładowcy byli kompetentni i rzeczowi. Szkolenia zostały dobrze zorganizowane i przebiegały w miłej atmosferze. Jestem zainteresowana dalszym

uczestnictwem w szkoleniach RIG, mogę je śmiało polecić innym firmom – dodaje **Marlena Knapik-Ochab z Focus Nierdzewne Sp. z o.o.**

Wszyscy uczestnicy szkoleń otrzymują certyfikaty potwierdzające zdobyte umiejętności. Dla najbardziej aktywnych kursantów przewidziano również nagrody rzeczowe.

Uroczyste podsumowanie projektu z udziałem przedstawicieli władz Katowic i RIG zaplanowano na 18 grudnia br. w trakcie Gospodarczego Zamknięcia Roku.

Katowicka Akademia Rozwoju Przedsiębiorcy

ORGANIZATOR:



WSPÓLORGANIZATORZY:



PARTNER MERYTORYCZNY:



PATRONI MEDIALNI:



III EDYCJA

KARP W LICZBACH

50 przedsiębiorców z Katowic wzięło udział w szkoleniach, 10 dni szkoleniowych, 70 godzin nauki, 5 tematów szkoleń stacjonarnych

ROZWIŃ POTENCJAŁ SWOICH PRACOWNIKÓW!



Szkolenie? Webinar? Seminarium informacyjne?
Stacjonarnie, a może online?

**Powiedz czego potrzebujesz
- przygotujemy idealną ofertę!**

Znamy laureatów VIII edycji Konkursu o Nagrodę Gospodarczą im. Karola Adamickiego



19 września podczas uroczystej Gali, która odbyła się w Pałacu Kultury Zagłębia, poznaliśmy laureatów Konkursu o Nagrodę Gospodarczą im. Karola Adamickiego. W poprzednich edycjach o nagrodę ubiegało się 72 kandydatów, a 26 przedsiębiorców odebrało laury.

Głównym organizatorem Konkursu było miasto, a partnerami Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach oraz Akademia WSB w Dąbrowie Górniczej.

Przewodniczącym kapituły konkursu był Marcin Bazylak, prezydent miasta, a członkami Jury:

- Jej Magnificencja dr hab. Zdzisława Dacko-Pikiewicz, prof. AWSB – Rektor Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej
- Agata Kozielska, Dyrektor Transportu Międzynarodowego FIEGE Sp. z o. o.
- Agnieszka Pasztak-Opilka CENTRUM NAVIGARE
- Ewa Fudali-Bondel, pełnomocnik prezydenta miasta ds. rozwoju gospodarczego
- Tomasz Zjawiony, Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach
- Mateusz Rykała, Wiceprezes Zarządu Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A., Podstrefy Sosnowiecko – Dąbrowskiej
- Henryk Orczykowski, Prezes Zarządu, Dyrektora Generalnego „STALPROFIL” S.A.
- Robert Witecki, Radny Rady Miejskiej w Dąbrowie Górniczej
- Mateusz Maik, Członek Zarządu Stowarzyszenia „Przedsiębiorcy z Wyboru”
- Piotr Gil, Prezes Zagłębiowskiej Izby Gospodarczej w Dąbrowie Górniczej

Członkowie Jury zwracali uwagę przede wszystkim na kryterium innowacyjności, nowatorskie projekty, wyróżniające firmę na tle konkurencji, działania mające na celu rozwój zawodowy, kierowane do pracowników oraz wzmacniające relacje w zespole, etykę, CSR, jak również współpracę na rzecz rozwoju i promocji Dąbrowy Górniczej.

Zwycięzcami zostali:

Kategoria Mikroprzedsiębiorstwo

Wyróżnienie: JWP ENGINEERING Sp. z o. o.
Firma mająca 25 lat tradycji i doświadczenia na rynku energetycznym. Specjalizuje się w kompleksowej obsłudze maszyn przemysłowych

Laureat: JACO.PRO Jacek Uroda

broker nowych technologii w marketingu. Pomaga małym i średnim firmom zrealizować cały proces wprowadzania i rozwoju nowych urządzeń online.

Kategoria Małe przedsiębiorstwo

Wyróżnienie: SALON URODY ESSE ANETA TARKA

Salon urody ESSE to ponad 20 lat doświadczenia i pasji. Miejsce, gdzie łączy się kosmetologia, medycyna estetyczna, profesjonalne preparaty, innowacyjne technologie oraz wykwalifikowana kadra. 2-krotny laureat w kategorii Mikroprzedsiębiorstwo

Laureat: BETA SECURITY ISO Sp. z o. o.

Firma świadczy usługi bezpieczeństwa i ochrony od roku 1998. W 2004 roku uruchomili największe w Polsce Całodobowe Centrum Ochrony oraz swój flagowy produkt SOM (System Ochrony Mobilnej), który jest ewenementem na skalę europejską

Kategoria Średnie przedsiębiorstwo

Laureat: CALMTEC KROCHMAL

Firma oferuje swoim klientom pełen zakres wykonawstwa konstrukcji stalowych, urządzeń dla przemysłu oraz instalacji technologicznych. W oparciu o stale poszerzany park maszynowy wytwarzają konstrukcje stalowe oraz

urządzenia przemysłowe spełniając wysokie wymagania klientów z całej Europy.

Kategoria Duże przedsiębiorstwo

Nagroda Specjalna: NGK Ceramics Polska Sp. z o. o.

Grupa NGK wywodzi się z założonej w Japonii, w 1919 roku, fabryki materiałów ceramicznych, a obecnie NGK Insulators, Ltd., Ze swoją centralą zlokalizowaną w Nagoi jest światowym liderem we wszystkich kierunkach swojej działalności. W wielu regionach świata rozwija się w ramach czterech branż biznesowych: przemysłu energetycznego, przemysłu ceramicznego, branży elektronicznej oraz technologii procesów. W Dąbrowie Górniczej na terenie inwestycyjnym Tucznowa jako pierwszy inwestor uruchomili zakład produkcji filtrów ceramicznych do DPF. Wszystkie produkty i technologie NGK z założenia przyczyniają się do ochrony środowiska naturalnego i mają wpływ na podnoszenie jakości życia.

W trakcie Gali wręczono również certyfikaty dla nowych partnerów Karty Młodego Przedsiębiorcy. To program ulg, zniżek i udogodnień oferowanych przez wybrane firmy początkującym przedsiębiorcom.

Wydarzenie było również okazją do nawiązania kontaktów biznesowych, a również wysłuchania wykładu dra Krystiana Dudka, Pełnomocnika Retora ds. PR Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej; „Diabeł tkwi w szczegółach. Dekalog zasad skutecznej komunikacji, o których najczęściej zapominają doświadczeni przedsiębiorcy”.

Serdecznie gratulujemy laureatom i wyróżnionym.

T | F | S

GRUPA KAPITAŁOWA

budujemy kapitał
polskich firm



Towarzystwo Finansowe Silesia Sp. z o.o

100% Skarbu Państwa, 23 lata funkcjonowania

Zapraszamy do współpracy ze spółkami z Grupy Kapitałowej TFS



Relacje polsko-amerykańskie są obecnie najlepsze w historii – przedsiębiorcy powinni to wykorzystać!



5 października w siedzibie Izby odbyło się kolejne wydarzenie z cyklu American Day. Zgodnie z hasłem tegorocznej edycji – THINK BIG! – mierzyliśmy wysoko! Udział w wydarzeniu był gwarancją pozyskania rzetelnej i praktycznej wiedzy, pracy warsztatowej, a także spotkania z kulturą amerykańską.

– Cieszę się, że spotykamy się ponownie. To impreza służąca budowaniu relacji polsko-amerykańskich. USA jest jednym z najważniejszych państw na mapie gospodarczej, geopolitycznej, a obecnie militarnej świata. Jako Izba jesteśmy zaangażowani w rozwój międzynarodowych relacji, mamy delegatury w dziewięciu państwach, w tym również w USA w stanie Nevada. Co godne uwagi, Stany Zjednoczone to drugi największy kraj pod względem poziomu inwestycji w Polsce – mówił **Tomasz Zjawiony, prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach**, witając uczestników American Day.

Głos w polsko-amerykańskim dialogu o biznesie zabrali przedstawiciele służb dyplomatycznych USA, eksperci z izb handlowych i gospodarczych obu krajów oraz szefowie spółek mogących się pochwalić udaną ekspansją na rynek zza Oceanu.

Gościem Specjalnym był Gary Schumann, Konsul ds. Polityczno-Ekonomicznych z Konsulatu Generalnego USA w Krakowie.

– Jestem po raz pierwszy w Katowicach. Jestem zaszczycony, że mogę cieszyć się American Day z Wami. Dziękuję i zarazem gratuluję tej inicjatywy.

Jednym z działań prowadzonych przez służby dyplomatyczne USA w Polsce jest wspieranie rozwoju amerykańskiego biznesu i zachęcanie polskich przedsiębiorców do inwestowania w Stanach. Mogę powiedzieć z pełną mocą i przekonaniem, że stosunki polsko-amerykańskie są obecnie najlepsze w historii w każdym sektorze, zarówno w relacjach biznesowych, międzyludzkich, jak i militarnych. Znamy się i rozumiemy wzajemnie, wyznajemy podobne wartości, znaczenie ciężkiej pracy i wolnego rynku nie jest nam obce. Zachęcam do wzmocnienia wspólnych przedsięwzięć. Mam nadzieję, że dzięki American Day tak będzie się działo – mówił **Gary Schumann** w swoim wystąpieniu.

Zaproszeni eksperci przedstawili szanse, problemy i ryzyka stojące przed polskimi przedsiębiorcami, którzy planują ekspansję w Stanach Zjednoczonych. W trakcie pierwszego z paneli „Polsko-amerykańska współpraca w zakresie wymiany gospodarczej, kooperacji naukowej i rozwoju technologii” zaprezentowano aktualny krajobraz amerykańskiego biznesu w Polsce.

– W latach 90. XX wieku Polska przyjęła model oparty na rozwoju kapitału zagranicznego. 1 mln

900 tys. miejsc pracy zostało stworzonych przez firmy zagraniczne. Zanotowano aż 150% wzrostu od 2010 roku. Z tego 300 tys. miejsc pracy mamy w 1500 firmach z kapitałem amerykańskim (bez sieci franczyzowych). 43% zatrudnionych w firmach produkcyjnych, sektorze IT i nowoczesnych usług przemysłowych – wymienił **Mateusz Jurczyk, dyrektor AmCham Kraków & Katowice**.

Warto dodać, że województwo śląskie ma czym się pochwalić w tej materii. 13% amerykańskiego biznesu w Polsce ulokowało się w naszym regionie, co daje trzecie miejsce w kraju.

Co sprzyja rozwojowi współpracy z kapitałem amerykańskim? Na to pytanie odpowiedź miał Maciej Malik, prezes Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości. Jego zdaniem warto o tym mówić w odniesieniu do budowania kapitału ludzkiego.

– Jako FPPP w 2022 roku byliśmy partnerem Entrepreneurship Academy, drugim ważnym przedsięwzięciem jest konkurs „Fabryka Przyszłości” pod patronatem Amerykańskiej Izby Handlowej, w trakcie którego jest dokonywany audyt przedsiębiorstw pod kątem rozwiązań cyfrowych. Aż 5 nagród przypadło w udziale firmom z kapitałem

amerykańskim. Cyfryzacja sprzyja rozwojowi konkurencyjności, trzeba uczyć się od najbardziej doświadczonych i rozwijających się ekspertów na świecie – podkreślał **Maciej Malik**.

Wątek wagi korzystania ze sprawdzonych pomysłów poruszył również Piotr Czarnojańczyk, prezes SIM Zagłębie i ekspert New Europe Foundation, na przykładzie idei „adaptive reuse” (od Red. ponowne wykorzystanie). Opuszczone centra handlowe w USA - po odpowiedniej adaptacji - wypełniają lukę podażową na rynku mieszkaniowym.

W trakcie panelu dyskutowano również nad perspektywami wejścia na rynek amerykański. Zaproszeni eksperci jako główny problem wymieniali blokadę mentalną i stereotypowy sposób myślenia. Produkt uwielbiany w Europie, niekoniecznie pokochają w USA. Nie da się tam przeszczepić modelu biznesowego, przedsiębiorca musi stworzyć nowy biznesplan stworzony pod USA, pamiętając przy tym, że nie można traktować tego kraju jako homogenicznego rynku (każdy z 50 stanów różni się zwyczajami, kulturą prawną, klientami).

Na czym polega strategia internacjonalizacji w USA, jakie projekty mają tam szansę powodzenia? – zastanawiano się w trakcie panelu „**Perspektywy dla polskich i amerykańskich inwestycji oraz możliwości wsparcia dla przedsiębiorców**”.

Zdaniem dr Sabiny Klimek, wiceprezes Polsko-Amerykańskiej Izby Handlowej North-East z siedzibą w Nowym Jork, konsul w Konsulacie Generalnym RP w Stambule w Turcji – polskie firmy są coraz lepiej przygotowane do ekspansji. Przez ostatnie lata wymiana handlowa wzrosła trzykrotnie i wynosi obecnie 27,5 mld \$.

– *Widziałam wiele pomysłów i porażek, bo nie było pomysłu na strategię, przy czym należy pamiętać, że nie da się eksplorować rynku amerykańskiego bezkosztowo. Doradzam od rozpoczęcia analizy rynku, kolejny krok to wizyta biznesowa w USA, udział np. w targach. Kultura amerykańskiego biznesu stawia na spotkania, wspólne kolacje, generalnie relacje Face to Face. To gra warta świeczki, bo nasze produkty są konkurencyjne, mają wysoką jakość i zachęcającą metkę „made in Europe”. Pamiętajmy, że na wyciągnięcie ręki jest potencjał – liczącego 320 mln ludzi – bardzo konsumpcyjnego społeczeństwa* – wyjaśniała **dr Sabina Klimek**.

Również według Mariusza Tomaki, Prezesa Zarządu Polsko-Amerykańskiej Rady Współpracy, trudna, wręcz kryzysowa sytuacja to paradoksalnie najlepszy moment na wejścia na rynek, bo zastęła struktury zaczynają się chwiać.

– *Polska zawsze była postrzegana w USA co najmniej neutralnie, a teraz bardzo dobrze. To dobry rynek, przy odpowiedniej strategii znajdziemy*



klienta. Warto dopracować szczegóły, tutaj istotny jest np. kolor opakowania, gramatura produktu. Możemy zacząć sprzedawać coś innego niż do tej pory, stricte na rynek amerykański. Wymyślić coś, co zadziała. Należy też pamiętać o kompetencjach przyszłości. Świat technologii cyfrowych i AI zaczął definitywnie wpływać na to, co będziemy sprzedawać – podpowiadał **Mariusz Tomaka**.

Jak zacząć biznes w USA w praktyce? Swoimi doświadczeniami we wprowadzaniu firmy na rynek amerykański podzielił się Wojciech Majka, prezes zarządu Ecol sp. z o.o.

– 15 lat temu zaczęliśmy się uczyć tego rynku. Dostarczaliśmy usługi na miejscu, pomogli nam

podwykonawcy. Trzeba bazować na ludziach, którzy mają doświadczenie w lokalnych społecznościach. Najważniejsza jest jakość produktu, jego rozwiązanie, no i biznesowa szczerłość, której oczekują Amerykanie – mówił **Wojciech Majka**.

Eksperti wskazywali na rolę istniejących programów wsparcia. PAIH i PARP to rządowe instytucje w Polsce, do których można zgłosić się po pomoc, zapoznać z możliwościami wystawienia się na ich stoisku na targach zagranicznych. Poza tym, poszczególne stany oferują system benefitów dla inwestora, każdy z nich ma takie biuro handlowe. Była np. możliwość zdobycia Zielonej Karty w Teksasie przy 500 tys. \$ inwestycji.

Program wydarzenia był naszpikowany aktywnościami. Oprócz paneli dyskusyjnych, uczestnicy mogli wysłuchać wykładu na temat aspektów prawnych prowadzenia działalności gospodarczej w USA, wziąć udział w warsztatach o komunikacji kulturowej i marketingu eksportowym, jak również w sesji networkingu. Wisienką na torcie był wernisaż wystawy prac amerykańskiej artystki wizualnej, Joanny Pottle.

Dziękujemy wszystkim za udział, a naszym Partnerom za wsparcie i zaufanie. Do zobaczenia na siódmej edycji American Day w 2024 roku!

Jaga Kolawa

Na zdj. Gary Schumann, Konsul ds. Polityczno-Ekonomicznych z Konsulatu Generalnego USA w Krakowie





**REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH**





Patronat:  **Ministerstwo
Rozwoju i Technologii** 

Pod Honorowym Patronatem:  **Województwo Śląskie** | **Honorowy patronat Marszałka Województwa Śląskiego Jakuba Chetstowskiego**

Partnerzy:  **Platforma Przemysłu Przyszłości**  **KATOWICE dla odmiany**  **The Lane Kirkland Scholarship Program**  **Polsko Amerykańska Rada Współpracy US-Polish Trade Council**

American Day 2023

THINK BIG!

📅 5 października 2023 📍 Opolska 15
40-084 Katowice



HOTELE DIAMENT

Twoja konferencja w Hotelach Diament
Jedna sieć, a tak wiele możliwości



Największa sieć hoteli biznesowych w południowej Polsce

13 hoteli

Ponad 2 000 miejsc noclegowych

Ponad 3 000 m² sal konferencyjnych

centralnydzialsprzedazy@hotelediament.pl

tel. 48 512 971 553



HOTELEDIAMENT.PL

Aktualności

RIG w Katowicach



RIG oficjalnie w gronie Członków European Entrepreneurs CEA-PME

Marlena Miąsko, Wiceprezes i Zastępca Dyrektora Generalnego Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach reprezentowała Izbę w Brukseli na #SMESummerParty.

Wakacje to nie tylko wojaże urlopowe, ale i też służbowe. 28 czerwca br. odbyło się oficjalne, doroczne wydarzenie stowarzyszenia europejskich przedsiębiorców. Katowicka Izba została oficjalnie powitana w gronie stowarzyszenia i doceniona za swoją aktywność w największej organizacji zrzeszającej małe i średnie przedsiębiorstwa w Europie.

#SMESummerParty! odbyło się na tarasie Residence Palace i zakończyło wielkim sukcesem! Jedną z głównych atrakcji wieczoru były występy tenora Fabio Andreottiego i sopranistki Talar Dekrmanjian.

Mamy Przedstawicielstwo RIG na Wyspach Kanaryjskich!

2 sierpnia br. Tomasz Zjawiony, Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach powołał Grzegorza Zalasńskiego na stałego przedstawiciela Izby na Wyspach Kanaryjskich.

Kontakt:

Grzegorz Zalasinski
Adres: Av. Juan Carlos I, 16, 38650 Arona,
Santa Cruz de Tenerife, Hiszpania
+34 622 550 556 +48 600 442 551
g.zalasinski@pkig.es
www.pkig.es

Przedstawicielstwo RIG w Katowicach na Wyspach Kanaryjskich



Trzymamy rękę na pulsie nowych inicjatyw na rzecz podnoszenia kompetencji polskich firm!

21 sierpnia br. w Politechnice Łódzkiej odbyło się spotkanie założycieli Związku Pracodawców Firm Innowacyjnych, Doradczych i Rozwojowych „INDORO”.

Wśród członków założycieli znalazły się poza Izbą, m.in. Politechnika Łódzka oraz kilkanaście firm i organizacji pozarządowych zajmujących się innowacjami, konsultingiem i usługami rozwojowymi. Prezes Tomasz Zjawiony został wybrany do Rady Związku, która będzie odpowiedzialna za określenie strategicznych kierunków działania organizacji. Na spotkaniu założycielskim w Łodzi Izbę reprezentowała Dyrektorka ds. Rozwoju, Aleksandra Wanat.



Projektując przyszłość w Lizbonie: słoneczne spotkanie projektowe

W ramach projektu Erasmus+ „RAW: Raising Awareness on effective Waste Management” Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach wraz z partnerami z Portugalii, Hiszpanii, Turcji, Bułgarii i Węgier pracowała nad rozwiązaniami, które pozwolą skutecznie budować i promować świadomość w zakresie prawidłowego postępowania z odpadami.

11 i 12 września br. w Lizbonie partnerzy projektu spotkali się po raz ostatni, by podsumować dotychczasowe działania i zaplanować końcowe aktywności.

Omówione zostały rezultaty dwuletniego projektu, którego celem jest opracowanie i wdrożenie narzędzi, służących efektywnemu zarządzaniu odpadami i inteligentnemu wykorzystaniu zasobów, co stanowi fundament w procesie przechodzenia na gospodarkę obiegu zamkniętego.

Rumunia – atrakcyjna lokalizacja dla Twojego biznesu!

Spotkanie śląskiego biznesu z przedstawicielami służb dyplomatycznych Rumunii w Polsce.

26 września w siedzibie RIG gościł Ambasador Rumunii w Polsce, Cosmina Onisii, wraz ze Sławem Porojanem i Alinem Nitu, doradcami ministra z Biura Promocji Gospodarczej i Handlowej. Spotkanie to miało na celu promowanie biznesowej współpracy między Polską a Rumunią. Ambasador oraz jego zespół zachęcali polskich przedsiębiorców do rozważenia możliwości prowadzenia działalności gospodarczej na Bałkanach. Przedstawili również dostępne wsparcie inwestycyjne oraz przykłady zagranicznych firm, które osiągnęły sukces na rumuńskim rynku.

Po prezentacji uczestnicy mieli okazję na zadawanie pytań oraz uwiecznienie tego produktywnego dnia wspólnym zdjęciem. Na finał, wraz z rumuńską delegacją, odwiedzili siedziby firm: ROSA Zakład Produkcji Sprzętu Oświateniowego w Tychach i Mokate w Żorach.



„Rozwijaj biznes w RIG!” vol. 2

28 września odbyły się drugie warsztaty networkingowe dla Firm Członkowskich Izby z cyklu „Rozwijaj biznes w RIG!”.

Ogromna dawka wartościowej wiedzy, inspirujące prezentacje i networkingowe możliwości – i to wszystko jednego dnia! Cykl spotkań, który wystartował wiosną, dzięki wspólnej inicjatywie trzech Firm Członkowskich, reprezentowanych przez Annę Korfanty, Dominika Wójcika i Annę Wilk – spotkał się z dużym odzewem. W jesiennej odsłonie wzięło udział kilkunastu przedsiębiorców zrzeszonych w Izbie.

Już teraz serdecznie zapraszamy na kolejną odsłonę projektu, która odbędzie się 21 listopada przy ul. Opolskiej 15 w Katowicach.

ESG i JST – co łączy te skróty?

Zrównoważony rozwój staje się coraz istotniejszy dla społeczeństwa, przedsiębiorstw, ale także dla banków. Udzielanie finansowań, ze środków publicznych czy prywatnych, podlega ocenie czynników środowiskowych, społecznych i zarządczych w obszarze zrównoważonego rozwoju. Takie analizy mogą bazować na ocenie zgodności z zasadą „nie czyn poważnych szkód”, tzw. DNSH (z ang. do no significant harm), ale także na innych, przyjętych przez instytucje, podejściach. Wszystkie te działania łączy coraz powszechniej stosowany skrót ESG.

Czym jest ESG?

Pod skrótem ESG kryją się zagadnienia dotyczące środowiska (E – environmental), społeczeństwa (S – social) oraz ładu korporacyjnego (G – governance). Te wymiary zaczynają być dla banków istotnym elementem do oceny możliwości udzielenia finansowania. Każdy z nich wskazuje też szereg parametrów określających, czy dana inwestycja jest związana z wysokim, średnim czy niskim ryzykiem ESG. Czynnikiem środowiskowy pozwala ocenić m.in. adaptację podmiotu do zmian klimatu, jego wpływ na zasoby wodne, zanieczyszczenia czy bioróżnorodność. W obszarze społecznym bierze się na przykład pod uwagę sprawy związane z wykluczeniem i marginalizacją różnych grup społecznych, a także przestrzeganie praw człowieka i praw pracowniczych. Na poziomie ładu korporacyjnego banki mogą m.in. weryfikować, czy organizacja wdraża wewnętrzne zasady i procedury dotyczące kwestii środowiskowych i społecznych lub czy były na nią nakładane kary za nieprzestrzeganie obowiązujących przepisów. Chodzić może np. o zasady BHP, procedury zarządzania kryzysowego na wypadek awarii, czy cele związane z łagodzeniem zmian klimatu. Te trzy wymiary – środowiskowy, społeczny i zarządczy (ład korporacyjny) – składają się na jedną spójną całość i wzajemnie przenikają, tworząc swoisty system naczyń połączonych. Przykładowo, ograniczenie zanieczyszczenia powietrza (czynnik środowiskowy) istotnie wpływa na warunki życia i pracy (czynnik społeczny związany z ochroną zdrowia), i może przyczynić się do ograniczenia ryzyka sporów sądowych dotyczących np. smogu lub kar za nadmierne emisje do atmosfery. Ocena ryzyka ESG wiąże się zarówno z identyfikacją obszarów problematycznych, jak i dostrzeganiem szans i pozytywnego wkładu finansowania w zrównoważony rozwój.

Gminy a ESG

O ESG przyzwyczajaliśmy się rozmawiać w kontekście przedsiębiorstw. Wynika to z rosnącego znaczenia i zasięgu regulacji, dotyczących m.in. ujawniania przez firmy informacji z zakresu zrównoważonego rozwoju. Jednak samo pojęcie ESG nie ogranicza się wyłącznie do podmiotów gospodarczych, dotyczy również jednostek samorządu terytorialnego (JST). Co ciekawe, kwestie ESG są w polskich gminach obecne od wielu lat. Działalność samorządów

w kwestiach społecznych i środowiskowych wynika z obowiązujących przepisów prawa. Najbardziej widoczna jest w bieżących działaniach gmin – w rozwiązywaniu lokalnych problemów i odpowiadaniu na wyzwania zrównoważonego rozwoju.

W obszarze środowiskowym samorządy mogą wpływać na łagodzenie zmian klimatycznych poprzez dbałość o efektywność energetyczną budynków czy inwestycje w zielone źródła energii. Dbają o czystość wody dzięki oczyszczalniom ścieków, czy adaptują gminę do przyszłych zmian klimatycznych, np. poprzez szereg działań ograniczających ryzyko powodziowe czy wspierających rozwój terenów zielonych. Z perspektywy społecznej polskie samorządy mają także narzędzia do działania, ale i obowiązki do wypełnienia. Wspierają grupy marginalizowane czy wykluczone, takie jak: seniorzy, osoby z niepełnosprawnościami, osoby nieaktywne zawodowo. Dbają o należyte funkcjonowanie służby zdrowia i edukacji, realizując usługi społeczne. Mają w swoich zadaniach ściśle wkomponowany element integracji społecznej i dbania o wszystkich mieszkańców.

Co ciekawe, również aspekty ładu korporacyjnego nie są obce gminom. To na nich spoczywa wiele formalnych obowiązków związanych z opracowywaniem dokumentów strategicznych - czy to z obszaru ochrony środowiska, polityk społecznych czy też prawidłowego funkcjonowania samorządu.

Czy samorządy mają się czego obawiać?

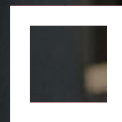
Pytania o spełnianie wymogów dotyczących ESG będą coraz częściej kierowane do jednostek samorządowych. Pytań będą przede wszystkim podmioty finansowe, oraz instytucje udzielające finansowania np. ze środków publicznych. Pytania mogą wprost nie odwoływać się do pojęcia ESG, ale będą dotyczyć zrównoważonego rozwoju w gminach. Nie jest to jednak powód do niepokoju, gdyż – choć nienazwane wprost – elementy ESG od lat i z powodzeniem funkcjonują w JST. W wielu przypadkach wystarczy więc przyjrzeć się gminnym dokumentom strategicznym i obowiązkom prawnym, żeby odpowiedzieć na pytania o adaptację do zmian klimatu czy ochronę wód. Dla podmiotów, które zaniedbały przygotowanie

odpowiednich polityk, powinien to być jasny sygnał, że podjęcie tych kroków to już nie tylko wymóg formalny, ale odpowiedź na realne potrzeby lokalnej społeczności i całego kraju. Uwzględnienie aspektów środowiskowych i społecznych nie tylko bowiem ogranicza ryzyko, ale jednocześnie ułatwia pozyskanie środków finansowych na dalszy rozwój.

Marta Saracyn

Menedżer ds. strategii ryzyka ESG
Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK)

Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK) to polski bank rozwoju, jedyna taka instytucja w kraju. BGK wspiera zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy Polski. Jego działania wpływają na powstawanie miejsc pracy, budowę mieszkań, rozwój infrastruktury i poprawę jakości powietrza. Bank dba o przyszłe pokolenia - buduje kapitał społeczny, rozwija przedsiębiorczość i zapewnia odpowiedzialne finansowanie. Jest obecny w każdym regionie Polski, a także za granicą - ma swoje przedstawicielstwa w Brukseli, Londynie, Frankfurtie nad Menem i Amsterdamie. BGK wspiera eksport i ekspansję zagraniczną polskich firm. Jest pomysłodawcą, współzałożycielem i głównym udziałowcem Funduszu Trójmorza, który inwestuje w infrastrukturę transportową, energetyczną i cyfrową w krajach regionu Trójmorza. BGK, poprzez współpracę z biznesem, sektorem publicznym i instytucjami finansowymi, odpowiada na potrzeby gospodarcze oraz podejmuje szereg inicjatyw promujących zrównoważony rozwój.



BGK

BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

Poręczenia dla podmiotów ekonomii społecznej

BGK.PL

☎ 22 475 88 88

✉ bgk@bgk.pl

Niniejszy materiał ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. **Przyznanie konkretnej formy pomocy** uzależnione jest od spełnienia warunków szczegółowo określonych w ustawach i innych aktach regulujących dany program.

Rozwijamy skrzydła.

Jak uwolnić potencjał polskich inwestycji zagranicznych?



Ubiegły rok przyniósł polskim inwestorom rekordowo wysokie dochody z tytułu zagranicznych inwestycji bezpośrednich. Według danych NBP była to kwota ponad 29 miliardów złotych. W sumie stan należności z polskich BIZ przekracza 130 mld złotych. Choć mówimy o historycznych rekordach, to potencjał jest o wiele większy. Pod koniec 2022 r. ekspansję zagraniczną prowadziło około 1800 firm, czyli zaledwie 0,3 proc. polskich przedsiębiorstw. W uwolnieniu tego potencjału może pomóc PFR TFI, które poprzez Fundusz Ekspansji Zagranicznej współfinansuje przejęcia i nowe inwestycje polskich firm na rynkach zagranicznych.

Wspólnie z funduszem inwestowały takie firmy, jak Elemental Holding, Pekabex, Laude Smart Intermodal, Rainbow Tours czy Netguru i SaMasz. W związku ze zwiększonym zainteresowaniem ekspansją wśród polskich przedsiębiorstw PFR TFI w tym roku utworzyło nowy Fundusz Ekspansji Zagranicznej 2, którego docelowa kapitalizacja wyniesie 600 mln złotych. Fundusz oferuje instrumenty, które pozwalają zwiększyć ich siłę finansową na arenie międzynarodowej. To propozycja dla firm, które mają pomysł i odwagę, by rozwijać swój biznes za granicą.

- Dziś ekspansja zagraniczna w wielu przypadkach staje się nieunikniona. Globalne firmy nie osiągnęłyby swojej pozycji, gdyby w pewnym momencie

nie zdecydowały się na ten krok, by wyjść poza kraj macierzysty. Dlatego jeśli ktoś myśli o długofalowym rozwoju, powinien uwzględnić ekspansję w swoich planach strategicznych. Jest to rozwiązanie, które może pomóc firmom pokonać bariery wzrostu, które pojawiają się, gdy działają wyłącznie w ramach jednego rynku macierzystego – mówi Marcin Prusak, dyrektor zarządzający Funduszem Ekspansji Zagranicznej w PFR TFI.

Ekspansja kluczem do długofalowego rozwoju

Polskie firmy z rozważą podchodzą do inwestycji zagranicznych i jest to dość naturalne, ponieważ posiadamy stosunkowo duży rynek wewnętrzny, który w wielu przypadkach

pozwalat się rozwijać przez długi czas i osiągać satysfakcjonujące wyniki. Jednak w ostatnich latach coraz więcej firm napotyka barierę wzrostu, zaczyna myśleć o swojej pozycji w kategoriach regionalnych, a nawet globalnych. Do tego dostosowują swoją strategię.

Potwierdzają to statystyki. W ubiegłym roku transakcje polskich firm z tytułu BIZ przekroczyły 29 mld złotych. Rok wcześniej polscy przedsiębiorcy dokonali transakcji zagranicznych na kwotę 12,3 mld zł. Dla porównania w 2018 r. wartość wszystkich transakcji wyniosła 3,2 mld złotych.

Choć niewątpliwie apetyt polskich firm na inwestycje zagraniczne rośnie, mamy przestrzeń,

by jeszcze bardziej zwiększać aktywność w tym obszarze. Aby pokazać skalę, o jakiej mówimy, warto porównać dane dotyczące inwestycji *greenfield* w różnych krajach.

Dane UNCTAD (Konferencji Narodów Zjednoczonych ds. Handlu i Rozwoju) mówią o 90 inwestycjach zagranicznych typu *greenfield* ogłoszonych w 2022 r. przez polskie firmy. Dla porównania, pierwsza w zestawieniu Wielka Brytania miała w tym samym czasie 1 967 ogłoszonych projektów. Na kolejnych miejscach znalazły się Niemcy (1 340 projektów) i Francja (1 068 projektów). Polska uplasowała się na 16. pozycji w Europie, a wyprzedziły nas jeszcze m.in. Szwajcaria, Niemcy, Hiszpania, Włochy, Szwecja czy Dania. Podobnie wypadamy w zestawieniu pod względem wartości ogłoszonych BIZ z wynikiem 2,37 mld dolarów. Pierwsza Wielka Brytania miała projekty *greenfield* o wartości 92 mld dolarów. Oczywiście powyższe dane należy analizować w kontekście wielkości całych gospodarek oraz historycznego rozwoju – w Polsce mamy ponad 530 tysięcy spółek oraz 2,5 mln działalności gospodarczych. Dla porównania w Niemczech zarejestrowanych jest 5,25 mln firm, a w Wielkiej Brytanii – 5,5 mln. Powyższe statystyki pokazują, jak duży jest potencjał, którego jeszcze nie wykorzystujemy.

– Przez dekady polski rynek wewnętrzny był po prostu wystarczający, by zapewnić naszym przedsiębiorstwom możliwości wzrostu. Dlatego stosunkowo późno zaczęły myśleć o wychodzeniu za granicę. Obecnie to podejście do ekspansji się zmienia. Firmy szukają nowych miejsc, które pozwolą im na dalszy wzrost, a jest to związane m.in. z tym, że w pewnym momencie zaczęły osiągać taki poziom koncentracji, który nie pozwala rosnąć na rynku macierzystym. Do tego dochodzi też zmiana podejścia w samym zarządzaniu. Młode firmy, które są tworzone obecnie, często z założenia od początku swojej działalności są nastawione na działalność międzynarodową – dodaje **Marcin Prusak**.

Zawsze jest dobry czas na ekspansję

Otoczenie makroekonomiczne pod wieloma względami stanowi obecnie wyzwanie dla biznesu, ale nie oznacza to, że firmy rezygnują z ekspansji. Wręcz przeciwnie. W wielu sytuacjach ekspansja jest sposobem na radzenie sobie z przeciwnościami.

– Właśnie teraz mamy do czynienia z takim otoczeniem. Jesteśmy niewątpliwie w fazie cyklu koniunkturalnego, który jest trudny dla biznesu. Ale jednocześnie trwające spowolnienie gospodarcze i podwyższone stopy procentowe sprawiają, że wyceny przedsiębiorstw są niższe, więc jest to idealny moment do przejść. Oczywiście pod warunkiem, że jest to zakup, który wpisuje się w całościową strategię polskiej firmy – tłumaczy **Marcin Prusak**.

Zwłaszcza te firmy, które mają silne zaplecze finansowe, wykorzystują dziś nadwyżki, by inwestować, także za granicą. Oczywiście najlepiej jest kupować najtaniej, a wyceny są niższe właśnie wtedy, kiedy sytuacja w gospodarce jest trudniejsza, a stopy procentowe wyższe. Warto również wykorzystywać zachęty, jakie oferują państwa, w których lokowane są BIZ, np. wiele możliwości oferuje amerykański pakiet w ramach Inflation Reduction Act. Firmy, które są przygotowane strategicznie, mogą wykorzystać pojawiające się okazje.

Inwestycje zagraniczne budują silną gospodarkę

Polska gospodarka charakteryzuje się wysokimi wskaźnikami wzrostu. W trakcie dwóch dekad potroiła swoją wielkość, a od czasu kryzysu pandemicznego wykazuje się dużą odpornością. Jednak eksperci podkreślają, że aby kontynuować tę trajektorię wzrostu, Polska musi stawić czoła wyzwaniom, zarówno globalnym, jak i specyficznym związanym z jej sytuacją geopolityczną, gospodarczą i społeczną. Według ekspertów McKinsey najważniejszymi spośród nich są procesy demograficzne, transformacji energetycznej, zasoby kapitałowe i nowy porządek światowy.

– Polska gospodarka ma tę zaletę, że jest silnie zdwersyfikowana w porównaniu do mniejszych gospodarek regionu, a nasze produkty i usługi cieszą się dobrą opinią na rynkach zagranicznych. Jako kraj zwiększamy nakłady na innowacje i to właśnie sektor przedsiębiorstw jest motorem napędowym innowacji. W ostatnich latach systematycznie rośnie nasz eksport wysokich technologii. Mamy naprawdę duży potencjał do tego, by poprzez inwestycje bezpośrednie wzmocnić naszą pozycję w takich dziedzinach jak czysta energia, technologie biomedyczne czy oprogramowanie nowej generacji – wyjaśnia **dyrektor zarządzający Funduszem Ekspansji Zagranicznej w PFR TFI**.

Stabilne finansowane to podstawa

W tym, by plany ekspansji zagranicznej mogły się zmaterializować, pomagają polskim firmom Fundusz Ekspansji Zagranicznej, który może współfinansować zarówno zagraniczne akwizycje, jak i projekty typu *greenfield*.

– Fundusz oferuje instrumenty, których nie było na rynku komercyjnym, wypełnia lukę rynkową w zakresie finansowania kapitałowej ekspansji zagranicznej – tłumaczy **Marcin Prusak** i jednocześnie dodaje – Co ważne, nie konkurujemy z bankami, ale oferujemy produkt komplementarny. To, co jest charakterystyczne w naszym



Marcin Prusak, dyrektor zarządzający Funduszem Ekspansji Zagranicznej w PFR TFI

przypadku, to prorynkowe, elastyczne podejście do współpracy z naszymi partnerami. Wiemy, że każdy projekt jest inny, dlatego stworzyliśmy taki model, który pozwala nam zaproponować rodzaj i wielkość finansowania dopasowane do konkretnej inwestycji. Poruszamy się oczywiście w pewnych ramach, które wyznaczają nam ogólne warunki, co oznacza, że fundusz zawsze pozostaje inwestorem mniejszościowym i może zainwestować do 50 proc. wartości całej inwestycji. Natomiast decyzja czy będzie to finansowanie kapitałowe, dłużne czy mieszane pozostaje kwestią negocjacji i rozmów z polskim partnerem.

Dotychczas fundusz zrealizował ponad 20 transakcji w różnych krajach i branżach – od transportu i logistyki, przez budownictwo i produkcję maszyn, IT aż po recykling metali rzadkich. Za każdą z inwestycji stały pomysł oraz odwaga i determinacja polskich przedsiębiorstw. Zaś rolą funduszu było wzmocnienie ich siły finansowej, tak by mogły skoncentrować się na kluczowych obszarach biznesowych.

 **PFR TFI**

Silne wsparcie dla Twojego biznesu

O tym, co wyróżnia bankowość przedsiębiorstw PKO Banku Polskiego oraz o instrumentach finansowych wspierających przedsiębiorców w realizowaniu ich celów biznesowych rozmawiamy z Ewą Niczyporuk, dyrektor Biura Bankowości Przedsiębiorstw w Katowicach.

Co wyróżnia bankowość przedsiębiorstw w PKO Banku Polskim?

Nasza bankowość przedsiębiorstw jest kierowana do przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w każdej formie prawnej, o rocznych przychodach od 15 do 60 mln zł. Klientom oferujemy obsługę przez duet – mobilnego eksperta i analityka kredytowego, dzięki czemu możemy szybko przeprowadzić każdy proces kredytowy. Do dyspozycji klienta są także inni eksperci specjalizujący się w takich dziedzinach jak leasing, faktoring czy finansowanie handlu. Spotkania z klientem odbywają się w siedzibie jego firmy. Nie zawsze są potrzebne, ponieważ większość czynności możemy przeprowadzić online. To co wyróżnia bankowość przedsiębiorstw, to jakość obsługi, która jest kluczowa dla budowania trwałych relacji z klientami. Indywidualne podejście do klienta stanowi fundament tej jakości. Warto podkreślić, że PKO Bank Polski jest jednym z największych banków w Polsce w zakresie finansowania przedsiębiorstw. Mamy doświadczenie i kapitał, które pozwalają nam wspierać przedsiębiorstwa w realizacji ich celów biznesowych.

Nie tylko dostarczamy produkty czy usługi, ale również słuchamy potrzeb klientów, zapewniając rozwiązania dostosowane do indywidualnych oczekiwań.

Jakie rozwiązania rozliczeniowe proponujecie przedsiębiorstwom?

Kluczową rolę w obsłudze finansów przedsiębiorstw odgrywają rachunki bankowe. Są gwarancją szybkiej i wygodnej realizacji codziennych rozliczeń finansowych a także umożliwiają skorzystanie z wielu nowoczesnych usług bankowych. Zaawansowany serwis bankowości internetowej iPKO biznes umożliwia firmie przypisanie użytkownikom różnych uprawnień. Dzięki temu pracownicy przedsiębiorstwa mogą robić wyłącznie takie operacje, jakie są przewidziane dla danego stanowiska

(np. księgowy przygotowuje przelew, który jest zatwierdzany przez prezesa). iPKO biznes umożliwia połączenie danych z różnych systemów księgowych i kadrowych (poprzez import/eksport odpowiednich plików).

W serwisie bankowości internetowej można również wnioskować m.in. o kredyt. Z kolei każdy pracownik za pośrednictwem smartfona może zarządzać swoją kartą służbową (sprawdzać limity, nadawać PIN itp.).

Klienci cenią sobie także bankowy kantor internetowy dla firm iPKO dealer, dostępny również na smartfonach. Oferuje on atrakcyjne kursy i dostęp do dużej palety walut, co więcej, można telefonicznie negocjować kurs wymiany w kantorze bezpośrednio z dealerem banku nawet dla jednej transakcji.

Czy w obecnej sytuacji rynkowej przedsiębiorca może liczyć na wsparcie banku w finansowaniu bieżących potrzeb?

Oczywiście, dysponujemy wieloma rozwiązaniami kredytowymi, w tym kredytem obrotowym, pożyczką oraz limitem kredytowym wielocelowym. Bardzo pomocny bywa także faktoring, czyli szybki i prosty sposób zamiany faktur z odroczonym terminem płatności na gotówkę. Szczególnie wygodną formą kredytowania bieżących potrzeb jest wspomniany przeze mnie limit kredytowy wielocelowy. Przedsiębiorca w ramach jednej umowy otrzymuje limit, dzięki któremu może korzystać w dowolnym momencie z różnych produktów bankowych.

Warto zauważyć, że wnioski o kredyt można składać online. Bank podejmuje decyzję kredytową na podstawie wniosku oraz plików JPK/e-sprawozdań złożonych online przez serwis internetowy.

Jak wygląda możliwość finansowania większych inwestycji lub zakupu środków trwałych niezbędnych do prowadzenia działalności?

Finansowanie majątku trwałego oraz innych



zobowiązań inwestycyjnych umożliwiają kredyty inwestycyjny (nawet na 20 lat, do 90% wartości inwestycji) czy też pożyczka hipoteczna. Dzięki współpracy z PKO Leasing możemy także zaoferować klientom usługi leasingowe na sfinansowanie takich projektów jak np. zakup pojazdów, maszyn i urządzeń, linii technologicznych, sprzętu rolniczego, sprzętu medycznego, samolotów, transportu ciężkiego, fotowoltaiki czy też rowerów i sprzętu IT.

Przedsiębiorca może także skorzystać z wynajmu długoterminowego samochodów. W zamian za określoną miesięczną opłatę można użytkować samochód i nam powierzyć zajmowanie się takimi sprawami jak m.in. ubezpieczenie auta, serwis, wymiana opon czy obsługa karty paliwowej.

Gdzie powinien się udać przedsiębiorca zainteresowany ofertą i nawiązaniem współpracy?

Biuro Bankowości Przedsiębiorstw w Katowicach prowadzi swoją obsługę w siedzibie klienta oraz czterech lokalizacjach: Katowicach, Sosnowcu, Rybniku oraz Bielsku-Białej. Najwygodniej skontaktować się z nami, wysyłając maila na adres BPR.Katowice@pkobp.pl.

Jestem przekonana, że współpraca z nami może pomóc firmie wypracować optymalne rozwiązanie i będzie inspiracją do podejmowania nowych biznesowych wyzwań.

Rozmawiała Redakcja „Business HUB”



Bank Polski



POLSKA
MOC
BIZNESU

KONGRES
ESG

KONGRES ESG Polska Moc Biznesu

4 grudnia 2023
PGE Narodowy

polskamocbiznesu.pl



Ekologiczna
Polska



Moc
Społeczna



Wpływ
Biznesu

Efektywność energetyczna a sukces firmy!

Energy Solution Sp. z o.o., zajmująca się działalnością doradczą dla odbiorców energii elektrycznej, aktywnie wspiera przedsiębiorców w obszarze efektywności energetycznej i wyboru najkorzystniejszej opcji zakupu energii elektrycznej.



Obecnie większość klientów biznesowych kontraktuje energię elektryczną wykorzystując różne segmenty rynku, ale wszystkie z możliwością opierają się w jakimś stopniu o wyceny na Towarowej Giełdzie Energii. Wybór elastycznego modelu zakupu niesie ze sobą najwięcej możliwości do wykorzystywania spadkowych ruchów cen, a co najważniejsze, pozwala na rozkład ryzyka zakupu w jednym momencie, po niekorzystnych z punktu widzenia historycznych cenach na dłuższe okresy dostaw. Umowa sprzedaży energii zapewniająca korzystanie z kontraktów terminowych (roczny, kwartalny, miesięczny) oraz rynku dnia następnego, z odpowiednimi warunkami cenowymi opłat stałych (marża, profil, prawa majątkowe – które można negocjować) pozwala na świadome zarządzanie zakupami i realizację strategii finansowej danej firmy.

Sukces firmy nie zależy jednak wyłącznie od cen energii – jesteśmy bowiem świadkami coraz większego zainteresowania tematem ogólnie pojętej zielonej energii. Nie jest już brany pod uwagę tylko aspekt ekonomiczny i ewentualne oszczędności, ale również ochrona środowiska i krok w stronę zrównoważonego rozwoju. Klienci szukają rozwiązań w zakresie gwarancji pochodzenia, umowy PPA, jak i możliwości inwestycji w odnawialne źródła energii. Podążając zatem za trendem i w zgodzie z nadchodzącymi

zmianami w kwestii odpowiedzialności społecznej i środowiskowej prowadzonego biznesu, warto zastanowić się nad inwestycjami we własne źródła OZE lub umową typu PPA z wytwórcami tego rodzaju energii. Jest to działanie łączące w sobie dbałość o wizerunek wśród interesariuszy oraz nacisk na korzystny rachunek ekonomiczny.

Biorąc pod uwagę preferencje instytucji finansowych, które uwzględniają w swoich decyzjach czynniki ESG (Environmental, Social Responsibility, Corporate Governance) zwiększa się znaczenie pozafinansowych aspektów prowadzonej działalności. Energia pochodząca z odnawialnych źródeł dla odbiorcy oznacza również dostęp do czystej energii, co pomaga w zmniejszeniu śladu węglowego i promowaniu zrównoważonego rozwoju, pomagając jednocześnie spełnić oczekiwania ze strony interesariuszy. Wśród klientów zobowiązanych nowymi regulacjami dyrektywy CSRD, umowy na dostawę zielonej energii (lub w przypadku braku takiej opcji zakup gwarancji pochodzenia) dają możliwość uwzględnienia w swoich raportach informacji o wprowadzeniu zrównoważonych praktyk biznesowych.

Zmniejszenie zużycia jest równie istotne dla środowiska, co korzystanie z zielonej energii. W zależności od specyfikacji pracy odbiorcy

pod względem kosztu profilu, korzystnym rozwiązaniem dla klientów z możliwością sterowania zużyciem (głównie przemysł), jest również opcja dostosowywania poboru energii w poszczególnych godzinach do cen na Rynku Dnia Następnego. Montaż liczników z dostępem pomiarów na żywo i analiza poboru energii elektrycznej oraz opcja alarmów przy nietypowych sytuacjach, pozwala wyeliminować straty za niepotrzebnie włączone oświetlenie czy klimatyzację oraz zapewnia pełną kontrolę nad wartościami pojawiającymi się w rozliczeniach. Przy temacie redukcji zużycia, nie można nie wspomnieć o efektywności energetycznej w postaci modernizacji np. wymiany oświetlenia, wentylacji, ogrzewania, czy odnalezienia źródeł najbardziej energochłonnych i ich renowacji lub wymianie na nowy, bardziej oszczędny sprzęt.

Wszystkie przedstawione rozwiązania należy odnieść do własnych potrzeb i możliwości wpływu. Nie we wszystkich przypadkach mamy opcję skorzystania z danego rozwiązania, jednak każde podjęte działanie w stronę elastyczności kontraktów, wzrostu efektywności energetycznej (w którą inwestycja przy obecnie wysokich cenach energii elektrycznej ma krótszy okres zwrotu) i analizy wprowadzenia zielonej energii jest dobrym krokiem do zrozumienia struktury kosztów energetycznych, próby ich redukcji oraz pozytywnego wpływu na środowisko. Trend ESG wspierany jest również przez regulacje prawne zobowiązujące stopniowo coraz więcej podmiotów do raportowania czynników. Uważamy, że jest on trwały i będzie kontynuowany w przyszłości, a firmy, które dostosują się do tych kwestii i podejmą działania w zakresie zrównoważonego rozwoju już teraz będą miały większe szanse na osiągnięcie sukcesu w perspektywie długoterminowej.

Edyta Bartoszek

Manager ds. Zakupu Energii Elektrycznej
i Paliwa Gazowego Energy Solution Sp. z o.o.

Krzysztof Mazurski

Dyrektor działu Portfolio Management
Energy Solution Sp. z o.o.





EnergySolution



Strategia na energię

Portfolio Management

- Wsparcie i zarządzanie zakupami energii elektrycznej i gazu
- Zamówienia publiczne na dostawę energii elektrycznej i gazu
- Raporty i analizy rynkowe

Efektywność energetyczna i ESG

- Budowa strategii energetycznej przedsiębiorstwa, wdrożenia ESG
- Umowy cPPA i typu PPA
- Handel gwarancjami pochodzenia
- Audyty energetyczne i audyt efektywności energetycznej

Administracja, optymalizacja kosztów, telemetria i zarządzanie danymi

- Optymalizacja kosztów mediów, energii elektrycznej, gazu, ciepła/chłodu
- Administracja faktur, nadzór nad realizacją umów z dostawcami
- Smart Metering

Wsparcie prawne i finansowanie

- Doradztwo w zakresie prawa energetycznego i regulacji
- Uzyskanie statusu odbiorcy przemysłowego
- Uzyskanie prawa do zwrotu części lub całości akcyzy od energii elektrycznej

Zmieńmy nawyki i bądźmy bliżej natury!

Michał Gawroński, Prezes Grupa Amber & Partnerzy, Przewodniczący Fundacji EKON, Członek Zarządu Polskiej Izby Gospodarczej „Ekorozwój” i Przewodniczący Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich mówi o misji firmy i codziennych sposobach na bycie przyjaznym dla środowiska naturalnego.

Czym zajmuje się Grupa Amber?

Grupa Amber jest polską firmą konsultingową, oferującą kompleksowe rozwiązania dla przedsiębiorców w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym, w szczególności w zakresie ochrony środowiska i gospodarki odpadami. Ostatnia dekada była dla nas okresem wzmoczonego rozwoju, dlatego też rozszerzyliśmy ofertę o nowe obszary zarządzania, marketingu i technologii cyfrowych, pomagając naszym klientom w poszukiwaniu najlepszych rozwiązań, aby zwiększać konkurencyjność ich firm.

Wieloletnie doświadczenie i kompetencje naszych pracowników, ekspertów i partnerów dają nam możliwość realizowania wielu, nawet najtrudniejszych przedsięwzięć. Wiedza, którą posiadamy pomaga osiągnąć firmom lepsze wyniki ekonomiczne oraz wspiera je w sprawnym i efektywnym zarządzaniu dostępnymi zasobami.

Ważną główną misją jest edukacja ekologiczna i projekty na rzecz ochrony środowiska?

Tak. Zamiłowanie do propagowania postaw ekologicznych, profesjonalne doradztwo w zakresie EKO-marketingu oraz realizacja celów polityki zrównoważonego rozwoju spowodowało, że Grupa Amber dynamicznie się rozwija, posiada uznaną pozycję na rynku. Dotychczas zaufało nam prawie 500 firm, wiele organizacji pozarządowych, jednostek samorządowych oraz instytucji państwowych.

Jako grupa firm łączymy możliwości firmy na zasadzie współpracy bądź zwiększania ich potencjałów. Zajmujemy się kompleksową obsługą i doradztwem w zakresie realizacji wymagań prawnych wynikających z przepisów ochrony środowiska, w tym szczególnie Ustawy o odpadach. Ponadto, świadczymy usługi dotyczące gospodarki odpadami, logistyki, niszczenia dokumentów i produktów wycofanych z obiegu oraz szerokiego zakresu usług czystościowo-porządkowych.

Zainicjował Pan wraz z Fundacją EKON cykl debat telewizyjnych w ramach projektu ekologicznego „Eko-śniadanie z Ekspertem”. Jaki jest cel tych działań?

Fundacja bardzo aktywnie angażuje się w realizację działań wspierających wzrost efektywności gospodarowania zasobami oraz

rozpowszechniania wiedzy w obszarze zrównoważonego rozwoju. Projekt jest kontynuacją misji Fundacji. Adresatem jest szerokie grono widzów, nie tylko związanych z branżą. Cykl debat obejmował między innymi tematy związane z budową systemu zbierania i odzysku odpadów, recykling odpadów, przemysłu 4.0 czy przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Projekt ten był odpowiedzią na sytuację pandemiczną i brak możliwości spotkań osobistych. Dzięki tym debatom dotarliśmy do tysięcy kolejnych naszych odbiorców poprzez media społecznościowe.

Jak możemy - na co dzień - dbać o środowisko? Na jakie podstawowe kwestie zwracać uwagę?

Jest wiele możliwości, recept i pomysłów. Podstawowym elementem jest nie zaśmiecanie środowiska. Dotyczy to zarówno odpadów komunalnych, jak i przemysłowych. Musimy być świadomi, że ponad 10 000 000 ton śmieci komunalnych rocznie, wytwarzanych w Polsce, przy niewłaściwej polityce gospodarowania nimi, może znacząco wpłynąć na stan jakościowy naszego otoczenia. Dodatkowo, należy zwrócić uwagę na segregację, ponieważ posegregowane odpady to cenne surowce wtórne, które można ponownie wykorzystać.

Niemniej ważne jest także utrzymanie czystości wód na odpowiednim poziomie, z czym mamy ostatnio duże problemy, a stanowi to poważne zagrożenie dla wszystkich. Dlatego też odpady płynne, zawierające niebezpieczne dla człowieka i przyrody związki chemiczne, nie powinno wylewać się w sposób nieodpowiedzialny, tylko przekazywać do specjalnie wyznaczonych punktów. Dla przyszłych pokoleń istotnym czynnikiem jest oszczędzanie wody, m.in. poprzez sprawdzanie jej właściwego i uzasadnionego wykorzystywania, kontrolowania szczelności kranów, oszczędzania podczas mycia zębów, kąpieli czy zmywania naczyń. Pamiętajmy także o energooszczędnym ogrzewaniu, oświetleniu i zakupie nowoczesnych urządzeń domowych oraz wyłączeniu zbędnych źródeł światła.

Wiele osób ochronę środowiska stawia sobie za cel, niejako za misję swojego życia. To chyba cenny trend?

Zmiana nawyków, prowadzenie ekologicznego trybu życia, np. przez wybór komunikacji zbiorowej czy roweru zamiast samochodu

- to ważne kwestie. Obecnie każdy z nas może podejmować decyzje o poziomie wpływu jego oddziaływania na środowisko, m.in. poprzez nie marnowanie papieru, wybór produktów z recyklingu, zamawianie elektronicznych faktur, przekazywanie swoich ubrań innym do ponownego wykorzystania. Jedną z istotniejszych kwestii jest dokonywanie świadomych zakupów żywności, by jej nie wyrzucać.

Ważne jest także ograniczanie spożycia mięsa, ponieważ przemysłowa hodowla zwierząt na świecie generuje więcej CO² niż cały transport samochodowy. Do domowych porządków rekomenduję stosowanie ekologicznych i naturalnych środków chemicznych.

Generalnie - bądźmy blisko natury, bądźmy świadomi jej piękna i niepowtarzalności. Wszyscy powinniśmy uczyć innych jak być przyjaznym dla środowiska.

Rozmawiała Jaga Kolawa



Michał Gawroński
Prezes Grupa Amber & Partnerzy



Grupa Amber
compliance and competences



Przedsiębiorco

jeśli wprowadzasz do obrotu na rynek polski **produkty w opakowaniach wielomateriałowych i/lub środki niebezpieczne w opakowaniach**, w tym środki ochrony roślin **jesteś zobowiązany do zapewnienia recyklingu tych opakowań.**

Porozumienie EKOPAK zrealizuje ten obowiązek za Ciebie.



Wprowadzenie do obrotu produktów w opakowaniu następuje w dniu:

1. wydania z magazynu albo przekazania osobie trzeciej, w przypadku produktów w opakowaniach wytworzonych na terytorium kraju,
2. przywozu na terytorium kraju,
3. wystawienia faktury potwierdzającej wewnątrzwspólnotowe nabycie produktów w opakowaniach.

Produkty w opakowaniach wielomateriałowych



Producent produktów w opakowaniach wielomateriałowych



Producent środków niebezpiecznych w opakowaniach, w tym środków ochrony roślin



Środki niebezpieczne w opakowaniach, w tym środki ochrony roślin



TWOJE OBOWIĄZKI

- Organizacja systemu zbierania i zapewnienia recyklingu odpadów opakowaniowych takiego samego rodzaju jak wprowadzone przez siebie na terytorium kraju
- Wnioskowanie do przetwarzających odpady o wydanie dokumentów potwierdzających osiągnięcie odpowiednich poziomów recyklingu odpadów opakowaniowych
- Prowadzenie kampanii edukacyjnych lub przekazanie na oddzielny rachunek Urzędu Marszałkowskiego co najmniej 2% wartości netto opakowań wprowadzonych do obrotu w poprzednim roku kalendarzowym
- Sprawozdawczość roczna do Urzędu Marszałkowskiego zawierająca informacje o masie i rodzaju wprowadzonych opakowań na rynek, masie opakowań poddanych recyklingowi, wpłaconej opłacie produktowej

TWOJE KORZYŚCI Z PRZYSTĄPIENIA DO POROZUMIENIA

- Przejęcie ciężących na Przedsiębiorcy obowiązków przez Porozumienie
- Mniejsze koszty związane z realizacją obowiązku
- Oszczędność czasu Przedsiębiorcy

Izba Pracodawców Recyklingu Opakowań „EKOPAK” zawarła dwa Ogólnopolskie Porozumienia z Marszałkiem Województwa Śląskiego w zakresie utworzenia i utrzymania systemu zbierania, transportu, recyklingu lub unieszkodliwiania odpadów powstałych z opakowań wielomateriałowych oraz z opakowań po środkach niebezpiecznych.



Grupa Amber
compliance and competences

www.grupa-amber.com

Izba Pracodawców Recyklingu Opakowań „EKOPAK”

Tel: +48 734 189 032

ekopak@porozumienie-odpady.pl

www.porozumienie-odpady.pl

Od optymalizacji kosztów zużycia do realizacji wymagań zrównoważonego rozwoju

W dobie produktów Przemysłu 4.0, wszechobecnej cyfryzacji i funkcjonowania z danymi w chmurze, często zapominamy o podstawach prowadzenia działalności gospodarczej, czyli wdrażaniu optymalizacji kosztów.

Wielu przedsiębiorców nie chce pamiętać, że rok 2023 jest prawdopodobnie ostatnim, w którym możemy liczyć na jakiegokolwiek dofinansowania od państwa w zakresie zużywanych mediów. Kończą się czasy regulowanych taryf i wszechobecnych dotacji, coraz bliżej jest czasu, w którym przedsiębiorcy będą musieli stawić czoła rynkowej rzeczywistości. Obiecanych środków na zieloną transformację niestety nie widać, więc nadchodzą czasy realnych, rynkowych cen.

Nie szukajmy cudownych rozwiązań, zacznijmy od analizy tego co mamy, czego używamy i co zużywamy na co dzień. **Analiza i optymalizacja to bezkosztowe otwarcie drzwi do oszczędności.**

W optymalizowaniu cen mediów energetycznych skuteczna okazuje się analiza dokumentów i audyty poszczególnych miejsc generujących ich zużycie. Do najważniejszych elementów należy dopasowanie parametrów dystrybucyjnych i sprzedażowych, zdefiniowanie ponadnormatywnych kosztów, a także przeanalizowanie umów z dostawcami, co stanowi krok do opracowania odpowiedniej strategii zakupowej oraz uzyskanie odpowiedzi, jakie nowoczesne produkty warto implementować w ramach obniżania kosztów i dążenia do bezpieczeństwa energetycznego firmy. Kompleksowa analiza kosztów mediów energetycznych sprawi, że ich optymalizacja stanie się zdecydowanie łatwiejsza, a przedsiębiorstwo uzyska wymierne oszczędności.

Ceny energii są coraz wyższe, więc polityka i strategia zakupów ma bardzo duże znaczenie. Bezpieczny dostawca oraz odpowiednio dobrany produkt (indeks giełdowy, produkt SPOT, zakup transzowy czy oferta PPA) to w tej chwili podstawa bezpieczeństwa energetycznego firmy.

Wyniki analizy to nie tylko redukcja kosztów, ale także wybór kierunku i etapów wdrożenia nowoczesnych technologii zasilania (OZE, kogeneracja, pompy ciepła), a także wsparcia bezpieczeństwa energetycznego (magazyny energii, generatory prądu). Przykładowo, przy obecnych cenach energii elektrycznej zwrot

z inwestycji w instalację fotowoltaiczną o mocy 50 kWp jest krótszy niż trzy lata.

Pamiętajmy, że nośniki energii to nie tylko energia elektryczna i gaz. Niebanalny koszt to sprężone powietrze, ciepło, chłód czy woda. W każdej dziedzinie można poszukać miejsc ponadnormatywnych kosztów i je zredukować, analiza i audyt pomagają w tym bardzo skutecznie.

Coraz większe zainteresowanie skupia się na energii pochodzącej w 100 % ze źródeł odnawialnych. Obliczanie śladu węglowego przedsiębiorstwa czy konkretnego produktu niesie wymierne korzyści. Przede wszystkim, stanowi punkt wyjścia do opracowania polityki klimatycznej, której konsekwencją powinien być plan działań zmierzający do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych, a to znacząco poprawia wizerunek firmy i atrakcyjność **dla klientów kierujących się zasadami zrównoważonego rozwoju.** Idea minimalizowania śladu węglowego koreluje z aspektem ekonomicznym, gdyż pozwala monitorować zużycia energii, ciepła i paliw na każdym etapie produkcji czy cyklu życia samego produktu. Wydaje się, że przedsiębiorcy posiadają już świadomość wpływu ich działalności na środowisko, z uwagi na obowiązujące od wielu lat wymogi sprawozdawcze, w zakresie chociażby obliczania opłat za korzystanie ze środowiska czy raportowań do KOBIZE (nawet przy posiadaniu tylko 1 samochodu służbowego czy zwykłej kotłowni zakładowej). Zatem, obliczanie śladu węglowego to jedynie następstwo już wykonywanych działań na rzecz ochrony środowiska, którym powinna przyświecać zależność: im mniejsze koszty, tym niższa emisja i odwrotnie.

Kryteria ESG staną się niebawem obowiązkowe dla większości firm w UE. Będą one oznaczać nie tylko raportowanie swojego śladu węglowego, ale również odpowiedzialność społeczną danej firmy za jej działania i zmiany w zarządzaniu. Kwestie ESG dotyczą wszystkich obszarów funkcjonowania firm i wiążą się z szeregiem nowych regulacji. Nawet, jeśli regulacja wprost nie dotyczy danej firmy, duże przedsiębiorstwa coraz mocniej wpływają na praktyki swoich mniejszych kontrahentów w zakresie ESG.

Wymogi stojące przed firmami są wypadkową oczekiwań wielu uczestników rynku, a w konsekwencji także kontrahentów czy instytucji finansowych.

Współpraca w zakresie optymalizacji kosztów zużycia energii jest finansowana z uzyskanych oszczędności w formule SUCCESS FEE. Taka strategia staje się podstawowym warunkiem realizacji działań przynoszących korzyści biznesowe dla wszystkich stron. Wiele projektów modernizacyjnych lub remontowych, mających na celu wprowadzenie oszczędności w zużyciu mediów, może prowadzić do wygenerowania dodatkowych benefitów poprzez uzyskanie białych certyfikatów (PMEF).

Lata doświadczeń pozwalają nam proponować klientom efektywne rozwiązania przynoszące wymierne korzyści. Znajomość nowoczesnych technologii, wiedza i doświadczenie w branży energetycznej, korzystanie z przetartych ścieżek współpracy z dystrybutorami i sprzedawcami, swobodne poruszanie się w gąszczu procedur prawa energetycznego czy taryf dystrybutorów to sprawdzona droga do uzyskania korzyści, ograniczenia kosztów i osiągnięcia niezależności energetycznej dla przedsiębiorstw. **W roku 2022 zaoszczędziliśmy klientom z różnych branż oraz jednostkom budżetowym ponad 4 mln złotych.**

PAMIĘTAJ:

Wasza energia + Nasza wiedza = Wspólny zysk TriEnergy Sp. z o.o.

TriEnergy Sp. z o.o.
ul. Ks. Bpa. Bednorza 2a-6
bud. B.1 (Browar Factory Centrum)
40-384 Katowice
tel.: 530 112 530, 530 112 532
biuro@trienergy.com.pl
www.trienergy.com.pl



PRZEDSIĘBIORCO

Chcesz zlecić prace badawcze lub usługę?



BIURO OBSŁUGI ZLECEŃ CITT
gwarantuje sprawną i skuteczną
współpracę nauki z biznesem.

- wyślij zapytanie
- znajdziemy naukowców
- przygotujemy ofertę
- zrealizujemy zamówienie

Sprawdź
i skontaktuj się
z nami na:
biznes@polsl.pl



100

INNOVATIONS



CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ?

Poznaj najlepsze dobra intelektualne Politechniki Śląskiej w ramach projektu



CENTRUM INKUB
POLITECHNIKI ŚLĄSKIEJ
ul. Stefana Banacha 7
44-100 Gliwice
+48 32 400 34 00
biznes@polsl.pl
www.polsl.pl/rj04-citt



Politechnika
Śląska

UCZELNIA
BADAWCZA
INICJATYWA DOSKONAŁOŚCI

Każda kobieta jest ekspertką w jakiejś dziedzinie!

Z Olą Gościniak, mentorką biznesów online, blogerką i pomysłodawczynią raportu dotyczącego kompetencji kobiet rozmawiamy o wynikach uzyskanych w trakcie badania i definicji kobiety-ekspertki.



Czy kobiety w Polsce czują się ekspertkami?

Problem ten obserwuję od dawna. Od wielu lat prowadzę swoją firmę, w której dzielę się wiedzą na temat samodzielnego tworzenia strony www. Z moich kursów skorzystało wiele kobiet. Zauważyłam, że Polki nie do końca czują się ekspertkami w swojej branży. Pomimo tego, że mają wykształcenie czy doświadczenie, cały czas czują się niewystarczające. Współczesny świat ma ogromne oczekiwania wobec nas, kobiet. Pełnimy wiele różnych ról w tym samym czasie. Jesteśmy jednocześnie partnerkami, mamami, sprzątaczkami, kucharkami, praczkami i jeszcze pracujemy zawodowo. Myślę, że te czasy są najbardziej wymagające dla kobiet, ale dają im też ogromne możliwości rozwoju i edukacji.

Jaka jest twoja definicja kobiety ekspertki?

Wg mnie każda kobieta jest ekspertką w jakiejś dziedzinie. To kobieta niezłomna, zdeterminowana, ale też pełna pasji i empatii. Kobieta-ekspertka popełnia błędy, ale wyciąga z nich lekcje. Daje sobie przyzwolenie na odpoczynek czy nawet małe lenistwo, poświęca czas na rozwój i edukację. Dzieli się swoją wiedzą z innymi.

Jesteś twórczynią raportu „Jesteś ekspertką. Uwierz w to!”. Skąd wzięła się pomysł na to opracowanie?

Wiesz, długo obserwuję kobiety i od dawna kiełkowałam we mnie ten pomysł, aby coś z tym zrobić. Na początku nie myślałam, aby był to raport. Inspiracja przyszła w grudniu, kiedy miałam skończyć swoją stronę internetową

i wystartować z nią na początku roku. Także zmieniałam różne sprawy podatkowe w swojej firmie i chciałam zrobić to w styczniu. Zabrakło mi czasu. Pojawiły się obawy: „Uczę jak samemu wyklikać stronę www, a wypuszczę niedopracowaną? Nie będę autentyczna”. Pojawiła się też myśl, aby poprosić moją społeczność o wsparcie. Odzew przerósł moje oczekiwania. Ludzie sprawdzali nową stronę, wysyłali mi uwagi z informacjami, co działa, gdzie trzeba coś zmienić. Uzyskałam w kilka dni mnóstwo wsparcia i szybko udało mi się poprawić stronę. Ale to nie wszystko... Otrzymałam wiadomości od kobiet, które pisały mi, że ich zainspirowałam, że nawet ekspertka może się z czymś nie wyrobić. Że nie musi być wszystko zrobione perfekcyjnie, aby wystartowało. I co najważniejsze, ta sytuacja nie podważyła moich kompetencji, wręcz przeciwnie dała wsparcie wielu osobom i pokazała to wszystko od ludzkiej strony. Wtedy narodził się pomysł na stworzenie raportu. Zrobiłam burzę mózgow z moim zespołem. Zebraliśmy pomysły, inspiracje i zaczęliśmy działać. Do współpracy zaprosiłam Janina Bąk (Janina Daily), która od lat zajmuje się statystyką. Jej merytoryczna pomoc była nieoceniona. Chciałam, aby wszystko było zrobione profesjonalnie, tak jak trzeba.

Jak wyglądał cały proces tworzenia raportu?

Najpierw układaliśmy pytania. To nie było łatwe zadanie, musiałam przeanalizować, co tak naprawdę chce zbadać. Wiedziałam, że temat krąży wokół eksperckości kobiet. Janina także dawała wiele cennych wskazówek. Jak już podstawy były gotowe, zbierałyśmy dane online. Zapraszałyśmy kobiety do wypełnienia anonimowej ankiety. Pytania były otwarte

i zamknięte. Wypełnienie zajmowało dłuższą chwilę, kilkanaście minut. Potem trzeba było wyciągnąć coś wartościowego z otrzymanych wyników i ułożyć to graficznie.

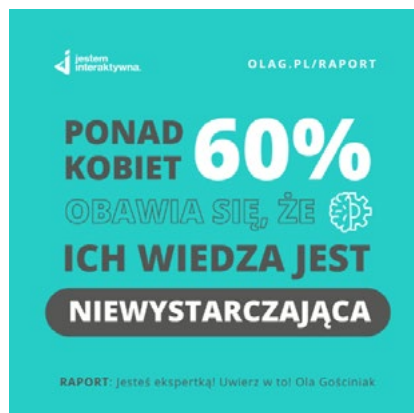
W badaniu udział wzięło ponad 1100 osób kobiet i mężczyzn, my skupiliśmy się jednak tylko na kobietach. 1019 kobiet z całej Polski, które mieszkają w większych miastach wojewódzkich i mają wyższe wykształcenie. Największy odsetek ankietowanych to kobiety w wieku od 31 do 40 roku życia, zajmujące się marketingiem, biznesem, rozwojem osobistym czy rękodziełem, zatrudnione na etacie bądź pracujące na własny rachunek.

Uzyskałaś wiele różnych wyników, niektóre wydają się oczywiste, a raport tylko je potwierdził. Czy jest coś, co Cię zaskoczyło?

Po pierwsze - ocenienie siebie w skali szkolnej od 1 do 5. Wyszło w raporcie, że zaledwie 120 kobiet z 1019 (11%) uznało się za ekspertkę na 5. To bardzo mało, a kobiety te mają doświadczenie kilkunastoletnie doświadczenie zawodowe. Obraz rozjaśniło kolejne pytanie, z którego wynikało, że ponad 60% ankietowanych kobiet z wykształceniem wyższym obawia się, że ich wiedza i kompetencje nie są wystarczające do publicznego dzielenia się wiedzą. Zaskakujące były też wypowiedzi w pytaniach otwartych. „Uważam, że moja wiedza jest zbyt powszechna, że to są oczywistości i każdy przecież to wie”. „Niska ocena wynika z mojego perfekcjonizmu – ciężko mi zadowolić samą siebie”. „Gdy padły pytania dotyczące eksperta, nie miałam problemu z odpowiedzią. Gdy pytanie dotyczące eksperta przeniosło się na mnie, w głowie pojawił się opór i strach” czy „Gdyby ktoś inny z taką wiedzą i doświadczeniem kazał się ocenić, to dałabym 5. Ale pytanie było o mnie”. To tylko potwierdziło moje obawy dotyczące zaniżonej samooceny ankietowanych.

Co wnosi ten raport? Jaką lekcję daje innym kobietom?

Raport pokazuje skalę problemu, o którym niby każdy wiedział, ale jednak nikt nie podjął tego tematu. Nikt też do tej pory go nie zbadał. Myślę, że wyniki jeszcze długo będą aktualne. Oprócz wyników, danych i procentów są też wypowiedzi ankietowanych. Wiele osób czytających ten raport, może odnaleźć w nim inspiracje i motywacje. Od chwili ukazania się raportu



otrzymuje setki wiadomości, ile on wniósł do czyjegoś życia. Kobiety uświadomiły sobie, że nie są same, że ich biznes nie musi być perfekcyjny, że mogą zacząć tu i teraz.

Do wypowiedzi zaprosiłaś też różnych ekspertów, m.in. Iwonę Guzowską czy Jakuba B. Bączka...

Tak ten pomysł pojawił się już pod koniec naszej pracy. Odzew był ogromny. Naprawdę wiele osób udzieliło komentarza, dodało wskazówki,

podzieliło się swoimi refleksjami. Co też podniosło rangę samego raportu.

Jakie plany na przyszłość?

Planów jest cała masa. Już 11 grudnia w Warszawie odbędzie się kolejna Gala Interaktywnych na ok. 250 osób, na której odbędzie się oficjalna inauguracja raportu. Podczas tego dnia zaplanowaliśmy różne warsztaty, panele dyskusyjne czy prelekcje. Przewidujemy także plebiscyt z nagrodami. A w nowym roku

startujemy z kampanią społeczną, która swoje odzwierciedlenie ma w raporcie: „Jesteś ekspertką. Uwierz w to!”.

Chciałabym podkreślić, że raport nie jest komercyjny. Jest całkowicie bezpłatny. Każdy może go pobrać. Dodałam też informacje na temat wykorzystania materiałów czy cytowania. Raport można pobrać tutaj: <https://olagosciiniak.pl/raport-2023/>

Rozmawiała Jaga Kolawa



Ola Gościński

Pomysłodawczyni marki Jestem Interaktywna, ekspertka WordPress, mentorka biznesów online w Interaktywnej Paczce, blogerka, przedsiębiorczyni, wykładowczyni akademicka, autorka e-booków, książek oraz kursów online w Interaktywnej Akademii WordPressa, organizatorka Interaktywnej Konferencji GIRLBOSS, inicjatorka raportu „Jesteś ekspertką! Uwierz w to!” i autorka cenionego podcastu wyróżnionego przez Forbes Woman.

Od 2015 r. przeszkoliła już ponad 50 000 Polek. Od 2018 roku w rankingu TOP 20 wpływowych blogerów JasonHunt. Prelegentka i mówczyni na wielu branżowych wydarzeniach, m.in. I <3 Marketing czy Blog Conference Poznań, BusinessWoman Live.

Absolwentka Informatyki na Politechnice Poznańskiej, Grafiki Projektowej w Collegium Da Vinci oraz Coachingu Biznesowego w WSKZ. Swoją pierwszą stronę internetową stworzyła jeszcze w podstawówce 20 lat temu. Od tamtej pory ma ich na swoim koncie ponad 500.

Magazyn BUSINESS HUB

dostępny online



Czytaj online:
rig.katowice.pl/businesshub



Napisz do nas:
wr@rig.katowice.pl



BAJKA PANA KLEKSA – JEDNO MIEJSCE, WIELE ATRAKCJI!



Bajka Pana Kleksa to jedyne takie miejsce w Polsce, które stawia na rodzinną rekreację. Każdy znajdzie tu coś dla siebie. Jako pierwsze łączy ze sobą kulturę, edukację i zabawę. Tutaj zamiast tradycyjnych metod kształcenia dzieciom proponowane są nowe możliwości twórczego eksperymentowania i odkrywania świata. W styczniu przyszłego roku do kin trafi nowa Akademia Pana Kleksa w reżyserii Macieja Kawulskiego. Koproducentem jest Bajka Pana Kleksa w Katowicach.

ROZRYWKA I EDUKACJA NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE

Bajka Pana Kleksa to jedyne takie miejsce w Polsce! To ponad 1400 m² interaktywnej ekspozycji, 8 stref tematycznych i świetna zabawa dla całej rodziny. Jako pierwsi łączy ze sobą kulturę, edukację i zabawę. W Bajce zamiast tradycyjnych metod kształcenia tworzy się dzieciom nowe możliwości twórczego eksperymentowania i odkrywania świata. Jak mawiał Profesor Kleks: szkoła nie musi być nudna! I się z tym w 100% zgadzamy!

PODWODNY ŚWIAT KRÓLOWEJ ABY – BO EKOLOGIA JEST DLA NAS WAŻNA

Podwodny Świat Królowej Aby, czyli Abecja to nowa interaktywna wystawa edukacyjna, będąca przedłużeniem Bajki Pana Kleksa. To miejsce, które nie tylko zapewnia świetną rozrywkę i zabawę dla całej rodziny, ale jednocześnie uczy! Poświęcone jest tematyce ekologicznej. Gospodarzem jest słynna Królowa Aba, znana z twórczości Jana Brzechwy i filmów o przygodach Pana Kleksa. Jej wybór na głównego bohatera ekspozycji wynikał z chęci połączenia z istniejącą już ekspozycją znajdującą się w budynku Fabryki Porcelany – Bajką Pana Kleksa. W jej obrębie poruszane są wszystkie części

z uniwersum Pana Kleksa, a królestwo Królowej Aby stanowi jedną ze stref ekspozycyjnych. Na zwiedzających czeka 13 multimedialnych stanowisk oraz ważne zadanie-pomoc Królowej Aby w ocaleniu planety przed katastrofą ekologiczną. Nowa ekspozycja pozwala dostrzec realne problemy i zagrożenia współczesnego świata przedstawione w przystępny sposób. Wszystko dzięki wykorzystaniu bajkowej postaci. To zdecydowanie miejsce dedykowane wszystkim fanom morskich głębin!

KLEKS, ŚWIAT FILMU

Dzięki Funduszom Europejskim dla Śląskiego w latach 2021-2027 (Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji) jest szansa na powstanie pierwszego tematycznego parku opartego o nowoczesne technologie, rozrywkę na najwyższym światowym poziomie oraz pokazującego kulisy przemysłu filmowego. „Kleks. Świat filmu” to będzie jedyne takie miejsce na świecie, w którym zacierają się granice pomiędzy światem rzeczywistym a tym wykreowanym. Obiekt będzie bazował na unikalnych rozwiązaniach audiowizualnych z zakresu obrazu, dźwięku, światła i interakcji z uczestnikami.

– Dla mnie „Kleks. Świat filmu” to dzieło życia. Wreszcie jestem na tyle dojrzały i doświadczony,

żeby móc je zrealizować. To także, albo przede wszystkim, interaktywne spektakle z udziałem prawdziwych aktorów, przybliżające gościom parku tajemnice pracy na planie filmowym, uniikatowe na skalę światową atrakcje, wykorzystujące pełną integrację oraz synergię rozwiązań z zakresu obrazu, dźwięku i oświetlenia czy niezwykle realistyczną scenografię w połączeniu z najnowocześniejszymi technologiami oraz narracją aktorską na żywo, umożliwia zwiedzającemu przeniesienie się zarówno na plan filmowy, jak i do świata, który dotąd można było zobaczyć wyłącznie na ekranie kinowym – mówi Grzegorz Pietraszewski, pomysłodawca parku.

Park tematyczny idealnie komponuje się ze strategią regionu. Budowa Interaktywnego Centrum Bajki i Animacji przy Studiu Filmów Rysunkowych w Bielsku-Białej czy Katowicki HUB Gamingowo-Technologiczny to projekty komplementarne, nadające na tej samej fali. Wszystkie te realizacje powstaną na terenach poprzemysłowych, dzięki czemu tworzą przestrzeń dla sektora nowoczesnych technologii.

Twórcy parku deklarują, że w najbliższych miesiącach będą zdradzać szczegóły poszczególnych etapów projektu.

www.bajkapanakleksa.pl

Najlepszy hotel dla rodzin z dziećmi na zimowy wypoczynek



Ferie



**Boże
Narodzenie**



REZERWUJ NA: DiamentUstron.pl

Już teraz pomyśl o zimowych atrakcjach dla swojej rodziny!

Hotel Diament SPA & Wellness w Ustroniu to miejsce stworzone z myślą o rodzinach z dziećmi. Pan Diamencik wraz z animatorkami i autorskim programem atrakcji zadbają o wyjątkowy czas i zabawę dla Twoich pociech. Czekają Was wyjątkowy pobyt spędzony na wspólnym szaleństwie w strefie basenów, wypoczynku w SPA oraz mnóstwo specjalnych atrakcji. Na sezon zimowy przygotowaliśmy specjalny pakiet bożonarodzeniowy, sylwestrowy oraz ofertę specjalną na ferie.

**Zeskanuj kod QR
i sprawdź szczegóły**



Kasy rejestrujące

– rodzaje, sposób użytkowania, ulgi z tytułu nabycia kasy rejestrującej

Część I

Kasy fiskalne służą do rejestracji sprzedaży dokonywanej na rzecz osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej oraz rolników ryczałtowych. Obowiązkiem tej rejestracji objęci są podatnicy prowadzący działalność gospodarczą na rzecz ww. podmiotów (art. 111 ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług).

W procesie zmian podatkowych i gospodarczych obecnie wprowadzone do użytkowania kasy rejestrujące jawią się jako narzędzie nowoczesnego obrotu gospodarczego, charakteryzującego się bezgotówkowym rozliczeniem finansowym. Wśród wielu zmian w prawie podatkowym pojawiła się koncepcja podatnika bezgotówkowego, której celem i założeniem była:

- popularyzacja obrotu bezgotówkowego,
- pojawienie się możliwości wymiany kas rejestrujących na kasy online i wirtualne – zachęta do wymiany kas,
- preferencje podatkowe w postaci szybszego zwrotu VAT (15 dni) dla podatnika bezgotówkowego.

Nowoczesne rodzaje kas rejestrujących stają się też narzędziem uszczelnienia systemu podatkowego. Dane z kas rejestrujących otrzymuje organ podatkowy i w ten sposób ujawniane są natychmiastowo, wielkość i struktura obrotu. Kasy fiskalne online (lub wirtualne) całkowicie zastąpią kasy z elektronicznym zapisem kopii, proces ten został jednak rozłożony na kolejne lata.

Kasy rejestrujące w innych krajach europejskich są również stosowane, jednak stopień zaawansowania prac nad wdrożeniem wyłącznie kas online i wirtualnych jest jednym z największych w Europie. Dokonując analizy stosowania kas rejestrujących w innych państwach europejskich można zauważyć, że kasy, co do zasady, mają ułatwić prowadzenie działalności gospodarczej przez podmioty funkcjonujące na rynku, np. poprzez dążenie do ograniczenia obiegu papierowego rozliczeń finansowych i kosztów ich wdrażania.

Obecnie użytkowane w Polsce kasy rejestrujące to kasy:

- 1) Z papierowym zapisem kopii
- 2) Z elektronicznym zapisem kopii
- 3) Online
- 4) Wirtualne - kasy w postaci oprogramowania;

Najstarszym rodzajem kas rejestrujących (dostępny w sprzedaży tylko do 31 sierpnia 2019 r.) są kasy z papierowym zapisem kopii. Możliwość ich użytkowania ograniczona została do czasu wyeksploatowania. Natomiast dostępność kasy z elektronicznym zapisem kopii została ograniczona do 31 grudnia 2022 roku. Po tym czasie również nie ma możliwości ich zakupu. Jedynie z uwagi na problemy z dostępem do kas rejestrujących typu on-line o zastosowaniu specjalnym, przedłużony został termin ich wymiany do 31 grudnia 2023 r. Wyjątek ten dotyczy wskazanych w rozporządzeniu w sprawie kas rejestrujących kas których konstrukcja i program pracy uwzględniają szczególne zastosowanie tych kas i spełniają szczególne wymagania techniczne (kryteria i warunki techniczne) dla kas związane ze szczególnymi formami obrotu lub sprzedaży określonych towarów i usług lub potrzebą współpracy kasy z innymi urządzeniami niezbędnymi do stosowania w danym rodzaju działalności, np. kasy przeznaczone do prowadzenia ewidencji przy świadczeniu usług przewozu osób oraz ich bagażu podręcznego taksówkami, lub przeznaczone do prowadzenia ewidencji przy sprzedaży leków, z funkcją rozliczania recept refundowanych.

Docelowo kasy online całkowicie zastąpią kasy z elektronicznym zapisem kopii, proces ten został jednak rozłożony na lata, wyjątek ma dotyczyć kas o zastosowaniu specjalnym, używanych m.in. w aptekach, taksówkach i automatach. Przepisy podatkowe wprowadziły na niektóre grupy przedsiębiorców ustawy obowiązek stosowania jedynie kas online. Posiadacze kas online: muszą mieć stałe łącze internetowe, umożliwiające przesyłanie danych w czasie rzeczywistym do Centralnego Repozytorium Kas (CRK), nie mają obowiązku drukowania dobowych raportów fiskalnych, a od 1 lipca 2022 roku wprowadzony został obowiązek posiadania terminala płatniczego.

Kasa fiskalna online często jest mylona z wirtualną kasą fiskalną, tj. „kasą rejestrującą mającą postać oprogramowania”. Różnica polega przede wszystkim na tym, że kasa rejestrująca online to urządzenie, które z kolei od poprzednich typów kas (z papierowym i elektronicznym zapisem kopii) różni się tym, że posiada połączenie z internetem. Kasa wirtualna z kolei to aplikacja, którą instaluje się np. na smartfonie, terminalu płatniczym lub innym urządzeniu. Wirtualna kasa online jest tańsza w utrzymaniu

od zwykłej kasy online. Kwestie techniczne dotyczące kas rejestrujących online i wirtualnych regulują dwa rozporządzenia: Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 26 maja 2020 r. w sprawie kas rejestrujących mających postać oprogramowania oraz Rozporządzenie Ministra Cyfryzacji z dnia 28 maja 2020 r. w sprawie aplikacji mobilnej służącej do rozliczania opłaty za przewóz osób. Regulują one, m.in. sposób prowadzenia ewidencji przy ich użyciu, sposób rozpoczęcia i zakończenia ich wykorzystywania, szczególne przypadki oraz sposób dokumentowania sprzedaży.

Wirtualna kasa online powinna posiadać potwierdzenie Prezesa Głównego Urzędu Miar, że spełnia ona warunki określone w art. 111 ust. 6a ustawy o podatku od towarów i usług. Potwierdzenie to wydawane jest na wniosek producenta, który powinien zawierać m.in. oświadczenie producenta o tym, że każda kasa wprowadzana do obrotu będzie identyczna funkcjonalnie i programowo z kasą wzorcową poddaną badaniom, która otrzymała potwierdzenie oraz spełnia funkcje, o których mowa w ww. przepisie.



Jarosław Szczepański

zastępca dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Katowicach



Krajowa Administracja Skarbowa

Izba Administracji Skarbowej w Katowicach

Powiatowy Urząd Pracy w Katowicach



Powiatowy Urząd Pracy w Katowicach pomaga nie tylko osobom bezrobotnym, ale także przedsiębiorcom. Zaspokajamy potrzeby kadrowe pracodawców przywracając osoby bezrobotne do aktywności zawodowej. Proponowane przez tutaj. Urząd formy wsparcia przyczyniają się do osiągnięcia przez pracodawcę korzyści, które w znacznym stopniu ograniczają obciążenia kosztowe

związane z zatrudnieniem nowego pracownika, wyposażeniem jego stanowiska pracy, ograniczają koszty związane z rekrutacją, zatrudnieniem oraz wyposażeniem stanowiska pracy oraz przyczyniają się do stworzenia nowych miejsc pracy, zapewniają wykwalifikowaną kadrę pracowniczą przedsiębiorcom.

W ciągu ostatnich lat udzieliliśmy dotacji na kwotę ponad 87 mln zł, dzięki czemu powstało 4,5 tys. nowych firm.

Podczas pandemii COVID-19 przyznaliśmy 28 tysiącom firm pomoc finansową na kwotę 181 mln zł.

Powiatowy Urząd Pracy w Katowicach wspiera Państwa firmy poprzez:

Pośrednictwo pracy

Staże

Refundację kosztów
wyposażenia lub
doposażenia stanowiska
pracy

Dofinansowanie wynagrodzenia
za zatrudnienie pracownika 50+

Prace interwencyjne



Powiatowy Urząd Pracy
w Katowicach

ul. Pawła Pośpiecha 14, 40-852 Katowice
tel.: +48 32 47 98 500
e-mail: sekretariat@katowice.praca.gov.pl
www.katowice.praca.gov.pl

Artificial Intelligence rodzi pytania

Wielu menedżerów na świecie zastanawia się na odpowiedź na to samo pytanie: jak włączyć się do wyścigu o zastosowanie sztucznej inteligencji (dalej „AI”) w działalności firmy. W rezultacie pojawiają się pytania kolejne: czy AI będzie mogło zastąpić część pracowników i tym samym obniżyć koszty? Czy usługi będą mogły być wykonywane nie tylko taniej, ale też szybciej i lepiej? Potencjał wykorzystania AI jest tak ogromny, że często uświadamiamy sobie, że nie jesteśmy jeszcze przygotowani do zadania właściwych pytań o konsekwencje jej zastosowania. Nie wspominając o odpowiedzi na nie i przygotowania adekwatnych rozwiązań technicznych czy prawnych.

A jakie pytania zadają prawnicy? Analiza samej bibliografii dotyczącej tematu, książek i artykułów, które ukazały się w ostatnim roku na świecie wskazuje, że prawnicy mają tych pytań znacznie więcej niż menedżerowie, jako że, ilość wątpliwości multiplikują konsekwencje odrębnych systemów prawnych.

W dużym uproszczeniu można zauważyć dwa główne obszary wątpliwości prawnych związanych z korzystaniem z AI tj. obszar prawa autorskiego i odpowiedzialność w związku z działaniem AI.

PRAWO AUTORSKIE

Jeżeli polecimy stworzyć ChatGPT obrazek graficzny o określonej treści, nie mamy pewności, kto jest jego twórcą. Twórcą (na razie) nie może być sama AI (tak w prawie polskim jak i w systemie prawa anglosaskiego). Może twórcą w naszym przypadku jest osoba, która poleciła stworzenie takiego obrazka (lub pracodawca, jeśli mielibyśmy do czynienia z utworem pracowniczym)? Tak moglibyśmy założyć, jeśli traktowalibyśmy AI wyłącznie jako narzędzie, jak w przypadku typowego programu do obróbki grafiki. Niestety, analogia AI - program do edycji zdjęć nie wydaje się być adekwatna. Program komputerowy może działać niezgodnie z oczekiwaniami, np. z powodu błędów w kodzie źródłowym, nadal jednak efekt jego działania powinien być ściśle przewidywalny w aspekcie technicznym. Program komputerowy, co do zasady, jest bowiem zbiorem poleceń, algorytmów, których selekcja dokonywana jest przez użytkownika, gdzie użytkownik każdorazowo decyduje, co narzędzie ma robić i jaki powinien być tego rezultat i nie ma tu wątpliwości, kto jest twórcą, a co jest narzędziem.

Z inną sytuacją mamy do czynienia w przypadku AI, która nawet w wersji dostępnej do publicznego użytku, nie spełnia powyższych kryteriów, jest czymś o wiele więcej niż tylko zbiorem algorytmów. Twórcy ChatGPT już teraz przyznają, że chociaż wiedzą jakie dane trafiają „na wejściu” do systemu, to nie wiedzą dokładnie w jako sposób AI dochodzi do takich, czy innych rezultatów. Rezultatów, którym często trudno byłoby odmówić przymiotu utworu, gdyby zostały stworzone przez człowieka bez udziału

AI. W takim razie, może polecający stworzenie obrazka mógłby być uważany za współtwórcę, jeśli nie z AI, to może współtwórcę z właścicielem AI? Tego też na razie nie wiemy.

Odrębne zagrożenie w obszarze praw autorskich jest związane z podstawową cechą AI, jaką jest jej „uczenie się”. Do „nauki” AI wykorzystuje olbrzymie ilości danych, wśród których są utwory chronione prawem autorskim. Brak obecnie wytyczonych granic, brak jeszcze kryteriów pozwalających na oddzielenie kreacji AI od materiału źródłowego i ustalenia wpływu danych na podstawie, których AI się uczył i odpowiednią kwalifikację prawną tego wpływu. W USA już trwają postępowania sądowe, w ramach których twórcy np. nagrań muzycznych domagają się rekompensaty za wykorzystanie przez AI ich utworów jako materiału w procesie uczenia się AI.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Sztuczna inteligencja już jest wykorzystywana jako element sterowania maszyn i urządzeń, a obecny kierunek zmian wskazuje, iż będzie obecna prawie w każdym urządzeniu sterowanym elektronicznie. I tu dochodzimy do kolejnego pytania o odpowiedzialność za „decyzje” AI. Najbardziej obrazowym przykładem jest wciąż niedoskonała technologia samochodów autonomicznych. Kto będzie odpowiadał za utratę zdrowia lub życia ludzi, za szkody na majątku wywołane na skutek lub w związku z funkcjonowaniem urządzeń sterowanych przez AI? Czy odpowiada producent urządzenia, producent AI, czy też może konsument, który wydał niewłaściwe lub niezbyt precyzyjne polecenie, a sama AI jest „niewinna”? Dotychczasowe zasady, które dotyczą odpowiedzialności za produkt nie będą mogły mieć bezpośredniego zastosowania. Można oczekiwać, iż wraz z pojawianiem się na rynku urządzeń sterowanych przez AI symultanicznie będą się pojawiać się odpowiednie normy prawne. Doświadczenie sugeruje, że nowy model prawny w swojej wersji 1.0 z pewnością nie będzie doskonały, a dopiero rozwiązywane na bieżąco problemy towarzyszące rozwojowi nowych technologii mogą doprowadzić do opracowania zasad prawa, które z czasem pozwolą odpowiedzieć na część pytań, które zostały powyżej zadane.

WNIOSKI

Dopóki pytań jest więcej niż odpowiedzi, wskazana byłaby wstrzeźliwość w korzystaniu z AI do kreowania produktów lub usług w celu osiągnięcia korzyści gospodarczych. Pojawiające się reklamy z informacją „stworzone przez AI” mogą mieć oczywiście walory marketingowe, ale mogą też stanowić w przyszłości postawę do szerokiej gamy roszczeń ze strony twórcy AI, roszczeń pracowników używających AI, czy też roszczeń podmiotów uprawnionych do utworów, które mogły być źródłem, czy nawet inspiracją takiej reklamy. W szczególności zaś zalecana byłaby wstrzeźliwość w implementacji urządzeń i maszyn sterowanych przez AI, przynajmniej dopóki nie wiemy, kto będzie odpowiedzialny, gdy takie urządzenie „podejmie decyzję”, która nas nieprzyjemnie zaskoczy. „Podejmie decyzję” jest opatrzone jeszcze cudzym słowem, ale nie wiadomo na jak długo, co już jest pytaniem odrębnym i dużo poważniejszym.



Izabella Żyglicka

Radca Prawny

pełni funkcję Rzecznika Praw

Przedsiębiorców w kadencji 2018-2023

e-mail: rzecznik@rig.katowice.pl



Robert Mróz

Radca prawny

Kancelaria Żyglicka i Wspólnicy

VERONA

JEWELLERY

JESIENNA PROMOCJA

-25% LUB -50%

NA DRUGĄ
NIE DROŻSZĄ SZTUKĘ

NA TRZECIĄ
NIE DROŻSZĄ SZTUKĘ



GALERIA KATOWICKA

Kto i kiedy może dziedziczyć środki z subkonta w ZUS

W razie rozwodu, unieważnienia małżeństwa albo śmierci osoby, dla której ZUS prowadzi subkonto, zgromadzone na nim środki są dzielone i wypłacane osobom uprawnionym. Nie zawsze jednak rodzina zmarłego ma do nich prawo.



Nie zawsze po śmierci ubezpieczonego rodzina ma prawo do dziedziczenia środków zapisanych na subkoncie w ZUS. Jeśli zmarły skończył 65 lat i miał przyznaną emeryturę docelową, to wypłata tych środków nie przysługuje. Osoby uposażone mogą wówczas otrzymać jednorazowe świadczenie pieniężne tj. wypłatę gwarantowaną, ale tylko wtedy gdy nie minęły trzy lata od pobrania pierwszej emerytury docelowej przez zmarłego. Po trzech latach pobierania emerytury, wypłata gwarantowana nie będzie już wypłacana.

Czym jest subkonto ZUS

Każdy ubezpieczony w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych posiada swoje indywidualne konto. W ramach indywidualnego konta dla osób, które są członkami otwartego funduszu emerytalnego (OFE) albo urodziły się po 31 grudnia 1968 r. i nie przystąpiły do OFE, ZUS prowadzi subkonto.

Na subkonto (tzw. II filar) trafia:

- 7,3 proc. podstawy wymiaru składki na ubezpieczenie emerytalne, jeśli ubezpieczony nie przystąpił do OFE lub gdy ubezpieczony zdecydował, aby składka była przekazywana wyłącznie na subkonto w ZUS,
- 4,38 proc. składki emerytalnej, jeśli ubezpieczony w trakcie okna transferowego złożył

oświadczenie o dalszym przekazywaniu składek do OFE w wysokości 2,92 proc. podstawy.

Raz podjęta decyzja – tylko ZUS czy ZUS i OFE – nie jest ostateczna. Można zmienić dyspozycję przekazywania składek przy okazji okna transferowego. Najbliższe w okresie od 1 kwietnia do 31 lipca 2024 r.

Osoby urodzone przed 1 stycznia 1949 r. nie mogą być członkami OFE i tym samym nie posiadają subkonta w ZUS. OFE obowiązkowe było dla osób urodzonych po 1968 r. a dobrowolne dla osób urodzonych pomiędzy 1 stycznia 1949 r. a 31 grudnia 1968 r. Od 2014 r. przystąpienie do OFE jest już nieobowiązkowe, a osoby, które wchodzi na rynek pracy, mają cztery miesiące na zawarcie umowy z wybranym funduszem. Jeśli nie podejmą takiej decyzji, to część ich składki emerytalnej, w wysokości 7,3 proc. podstawy wymiaru będzie zapisana tylko na subkoncie w ZUS.

Gdy masz subkonto w ZUS i nie jesteś członkiem OFE

Osoby, które nie są członkami OFE, powinny złożyć do ZUS-u pisemne oświadczenie o stosunkach majątkowych istniejących między ubezpieczonym a współmałżonkiem. Mogą również wskazać imiennie jedną lub więcej osób uprawnionych do otrzymania środków po

śmierci (wniosek UWU). Jeśli tego nie zrobią, to środki z subkonta wejdą w skład spadku.

Jeśli ubezpieczony złożył w ZUS taką informację, to po jego śmierci Zakład zawiadamia osoby uprawnione o możliwości złożenia wniosku o wypłatę środków. Ta sama zasada obowiązuje, gdy informację o osobach uprawnionych do dziedziczenia Zakład otrzymał z OFE po przekazaniu do ZUS-u w ramach tzw. suwaka bezpieczeństwa wszystkich środków zgromadzonych w OFE na 10 lat przed emeryturą.

Co się dzieje ze środkami z subkonta w momencie przejścia na emeryturę

Jeśli ubezpieczony w momencie osiągnięcia wieku emerytalnego rezygnuje z aktywności zawodowej i przechodzi na emeryturę w wieku powszechnym (60 lat w przypadku kobiet, 65 lat w przypadku mężczyzn), to jego środki zgromadzone na subkoncie w ZUS, uwzględniane są w podstawie przyznanego mu świadczenia emerytalnego.

Inaczej jest w przypadku ubezpieczonych, którzy korzystają z tzw. emerytur wcześniejszych – wtedy środki zgromadzone na rachunku w OFE i zewidencjonowane na subkoncie w ZUS przekazywane są na dochody budżetu państwa. Jest to niezbędny warunek uzyskania tego rodzaju świadczenia.

Zasady dziedziczenia

Środki zgromadzone na subkoncie w ZUS i OFE podlegają podziałowi m.in. w razie rozwodu, unieważnienia małżeństwa, ustania wspólności majątkowej, czy śmierci. W przypadku śmierci są wypłacane osobom wskazanym przez zmarłego lub spadkobiercom. Połowa środków zgromadzonych na subkoncie w ZUS i OFE w okresie trwania wspólności majątkowej przekazywana jest na subkonto i rachunek w OFE współmałżonka (brak wypłaty gotówkowej). Pozostała część dzielona jest pomiędzy osoby wskazane przez niego za życia, a w przypadku ich braku środki te wchodzi w skład spadku. Jeśli zmarły nie pozostawał w związku małżeńskim, to wszystkie środki zebrane w OFE i na subkoncie są wypłacane osobom wskazanym za życia lub spadkobiercom.

Gdzie złożyć wniosek? ZUS czy OFE?

W sytuacji, gdy zmarły miał subkonto w ZUS i nie był członkiem OFE, lub kiedy był członkiem OFE, a całość środków została już przekazana na subkonto w ZUS w wyniku realizacji procesu suwaka bezpieczeństwa i członkostwo w OFE zostało wykreślone, podział środków na wniosek osoby uprawnionej zaczyna się w ZUS. W pozostałych przypadkach podział środków zaczyna się w OFE.

Jeśli podział środków zaczyna się w OFE, to w ciągu 14. dni od podziału, otwarty fundusz emerytalny zawiadamia ZUS o osobach, na rzecz których nastąpił podział środków zgromadzonych na rachunku w OFE i jaki jest udział tych osób w tych środkach. Następnie ZUS w ten sam sposób dzieli środki zapisane na subkoncie. Zarówno w przypadku otrzymania zawiadomienia o podziale środków z OFE, jak i wplywu do ZUS-u wniosku o wypłatę środków z subkonta, Zakład ma trzy miesiące na to, aby podzielić środki zapisane na subkoncie.

Osoby, które są członkami OFE, a także które urodziły się po 31 grudnia 1968 r. i nie przystąpiły do OFE, mogą za życia dokonywać zmian osób uposażonych i zmieniać ich udziały procentowy w dziedziczeniu zgromadzonych środków.

Warto na bieżąco aktualizować dane adresowe osób uprawnionych do dziedziczenia. Osoby, które są członkami OFE, nawet jeśli zdecydowały o zaprzestaniu odprowadzania składek taką zmianę dyspozycji powinny zgłosić w OFE.

Warto wiedzieć, do którego OFE należał zmarły, bo w obecnym stanie prawnym ZUS może udzielić informacji odnośnie członkostwa osoby zmarłej w OFE jedynie na podstawie prawomocnego postanowienia o stwierdzeniu nabycia spadku, lub zarejestrowanego aktu poświadczenia dziedziczenia.

Dla kogo wypłata gwarantowana z ZUS

Wypłata gwarantowana to jednorazowe świadczenie pieniężne, które po spełnieniu kilku warunków może być wypłacone po śmierci osobom uposażonym. Jeśli zmarły miał subkonto w ZUS i nabył prawo do emerytury z tytułu osiągnięcia „męskiego” wieku emerytalnego (65 lat) albo do dnia poprzedzającego osiągnięcie tego wieku miał ustalone prawo do okresowej emerytury kapitałowej, to mógł za życia wskazać imiennie jedną lub kilka osób jako osoby uposażone, na rzecz których wypłacone będzie po jego śmierci jednorazowe świadczenie pieniężne. Jednak, gdy emeryt pozostający w związku małżeńskim wskaże osobę niespokrewnioną, to wymagana

będzie pisemna zgoda współmałżonka. Zgoda nie jest wymagana, jeżeli jako osoby uposażone emeryt wskaże dzieci własne, przysposobione, dzieci drugiego małżonka, rodziców (za rodzica uważa się także ojczyma, macochę oraz osoby przysposabiające) oraz przyjęte na wychowanie wnuki bądź rodzeństwo. W sytuacji, gdy nie zostanie wskazana żadna osoba, to uposażonym będzie małżonek, o ile w chwili śmierci emeryta pozostawał z nim we wspólności majątkowej. W pozostałych przypadkach środki wchodziły w skład spadku. Wypłatę gwarantowaną można otrzymać tylko w okresie trzech lat od momentu wypłaty pierwszej emerytury docelowej. Po trzech latach pobierania emerytury – wypłata gwarantowana nie będzie już wypłacana.

Sebastian Szczurek
Regionalny Rzecznik Prasowy ZUS
województwa śląskiego



SĄD ARBITRAŻOWY

przy Regionalnej Izbie Gospodarczej
w Katowicach

**Sąd Arbitrażowy przy Regionalnej Izbie
Gospodarczej w Katowicach**

Katowice, ul. Opolska 15

tel. 32 781 49 80

e-mail: spolubowny@rig.katowice.pl

www.rig.katowice.pl

Ikony świata biznesu: renomowane i słynne znaki towarowe

Prawo własności przemysłowej (pwp) w sposób szczególny kształtuje ochronę niektórych znaków towarowych, przyznając im status znaków renomowanych lub znaków powszechnie znanych i obejmując takie znaki rozszerzoną ochroną.



Damian Kubera

Absolwent Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Rzecznik patentowy, Przewodniczący Komisji ds. Własności Intelektualnej przy Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach, Członek Zarządu Yoshi Intellectual Property sp. z o. o. w Chorzowie, Członek Zarządu Mikrowal sp. z o. o. we Wrocławiu.

Zgodnie z art. 132 pwp nie udziela się prawa ochronnego na znak towarowy:

- identyczny lub podobny do renomowanego znaku towarowego, na który udzielono prawa ochronnego z wcześniejszym pierwszeństwem na rzecz innej osoby dla jakichkolwiek towarów, jeżeli używanie zgłoszonego znaku bez uzasadnionej przyczyny mogłoby przynieść szkodliwie dla odróżniającego charakteru bądź renomy znaku wcześniejszego;
- identyczny lub podobny do znaku towarowego, który przed datą według której oznacza się pierwszeństwo do uzyskania prawa ochronnego był w Rzeczypospolitej Polskiej powszechnie znany i używany jako znak towarowy przeznaczony do oznaczania towarów identycznych lub podobnych pochodzących od innej osoby, jeżeli zachodzi ryzyko wprowadzenia odbiorców w błąd, które obejmuje, w szczególności ryzyko skojarzenia znaku zgłoszonego ze znakiem powszechnie znanym;

Znaki renomowane, czy też znaki powszechnie znane cechują się silniejszą zdolnością odróżniającą, wypływającą z pozytywnych informacji oraz wyobrażeń o wysokiej jakości i prestiżu towarów/usług przekazywanych przez taki znak potencjalnym klientom, co ułatwia ich zbycie. Jednocześnie, taki znak towarowy, utożsamiany z marką produktu/usługi, mający wymierną wartość rynkową, stanowi znaczący, a niekiedy dominujący składnik majątkowy przedsiębiorstwa.

Konieczność szczególnej ochrony znaków renomowanych, powszechnie znanych lub sławnych wynika więc z tego, że używanie takich lub podobnych znaków przez osoby nieuprawnione powoduje szkodę dla odróżniającego charakteru lub renomy sławnego znaku towarowego, zmniejszając jego wartość - w sposób powolny ale konsekwentny. W rezultacie dochodzi do „osłabienia znaku towarowego” i towary/usługi właściciela takiego znaku towarowego mogą stracić swój blask dla poszczególnych osób lub całych warstw społeczeństwa, dla którego są przeznaczone, przestając być symbolem statusu lub modnym „oświadczeniem” klienta.

Prawo własności intelektualnej, a w szczególności prawo własności przemysłowej, ze względu na interes publiczny, uczciwą konkurencję i użytkowanie dochodów gospodarczych chroni więc

biznes przed takimi sytuacjami. Reżim prawny ochrony znanych znaków towarowych był z biegiem czasu stale wzmacniany i rozwijany w związku z rosnącym znaczeniem takich znaków towarowych, które stają się znane opinii publicznej na całym świecie i z rozwojem ich roli w systemie handlu międzynarodowego.

Znaki towarowe renomowane

Głównym kryterium brany pod uwagę przy ocenie, czy mamy do czynienia z zarejestrowanym znakiem renomowanym jest stopień jego rozpoznawalności wśród właściwego kręgu odbiorców. Aby wcześniejszy znak towarowy spełniał wymóg renomy powinien być znany wśród znacznej grupy odbiorców, do których skierowane są towary lub usługi oznaczone tym znakiem.

Przy ocenie renomy znaku bierze się też pod uwagę też inne istotne czynniki, a w szczególności udział znaku towarowego w rynku, częstotliwość, zasięg geograficzny i okres używania znaku, jak również zakres i poziom działań promocyjnych dotyczących tego oznaczenia oraz nakłady poniesione na te działania.

Ustawodawca wyróżnił trzy rodzaje naruszeń renomowanego znaku towarowego:

- czerpanie nienależnej korzyści;
- działanie na szkodę charakteru odróżniającego znaku;
- działanie na szkodę renomy znaku.

Korzystanie z wypracowanego kapitału w postaci wartości reklamowej renomowanego znaku, ze względu wysiłek włożony przez uprawnionego do znaku renomowanego w wykreowanie i utrzymanie wizerunku znaku oraz nakłady poniesione na ten cel, określa się mianem „pasożytnictwa”. Pasożytnictwem tak rozumianym jest więc używanie oznaczenia podobnego do znaku renomowanego, działanie w jego cieniu, w celu skorzystania z jego atrakcyjności, reputacji i prestiżu, bez żadnej rekompensaty finansowej i bez podjęcia ze swej strony żadnego wysiłku w tym kierunku,

Działanie na szkodę charakteru odróżniającego renomowanego znaku towarowego, jego „osłabienie”, „pomniejszanie” czy „rozmywanie” ma miejsce wówczas, gdy znak ten, który wcześniej wzbudzał bezpośrednie skojarzenie z towarami



lub usługami, dla których został zarejestrowany, nie jest w stanie działać dłużej w ten sposób. W następstwie działania na szkodę charakteru odróżniającego renomowanego znaku towarowego zachodzi proces osłabiania oddziaływania tego znaku na odbiorców. Poprzez wprowadzenie na rynek oznaczenia identycznego lub podobnego do znaku renomowanego systematycznie zmniejsza się siła przyciągania znaku renomowanego. Jest to działanie na szkodę pozytywnych skojarzeń jakościowych wywołanych przez znak renomowany na opatrzone nim towary/usługi, wpływając negatywnie na wypracowaną pozycję rynkową zbudowaną wokół oznaczenia renomowanego.

Znaki towarowe powszechnie znane

Ani prawo międzynarodowe, w tym Konwencja paryska, czy Porozumienie TRIPS, ani też prawo polskie nie definiują pojęcia powszechnej znajomości znaku towarowego, odnosząc się jednak do jego utrwalenia w świadomości odbiorców. Należy więc wziąć pod uwagę przede wszystkim znajomość tego znaku towarowego w odpowiednim kręgu odbiorców, z uwzględnieniem jego rozpoznawalności na rynku, wynikające z działań na rzecz promocji tego znaku.

Wskazuje się pewne kryteria użyteczne dla ustalenia statusu znaku powszechnie znanego:

- stopień znajomości lub rozpoznawalności znaku w danym sektorze odbiorców;
- czas, zakres i obszar geograficzny używania znaku towarowego;
- czas, zakres i obszar geograficzny promocji znaku towarowego (również reklamy czy rozpowszechnienia i prezentacji na targach lub wystawach towarów lub usług oznaczonych znakiem);
- czas i obszar geograficzny rejestracji lub zgłoszenia rejestracyjnego znaku w zakresie, w jakim odzwierciedlają one jego używanie lub rozpoznawalność znaku;
- skuteczne przyznanie praw do znaku

towarowego, zwłaszcza zakres, w jakim znak został uznany za powszechnie znany przez właściwe organy;

- wartość przypisywana znakowi.

Znaki towarowe sławne

Znaki towarowe sławne to znaki „renomowane”, „powszechnie znane”, czy też „dobrze znane”, które osiągnęły status sławnych dzięki najwyższemu standardom jakościowym sygnowanych nimi towarów/usług i największej rozpoznawalności.

Niektóre z najbardziej znanych i renomowanych znaków towarowych na świecie, które osiągnęły statusu ikony i największy wpływ na dziedziny gospodarki, w których działają:

1. Apple

Logo Apple, prosta sylwetka jabłka z nadgryzionym jabłkiem. Jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych emblematów w branży technologicznej, symbolizując innowacyjność, elegancki design, połączenie technologii i kreatywności oraz pionierski duch dzięki linii przełomowych produktów, takich jak: iPhone, Macintosh i iPad, marka Apple jest synonimem.

2. Nike

„Swoosh” Nike jest symbolem atletyzmu, motywacji i osiągnięć. Sugeruje ruch i szybkość, doskonale współgrając ze sportowym charakterem produktów Nike. Jest to symbol, który reprezentuje zarówno odzież sportową, jak i pewien rodzaj sportowego etosu.

3. McDonald's

Złote łuki są symbolem kultury fast-food na całym świecie. Natychmiast rozpoznawalne, te bliźniacze łuki oznaczają nie tylko hamburgery i frytki, ale także spójność. Czy to w Tokio, Paryżu czy Nowym Jorku, marka McDonald's reprezentuje znajomy smak i doświadczenie.

4. Coca-Cola

Skrypt Coca-Coli, renderowany unikalną, płynną czcionką, jest symbolem orzeźwienia

na całym świecie. Z historią sięgającą końca XIX wieku, ten znak towarowy ewoluował, ale pozostał spójny, reprezentując napój, który wykracza poza kultury i granice.

5. Mercedes-Benz

Trójramienna gwiazda zamknięta w okręgu oznacza luksus, jakość i trwałość w świecie motoryzacji. Jest to znak towarowy, który mówi o klasie i inżynierii na najwyższym poziomie, dzięki czemu samochody Mercedes-Benz są pożądane na całym świecie.

6. Google

Kolorowy znak słowny Google, zaprojektowany czystą, prostą czcionką, oznacza ogromną ilość informacji dostępnych w Internecie. Jako strażnik sieci, marka Google stała się synonimem wyszukiwania online.

7. Adidas

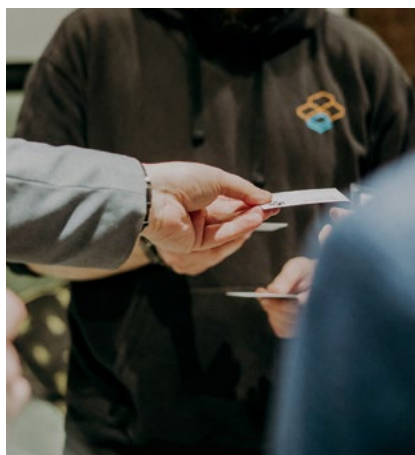
Trzy paski, niezależnie od tego, czy są prezentowane po przekątnej, poziomo, czy w kształcie koniczyny, sprawiają, że produkty Adidas są natychmiast rozpoznawalne. Ten wzór jest synonimem wydajności, stylu i połączenia odzieży sportowej i mody.

Podsumowanie:

W świecie przedsiębiorczości, gdzie konkurencja jest wszechobecna, renomowane, powszechnie znane lub sławne znaki towarowe stanowią ważny atut dla firm. Znaki te nie tylko zwiększają wartość firmy, ale także budują zaufanie wśród konsumentów albowiem rozpoznawalny znak towarowy to nie tylko logo czy nazwa produktu – to przede wszystkim obietnica jakości, historia marki oraz wiążące się z nią emocje. Ochrona prawna tych znaków jest więc nie tylko korzystna, ale wręcz niezbędna dla przedsiębiorstw, które chcą utrzymać swoją pozycję na rynku i rozwijać się w świecie biznesu. Właśnie dlatego prawo własności przemysłowej chroni te unikatowe identyfikatory, podkreślając ich znaczenie dla rynku i konsumentów.

Biznes ze startupem może się udać

Z założenia startupy to młode, zwinne spółki, które stosunkowo szybko tworzą innowacyjne rozwiązanie, testują je z potencjalnymi klientami, a potem sprawnie dostosowują produkty lub usługi do wymagań rynkowych. Po drugiej stronie równania znajdują się firmy z uporządkowanymi procesami i strukturami, które od lat budowały ofertę usługową i produktową. Czy te dwa światy mogą się połączyć? Czy taka współpraca przyniesie korzyści obu stronom?



Tradycyjny biznes ulokowany na Śląsku dość niechętnie współpracuje ze startupami. Według wydanego w marcu 2023 roku przez co.brick oraz Silesian Startup Foundation raportu „Wstępna diagnoza śląskiego ekosystemu startupowego”, niewiele ponad połowa przedsiębiorców biorących udział w badaniu, może wykazać się doświadczeniem w realizacji projektów, które miały rozwinąć innowacyjność w danej firmie. Z kolei, z raportu opracowanego w 2022 roku przez Huge Thing i PFR Ventures wynika, że w Polsce sporo dużych przedsiębiorstw (głównie korporacji) jest zainteresowanych współpracą ze startupami. Jednak do tej pory niewiele z nich potrafiło zamienić chęci na konkretne działania i programy, które dawałyby korzyści obu stronom.

Trudne początki współpracy

Proces, który finalnie ma doprowadzić do współpracy startupu z biznesem, jest długi i wieloetapowy. Pierwszym krokiem jest nawiązanie kontaktu z potencjalnym partnerem. To etap charakteryzujący się przekazywaniem drugiej stronie konkretnych informacji. Ze strony startupu trudności mogą pojawić się wraz ze sposobem przedstawienia swojego produktu czy rozwiązania, tak aby był zrozumiały dla odbiorcy. Poza tym, problematyczne może być dotarcie do osób decyzyjnych w dużym przedsiębiorstwie. W wielu firmach jeszcze nie ma dedykowanych działów nastawionych na rozwój innowacji. Wówczas decyzje o współpracy ze startupem może podjąć dział marketingu,

IT, albo dział prawny. Jeśli jednak uda się wykonać ten pierwszy krok i zainteresować korporację swoim rozwiązaniem, przychodzi czas na ewaluację, czy proponowane przez startup rozwiązanie odpowiada na potrzeby firmy. Tutaj istotna jest rozmowa z osobą, która zauważyła użyteczność proponowanego rozwiązania. Niewykluczone, że pojawi się potrzeba dostosowania produktu lub usługi do konkretnych specyfikacji danej firmy. Trzecim krokiem jest testowanie rozwiązania i weryfikacja wcześniejszych założeń. Zazwyczaj na tym etapie każda ze stron musi przezwyciężyć pojawiające się w procesie przeszkody i zdobyć, czasami wystawione kilkakrotnie na próbę, zaufanie do partnera biznesowego. Jeśli jednak ta faza będzie pomyślna, to przychodzi czas na etap wdrożenia i komercyjnej współpracy.

Rezultaty wspólnych działań

Zakładając, że współpraca na linii startup-biznes dojdzie do skutku, najlepiej by było, gdyby przyniosła korzyści każdej ze stron. Dla startupu na pewno będzie okazją do przetestowania pomysłu w warunkach rynkowych czy zweryfikowania użyteczności rozwiązania dla wcześniej zdefiniowanej grupy docelowej. W bonusie - młode technologiczne spółki mogą uzyskać wsparcie w rozwoju technologicznym, a także dostęp do wiedzy ekspertów z danej dziedziny. I najważniejsze: kooperacja z bardziej znaną marką może zwiększyć wiarygodność startupu w oczach klientów, inwestorów i partnerów biznesowych. Dzięki współpracy ze startupami doświadczony biznes może w szybki sposób wypełnić lukę technologiczną w błyskawicznie zmieniającym się świecie, w którym oprócz elastyczności, liczy się także czas reakcji. Oprócz tego, przedsiębiorcy otrzymają dostęp do innowacyjnych rozwiązań, najnowszej technologii oraz najlepszych specjalistów w konkretnej dziedzinie. Współpraca ze startupami może pomóc firmom w zwiększeniu pozycji na rynku, zwłaszcza w dziedzinach, gdzie konkurencja jest silna.

Ważne jest też to, aby obie strony przeanalizowały potencjalne ryzyko przed podjęciem finalnej decyzji. Dla startupu zagrożeniem może być utrata kontroli i autonomii nad tworzonym rozwiązaniem. Czasem zbyt duże wymagania

korporacji mogą doprowadzić do wydrenowania zasobów startupu. Jedną z najczęstszych trudności wynikających ze współpracy z dużymi firmami jest długi proces decyzyjny i nadmierna biurokracja. To może prowadzić do opóźnień w procesach decyzyjnych, co jest niekorzystne dla startupu, który jest przyzwyczajony do działania w szybkim tempie. Jeśli wybór startupu będzie nietrafiony, doświadczony biznes straci zasoby takie jak czas, pieniądze oraz wizerunek. W skrajnych przypadkach mogą pojawić się konflikty wewnątrz firmy, a nawet utracenie wiarygodności przed partnerami zewnętrznymi.

Może jednak warto spróbować?

Współpraca na linii startup-biznes niesie ze sobą zarówno szanse, jak i zagrożenia. Jednak obserwując zmiany rynkowe i dynamiczny rozwój narzędzi wykorzystujących najnowsze technologie, wydaje się już niemożliwe unikanie tego typu kooperacji. Coraz głośniejszą mowa jest o tym, że firmy, które teraz nie angażują się w transformację cyfrową, za chwilę zostaną daleko w tyle...

Jak zatem wyjść na przeciw wyzwaniom i rozpocząć współpracę ze startupem? Dobrym sposobem na wykonanie pierwszego kroku może być uczestnictwo w AI<>BA conference (więcej informacji o konferencji można znaleźć na: <https://aibaconference.com/>), która odbędzie się 25 października w Muzeum Śląskim. Jej głównym tematem jest adaptacja narzędzi tworzonych na bazie algorytmów sztucznej inteligencji w tradycyjnym biznesie.



Małgorzata Skorupa

Startup Development Manager w co.brick

*Raport „Wstępna diagnoza śląskiego ekosystemu startupowego” można znaleźć na <https://slaskiestartupy.pl/>.

**Raport „Współpraca startupów i korporacji” jest dostępny tutaj: [Raport | Współpraca Startupów i Korporacji.pdf](#).



POZNAJ PROGRAMY DOSKONALĄCE LIDERÓW

Studia **Executive MBA**
Studia **MBA**
Studia **Podyplomowe**



AKADEMIA
HUMANITAS

zobacz więcej:
humanitas.edu.pl



STUDIUM TURYSTYKĘ I REKREACJĘ W AKADEMII GÓRNOŚLĄSKIEJ

Akademia Górnośląska im. W. Korfantego w Katowicach, posiada wiele ciekawych i przyszłościowych kierunków, w tym jeden, który szczególnie jest wart uwagi, czyli TURYSTYKA I REKREACJA. Przygoda z kierunkiem rozpoczyna się od studiów pierwszego stopnia, na których swoje zainteresowania można realizować na następujących specjalnościach: Turystyka międzynarodowa, Turystyka biznesowa, Porty Lotnicze w obsłudze ruchu turystycznego i przewozowego, Specjalista turystyki terapeutycznej lub Zarządzanie śródlądową turystyką wodną. Każda specjalność posiada w ofercie zajęcia teoretyczne, praktyczne i terenowe, co niewątpliwie pozwoli poznać studentom najważniejsze aspekty pracy w branży turystycznej. Niezależnie od tego, która specjalność zostanie wybrana, daje solidne podstawy z ekonomii, marketingu, psychologii oraz zarządzania i prawa, dzięki czemu przyszły absolwent poradzi sobie w pracy nie tylko w turystyce, ale i w branżach okołoturystycznych.

Absolwent 3-letnich studiów licencjackich może kontynuować naukę na studiach magisterskich lub podyplomowych. W przypadku studiów magisterskich może wybrać jedną ze specjalności: Zarządzanie gospodarką turystyczną, Zarządzanie w portach lotniczych, Menedżer turystyki prozdrowotnej lub Menedżer turystyki regionalnej. Studenci uzyskują rzetelne podwaliny nie tylko merytoryczne, ale i praktyczne do realizacji swojej kariery zawodowej w branży turystycznej.

Czy zatem warto studiować turystykę na Akademii Górnośląskiej? Oczywiście! Przecież branża turystyczna to jedna z najprężniej funkcjonujących dziedzin gospodarki, która stale potrzebuje wykwalifikowanej kadry, umiejącej sobie poradzić z każdym problemem. W trakcie studiów na Akademii Górnośląskiej student ma również możliwość poszerzenia swoich przyszłych kompetencji choćby poprzez wyjazdy studyjne realizowane w ramach programu ERASMUS, zajęcia terenowe czy też uczestniczenie w badaniach naukowych realizowanych na Uczelni. Wysoki poziom kształcenia na kierunku Turystyka i Rekreacja gwarantuje kadra składająca się z wysokiej klasy specjalistów i praktyków na co dzień związanych z branżą turystyczną.





**Akademia
Górnośląska**
DAWNIEJ GWSH

**TU ZACZYNA SIĘ
PRZYSZŁOŚĆ**

REKRUTACJA TRWA

**29 KIERUNKÓW
STUDIÓW**

STUDIA I i II STOPNIA
JEDNOLITE STUDIA MAGISTERSKIE
SEMINARIUM DOKTORSKIE

AKADEMICKA SZKOŁA POLICEALNA

UNIwersytet Dziecięcy Gaudeamus
UNIwersytet Trzeciego Wieku

**TURYSTYKA
BIZNESOWA**

WWW.AKADEMIAGORNOSLASKA.PL



Katowice stolicą europejskiej nauki



Przyszły rok będzie należał do Katowic, które otrzymały tytuł Europejskiego Miasta Nauki 2024! Miasto zamieni się w żyjące laboratorium, które przez 50 tygodni będzie inspirowało do działania mieszkańców całego regionu.

Całoroczny program wydarzeń wynikający z przyznania Katowicom tytułu Europejskiego Miasta Nauki 2024 to doskonała okazja, aby wytworzyć synergię pomiędzy lokalną społecznością a środowiskiem naukowym skupionym wokół katowickich uczelni.

- Takie podejście pozwoli na wyzwolenie nowej energii, która wierzę, że stanie się bodźcem dla dalszego rozwoju naszego miasta. Przypomnę nasze starania o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury oraz budowę Strefy Kultury, które dały impuls do rozwoju, ale i pozwoliły zaangażować mieszkańców. Liczę, że teraz wydarzenia związane z Europejskim Miastem Nauki Katowice 2024 pozwolą pokazać naukę w nowy, intrygujący i interesujący sposób. Chcemy pokazać, że nauka jest wokół nas – mówi
Marcin Krupa, prezydent Katowic.

50 tematów na 50 tygodni

Idee 50 tygodni tematycznych koncentrować się będą wokół 6 ścieżek tematycznych Europejskiego Miasta Nauki: zdrowie i jakość życia, klimat i środowisko, przemysły przyszłości,

innowacje społeczne, dziedzictwo przemysłowe i kulturowe oraz kultura i krytyka. Wydarzenia wpisane w program EMN Katowice 2024 będą spełniały potrzeby na jednym z czterech poziomów zasięgu: lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim, co pozwoli na kompleksową prezentację miasta w kontekście szeroko pojmowanej nauki. Dzięki temu, lokalna społeczność odczuje, że realizowane inicjatywy mają realny wpływ na codzienność, a w skali regionu dojdzie do zwiększenia integracji środowiska akademickiego, edukacyjnego i gospodarczego. Natomiast w skali kraju projekty będą oddziaływać na atrakcyjność turystyczną Katowic oraz postrzeganie miasta jako silnego ośrodka akademickiego, co powinno przełożyć się również na zwiększenie rozpoznawalności miasta i śląskich uczelni na poziomie europejskim.

Każdy spośród zaplanowanych 50 tygodni będzie miał swojego kuratora, eksperta w wybranej dziedzinie. Kuratorzy razem z pracownikami naukowymi, studentami, doktorantami oraz przedstawicielami otoczenia zewnętrznego

uczelni, będą dbali o różnorodność proponowanych mieszkańcom aktywności. W każdym tygodniu znajdą się atrakcje zarówno dla dzieci czy młodzieży, jak i seniorów. Europejskie Miasto Nauki Katowice 2024 będzie oczywiście skupiało się na stolicy województwa śląskiego, jednak pojawią się również propozycje skierowane do mieszkańców innych miast regionu, co będzie odzwierciedleniem hasła, że nauka nie zna granic.

Czas przygotowań

Niebawem rozpocznie się etap wyłaniania konkretnych tematów dla każdego z 50 tygodni Europejskiego Miasta Nauki Katowice 2024. W tym celu uruchomiona zostanie strona internetowa, gdzie każdy zainteresowany będzie mógł zgłaszać interesujące go zagadnienia. Organizatorzy są otwarci na nawet najbardziej śmiałe propozycje, można też wskazywać wyzwania, na które należy zwrócić uwagę. To pierwszy element włączający lokalną społeczność w kształtowanie programu przyszłorocznych wydarzeń.

Inauguracja obchodów Europejskiego Miasta Nauki Katowice 2024 odbędzie się 9-11 grudnia 2023 w Spodku oraz Międzynarodowym Centrum Kongresowym podczas 7. Śląskiego Festiwalu Nauki Katowice. Otwarcie EMN Katowice 2024 uświetnione zostanie widowiskiem naukowo-artystycznym przygotowanym specjalnie na tę okoliczność.



Duże pieniądze na inwestycje mieszkaniowe w Katowicach



W ostatnich miesiącach Katowice otrzymały kilkadziesiąt milionów z dofinansowań na realizację inwestycji mieszkaniowych. Dzięki środkom zewnętrznym Katowickie Towarzystwo Budownictwa Społecznego wybuduje kilkaset nowych mieszkań.

Z Rządowego Funduszu Rozwoju Mieszkalnictwa miasto pozyskało ponad 2 mln zł na rewitalizację kamienic przy ul. Mariackiej, 4 mln zł na budowę bloku mieszkalnego przy ul. Kossutha, blisko 6,5 mln złotych na budowę osiedla przy ul. Kosmicznej i 9 mln złotych na nowe osiedle przy al. Korfanteo. Jeszcze większy zastrzyk finansowy zapewnił Fundusz Dopłat, dzięki któremu realizacja przy ul. Mariackiej ma otrzymać ponad 8 mln, budowa na Kossutha niemal 13 mln, a osiedle przy ul. Kosmicznej ponad 21 mln.

- Ponad 63 miliony złotych pozyskanych na budownictwo w ramach KTBS to pieniądze, które pozwolą na powstanie kilkuset nowych mieszkań. Moim celem zawsze było tworzenie miasta, które będzie mogło zaoferować dobre warunki życia wszystkim mieszkańcom. Dotyczy to także kwestii mieszkaniowych. Dlatego tak ważne jest budowanie nowych lokali na wynajem dla osób, które nie chcą lub nie mogą pozwolić sobie na kredyt. Nasze działania są ukierunkowane na to, by oferta mieszkaniowa była jak najbardziej różnorodna. Stąd z jednej strony mieszkania budowane przez KTBS, z drugiej chociażby program „Mieszkanie

za remont”, czy licytacje stawek czynszu – mówi prezydent Katowic Marcin Krupa.

Nowe osiedle przy al. Korfanteo będzie miało około 200 mieszkań

Przy al. Korfanteo 179a - w miejscu dawnej bazy KZGM - powstanie kompleks budynków mieszkalnych. KTBS podpisało umowę na realizację tej inwestycji. Budynki będą stworzone w technologii prefabrykowanej, dzięki czemu realizacja ma być relatywnie szybka i ekonomiczna. W postępowaniu przetargowym najniższą cenę, czyli nieco ponad 66 mln zł, zaoferowała firma Pekabex Bet S.A. z Poznania. W ramach prac wykonawca będzie musiał dokonać rozbiórkę istniejących obiektów dawnej bazy, a następnie zaprojektować i wybudować dwa budynki ośmiokondygnacyjne i cztery sześciokondygnacyjne. Koniec inwestycji zaplanowany jest na początek marca 2025 r.

Dla tej inwestycji Katowice starają się o dodatkowe wsparcie w wysokości 80% z rządowego Funduszu Dopłat. Jeżeli złożony wniosek

zostanie zaakceptowany, to wybudowane mieszkania zostaną zaoferowane na zasadach najmu komunalnego lokatorom miejskich kamienic wymagających renowacji. Jeżeli spółka nie uzyska dofinansowania, mieszkania będą wynajmowane na ogólnych zasadach KTBS.

Przetarg na drugą inwestycję niestety nie przyniósł rozstrzygnięcia

Przy ul. Kosmicznej KTBS planuje budowę tzw. osiedla ekologicznego, składającego się z siedmiu budynków zawierających 110 mieszkań. Zakończony został już pierwszy przetarg. W postępowaniu najniższa oferta na realizację opiewała na prawie 68 mln zł. Jednak, pomimo dofinansowania budowy w wysokości ponad 27 mln złotych z funduszy rządowych, oferta ta i tak przekracza o niemal 10 mln zł założenia budżetowe KTBS dla tej inwestycji. Zarząd KTBS podjął decyzję o powtórzeniu postępowania w najbliższym możliwym terminie.

Inne inwestycje w toku

Cały czas trwa inwestycja KTBS przy ul. Kossutha 7. Znajdzie się tam 75 mieszkań, w tym wiele przeznaczonych dla rodzin wielodzietnych. Według harmonogramu inwestycja ma być gotowa w 3. kwartale przyszłego roku. Inną trwającą realizacją KTBS jest modernizacja 3 kamienic przy ul. Mariackiej. Powstanie tam w sumie 41 mieszkań, które będą wyposażone w ogrzewanie podłogowe, a budynki dodatkowo zyskają windy. Po zakończeniu budowy przy ul. Kossutha, Kosmicznej i Korfanteo liczba lokali dostępnych w KTBS zwiększy się z około 2400 do prawie 2800.



Jubileuszowy Bieg Fundacji Śląskie Anioły



Już po raz dziesiąty spotkali się miłośnicy pomagania na sportowo. 9 września w Parku Kościuszki w Katowicach zariżowało się od biegających „aniołów”.

Dobra zabawa, szczytny cel, piękne, białe przebrania z „anielskim” akcentem i zdrowy ruch na świeżym powietrzu - towarzyszyły, jak zwykle, imprezie charytatywnej zorganizowanej przez Fundację Śląskie Anioły. W biegach dziecięcych na 200 i 400 m, biegu na dystansie 5 km oraz marszu nordic walking ogółem wzięło udział blisko 200 uczestników. Start i meta Biegu Fundacji znajdowały się na Skwerze Katowickich Seniorów, niedaleko restauracji Patio Park.

Charytatywną imprezę w Katowicach wsparło wiele śląskich firm, jak również tradycyjnie Miasto Katowice i katowicki radny Dawid Kamiński. Na uczestników czekały stoiska partnerów wydarzenia, a na finał ogromny, jubileuszowy tort.

– Chcieliśmy Wam serdecznie podziękować za każdy uśmiech, za każdy radosny gest, za liczne „okejki” na trasie. To takie miłe przeglądać zdjęcia i widzieć jak się uśmiecacie, jak jesteście mili i życzliwi. Wasza pozytywna energia stworzyła piękną, anielską atmosferę tego sobotniego wydarzenia – mówiła **Beata Twardowska, Prezes Zarządu Fundacji Śląskie Anioły**.

Środki zebrane w trakcie imprezy zostały przeznaczone na rzecz katowickich domów dziecka.

Fundacja Śląskie Anioły należy do grona Firm Członkowskich RIG w Katowicach.



MOKATE

Cappuccino

NOWOŚĆ



Kochane za smak!

Pięć lat programu „Czyste Powietrze” – ponad sto tysięcy wniosków ze Śląska



Fot. Mirosław Cichy

© Mirosław Cichy / 

Mija pięć lat od uruchomienia programu „Czyste Powietrze”, największej proekologicznej inicjatywy w polskiej historii, która służy skutecznej walce ze smogiem oraz poprawie efektywności energetycznej jednorodzinnych budynków mieszkalnych. W tym czasie z programu skorzystało już blisko 700 tys. beneficjentów w całym kraju, co daje blisko 18 mld zł eko-inwestycji. Tylko w województwie śląskim złożonych zostało 105 tys. wniosków o dotację na termomodernizację i wymianę kopciuchów. Poinformowano o tym na konferencji w Gminie Miedźna w województwie śląskim. To jedna z gmin, które między 2019 a 2022 r. osiągnęły największą redukcję pyłu zawieszzonego – PM 2,5, do czego przyczynił się program „Czyste Powietrze”.

- Pięć lat programu „Czyste Powietrze” to bardzo dobra okazja do przypomnienia o pomocy finansowej dla wszystkich, którzy chcą się pozbyć starych kopciuchów, przeprowadzić termomodernizację domu jednorodzinny, zadbać o środowisko, ale również i o własne finanse. Warto zauważyć, że to przekłada się zarówno na oszczędności za ogrzewanie,

lepsze warunki życia w ocieplonych domach, jak i daje korzyści zdrowotne, bo emitując mniej pyłów do atmosfery, oddychamy czystszy powietrzem. Bardzo się cieszę, że to właśnie tu w Miedźnej na Śląsku, przy współpracy z WFOŚiGW w Katowicach, mieszkańcy chętnie korzystają z tego programu - wyjaśnia Paweł Mirowski, wiceprezes

NFOŚiGW oraz pełnomocnik Prezesa Rady Ministrów ds. programu „Czyste Powietrze” i efektywności energetycznej budynków.

Gmina Miedźna w powiecie pszczyńskim, jako przykład dobrych praktyk w obszarze poprawy jakości powietrza, jest jedną z tych gmin, które

między 2019 a 2022 r. osiągnęły największą redukcję pyłu PM_{2,5} – wynika z danych Głównego Inspektoratu Ochrony Środowiska. Przyczynił się do tego program „Czyste Powietrze”, z którego na termomodernizację i wymianę kopciuchów można dostać nawet 136,2 tys. zł bezzwrotnej dotacji. Tę szansę wykorzystało już ponad 105 tys. wnioskodawców na Śląsku, a w skali kraju to już blisko 700 tys. Polaków, co daje blisko 18 mld zł eko-inwestycji.

- Od początku programu w naszym województwie mamy już ponad 105 tys. wnioskodawców zdecydowanych na udział w programie „Czyste Powietrze”. Współpracując ze 144 gminami, podpisaliśmy już około 95 tys. umów na ponad 1,8 mld zł dofinansowania. Bardzo mnie cieszy fakt, że więcej gmin województwa śląskiego osiąga coraz lepsze wyniki, jeśli chodzi o jakość powietrza, jak np. Gmina Goczałkowice, która znajduje się na czele rankingu Gmin Polskiego Alarmu Smogowego - podkreśla **Tomasz Bednarek, prezes WFOŚiGW w Katowicach**.

Program „Czyste Powietrze”, pod nadzorem Ministerstwa Klimatu i Środowiska, realizowany jest od września 2018 r. przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW) wraz z szesnastoma funduszami wojewódzkimi (WFOŚiGW). Partnerami są wybrane banki (Kredyt Czyste Powietrze) oraz gminy, prowadzące w całej Polsce 2127 punktów konsultacyjno-informacyjnych programu „Czyste Powietrze” (86 proc. wszystkich gmin w Polsce).

- Te gminne punkty konsultacyjno-informacyjne są siłą napędową naszego programu. Beneficjenci mogą tam otrzymać kompleksową pomoc w złożeniu wniosku o dofinansowanie wymiany kopciuchów i termomodernizację domów, mogą też liczyć na wsparcie w rozliczeniu przedsięwzięcia.

Finansowanie przez NFOŚiGW działania takich miejsc przyczynia się do skutecznej walki ze smogiem i poprawy efektywności energetycznej jednorodzinnych budynków mieszkalnych – dodaje **Paweł Mirowski**.

Budżet programu „Czyste Powietrze” na lata 2018-2029 to 103 mld zł.

- W naszej gminie punkt informacyjno-konsultacyjny działa od maja 2021 roku. Dzięki temu, że znajduje się on w Urzędzie Gminy Miedźna i mieszkańcy nie muszą nigdzie jeździć, złożonych zostało 226 wniosków w programie „Czyste Powietrze”. Za pośrednictwem punktu udzielono ok. 1300 konsultacji mieszkańcom zainteresowanym uzyskaniem dofinansowania na wymianę kopciuchów i termomodernizację - mówi **Jan Słoninka, wójt Gminy Miedźna**.

Spotkaniu w Miedźnej towarzyszyła prezentacja Uniwersyteckich Laboratoriów Kontroli Atmosfery (ULKA), badające jakość powietrza na terenie województwa śląskiego. Od 2016 r. naukowcy i studenci Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach dysponują pierwszym w Polsce napowietrznym laboratorium umieszczonym w koszu żałogowego balonu na ogrzane powietrze. Balon wynosi Uniwersyteckie Laboratoria Kontroli Atmosfery (ULKA) na wysokość 4 km. Krąży nad miastami śląskiej metropolii, zbierając kompleksowe dane na temat jakości powietrza, którym oddychają jej mieszkańcy, oraz kierunków przemieszczania się zanieczyszczeń. W projekcie uczestniczą naukowcy wielu dyscyplin: meteorolodzy, klimatolodzy, mineralodzy, biolodzy, fizycy, chemicy i hydrologi.

www.wfosigw.katowice.pl



Wnioskodawcy „Czystego Powietrza” mają do dyspozycji trzy poziomy dofinansowania, przy czym im niższe są dochody, tym wyższa dotacja. Najwięcej, bo aż 135 tys. zł dotacji obowiązuje przy miesięcznym dochodzie nie większym niż 1090 lub 1526 zł na osobę (dotyczy odpowiednio gospodarstw wieloosobowych i jednoosobowych), oraz dla tych, którzy mają ustalone prawo do jednej z czterech form zasiłku. Kolejny próg dochodowy – przy wsparciu do 99 tys. zł – wynosi odpowiednio: 1894 lub 2651 zł. Z kolei do 66 tys. zł mogą dostać wnioskodawcy, których roczny dochód nie przekracza 135 tys. zł. Dodatkowe pieniądze – maksymalnie 1,2 tys. zł – można uzyskać na wykonanie audytu energetycznego.

Liczba złożonych wniosków w programie CZYSTE POWIETRZE



Źródło: NFOŚiGW

Zakłady Odzysku Energii jako ważny element gospodarki odpadami i ciepłownictwa



Zakłady Odzysku Energii w Polsce (zw. dalej ZOE), nazywane także branżowo instalacjami termicznego przekształcania odpadów, mają szansę przyczynić się do rozwiązania problemu nadpodaży odpadów resztkowych (tzw. balastu), który powstaje po sortowaniu odpadów komunalnych, głównie w instalacjach do mechaniczno-biologicznego przetwarzania oraz sortowniach. Uwzględnienie ZOE w systemie gospodarki odpadami, będzie sprzyjać stabilizacji kosztów jego funkcjonowania, wspierając także proces uniezależnienia się od paliw kopalnych używanych w ciepłownictwie.

Wyzwania gospodarki odpadami

Dzisiaj odchodzi się od modelu gospodarki linearnej zastępując go rozwiązaniami opartymi o gospodarkę obiegu zamkniętego (zw. dalej GOZ). Niegdyś obowiązywała zasada: „wyprodukuj-użyj-wyrzuć”, która od kilku lat sukcesywnie wypierana jest przez zasady określone w GOZ, oparte na maksymalizacji wykorzystania potencjału produktu, a po zakończeniu jego cyklu życia – ponownego jego wykorzystania, czyli powrotu do początku cyklu. W ten sposób możliwe jest zaoszczędzenie zasobów naturalnych oraz zmniejszenie liczby wytwarzanych odpadów. Zakłady Odzysku Energii w Polsce (zw. dalej ZOE), nazywane także branżowo instalacjami termicznego przekształcania odpadów, mają szansę przyczynić się do rozwiązania problemu nadpodaży odpadów resztkowych (tzw. balastu), który powstaje po sortowaniu odpadów komunalnych, głównie w instalacjach do mechaniczno-biologicznego przetwarzania oraz sortowniach. Uwzględnienie ZOE w systemie gospodarki odpadami, będzie sprzyjać stabilizacji kosztów jego funkcjonowania, wspierając także proces uniezależnienia się od paliw kopalnych używanych w ciepłownictwie. Zakłady Odzysku Energii jako ważny element gospodarki odpadami i ciepłownictwa.

Według danych publikowanych co roku przez GUS, w 2021 roku w Polsce zebrano 13,7 miliona ton odpadów komunalnych. W przeliczeniu na jednego mieszkańca kraju przypadło średnio 358 kg zebranych odpadów komunalnych. W tym samym czasie średnia ilość wytwarzanych odpadów w przeliczeniu na jednego mieszkańca Unii Europejskiej wynosiła 530 kg

odpadów. Należy pamiętać, że dane GUS odnoszą się do ilości zebranych, a nie wytworzonych odpadów. Niestety, znaczna część odpadów w naszym kraju w dalszym ciągu jest porzucana na dzikich wysypiskach czy spalana w domowych paleniskach. Szacuje się, że rzeczywista ilość wytwarzanych odpadów w Polsce kształtuje się na poziomie co najmniej 15 milionów ton rocznie. GUS wskazuje również, że udział odpadów komunalnych skierowanych w 2021 roku do procesu odzysku wyniósł 60%, w tym procesom recyklingu poddano: 3 680,7 tys. ton odpadów (26,9%), biologicznemu przetwarzaniu (kompostowanie lub fermentacja): 1 824,3 tys. ton (13,3%) a termicznemu przekształcaniu z odzyskiem energii: 2 702,0 tys. ton (19,8%).

Z danych GUS wynika również, że w Polsce wciąż duża część zebranych odpadów komunalnych unieszkodliwiana jest przez składowanie (38,7%). Tymczasem, zgodnie z celami Unii Europejskiej, od 2035 r. będzie można składować maksymalnie 10% zebranych odpadów komunalnych. W polskim ustawodawstwie przewidziano stopniowe osiągnięcie powyższego celu w następujących krokach: 30% od 2025 roku oraz 20% od 2030 roku.

Wymóg ten wpłynie na zintensyfikowanie procesów recyklingu materiałowego odpadów, ale i także odzysku energii zawartej w odpadach, które z różnych przyczyn nie dało się zawrócić do obiegu. W ten sposób składowane będą tylko te odpady, których nie dało się w ww. sposób wykorzystać.

Tak jak wspomniano na początku, po procesach mechaniczno-biologicznego przetwarzania

odpadów komunalnych oraz doczyszczania i sortowania frakcji selektywnie zebranych, powstaje frakcja resztkowa, która nie nadaje się już do recyklingu. Zgodnie z prawem, nie można jej także składować, gdyż posiada wysoką wartość kaloryczną. Nadpodaż tej frakcji w Polsce wynosi około 2-3 milionów ton. Oznacza to, że brakuje w naszym kraju wolnych mocy przerobowych instalacji, przetwarzających tego typu strumień, który zgodnie z hierarchią sposobów postępowania z odpadami, zanim zostanie unieszkodliwiony poprzez składowanie, powinien być poddany innym procesom odzysku (w tym odzysku energii).

Dzisiaj około 1,3 miliona ton odpadów trafia do 9 działających w Polsce Zakładów Odzysku Energii oraz około 1 miliona ton odpadów trafia do cementowni, a wspomniane 2-3 miliony ton odpadów jest tymczasowo magazynowanych. Przy okazji warto pamiętać, że odpady tymczasowo magazynowane stwarzają duże zagrożenie pożarowe, co mogliśmy niejednokrotnie obserwować w mediach relacjonujących tego typu zdarzenia.

Wyzwania ciepłownictwa

Wprowadzenie gospodarki obiegu zamkniętego w Europie zbiegło się w czasie z transformacją ciepłownictwa w naszym kraju. Ciepło systemowe w Polsce jest w dalszym ciągu wytwarzane głównie z węgla kamiennego, z którego koszty wytwarzania ciepła ciągle rosną, czy to za sprawą wysokich cen jego zakupu czy wysokich kosztów uprawnień do emisji CO². Odpady przede wszystkim mogą częściowo zastąpić w systemie ciepłowniczym węgiel, który pracuje w tzw. podstawie ciepłowniczej, czyli

zapewnia stałą produkcję ciepła na potrzeby ciepłej wody użytkowej. Odpady są także bardzo atrakcyjne z uwagi na to, że w dalszym ciągu są zwolnione z opłat za emisję CO². Odpady to również paliwo, które jest dostępne lokalnie. Zakłady Odzysku Energii, podlegają pod bardzo wysokie wymagania dotyczące emisji, znacznie ostrzejsze niż w przypadku instalacji opartych na węglu, przez co mogą mieć wpływ na zmniejszenie emisji w systemie ciepłowniczym. Odpady mają szansę także stać się częścią mixu energetycznego w ciepłownictwie obok takich paliw jak biomasa czy gaz.

Kryzys energetyczny

Dzisiaj, w wyniku napaści Rosji na Ukrainę, Polska, jak i cała Europa, doświadcza w energetyce trudności w dostępności paliw, jak i rosnących kosztów ich zakupu. Paradoksalnie te trudności mogą być katalizatorem szybszych zmian w ciepłownictwie w naszym kraju i zwrócenia się w kierunku budowy nowych Zakładów Odzysku Energii. Posiadamy sporą nadpodaż paliwa do tego typu obiektów oraz duże możliwości odbioru ciepła z takich instalacji. Potrzebę budowy oraz wsparcia nowych Zakładów Odzysku Energii widzi także Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, który uruchomił program priorytetowy „Racjonalna gospodarka odpadami” – Wykorzystanie paliw alternatywnych na cele energetyczne. Program cieszy się bardzo dużym powodzeniem, gdzie zgłoszono 39 wniosków dla wsparcia tego typu obiektów.

Sprawdzony model

W latach 70. XX wieku świat doświadczył podobnego kryzysu energetycznego (naftowego) wywołanego przez wojnę Jom Kippur. Baryłka ropy naftowej zdrożała wówczas z 3 do 12 dolarów. Szwecja, której energetyka w większości oparta była właśnie na tym paliwie, przeszła głęboką transformację energetyczną. Jednym z nowych paliw, na którym oparto transformację, były odpady. Odpady, z których w Szwecji produkuje się ciepło przeznaczone dla mieszkańców, stanowią 20% mixu ciepłowniczego w tym kraju. Polska ma szansę pójść tą samą sprawdzoną drogą i częściowo uniezależnić się od paliw kopalnych oraz rozwiązać problem gospodarki odpadami, tak samo jak zrobiła to Szwecja 50 lat temu.

Łukasz Mróz

Ekspert e-Komitetu Doradczego
przy Radzie Fundacji Ekon

CZY WIESZ, ŻE?

Według danych GUS, w 2021 roku w Polsce zebrano 13,7 miliona ton odpadów komunalnych. W przeliczeniu na jednego mieszkańca kraju przypadało średnio 358 kg zebranych odpadów komunalnych. Niestety, znaczna część odpadów w naszym kraju w dalszym ciągu jest porzucana na dzikich wysypiskach czy spalana w domowych paleniskach. Szacuje się, że rzeczywista ilość wytwarzanych odpadów w Polsce kształtuje się na poziomie co najmniej 15 milionów ton rocznie.

Udział odpadów komunalnych skierowanych w 2021 roku do procesu odzysku wyniósł 60%, w tym procesom recyklingu poddano: 3 680,7 tys. ton odpadów (26,9%), biologicznemu przetwarzaniu (kompostowanie lub fermentacja): 1 824,3 tys. ton (13,3%), a termicznemu przekształcaniu z odzyskiem energii: 2 702,0 tys. ton (19,8%).



WHISKY & SPIRIT HOUSE, BIZANCJUM SMAKU

WSPIERAMY RELACJE BIZNESOWE PARTNERÓW Z KLIENTAMI.

DZIAŁANIA TE REALIZUJEMY POPRZEZ ORGANIZACJĘ
I WSPÓLORGANIZACJĘ ZNAKOMITYCH WYDARZEŃ
ORAZ PIELEGNOWANIU WSPÓŁPRACY Z KLIENTAMI
DZIĘKI UNIKATOWYM ZESTAWOM PREZENTOWYM.

NASZE WYDARZENIA TO BOGATA KOLEKCJA
NIEZAPOMNIANYCH UCZT DEGUSTACYJNYCH
Z WYJĄTKOWEJ JAKOŚCI IMPORTOWANYMI
NA WYŁĄCZNOŚĆ TRUNKAMI.



www.whiskyandspirit.pl



www.koszeprezentowedlafirm.pl

Zeskanuj kod!

Dowiedz się więcej!



Niemiecki syndyk upadłościowy a zwrot płatności: Kluczowe informacje dla przedsiębiorców współpracujących z Niemcami

Niemiecka gospodarka stoi w obliczu burzliwych czasów: aktualne wskaźniki mówią o nadchodzącej recesji. Należy spodziewać się spowolnienia, które może prowadzić do wzrostu liczby upadłości przedsiębiorstw. Dla polskich firm utrzymujących ścisłe relacje biznesowe z Niemcami, upadłość kontrahenta niesie podwójne ryzyko. Oprócz oczywistego zagrożenia nieotrzymania płatności, w wielu przypadkach może wystąpić konieczność zwrotu do masy upadłości już otrzymanego świadczenia. Dokonane przez upadłego płatności mogą zostać bowiem zaskarżone przez syndyka w ramach postępowania upadłościowego, na co wymaga pilnej uwagi.

W niemieckim prawie upadłościowym istnieje mechanizm nazywany „Anfechtungsklage” (powództwo o uznanie czynności za bezskuteczną), który w swoich skutkach prowadzi do zakwestionowania lub anulowania pewnych transakcji dokonanych przez dłużnika przed ogłoszeniem upadłości. Jest to narzędzie prawne mające na celu umożliwienie syndykowi odzyskania aktywów, które powinny trafić do masy upadłości. Dzięki temu aktywa, które zostały wypłacone tylko jednemu z wierzycieli, mogą zostać sprawiedliwie podzielone pomiędzy wszystkich wierzycieli.

Regulacja podstawowa

Instytucja Anfechtungsklage uregulowana została w przepisach niemieckiej ustawy upadłościowej „InsO” – Insolvenzordnung). Z punktu widzenia praktycznego najważniejszym jest świadomość, że każda czynność prawna dokonana przez niemieckiego dłużnika przed otwarciem postępowania upadłościowego, która prowadzi do pokrzywdzenia wierzycieli, może zostać uznana za bezskuteczną względem masy upadłości. W takim wypadku syndyk wytacza powództwo przeciwko kontrahentowi, żądając zwrotu świadczenia. Zakres świadczenia podlegającego zwrotowi ograniczają dwa elementy: czas (zasadniczo do 3 miesięcy przed ogłoszeniem upadłości, w przypadkach ekstremalnych – do 10 lat) oraz świadomość wierzyciela złej sytuacji finansowej swojego kontrahenta.

Jakie konkretnie czynności prawne mogą zostać uznane za bezskuteczne?

Czynności prawne podlegające zakwestionowaniu na skutek wniesienia przez syndyka omawianego powództwa to przede wszystkim (przykładowo):

- darowizny lub przeniesienia majątku dokonane na nieodpłatnych warunkach
- niesymetryczne płatności: jeśli dłużnik w ciągu ostatnich trzech miesięcy przed złożeniem wniosku o upadłość dokonywał płatności lub innych świadczeń, które nie były typowymi transakcjami handlowymi i nie miały adekwatnej wartości

- czynności dokonane z pokrzywdzeniem innych wierzycieli – takie czynności prawne upadłego dokonane w terminie roku przed ogłoszeniem upadłości, które w sposób niezamierzony doprowadziły do pomniejszenia masy na niekorzyść pozostałych wierzycieli, w szczególności płatności dokonywane na rzecz jednego wierzyciela, z pominięciem pozostałych
- czynności podjęte z zamiarem pokrzywdzenia innych wierzycieli.

Cel regulacji i procedura

Omawiany mechanizm pełni w niemieckim prawie upadłościowym kluczową rolę w ochronie interesów wspólnoty wierzycieli. Syndyk, reprezentujący upadłego, ma obowiązek przeprowadzić dokładną analizę kondycji finansowej oraz zidentyfikować czynności prawne, które mogą być zakwestionowane przy użyciu tego narzędzia. Jeżeli ustali, że dana transakcja może być zakwestionowana, kieruje do kontrahenta wezwanie do zwrotu środków lub korzyści uzyskanych od upadłego. Jeśli zwrot nie nastąpi dobrowolnie, syndyk kieruje do sądu pozew (najczęściej o zapłatę). Mogące zakończyć się ugodą, postępowanie sądowe, dąży do określenia, czy konkretna transakcja spełnia przesłanki uznania ją za nieskuteczną. Oczywiście to na syndyku spoczywa ciężar dowodu. W przypadku orzeczenia bezskuteczności, wierzyciel musi zwrócić otrzymane świadczenie, a jego roszczenie zostaje uwzględnione w postępowaniu upadłościowym.

Instrument „Anfechtungsklage” dba więc o to, by aktywa upadłej firmy były prawidłowo włączane do masy upadłościowej i by wszyscy wierzyciele byli traktowani na równych zasadach. Dla kontrahenta oznacza to ryzyko zwrotu otrzymanego świadczenia, które następnie dzieli się między wszystkich wierzycieli upadłego.

Podsumowanie

Dla polskich przedsiębiorców współpracujących z niemieckimi partnerami biznesowymi, pojęcie „Anfechtungsklage” oraz podobne regulacje w niemieckim prawie upadłościowym

powinny stanowić zagadnienia, na które warto zwrócić uwagę w momencie, gdy niemiecki kontrahent mierzy się z kłopotami finansowymi. Polskie firmy powinny być świadome możliwości cofnięcia przez syndyka pewnych płatności dokonanych przez niemieckiego dłużnika przed ogłoszeniem jego upadłości. Aby uniknąć nieprzewidzianych problemów oraz skutecznie bronić swoich interesów, warto skonsultować swoją sytuację prawną z ekspertami w dziedzinie prawa upadłościowego. Nasz polsko-niemiecki zespół specjalistów jest dostępny i gotowy do udzielenia wsparcia w zakresie wszystkich zagadnień związanych z tym tematem, pomagając polskim firmom poruszać się w gąszczu skomplikowanych przepisów niemieckiego prawa upadłościowego.



Dr. Dominik Wagner, LL.M.
Rechtsanwalt i Partner, TIGGES Düsseldorf



Tomasz Baron, LL.M.
Radca prawny, TIGGES Katowice



Kamil Twardowski
Adwokat, TIGGES Katowice

www.tigges.legal

TIGGES

RECHTSANWÄLTE

**Partner Strategiczny polskiego biznesu
na rynku niemieckim**

KOMPLEKSOWA OBSŁUGA PRAWNA W NIEMCZECH

Od ponad 30 lat profesjonalnie i skutecznie wspieramy polskie firmy na rynku niemieckim. Full-service i one-stop-shop? To dla nas podstawy. Doradzamy po polsku i dlatego doskonale rozumiemy potrzeby naszych klientów.

Z NASZEJ OFERTY:

- Polsko-niemieckie stosunki biznesowe
- Inwestycje i obsługa korporacyjna
- Fuzje i przejęcia (M&A)
- Prawo handlowe i prawo umów
- Prawo nieruchomości
- Prawo podatkowe i księgowość



www.tigges.legal

Düsseldorf | Berlin | Warszawa | Katowice



Wykorzystanie dostępnych technologii jest koniecznością

Krzysztof Jeżowski, Założyciel firmy Valorco, wyjaśnia rolę technologii IT w rozwoju firmy i zasady procesu optymalnie przeprowadzonej cyfryzacji i robotyzacji w przedsiębiorstwie.

Dlaczego warto automatyzować pracę opartą na wiedzy?

Przede wszystkim dlatego, że zastosowanie technologii w działaniu firmy powoduje skokowy wzrost produktywności: procesy ucyfrowione i zautomatyzowane są szybsze, pozwalają uwolnić pracowników od wykonywania wielu powtarzalnych czynności oraz zmniejszają liczbę błędów.

Ucyfrowienie i automatyzacja procesów biznesowych wymuszają standaryzację procedur postępowania. Procesy związane np. z obsługą klienta zachodzą zawsze w taki sam sposób, dzięki czemu mamy pewność, że klient jest zawsze obsłużony właściwie i terminowo.

Cyfryzację wymusza też zmiana modelu pracy, czyli praca zdalna. W rozwiązaniach technologicznych trzeba też wyposażyć handlowców i serwisantów pracujących w terenie. Muszą oni mieć dostęp do firmowej chmury i narzędzia w formie aplikacji na urządzenia mobilne, które będą zintegrowane z firmową chmurą – na przykład elektroniczny protokół wykonania naprawy przez serwisanta u klienta, zintegrowany z systemem wystawiania faktur.

Jakie obszary mogą (lub powinny) podlegać cyfryzacji i automatyzacji?

Przede wszystkim procesy w obszarze tak zwanego „back-office”, czyli księgowość, kadry i płace, controlling, raportowanie zarządcze, ale i w sprzedaży (systemy CRM to już standard) czy marketingu, zwłaszcza online.

Na czym konkretnie polega robotyzacja procesów biznesowych?

W pierwszym kroku należy ocenić, czy dany proces da się zrobotyzować. Jeśli proces jest bardzo niestandardowy, to może to być trudne. Następnie odbywa się dokładna analiza procesu – często z opisaniem go krok po kroku, jeśli nie został on dotychczas w firmie opisany. Na tej podstawie tworzy się algorytmy zapewniające działanie procesu w środowisku cyfrowym, w maksymalnie zautomatyzowany sposób. Końcowy etap to przejście z procesu „analogowego” na cyfrowy oraz utrzymanie zrobotyzowanych procesów, czyli nadzór nad ich prawidłowym działaniem i ewentualne modyfikacje.

Należy tu dodać, że optymalnie przeprowadzona cyfryzacja to nie sztywne odwzorowanie procesu analogowego w formie cyfrowej, ale udoskonalenie go dzięki możliwościom, jakie stwarza technologia. Chodzi o takie wykorzystanie technologii, aby poprawić doświadczenie klienta, zwiększyć marżę dzięki redukcji kosztów i aby lepiej wykorzystać dane w celu podejmowania bardziej trafnych decyzji.

Czy może Pan podać przykłady ucyfrowionych procesów?

Najprostszy przykład to procesy oparte na obiegu dokumentów – od nieskomplikowanych, typu zatwierdzanie wniosków urlopowych po złożone, jak np. obsługa zapytań ofertowych klientów w przedsiębiorstwie produkcyjnym wytwarzającym skomplikowane produkty, gdzie proces przygotowania oferty angażuje kolejno wiele działów, wymaga sporządzenia kalkulacji ofertowych, etc.

Jak duże są koszty cyfryzacji i robotyzacji procesów?

Proste procesy można zautomatyzować bardzo niewielkim kosztem. Narzędzia do tego intensywnie rozwija Microsoft w ramach pakietu programów Microsoft 365. Jest w nim wiele przydatnych aplikacji, przy pomocy których można proste procesy zautomatyzować samemu, nie posiadając umiejętności programowania. Bardziej złożone procesy lub stworzenie nowego rozwiązania automatyzującego powtarzalną pracę raczej wymagać będą pomocy specjalisty. Staramy się zawsze znaleźć i zaproponować klientowi rozwiązanie optymalne kosztowo, które często okazuje się znacznie tańsze, niż klient się pierwotnie spodziewał.

Mówimy tu o kosztach wdrożenia zmian technologicznych – a warto pamiętać, że jest jeszcze „koszt niezrobienia czegoś”. Ten koszt wyraża się w postaci np. utraty klientów, którzy odeszli do konkurencji, ponieważ zaoferowała im lepsze doświadczenie zakupowe dzięki wsparciu technologii.

Jak cyfryzacja i automatyzacja procesów przekładają się na ekonomiczną stronę biznesu?

Każde zastąpienie lub wspomaganie analogowego, manualnego procesu zastosowaniem

technologii ma wpływ na poprawę efektywności firmy po stronie przychodowej lub kosztowej. Suma tych zmian przekłada się na zwiększenie marży zysku. Wyższa marża to większe możliwości reinwestowania dochodów w rozwój firmy i zwiększanie przewagi konkurencyjnej, a także większe możliwości obniżenia cen, jeśli działamy na rynku, na którym cena ma istotne znaczenie.

Dlatego wykorzystanie dostępnych technologii jest koniecznością. Kto tego nie zrobi, wypadnie z rynku, ponieważ nie będzie w stanie zaoferować swoim klientom produktu spełniającego ich oczekiwania i do tego w konkurencyjnej cenie. Spektakularne tego przykłady to choćby Kodak czy Nokia, które były kiedyś globalnymi liderami w swoich branżach, a kto dzisiaj o nich pamięta?

Rozmawiała Redakcja „Business HUB”

Valorco Krzysztof Jeżowski
ul. Kościuszki 63, 41-504 Chorzów
tel. +48 604 050 616
E-mail: biuro@valorco.pl

www.valorco.pl



Krzysztof Jeżowski
założyciel firmy Valorco



VALORCO



Mercure Katowice Centrum świętuje drugie urodziny z... nowym Gościem

Hotel Mercure Katowice Centrum, który został otwarty 1 września 2021, jest najnowszym obiektem w Katowicach i wpisał się już w krajobraz stale rozwijającego się centrum miasta. Inwestycja ta dopełniła obszar Dworca Głównego, Galerii Katowickiej i ulicy Młyńskiej, a charakterystyczna zielona ściana staje się symbolem i miejscem spotkań mieszkańców i przyjezdnych.

Od początku działalności hotel prezentuje pro-ekologiczne podejście do prowadzenia biznesu, co doprowadziło do otrzymania wielu nagród i certyfikatów, dając mu tytuł Najbardziej Zielonego Hotelu w Polsce. Obiekt nie spoczywa jednak na laurach, a przez minione dwa lata stale udoskonalał swój sposób zarządzania pro-środowiskowego. W tym czasie udało się m.in. całkowicie wyeliminować zużycie jednorazowego plastiku w pokojach hotelowych czy obsłudze gastronomicznej, a nadal prowadzone są prace nad redukcją w tak zwanym back-office, poprzez poszukiwanie odpowiednich dostawców, którzy sprostają restrykcyjnym oczekiwaniom. Obecnie obiekt przygotowuje się do międzynarodowej certyfikacji Green Key.

Niemniej jednak, nie tylko ekologia jest przejawem zrównoważonego hotelarstwa. Hotel angażuje się również w akcje społeczne, mające na celu nawiązanie relacji ze społecznością lokalną.

– Zależy nam, aby mieszkańcy regionu odbierali nas, jako świetnie zlokalizowane miejsce spotkań z przyjaciółmi, rodzinnymi czy biznesowymi – mówi

Agnieszka Węgrzyn-Chwiłkowska, Dyrektor Operacyjny. *Wspieramy również rozwój lokalnych tradycji. Wśród pracowników mamy wielu Ślązaków z krwi i kości, dzięki czemu zarówno język, kultura jak i kuchnia śląska nie są nam obce. Sama się do nich zaliczam – dodaje z uśmiechem.*

Wyrazem uznania dla regionalnych tradycji jest nowy Gość, który zamieszkał na stałe w hotelu. Bebok, a właściwie Bebooczka – Turystka, to mała figurka, która została zaprezentowana w trakcie obchodów urodzin.

– Bebok! według śląskich wierzeń ludowych to stworzy, które miały straszyć dzieci. Nasza bebooczka zdecydowanie do strasznych nie należy, jest sympatyczną turystką, która uśmiecha się do przechodniów – mówi **Andrzej Kleeberg, Dyrektor Hotelu.**

Autorem katowickich Beboków jest Grzegorz Chudy – artysta z Nikiszowca. Stworki, od lipca 2021 zadomowili się już na miejskich ulicach i stale powiększają swoją rodzinę i dotychczas do Szlaku Beboków, w ramach którego fani

mogą zbierać pieczątki ze swoimi ulubieńcami. Nowa tradycja nakazuje, aby każdy z Beboków miał swoje imię nawiązujące do jego charakteru i historii. W przypadku Bebooczki spod Mercure Katowice Centrum nie było inaczej. Internauci w hotelowych social media wybrali imię RAJZA (od Red, po śląsku – podróż, wycieczka) dla niewielkiej dziewczuszki.

Hotel Mercure Katowice Centrum, zlokalizowany przy ulicy Młyńskiej 6, dysponuje 268 pokojami, 2 salami konferencyjnymi oraz siłownią z widokiem na miasto. W obiekcie znajduje się również restauracja Winestone coraz szerzej rozpoznawalna w regionie, która oferuje dania kuchni śląskiej zarówno w tradycyjnej, jak i nowoczesnej odsłonie oraz autorskie dania Szefa Kuchni Dariusza Paździery oraz jego zespołu. Drugim punktem gastronomicznym jest bar Under The Green Wall, który zaprasza zarówno na pyszną kawę w ciągu dnia, jak i wyśmienitego drinka wieczorem.



Tajemnica przedsiębiorstwa w zamówieniach publicznych

Każdy przedsiębiorca może posiadać informacje poufne, których nie chce ujawniać. W tym celu podejmuje odpowiednie kroki, aby dostęp do nich miał jedynie ograniczony krąg osób. Jeżeli informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, to ich ochrona jest szczególnie istotna, ponieważ ujawnienie jej firmom konkurencyjnym może mieć wpływ na pozycję rynkową przedsiębiorcy. W takich okolicznościach, zabezpieczenie określonych informacji przed ich ujawnieniem jest sprawą dużej wagi. Przedsiębiorca ze szczególną starannością wprowadza wewnętrzne procedury, mające zapobiec upublicznieniu tajemnicy przedsiębiorstwa: opracowuje wewnętrzne regulaminy, reglamentujące dostęp do określonych informacji, stosuje zabezpieczenia techniczne, zawiera umowy NDA (non-disclosure agreement) z kontrahentami. W konsekwencji jest przekonany, że tajemnicę swojego przedsiębiorstwa chroni skutecznie. Jednak w pewnych sytuacjach może się to okazać niewystarczające.



Marzena Teresa Ordysińska
Radca prawny
Członek Krajowej Izby Odwoławczej
w latach 2007-2023



Krzysztof Żuradzki
Adwokat



Warunkowa ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa w zamówieniach publicznych

Szczególnym niebezpieczeństwem obarczone jest posługiwanie się tajemnicą przedsiębiorstwa, podczas ubiegania się o uzyskanie zamówienia publicznego. W przypadku, gdy w takim postępowaniu zaistnieje konieczność posłużenia się informacją, stanowiącą tajemnicę przedsiębiorstwa, podmiot udostępniający informacje mające walor tajemnicy powinien mieć świadomość, jakie wiąże się z tym konsekwencje.

W ramach wyjaśniania rażąco niskiej ceny przedsiębiorca (w postępowaniu o udzielenie zamówienia zawsze nazywany „wykonawcą”, niezależnie od tego, czy wykonuje roboty budowlane, czy realizuje dostawy bądź usługi) może przykładowo przedkładać zamawiającemu wyjątkowo korzystne - i jedynie dla niego dostępne - cenniki danych usług czy towarów, na dowód tego, że cena zaproponowana przez niego w ofercie jest rzetelnie skalkulowana.

Do wyjaśnień ceny zawsze należy załączyć dowody; jeżeli zostaną pominięte, to wyjaśnienia zostaną uznane za lakoniczne i gołostowne, a oferta - odrzucona. Przedsiębiorca przedkłada więc zamawiającemu pozyskane przez siebie cenniki, zastrzegając, że nie mogą być one udostępniane, wraz z umowami NDA z kontrahentami, i może być przekonany, że zamawiający nie ujawni informacji, stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa innym uczestnikom postępowania o udzielenie zamówienia. Zamawiający jednak po zapoznaniu się z takimi dokumentami może je ujawnić - i będzie to zgodne z prawem. Zamawiający ma bowiem nie tylko prawo, ale i obowiązek ujawnić zastrzeżone informacje (zgodnie z pierwszeństwem zasady jawności w postępowaniu o udzielenie zamówienia), jeżeli wykonawca, wraz z zastrzeżeniem określonych informacji, nie wykazał, że stanowią one bez wątpliwości tajemnicę przedsiębiorstwa.

Prawo zamówień publicznych pozwala na zachowanie danych informacji w poufności, ale jedynie warunkowo: warunkiem koniecznym jest skuteczne wykazanie, że rzeczywiście jest to tajemnica w rozumieniu przepisów prawa.

Ryzyko ujawnienia tajemnicy w zamówieniach publicznych

Składanie informacji zawierających tajemnicę przedsiębiorstwa przez wykonawcę w postępowaniu o udzielenie zamówienia jest więc obarczone sporym ryzykiem - informacja, której wykonawca nie zamierza ujawniać, może zostać odtajniona, jeżeli wykonawca nie wykaże łącznego spełnienia trzech przesłanek:

1. informacje muszą mieć charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub inny, i muszą równocześnie posiadać wartość gospodarczą,
2. informacje jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie mogą być powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób,
3. uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.

To przedsiębiorca musi skutecznie wykazać równoczesne istnienie wymienionych wyżej trzech elementów w odniesieniu do każdej informacji, którą zamierza zastrzec jako poufną. Brak skutecznego wykazania doprowadzi do ujawnienia informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, a tym samym - może negatywnie wpłynąć na pozycję rynkową firmy.

Czy ryzyko ujawnienia tajemnicy da się zapobiec?

Jest tylko jeden sposób, aby zapobiec ujawnieniu tajemnicy - równocześnie z przekazaniem



informacji tego rodzaju oprócz zastrzeżenia, że nie może być ona ujawniana, należy skutecznie wykazać zasadność takiego zastrzeżenia.

Jednolicie przyjęto w orzecznictwie, że każda z trzech wymienionych wyżej przesłanek tajemnicy przedsiębiorstwa musi być „wykazana” z osobna, przy czym wykształcił się pogląd, że „wykazanie” to coś więcej niż uprawdopodobnienie, i jest raczej bliższe „udowodnieniu”. Zatem samo uprawdopodobnienie to za mało - trzeba podjąć kroki, mające bardziej znaczący walor informacyjny. Skoro konieczność wykazania, że zastrzeżone przez wykonawcę informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa przyrównuje się do pojęcia „udowodnienia”, to niezbędne jest, aby wykonawca, po zastrzeżeniu danych informacji jako tajemnicy przedsiębiorstwa, poparł swoje twierdzenia stosownymi dowodami, przy czym ciężar dowodu, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa zawsze spoczywa na wykonawcy, który takiego zastrzeżenia dokonuje.

Dowody na to, że dana informacja jest tajemnicą przedsiębiorstwa, należy przedstawić w odniesieniu do każdej informacji (każdego dokumentu, oświadczenia). Nie jest wystarczające samo przeświadczenie przedsiębiorcy, że dana informacja jest na tyle istotna, że nie może zostać upubliczniona. I o ile stosunkowo łatwe może być dla przedsiębiorcy wykazanie, że dana informacja nie jest powszechnie znana i dostępna, oraz podjęto środki mające na celu ograniczenie do niej dostępu (potwierdzają to wewnętrzne regulaminy, umowy NDA itp.), to wykazanie, że posiada ona wartość gospodarczą okazuje się w praktyce o wiele trudniejsze.

Wartość gospodarcza może być nawet niewielka, ale - zgodnie z orzecznictwem - muszą

być przedstawione na jej istnienie konkretne dowody. Dlatego nie wystarczają oświadczenia wykonawcy, sprowadzające się do ogólnych stwierdzeń, w rodzaju, że zastrzeżone informacje „bezpornie mają samodzielną i obiektywną wartość gospodarczą wymagającą szczególnej ochrony, których ujawnienie mogłoby wyrządzić szkodę oraz zachwiać pozycją rynkową wykonawcy”. To, co dla przedsiębiorcy ma oczywistą wartość, dla zamawiającego takie oczywiste być nie musi. A nawet, gdyby wartość gospodarcza danej informacji była „bezporna” między przedsiębiorcą, zastrzegającym informacje poufne, a zamawiającym prowadzącym postępowanie, to inny uczestnik postępowania o udzielenie zamówienia publicznego może mieć odmienne zdanie. Dlatego konieczne jest wykazanie wartości gospodarczej określonych informacji za pomocą przekonujących dowodów. Zatem, wartość gospodarczą należy po pierwsze skonkretyzować, a po drugie - poprzeć ją dowodami - dokumentami, z których ona wynika.

Skutki niewystarczającego wykazania przesłanek tajemnicy przedsiębiorstwa

Co się stanie, jeżeli przedsiębiorca nie przekona zamawiającego, który uzna, że zastrzeżone informacje nie zasługują na ochronę i zdecyduje się je odtajnić? Na taką czynność zamawiającego można wnieść odwołanie do Krajowej Izby Odwoławczej. Zamawiający powinien powstrzymać się z ujawnieniem informacji do upływu terminu na wniesienie odwołania. Jednak trzeba pamiętać, że w postępowaniu odwoławczym można co do zasady jedynie przekonywać Izbę, że tajemnica przedsiębiorstwa już została wykazana zamawiającemu, a ewentualne nowe dowody, składana wraz z odwołaniem, czy później na rozprawie, zostaną uznane za spóźnione.

Jeżeli wykonawca nie sprostą obowiązkowi wykazania równoczesnego istnienia wszystkich wymaganych prawem elementów tajemnicy przedsiębiorstwa i nie zdecyduje się na wniesienie odwołania, to zamawiający ujawni informacje, co do których przedsiębiorca twierdzi, że stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. W takich okolicznościach nie ma już żadnej drogi ochrony zastrzeżonych informacji przed ujawnieniem konkurencji.

Podsumowanie

Reasumując, tajemnica przedsiębiorstwa w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego jest chroniona jedynie warunkowo, a warunkiem jest skuteczne wykazanie, że przedłożone informacje posiadają walor tajemnicy przedsiębiorstwa. Szczególnie trudne i wymagające znajomości nie tylko przepisów, ale i aktualnego orzecznictwa, jest wykazanie wartości gospodarczej informacji mającej stanowić tajemnicę przedsiębiorstwa. Wyłącznie od inicjatywy dowodowej przedsiębiorcy, przedstawianej już w momencie składania informacji, którą chce zastrzec jako tajną, zależy, czy pozostała ona nieujawniona.

Przedsiębiorca powinien mieć świadomość ryzyka, jakie ponosi, składając dokumenty zawierające tajemnicę przedsiębiorstwa w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego. Racjonalne będzie skalkulowanie tego ryzyka jeszcze przed złożeniem informacji, ze względu na mogące nastąpić negatywne konsekwencje i podjęcie świadomej decyzji, czy priorytetowa dla niego jest ochrona informacji poufnych, czy też istotniejsze jest uzyskanie zamówienia publicznego.



Kluczowe umiejętności biznesowe dla kobiet:

od edukacji do sukcesu

O sposobach na przełamywanie barier w edukacji kobiet, tajnikach arytmetyki mentalnej i budowaniu unikalnej ścieżki kariery opowiada dr inż. Kamila Zdrodowska, właścicielka firmy AriKaSo – specjalizującej się w japońskiej sztuce liczenia, poprawiającej koncentrację i pamięć.

Dzień dobry, Kamilo. Cieszę się, że możemy porozmawiać o Twojej drodze do sukcesu w dziedzinie edukacji i arytmetyki mentalnej. Chciałabym zacząć od Twojego wykształcenia. Jakie umiejętności zdobyte w trakcie edukacji okazały się kluczowe dla Twojego sukcesu?

Przede wszystkim chciałabym podkreślić znaczenie nauki i zdobywania wiedzy w trakcie edukacji. Mój doktorat w dziedzinie nauk technicznych zapewnił mi solidne podstawy matematyczne i umiejętność analizy danych, które są kluczowe w arytmetyce mentalnej. Jednak bardzo istotnym elementem była także umiejętność komunikacji i budowania relacji z uczniami oraz rodzicami. To połączenie umiejętności technicznych z miękkimi stanowiło fundament mojego sukcesu.

To brzmi fascynująco. Wiesz, że wiele kobiet wciąż boryka się z wyzwaniem dostępu do edukacji i kariery zawodowej. Jakie rady miałabyś dla innych kobiet, które dążą do sukcesu w biznesie edukacyjnym?

To prawda, niestety nadal istnieją bariery dla kobiet w wielu dziedzinach, w tym w edukacji i biznesie. Jednak moje doświadczenia nauczyły mnie, że wytrwałość i wiara w siebie są kluczowe. Po pierwsze, nie bój się stawiać wyzwań i ucz się na błędach. Każda przeszkoda może być okazją do rozwoju. Po drugie, buduj

sieć wsparcia – to niezwykle ważne. Szukaj mentorów i rówieśniczek, które mogą Ci pomóc w nawigowaniu przez trudności i udoskonaleniu swoich umiejętności.

Zgadza się, wsparcie społeczności jest kluczowe. A teraz, skupmy się na arytmetyce mentalnej, dziedzinie, w której jesteś ekspertem. Jakie umiejętności i strategie są niezbędne, aby odnieść sukces w tej dziedzinie?

Arytmetyka mentalna to dziedzina, która opiera się na szybkim myśleniu matematycznym i rozwiązywaniu problemów w głowie. Kluczową umiejętnością jest rozwijanie umysłu, ćwiczenie koncentracji i pamięci, oraz praktyka w rozwiązywaniu zadań matematycznych bez użycia kalkulatora. Ale równie ważne jest przekazywanie tej wiedzy w przystępny sposób. Umiejętność komunikacji i nauczania jest więc kluczowym aspektem sukcesu w arytmetyce mentalnej.

To świetne wskazówki. Na koniec, co byś poradziła kobietom, które chcą rozwijać się w edukacji i jednocześnie prowadzić własny biznes?

Przede wszystkim, nie bój się ryzyka i nieustannego rozwoju. Rozwijaj swoje umiejętności, zarówno w dziedzinie edukacji, jak i biznesu. Poszukaj swojej unikalnej ścieżki i oferty, która wyróżni Cię na rynku. Buduj markę osobistą

i dbaj o dobre relacje z klientami. Wspieraj inne kobiety i współpracuj z nimi. Razem możemy osiągnąć naprawdę imponujące cele.

Dziękuję za inspirującą rozmowę i wartościowe rady. Twoja historia z pewnością będzie inspiracją dla wielu kobiet, które dążą do sukcesu w biznesie edukacyjnym.

Dziękuję za rozmowę. Mam nadzieję, że moje doświadczenia i rady pomogą innym kobietom osiągnąć swoje cele biznesowe i edukacyjne.

Rozmawiała Redakcja „Business HUB”

Więcej informacji:
sekretariat@arikaso.com
tel. 577 388 466

www.arikaso.com



Pożyczki pozabankowe dla firm:

Bezpieczna i szybka alternatywa dla finansowania bankowego

Niezależnie od tego, czy planujesz inwestycję w nieruchomości, chcesz rozwinąć biznes czy potrzebujesz finansowania na nieplanowane wydatki, zapewne pierwsze kroki skierujesz do banków. Jest to najczęściej wybierane rozwiązanie, niemniej jednak musisz liczyć się z tym, że ma ono wiele ograniczeń. Reguły, którymi muszą kierować się banki przy analizie klienta (tzw. scoring) przed udzieleniem finansowania, czynią go niedostępnym dla wielu firm i przedsiębiorców.

Alternatywy dla pożyczki bankowej

Kiedy bank mówi nie, kolejnym krokiem jest finansowanie biznesu z własnych oszczędności lub poszukiwanie krótkoterminowej pomocy u przyjaciół, rodziny lub inwestorów prywatnych. Te źródła, na pierwszy rzut oka są łatwe i dostępne, często jednak okazują się przysłowiową „kulą u nogi” i przynoszą więcej strat niż korzyści. Przede wszystkim nie dają możliwości wydłużenia terminu spłaty, dobrania środków oraz doprowadzają do konfliktów stron tej często nieformalnej relacji.

Elastyczne pożyczki pozabankowe

W powyższej sytuacji najlepszym rozwiązaniem jest uzyskanie pożyczki w firmie wyspecjalizowanej w finansowaniu firm i przedsiębiorców. Współpraca z tego typu firmą zapewnia w pełni dostosowane do Twojej sytuacji i planów rozwiązanie. Dzięki temu środki otrzymasz we właściwym czasie, na jasno określonych warunkach, a w trakcie trwania pożyczki będziesz miał możliwość wprowadzenia zmian w niemal każdym aspekcie współpracy. W tym również zwiększenia lub zmniejszenia poziomu finansowania w trakcie umowy oraz zmianę terminu spłaty.

Uproszczona procedura pożyczkowa

Każdy, kto kiedykolwiek starał się o kredyt bankowy, wie jak bardzo, ta procedura jest sformalizowana. W przeciwieństwie do pożyczek pozabankowych, w banku jesteś zobowiązany do dostarczenia szeregu dokumentów. Bank chce znać wiele informacji o Tobie, o osobach, które skorzystają z tej pożyczki, oraz o Twoich nieruchomościach. Nie wystarczą dokumenty historyczne pokazujące „jak było”, konieczne jest również przedstawienie dokumentów „jak będzie” i to najlepiej pokazujących wieloletnie prognozy. Wnioski dla finansowania pozabankowego, a w konsekwencji same pożyczki pozabankowe działają na zupełnie innych zasadach – wymagane jest zdecydowanie mniej dokumentów, proces analizy jest mniej sformalizowany, a przez to znacznie szybszy. Nie ma tutaj mowy o słynnym bankowym scoringu, analizie, weryfikacji firm w bazach BIG/KRD, a właścicieli i managerów w bazach BIK. Posiadanie zobowiązań publiczno-prawnych wobec ZUS czy US również nie stanowi problemu w uzyskaniu tego typu pożyczki. Żadne branże nie są wykluczone. Bank udziela finansowania, kiedy będziesz miał zdolność kredytową – pożyczka pozabankowa nie wymaga zdolności kredytowej w ujęciu bankowym a jedynie realnego planu spłaty.

Cel finansowania pożyczki pozabankowej

Pożyczki udzielane firmom nie są pożyczkami celowymi – środki możesz więc wykorzystać na dowolny cel związany z prowadzoną działalnością gospodarczą. Środki z pożyczek pozabankowych coraz częściej wykorzystywane są jako narzędzie do poprawy sytuacji finansowej firmy i przygotowania jej do finansowania w banku.

Koszty finansowania

Pomimo, że banki, które są pierwszym wyborem w takich sytuacjach, będą najczęściej najtańsze, to trzeba pamiętać, że proces pozyskania finansowania w banku, nawet jeżeli zakończy się sukcesem, to trwa znacznie dłużej. Dla wielu przedsiębiorców może być to powód do straty okazji biznesowej lub zaburzeń płynności – co dodatkowo obniży Twoje szanse na uzyskanie finansowania w banku w przyszłości. Dodatkowo inne usługi bankowe mogą być dla Ciebie droższe, bo bank będzie uważał, że jest większe ryzyko, że nie oddasz pożyczonych pieniędzy.

Wysokość rat i plan spłaty pożyczki pozabankowej

Klienci bankowi najczęściej zobligowani są do spłaty rat odsetkowo-kapitałowych co w bezpośredni sposób przekłada się na ich płynność. Korzystając z finansowania pozabankowego będziesz płacił jedynie raty odsetkowe (lub prowizyjno-odsetkowe), które siłą rzeczy są dużo niższe i pozostawiają dużo więcej kapitału do dyspozycji przedsiębiorcy na cały okres finansowania trwający do 36 miesięcy. Będziesz mógł wnioskować o odroczenie spłaty rat do 6 miesięcy. Dodatkowo przyznanie finansowania pozabankowego nie jest uzależnione bezpośrednio od posiadania wolnych środków na regulowanie wysokich rat miesięcznych, a plan spłaty może opierać się o sprzedaż nieruchomości i spłatę zobowiązania na koniec okresu pożyczki.

Bezpieczeństwo w pożyczkach pozabankowych

Główną zaletą tego rodzaju finansowania jest bezpieczeństwo zarówno dla Ciebie, jak i dla firmy, która Ci pożyczka pieniądze. Jako klient, znasz wszystkie warunki pożyczki, w tym kiedy i ile musisz spłacić. Z drugiej strony, firma pożyczkowa ma pewność zwrotu pieniędzy, bo pożyczka jest zabezpieczona Twoją nieruchomością. Możesz pożyczyć do 65% wartości swojej nieruchomości. Zabezpieczenie to może obejmować różne nieruchomości, nawet te należące do właścicieli lub osób zarządzających Twoją firmą. Ryzyko w takiej transakcji jest niskie, bo na początku ustalasz realny plan spłaty, więc nie musisz się o nic obawiać.

W sytuacji, gdy nie możesz poświęcić miesięcy na przetwarzanie wniosku przez bank oraz na tworzenie, pozyskiwanie i dostarczanie wielu dokumentów, pozabankowe finansowanie jest dobrą alternatywą.

Jeśli masz tylko jasno określony cel finansowania, plan spłaty, i oczekujesz indywidualnego podejścia, gdzie oferta finansowa będzie dopasowana do Twoich potrzeb, a nie na odwrót, to najlepszym rozwiązaniem będzie skorzystanie z oferty **KRK Partners**. Jest to profesjonalna, elastyczna i doświadczona firma oferująca finansowanie pozabankowe, które może być lepiej dopasowane do twoich indywidualnych potrzeb niż standardowe oferty bankowe.

POŻYCZKI HIPOTECZNE DLA FIRM I PRZEDSIĘBIORCÓW, KTÓRYM BANK MÓWI NIE!

- do **5 mln** na dowolny cel
- do **36 miesięcy** z możliwością przedłużenia
- do **65% wartości nieruchomości** będącej zabezpieczeniem

☎ 790 655 460

✉ BH@KRK-PARTNERS.PL

🌐 WWW.KRK-PARTNERS.PL



Jak zatrudnić odpowiednich pracowników.

Life hacki od Smart Solutions

Odpowiednio dobrany zespół to klucz do sukcesu. Znalezienie dobrego specjalisty, który najlepiej spełnia potrzeby firmy, nie jest łatwym zadaniem, ale jest całkiem osiągalne. Eksperti Smart Solutions znają sekrety udanej rekrutacji i są gotowi podzielić się swoimi życiowymi trickami na udaną rekrutację.

#1 Zastanów się, kogo potrzebujesz

Dobre zrozumienie i wycucie kandydata może szybko zdecydować, czy dana osoba jest odpowiednia na dane stanowisko. Następnie ważne jest, aby jasno zaplanować całą ścieżkę komunikacji - od właściwego podejścia w ogłoszeniu po spotkanie z liderem i zespołem. Jeśli proces komunikacji jest dobrze zorganizowany od samego początku, można mieć nadzieję, że w przyszłości nie będzie nieporozumień.

#2 Znajdź kogoś lepszego od poprzednika

Gdy wakat nie jest nowym stanowiskiem, ale konieczne jest zastąpienie stanowiska zajmowanego wcześniej przez innego pracownika, wymagania powinny być ustawione wyżej. W końcu jest to okazja do wzmocnienia kadry o bardziej doświadczonego i kompetentnego pracownika. Bardziej profesjonalny nowy pracownik to dodatkowy impuls do rozwoju firmy. Dlatego należy szukać talentów i je przyciągać. W niektórych przypadkach można nawet uciec się do headhuntingu, jeśli pozwalają na to zasoby.

#3 Zwracaj uwagę na cechy osobiste

Charakter i temperament danej osoby zdecydowanie wpływają na procesy pracy. Dlatego należy wziąć je pod uwagę przy zatrudnianiu

i dopasować do przyszłej roli w firmie. Introwertyk, dla którego komunikacja z innymi jest trudna i nie do zniesienia, nie będzie w stanie efektywnie pracować np. w sprzedaży czy na stanowisku kierowniczym. Równie trudno wyobrazić sobie impulsywną i emocjonalną osobę w roli administratora systemu czy osobistego asystenta dyrektora. Profesjonalny rekruter „odczytuje” takie indywidualne cechy już podczas pierwszego spotkania z kandydatem. Specjalne testy podczas rozmowy kwalifikacyjnej mogą posłużyć jako dodatkowe potwierdzenie.

#4 Stwórz pozytywne wrażenie o swojej firmie

Od momentu pierwszej komunikacji menedżer HR powinien podkreślać mocne strony swojej firmy, jej uwagę i szacunek dla zasobów ludzkich. W rzeczywistości rekruter powinien promieniować entuzjazmem i podziwem dla zasad, celów i wyników organizacji. W końcu to nie tylko rekruter ocenia kandydata; ten z kolei również poznaje firmę za pośrednictwem rekrutera, analizuje wszystko, co usłyszał i zobaczył, i wyciąga wnioski. Pożądanym przyszłym pracownikiem musi czuć, że ta konkretna organizacja oferuje mu znaczące perspektywy rozwoju zawodowego i komfortowe warunki pracy.

#5 Zadbaj o proces onboardingu

Wdrożenie skutecznego procesu onboardingu pomaga usprawnić wdrażanie nowych

pracowników, zmniejszyć ryzyko ich szybkiego odejścia z firmy i zapewnić wysoką produktywność w miejscu pracy. Najlepszym sposobem na to jest wysłanie tak zwanego zaproszenia do podróży, w którym krok po kroku dostarczasz nowych informacji i zadań, unikając stresujących sytuacji i zamieszania związanego z tym, z kim się skontaktować.

#6 Zadbaj o proces onboardingu

Regularnie proś o informacje zwrotne od nowego pracownika na temat jego adaptacji, potencjalnych problemów i sugestii dotyczących usprawnienia procesu wdrażania. Pracownik może ocenić, w jakim stopniu rzeczywistość pracy odpowiada jego oczekiwaniom, opisowi stanowiska i obietnicom złożonym podczas procesu rekrutacji.

#7 Zwiększenie zaangażowania kandydatów poprzez ujawnianie problemów i niedogodności

Pracownik może zauważyć aspekty środowiska pracy lub procesów, które wymagają poprawy. Dzięki swojej „świeżej” perspektywie może zidentyfikować problemy, które nie zostały zauważone przez personel wewnętrzny i pomóc w ich rozwiązaniu w odpowiednim czasie. Może to zarówno poprawić środowisko pracy, jak i mieć pozytywny wpływ na poczucie własnej wartości i zaangażowanie nowego pracownika.

smart solutions
HR provider

**JAK ZATRUDNIĆ
ODPOWIEDNIH
PRACOWNIKÓW.**

Life Hacki od Smart Solutions ✓

Możesz dowiedzieć się więcej o naszych usługach HR tutaj:



lub pisząc na
info@smartsolutions-hr.pl

ODKRYJ Z NAMI LATO ZIMĄ

Wietnam • Margarita
Sri Lanka • Tajlandia • Kuba
Meksyk • Dominikana



**SPRAWDŹ
i REZERWUJ**

#KTWakacje

www.katowice-airport.com/wakacje

Cierpliwym opłaca się inwestować w wino

Czy wino może być atrakcyjne dla inwestorów? Fizyczne aktywa, w tym wina, stają się coraz bardziej pożądane. Zwłaszcza, że firmy śledzące wartości win i światowych rynków fine wine odnotowują stałe wzrosty cen i indeksów. O tym, jak zacząć inwestować w wino, jakie są zasady i ryzyka, opowiada Piotr Kamecki, jeden z najbardziej utytułowanych sommelierów w Polsce, wiceprezydent Międzynarodowego Stowarzyszenia Sommelierów i właściciel Wine Taste by Kamecki.



Wino nie jest pierwszym aktywem, jakie przychodzi na myśl, kiedy chce się w coś zainwestować.

A szkoda, bo wina, i w ogóle alkohole, w czasach kryzysu wywołanego pandemią zachowały się wręcz rewelacyjnie. Obserwowałem znane indeksy giełdowe, które notowały ogromne spadki, a w tym czasie najważniejsze indeksy fine wine (Liv-ex 100 i 1000), po początkowym szoku, ustabilizowały się i odnotowały stabilne wzrosty. Śmiem twierdzić, że wina bronią się również przed inflacją, pozostają stabilne i zaliczają łagodny wzrost.

Jak odróżnić wina kolekcjonerskie od inwestycyjnych?

Kiedy inwestorzy konsultują ze mną maksymalizację zysków przez zakup win, rozmawiamy o dużym potencjale wartości i ich długoterminowym przechowywaniu. W perspektywie mamy nawet 10-15 lat. Analizujemy trendy, indeksy cenowe oraz prognozy ekonomiczne.

Kolekcjonowanie łączy się bardziej z wyjątkowością niż chęcią dużego zysku. Kolekcjonerzy szukają bardziej unikalnych cech, takich jak rzadki rocznik, wyjątkowy producent czy specyficzny region. O ile inwestorzy kierują się zinną kalkulacją i analizą, o tyle dla kolekcjonerów ważne są historie i opowieści, które niesie każda butelka wina.

Co, poza pieniędzmi trzeba mieć, by dobrze zainwestować w wino?

W pracy da się zauważyć, że połowa osób, które inwestują w wino, w ogóle się tym nie interesuje, często nawet wina nie pije. Inwestor powinien mieć za to cierpliwość, bo to zdecydowanie inwestycja długoterminowa. Optymalny horyzont inwestycyjny to minimum 5 lat. Polska jeszcze raczkuje w tym temacie, w porównaniu do rynków finansowych w Londynie czy Hong-Kongu.

Na co jeszcze potencjalny inwestor powinien zwrócić uwagę?

Sława producenta, oceny krytyków, wieloletnie oceny, skończona liczba butelek, najlepiej gdy to są wina dostępne w obrocie detalicznym, na przykład w restauracjach. To dlatego, że im

więcej wina jest wypijane, tym mniej pozostaje na rynku, co zwiększa jego wartość. Przecież nikt specjalnie nie pali obrazów, nie niszczy drogich zegarków. A wino z danego rocznika znika, bo towarzyszy nam w ważnych chwilach.

Oczywiście, dotyczy to win długowiecznych, które można przechowywać przez 15-20 lat. W tym czasie można zainwestować w wino i z tej inwestycji wyjść. Często przypominam, że rynek win nie jest tak płynny jak rynek akcji. Giełda Live-ex ustandaryzowała ten rynek. Ceny, które tam widzisz, są za konkretne skrzynki. Dane pochodzą od najważniejszych domów aukcyjnych na świecie, co pozwala na bieżące śledzenie zmian cen.

Jak się przechowuje takie wino? Możemy taką skrzynkę trzymać w domu?

Absolutnie nie. Wino inwestycyjne powinno się przechowywać w specjalnym magazynie. Najlepiej 'in bond', czyli bez zapłaconego cła. W takich miejscach mamy optymalną temperaturę, wilgoć, co zabezpiecza wino przed zepsuciem się. Najczęściej w pakiecie jest też ubezpieczenie. Co ciekawe, koszt przechowywania w takim magazynie nie jest wysoki w porównaniu z wartością skrzynki wina.

Są konkretne wina, w jakie warto inwestować? Roczniki, szczepy, metody?

Najważniejsze jest zróżnicowanie poszczególnych butelek, skrzynek. Sugeruję, żeby nie trzymać się jednego producenta, bo rynek jest zmienny. Ja w branży jestem już 30 lat. 10 lat temu 85% win inwestycyjnych to były czerwone wina z Bordeaux. Dzisiaj widzę, że

to jest maksymalnie 60%. Burgundia znacząco urosła. Bardzo dobrze radzą sobie Włochy: Toskania i Piemont, a także wina z Doliny Rodanu. Zyskują także te z Doliny Napa w Kalifornii. Z punktu widzenia obrotu pozostają także najlepsze rocznikowo szampany od topowych producentów, a więc Cristal, i Dom Perignon. Bazując na wiedzy i stałej obserwacji można trafnie obstawić, na które wina wzrośnie popyt, a co za tym idzie – wzrośnie ich cena.

To może jest jakiś „zestaw”, który warto posiadać?

Kilka skrzynek Bordeaux, ta sama liczba skrzynek z Burgundii, 2-3 skrzynki szampana. Po zakupie otwieramy butelkę lekkiego solarisa i pijemy za powodzenie inwestycji.

Jak duży jest to rynek?

Liczba win, które stały się dla inwestorów i klientów przedmiotem zainteresowania wzrosła, co daje możliwość korzystnego nabycia butelek z obiecujących rynków, ale też większą liczbę transakcji – bo rynek staje się bogatszy w zasoby. Polska miała w tym roku swój kamień milowy. Wystartowaliśmy z pierwszym profesjonalnym cyklem aukcji win w Desa Unicum i jako partner Wine Taste wspieramy ich departament fine wine.



Wine Taste współpracuje ze specjalistami w dziedzinie inwestycji i kolekcjonowania wina, luksemburską firmą Vinesia, a Piotr Kamecki jest jej doradcą. Po wina (nie tylko inwestycyjne!) zapraszamy do Wine Taste by Kamecki w Katowicach, Gdańsku i Warszawie.

SKLEP | TASTING ROOM

ul. Twarda 4,
Warszawa/ COSMOPOLITAN
tel.: 603 880 291
e-mail: biuro@wtaste.pl

SKLEP | TASTING ROOM

ul. Stachury 6,
Gdańsk/ GARNIZON
tel.: 885 369 425
e-mail: billot@wtaste.pl

SKLEP | TASTING ROOM

ul. Góreckiego 13, Katowice/
PIERWSZA DZIELNICA
tel.: 785 230 178
e-mail: kotulaska@wtaste.pl



dla naszych Klientów
POZYSKALIŚMY

1 200 000 000 PLN
DOFINANSOWANIA Z UE

*Nasze Sukcesy zaowocowały obecnością
w rankingu magazynów "Forbes" oraz "Fundusze Europejskie"
w czołówce najskuteczniejszych firm konsultingowych.*

A1 Europe

Doradzamy, co zrobić, aby zdobyć dofinansowanie z funduszy unijnych na inwestycje w innowacyjne technologie i prototypy. Skutecznie pozyskujemy fundusze unijne, sporządzamy wnioski o dotacje dla firm oraz rozliczamy pozyskiwane dofinansowanie.



12 259 80 70



www.a1europe.pl



biuro@a1europe.pl



Wadowicka 8A, Kraków 30-415

Współpraca rzeczoznawcy majątkowego z doradcą ubezpieczeniowym

Jako rzeczoznawcy majątkowi zajmujemy się nie tylko wyceną mieszkań, domów czy działek w celach zabezpieczenia kredytu hipotecznego. Skala działania rzeczoznawcy jest dużo większa!

Często zdarza mi się pracować z klientami z rekomendacji agentów/ doradców ubezpieczeniowych. Dobry agent, jakim niewątpliwie jest Dominik Wójcik (członek Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach) przeprowadza ze swoimi klientami cykliczny audyt ich polis. Ponieważ specjalizuje się w ubezpieczeniach majątku często bierze na tapet nieruchomości – zarówno prywatne, jak i firmowe.

Podczas audytu (zwłaszcza u nowych klientów) zwykle okazuje się, że klient wpisał do polisy wartość nieruchomości albo taką jak mu się wydawała stosowna, albo księgową – często taką, którą księgowy czy księgowka już amortyzuje. Rzadko zadbał o sporządzenie operatu szacunkowego, potwierdzającego aktualną wartość nieruchomości. Jako rzeczoznawca majątkowy jestem w stanie wycenić nieruchomości mieszkalne (domy, mieszkania, działki) na terenie woj.

śląskiego ale również nieruchomości komercyjne (hotele, restauracje, hale produkcyjne i magazynowe itp.) w całej Polsce.

Moja współpraca z Dominikiem przynosi wymierne korzyści – oprócz spokojnego snu w przypadku wystąpienia szkody – klienci mogą mieć pewność, że gdy zdarzy się szkoda na mieniu, ubezpieczyciel będzie liczył odszkodowanie od właściwej wartości nieruchomości.

Ostatnio rozwinęliśmy naszą współpracę o ubezpieczenie placów budowy. Ponieważ, z kolei ja mam doświadczenie w wycenie całych inwestycji deweloperskich – mogę rekomendować tego typu klientów Dominikowi. Wyceny dla deweloperów zwykle sporządzane są na etapie, gdy jest już gotowy projekt architektoniczno-budowlany, a inwestor opracowuje biznes plan, który będzie niezbędny do pozyskania

finansowania. Na tym etapie rekomenduję Dominika, który zadba o to, by od pierwszego momentu – wbicia przysłowiowej łopaty – deweloper miał zabezpieczoną każdą potencjalnie niebezpieczną sytuację na placu budowy.

We cooperate with English speaking customers. In our company we specialize in the valuation of enterprises and their assets. We can help you, when you want to raise funds for investments and you need to take out a loan, you want to transform your business into a capital company. Have other cases concerning evaluation of company or its assets? Do not hesitate to contact us:

e-mail: anna.korfanty@amkorfanty.pl
tel.: + 48 694 529 254,
e-mail: marcin.korfanty@amkorfanty.pl
tel.: +48 503 121 644

Kancelaria Rzeczoznawców Majątkowych Anna i Marcin Korfanty

Na rynku od 2014 roku, wykonane ponad 1000 różnego rodzaju wycen na terenie województwa śląskiego i w całej Polsce, doświadczenie wyniesione także z instytucji finansowych oraz stowarzyszeń. Im bardziej temat nietypowy – tym ciekawszy. Działamy w całej Polsce.



www.amkorfanty.pl



WYCENIMY DLA CIEBIE:

Przedsiębiorstwo i jego składniki

**Nieruchomości komercyjne
(np. hotele, biura, kamienice, hale)**

**Wartości niematerialne i prawne
(np. know-how, logo)**

Maszyny, urządzenia, linie produkcyjne

Poprowadzimy kompleksowo Twoją inwestycję



Anna +48 694 529 254 Marcin + 48 503 121 644



ul. Szeligiewicza 1, 40-074 Katowice

Niedoubezpieczenie i jego skutki

Praktycznie w każdej polisie, która trafia na moje biurko, występuje problem znacznego niedoubezpieczenia. Dotyczy to zarówno nieruchomości, ale również może obejmować inne składniki majątku.



Dominik Wójcik
BUF Partner Sp. z o.o.

Z reguły najważniejszą pozycją na polisie jest budynek. To w nim klienci prowadzą swoją działalność biurową, usługową i produkcyjną. Bez budynku nie ma przychodu, miejsc pracy, nie mamy gdzie składować środków obrotowych itd. Dlatego tak ważne jest jego ubezpieczenie, zgodnie z aktualną wartością. Ponieważ, w przypadku zaistnienia niedoubezpieczenia narażamy się na zasadę proporcji przy wypłacie odszkodowania.

Przykład: hala magazynowa jest ubezpieczona na 600 000 zł. Wartość na podstawie wyceny rzeczoznawcy na dzień szkody 800 000 zł. Podczas likwidacji szkody firma ubezpieczeniowa wyliczy, że hala była ubezpieczona na 75% wartości i zgodnie z zasadą proporcji wypłaci poszkodowanemu 450 000 zł (75% z 600 000).

Z pomocą przychodzi nam klauzula leeway, powszechnie stosowana przez firmy ubezpieczeniowe.

Klauzula ta określa margines błędu, który ogranicza stosowanie zasady proporcji. W praktyce zasada proporcji nie będzie stosowana, jeśli wartość szkody lub utraconego mienia w dniu szkody nie będzie wyższa niż np. 120% sumy ubezpieczenia. Aby uniknąć problemów przy wypłacie odszkodowania, nie liczymy na żadne klauzule, tylko korzystamy z usług rzeczoznawców majątkowych. Pamiętajcie - mądry Polak przed szkodą!

Zapraszam do konsultacji wszelkich tematów ubezpieczenia majątku osobistego lub firmowego:

Dominik Wójcik
tel.: 509 721 600
e-mail: dwojcik@bufpartner.pl

NIERUCHOMOŚĆ NA SPRZEDAŻ

**LOKALIZACJA
MIĘDZYPRODZIE BIAŁSKIE
GÓRA ŻAR**

ZADZWOŃ

+48 694 529 254
+48 697 032 486

**CENA OFERTOWA
4.950.000 PLN**

PARAMETRY OBIEKTU:

- 49 MIEJSC NOCLEGOWYCH
- 18 POKOI (W TYM 6 APARTAMENTÓW)
- RESTAURACJA
- W PEŁNI WYPOSAŻONA KUCHNIA
- HOL Z RECEPCJĄ
- SALA KONFERENCYJNA
- BAR
- SAUNA, JACUZZI, GABINET MASAŻU
- BASEN ZEWNĘTRZNY
- DREWNIANA CHATA GRILLOWA
- TARAS
- PARKING
- WINDA

ZESTAWIENIE POWIERZCHNI

- DZIAŁKA 60A (W TYM 32A W UŻYTKOWANIU WIECZYSTYM)
- POWIERZCHNIA UŻYTKOWA BUDYNKU 1178M2
- POWIERZCHNIA CAŁKOWITA 1309M2



PATRONI:



1-2 GRUDNIA 2023

V MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA EKON **eco5.zero**



HOTEL MONOPOL ★★★★★
DWORCOWA 5, KATOWICE

1 GRUDNIA 2023

11:00-12:00 ● Rejestracja uczestników

12:00-12:30 ● Powitanie uczestników

12:30-13:45 ● **DEBATA I: EUROPEJSKI ZIELONY ŁĄD**

Partner debaty: Izba Pracodawców Recyklingu Opakowań „Ekopak”

13:45-14:15 ● Przerwa kawowa/lunch

14:15-15:30 ● **DEBATA II: ENERGIA I PRZEMYSŁ 5.0**

Partner debaty: SARPI VEOLIA

15:30-16:00 ● Przerwa kawowa/lunch

16:00-17:15 ● **DEBATA III: „WORK LIFE BALANCE”**

Partner debaty: Federacja Przedsiębiorców Polskich

17:15-18:00 ● Podsumowanie

19:00 ● Uroczysta Gala

20:30 ● Występ Gwiazdy Wieczoru

2 GRUDNIA 2023

10:00-12:00 ● Warsztaty dla przedsiębiorców:

„Cyberbezpieczeństwo i sztuczna inteligencja w praktyce”

Partner warsztatów: Tatamailau Nomad City



Więcej szczegółów na:
www.eco5zero.pl

Zobacz relację z ostatniej
Konferencji eco4.zero



ORGANIZATOR:



PARTNERZY:



Grupa Amber
compliance and competences



SLASKA
FEDERACJA
PRZEDSIĘBIORCÓW
POLSKICH

IZBA PRACODAWCÓW RECYKLINGU OPAKOWAŃ
ekopak
ekologiczne porozumienie

Gospodarka o obiegu zamkniętym - **circular economy** jest koncepcją zmierzającą do racjonalnego wykorzystania zasobów i ograniczenia negatywnego oddziaływania na środowisko wytwarzanych produktów, które - podobnie jak materiały oraz surowce - powinny pozostawać w gospodarce tak długo, jak jest to możliwe, a wytwarzanie odpadów powinno być jak najbardziej zminimalizowane. W ten sposób wydłuża się cykl życia produktów. W praktyce oznacza to ograniczenie odpadów do minimum. Kiedy cykl życia produktu dobiega końca, surowce i odpady, które z niego pochodzą, powinny zostać w gospodarce, dzięki recyklingowi. Można je z powodzeniem wykorzystać ponownie, tworząc w ten sposób dodatkową wartość. Obecnie korzystamy z zasobów w sposób niezrównoważony. Wydobywamy i zużywamy więcej surowców, niż w dłuższej perspektywie nasza planeta będzie nam w stanie zapewnić. Szacuje się, że do 2050 r. łączna liczba konsumentów należących do klasy średniej sięgnie 6-7 mld, co spowoduje zwiększoną presję na środowisko. Współczesny styl życia sprawia, że oczekujemy coraz większej wygody, a ta ma swoją cenę.

Fundacja EKON od 2017 roku prowadzi wydarzenia popularyzujące prezentowanie nowego modelu gospodarczego, ocenę wdrażania w Polsce koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym oraz porównanie jej do sytuacji na świecie, wskazanie właściwych kierunków prowadzonych przedsięwzięć, zachęcenie do przejścia na model circular economy, aby zwiększać konkurencyjność i zmniejszać koszty.

Międzynarodowe Konferencje EKON stały się cyklicznym wydarzeniem, którego ostatnia, czwarta edycja odbyła się w listopadzie 2022 roku w Katowicach. Wzięło w niej udział ponad 150 przedsiębiorców, ekspertów z wielu branż: spożywczej, automotive, chemicznej oraz gospodarki odpadami. Prelegenci przekonali uczestników jak ważne jest budowanie polityki zrównoważonego rozwoju oraz popularyzacja wiedzy z zakresu CSR – społecznej odpowiedzialności biznesu i gospodarki odpadami, budowa właściwych postaw w społeczeństwie oraz rozwój daleko idących zmian zachowań na proekologiczne.

U honorowaliśmy tytułem „**Zasłużony dla środowiska**” najwybitniejsze postacie minionych 30 lat w zakresie ekologii oraz firmy, które zasłużyły się w ochronie przyrody, recyklingu i wdrażania polityki zrównoważonego rozwoju:

- **KGHM Polska Miedź S.A** – za modernizację instalacji SOLINOX,
- **Prof. Józef Kozioł** za wkład i zasługi dla budowy polskiego systemu finansowania ochrony środowiska i zasobów naturalnych, działalność naukową i społeczną,
- **GRUPA MASPEX** – za inwestycje ekologiczne w oczyszczalnie zlokalizowane w Tymbarku, Tychach i Olsztynku oraz Strategię Zrównoważonego Rozwoju „Efekt Kolibra”,
- **Tomasz Zjawiony** za promowanie postaw ekologicznych i zeroemisyjnych, prowadzenie cyklu konferencji Think Eco!
- **Grupa COGNOR** – Huta Ferrostał Łabędy za modernizację stalowni wraz z budową nowej odpylni.
- **Prezydent Miasta Katowice, dr Marcin Krupa** – za nowatorskie rozwiązania OZE i zaangażowanie na rzecz ochrony środowiska i ekologii oraz Projekt Strefa Zielonej Nauki w Katowicach.

V edycja Międzynarodowej Konferencji EKON eco5.zero odbędzie się w dniach 1-2 grudnia 2023 roku w Katowicach, w hotelu Monopol****. **Program tegorocznej Konferencji zakłada cykl debat branżowych o tematyce:**

- Europejski Zielony Ład,
- Energia i Przemysł 5.0,
- Work - Life Balance.

Każdy panel będzie prowadzony w formie eksperckiej debaty pod przewodnictwem doświadczonych moderatorów. Celem każdej z debat będzie omówienie paradygmatu powyższych tematów i znalezienie najlepszego możliwego rozwiązania. Całość tegorocznego wydarzenia uświetni swoim występem Gwiazda Wieczoru - **zespół Feel**. W drugim dniu naszej Konferencji zapraszamy na otwarte warsztaty dla Przedsiębiorców z zakresu Cyberbezpieczeństwa i Sztucznej Inteligencji w praktyce.

Mielenie pieniędzy to nie biznes, czyli... zdrowy gen marży

Kiedy pytamy przedsiębiorcę „Jak duża jest Twoja firma?” w większości przypadków usłyszymy: „15 milionów obrotu”, „zatrudniam 70 osób” lub „mam fabrykę o powierzchni 10 tysięcy mkw.” czy też „mam 60 ciągników”. Ciekawi mnie jednak, co by odpowiedział, gdybyśmy zadali pytanie: „Jak dobra jest Twoja firma?”. Pomyśl, proszę, Czytelniku – co byś odpowiedział w przypadku Twojej firmy? Nie takie łatwe, prawda? A na pewno nie jest jednoznaczne!



Krzysztof Sarnecki

Prezes Quest CM

Przedsiębiorca. Jeden z nielicznych zawodowych negocjatorów na rynku polskim, konsultant strategiczny, trener biznesu. Ekspert w zakresie budowania przewagi rynkowej firm i marketingu. Twórca pierwszej nieliniowej V Generacji Sprzedaży i konceptu Potrójnego Prawa Pareto, a także mechanizmu Komunikacji Nieantagonizującej. Prekursor nieliniowości w Europie jako fundamentu zarządzania w ekonomii chaosu. Mówca publiczny i mentor. Prowadzi dwa kanały na YouTube notujące wielomilionowe odsłony (Krzysztof Sarnecki i Quest for English). Autor wielu artykułów z obszarów zarządzania, marketingu, sprzedaży i negocjacji. Założyciel największego centrum edukacyjnego dla Polaków poza granicami Polski – Academy of Business & Career Development w Chicago, USA. Absolwent University of Illinois, The UIC Institute for Entrepreneurial Studies w Chicago i programu MBA w Lake Forest Graduate School of Management.

www.questcm.pl

Ten artykuł w swoim założeniu ma być jak najkrótszy. Dlaczego? Otóż, chciałbym, aby zadziałała na świadomość Czytelników jak krótka, uzbrojona w podkreślające pauzy, wypowiedź. Taka, przy której nikt nie śpi ani się nie nudzi. Jednocześnie taka, której przekaz jest prosty, czyli rzeczywiście pozostający w umyśle, a dzięki temu... wdrażalny.

Wyobraźmy sobie firmę spedycyjną, która zatrudnia 20 osób na stanowisku spedytora. Założmy też, że średni, statystyczny fracht, którym firma handluje to 800 euro, ze średnią różnicą frachtową 70 euro. Wiemy też, że firma osiąga końcowy efekt finansowy na poziomie 5 proc. zyskowności (to raczej „dolna średnia” w branży), a średnia miesięczna różnica frachtowa na spedytora wynosi 7 tys. euro (co oznacza, że jeden spedytor „uruchamia” 100 frachtów miesięcznie, a cały obrót przez niego generowany w miesiącu wynosi 100 frachtów x 800 euro = 80.000 euro.)

Dla osób, które nie są z branży TSL (transport, spedycja, logistyka) wyjaśniam w uproszczeniu, że różnica frachtowa (70 euro) to suma pieniędzy, które zostają po odjęciu kosztu bezpośredniego dostarczenia frachtu od ceny sprzedaży tego frachtu (800 – 730 = 70 euro). Wielu właścicieli firm spedycyjnych, realistycznie patrzących na to, co ważne, skupia się na całościowej różnicy frachtowej jako na ważniejszej liczbie niż cały obrót.

Wyobraźmy sobie teraz, że właściciel firmy decyduje się na jej rozwinięcie, z celem podwojenia zysków. Chcąc to uczynić, zatrudnia następną dwudziestkę spedytorów. Proste? Przeanalizujemy taki scenariusz...

2 razy więcej pracowników = 2 razy większy zysk?

Dotąd było: 80 tys. euro x 20 spedytorów x 12 miesięcy = 19,2 mln euro. Takie były dotychczasowe obroty firmy – prawie dwadzieścia milionów euro. Jeżeli zysk firmy wynosił 5 proc., to znaczy, że nominalnie było to 960 tys. euro.

Teraz: teoretycznie - dodanie 20 spedytorów, powinno niejako „podwoić” zysk, zakładając, że osiągną oni poziom kompetencji podobny

do pozostałej dwudziestki... Praktycy jednak wiedzą ... i dla wielu Czytelników tego tekstu jest oczywiste, że podwojenie liczby pracowników niesie za sobą kilka kwestii utrudniających (a nawet uniemożliwiających) zakładane podwojenie. Koszty zbudowania infrastruktury zarządczej oraz zaplecza technicznego dla „nowych”, co wymaga nie tylko pewnego poziomu inwestycji, ale także posiadania kompetencji menedżerskich – gdyż firma „rośnie” dwukrotnie. Zakładając, że dotąd zatrudniała około 40 osób, „dotrudnienie” nowych handlowców wymaga też zatrudnienia nowych osób „zaplecza” (np. menedżerowie, księgowość, administracja, marketing, IT, HR). Z tego powodu, a właściwie z tych powodów, takie „proste” podniesienie zysku jeśli nie jest niemożliwe, to na pewno zabierze sporo czasu...

A teraz przyjrzyjmy się innemu wariantowi. Wyobraźmy sobie, że chcemy podwoić zysk firmy poprzez... podniesienie cen! Co Ty na to, Czytelniku? Z doświadczenia wiem, jak duży procent osób (a zwłaszcza spedytorów!!!) zareaguje: „Łatwo powiedzieć! Przecież podwojenie zysków wymagałoby zbyt dużej podwyżki, aby klienci ją zaakceptowali!!!” To sprawdźmy...

Jeżeli dotąd roczny zysk wynosił 960 tys. euro, to o ile trzeba by podnieść ceny, aby go podwoić? To na szczęście jest w miarę prosta matematyka... Musimy uzyskać z naszej podwyżki cen... dodatkowe 960 tys. euro. Policzymy więc, ile mamy wszystkich frachtów przy liczbie 20 spedytorów, po czym podzielimy dodatkowy zysk przez liczbę frachtów i „wyjdzie” nam, o ile trzeba by podnieść ceny. A więc: 20 spedytorów x 100 frachtów/mc x 12 miesięcy = 24.000 frachtów rocznie. 960 tys. euro dzielone przez 24.000 frachtów = 40 euro...

Zaraz, zaraz... coś jest nie tak! Jak to? Zwykła cen za sprzedawany fracht o 40 euro przyniesie podwojenie zysku? Ależ to niemożliwe! Przecież to taka mała różnica!!! I wiele osób zacznie doszukiwać się pomyłki w obliczeniach! Nie ma jej. Kropka.

Jedyny czynnik, który nie został wzięty pod uwagę, to możliwość utraty części zamówień z powodu podwyżki. Oczywiście. Sprawdźmy więc, czy to zasadniczo zmienia sytuację...



Wyobraźmy sobie, że tracimy 10 proc. klientów z powodu podwyżki. Jakie straty wtedy ponosimy? Obliczmy to: 10 proc. mniej klientów, to mniej zysku o:

oryginalny zysk 960 tys. euro minus 10 proc. = 864 tys. euro – to jest zysk otrzymany ze „starych cen”. Teraz obliczmy o ile byśmy musieli podnieść ceny, aby wciąż osiągnąć podwojenie zysku. Wszystkich frachtów było 24.000, ale będzie ich mniej o 10 proc., więc będzie ich 21.600. Podwójny, docelowy zysk to suma 960 tys. euro x 2 = 1.920.000 euro.

Od tej sumy odejmiemy teraz obliczony stary zysk pomniejszony o 10 proc., czyli 1.920.000 euro – 864.000 euro = 1.056.000 euro. Ta suma podzielona przez 21.600 frachtów daje konieczność podwyżki na jednym frachcie o: 1.056.000 euro: 21.600 = około 49 euro. A więc: podniesienie cen średnio o 49 euro (około 6 proc. – czyli z sumy 800 euro do sumy 849 euro) przyniesie ...

Podwojenie zysku!!!

Wiem, wiem... „aptekarz” powie, że podniesienie cen o 49 euro (zamiast o 40) może spowodować utratę więcej, niż 10 proc. kursów... To w takim razie proponuję, aby zatrudnić dodatkowego spedytora. Trochę żartuję, gdyż myślę, że... przekaz jest klarowny!

Zdecydowanie bardziej skuteczną i paradoksalnie łatwiejszą drogą w naszym przykładzie jest nieznaczne podwyższenie cen. Wymaga to jedynie dwóch kwestii: odwagi i... zmiany cennika!

Oczywiste, że jest gdzieś granica podwyżek... opisuje je krzywa Gaussa. W tym artykule pokazuję – i mam nadzieję, że jest to czytelne, że:

MARŻA W HANDLU USŁUGĄ JEST KLUCZEM

– zwłaszcza w sytuacji ograniczonych zasobów lub zasobów niełatwych do „szybkiego uruchomienia” (wyszkolenie spedytora).

Europa żyje pojęciem **OBROTU** jako podstawą „oceny” popularnie ujmowanej wielkości biznesu czy też jego „siły”. Owszem, obrót jest ważny – jednak **BEZ MARŻY** „mielimy pieniądze”, a nie zarabiamy ich!

Celem tego artykułu jest zwrócenie Twojej uwagi, Czytelniku, na **WIELKĄ SIŁĘ** relatywnie **MAŁEJ ZMIANY CENY** gdyż... prowadzi to do ogromnej zmiany **MARŻY**, a w efekcie **ZYSKU!** W naszym przypadku podwyżka ceny o około 6 procent podniosła **ZYSK** o 100%!!!

Jeśli dałem Ci w ten sposób do myślenia – osiągnąłem cel. I wniosek **RÓWNOLEGŁY**: Zdecydowanie kluczowe więc jest podnoszenie kompetencji sprzedażowo-negocjacyjnych spedytorów, aby mogli uzyskiwać lepsze ceny... bez straty wolumenu! Oczywiście jest także, że na marżę i na zysk ma wpływ wysokość kosztów, a więc wydajność organizacyjna.

Mała zmiana ceny = duża zyskowość

W firmach produkcyjnych czy takich, których działanie oparte jest na konieczności posiadania sporych kosztów stałych (np. w firmach transportowych, które zakupują ciężarówki), rola wolumenu sprzedaży rośnie. Jednakże nigdy do poziomu, w którym marża traci swoją przewodnią rolę.

Inną jeszcze sytuacją jest firma handlowa, która musi inwestować wiele w zakup produktów, którymi handluje. W tego typu biznesie ważną kwestią, która może kompensować wysokość marży, jest tempo obrotu produktem, czyli kapitałem, gdzie koszt kapitału kompensowany jest przez szybkie multiplikowanie zysków z transakcji w czasie, czyli to, jak często cykl „kupiłem i sprzedałem” się powtarza. Ale to już temat na inny artykuł.

Na zakończenie – propozycja. Otóż ten artykuł – z jego przykładem pokazującym ogromny wpływ małej zmiany ceny na zyskowość, będzie – jestem przekonany – dobrym narzędziem, aby np. handlowcy, spedytorzy czy choćby menedżerowie niższego szczebla zrozumieli, że „kilka złotych” mnożone wielokrotnie w transakcjach może zasadniczo zmieniać sytuację firmy. Iluż właścicieli firm marzy o tym, aby ich podopieczni to rozumieli!

„Jak dobra jest więc Twoja firma?” Odpowiedź, mam nadzieję, jest już łatwiejsza? Przede wszystkim tak dobra, jak jej marża ... i parę innych elementów, które pozostawiam do omówienia przy innej okazji.

Krzysztof Sarnecki



Jak zmienią naszą codzienność samochody oparte na oprogramowaniu (Software-Defined Vehicle)?



Jednym z najczęściej wybieranych środków transportu, zarówno na codzienne krótkie podróże, jak i te dłuższe wakacyjne wyjazdy pozostają samochody. W najbliższym czasie rewolucja technologiczna na rynku motoryzacyjnym może sprawić, że staną się czymś więcej niż tylko sposobem na dotarcie z punktu A do punktu B – będą dla nas kolejną, przestrzenią do pracy i odpoczynku.

Samochodowa rewolucja

Samochody są elementem naszej codzienności od ponad wieku i przez ten czas zmieniły się nie do poznania. Wraz z rozwojem technologii stały się mniej podatne na awarie, poprawiała się m.in. ich szybkość i bezpieczeństwo, a stosowanie nowoczesnych rozwiązań sprawiło, że podróże stały się bardziej komfortowe. Jednak wszystkie te innowacje nie wpływały na to, co jest sednem tego wynalazku – samochód zawsze był jedynie sposobem na dostanie się z punktu A do punktu B.

Nowe technologie, które od wielu lat mają znaczący wpływ na rynek motoryzacyjny, mogą niebawem po raz pierwszy w historii diametralnie zmienić sposób w jaki korzystamy z aut. Największy potencjał tego rodzaju transformacji mają samochody oparte na oprogramowaniu (Software-Defined Vehicle). Rozwój takich pojazdów to rewolucja pokroju wprowadzenia na rynek pierwszego smartfona.

SDV, czyli auta pomocne jak smartfony

Samochody przyszłości będą mogły zaoferować nam takie same funkcje personalizacji, jak

urządzenia mobilne. Każda osoba używająca auta będzie mogła załogować się za pomocą hasła, mechanizmu aktywowanego głosem, a nawet uwierzytelnienia wieloetapowego i korzystać z zapisanych wcześniej indywidualnych ustawień. Nie będzie musiała przestawiać lusterek ani regulować fotela, na ekranie z mapą odnajdzie własne trasy podróży, a z głośników usłyszy ulubioną muzykę.

Coraz bardziej będą rozwijać się również możliwości asystentów głosowych. Pomiedzy człowiekiem a samochodem będzie możliwa komunikacja na zasadzie dialogu, np. prośby o sprawdzenie skrzynki e-mail lub odwołania spotkania. Dzięki takim udogodnieniom kierowcy będą mogli w pełni skoncentrować się na drodze.

- Obecnie firmy motoryzacyjne odświeżają swoje modele co 3 lata, a co 6 lat wypuszczają zupełnie nowe wersje. W przyszłości będzie można aktualizować software w tzw. realtime, czyli w trakcie życia samochodu, a to otworzy nam nowe możliwości jeśli chodzi o sprzedaż zarówno aut, jak i usług. Nowe modele będą wprowadzane dzięki ulepszeniu fragmentów kodu bez konieczności wymiany samochodu. Oznacza to, że firmy z branży automotive nie będą już stawiały na sprzedaż samych

pojazdów, zamiast tego zaoferują klientom tzw. driving experience (doświadczenia jazdy), czyli de facto produkty cyfrowe – mówi Marek Kociecki, Solution Architect w Capgemini Engineering.

Jednym z pierwszych tego typu rozwiązań był tzw. kluczyk mobilny, czyli aplikacja pozwalająca otworzyć i uruchomić samochód za pomocą telefonu. Ten mechanizm opierał się na rozpoznaniu użytkownika, a raczej jego telefonu, przez samochód. Jeżeli auto może stwierdzić kto do niego wsiada ma możliwość dostosowania swoich ustawień do potrzeb danego kierowcy.

Rozwój technologii 5G przybliży nas również do korzystania z bezpiecznych autonomicznych pojazdów. Dzięki niej możliwa stanie się komunikacja pomiędzy pojazdami oraz wymiana informacji z elementami infrastruktury drogowej. Zanim jednak możliwe stanie się pełne przekazanie kontroli nad podróżą pojazdowi najważniejszym zagadnieniem pozostaje dbałość o koncentrację osoby prowadzącej. Samochody oparte na oprogramowaniu pozwolą korzystać z aplikacji zwiększających produktywność pracy i zapewniających rozrywkę, które zaprojektowane są z naciskiem na bezpieczeństwo, pamiętając o nierozprasaniu uwagi kierowcy. Samochody, które przejmą wszystkie funkcje,

którymi dziś kusi nas smartfon całkowicie wyeliminują groźny nawyk korzystania z telefonu podczas jazdy.

Kolejną zaletą samochodów opartych na oprogramowaniu jest elastyczność ich produkcji. Ford ogłosił niedawno, że będzie sprzedawał jeden ze swoich modeli bez chipów półprzewodnikowych, unikając w ten sposób spowolnienia wywołanego brakami na rynku. Sterowniki będzie można zainstalować później, gdy poprawi się ich dostępność. To pionierskie posunięcie w branży jest możliwe tylko dzięki solidnej architekturze oprogramowania.

Oprogramowanie wspiera cele zrównoważonego rozwoju

Jak pokazuje raport Capgemini „Zrównoważony rozwój w motoryzacji: od ambicji do działania”, w obliczu kryzysu związanego z łańcuchami dostaw i niedoborami chipów wiele firm motoryzacyjnych obniżyło priorytet celów związanych ze zrównoważonym rozwojem. W efekcie poziom wdrożenia najważniejszych inicjatyw ekologicznych podnosi się wolniej niż zakładano w planach.

Od 2018 r. przemysł motoryzacyjny ograniczył ogólne emisje gazów cieplarnianych (GHG) o 5%. Oczekuje się, że do 2030 r. emisja

zostanie zredukowana o kolejne 19%. Zachowując obecne tempo, firmy z branży motoryzacyjnej nie będą więc w stanie osiągnąć ogólnego celu zerowych emisji netto do 2050 r. obranego w ramach Porozumienia Paryskiego.

Aby sprostać celom związanym ze zrównoważonym rozwojem, producenci będą korzystać z rozwiązań opartych na oprogramowaniu - pozwoli to pójść w kierunku rozwoju sektora aut elektrycznych. Pojazdy nowego typu, po podłączeniu do domowej stacji ładowania będą w stanie samodzielnie zdecydować o tym, kiedy zapotrzebowanie na prąd w domu jest najniższe i kiedy najlepiej rozpocząć uzupełnianie baterii. Dzięki możliwości aktualizacji oprogramowania, dokładnie takiej, jak obecnie w komputerach, samochody będą stale ulepszone, co wydłuży ich cykl życia i sprawi, że będą mogły stale spełniać najnowsze regulacje. Częstsze korzystanie z oprogramowania to również redukcja napraw związanych z wymianą części, a co za tym idzie zmniejszenie produkcji nowych elementów i ograniczenie liczby starych do utylizacji. Oprogramowanie pozwoli np. poprawić przyspieszenie samochodu za pomocą kodu, a nie wymiany fizycznych komponentów.

Pojazdy oparte na oprogramowaniu zmieniają branżę motoryzacyjną oraz doświadczenie jazdy każdego użytkownika. Umożliwią

spersonalizowane interakcje, dostosują się do potrzeb osób kierujących, zwiększą bezpieczeństwo codziennych podróży. Obecnie ten potencjał w dużej mierze pozostaje niewykorzystany i aż prosi o eksplorację. Być może w przyszłości pracę z domowego biura zastąpi praca z samochodem? A może czas spędzony w korku będziemy mogli wykorzystać na zrealizowanie szeregu domowych obowiązków? Jednego możemy być pewni: samochody oparte na oprogramowaniu zapewnią nowe możliwości, zarówno koncernom, jak i specjalistom, którzy chcą rozwijać się zawodowo i w ten sposób zmieniać oblicze motoryzacji.

Agnieszka Juraszczyk

Senior Public Relations & Content Marketing Specialist Capgemini

Olga Skarżyńska

Consultant Linkleaders



Nie mieliśmy tyle miejsca, żeby wypisać wszystkie narzędzia, z których korzystamy, ale z **naszą pomocą dotrzesz do Twojej grupy docelowej i zwiększysz sprzedaż!**

Zaplanuj z nami
działania
marketingowe

RIG REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

Silesia
Business
Hub

Magdalena Jarocka

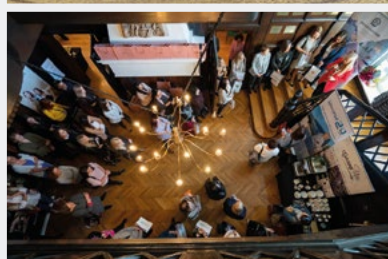
Biuro ds. PR & Marketingu RIG w Katowicach

tel. 534 221 566, e-mail: mjarocka@rig.katowice.pl



OPOLSKA 15

zorganizuj wydarzenie / wynajmij biuro w prestiżowej siedzibie
Regionalnej Izby Gospodarczej
w Katowicach!



NASZE AUTY:

lokalizacja w **centrum miasta**

niezbędne **wyposażenie** do organizacji różnorodnych eventów

indywidualne i **profesjonalne podejście** do Klienta

przestrzeń cateringowa komfortowa i **miła atmosfera**

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU W SPRAWIE WYNAJMU:

Beata Miklaszewska, e-mail: bmiklaszewska@rig.katowice.pl, tel. 530 910 125

Wykorzystaj nasz potencjał

Dowiedz się więcej na www.rig.katowice.pl

RIG REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH



Koordinacja działalności Izby

Marlena Miąsko
mmiasko@rig.katowice.pl
32 781 48 75



Pozyskiwanie finansowania

Kamila Lewandowicz
klewandowicz@rig.katowice.pl
602 843 208



PR & Marketing

Magdalena Jarocka
mjarocka@rig.katowice.pl
534 221 566



Współpraca międzynarodowa

Dagmara Szastak
dszastak@rig.katowice.pl
691 280 789



Współpraca i Rozwój

Aleksandra Wanat
awanat@rig.katowice.pl
667 899 077



Wydarzenia

Miroslaw Rus
mrus@rig.katowice.pl
503 133 382



Sąd Arbitrażowy

Agata Korkiewicz
spolubowny@rig.katowice.pl
534 216 122



Magazyn Business HUB

Jaga Kolawa
jkolawa@rig.katowice.pl
503 802 704



Gabinet Prezesa

Beata Miklaszewska
gabinet@rig.katowice.pl
32 781 48 75



Staże ze środków UE

Monika Jochymek
mjochymek@rig.katowice.pl
32 781 48 52



Szkolenia ze środków UE

Aleksandra Rolling
arolling@rig.katowice.pl
32 351 11 86



Legalizacja

Katarzyna Baranowska
kbaranowska@rig.katowice.pl
32 35 111 91



Skorzystaj z członkostwa

w Regionalnej Izbie
Gospodarczej w Katowicach



Chcesz dowiedzieć się więcej
na temat członkostwa Twojej Firmy?
Skontaktuj się z nami!

Katarzyna Baranowska
tel. 32 35 111 91
email: kbaranowska@rig.katowice.pl

Małgorzata Nowińska
tel. 32 35 111 83
email: mnowinska@rig.katowice.pl

DOŁĄCZ DO IZBY JUŻ DZIŚ!



RIGKatowice

www.rig.katowice.pl



SŁOWENIA

*– Twój biznes pokocha
to miejsce!*



Konsulat Republiki Słowenii

Zapraszamy do kontaktu:

Biuro Konsula Honorowego Republiki Słowenii
w Katowicach, ul. Opolska 15, 40-084 Katowice
tel.: 32 781 49 83

e-mail: konsulatslowenii@rig.katowice.pl

Godziny otwarcia: środa 10.00-15.00

**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH**

ul. Opolska 15 | 40-084 Katowice
www.rig.katowice.pl

Przewodnicząca Rady:

dr hab. Zdzisława Dacko-Pikiewicz,
prof. AWSB

Prezes:

Tomasz Zjawiony

Honorowy Prezes:

Tadeusz Donocik

Zastępca Dyrektora Generalnego:

Marlena Miąsko

Prezesi delegatur:

Leszek Dziub – Prezes Delegatury
w Bytomiu
Paweł Pawelec – Prezes Delegatury
w Chorzowie
Wiesław Pochopień – Prezes Delegatury
w Czechowicach-Dziedzicach
dr hab. Marcin Lis, prof. AWSB – Prezes
Delegatury w Dąbrowie Górniczej
Arkadiusz Grzywaczewski – Prezes
Delegatury w Rudzie Śląskiej
Krzysztof Haładus – Prezes Delegatury
w Sosnowcu
Mariusz Flak - Prezes Delegatury
w Świętochłowicach

Komisja Rewizyjna:

Piotr Konecki
Grażyna Micińska
Grażyna Nelip
Piotr Piekarski
Marcin Sprawka
Katarzyna Wochnik
Piotr Zemła

Sąd Arbitrażowy:

prof. dr hab. Tomasz Pietrzykowski – Prezes
dr hab. Michał Kania, prof. UŚ – Wiceprezes
adw. Krzysztof Sawicki - Wiceprezes
dr hab. Jacek Zratek – Wiceprezes

Rzecznik Praw Przedsiębiorców:

Izabella Żyglicka, Radca Prawny

Partnerzy RIG



WYDAWCA:

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

REDAKCJA MAGAZYNU Business HUB

REDAKTOR NACZELNA:
Jaga Kolawa

REDAKTOR:
Magdalena Jarocka

WSPÓŁPRACA: K. Baranowska, M. Jochymek, B. Kempny, M. Koczorek I. Kubicz,
K. Lorenc, M. Miąsko, A. Rolling, M. Rus, K. Sarnecki, D. Szastak, A. Wanat

W publikacji wykorzystano archiwalne zdjęcia RIG w Katowicach oraz fotografie
ze zbiorów autorów artykułów i materiałów prasowych.

OKŁADKA:
Fot. Adam Tuchliński

PROJEKT GRAFICZNY I OPRACOWANIE: Pif Paf Design

NAKŁAD:

3000 egzemplarzy

Częstotliwość publikacji: kwartalnik

Prenumerata koszt 99 zł + VAT 23% / 4 numery

Kontakt w sprawie prenumeraty oraz współpracy redakcyjnej:

wr@rig.katowice.pl

Kontakt w sprawie reklamy:

jkolawa@rig.katowice.pl, tel. 503 802 704

WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE ©

Redakcja Business HUB nie ponosi odpowiedzialności
za formę i treść reklam oraz ogłoszeń. Redakcja nie od-
powiada za treści nadsyłane przez reklamodawców.
Wszelkie materiały zawarte w magazynie są chronione
prawami autorskimi.



★★★★
PARK HOTEL
DIAMENT
KATOWICE

Nowa odsłona pokoi w Park Hotel Diament Katowice: Odświeżona Przestrzeń dla Biznesu i Wypoczynku.



Park Hotel Diament Katowice, należący do polskiej sieci Hotele Diament, otwiera swoje drzwi po odświeżeniu i modernizacji pokoi, oferując jeszcze wyższy poziom komfortu dla swoich Gości. Inwestycja ta, to kolejny krok w dążeniu do zapewnienia wyjątkowego doświadczenia zarówno dla podróżujących w celach biznesowych, jak i turystycznych.

Hotele Diament to marka, która stale rozwija się, aby sprostać rosnącym oczekiwaniom gości. Przemiany w Park Hotel Diament Katowice wpisują się w tę strategię, dbając o pełne zadowolenie hotelowych gości.

Nowy Wymiar Komfortu

Odnowione pokoje w Park Hotel Diament Katowice łączą w sobie elegancję i nowoczesność. Przestronne wnętrza, ergonomiczne meble oraz wysokiej jakości, zupełnie nowe wyposażenie – w tym telewizory smart TV o wielkości 55-65 cali – sprawiają, że każdy pobyt staje się niezwykle przyjemnym doświadczeniem. Na terenie obiektu wciąż unosi się zapach świeżości, a to za sprawą nie tylko gruntownego remontu pokoi, ale także wymiany wykładzin i tapet w korytarzach. Warto wspomnieć, że Goście chwalą sobie niezwykle wygodne łóżka w pokojach oraz możliwość relaksu w przestrzeni hotelowej. W ofercie znajdują się m.in. bezpłatne zajęcia z jogi, możliwość korzystania z sauny i siłowni, a także zamówienia masażu.

Doskonały Wybór Dla Biznesu

Park Hotel Diament Katowice to nie tylko miejsce wypoczynku, ale również idealna baza dla podróżujących w celach służbowych. Hotel posiada 14 sal konferencyjnych – o powierzchni od 20m² aż do 300m² – wyposażonych we wszystkie niezbędne udogodnienia techniczne, a szybki, bezprzewodowy i bezpłatny internet dostępny jest na terenie całego obiektu.

Profesjonalna obsługa zapewnia pełne wsparcie oraz wysoki standard usług, co jest priorytetem dla Park Hotel Diament Katowice, który dba o to, by Goście mogli skupić się na swoich celach biznesowych.

Atrakcyjna Lokalizacja

Lokalizacja hotelu jest niezaprzeczalnym atutem. Znajduje się on w samym centrum Katowic, co ułatwia dostęp do najważniejszych instytucji biznesowych oraz atrakcji turystycznych. Hotel posiada parking dla ponad 120 aut oraz przestrzeń dla autokarów, co powoduje stałą dostępność miejsc parkingowych dla Gości hotelowych oraz konferencyjnych, a w połączeniu z bliskością dworca kolejowego i lotniska sprawia, że Park Hotel Diament Katowice stanowi doskonałą bazę wypadową dla podróżnych.

Ten hotel to miejsce, w którym połączenie komfortu, elegancji i profesjonalizmu tworzy niepowtarzalne doświadczenie dla gości. Niezależnie od celu podróży – czy to służbowej, czy turystycznej – Hotele Diament są gotowe zapewnić pełną satysfakcję i relaksujący pobyt.

Kiedy zatrzymujesz się w Park Hotel Diament Katowice, masz pewność, że czeka Cię przyjemny i satysfakcjonujący pobyt. To miejsce, które stale ewoluuje, aby sprostać wymaganiom współczesnych podróżujących i stworzyć atmosferę, w której każdy Gość może poczuć się wyjątkowo.

Park HOTEL DIAMENT Katowice

Wita Stwosza 37, 40-042 Katowice

katowicepark@hotelediament.pl | +48 32 720 00 00

HOTELEDIAMENT.PL



Business HUB

STEEL
EUROPEJSKI
KONGRES
STALOWY **2023**

**Polska potrzebuje
własnej stali**

Osiem rekomendacji po

**Europejskim
Kongresie
Stalowym**

Spotkanie liderów nowoczesnych rozwiązań rynku stalowego

18-19 września 2023 r.

Międzynarodowe
Centrum Kongresowe
w Katowicach



I EDYCJA EUROPEJSKIEGO KONGRESU STALOWEGO

+1400
uczestników



+120
ekspertów, panelistów



41
partnerów kongresu



24
wystąpienia, debaty
i panele dyskusyjne



Śląsk polską doliną stalową – miliardy złotych pójdą na rozwój sektora



Konkretne słowa i deklaracje padły podczas Europejskiego Kongresu Stalowego STEEL 2023. W trakcie inauguracji zapowiedziano miliardowe inwestycje w polski przemysł stalowy. Minister Jacek Sasin mówił o planie projektu wartego 5 mld zł. Nowoczesna stalownia i walcownia ma być realizowana wspólnie z Węglokoks S.A.

– Chcemy inwestować, mamy plan budowy nowoczesnej stalowni i walcowni w Rudzie Śląskiej, jest to projekt o wartości 5 mld zł, który prowadzimy wspólnie z Grupą Węglokoks S.A. – podkreślał **Jacek Sasin, Minister Aktywów Państwowych, Przewodniczący Komitetu Ekonomicznego Rady Ministrów** – Przemysł stalowy jest jednym z kluczowych filarów światowej i polskiej gospodarki, wpływających na funkcjonowanie współczesnych społeczeństw. Mamy poważną lukę podażową w Polsce, dlatego tak bardzo zależy nam na każdym inwestorze i każdym właścicielu, który w tym obszarze produkuje stal w Polsce. Uruchomiliśmy specjalne mechanizmy wsparcia finansowego obszarów energochłonnych dla producentów stali – dodał.

Wraz z potężnymi inwestycjami nie możemy zapomnieć o rosnącym zapotrzebowaniu na energię. Najlepszym scenariusz byłby taki, aby

te luki załatać dostawami pozyskanymi z odnawialnych źródeł.

– Z konserwatywnych analiz wynika, że zapotrzebowanie na energię w Polsce w 2040 roku będzie dwukrotnie wyższe niż dzisiaj. Zakładając dynamiczny rozwój państwa, to zapotrzebowanie będzie wzrastać z roku na rok – nie tylko na tanią energię, ale i zieloną – mówiła podczas inauguracji **Anna Moskwa, Minister Klimatu i Środowiska**.

Na pierwszą edycję zarejestrowało się ponad 1400 osób związanych z branżą.

– Jestem dumny, że Grupa Węglokoks jest partnerem wydarzenia, w którym bierze udział tylu fachowców z branży stalowej. Od ponad 70 lat stal nie znalazła zamiennika, co oznacza, że zapotrzebowanie na nią jest nadal ogromne. Bardzo się cieszę, że w Katowicach - stolicy polskiego przemysłu - po raz pierwszy spotykamy się, aby rozmawiać

o surowcu tak ważnym ze względu na gospodarkę i bezpieczeństwo naszego kraju – akcentował **Tomasz Heryszek, Prezes Węglokoks S.A.**

Główną ideą całego wydarzenia jest rozwój sektora stalowego w Polsce i wprowadzenia innowacji, które pozwolą na dopasowanie się do aktualnej rzeczywistości.

– Branża potrzebuje rozwoju i stoi przed wyzwaniem poprawy swojego wizerunku. Kongres ma pokazać, że nasz sektor to nie dymiące piece i zanieczyszczone środowisko, ale nowoczesne, w pełni zautomatyzowane zakłady, wykorzystujące sztuczną inteligencję. Warto dodać, że stal to surowiec w pełni recyklingowany, wpisujący się w gospodarkę o obiegu zamkniętym – mówił **Marek Akciński, Wiceprezes Zarządu Grupy Kapitałowej Węglokoks S.A.**

O tym, że mamy wszystkie niezbędne elementy do transformacji energetycznej: wiedzę oraz młodych i zdolnych ludzi wspomniano wiele razy.

– Najszybsza i najtańsza transformacja energetyczna jest wtedy, kiedy wykorzystujesz to, co masz na miejscu. To jest – po pierwsze – ekologiczne i przede wszystkim najtańsze. Trzeba budować taki model transformacji, który będzie powodował, że branża będzie miała się lepiej. To Europa powinna budować nowoczesny przemysł, a nie powodować, żeby ten przemysł rozwijał się na innych kontynentach – zaznaczał **Marek Wesoly, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Aktywów Państwowych, Pełnomocnik Rządu do spraw transformacji spółek energetycznych i górnictwa węglowego**. – Mamy dzisiaj w Polsce zdolności, które potrafią kreować nową rzeczywistość w przemyśle, szczególnie tutaj, na Śląsku. Mamy młodych ludzi, którzy myślą inaczej i być może dadzą nowy impuls również dla przemysłu stalowego – dodał.

Śląsk staje się doliną stalową Polski. Nowe inwestycje już są w toku, a kolejne w planach. W przeciągu najbliższych dziesięcioleci może zmienić się nie tylko krajobraz: z przemysłowego, na ten ekologiczny. Jednak pewne jest to, że perspektywy zmieniają się już dziś.

– Pandemia i wojna spowodowały wyrwy w procesach dostaw i perspektywach rozwojowych. Województwo śląskie jest jednym z najlepiej rozwijających się regionów w Europie Środkowej. Ważna jest transformacja, ale musi przebiegać bezpiecznie dla nas i regionu. Tego nie da się zapewnić bez dostępu do stali. W niecały miesiąc mamy na Śląsku dwie nowe inwestycje w kwocie 1 mld zł. Dlaczego? Bo Śląsk jest doliną stalową – akcentował **Jarosław Wieczorek, Wojewoda Śląski**.

Warto zaznaczyć, że wydarzenie – pomimo nazwy – nie jest kierowane wyłącznie do ludzi zajmujących się stalą. Jest platformą łączącą wszystkie branże, które współpracują z przemysłem ciężkim. Na #kongres_steel można było spotkać osoby związane, m.in. z logistyką, transportem, IT, sektorem finansowym oraz budownictwem.

– Kongres Steel 2023 jest odpowiedzią na zapotrzebowanie branży stalowej, a także wszystkich branż przemysłu oraz całej polskiej gospodarki – reasumował **Tomasz Zjawiony, Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach**. – W życiu nie chodzi o to, żeby czekać, aż burza minie. W życiu chodzi o to, by wykorzystać ten wiatr, deszcz i wszystkie przeciwności losu, które spotykamy, po to, żeby działały na naszą rzecz i aby nam służyły.





Stal to fundament rozwoju gospodarczego i transformacji energetycznej

Marek Wesoły, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Aktywów Państwowych, Pełnomocnik Rządu do spraw transformacji spółek energetycznych i górnictwa węglowego mówi o celach i założeniach I Europejskiego Kongresu Stalowego, jak również roli wydarzenia w stymulowaniu rozwoju branży stalowej w Polsce.

Był Pan jednym z inicjatorów zorganizowania Europejskiego Kongresu Stalowego w Katowicach. Co było impulsem do takiego działania?

Nie ukrywam, że tym impulsem były nasze plany rozwojowe względem przemysłu stalowego w Polsce. Myślę tu choćby o planowanej budowie nowoczesnej stalowni w Rudzie Śląskiej. Chcieliśmy skonfrontować nasze plany z opinią szeroko rozumianego środowiska hutniczego, tak by nasze decyzje były w jakimś sensie odpowiedzią na oczekiwania branży, ale i rynku stalowego.

Jakie były główne założenia i cele tego wydarzenia?

Głównym celem wydarzenia – co było podkreślane od początku przez jego inicjatorów – było stworzenie platformy wymiany wiedzy, doświadczeń i inspiracji dla uczestników, a także zaprezentowanie nowoczesnych rozwiązań technicznych i technologicznych na rynku stali. Dla mnie, jako wiceministra odpowiedzialnego w rządzie za państwowe aktywa hutnicze, ważne było także to, by ten kongres był wyraźnym głosem z Polski skierowanym do władarzy Unii Europejskiej, tworzących prawo i narzucają pewne tempo zmian. Liczę, że wnioski z tego wydarzenia będą słyszane również w Parlamencie Europejskim.

Czy pierwsze edycja kongresu STEEL 2023 spełniła oczekiwania?

W mojej ocenie w 100 procentach. Cieszę się,

że mimo wielu podziałów politycznych, różnych wizji rozwoju Polski, różnego spojrzenia na rolę państwa w życiu gospodarczym, potrafilśmy jednak nazywać problemy jednym głosem. Oczywiście, zawsze pojawiać się będą między uczestnikami dyskusji pewne różnice, ale zgodziliśmy się co do jednego, że stal to fundament rozwoju gospodarczego, w tym transformacji energetycznej. A co ważniejsze, zgodziliśmy się co do tego, że należy tworzyć warunki dla rozwoju tego przemysłu, który jest Polsce potrzebny. Przekonaliśmy się o tym po skutkach pandemii oraz wojny w Ukrainie. Zależność od globalnych łańcuchów dostaw generuje zbyt wielkie ryzyko i jest bardzo niebezpieczna dla naszego kraju.

Podczas wydarzenia opracowano listę postulatów, które mają odmienić oblicze stali i przemysłu nie tylko w Polsce, ale również w Europie, które z tych rekomendacji są Pana zdaniem najważniejsze dla sektora stalowego?

Myślę, że każdy z ośmiu postulatów, które znalazły się w Memorandum Europejskiego Kongresu Stalowego ma znaczenie dla rozwoju przemysłu stalowego w Polsce. Zarówno tworzenie pozytywnego klimatu dla rozwoju branży; zapewnienie efektywnego funkcjonowania branży w otoczeniu prawnym i regulacyjnym; priorytetyzacja zakupów produktów stalowych od polskich i europejskich producentów; czy przygotowanie, planowanie, wdrożenie oraz promocję programów nauczania dotyczących rozwoju nauk technicznych. Realizacja każdego z tych postulatów ma

wartość w stymulowaniu rozwoju branży stalowej w Polsce.

Dla mnie, jako wiceministra aktywów państwowych - odpowiedzialnego zarówno za branżę górniczą, jak i hutniczą - ogromnie ważny jest postulat zapewnienia przemysłowi stalowemu taniej energii i taniego surowca, bo to pokazuje jak ważne są powiązania pomiędzy sektorami przemysłowymi. Podkreślę to ponownie - najszybsza i najtańsza transformacja energetyczna jest wtedy, kiedy wykorzystujesz to, co masz na miejscu. To jest – po pierwsze – ekologiczne i przede wszystkim najtańsze. Trzeba budować taki model transformacji, który sprawi, że branża będzie miała się lepiej. To Europa powinna budować nowoczesny przemysł, a nie pozwalać na to, żeby ten przemysł rozwijał się na innych kontynentach

Jak Pan ocenia szanse na kontynuację przedsięwzięcia i kolejne odsłony kongresu dla branży stalowej?

Osobiście bardzo liczę na kontynuację tego wydarzenia, zwłaszcza, że już pierwsze edycja pokazała duże zainteresowanie środowiska kongresem. Duża frekwencja, na wszystkich bez wyjątku panelach tematycznych, jest dowodem na to, że taka dyskusja była i jest potrzebna. Gratuluję organizatorom udanej imprezy i liczę, że spotkamy się ponownie za rok.

Rozmawiała Jaga Kolawa



MUZEUM HUTNICTWA W CHORZOWIE

DLA BIZNESU

Industrialna przestrzeń Muzeum dla twojej firmy!

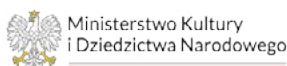
- 3 sale konferencyjne, największa na 200 osób
- przestrzeń konsumpcyjna i zaplecze cateringowe
- unikatowa antresola dla 150 osób



MUZEUM HUTNICTWA W CHORZOWIE

ul. Metalowców 4a, Chorzów, tel. 605 057 047, wynajem@muzeumhutnictwa.pl

muzeumhutnictwa.pl



Współpraca Węglokoksu i LW Bogdanka



Katowicki Węglokoks S.A. oraz Lubelski Węgiel „Bogdanka” S.A. podpisały 18 września br. w Katowicach, podczas Europejskiego Kongresu Stalowego Steel 2023, list intencyjny w sprawie przyszłej współpracy. Podpisy pod treścią dokumentu regulującego współpracę obu podmiotów złożyli w imieniu Węglokoksu prezes zarządu Tomasz Heryszek oraz wiceprezes zarządu ds. grupy kapitałowej Marek Akciński, zaś w imieniu Bogdanki – prezes zarządu Kasjan Wyligiata oraz z-ca prezesa zarządu ds. handlu i inwestycji Dariusz Dumkiewicz.

Obecnie obie spółki wdrażają niedawno opracowane, ambitne strategie rozwoju, których celem jest umocnienie ich pozycji na rynku. Węglokoks S.A. stawia przede wszystkim na rozwój wchodzących w skład spółki zakładów hutniczych oraz planuje inwestycje w nowoczesne linie produkcyjne. Dla Lubelskiego Węgla „Bogdanka” S.A. długoterminowa strategia rozwoju oznacza natomiast dążenie do przekształcenia się w Koncern Multisurowcowy. Ten kierunek rozwoju zakłada dostarczanie różnorodnych surowców dla wielu branż gospodarki, w tym między innymi dla przemysłu hutniczego.

– Zapewnienie stabilnych dostaw surowców jest dla zakładów hutniczych sprawą najwyższej wagi – mówi **Tomasz Heryszek, prezes zarządu Węglokoksu S.A.** – Partnerami w takim łańcuchu dostaw mogą być wyłącznie firmy o najwyższym stopniu wiarygodności. Cieszymy się, że możemy współpracować z takimi przedsiębiorstwami jak Lubelski Węgiel „Bogdanka” S.A. – dodał **Tomasz Heryszek**.

– Dostęp do ekspertyzy górniczej i technologii, które posiada Lubelski Węgiel Bogdanka, stwarza potencjał do identyfikacji i eksploatacji złóż surowców

strategicznych, co ma kluczowe znaczenie dla rozwoju gospodarczego kraju. Ogromnie cieszymy się, że będziemy współpracować z Węglokoksem w zakresie zapewnienia najwyższej jakości wsadu żelazonośnego dla planowanej huty. Jako kluczowy uczestnik polskiego przemysłu wydobywczego, chcemy odgrywać istotną rolę w strategii kompleksowego rozwoju łańcucha wartości w segmencie hutniczym, a poprzez to przyczynić się do budowania suwerenności surowcowej, energetycznej i przemysłowej Polski – powiedział **Kasjan Wyligiata, prezes zarządu LW „Bogdanka” S.A.**

WĘGLOKOKS S.A. jest przedsiębiorstwem obecnym na rynkach światowych od ponad 70 lat. Nasze wyroby trafiły do 62 krajów na całym świecie. Firma intensywnie rozwija działalność na rynkach hutniczym, energetycznym oraz w logistyce i handlu. WĘGLOKOKS S.A. stoi na czele prężnie działającej Grupy Kapitałowej, skupiającej podmioty gospodarcze silnie związane z narodową gospodarką. Chcemy, by wpisana w naszą misję profesjonalna obsługa klientów była realizowana poprzez oferowanie im odpowiednich, wysokiej klasy produktów, usług i rozwiązań przy zachowaniu najwyższych standardów obsługi i ochrony środowiska. Nowo opracowana Strategia Rozwoju

Węglokoksu SA zakłada rozwój zakładów hutniczych oraz budowę nowych.

Lubelski Węgiel Bogdanka S.A. to lider rynku producentów węgla kamiennego w Polsce, wyróżniający się na tle branży nowoczesnością i efektywnością wydobycia. Od czerwca 2009 roku spółka notowana jest na Gieldzie Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie. W sierpniu 2022 roku Lubelski Węgiel Bogdanka S.A. powrócił do notowań w Indeksie WIG-ESG. Od października 2015 roku Bogdanka wchodzi w skład Grupy Enea, wicelidera polskiego rynku elektroenergetycznego w zakresie produkcji energii elektrycznej, zarządzającego pełnym łańcuchem wartości na rynku energii elektrycznej: od paliwa, poprzez produkcję energii elektrycznej, dystrybucję, sprzedaż i obsługę klienta.

www.weglokoks.com.pl

Hutnictwo powinno być silną gałęzią narodowej gospodarki

Węglokoks SA był Partnerem Generalnym nowego wydarzenia branżowego, dzięki któremu Katowice na dwa dni - 18 i 19 września 2023 roku - stały się prawdziwą stolicą przemysłu stalowego. W ponad 20 panelach dyskusyjnych, wypowiedzieli się najwybitniejsi eksperci z branży, omówiono najważniejsze problemy i wyzwania, jakie stają przed nowoczesnym hutnictwem. Ich opiniom przysłuchiwali się goście, którzy przyjechali na I Europejski Kongres Stalowy z całej Polski i wielu innych krajów świata.



Uczestnicy kongresu omówili wszystko to, o czym dyskutuje się zarówno w zakładach hutniczych, jak i środowiskach eksperckich i naukowych, zainteresowanych nie tylko tym, co się teraz dzieje w branży, ale i wyzwaniami z jakimi sektor już się mierzy.

Jak podkreślał Jacek Sasin, Minister Aktywów Państwowych, w czasie uroczystej inauguracji Europejskiego Kongresu Stalowego STEEL 2023, już teraz mocno należy zastanawiać się nad tym, jakie inwestycje należy zrealizować, by hutnictwo mogło być silną gałęzią narodowej gospodarki.

Minister Sasin na pytanie czy warto inwestować w nowoczesne linie w naszych zakładach hutniczych, odpowiedział jednoznacznie - tak, warto! – *Działania w tym sektorze są niezwykle istotne, aby zabezpieczyć naszą przyszłość i zagwarantować stabilność dostaw stali* – powiedział **Jacek Sasin**. Wyraźnie wskazał też na poważną lukę podażową w Polsce, wynoszącą około 7,7 mln ton nadwyżki importu nad eksportem stali. To oznacza, że obecnie jesteśmy w stanie dostarczyć polskiej gospodarce i Polakom zaledwie nieco ponad połowę potrzebnej ilości stali. To jest wyzwanie, które stoi przed nami, ale także ogromna szansa.

Skoro tak jednoznaczna i kategoryczna jest odpowiedź na pytanie, czy warto inwestować, to... co stoi na przeszkodzie, by po prostu to zrobić?

Jak zauważył Marek Akciński, Wiceprezes Zarządu ds. Grupy Kapitałowej Węglokoks podczas panelu „Megatrendy kształtujące przemysł

stalowy w Europie w warunkach niestabilnego otoczenia”, każda decyzja inwestycyjna, szczególnie w takiej branży jak hutnictwo, musi być bardzo dobrze przygotowana i przemyślana. W tzw. „ciężkich branżach” myśleć trzeba w kategoriach nie roku, dwóch, czy nawet pięciu, ale w dużo dłuższej perspektywie.

– *Przy budowie huty potrzebna jest chłodna głowa, trochę Excela, ale też odrobina kompleksowego spojrzenia na całą sytuację geopolityczną, która nadal charakteryzuje się dużymi napięciami pomiędzy głównymi graczami. Należy spodziewać się, że wojna na Ukrainie się zakończy, a potem będzie kilkadziesiąt lat spokoju, czyli wszystko wróci do normy znanej z przeszłości. To dosyć optymistyczne, żeby nie powiedzieć, naiwne myślenie. Polska jest krajem bardzo mocno uzależnionym od importu materiałów stalowych, a przecież stal towarzyszy wszystkim istotnym gałęziom gospodarki i jest czynnikiem decydującym w transformacji energetycznej. Stal to kluczowy element rozwoju gospodarczego* – mówił **Marek Akciński**.

W kontekście hutniczych zamierzeń poruszony był temat planowanej przez Węglokoks ogromnej inwestycji, czyli budowy nowoczesnej stalowni w Rudzie Śląskiej. W zamyśle projektantów ma to być najnowocześniejszy zakład tego typu w Europie, który spełni najbardziej wyśrubowane normy jakościowe i ekologiczne.

Marek Wesoty, Sekretarz stanu w Ministerstwie Aktywów Państwowych, podkreślił, że ta inwestycja przyczyni się do rozwoju całego regionu i będzie miała wpływ na całą polską gospodarkę, a produkty stalowe, które stamtąd

wyjdą, będą niezbędne w procesie transformacji energetycznej.

Hutnictwo to jednak branża, w której myśleć trzeba nie tylko lokalnie, ale – szczególnie podejmując strategiczne decyzje inwestycyjne – globalnie. Zwrócił na to uwagę europoseł Grzegorz Tobiszowski.

– *Jeśli dążymy do zielonej transformacji, to aż 80 proc. stali, którą wykorzystujemy, pochodzi spoza Europy, głównie z krajów takich jak Chiny czy Indie. Warto pamiętać, że w niektórych krajach, gdzie wydobywane są surowce niezbędne do produkcji stali, pracują dzieci. Dlatego właśnie w Unii Europejskiej rozpoczyna się dyskusja na temat konieczności powstrzymania wpływu przemysłu z krajów, które tworzą naszą wspólnotę. To ważna debata, która podkreśla, że dbanie o klimat i zieloną transformację to nie tylko kwestia technologii, ale także odpowiedzialności społecznej i moralnej* – mówił europoseł **Grzegorz Tobiszowski**.

Stal to fundament naszego bezpieczeństwa gospodarczego, a skuteczne regulacje prawne to klucz do sukcesu branży zwłaszcza w kontekście transformacji energetycznej. Niezmiernie ważne jest określenie priorytetów zakupów produktów stalowych od polskich i europejskich producentów, dostępność surowca i taniej energii. Potrzebna również jest inwestycja w edukację techniczną, tworzącą kadrę młodych specjalistów.

Na zakończenie kongresu uczestnicy podpisali memorandum, w którym wyrażają swoje priorytety i apelują o działania mające na celu wsparcie przemysłu stalowego.

Czy wobec tego skończył się czas dyskusji o polskim hutnictwie? Zdecydowanie NIE! Kolejna edycja wydarzenia planowana jest w 2024 roku.

www.weglokoks.com.pl

Osiem rekomendacji po Europejskim Kongresie Stalowym



Ponad 1400 osób zarejestrowało się na pierwszą edycję Europejskiego Kongresu Stalowego STEEL 2023, który miał za zadanie podjęcie dyskusji nad najważniejszymi problemami, stojącymi przed branżą w przeciągu nadchodzących lat. MCK Katowice było platformą dyskusji pomiędzy trzema światami: nauki, polityki i przede wszystkim przemysłu. Podczas wydarzenia opracowano listę postulatów, które mają odmienić oblicze branży stalowej i przemysłu w Polsce.

#konges_steel miał potączyć wszystkich w jednym miejscu i odpowiedzieć na jak najwięcej pytań. Podczas dwóch dni powstał dokument, który ma być swego rodzaju drogowskazem dla branży. Podpisali się pod nim przedstawiciele m.in. Ministerstwa Aktywów Państwowych, Węglokoks, RIG w Katowicach i wiele innych.

– Paneliści, którzy zaszczylili swoją obecnością pierwszy Kongres Stalowy byli z najwyższej półki. Bardzo dziękuję za Wasz czas, za to, że podzieliłicie się swoją wiedzą, za to, że daliście możliwość wysłuchania – nie tylko nam przedsiębiorcom, którzy mogą uczyć się od najlepszych – ale także środowisk politycznym, które były bardzo szeroko reprezentowane na wydarzeniu. Wszystko po to, żeby słuchały i świadomie podejmowały konkretne decyzje budujące polski, dobry, konkurencyjny i nowoczesny przemysł – mówił **Tomasz Zjawiony, Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach**.

Partnerem Stalowym wydarzenia była Huta Łabędy S.A. Eksperti spółki wzięli udział w panelach dyskusyjnych, jeden z nich dotyczył sztucznej inteligencji i przemysłu 4.0.

– Współtwórcą przemysłu 4.0 jest i będzie człowiek. Jego rola w budowaniu organizacji jest bardzo ważna, szczególnie w obszarze monitorowania procesów i budowaniu relacji międzyludzkich. Musimy

pamiętać, że nikt nigdy nie zastąpi emocji człowieka. To one pozwalają nam kształtować zespół, budować biznes i tworzyć przemysł przyszłości – podkreślał dr hab. Tomasz Papaj, Wiceprezes Zarządu ds. Ekonomiczno-Finansowych Huta Łabędy S.A.

8 punktów w sprawie stali

W dokumencie podsumowującym kongres uczestnicy podpisywali się pod postulatami, które mają głównie na celu uwzględnienie znaczenia stali i przemysłu stalowego w rozwoju bezpieczeństwa gospodarki polskiej i europejskiej – tak też brzmi pierwszy punkt.

– Ani my, jako Ministerstwo Aktywów Państwowych, ani Węglokoks nie chcemy dominować branży stalowej w Polsce. Chcemy być jej częścią na bardzo małym poziomie. Chcemy dawać tej branży szansę i pokazywać, że zaangażowanie Skarbu Państwa, to również gwarancja, że będziemy wspólnie walczyć o to, aby te warunki były dla branży w Polsce i Europie jak najlepsze – mówił **Marek Wesoły, Minister Aktywów Państwowych**.

Kolejne punkty uwzględniają obszary takie jak: zapewnienie efektywnego funkcjonowania branży w otoczeniu prawnym i regulacyjnym, weryfikację istniejących i planowanych rozwiązań prawnych, podatkowych i celnych,

priorytetyzację zakupów produktów stalowych od polskich i europejskich producentów oraz zapewnienie przemysłowi stalowemu taniej energii i taniego surowca.

– Dziękuję za przyjęcie zaproszenia do dyskusji – w moim przekonaniu – o przemyśle, o branży, która jest branżą strategiczną w kontekście transformacji energetycznej, unowocześniania Europy, życia zwykłego obywatela. Stal będzie nam towarzyszyła jeszcze przez wiele, wiele lat – dodał **Marek Wesoły, Minister Aktywów Państwowych**.

Dodatkowo, środowiska przedsiębiorców i przemysłowców apelują o prowadzenie polityki polskiej i międzynarodowej, szczególnie europejskiej, w kierunku zwiększającym konkurencyjność polskich i europejskich producentów, zmianę retoryki w dialogu dotyczącym hutnictwa jak i o przygotowanie, planowanie, wdrożenie oraz promocję programów nauczania dotyczących rozwoju nauk technicznych.

– Liczę, że za rok o tej porze – może nie w gronie 1400, a 2800 zarejestrowanych uczestników i panelistów – będziemy w stanie podsumować, to wszystko, co wydarzy się w perspektywie najbliższych kilkunastu miesięcy – reasumował **Tomasz Heryszek, Prezes Zarządu Węglokoks S.A.**

Memorandum uczestników Europejskiego Kongresu Stalowego

18-19 września 2023 r. Katowice

Zważywszy na fakt, że:

1. Stal jest kluczowym produktem hutniczym budującym niemal każdy element infrastruktury otaczającej nas rzeczywistości. Pomimo intensywnego rozwoju technologii i implementacji nowoczesnych materiałów konstrukcyjnych wyroby stalowe są i będą częścią największych współczesnych inwestycji;
2. negatywne wydarzenia ostatnich lat tj. pandemia koronawirusa, rosyjska agresja na Ukrainę, czy kryzys energetyczny w strefie Euro pokazały, jak ważną rolę odgrywa dostępność do tanich, spełniających wysokie wymogi jakościowe wyrobów stalowych. Dostępność wiąże się koniecznością posiadania efektywnego parku technologicznego hutnictwa żelaza i stali;
3. hutnictwo w Polsce zyskuje wyjątkową rolę także w wyniku narastających niebezpieczeństw w naszym regionie za sprawą trwającej wojny w Ukrainie. Każdego dnia przekonujemy się, że stal to nie tylko możliwość rozwoju gospodarczego, ale również fundament bezpieczeństwa militarnego państwa i każdego obywatela. Dlatego nie możemy ustawać w dążeniu do konsekwentnej realizacji odtworzenia możliwości produkcyjnych hutnictwa w Polsce.
4. jedyną drogą do posiadania innowacyjnych hut na miarę XXI wieku, szczególnie w obliczu polityki klimatycznej Unii Europejskiej są inwestycje. Ich celem jest odbudowanie potencjału produkcyjnego krajowego hutnictwa;
5. zwiększenie potencjału krajowego hutnictwa nasuwa wiele wyzwań, których podjęcie będzie związane z zaangażowaniem środowisk branży stalowej i nie tylko, począwszy od podmiotów dostarczających surowce, energię i technologię a skończywszy na odbiorcach wyrobów finalnych;
6. rozwijająca się polska gospodarka konsumuje już nawet dwukrotnie więcej stali niż produkują huty w Polsce, stąd uzasadnienie wielkich inwestycji jest oczywiste i budowa nowych mocy niezbędna, aby zwiększyć konkurencyjność rodzimych producentów;
7. inwestycje hutnicze są szansą dla lokalnych samorządów i wszelkich kooperantów branży,

ponieważ jedno miejsce pracy w hutnictwie generuje kolejne miejsca pracy w branżach współpracujących, których szeroka gama daje potencjał do rozkwitu rozległej sfery społecznej. Inwestycje te są również impulsem rozwojowym miast i regionów;

8. branża hutnicza identyfikuje kwestie środowiskowe jako te, które będą determinowały przyszłość przemysłu stalowego. Wyjście na przeciw oczekiwaniom środowiskowym to realizacja inwestycji w efektywne i bardziej przyjazne środowisku instalacje hutnicze. Transformacja w kierunku prośrodowiskowym może zachodzić w sposób mądry, przemyślany i ewolucyjny;
9. przemysł stalowy musi być traktowany jako część szeroko pojętego bezpieczeństwa Polski. Dlatego Skarb Państwa powinien zwiększyć swój udział w rynku stalowym i realizowanych przedsięwzięciach;

Uczestnicy Europejskiego Kongresu Stalowego apelują o:

1. uwzględnienie znaczenia stali i przemysłu stalowego w rozwoju bezpieczeństwa gospodarki polskiej i europejskiej;
2. zapewnienie efektywnego funkcjonowania branży w otoczeniu prawnym i regulacyjnym,
3. ze szczególnym uwzględnieniem regulacji europejskich. Bez hutnictwa nie można mówić o transformacji w stronę energii odnawialnej, a tym samym transformacji energetycznej Polski i Europy; weryfikację istniejących i planowanych rozwiązań prawnych, podatkowych i celnych. Rozwiązania te nie mogą prowadzić do utraty konkurencyjności polskich i europejskich producentów stali na rzecz produktów pochodzących

spoza Unii Europejskiej, z państw w których nie przestrzega się przepisów ochrony środowiska, bezpieczeństwa pracy i nie podziela się wspólnych wartości europejskich;

4. priorytetyzację zakupów produktów stalowych od polskich i europejskich producentów;
5. zapewnienie przemysłowi stalowemu taniej energii i taniego surowca. Nakładanie dodatkowych opłat i podatków na te branże może doprowadzić do wycofywania się przedsiębiorstw hutniczych z Unii Europejskiej;
6. prowadzenie polityki polskiej i międzynarodowej, szczególnie europejskiej, w kierunku zwiększającym konkurencyjność polskich i europejskich producentów;
7. zmianę retoryki w dialogu dotyczy hutnictwa. Przemysł hutniczy nie może być piętnowany i stygmatyzowany. Pozytywny przekaz i uświadamianie o roli przemysłu hutniczego w transformacji energetycznej jest elementem budującym branżę i przyciągającym młodych do budowania kariery zawodowej w spółkach hutniczych.
8. przygotowanie, planowanie, wdrożenie oraz promocję programów nauczania dotyczących rozwoju nauk technicznych, zarówno w procesie kształcenia na poziomie szkoły średniej jak i wyższej. Wsparcie uczelni wyższych oraz szkół średnich w zakresie zrównoważenia kształcenia kierunkowego wydaje się niezbędnym, aby placówki te mogły kształcić przyszłe kadry, bez których współczesna gospodarka nie będzie innowacyjna ani konkurencyjna w globalnym świecie.

Sygnatariusze Memorandum, Katowice, 19 września 2023 roku





„Jak oderwać się od przeszłości i żyć teraźniejszością, z szansą na normalność jutro”? Na to pytanie w trakcie Inauguracji kongresu odpowiadał Krzysztof Sarnecki, Prezes QUEST CM, konsultant strategiczny i trener biznesu.



W oficjalnym otwarciu wydarzenia wzięli udział przedstawiciele władz wszystkich szczebli: rządowych, regionalnych i lokalnych, a także posłowie i senatorowie ze Śląska.



Współpraca Węglokoks i LW Bogdanka została przypieczętowana podpisaniem listu intencyjnego.



Uroczysty bankiet na podsumowanie pierwszego kongresowego dnia. Występ duetu Need For Strings zelektryzował publiczność.



Udział w kongresie był znakomitą okazją do spotkań i nawiązania nowych relacji biznesowych.



Łazik marsjański, turbina wiatrowa i inne atrakcje przyciągały uwagę w strefie targowej.



Uczestnicy kongresu mogli zwiedzić Muzeum Hutnictwa w Chorzowie.

Na chętnych czekał symulator jazdy albo przejażdżka prawdziwą rajdówką z Jarosławem i Marcinem z Szeja Rally Team.



Lokalne, regionalne i ogólnopolskie media relacjonowały I Europejski Kongres Stalowy.



Przedstawiciele, m.in. Ministerstwa Aktywów Państwowych i Węgłokoksu S.A. podpisali się pod memorandum, którego sygnatariusze apelują o działania mające na celu wsparcie przemysłu stalowego.

Załoga Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach dziękuje za udział i zaprasza na STEEL 2024!



STEEL 2023. Mówią o nas!

STEEL
EUROPEJSKI
KONGRES
STALOWY
2023



Uważam, że kongres był bardzo potrzebny i powinno się z niego zrobić wydarzenie cykliczne. Stal jest nadal podstawowym materiałem konstrukcyjnym we wszystkich dziedzinach techniki, a dyskusja na ten temat jest zawsze aktualna. Cieszę się, że we wszystkich dyskusjach przewijał się "polski wątek", który dla naszego kraju jest najważniejszy.

Ważnym akcentem było zaproszenie przedstawicieli różnych sektorów przemysłu, techniki i nauki, ponieważ to pozwala na szersze spojrzenie na gospodarkę, która w dużej części opiera się na produkcji stali. Stal to również energetyka, a to jest obecnie najbardziej aktualny temat na świecie.

prof. dr hab. inż. Marek Brzeżański, Kierownik Katedry Pojazdów Samochodowych Politechniki Krakowskiej



Przemysł stalowy, jako sektor kluczowy dla wielu gałęzi gospodarki, odgrywa ważną rolę w kształtowaniu przyszłości naszej planety. Z punktu widzenia uczelni wyższej, należy wskazać, że jednym z wyzwań, nad którymi musimy pracować, jest zapewnienie dostępu do odpowiednio wykwalifikowanej kadry, która będzie w stanie w pełni wykorzystać potencjał nowych technologii. Pozyskanie wysoko wykwalifikowanych specjalistów w dziedzinach technicznych stanowi poważne wyzwanie. Jednym z kluczowych problemów jest brak zainteresowania młodych ludzi kierunkami technicznymi. Europejski Kongres Stalowy mógłby stać się miejscem, gdzie omawia się strategie i inicjatywy mające na celu zachęcanie młodzieży do wyboru kierunków technicznych i kształcenia się w dziedzinach związanych z przemysłem stalowym. Jest to istotne, aby zapewnić przyszłość tej branży. Edukacja i promocja technologii oraz przemysłu stali powinna być bardziej widoczna i dostępna w szkołach i uczelniach. Kongres może stać się ważnym narzędziem do inspirowania młodych umysłów, pokazywania im, jak fascynujący i obiecujący może być przemysł stalowy.

prof. dr hab. inż. Agata Dudek, Dziekan Wydziału Inżynierii Produkcji i Technologii Materiałów Politechniki Częstochowskiej



Jestem dumny, że w Katowicach odbywają się takie wydarzenia. Bardzo się cieszę, że wśród tematów znalazło się także miejsce na historyczną refleksję - panel „Ludzie ze stali - na styku przeszłości, teraźniejszości i przyszłości”, prowadzony przez Adama Hajdugę z Muzeum Hutnictwa. Był chwilą oddechu wśród rozważań o niezwykle ciężkim przemyśle stalowym.

Michał Gramatyka, Poseł na Sejm RP



Ważna jest promocja hutniczego dziedzictwa wśród młodzieży, jak i w środowisku studenckim. W Muzeum Hutnictwa w Chorzowie, które jako pierwsze w kraju skupiło się na prezentacji dziedzictwa przemysłu hutniczego epoki rewolucji przemysłowej chcemy również opowiadać o teraźniejszości i przyszłości przemysłu metalurgicznego. W tym celu planujemy stworzyć „Hutnicze Centrum Dowodzenia” - multimedialną i interaktywną przestrzeń edukacji, właśnie o współczesnym, nowoczesnym hutnictwie oraz o zmianach rysujących się na horyzoncie.

Dziękujemy organizatorom kongresu za możliwość uczestnictwa w wydarzeniu. Obecność Muzeum Hutnictwa na spotkaniu branży była dla nas bardzo ważna. Przywołać można tu słowa C. K. Norwida: „Aby mierzyć drogę przyszłą, trzeba wiedzieć skąd się wyszło...”. Gratulujemy przedsięwzięcia i wierzymy powodzenie kolejnych edycji tego wydarzenia. Niech z roku na rok Europejski Kongres Stalowy przyciąga coraz większą liczbę uczestników. Każdego z radością ugościmy również w naszym Muzeum.

dr Adam Hajduga, z-ca dyrektora Muzeum Hutnictwa

Po raz pierwszy od wielu lat usłyszałem tyle zapewnień, ale i konkretne wypowiedzi dotyczące konieczności utrzymania poziomu produkcji i rozwoju branży. Udało się zaprosić wielu ciekawych panelistów z szerokiego zakresu różnych dziedzin mających wpływ na rozwój branży. Od szkolnictwa zawodowego, wyższego kształcenia przyszłych kadr, po nowinki związane z pozyskiwaniem nowych źródeł energii i ich dystrybucją. Dla naszej branży koniecznej jest zapewnienie ciągłości zatrudnienia, a kongres może odegrać kluczową rolę jako platforma promująca naszą przemysłową dziedzinę i przybliżająca ją jako część nowoczesnych technologii.

Andrzej Karol, Przewodniczący Sekcji Krajowej Hutnictwa NSZZ "Solidarność"



Zorganizowany w tym roku po raz pierwszy Europejski Kongres Stalowy Steel 2023 stał się forum wzajemnego dialogu nad przyszłością polskiego hutnictwa w cieniu zagrożeń obecnej sytuacji geopolitycznej oraz ekologicznych i ekonomicznych wyzwań przyszłości. W dobie postępującej rewolucji technologicznej nie ulega wątpliwości, że stal to materiał z przyszłością, a branża hutnicza, pomimo wielu wyzwań związanych z europejską transformacją energetyczną, może stanowić atrakcyjną propozycję na rynku pracy dla absolwentów rozmaitych kierunków studiów, jak i dla młodych naukowców. W trakcie paneli dyskusyjnych i rozmów prowadzonych z przedstawicielami różnych środowisk – uczelni wyższych, samorządowcami, służb konserwatorskich, decydentami różnych szczebli oraz reprezentantami branży, wspólnie podkreślaliśmy wagę tworzenia i prezentacji opowieści o hutnictwie. Narracji, która prezentując przeszłość nie zapomina też o nowoczesnym hutnictwie.

Adam Kowalski, dyrektor Muzeum Hutnictwa w Chorzowie



Koncepcja Przemysłu 4.0 wpisuje się w bardzo szerokim zakresie w rozwój gospodarki. Właściwie nie ma takiej branży, której nie dotyczyłoby zmiany, jeśli chodzi o proces transformacji technologicznych, cyfryzację, transfer wiedzy i rozwijanie kapitału ludzkiego. Dlatego bardzo się cieszę, że panel „Człowiek w Przemysle 4.0” na Kongresie Stalowym miał miejsce, ponieważ mogliśmy porozmawiać o tych bardzo ważnych aspektach rozwoju i stworzenia nowych modeli biznesowych.

Trudno było zauważyć, że to dopiero pierwsza edycja wydarzenia. Widać było za to bardzo duże zaangażowanie ze strony organizatorów, jak również ekspertów oraz tych wszystkich, do których kongres był skierowany, czyli osób, które na co dzień zajmują się działalnością w branży stalowej. W Katowicach została stworzona przestrzeń do zdobycia wiedzy, nawiązywania kontaktów i relacji biznesowych, co w kontekście budowania kapitału ludzkiego jest kluczowe i niezbędne.

Maciej Malik, Prezes Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości



Kongres Stalowy to bardzo ważne i potrzebne wydarzenie w kontekście głębokiej restrukturyzacji gospodarki jako całości, a w szczególności hutnictwa, które jest kluczowe w transformacji energetycznej oraz jest tzw. „enablerem” czystych technologii, tj. OZE, wodoru, magazynów energii itp.

Zakres tematyczny konferencji uwzględniał zarówno aspekty techniczno-technologiczne, ochronę środowiska, jak i społeczne, szeroko rozumianej problematyki ESG. Omawiane tematy skupiały się nie tylko na perspektywie dnia dzisiejszego i krótkoterminowych prognoz, ale również sięgały dalej, próbując udzielić odpowiedzi na pytania ważne dla sektora, czyli wpływ klimatologii, cyfryzacji i demografii na dalszy jego kształt. Spodziewamy się i oczekujemy, że należy podtrzymać organizację takiej konferencji w przyszłości.

Mirosław Motyka, Prezes Zarządu Hutniczej Izby Przemysłowo-Handlowej





Niewątpliwie kongres okazał się ogromnym sukcesem, zarówno pod względem organizacji, ale przede wszystkim tematyki i merytorycznych dyskusji w trakcie paneli. Przemysł stalowy od wielu lat był pomijany w strategiach kolejnych ekip rządzących i dobrze, że w końcu dostrzeżono konieczność objęcia wsparciem tej strategicznej branży gospodarki. Najważniejsze, że dzięki wydarzeniu zauważono, że nowoczesna gospodarka powinna opierać się nie tylko na inwestycjach w proekologiczne technologie produkcji tzw. zielonej stali, ale również, że nie ma możliwości ich realizacji bez kształcenia wysoko wykwalifikowanej kadry technicznej. Dla mnie, jako nauczyciela akademickiego, jest to szczególnie istotny aspekt. Uważam również, że w kolejnych edycjach kongresu warto zastanowić się nad większym rozpropagowaniem wśród uczniów i studentów kierunków technicznych możliwości w nim udziału, co powinno w większym stopniu zachęcić młodzież do wyboru obecnie mało popularnych kierunków technicznych.

prof. dr hab. inż. Sebastian Mróz, Kierownik ds. rozwoju, Wydział Inżynierii Produkcji i Technologii Materiałów, Politechnika Częstochowska



Europejski Kongres Stalowy STEEL 2023 postrzegam jako bardzo udany. Na pochwałę zasługuje organizacja, także pod kątem zaproszenia przedstawicieli z różnych branż i środowisk. Przemysł stalowy, w tym produkcja na potrzeby przemysłu zbrojeniowego, jego rola i znaczenie wybrzmiały dość mocno podczas tego wydarzenia, w szczególności jako możliwość wykorzystania zasobów i kompetencji posiadanych przez polskie przedsiębiorstwa. Jestem zdecydowanie za kolejną edycją kongresu.

Bogusława Niewęłowska, Prezes Zarządu Walcownia Blach Batory sp. z o.o.



Uważam, że Europejski Kongres Stalowy odbywający się w Katowicach, pomimo, a może przede wszystkim, z powodu transformacji przemysłowej Śląska, jest bardzo potrzebny. Świadczy o tym obecność przedstawicieli biznesu i nauki, związanych z szeroko rozumianym sektorem stalowym, a także zainteresowanie władz centralnych i regionalnych.

Za najważniejsze kwestie poruszane podczas kongresu uważam konieczność wzmocnienia kształcenia kadr inżynierskich znajdujących zatrudnienie w sektorze stalowym oraz współpracy pomiędzy nauką i biznesem. Podejmowanie wspólnych inicjatyw badawczych pozwoli na wykorzystanie polskiego potencjału, drzemącego zarówno w przemyśle, jak i w nauce. Wiedza o dynamicznie zmieniających się, bieżących potrzebach sektora stalowego pozwoli na kształtowanie sylwetki absolwenta studiów wyższych, dedykowanych dla przemysłu stalowego.

Organizatorom gratuluję pomysłu oraz dziękuję za organizację tak ważnego dla branży wydarzenia.

prof. dr hab. inż. Krzysztof Nowacki, Wydział Inżynierii Materiałowej/ Katedra Inżynierii Produkcji Politechniki Śląskiej



Cieszę się, że mogłem uczestniczyć w Kongresie Stalowym jako prelegent, tym bardziej, że Ruda Śląska ma długą tradycję hutniczą, która wiąże się także z historią mojej rodziny. Rozmowy o stali, która ma szerokie zastosowanie nie tylko w oczywistych rozwiązaniach, m.in. drogowych przy budowie mostów, ale także w branży sportów motorowych, pokazują i uświadamiają, jak ważna jest to gałąź przemysłu, którą wciąż należy inwestować. Dlatego też trzymam kciuki za inwestycje planowane w naszym mieście, takie jak uruchomienie kolejnej linii produkcji profili w Hucie Pokój oraz wielką inwestycję za ok. 5 mld zł, czyli budowę stalowni i walcowni. Inwestycje w przemysł nieemisyjny będą niejako kontynuacją tradycji w nowoczesnej odsłonie. Będą kołem zamachowym nie tylko gospodarki miejskiej, ale i regionalnej. Uważam, że organizacja tematycznych kongresów, które są doskonałą platformą do wymiany doświadczeń oraz spostrzeżeń, jest niezwykle cenną inicjatywą.

Michał Pierończyk, prezydent Rudy Śląskiej

Stal ma - i będzie miała - istotne znaczenie dla bezpieczeństwa współczesnego świata. Posiadanie stali na odpowiednim poziomie odegra kluczową rolę nie tylko w zakresie transformacji energetycznej, ale przede wszystkim w przemyśle obronnym, a co za tym idzie w zapewnieniu bezpieczeństwa poszczególnych państw, w tym Polski. Jednym z kluczowych czynników decydujących o tym czy będziemy żyć w bezpiecznym kraju jest zatem utrzymanie krajowej samowystarczalności w zakresie produkcji stali. Mając na uwadze to, że Polska jest europejską potęgą w produkcji węgla koksującego, nasuwa się pytanie dotyczące zasadności zamykania śląskich kopalń. Zapotrzebowanie na ten rodzaj węgla będzie wzrastać, gdyż bez stali, a tym samym bez węgla koksującego, nie ma możliwości rozwoju przemysłu obronnego. Zatem, jego wydobycie na wysokim poziomie zwiększy naszą samowystarczalność, w tym także ważnym obszarze bezpieczeństwa narodowego RP.

prof. dr hab. Robert Socha, Akademia WSB



Może w kolejnej edycji kongresu mogłaby pojawić się fascynująca dyskusja na temat historii hutnictwa. Uważam, że to bardzo ważny temat - jestem wielkim miłośnikiem historii tej branży. Ponadto, myślę o panelu dedykowanym praktykom, gdzie moglibyśmy dyskutować o metodach zarządzania hutą, obiegu zamkniętym i innymi praktycznymi aspektami. Nie zapominajmy również o panelu poświęconym nowinkom w branży wojskowej - to zasługuje na stałe miejsce w programie, a mamy czym się pochwalić. Ostatnią propozycją jest panel dotyczący transformacji branży w Polsce po 1989 roku. To fascynujący temat, który zasługuje na bliższe zbadanie.

Jacek Stępień, Kierownik Produkcji Rur w HUCIE ŁABĘDY S.A.



Europejski Kongres Stalowy Steel 2023 pokazał jak ważną rolę w nowoczesnej gospodarce i świecie odgrywa stal. W ostatnich latach hutnictwo było niedocenianą gałęzią gospodarek całej Unii Europejskiej. Pandemia, a później napaść Rosji na Ukrainę, a przez to zerwane łańcuchy dostaw pokazały, że bez silnego przemysłu stalowego zagrożona jest transformacja energetyczna oraz osiągnięcie zeroemisyjności gospodarek Unii, a przede wszystkim nasze bezpieczeństwo. Cieszy fakt, że kongres zgromadził liczne grono przedstawicieli branży stalowej, ale także polityków, którzy mają instrumenty do kreowania polityki gospodarczej kraju. Mam nadzieję, że na obietnicach się nie skończy, a przemysł stalowy będzie mógł myśleć o rozwoju.

Przemysław Szwagierczak, Redaktor Naczelny „Magazynu Hutniczego”



Europejski Kongres Stalowy jest najlepszym świadectwem tego, że branża stalowa w Polsce nie jest schyłkowa, że huty - po naprawdę długim i trudnym dla nich czasie - dobrze sobie radzą na rynku i rozwijają się. Bardzo dobrze, że kongres odbył się na Śląsku, który mimo trwających przemian, wciąż jest przemysłowym sercem Polski. Branża hutnicza odgrywa kluczową rolę w rozwoju gospodarki, jednak wciąż 80% polskiego zapotrzebowania na wyroby stalowe pokrywa import. Na przekór trendom w Unii Europejskiej, musimy zwiększać nasze moce produkcyjne przez inwestycje, dostawy do zakładów energii w korzystnych cenach oraz tworzyć jak najlepsze warunki do rozwoju sektora prywatnego. Ważne jest, by jak najszerszym kręgom politycznym i społecznym uzmysławiać znaczenie sektora stalowego i w tym właśnie wielka rola tego kongresu.

Grzegorz Tobiszowski, Poseł do Parlamentu Europejskiego, były wiceminister energii



GRUPA
KAPITAŁOWA
WĘGLOKOKS



HUTA ŁABĘDY

Stalowe obudowy
górnice

Akcesoria obudów
górnich

Rury kołnierzowe
dla górnictwa

Kształowniki
łebkowe

Obudowy tuneli
drogowych

Kształowniki gięte
na zimno zamknięte

Rury stalowe
ze szwem

Cięcie wzdłużne blach
w kręgach

44-109 Gliwice
ul. Anny Jagiellonki 45

T: (48 32) 234 72 01

F: (48 32) 234 21 41

OBSZARY NASZEJ DZIAŁALNOŚCI

TUNELE
DROGOWE
I KOLEJOWE

GÓRNICTWO

KONSTRUKCJE
STALOWE

CIEPŁOWNICTWO

WODOCIĄGI

GAZOWNICTWO

KANALIZACJA
CIŚNIENIOWA

PRZEMYSŁ
STOCZNIOWY

Skontaktuj
się z nami!

office@hotalab.com.pl
www.hotalab.com.pl

ORGANIZATOR KONGRESU



PARTNER GENERALNY



PATRONAT HONOROWY



PATRONAT



PARTNER STALOWY



PARTNER BRĄZOWY



PARTNERZY MERYTORYCZNI



PARTNERZY MEDIALNI



PARTNER MOTORYZACYJNY

