

# Business HUB

**Health Business  
Innovations 2023**  
– trendy na rynku zdrowia

**#PrzedsiębiorcaToTeżWyborca**

**Nie ustajemy w rozwoju**  
– Strategia RIG w Katowicach  
na lata 2023-2028

**VI Generacja  
Marketingu i Sprzedaży**

**Kanadyjska szkoła i przedszkole  
dla dzieci XXI wieku**

**Grzegorz Esz**

współzałożyciel i prezes zarządu Maple Bear Schools Polska





**Akademia  
Górnośląska**

im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach

dawniej GWSH

# TU ZACZYNA SIĘ PRZYSZŁOŚĆ

**Studia I i II stopnia  
oraz jednolite studia magisterskie**

Administracja  
Finanse i Rachunkowość  
Fizjoterapia  
Informatyka  
Kosmetologia  
Logistyka  
Pedagogika  
Pielęgniarstwo  
Prawo  
Psychologia  
Stosunki międzynarodowe  
Turystyka i Rekreacja  
Zarządzanie

**REKRUTACJA TRWA**



[www.akademiagornoslaska.pl](http://www.akademiagornoslaska.pl)





Politechnika  
Śląska



Akademia  
Górnośląska

im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach  
dawniej GWSH

## TU ZACZYNA SIĘ PRZYSZŁOŚĆ

REKRUTACJA TRWA

• Pierwsze takie studia podyplomowe w Polsce  
**Nowoczesne technologie w ekspertyzach  
kryminalistycznych i architekturze bezpieczeństwa**

### OFERUJEMY

- **Nowoczesne urządzenia oraz techniki badawcze** z zakresu mikroskopii, spektroskopii i chemii analitycznej wskazując szerokie możliwości ich wykorzystania w klasycznych badaniach kryminalistycznych, takich jak badania fizykochemiczne.
- **Techniczna ekspertyza dokumentów** czy analiza pisma ręcznego.
- Możliwości wykorzystania **nowoczesnych technik wizualizacyjnych** oraz komputerowej grafiki rastrowej i wektorowej w kryminalistyce.
- **Praktyczną wiedzę** z zakresu informatyki śledczej oraz cyberbezpieczeństwa przemysłowego.
- **Nowe technologie** stosowane w architekturze m.in. przy projektowaniu bezpiecznych przestrzeni urbanistyczno-architektonicznych.

### ATUTY

- Połączone siły **Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach** i **Akademii Górnośląskiej im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach**.
- Wykorzystanie podczas zajęć **wysoce specjalistycznej, nowoczesnej aparatury badawczej** z zakresu spektroskopii i chemicznej analizy instrumentalnej oraz wskazanie możliwości jej zastosowania w kryminalistyce.
- Duży nacisk na stronę praktyczną w 60% zajęcia będą odbywały w pracowniach i laboratoriach.
- Prezentacja nowoczesnego oprogramowania i technik wizualizacyjnych.
- Dyplom końcowy z dwóch podmiotów realizujących studia.

[www.akademiagornoslaska.pl/kryminalistyka](http://www.akademiagornoslaska.pl/kryminalistyka)





6



22



18



28



30

# Co w numerze?

<p><b>Kanadyjska szkoła i przedszkole dla dzieci XXI wieku</b> Wywiad: Grzegorz Esz</p>	6	<p><b>Dla Katowice Airport to rekordowy rok!</b> Wywiad: Artur Tomasik</p>	36
<p><b>Czeladź w centrum przemian na rzecz mieszkańców i biznesu</b></p>	10	<p><b>Zagraj w planszówkę „Nauka to biznes jutra”</b></p>	38
<p><b>Podsumowanie gali Konkursu „Zabrzański Biznesplan”</b></p>	12	<p><b>Spółki Akcyjne – zgoda Rady Nadzorczej na podstawie Art. 3841 k.s.h.</b></p>	40
<p><b>XVII Koncert Papieski</b> – poświęcony pamięci Jana Pawła II</p>	14	<p><b>Badanie Stanu Techniki (BST)</b></p>	42
<p><b>Rodzina #RIG eventami silna!</b></p>	18	<p><b>Zdrowotne a chorobowe</b> – w czym tkwi różnica?</p>	43
<p><b>Health Business Innovations 2023 w Zabrze</b></p>	22	<p><b>Grupa VAT jako podmiot praw i obowiązków w podatku od towarów i usług</b></p>	44
<p><b>NubiSoft</b> – innowacyjne oprogramowanie dla biznesu</p>	25	<p><b>Jak technologia AI „podkręci” Twój biznes!</b> Wywiad: Artur Peterlik</p>	46
<p><b>Cyberataki na podmioty lecznicze</b> – zagrożenie już dziś i wyzwanie przyszłości</p>	26	<p><b>Jak rozwijać śląski ekosystem startupowy?</b></p>	48
<p><b>Co łączy konopie, medycynę, edukację, lifestyle, handel i nowe technologie?</b></p>	27	<p><b>Znajdź drogowskaz do sukcesu w biznesie szkoleniowym!</b> Wywiad: Alina Grodzicka</p>	50
<p><b>Nie ustajemy w rozwoju – Walne Zgromadzenie Członków RIG w Katowicach</b></p>	28	<p><b>Nie żyjemy po to, by się odchudzać!</b> Wywiad: Katarzyna Waldera</p>	52
<p><b>#PrzedsiębiorcaToTeżWyborca</b></p>	30	<p><b>III szychta w katowickiej „Kopalni Start-upów” zakończona</b></p>	54
<p><b>Aktualności – RIG w Katowicach</b></p>	32	<p><b>Katowice na szlaku turystyki biznesowej</b> Wywiad: Marcin Krupa</p>	55
<p><b>Nowa perspektywa dotacyjna z UE 2021-2027 dla firm na Śląsku</b></p>	34		





66



68



70



74



92

<p><b>Corporate Readiness Certificate</b> – program stworzony przez pasjonatów!</p>	56	<p><b>Chcesz zaistnieć w sieci? To musisz wiedzieć!</b></p>	79
<p><b>Laureaci III edycji katowickiego konkursu „Kopalnia Start-upów”</b></p>	58	<p><b>Efektywność Energetyczna vs. Białe Certyfikaty</b></p>	80
<p><b>Chcemy stworzyć otwarty rynek pracy dla wszystkich!</b> Wywiad: Łukasz Bednarek</p>	62	<p><b>Ardix – wirtualny organizm pozwalający na sprawne zarządzanie firmą</b> Wywiad: Robert Hyla</p>	82
<p><b>Roztańczone Anioły w Katowicach!</b></p>	64	<p><b>EkoPol Systems</b> – dystrybucja, sprzedaż i montaż w segmencie OZE</p>	84
<p><b>Jubileuszowe Zielone Czeki rozdane!</b></p>	66	<p><b>„Zielona Energia”</b> – pomiędzy prawem a biznesem</p>	87
<p><b>100 zielonych pracowni na 30-lecie katowickiego funduszu</b></p>	67	<p><b>Bycie ekspertem to karta przetargowa!</b> Wywiad: Magdalena Pawłowska</p>	88
<p><b>Opatów – na Zielonym Wierzchołku Śląska</b> Wywiad: Monika Cipczińska</p>	68	<p><b>XXIII Kongres Public Relations</b> Wywiad: Dariusz Tworzydło</p>	90
<p><b>Polsko-nigeryjska współpraca nabiera tempa</b></p>	70	<p><b>Śląska Rzecz 2022</b></p>	92
<p><b>O polsko-czeskiej gospodarce, handlu i transporcie</b></p>	72	<p><b>Odkryj najnowsze trendy w social mediach!</b></p>	94
<p><b>Jesteś nową Firmą Członkowską w RIG? Czas się przeszkolić!</b></p>	74	<p><b>Kolejny meta-poziom zarządzania: VI Generacja Marketingu i Sprzedaży i Świat Cyfryzacji</b></p>	96
<p><b>Wizerunek osobisty</b> – klucz do sukcesu networkingowego</p>	74	<p><b>Czy polscy pracownicy boją się dziś AI?</b></p>	100
<p><b>Inflacja a ubezpieczenia</b></p>	75	<p><b>Trwa rewolucja chmurowa w telekomunikacji</b></p>	102
<p><b>Co zyskuje firma współpracując z Rzeczoznawcą Majątkowym?</b></p>	75	<p><b>Akademia Transformacji Cyfrowej MMŚP</b></p>	104
<p><b>Pozyskiwanie kapitału inwestorskiego na rynku niemieckim</b></p>	76	<p><b>Biuro Izby/ Wydawca</b></p>	108
<p><b>Jak chronić informacje poufne i tajemnicę przedsiębiorstwa w firmie?</b></p>	78		





# EUROPEJSKI KONGRES

Małych i Średnich Przedsiębiorstw

## 13. EDYCJA

EUROPEJSKIEGO KONGRESU  
MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

# READY FOR

# CHANGE?

25 – 27 PAŹDZIERNIKA 2023 | KATOWICE

## ZOSTAŃ PARTNEREM WYDARZENIA!

Mirosław Rus

Dyrektor ds. Rozwoju

[mrus@rig.katowice.pl](mailto:mrus@rig.katowice.pl)

tel.: 503 133 382





## Szanowni Czytelnicy, drodzy Przedsiębiorcy!

Za nami półmetek 2023 roku. Czas normalizacji i powrotu biznesu na właściwe tory działania. Minione miesiące w naszej organizacji dobitnie pokazały, że nie ustajemy w rozwoju i patrzymy z optymizmem w przyszłość, co prezentujemy w kolejnym wydaniu magazynu „Business HUB”.

Odbyło się Sprawozdawczo-Wyborcze Walne Zgromadzenie Członków Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, podczas którego podsumowano lata 2018-2023 i zatwierdzono Strategię oraz Program Działania na kolejne pięć lat pracy naszej instytucji. Dziękuję za zaufanie i ponowne powierzenie mi funkcji Prezesa na kolejną kadencję w latach 2023-2028. Szczególne podziękowania kieruję do byłego Premiera RP, Janusza Steinhoffa, który nieprzerwanie od 1998 roku, przez pięć kadencji był Przewodniczącym Rady Izby.

Po raz pierwszy w historii, stery Rady Izby przejęła kobieta - dr. hab. Zdzisława Dacko-Pikiewicz, Prof. AWSB, Rektor Akademii WSB. Serdecznie gratuluję Pani Profesor i cieszę się na naszą współpracę!

Pracujemy nad dywersyfikacją naszej oferty wydarzeń, z naciskiem na ich branżowość. 18-19 września w Katowicach zorganizujemy po raz pierwszy Europejski Kongres Stalowy Steel 2023. Więcej szczegółów o tej imprezie już wkrótce. Zachęcam do śledzenia platformy: [www.steelcongress.eu](http://www.steelcongress.eu) i naszych mediów społecznościowych.

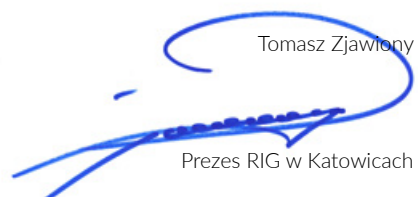
Nieustająco, zapraszamy do dyskusji nad programem 13. Europejskiego Kongresu MŚP, który odbędzie się w dniach 25-27 października w Katowicach, pod hasłem – READY FOR CHANGE/ CHANCE? Będziemy dyskutować o zmianach, które są szansą – na rozwój, nowych strategiach i planach. Wysoka inflacja, wzrost kosztów energii i gazu, znaczące podwyżki płacy minimalnej i składek ZUS oraz wiele zmian prawnych – to tylko niektóre z problemów stojących obecnie przed przedsiębiorcami. Jak się z nimi zmierzyć i wyjść z nich z jak najmniejszym uszczerbkiem? Zapraszam do współpracy przy tworzeniu programu Kongresu!

Wcześniej zachęcam do lektury magazynu „Business HUB”. W numerze, m.in. podsumowanie drugiej edycji ogólnopolskiej konferencji Health Business Innovations w Zabrze, relacja z Pikniku Firm Członkowskich w chorzowskim Skansenie (pierwszego w historii Izby eventu o charakterze familijnym), sprawozdanie z kampanii informacyjnej Federacji Przedsiębiorców Polskich pod hasłem #PrzedsiębiorcaToTeżWyborca, w którą zaangażowała się też nasza Izba.

Wakacyjne wydanie kwartalnika (jak zwykle!) obfituje w interesujące materiały. Ze swojej strony polecam rozmowę z Grzegorzem Eszem, współzałożycielem i prezesem zarządu Maple Bear Schools Polska, nowej Firmy Członkowskiej RIG, za którą trzymamy kciuki w związku z inauguracją działalności w Katowicach - pierwszej w Polsce dwujęzycznej kanadyjskiej szkoły i przedszkola Maple Bear.

Na kolejnych stronach magazynu dawka eksperckiej wiedzy na temat VI Generacji Marketingu i Sprzedaży, obaw polskich pracowników przed wdrażaniem AI, rewolucji chmurowej w telekomunikacji, zagrożeniach cyberatakami na podmioty medyczne czy rozwoju śląskiego systemu startupowego.

A to tylko część propozycji przygotowanych przez Redakcję naszego kwartalnika – zachęcam do lektury!

Tomasz Zjawiony  
  
Prezes RIG w Katowicach



# Kanadyjska szkoła i przedszkole dla dzieci XXI wieku

## Pierwsza w Polsce szkoła Maple Bear otwiera się w Katowicach



O nowych wyzwaniach edukacji i o tym, co jest dziś podstawą przyszłego sukcesu naszych dzieci rozmawiamy ze współzałożycielem i prezesem zarządu Maple Bear Schools Polska, Grzegorzem Eszem.

**Mówi się (i potwierdzają to analizy), że znakomita większość zawodów, w których będą pracować nasze dzieci, nie została jeszcze nawet wymyślona. Jak zatem rodzice mogą zadbać o przyszłość swoich dzieci, ułatwić im jak najlepszy start i późniejszy sukces w życiu?**

Niedawno opublikowany Raport „Future of Jobs Surveys” opracowany przez World Economic Forum nie pozostawia wątpliwości, że dziś potrzebne i pożądane przez rynek są zupełnie inne umiejętności, niż te, które zdobywaliśmy w szkołach. Najbardziej podstawową kompetencją wymaganą od pracowników na świecie jest dziś umiejętność analitycznego myślenia, a zaraz po niej kreatywność. Te umiejętności należą do zestawu, który został już opisany i funkcjonuje dziś pod nazwą „Kompetencji XXI wieku”. W ich skutecznym nauczaniu przoduje Kanada, która z myślą o ich rozwijaniu stworzyła nową metodologię nauczania, dzięki której dziś kanadyjska edukacja uważana jest za jedną z najlepszych na świecie.

**Co wyjątkowego ma kanadyjski model edukacji, czego nie mają swoich szkołach inne kraje?**

Kanadyjski model edukacji jest oparty na podejściu skoncentrowanym na dziecku. Nie pozostawia nikogo w tyle, pozwala uczniom rozwijać swoje umiejętności i osiągać wysokie

wyniki. W kanadyjskiej metodologii szczególnie duży nacisk kładziony jest na rozwijanie kreatywności u uczniów. Nauczyciele wykorzystują różnorodne metody i narzędzia, które pomagają uczniom myśleć poza schematami, rozwiązywać problemy w innowacyjny sposób i wyrażać własne pomysły. Podczas zajęć promują aktywne uczestnictwo uczniów w procesie edukacyjnym. Uczniowie są zachęceni do zadawania pytań, analizowania informacji, formułowania własnych opinii i podejmowania samodzielnych decyzji. To prowadzi do rozwijania umiejętności krytycznego myślenia, gdyż uczniowie muszą oceniać różne punkty widzenia, analizować argumenty i wyciągać wnioski.

Metodologia nauczania w Kanadzie promuje również współpracę i dialog między uczniami oraz między uczniami a nauczycielami. Uczniowie uczą się pracować w grupach, dyskutować, wymieniać poglądy i wspólnie rozwiązywać problemy. W ten sposób rozwijane są umiejętności komunikacji, współpracy, argumentacji i słuchania innych punktów widzenia - wszystkie te umiejętności są niezbędne do kreatywnego myślenia i krytycznej analizy.

Według Programu Międzynarodowej Oceny Umiejętności Uczniów (PISA) Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD), piętnastoletni kanadyjscy uczniowie

konsekwentnie wykazują znakomite wyniki w czytaniu ze zrozumieniem, matematyce i naukach ścisłych. Tym samym Kanada plasuje się w pierwszej piątce krajów o najlepszych wynikach na świecie i na pierwszym miejscu wśród krajów anglojęzycznych.

**Nie każdy rodzic jednak zdecyduje się na przeprowadzkę do Kanady, aby zapewnić dziecku jak najlepszą nowoczesną edukację. Czy jest jakieś inne rozwiązanie?**

Tak, właśnie przywieźliśmy to rozwiązanie do Polski, a mówiąc dokładnie do Katowic. Już 4 września 2023 r. w pięknym historycznym budynku szkolnym, w samym centrum Katowic, przy ulicy Stawowej 6 odbędzie się uroczyste rozpoczęcie roku szkolnego w dwujęzycznej kanadyjskiej Szkole i Przedszkolu Maple Bear. Maple Bear jest eksportowym produktem kanadyjskiej edukacji jest Maple Bear – jest to największa prywatna sieć edukacyjna na świecie, która przenosi do innych krajów to, co najlepsze z kanadyjskiej metodologii i edukacji dwujęzycznej, łącząc je skutecznie z lokalną podstawą programową.

**Ile szkół Maple Bear działa dziś na świecie?**

Obecnie na świecie działa 560 przedszkoli, szkół podstawowych i średnich Maple Bear.

W planach polskiego oddziału Maple Bear jest otwarcie 40 szkół w całej Polsce. W rozwój polskiej sieci szkół i przedszkoli Maple Bear są zaangażowani inwestorzy i fundusze z Europy i innych krajów świata. Naszym głównym inwestorem jest fundusz Vantage Best in Class, który w projekt rozwoju sieci szkół Maple Bear w Europie Środkowej inwestuje 100 mln euro. W planach polskiego oddziału Maple Bear jest otwarcie 40 szkół w całej Polsce. Po katowickiej szkole kolejne placówki zostaną uruchomione w Krakowie, Warszawie oraz Wrocławiu, gdzie pozyskaliśmy już odpowiednie, zgodne ze światowymi standardami Maple Bear lokalizacje i właśnie rozpoczynamy budowy lub remonty.

### Czy nauka w Maple Bear jest prostym przeniesieniem kanadyjskiego programu nauczania?

Zasadnicza różnica pomiędzy kanadyjską szkołą w Kanadzie i szkołą Maple Bear w dowolnym miejscu świata polega na tym, że nasze szkoły są autentycznie dwujęzyczne i działają w oparciu o kanadyjską i krajową podstawę programową. W katowickiej szkole Maple Bear, podobnie jak w innych szkołach na całym świecie, edukacja przedszkolna będzie prowadzona przy zastosowaniu podejścia immersyjnego: nauczyciele będą prowadzić zajęcia głównie po angielsku, aby dzieci miały stały kontakt z żywym językiem.

W szkole podstawowej program będzie realizowany w obu językach: lokalne programy nauczania, takie jak literatura polska czy historia będą prowadzone się w języku polskim, inne zajęcia w języku angielskim. To oznacza, że każde dziecko uczęszczające do naszej szkoły może bez problemu kontynuować edukację w każdym innym systemie: w polskiej szkole lub w dowolnym kraju za granicą. Nie jest przywiązane do jednego systemu, co daje mu dużo większą możliwość. Nasze dzieci skończą szkołę z polskim świadectwem ukończenia szkoły podstawowej i kanadyjskim certyfikatem potwierdzającym realizację kanadyjskiego programu, który oczywiście jest uznany na całym świecie i nie pozostawia żadnych wątpliwości do co nabytych umiejętności dziecka.

### Jak zatem wyglądają zajęcia w szkołach i przedszkolach Maple Bear?

Nauka w Maple Bear, zgodnie z kanadyjską metodologią opiera się na odkrywaniu, eksperymentowaniu i rozwiązywaniu problemów. W oparciu o te zasady, tradycyjne metody nauczania są zastępowane przez edukację, która zachęca uczniów do badania otaczającego ich środowiska i poszukiwania odpowiedzi na pytania ważne dla ich codziennego życia.

Kanadyjscy edukatorzy, odpowiedzialni za program nauczania Maple Bear wierzą, że już od najmłodszych lat należy zapewnić uczniom zajęcia, które w przyszłości ułatwią



funkcjonowanie w nowoczesnych społeczeństwach, gdzie komunikacja, współpraca, krytyczne myślenie, kreatywność oraz umiejętności cyfrowe odgrywają ogromną rolę. W Maple Bear nauka programowania pojawia się już w przedszkolu. Zgodnie z kanadyjską metodologią umiejętność czytania i pisanie polega na czytaniu, aby się uczyć, a nie tylko na uczeniu się czytania. Chodzi o rozwijanie zdolności i motywacji do identyfikowania, rozumienia, interpretowania, tworzenia i przekazywania wiedzy.

### Czy można się nauczyć analitycznego myślenia?

Można, ale w odróżnieniu od twardych umiejętności jak czytanie czy liczenie, jest to kompetencja, która wymaga budowania od najwcześniejszych lat życia dziecka, we wczesnym wieku przedszkolnym, a nawet jeszcze wcześniej, gdyż mówimy tu w zasadzie o cechach charakteru, a nie o konkretnych twardych i policzalnych umiejętnościach. Dziś wiadomo, że okres przedszkolny jest to okres, w którym kształtują się zdolności percepcyjne i umiejętności uczenia się, pierwsza wiedza społeczna i pierwsze nawyki, co w rezultacie może stanowić solidny fundament w przyszłym życiu dorosłego człowieka.

Aby nauczyć dziecko analitycznego podejścia i kreatywnego myślenia, potrzebne jest przyjazne i zachęcające do ciekawości środowisko, w którym popełnianie błędów jest sposobem na naukę, a zadawanie pytań i szukanie odpowiedzi jest wysoko oceniane. Kanada już pod koniec XX wieku radykalnie zmieniła metodologię nauczania z myślą o rozwijaniu umiejętności XXI wieku, a my ten program będziemy wdrażać i adaptować, łącząc go z polską podstawą programową.

### Czego jeszcze nauczą się dzieci w Maple Bear?

Jednym z kamieni milowych, na których Maple Bear zbudował sukces na całym świecie jest

dwujęzyczność. W polskich szkołach i przedszkolach Maple Bear, podobnie jak w placówkach Maple Bear na całym świecie, edukacja przedszkolna będzie prowadzona przy zastosowaniu podejścia immersyjnego: nauczyciele prowadzą zajęcia głównie po angielsku, aby dzieci miały stały kontakt z żywym językiem.

Ogromną zaletą tej metodologii jest potwierdzony badaniami fakt, że zaledwie po dwóch lub trzech latach w programie immersyjnym, uczniowie wykazują się płynnością i pewnością siebie w posługiwaniu się językiem immersyjnym, a ich umiejętności słuchania i czytania są porównywalne z umiejętnościami rodzimych użytkowników języka w tym samym wieku (Johnson & Swain, 1997), choć oczywiście na naukę języka obcego i finalny poziom ucznia ma wpływ wiele czynników, w tym osobowość i motywacja uczniów, oczekiwania nauczycieli czy wsparcie rodziców. Najnowsze badania potwierdzają również, że gdy dzieci uczą się więcej niż jednego języka, jednocześnie podnoszą w ten sposób swoje umiejętności w obszarze poznawczym, zwiększając umiejętność rozumienia, kreatywność i analityczne myślenie.

### Jak konkretnie wyglądają zajęcia? Kto decyduje o tym, co się dzieje w klasach, jak wyglądają lekcje?

O jakości nauczania w szkołach Maple Bear decyduje unikalny system rozwijania kompetencji nauczycieli. Czuwa nad tym Rada Akademicka złożona z ponad 200 wybitnych kanadyjskich edukatorów, którzy zajmują się nie tylko tworzeniem unikalnych programów nauczania, będących połączeniem kanadyjskiej metodologii i podstawy programowej z wymogami lokalnymi, ale przede wszystkim stałą ewaluacją i edukacją nauczycieli zatrudnionych w szkołach Maple Bear. Można łatwo sobie wyobrazić, ile pracy musiał włożyć polsko-kanadyjski team, w napisanie zupełnie nowych programów nauczania, które łączą wymogi polskiej podstawy programowej z kanadyjską i będą realizowane zgodnie z kanadyjską



metodologią nauczania. Zespół naszych konsultantów pracuje nad tym już od kilku miesięcy i z dumą mogą powiedzieć, że program, który będziemy realizować w naszych szkołach w Polsce, jest już gotowy.

### Czy to prawda, że zajęcia w klasie będą prowadzone nie przez jednego, ale przez dwoje nauczycieli?

Tak, w każdej klasie - zarówno w przedszkolu jak i szkole - zajęcia będzie prowadzić jednocześnie dwojka nauczycieli. Jest to strategiczne podejście, które umożliwi realizację programu nauczania dostosowanego do zajęć grupowych oraz zapewni najwyższe standardy Maple Bear. Proces nauki prowadzony jest w oparciu o zróżnicowane tematycznie centra aktywności, dzięki czemu dzieci mogą eksperymentować, odkrywać, nawiązywać społeczne interakcje i rozwijać różnorodne zainteresowania, a jednocześnie przebywać w środowisku bogatym językowo.

### Czy w szkole będą uczyć zagraniczni nauczyciele?

Nasze grono pedagogiczne będzie równie międzynarodowe, jak w szkołach kanadyjskich. Mamy nauczycieli z różnych bliskich i dalekich krajów, ale też doskonałą kadrę z Polski. W Maple Bear miejsce urodzenia i język ojczysty nie są podstawowym kryterium przy rekrutacji nauczycieli. Nasza rekrutacja to proces długotrwały i skomplikowany. Wszyscy kandydaci musieli przejść przez wiele etapów rekrutacji. Pierwszym z nich była długa i wymagająca rozmowa z doradcą akademickim z Kanady, który weryfikował nie tylko umiejętności językowe, ale też kompetencje pedagogiczne i otwartość na nowe metody nauczania. Wybraliśmy najlepszych z najlepszych, a naprawdę wybór mieliśmy ogromny, gdyż reputacja Maple Bear jako miejsca, w którym dobrze rozwijać karierę zawodową, dotarła do Polski jeszcze zanim na dobre ruszyliśmy z projektem szkoły w Katowicach.

### Proszę nam jeszcze opowiedzieć o naszej nowej katowickiej szkole...

W styczniu br. rozpoczęliśmy remont, aby przystosować zabytkowy budynek do światowych standardów Maple Bear, ale też do wymogów sanitarnych i przeciwpożarowych

obowiązujących w Polsce. O skali prac niech świadczy informacja, że z budowy wywieźliśmy ponad 50 ton gruzu. Na kampus Maple Bear składają się: odrestaurowany budynek szkoły oraz budynek z dwoma salami gimnastycznymi. Plac pomiędzy nimi wypełni nowoczesny i bezpieczny plac zabaw.

Dziś w budynku szkolnym na dzieci i nauczycieli czekają już klasy w pełni wyposażone w meble i pomoce naukowe, co mogli zobaczyć rodzice odwiedzający szkołę podczas Dni Otwartych w dniach 18-21 maja. Obecnie ekipy remontowe finiszują z remontem w obu salach gimnastycznych, a zakończenie prac związanych z budową placu zabaw zaplanowane jest początek sierpnia 2023 r.

Mamy już wszystkie niezbędne pozwolenia do uzyskania wpisu do rejestru placówek niepublicznych i chciałbym podkreślić, że nasz niemal niemożliwy do wykonania harmonogram, z którym ruszyliśmy do pracy w styczniu, stał się możliwy między innymi dzięki ogromnej życzliwości i wsparciu władz miasta Katowice, z prezydentem Marcinem Krupą na czele. Serdecznie dziękuję prezydentowi i jego współpracownikom z Urzędu Miasta za otwartość i znakomity klimat inwestycyjny, jaki panuje w Katowicach.

### Kto będzie się uczyć na Stawowej?

W Polsce nadal jesteśmy przywiązani do myśli, że prawdziwa nauka rozpoczyna się w szkole, podczas gdy przedszkole jest postrzegane jako rodzaj przyjaznej poczekalni przed tym etapem. Tymczasem Kanada i kanadyjska edukacja udowadnia, że budowanie najbardziej pożądanego cech i umiejętności rozpoczyna się dużo wcześniej. Ale nie mówimy tutaj tylko o kształtowaniu cech charakteru. Nasze przedszkolaki w Maple Bear poznają też zasady programowania. Myślę, że to świetny moment na taką edukację. Im wcześniej pozwolimy dzieciom na odkrywanie świata i zachęcimy je do poszukiwań, tym silniejsza będzie w nich chęć uczenia się przez całe życie. Dlatego do Maple Bear w Katowicach zapraszamy dzieci już od drugiego roku życia. Będziemy prowadzić oddziały przedszkolne (od 2 do 6 roku życia, w tym klasę 0) oraz klasy 1-3 szkoły podstawowej. Nie rekrutujemy do wyższych klas, gdyż szkoły

Maple Bear na całym świecie rosną w sposób organiczny, aby uczniowie mogli rozwijać się i kształcić zgodnie z kanadyjską metodologią Maple Bear. Nie oznacza to jednak, że uczeń, który rozpoczął edukację w innej szkole, nie będzie mógł w późniejszych latach dołączyć do grona uczniów, gdyż Kanada i jej edukacja słyną na całym świecie nie tylko z doskonałych wyników, ale też ze sprawdzonych i skutecznych metod integracji.

### Czy są jeszcze miejsca w katowickim Maple Bear?

Ze względu na remont i konieczność uzyskania niezbędnych pozwoleń, rekrutację rozpoczęliśmy dopiero kilka dni temu, więc miejsca jeszcze są, choć zainteresowanie ofertą Maple Bear jest bardzo duże, szczególnie ze strony zagranicznych mieszkańców Śląska. Budynek, w którym mieści się nasza szkoła i przedszkole, jest ogromny, jednak ilość miejsc jest ograniczona ze względu na określoną standardami Maple Bear liczebność klas. Zainteresowanych rodziców zapraszamy do kontaktu telefonicznego, przez naszą stronę internetową i odwiedzenia szkoły, do której przecież łatwo trafić, gdyż znajduje się w samym centrum Katowic.

Rozmawiała Jaga Kolawa



4 września br. w Katowicach rozpocznie działalność pierwsza w Polsce dwujęzyczna kanadyjska szkoła i przedszkole Maple Bear. Szkoła należy do największej prywatnej sieci edukacyjnej Maple Bear, w której działa już 560 szkół w ponad 40 krajach. Katowicki kampus Maple Bear znajduje się w samym centrum Katowic przy ulicy Stawowej 6. Zapisy do przedszkola (od 2 do 6 lat, w tym klasa 0) i szkoły podstawowej (klasy 1-3) rozpoczęły się pod koniec maja. Liczba miejsc jest ograniczona.

Więcej informacji:  
[www.mamplebear.pl/katowice-pl](http://www.mamplebear.pl/katowice-pl)



# HOTELE DIAMENT

Twoja konferencja w Hotelach Diament  
Jedna sieć, a tak wiele możliwości



**Największa sieć hoteli biznesowych w południowej Polsce**  
13 hoteli

Ponad 2 000 miejsc noclegowych

Ponad 3 000m<sup>2</sup> sal konferencyjnych



[centralnydzialsprzedazy@hotelediament.pl](mailto:centralnydzialsprzedazy@hotelediament.pl)

tel. 48 512 971 553

**HoteleDiament.pl**



# Czeladź w centrum przemian na rzecz mieszkańców i biznesu



Czeladź to kolejne miejsce, które odwiedzili przedsiębiorcy zrzeszeni w RIG w ramach cyklu Otwartych Spotkań Firm Członkowskich. Dzięki gościnności Burmistrza Zbigniewa Szaleńca, wydarzenie odbyło się 17 kwietnia br. w industrialnych wnętrzach byłej KWK Saturn - obecnie Galerii Sztuki Współczesnej Elektrownia, jednym z najcenniejszych przykładów dawnej techniki w Zagłębiu.

Czwarte w tym roku spotkanie „klubu” Firm Członkowskich Izby odbyło się w jednym z obiektów Szlaku Zabytków Techniki Województwo Śląskiego, pokazującym przemysłowe dziedzictwo Czeladzi, która prawa miejskie otrzymała już w XIII wieku, a obecnie jest prężnie rozwijającym się miejscem, przyjaznym do prowadzenia biznesu.

Podczas spotkania burmistrz Czeladzi, Zbigniew Szaleniec przybliżył historię miasta i strategię jego rozwoju.

- W latach 90. XX wieku, gdy likwidowano kopalnie i duże zakłady przemysłowe wydawało się, że Czeladź jest skazana na gospodarczą porażkę. W ciągu ostatnich trzech dekad udało się jednak w maksymalnie efektywny sposób wykorzystać położenie miasta i jego potencjał. Wykupiono

tereny rolnicze, które stały zaczątkiem wschodniej strefy gospodarczej. To obecnie motor napędowy naszego rozwoju, od powstania pierwszego centrum handlowego z prawdziwego zdarzenia po nowe siedziby firm z halami logistycznymi i produkcyjnymi – mówił **włodarz Czeladzi**.

Burmistrz w swojej prezentacji chwalił się obecnymi i planowanymi inwestycjami. Wkrótce gotowy będzie Stadion Miejski, powstaną nowe mieszkania w ramach projektu Społeczna Inicjatywa Mieszkaniowa oraz środków na rzecz budownictwa komunalnego, a jeszcze w czerwcu zaplanowano otwarcie zrewitalizowanego obiektu techniki – Cechowni z Muzeum Zagłębiowskiego Górnictwa Węglowego i Mediateką – nową siedzibą biblioteki, gdzie w przyszłości powstaną też obiekty gastronomiczne.

W trakcie spotkania o swoich doświadczeniach w prowadzeniu biznesu w Czeladzi opowiedzieli przedstawiciele największych firm z miasta.

**Leszek Pustułka, właściciel i prezes Pałacu Saturna Term Rzymskich**, który pełni funkcję hotelową i rekreacyjną, z największą sauną na świecie (na 350 osób) podkreślał, że przez 27 lat prowadzenia działalności w Czeladzi spotkał się wyłącznie ze zrozumieniem i pomocą miejskich urzędników.

- Warto być w Czeladzi to szczęśliwe miejsce, dobre dla przedsiębiorców. Udałe prowadzenie interesów jest możliwe dzięki możliwościom stwarzanym przez miasto – dodawał **Marcin Gruszczyński, Dyrektor Huhtamaki Foodservice Poland sp. z o.o.**

Jeden ze 114 zakładów produkcyjnych globalnej firmy, produkującej opakowania z kartonu i papieru na rynek spożywczy i dla gastronomii, od 2010 roku ma swoją siedzibę w Czeladzi.

Prezes Tomasz Zjawiony zapraszał zgromadzonych na kolejne wydarzenia organizowane przez RIG i dziękował za zaangażowanie przedsiębiorców, dzięki którym Izba się rozwija i może prężnie działać.

Nieodłącznym punktem programu spotkań jest przywitanie nowych Firm Członkowskich Izby.

– *Pierwszy kwartał tego roku jest dla nas wyjątkowo owocny, dołączyło do nas 51 przedsiębiorców. To pokazuje, że jesteśmy jedną z najefektywniej działających organizacji samorządu gospodarczego w Polsce* – akcentował **Tomasz Zjawiony, Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach.**

W Czeladzi pamiątkowe certyfikaty potwierdzające członkostwo i pakiety powitalne wręczyli przedstawicielom firm Zbigniew Szaleniec - Burmistrz Miasta i Tomasz Zjawiony - Prezes RIG w Katowicach.

Na finał inspirującego spotkania, chętne osoby mogły zwiedzić industrialne eksponaty i wystawy malarstwa zgromadzone w Galerii Sztuki Współczesnej Elektrownia, a także wziąć udział w rozmowach biznesowych przy poczęstunku.

Jaga Kolawa

**RIG** REGIONALNA  
IZBA GOSPODARCZA  
W KATOWICACH



### Witamy nowe Firmy Członkowskie RIG:

- GTV OFFICE sp. z o.o.
- STRABAG Sp. z o.o., Oddział HH, Grupa 55 Katowice
- PKO Bank Polski - Biuro Bankowości Przedsiębiorstw w Katowicach
- Supply Technologies Poland sp. z o.o.
- WorkerService sp. z o.o.
- Maple Bear Holdings Polska S.A.
- Wedding Angels Ewa Charles, Xavier Charles s.c.
- LEO Maciej Lewkowicz
- ASKCREATE.COM Aleksandra Skowronek
- Artur Setlak



# Podsumowanie gali Konkursu „Zabrzański Biznesplan”



27 kwietnia w Hotelu Diament rozstrzygnięto X edycję Konkursu „Zabrzański Biznesplan”, który z inicjatywy prezydent Zabrza Małgorzaty Mańki-Szulik organizowany jest od 2013 roku. Konkurs służy wspieraniu przedsiębiorczości i pobudzaniu aktywności gospodarczej mieszkańców Zabrza. Wartość dotychczas przyznanych nagród przekroczyła już 1 milion 400 tysięcy złotych. W okresie ostatniej dekady złożono 243 pomysły na biznes, a 30 laureatów otrzymało nagrody. Część z nich obecnie sama funduje wsparcie dla nowych przedsiębiorców, będąc partnerami inicjatywy.

W uroczystej gali uczestniczyli samorządowcy, przedsiębiorcy, przedstawiciele samorządu gospodarczego, świata nauki oraz instytucji otoczenia biznesu, w tym m.in.: prezydent Zabrza Małgorzata Mańka-Szulik, zastępcy prezydenta Miasta Zabrza Katarzyna Dzioba oraz Krzysztof Lewandowski, przewodnicząca Rady Miasta Zabrza Łucja Chrzęstek-Bar, dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Zabrzu Elżbieta Korecka, prezes Zabrzańskiej Agencji Realizacji Inwestycji Mariola Majchrzyk, prezes Zabrzańskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji Piotr Niemiec, prezes PGBiPH „POCH” Sp. z o.o. w Zabrzu Gabriela Pudło-Chojnacka oraz prezes PG DEMEX Sp. z o.o. Zbigniew Barecki.

– *Kolejny młodzi i ambitni zabrzanie zrealizują w naszym mieście swoje pomysły na biznes. Wczoraj rozstrzygnęliśmy dziewiątą już edycję konkursu „Zabrzański Biznesplan”. To inicjatywa, której celem jest wsparcie początkujących przedsiębiorców. Wartość dotychczas przyznanych nagród przekroczyła już milion złotych. W okresie ostatnich dziewięciu lat pomysły na biznes zgłosiło 243 osób, a 30 laureatów otrzymało nagrody. Część z nich obecnie sama funduje wsparcie dla nowych przedsiębiorców, będąc partnerami naszej inicjatywy. Gratuluję tegorocznym laureatom zwycięstwa i życzę skutecznego rozwoju biznesu. Mam nadzieję, że już wkrótce to oni będą partnerami konkursu* – komentuje prezydent Zabrza Małgorzata Mańka-Szulik.

W tegorocznej edycji nagrodzeni zostali:

## I MIEJSCE:

**Dobrochna Fryc** – projektowanie i produkcja sprzętu treningowego przeznaczonego do

redukcji asymetrii mięśniowych w obszarze kluczowym z posturologicznego punktu widzenia, zwalczający występowanie dolegliwości bólowych w odcinku lędźwiowym kręgosłupa, typowych wad postawy związanych ze szkieletem osiowym (w oparciu o koncepcję chronioną dwoma patentami krajowymi).

## II MIEJSCE (EX AEQUO):

**Adam Wysocki** – rozszerzenia obecnej działalności (nauczanie matematyki) o prowadzenie zajęć na tabletach graficznych w formie online.

**Andrzej Piekarz** – koncepcja otwarcia w Zabrzu pizzerii certyfikowanej przez włoską agencję AVPN (Stowarzyszenie Prawdziwej Pizzy Neapolitańskiej).

## III MIEJSCE:

**Karolina Piórkowska-Tarka** – pomysł na utworzenie kompleksowego centrum wsparcia oraz rozwoju dla rodzin.

## WYRÓŻNIENIA:

**Mirela Korbel** – butik dziecięcy/ komis odzieży „Felek i Dianka” (rozwój działalności);

**Grzegorz Matusz i Łukasz Henne** – kompleksowe prace związane z kostką brukową, zakładanie ogrodów, montaż ogrodzeń i roboty ziemne.

– *Dziękuję wszystkim uczestniczącym w organizacji tego projektu osobom oraz partnerom biznesowym. Szczególnie cieszy mnie zaangażowanie laureatów lat poprzednich, którzy pomagają młodszym kolegom i koleżankom* – komentuje prezydent Zabrza Małgorzata Mańka-Szulik.

Dzięki „Zabrzańskiemu Biznesplanowi” w Zabrzu powstała wyjątkowa przestrzeń do wymiany doświadczeń i czerpania z wiedzy doświadczonych przedsiębiorców, co podkreślają laureaci poprzednich edycji. Zapewniając kompleksowe zaplecze infrastrukturalne oraz eksperckie miasto otacza młodych ludzi, stawiających pierwsze kroki w biznesie, merytoryczną opieką, a także pomocą logistyczną. Nieustannie podejmowane są też intensywne działania zmierzające do zwiększania potencjału gospodarczego miasta.

W dotychczasowych dziesięciu edycjach „Zabrzańskiego Biznesplanu” zgłoszonych zostało 243 projektów przez 245 uczestników, a partnerzy ufundowali nagrody o łącznej wartości ok. 1 miliona 400 tysięcy zł. Otrzymało je 30 laureatów, z czego 26 nadal aktywnie prowadzi firmy, a tylko 4 laureatów zawiesiło działalność gospodarczą. Od samego początku konkurs wspierają banki, prywatne firmy, spółki miejskie, instytucje otoczenia biznesu. Pierwszą edycję wsparło 13 partnerów. Obecnie współpracujemy aż z 40.

Ostatni konkurs to 17 złożonych biznesplanów oraz 40 partnerów, którzy ufundowali nagrody finansowe o wartości 54 000 złotych oraz rzeczowe na kwotę ok. 150 000 zł.

**Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach jest partnerem konkursu.**

Jeszcze w tym roku ruszy XI edycja konkursu.

Szczegóły wkrótce na:  
[www.miastozabrze.pl](http://www.miastozabrze.pl)



# TERMY RZYMSKIE PAŁAC SATURNA

25 pokoi i apartamentów

SAUNA COLOSSEUM ARENA  
NAJWIĘKSZA SAUNA NA ŚWIECIE



11 saun suchych ● 5 łaźni parowych ● 5 jacuzzi,  
2 baseny zewnętrzne ● 2 baseny wewnętrzne,  
2 Tepidarium ● 1 wypoczywalnia ● restauracja ● bar wodny,  
seanse saunowe co 30 minut ● piaszczysta plaża,  
8000 m<sup>2</sup> powierzchni

ul. Dehnelów 2, 41-250 Czeladź, [www.termyrzyskie.pl](http://www.termyrzyskie.pl)



# XVII Koncert Papieski – poświęcony pamięci Jana Pawła II

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach kontynuuje tradycję organizowania Koncertów Papieskich. 21 maja br. już po raz siedemnasty – w przepięknej scenerii Sali Lustrzanej w Muzeum Zamkowym w Pszczynie – odbyło się wyjątkowe wydarzenie, które uświetnił recital chóru Sound'n'Grace.



2 kwietnia 2005 roku odszedł Jan Paweł II. Jego śmierć była szczególnym momentem w najnowszej historii Polski, czasem, który zjednoczył i dostarczył wielu wzruszeń i przemyśleń. Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, chcąc uczcić pamięć Karola Wojtyły, w tym przypomnieć Jego słowa i myśli, od osiemnastu lat organizuje Koncerty Papieskie. To niezwykle wydarzenie od zawsze spotyka się z bardzo ciepłym przyjęciem oraz wielkim zainteresowaniem ze strony przedstawicieli korpusu dyplomatycznego, eurodeputowanych, parlamentarzystów, władz województwa śląskiego, duchowieństwa, reprezentantów władz samorządowych, instytucji regionalnych, a także przedsiębiorców, w tym grona Firm Członkowskich RIG.

Tak było i tym razem. Sala Lustrzana Muzeum Zamkowego w Pszczynie zapełniła się niemal do ostatniego miejsca. Wśród gości znaleźli się m.in.: Minister Aktywów Państwowych Marek Wesoly, Wicemarszałek Województwa Śląskiego Łukasz Czopik, Burmistrz Pszczyny Dariusz Skrobol, Burmistrz Gminy Strumień Anna Grygierek, Prorektor AWSB prof. Marcin Lis, jak również kilkunastoosobowa delegacja Izby Gospodarczej z dalekiej Nigerii.

Koncert swoją obecnością zaszczyliła ponownie wyjątkowa para honorowych gości - prawnuk księżnej Daisy Hochberg von Pless, Hrabia Clemens Schenk von Stauffenberg i jego małżonka Hrabina Iris.





Zgromadzonych powitali dyrektor Muzeum Maciej Kluss i Prezes RIG w Katowicach Tomasz Zjawiony.

– *Żyjemy w momencie, kiedy niszczone są autorytety. Mam nadzieję, że te chwile spędzone w Pszczynie pozwolą na głęboką refleksję, na zapomnienie o problemach, które nas otaczają i spojrzenie na to, co nas cieszy i sprawia radość na co dzień. To czas na zatrzymanie się i wycieszenie* – mówi **Prezes Tomasz Zjawiony**.

Część artystyczną wydarzenia uatrakcyjnił koncert Sound'n'Grace, chóru wykonującego muzykę gospel, soul i funky. Swoimi interpretacjami światowych przebojów i własnych utworów wokalistki i wokaliści podbili serca publiczności.



*XVII  
Koncert Papieski*

ORGANIZATOR: **RIG** REGIONALNA IZBA OSOBIWARZEŃ W KATOWICACH      GOSPODARZ: **PSZCZYŃSKIE CENTRUM KULTURY**

PARTNER ZŁOTY: **HALDEX S.A.**      **WĘGLOKOKS**      **Zabrze** w Mirosie Słaska      PARTNER SREBRNY: **Akademia WSB**      **HUTA ŁABĘDY**  
WSB University

PARTNER: **WHISKY & SPIRIT**      PATRONAT MEDIALNY: **Business HUB**





**ENERGETYKA**

**DOŚWIADCZENIE**

**HUTNICTWO**

**PROFESJONALIZM**

**LOGISTYKA**

**ROZWÓJ**

Węglkokoks S.A.  
ul. Mickiewicza 29,  
40-085 Katowice

---

[info@weglokoks.com.pl](mailto:info@weglokoks.com.pl)  
[www.weglokoks.com.pl](http://www.weglokoks.com.pl)



# ZABRZE STAWIA NA ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Patrząc z perspektywy ostatnich lat można zauważyć jak gruntownie zmienia się Zabrze na wielu płaszczyznach. Efektem licznie realizowanych projektów inwestycyjnych oraz przedsięwzięć społecznych jest konsekwentnie poprawiająca się jakość życia mieszkańców oraz zwiększenie atrakcyjności Zabrza w oczach inwestorów i turystów. Z ośrodka przemysłowego, gdzie problemy społeczne generowało bezrobocie przekraczające 20 proc. Zabrze stało się miastem nowoczesnej gospodarki opartej na innowacyjnych technologiach. Systemowe wprowadzanie przez zabrański samorząd zachęt inwestycyjnych połączone z poszerzeniem i uzbrojeniem Specjalnej Strefy Ekonomicznej zaowocowało wzrostem atrakcyjności Zabrza dla przedsiębiorców, lokowaniem w mieście zakładów produkcyjnych i usługowych, a w rezultacie spadkiem bezrobocia. Atutem Zabrza jest bez wątpienia lokalizacja. Bliskość autostrad A1 i A4 oraz lotniska Pyrzowice powoduje, że zabrańska oferta inwestycyjna jest konkurencyjna. Dodatkowym plusem jest zrównoważony rozwój miasta. W Zabrzu powstała nowa sieć dróg z Drogową Trasą Średnicową na czele. Kilkadziesiąt kilometrów dróg i chodników odbudowano realizując projekt poprawy gospodarki wodnościekowej. Uzbrojono tereny należące do Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, dzięki czemu powstała oferta ciesząca się zainteresowaniem firm. Dotychczas nieruchomości w zabrańskiej części KSSE zakupiły 33 podmioty. Zainwestowano dotąd ok. 1,5 mld zł, tworząc ok. 2 tys. nowych miejsc pracy, jednak w najbliższych latach w strefie zatrudnionych będzie 4,5 tys. osób.

**MAŁGORZATA  
MAŃKA-SZULIK,  
PREZYDENT  
ZABRZA**



**Wysiłkiem proinwestycyjnego budżetu miasta oraz efektywnym pozyskiwaniem wielomilionowych funduszy zewnętrznych m.in. z Unii Europejskiej doprowadziliśmy do znaczącej rozbudowy infrastruktury. Kosztem ponad miliarda złotych zmodernizowaliśmy wodociągi i kanalizację zapewniając podwaliny pod sprawne funkcjonowanie miasta w kolejnych dziesięcioleciach.**



**HALDEX S.A.**  
mecenas kultury w dobie pandemii

**Konsekwentnie na rzecz środowiska**

tel. +48 32 786 95 52  
adres: pl. Grunwaldzki 8-10, Katowice 40-951

[haldex@haldex.com.pl](mailto:haldex@haldex.com.pl)

[www.foch-remonty.pl](http://www.foch-remonty.pl)





## Rodzina #RIG eventami silna!

28 maja 2023 to ważna data w kalendarium corocznych wydarzeń RIG. Po raz pierwszy w ponad 30-letniej historii Izby zorganizowano spotkanie o charakterze rodzinnym – Rodzinny Piknik Firm Członkowskich w Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny” w Chorzowie.

Event w plenerze, w otoczeniu zabytkowych, drewnianych chałup i spichlerzy dawnej śląsko-zagłębiowskiej wsi Skansenu zgromadził ponad 160 uczestników – przedstawiceli Firm Członkowskich, Partnerów i Sponsorów z rodzinami.

– Każdy z nas dzierży kilka ról w swoim życiu i każdy ma obok siebie wspierającą i kochającą rodzinę. Stąd pomysł, by zorganizować takie spotkanie, nie tylko pod kątem rozwijania kompetencji menadżerskich, ale przede wszystkim pokazania, że jesteśmy rodziną. Nie tylko my w Izbie jako przedsiębiorcy, ale każdy z nas. Stąd to spotkanie z naszymi dziećmi, mężami, żonami, krewnymi. Bardzo się cieszę z tego wydarzenia. Po raz kolejny pokazaliście, że na rodzinę #RIG można liczyć – mówił Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach Tomasz Zjawiony, witając zgromadzonych gości.

Wydarzenie, które wyszło poza biznesową sztaampę, okazało się przystawowym strzałem w dziesiątkę. Sprawili to, m.in. wyjątkowa lokalizacja w sielskim klimacie muzeum wsi na wolnym powietrzu, w otoczeniu zabytkowej, drewnianej architektury, z eksponatami etnograficznymi, na zielonym terenie o powierzchni ponad 35 hektarów.

– Mamy przestrzeń idealną do spotkań, nie tylko rodzinnych, ale również biznesowych. U nas można dotknąć tradycji, zobaczyć jak wyglądała kiedyś wieś, a także porozmawiać o ważnych sprawach. Jest mi niezmiernie miło Państwa gościć. Kalendarz imprez na ten rok w Muzeum jest bardzo bogaty, zapraszam do częstszego odwiedzania nas – wyjaśniła Dyrektorka Muzeum, Paulina Cius-Górska.

Nic dziwnego, że nowy pomysł RIG na spotkanie w plenerze spotkał się z bardzo ciepłym przyjęciem.

– Bardzo dobrze, że rodzinnie i bardzo dobrze, że w plenerze. Prezes RIG zamówił dobrą pogodę i jest. Warto organizować takie imprezy. Mamy nadzieję, że wkrótce spotkamy się znów na takim eventcie – mówili Monika Król i Tomasz Król ze Śląskiej Agencji Finansowo-Ubezpieczeniowej.

– Jesteśmy zachwyceni, w dodatku zamówiliście pogodę, czyli macie niesamowite moce sprawcze. Jest precudownie, wspaniali ludzie, miło się spotkać, napić piwa i upiec kiełbaskę na ognisku, a przy okazji złapać trochę witaminy D. Dla każdego coś miłego – dodawali Łukasz Jaworski i Magdalena Krawczyk-Jaworska z Kancelarii Adwokackiej Łukasz Jaworski.



Program pikniku był dosłownie napakowany atrakcjami. Wystarczy wymienić tylko: zwiedzanie Muzeum szlakiem „Kto tu mieszka?” z karmieniem zwierząt gospodarskich, warsztaty rękodzieła (robienie kuciek i wyklejanie owieczek z wełny), cięcie drewna piłą „Moja-Twoja”, toczenie koła, próbę prac na roli przy dojeniu sztucznej krowy i kozy, animacje z malowaniem twarzy czy puszczaniem baniek mydlanych. Gdy dodać do tego pyszny, regionalny poczęstunek, z obowiązkowym elementem, jakim było pieczenie kiełbasek na ogniu – nic dziwnego, że zarówno młodszy, jak i starsi goście wydarzenia nie mogli się nudzić.

Gwoździem programu okazała się gra terenowa. Drużyny złożone z rodzin musiały odpowiedzieć na zestaw pytań dotyczących Skansenu, np. podać imiona królików z zagrody, policzyć ile lat ma kościół albo napisać – co przedstawia obrazek w chacie z Kromotowa. To wymagało pracy zespołowej, orientacji w terenie, spostrzegawczości, a przede wszystkim umiejętności odszukania konkretnych zabytkowych obiektów, gdzie można było znaleźć podpowiedzi. Dzięki Partnerom pikniku, po wykonaniu zadania, na najszybsze drużyny czekały atrakcyjne zestawy nagród.

– *Super się bawimy i bardzo cieszymy się, że nasza firma może uczestniczyć w tego typu imprezie. „Kolejowi” dopisali i stanowili największą liczebną grupę na wydarzeniu - ponad 30 pracowników z rodzinami. Dzieciaki super się bawiły. Wiele z nich skorzystało z malowania twarzy czy wzięło udział w grze terenowej. Widać, że wszyscy są zadowoleni. Warto się poznawać na żywo, spędzać czas rodzinnie na świeżym powietrzu – podkreślała Roksana Baca, Kierownik Biura Zarządu Ecco Rail Sp. z o.o. oddział Katowice.*

– *To fantastyczna okazja, żeby się spotkać ze wszystkimi Członkami RIG, pomagać, a zarazem reklamować produkty banku. Wrażenia są fantastyczne, panuje cudowna atmosfera w pięknych okolicznościach przyrody. Organizacja jest rewelacyjna. Ludzie są otwarci, przeprowadziliśmy kilka fajnych rozmów, więc gratuluję takiej inicjatywy i myślę, że jako Izba co roku będziecie organizować takie pikniki – dodawała Sylwia Mikoda, Dyrektor Banku Pekao S.A. Oddział w Katowicach.*

*Dziękujemy wszystkim, którzy wsparli naszą nową inicjatywę. Uczestnikom i Partnerom, bez których to spotkanie nie byłoby możliwe. Szczególne podziękowania kierujemy do dyrekcji Skansenu w Chorzowie za podpowiedzi i współpracę.*

Jaga Kolawa







## Rodzinny Piknik Firm Członkowskich

ORGANIZATOR



PARTNER SPECJALNY



PARTNERZY



PATRONAT MEDIALNY







# 0 zł za rejestrację w Pekao Leasing

## Wymarzony samochód na jeszcze lepszych warunkach!

Skorzystaj z finansowania leasingiem z ubezpieczeniem od straty finansowej GAP a otrzymasz rejestrację samochodu za 0 zł!



### Termin promocji

Od 8 maja 2023 r. do 30 września 2023 r.



### Warunki promocji

Weź w leasing samochód osobowy lub ciężarowy, przystąp i utrzymaj ubezpieczenie od straty finansowej GAP przez cały okres finansowania



### Przedmiot Promocji

Nowe i używane samochody osobowe i ciężarowe o DMC do 3,5 t



### Korzyści

Zwolnienie z kosztów rejestracji samochodu w kwocie 350 zł netto po spełnieniu warunków regulaminu promocji

## Jesteś zainteresowany promocją?

Wypełnij formularz kontaktowy  
na stronie [pekaoleasing.com.pl](http://pekaoleasing.com.pl)  
lub skontaktuj się z naszym doradcą.

Promocja nie łączy się z innymi promocjami PEKAO LEASING Sp. z o. o.

Szczegóły Promocji znajdziesz w regulaminie na [www.pekaoleasing.com.pl](http://www.pekaoleasing.com.pl).

Niniejsza informacja nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego (Dz.U.2022.1360).

Udzielenie finansowania uzależnione jest od oceny zdolności kredytowej Klienta.



## O trendach, modelach biznesowych i innowacjach na rynku zdrowia w kontekście ekspansji polskich firm w kraju i zagranicą diskutowano w Zabrzu



Należy zintensyfikować współpracę między publicznymi placówkami medycznymi i sektorem prywatnym, przyspieszyć transformację cyfrową i promować telemedycynę. Potrzebne jest zunifikowanie i uproszczenie regulacji prawno-podatkowych, w celu przyciągnięcia zagranicznych inwestorów z sektora MedTech do Polski, w momencie przenoszenia produkcji z Azji bliżej rynków zbytu w Europie. Koniecznością jest aktywizowanie pacjentów do prowadzenia zdrowego stylu życia - podkreślali przedsiębiorcy, naukowcy medycy i samorządowcy uczestniczący w ogólnopolskiej konferencji Health Business Innovations, która odbyła się 22 czerwca br. w Klubie Biznesowym Areny Zabrze.

Ponad 200 osób przyciągnęła II edycja ogólnopolskiej konferencji dla właścicieli i osób zarządzających firmami i organizacjami na rynku zdrowia, w tym w medycynie, organizowanej przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach, Miasto Zabrze i Startup City Zabrze.

– Zainteresowanie udziałem w HBI 2023, na które zabrakło miejsc, pokazuje jak ważny to obszar. Dziękuję ekspertom, partnerom i uczestnikom za niezwykle ciekawe spotkanie, dzielenie się doświadczeniem i gigantyczną dawkę inspiracji w temacie współpracy biznesu ze szpitalami, e-zdrowia, biotechnologii oraz produkcji urządzeń i innych wyrobów medycznych. Cieszymy się bardzo z dużej aktywności w strefie networkingu. Wierzę, że to wszystko zaowocuje rozwojem relacji biznesowych i Zabrzeńskiej Doliny Medycznej – mówił **Janusz Dramski, I Wiceprezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, szef HealthTech Hub by Startup City Zabrze, organizator konferencji.**

To, że medycyna to dobry kierunek gospodarczego rozwoju miasta, który wpływa na wzrost jego atrakcyjności dla biznesu i poprawę życia mieszkańców, pokazuje przykład Zabrze.

Istniejące zaplecze edukacyjne, naukowe, badawcze, usługowe, biznesowe oraz start-upowe pozwala na dynamiczny rozwój Zabrzeńskiej Doliny Medycznej.

– Jak rozmawiać o medycynie to absolutnie tylko w Zabrzu. Z miasta przemysłu ciężkiego staliśmy się wiodącym miejscem w Polsce w dziedzinie medycyny i ochrony zdrowia. Generalnie na Śląsku, gdzie się nie spojrzysz, mamy dobry szpital, uczelnię medyczną o wysokim poziomie, wybitnych naukowców czy nowatorskie koncepcje biznesowe. To filar, na którym budujemy przyszłość gospodarczą, naukową i społeczną Zabrze – mówiła **dr Małgorzata Mańka-Szulik, Prezydent Zabrze.**

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia kładzie nacisk na nowe technologie i innowacje w obszarze zdrowia. Dzięki specjalizacji naukowo-przemysłowej i stawianiu na nowe kierunki rozwoju, miasta należące do Metropolii są naturalnym miejscem do opracowywania i inwestowania w innowacje medyczne.

– Cieszę się że mamy w Metropolii taką perle jak Zabrze, które koncentruje się na medycynie i ochronie zdrowia. Przed nami wiele wyzwań.

W naszej strategii stawiamy na to, by było to dobre miejsce do mieszkania, pracy i długiego, godnego życia. Jedynym sposobem na zrealizowanie tych założeń są innowacje medyczne, wspomaganie zdrowego stylu życia. Ta dziedzina niesie niekończące się możliwości. Cieszymy się z rozwoju nauki i startupów. Ponad 2 mln mieszkańców Metropolii daje ogromne możliwości wykorzystania tego potencjału. Liczymy na nowe technologie, np. wykorzystanie bezałogowych statków powietrznych, czyli dronów, do transportu medycznego – podkreślała **Danuta Kamińska, Wiceprzewodnicząca Zarządu GZM.**

W trakcie konferencji diskutowano o zagadnieniach istotnych w procesie kreowania odpowiedzi na potrzeby pacjentów i całego rynku zdrowia, a do których zaliczymy: współpracę biznesu ze szpitalami, rozwój usług e-zdrowia, produkcję urządzeń oraz innych wyrobów medycznych, a także osiągnięcia w obszarze biotechnologii. Wszystko to w kontekście rozwoju firm operujących na rynku zdrowia w Polsce i Europie.

O trendach we współpracy biznesu ze szpitalami mówił m.in. dr n. med. Tomasz Maciejewski,





Dyrektor Instytutu Matki i Dziecka w Warszawie, Organizator Mother and Child Startup Challenge. Zwrócił uwagę na fakt, że głównym trendem technologicznym jest obecnie opieka zdrowotna z udziałem urządzeń zdalnych, konsultacje telemedyczne z wykorzystaniem informacji zawartych w chmurze.

– *Wracamy do korzeni. Kiedyś ludzie leczyli się w domu, unikano szpitala. Z czasem stało się tak, że chcieliśmy wszystkich otoczyć medyczną opieką szpitalną. Pandemia pokazała, że duże skupiska ludzi są niebezpieczne dla ich zdrowia. Wiele rzeczy można zrobić w domu, w przychodniach, szpitalach jednego dnia, punktach ambulatoryjnej opieki specjalistycznej* – wyjaśniał **prof. Tomasz Maciejewski, Dyrektor IMiD.**

Cyfryzacja oraz informatyzacja rynku zdrowia to też coraz większe wyzwania związane z cyber bezpieczeństwem.

– *Każdego dnia szpitale i inne jednostki rynku zdrowia są obiektami ataków hakerskich. Odpowiednie zabezpieczenia organizacyjne, technologiczne i prawne to w zasadzie dzisiaj już wymóg podstawowy, by uniknąć konsekwencji prawnych i finansowych w działalności prowadzonej na rynku zdrowia* – zauważył **mec. Maciej Smok, partner w Kancelarii Prawnej SMOK.**

Trendy rozwojowe na rynku urządzeń medycznych, a także potencjał sprzedaży i rozwoju polskich wyrobów medycznych przedstawił dr Adam Dawidziuk, Ekspert Zarządzający Grupy Badawczej Zdrowie, Sieć Badawcza Łukasiewicz. Przychody na rynku urządzeń medycznych w naszym kraju wyniosą 3,6 mld zł w bieżącym roku. Specjalista rekomendował skupienie się biznesu na produktach jednorazowych, przenośnych urządzeniach z obsługą bezkontaktową, urządzeniach przenośnych, z opcją VR i do samodiagnostyki.

Bardzo ważną kwestią determinującą sukces w obszarze rozwijania i produkcji urządzeń medycznych, a także innych wyrobów medycznych, jest dostęp do wykwalifikowanych kadr. Temat doskonale znany w sektorze usług medycznych, który stale zmagają się z niedoborem lekarzy i innych specjalistów.

– *Jako uczelnia cały czas dbamy o kształcenie wysokiej jakości specjalistów dla rynku usług medycznych i przyglądamy się trendom na tym rynku* – mówił **dr Grzegorz Leszczyński z Akademii Górnośląskiej w Katowicach.**

Cyfryzacja odegra kluczową rolę w przyszłości ochrony zdrowia, ponieważ przesunie ciężar tej ochrony z lekarzy, których jest coraz mniej,

w stronę pacjentów, których jest coraz więcej. Pacjenci są coraz bardziej zaangażowani w temat swojego zdrowia, nie tylko na etapie leczenia, ale również profilaktyki.

– *Zauważam niewykorzystane, z mojej perspektywy, szanse dotyczące korzystania z wysokiej jakości telemedycyny czy narzędzi, do których pacjenci już teraz mają dostęp, takie jak np. mojelKP. Zwracam również uwagę na edukację i marketing, ponieważ nawet najlepsze rozwiązanie nie obroni się, jeśli nie dotrze do użytkowników* – podkreślała **Diana Źochowska, szefowa Medonet.pl.**

Więcej niż połowa startupów z sektora MedTech dotyczy takich właśnie cyfrowych rozwiązań. Co zrobić, by przyspieszyć transformację cyfrową, by działać na rynku zdalnej opieki medycznej?

Łukasz Warchał, współzałożyciel NubiSoft porównywał różne drogi i jeden cel w rozpowszechnianiu zdalnej opieki medycznej w Polsce i w Niemczech.

– *Firma od początku istnienia działa na rynku polskim i niemieckim, realizując projekty w obszarze e-zdrowia. W obu krajach wdrażaliśmy proces e-recepty. Jesteśmy kilka kroków przed naszymi zachodnimi sąsiadami. Jako społeczeństwo*



bardziej otwieramy się na nowe technologie. Dla porównania w Polsce wystawiono już 1 mld 600 tys. e-recept, a w Niemczech tylko 2 mln – wyliczał **Łukasz Warchał, Prezes Zarządu NubiSoft Sp. z o.o.**

Biotechnologia jest szansą czy zagrożeniem? Na to pytanie próbował odpowiedzieć Adam Konka, Prezes Zarządu Śląskiego Parku Technologii Medycznych KardioMed Silesia w Zabrze, który przedstawił ścieżkę dojścia do sukcesu we wdrożeniu projektu w obszarze biotech i ryzyka, które towarzyszą temu procesowi. Co godne podkreślenia, poziom zwrotu w tego typu projektach szacowany jest na poziomie od 10 do 100-krotności inwestycji.

Uczestnicy HBI 2023 wzięli udział w ciekawych prezentacjach oraz dyskusjach o trendach, modelach biznesowych i innowacjach na rynku zdrowia, a także w networkingu w specjalnie zorganizowanej strefie ze stoiskami wystawców (m.in. startupów współpracujących w ramach hubu technologicznego Startup City Zabrze). W nawiązywaniu nowych kontaktów biznesowych pomagała dedykowana aplikacja Meetar, przygotowana na konferencję przez startup Meetlify, który jest uczestnikiem programu Silesia Startup Hub w Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach.

Już dzisiaj zapraszamy do udziału w Health Business Innovations 2024 w Zabrze.

Jaga Kolawa  
Janusz Dramski



## Health Business Innovations

ORGANIZATORZY:



PARTNER ZŁOTY:



PARTNER SREBRNY:



PARTNER MERYTORYCZNY:



PATRONAT HONOROWY:



PARTNERZY:



rankhouse

PATRONAT:



PATRONAT MEDIALNY:



22.06.2023 | Arena Zabrze



# NubiSoft – innowacyjne oprogramowanie dla biznesu

NubiSoft to dynamicznie rozwijający się software house, który od 2018 roku dostarcza klientom najwyższej jakości oprogramowanie na zamówienie. Jesteśmy dumni ze zrealizowanych projektów w branżach ochrony zdrowia oraz e-commerce, ponieważ nasze rozwiązania stale przyczyniają się do sukcesu naszych klientów na wielu wymagających rynkach.

## W SKRÓCIE

Głównym obszarem naszej działalności jest tworzenie oprogramowania dopasowanego do indywidualnych potrzeb naszych klientów. Współpracujemy zarówno z polskimi firmami, jak i partnerami z Europy i USA, co umożliwia nam nawiązanie globalnych relacji biznesowych i zrozumienie różnorodnych wymagań rynkowych.

## OCHRONA ZDROWIA

W branży ochrony zdrowia (healthcare) staramy się tworzyć kompleksowe rozwiązania, które poprawiają jakość opieki medycznej i przyczyniają się do wydajniejszego zarządzania danymi pacjentów. Rozumiemy znaczenie cyfryzacji w sektorze opieki zdrowotnej i dlatego wspieramy naszych partnerów w integracji e-usług zdrowotnych, takich jak e-recepta, e-skierowanie czy elektroniczna dokumentacja medyczna (EDM) na rynku polskim i niemieckim. Nasza wiedza i kompetencje zapewniają zgodność z najnowszymi wymaganiami prawnotechnicznymi i gwarantują najwyższy standard bezpieczeństwa danych medycznych.

## E-COMMERCE

W sektorze e-commerce skupiamy się na dostarczaniu kompleksowych rozwiązań, które umożliwiają naszym klientom budowanie skutecznych platform sprzedażowych o globalnym zasięgu. Tworzone przez nas oprogramowanie e-commerce zapewnia łatwość obsługi, skalowalność, integrację z zewnętrznymi systemami, a w połączeniu z dbałością o szczegóły i bogatym doświadczeniem w projektowaniu UI/UX pozwala na zwiększenie konwersji sprzedaży.

## WIZUALIZACJA DANYCH

Wizualizacja danych to kolejna dziedzina, w której NubiSoft ma solidne kompetencje. Pomagamy firmom w analizowaniu i interpretowaniu dużej ilości danych, tworząc intuicyjne i przejrzyste wizualizacje dostępne w aplikacjach mobilnych i WWW. Współtworzone przez nas narzędzia do wykrywania anomalii w danych wspierają w szybkim podejmowaniu decyzji opartych na rzetelnych analizach.

## ZESPÓŁ

W naszym zespole mamy na chwilę obecną 50 wyjątkowo zdolnych i zaangażowanych

programistów, projektantów i inżynierów, którzy mają szerokie doświadczenie w tworzeniu oprogramowania na miarę. Dbamy o ciągły rozwój ich umiejętności technicznych w kontekście aktualnych trendów, jak również wspieramy w budowaniu kompetencji miękkich, które pozwalają lepiej zrozumieć potrzeby klientów. Ciągłe poszerzamy nasz zespół o nowe osoby ze zróżnicowanym doświadczeniem, tak aby móc zrealizować nawet najbardziej wymagające projekty.

## WSPÓŁPRACA

NubiSoft to firma, która kładzie duży nacisk na jakość, terminowość i satysfakcję klienta. Działamy w oparciu o sprawdzone metodyki projektowe i wykorzystujemy najnowocześniejsze narzędzia wspierające prowadzenie projektów i komunikację z klientami. Jeśli szukasz partnera, który pomoże Ci w rozwijaniu innowacyjnych rozwiązań oprogramowania, NubiSoft jest gotowy, by z Tobą współpracować. Skontaktuj się z nami już dziś i przekonaj się, jak możemy pomóc Twojej firmie osiągnąć sukces na rynku dzięki naszym rozwiązaniom informatycznym.

## Bespoke software solutions for



**NubiSoft**  
By profession with passion.



healthcare



e-commerce



data visualization



nubisoft.io



# Cyberataki na podmioty lecznicze

## – zagrożenie już dziś i wyzwanie przyszłości

Zagrożenie atakiem cybernetycznym na infrastrukturę szpitala stało się realnym problemem w funkcjonowaniu jednostek medycznych w Polsce. Ataki na szpital kliniczny w Łodzi (w lutym br.), kradzież danych pacjentów Szpitala Miejskiego w Gliwicach (w marcu 2022 r.) cyberatak na Centrum Zdrowia Matki Polki w Łodzi (w listopadzie 2022 r.), cyberatak na Lotnicze Pogotowie Ratunkowe w lutym 2022 r. - to tylko kilka przykładów najbardziej medialnych działań cyberprzestępców w naszym kraju, na przestrzeni ostatnich dwóch lat.

Niestety, dane publikowane przez państwowy instytut badawczy NASK, działający przy Prezesie Rady Ministrów, również są alarmujące. Z roku na rok ilość ataków na infrastrukturę informatyczną szpitali rośnie w zatrważającym tempie. Z najnowszego raportu NASK za 2022 r., wynika, iż ochrona zdrowia jest sektorem, który obok m.in. energetyki, bankowości, infrastruktury rynków finansowych doświadczył największej ilości incydentów związanych z cyberbezpieczeństwem w zeszłym roku. Podczas, gdy w 2021 roku zanotowano 150 takich incydentów w ochronie zdrowia, w 2022 r. podobnych ataków było już 251, **co stanowi wzrost o ponad 67%**.

### Konsekwencje cyberataku w placówce medycznej

Specyfika działania cyberprzestępców jest zazwyczaj zblizona. W wyniku działania hakerów sparaliżowana zostaje praca jednostki w zakresie m.in: komunikacji pomiędzy pracownikami, zablokowana zostaje strona internetowa placówki, a także systemy prowadzenia dokumentacji medycznej, co uniemożliwia, m.in. dostęp do wyników badań czy ich zlecenie. Hakerzy żądają również okupu, co pokazała praktyka, w wysokości nawet kilkuset tysięcy dolarów, jak w przypadku ataku na LPR. Należy mieć świadomość, iż z aktami wiąże się nie tylko konieczność poniesienia kosztów w celu przywrócenia jednostki do normalnego funkcjonowania. Każdy z nich niesie za sobą ryzyko wycieku danych, w tym danych wrażliwych dotyczących stanu zdrowia pacjentów, a także wiąże się z odpowiedzialnością prawną osób zarządzających podmiotem, ewentualnymi roszczeniami pacjentów czy stratami wizerunkowymi szpitala.

W celu zapobieżenia, zarówno na szczeblu rządowym, jak i ustawodawstwa unijnego, podejmowane są kroki w celu zabezpieczenia sektorów wrażliwych w zakresie cyberbezpieczeństwa. Do października 2024 r. polski ustawodawca zobowiązany jest do

implementowania przepisów dyrektywy – NIS 2, która stanowi uszczegółowienie obowiązków wdrożenia środków technicznych i organizacyjnych w celu zarządzania zagrożeniami dla bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych sektorów kluczowych, w tym ochrony zdrowia. Zalecamy niezwłocznie podjąć kroki w celu zapewnienia bezpieczeństwa w zakresie infrastruktury informatycznej, które warto rozpocząć od rzetelnie przygotowanego **audytu bezpieczeństwa**. Takie opracowanie pozwoli na ustalenie z jakiego poziomu startujemy i jakie kroki podjąć w pierwszej kolejności, aby środki finansowe były jak najlepiej zagospodarowane.

### Skąd pozyskać środki na cyberbezpieczeństwo?

Zwracając uwagę na poziom zagrożenia związany z brakiem dostatecznej ochrony cybernetycznej podmiotów leczniczych, pod koniec maja 22 r. Narodowy Fundusz Zdrowia ogłosił program wsparcia finansowego. Zgodnie z jego założeniami, jednostki ochrony zdrowia, które posiadają kontrakt z NFZ mogą otrzymać **od ponad 240 tys. do 900 tys. zł na podniesienie bezpieczeństwa systemów teleinformatycznych**. O dofinansowanie mogą starać się jednostki, które zawarły umowę o świadczenie opieki z NFZ w latach 2021-23.

Pierwotnie termin złożenia wniosku przewidziany był do końca listopada 2022. Należy pamiętać, iż wskazane w przepisach podmioty lecznicze, również w tym roku mają możliwość ubiegać się o dofinansowanie na poprawę cyberbezpieczeństwa. **Okres finansowania przez Narodowy Fundusz Zdrowia został bowiem przedłużony do 31 października br. Podmioty, które złożyły wnioski w zeszłym roku, mają również możliwość dokonania ich aktualizacji**. O środki mogły wnioskować, m.in. szpitale, które udzielają świadczeń zdrowotnych w ramach leczenia szpitalnego, rehabilitacji leczniczej oraz opieki psychiatrycznej, leczenia uzależnień lecznictwa uzdrowiskowego.

### Prewencja podstawą ochrony

Cyberataki mają bezpośrednie przełożenie na znaczące utrudnienia lub całkowity paraliż funkcjonowania podmiotów leczniczych. Czasowy brak możliwości korzystania z rozwiązań cyfrowych nie tylko stanowi istotny problem w znaczeniu organizacyjnym danej placówki, ale również, co pokazały liczne ataki, może stać się bezpośrednim zagrożeniem dla życia i zdrowia pacjentów, jak również ciągłości udzielania świadczeń zdrowotnych. Dlatego też, tak istotne jest wdrożenie odpowiednich rozwiązań prewencyjnych. **Rzetelnie przygotowany audyt funkcjonowania jednostki w zakresie bezpieczeństwa cybernetycznego, pozyskanie i racjonalne wydatkowanie środków finansowych oraz edukacja personelu i kadry zarządzającej, z pewnością tworzy parasol ochrony dla podmiotu medycznego**, który pozwoli na znaczące zminimalizowanie ryzyka poniesienia strat w razie ataku hakerskiego.



**Małgorzata Bernatek**

Prawnik w Kancelarii Prawnej SMOK w Katowicach



**Maciej Smok**

Partner Zarządzający Kancelarii Prawnej SMOK w Katowicach

### Bibliografia:

- Zarządzenie Nr 8/2023/BBIICD Prezesa Narodowego Funduszu Zdrowia z dnia 16 stycznia 2023 r. w sprawie finansowania działań w celu podniesienia poziomu bezpieczeństwa teleinformatycznego u świadczeniodawców
- Raport roczny z działalności CERT Polska za 2022 r., [https://cert.pl/uploads/docs/Raport\\_CP\\_2022.pdf](https://cert.pl/uploads/docs/Raport_CP_2022.pdf) - dostęp: 27.06.2023 r.
- Raport – Dobre praktyki cyberbezpieczeństwo w szpitalach, [https://komanord.pl/ak/2023\\_DobrePraktyki\\_OSSP-Cyberbezpieczenstwo\\_w\\_szpitalach.pdf](https://komanord.pl/ak/2023_DobrePraktyki_OSSP-Cyberbezpieczenstwo_w_szpitalach.pdf), dostęp: 27.06.2023 r.
- <https://cyberdefence24.pl/cyberbezpieczenstwo/cyberatak-na-centralny-szpital-kliniczny-w-lodzi-aktualizacja>, dostęp: 27.06.2023 r.
- <https://cyberdefence24.pl/cyberbezpieczenstwo/mozliwy-wyciek-danych-osobowych-z-centrum-zdrowia-matki-polki-nowe-fakty>, dostęp: 27.06.2023 r.
- <https://www.rynekzdrowia.pl/E-zdrowie/Atak-hakerski-na-Lotnicze-Pogotowie-Ratunkowe-Hakerzy-chcieli-okupu,229711,7.html>, dostęp: 27.06.2023 r.



# Co łączy konopie, medycynę, edukację, lifestyle, handel i nowe technologie?

Piotr Liroy-Marzec, wiele wspólnych osób i ja, Maciej Sagal, wprowadziliśmy konopie, tzw. medyczną marihuanę do aptek w Polsce, dzięki ustawie proceduralnej w Sejmie w 2015/2017. Jako poseł, Liroy obiecał zmiany w tym zakresie i w niespełna dwa lata, od podjęcia zadania, stworzyliśmy przestrzeń dla branży konopnej na rynku medycznym. Niestety, niektóre ważne zapisy zostały wykreślone i ustawa nie jest perfekcyjna, dlatego polski rynek cierpi notorycznie na brak surowca w aptekach.



Fot. źródło własne pressroom HUBburger®

Z biznesowej potrzeby rynku postanowiliśmy wdrożyć platformę **HUBburger®**, która jest więcej niż marketplacem dla całej branży konopnej. To **narzędzie, które pozwoli na skonsolidowanie wszystkich sektorów branży konopnej w jednym miejscu**. Jesteśmy świadomymi pasjonatami konopi, które mają ponad 50 tysięcy zastosowań: od medycyny po przemysł włókienniczy, budowlany i spożywczy. Świadomość społeczeństwa jest jeszcze „odwrócona” przez medialną nagonkę i „narkofobię”, choć widać bardzo pozytywne zmiany na świecie dotyczące postrzegania konopi jako surowca, który jest w stanie ubrać, wyżywić oraz ocieplić i w niektórych przypadkach nawet wyleczyć z ciężkich chorób. Pamiętajmy, że konopie nie są lekarstwem na wszystko, ale bardzo wartościowym uzupełnieniem.

W 2021 r. postanowiliśmy wdrożyć markę LiRoyal®, Możemy się pochwalić, że po przebadaniu w Instytucie Karolinska w Szwecji, otrzymaliśmy świetne wyniki naszych produktów, dokładnie oleju CBD, jointów i białka, które wskazują na bardzo prozdrowotne działania. Największe problemy, z jakimi boryka się branża, ale też konsumenci, to bardzo nieliczne źródła zweryfikowanej wiedzy. Dlatego postanowiliśmy wdrożyć właśnie HUBburger.com, aby skonsolidować branżę i dzielić się wiedzą opartą o fakty, a nie mity.

Realizujemy konsekwentnie plan edukacyjny i wraz z naszą spółką córką Europejski Instytut

Medycyny Konopnej oraz Uniwersytetem Przyrodniczym we Wrocławiu, stworzyliśmy od podstaw kierunek studiów podyplomowych w zakresie terapii konopnych, co można uznać za przełamanie następnym stereotypów. Wykładowcami będą eksperci z naszego Teamu HUBburger®: Piotr Liroy-Marzec, Tomasz Różański, Beata Martin Vocoos, a struktury współtworzy Alina Grodzicka, która jest odpowiedzialna za szkolenia komercyjne i pozytywnie środków publicznych dla kursantów w nieformalnej ścieżce edukacyjnej.

Jako HUBburger® jesteśmy już jednostką szkoleniową, która świadczy usługi na najwyższym poziomie, zakończone zewnętrznymi egzaminami oraz honorowanymi certyfikatami takimi jak TÜV Rheinland. Posiadamy również certyfikację ISO 9001:2015. Edukacja jest bardzo ważna, aby poszerzać rynki zbytu tym bardziej w naszej, tak kontrowersyjnej z nazwy, branży. Częścią miękkiej edukacji jest nasza platforma: HUBway.hubburger.com, na której regularnie ukazują się ciekawe artykuły dotyczące wiedzy konopnej, lifestyle oraz biznesu i wielu innych tematów.

HUBburger® to nie tylko platforma do wymiany wiedzy, ale również marketplace i silny partner dla całej branży konopnej, zrzeszający wiele firm w jednym miejscu. Jesteśmy właścicielem ponad 50 automatów vendingowych, które spotkać można, m.in. na stacjach Circle K, w galeriach handlowych oraz chętnie

odwiedzanych miejscach. Wprowadzamy jedność do branży, każdego partnera wspieramy w działaniach sprzedażowych, i oczywiście na tym zarabiamy, ale dzięki tej konsolidacji, konsumenci mają dostęp do zweryfikowanej wiedzy oraz, do niedostępnych dla większości, kanałów dystrybucji.

W naszym systemie, opartym o rozwiązanie KingAPP®, jest również miejsce na zastosowanie technologii blockchain i NFT, poprzez które pozyskujemy środki na ekspansję platformy oraz na uprawy medycznej marihuany, której wciąż jest około 50 razy za mało na naszym polskim rynku.

Myślimy globalnie, więc od początku mamy przygotowane struktury na ekspansję międzynarodową w zakresie edukacji, inwestycji oraz dystrybucji. Automatyzacja na najwyższym poziomie, pozwoli uzyskać efektywność i spójność danych, których analiza wpływa na jeszcze skuteczniejsze i szybsze kreowanie rynku konopnego. W ten sposób połączyliśmy nasze kompetencje i wiedzę w jeden spójny projekt, który chcemy budować, jako w przyszłości lider światowy, dla dobra ludzi.

**Maciej Sagal**  
CEO HUBburger®



[www.hubburger.com](http://www.hubburger.com)

# Nie ustajemy w rozwoju

## – Walne Zgromadzenie Członków RIG w Katowicach



29 czerwca 2023 r. to kolejna ważna data w historii Izby, tego dnia odbyło się Sprawozdawczo-Wyborcze Walne Zgromadzenie Członków RIG w Katowicach. Wśród 22 uchwał znalazło się wiele istotnych punktów. Przyjęto nowy Statut Izby. Prezesem na kolejną kadencję - na lata 2023-28 - został wybrany ponownie Tomasz Zjawiony. Stery Przewodniczącej Rady Izby przejęła dr. hab. Zdzisława Dacko-Pikiewicz, Prof. i Rektor AWSB. Uczestnicy Zgromadzenia poparli kandydatury nowych Członków Rady, Komisji Rewizyjnej, Sądu Koleżeńskiego oraz Przewodniczącego Konwentu Seniorów. Zatwierdzono także „Strategię oraz Program Działania na lata 2023-2028”.

Po dokonaniu wyboru Przewodniczącego, Wiceprzewodniczących oraz Sekretarza Walnego Zgromadzenia, zatwierdzeniu regulaminu i przyjęciu porządku obrad – oficjalnie rozpoczęło spotkanie Członków Izby, podsumowujące ostatnie 5 lat działania RIG.

– *To była specyficzna i trudna pięciolatka, pojawiło się wiele nieprzychylnych, zaskakujących wydarzeń. Mogę śmiało powiedzieć, że dla biznesu były to najgorsze i najtrudniejsze czasy od przelotu lat 80. i 90., czyli okresu transformacji ustrojowej* – akcentował **Tomasz Zjawiony, Prezes RIG**, przedstawiając sprawozdanie z działalności za lata 2018-23.

Chęć współpracy z Izbą wśród przedsiębiorców stale rośnie. Do RIG przystąpiło w tym czasie prawie 300 firm. Ze względu na stan pandemii zmieniło się i powiększyło portfolio wydarzeń organizowanych przez Izbę. Pojawiło się wiele mniejszych eventów, spotkań branżowych czy webinarów. Zmieniono formułę spotkań członkowskich na otwarte dla wszystkich zainteresowanych przedsiębiorców, po to by poszerzyć możliwość budowania nowych relacji.

Strzałem w dziesiątkę był pomysł stworzenia Centrum Wsparcia MŚP w marcu 2020 r., w szczycie lockdownu. Z bezpłatnych porad, m.in. z obszaru pozyskiwania dodatkowych źródeł finansowania, marketingu, sprzedaży, podatków, księgowości czy kadr skorzystało ponad 550 firm. Łącznie odbyło się 2650 godzin konsultacji. Izba realizowała w ciągu ostatnich 5 lat aż 11 projektów unijnych, które mają wpływ na rozwijanie kompetencji wśród właścicieli i pracowników firm.

– *Jest takie powiedzenie: jeśli chcesz iść szybko: idź sam, jeśli chcesz iść daleko: zrób to w zespole. Dziękuję za wsparcie i zaufanie. Za to, że jesteście z nami. Pamiętajcie, że RIG jest domem dla przedsiębiorców* – podkreślał **Tomasz Zjawiony**, dziękując wszystkim, którzy przez ostatnie 5 lat pracowali na rzecz rozwoju instytucji samorządu gospodarczego.

Szczególne podziękowania skierowano do byłego Premiera RP, Janusza Steinhoffa, który nieprzerwanie od 1998 roku, przez pięć kadencji, był Przewodniczącym Rady Izby.

– *Właściwie od początku istnienia Izby nas wspierał, także pełniąc funkcję prezesa Wyższego Urzędu Górniczego, ministra gospodarki czy wicepremiera w rządzie prof. Jerzego Buzka. Można powiedzieć, że w sposób całkowicie bezkosztowy otrzymaliśmy ogromną dawkę merytorycznej wiedzy i silnego poparcia. To wszystko upoważnia mnie do nadania Januszowi Steinhoffowi tytułu Honorowego Prezesa, zgodnie ze statutem. Byłoby to wielkim zaszczytem dla naszej instytucji, by swoją obecnością nadal nadawał rangę wydarzeniom izbowym* – zaznaczał **Tadeusz Donocik, Honorowy Prezes RIG w Katowicach**.

Janusz Steinhoff w swoim wystąpieniu nie krył wzruszenia, dziękując wszystkim z którymi miał możliwość współpracy przez 25 lat działań na rzecz rozwoju Izby.

– *Miałem przyjemność nadzorować ten proces, nieskromnie powiem, że nam się to udało. RIG w dalszym ciągu kontynuuje drogę, którą przyjął na siebie w momencie powstania. Izba będzie musiała w coraz większym stopniu zabiegać o interesy przedsiębiorców, takie są obecnie najważniejsze zadania stowarzyszeń przedsiębiorców, co*



może rodzić konflikty z administracją państwową. Nadal nie ma ustawy o samorządzie gospodarczym, co rozwiązałoby wiele problemów działalności takich instytucji. Niewątpliwie ostatnim punktem dorobku Rady Izby było przygotowanie znowelizowanego statutu. Dokument zakłada kontynuację funkcjonowania Rady, jak i Prezesa. Myślę, że uporządkował szereg istotnych kwestii, m.in. precyzyjnego określenia kompetencji Rady. W nowym projekcie statutu akcentowaliśmy mocno zasady demokracji – wymienił **Janusz Steinhoff, Przewodniczący Rady RIG w Katowicach.**

W kolejnych punktach porządku obrad znalazło się sprawozdanie z działalności Komisji Rewizyjnej, której zadaniem była kontrola i opiniowanie działalności finansowej Izby. Udzielono absolutorium dla Prezesa, Przewodniczącego Rady i Dyrektora Generalnego.

Zmiany w statucie zreferowała Przewodnicząca Komisji Statutowej, Izabella Żyglicka. Dokument wymagał aktualizacji.

– *Dziś pisze się statuty inaczej, chcieliśmy wyjść naprzeciw współczesnym potrzebom. Chcieliśmy go skrócić do niezbędnych punktów. Chodziło nam o jasne określenie, co może Zgromadzenie jako najwyższa władza izby, co Rada, a co jednoosobowy Zarząd. Wszystkie propozycje zmierzały do tego, by w tej kwestii była pełna jasność* – tłumaczyła **Mecenas Izabella Żyglicka.**

Wszyscy uczestnicy Walnego Zgromadzenia mieli możliwość wcześniejszego zapoznania się z dokumentem. Po debacie nad statutem, przyjęciu wniosków formalnych i autopoprawek, został on zatwierdzony stosowną uchwałą.

Tadeusz Donocik zgłosił kandydaturę Tomasza Zjawionego na kolejną kadencję Prezesa RIG i dr hab. Zdzisławy Dacko-Pikiewicz na stanowisko Przewodniczącej Rady Izby.

– *Rektor Akademii WSB dała się poznać jako osoba zaangażowana, ciesząca się autorytetem. Współpracę z uczelnią, od lat należącą do grona Członków Izby, można określić jako modelową, perfekcyjnie wpisującą się w triadę „Nauka – biznes – samorząd gospodarczy”* – reasumował **Honorowy Prezes Izby.**

Po przeprowadzeniu wyborów przyjęto kandydatury zgłoszone przez Tadeusza Donocika.

– *Otwieram nowy rozdział w historii Izby, jako pierwsza kobieta na stanowisku Przewodniczącej Rady. Jestem wzruszona i pełna obaw, ponieważ pełnienie tej funkcji po Premierze Januszu Steinhoffie to ogromne wyzwanie. Mam nadzieję, że będzie to czas międzypokoleniowej współpracy, korzystania ze wspólnych doświadczeń i pracy na rzecz pozycji Izby* – mówiła **dr hab. Zdzisława Dacko-Pikiewicz, Prof. i Rektor AWSB.**



Uczestnicy Zgromadzenia poparli również kandydatury nowych Członków Rady, Komisji Rewizyjnej, Sądu Koleżeńskiego oraz Przewodniczącego Konwentu Seniorów, w osobie Franciszka Buszki. Zatwierdzono „Strategię oraz Program Działania na lata 2023-2028”, przedstawiony przez Prezesa Tomasza Zjawionego.

– *Nie ustajemy w rozwoju. Pracujemy nad dywersyfikacją oferty wydarzeń, z naciskiem na ich branżowość. We wrześniu zorganizujemy po*

*raz pierwszy Europejski Kongres Stalowy Steel 2023. Zapraszamy do dyskusji nad programem 13. Europejskiego Kongresu MŚP, który odbędzie się 25-27 października w Katowicach. Nawiązaliśmy współpracę z Federacją Przedsiębiorców Polskich, by jeszcze mocniej lobbować u strony rządowej za korzystnymi rozwiązaniami dla firm* – konkludował **Tomasz Zjawiony.**

Jaga Kolawa

# #PrzedsiębiorcaToTeżWyborca



Federacja Przedsiębiorców Polskich wraz z Business Centre Club i Krajową Izbą Gospodarczą opracowały „Dekalog przedsiębiorcy” – 10-punktowy program dla przedsiębiorców. Organizacje prowadziły również wspólną kampanię informacyjną pod hasłem #PrzedsiębiorcaToTeżWyborca. Inicjatywa ma na celu zwrócenie uwagi polityków na problemy przedsiębiorców i uzyskanie jak najszerszego poparcia społecznego dla zaprezentowanych postulatów. W kampanię zaangażowała się także Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach.

„Dekalog Przedsiębiorcy” to zbiór merytorycznych postulatów i konkretnych propozycji legislacyjnych – które trzeba zrealizować, niezależnie od tego, kto obejmie rząd po nadchodzących wyborach parlamentarnych. Zawiera 10 kluczowych obszarów wymagających natychmiastowych zmian.

Dzięki wielomiesięcznej pracy analityków i ekspertów FPP zrzeszonych w think-tanku CALPE, w dokumencie zdiagnozowano 10 kluczowych obszarów, które wymagają pilnej naprawy, aby pomóc przedsiębiorcom w problemach, przed którymi stają na co dzień. Dokument nie skupia się wyłącznie na kwestiach podatkowych czy finansowych, ale na szeroko rozumianym otoczeniu biznesowym - systemie ochrony zdrowia, systemie wynagrodzeń, rynku pracy, bezpieczeństwie państwa, bezpieczeństwie sektora żywnościowego, a także demografii. Integracja działań trzech silnych organizacji zrzeszających przedsiębiorców jest inicjatywą,

która jeszcze dobitniej wskazuje na palący problem - pomijanie przez polityków głosu tej gigantycznej zbiorowości.

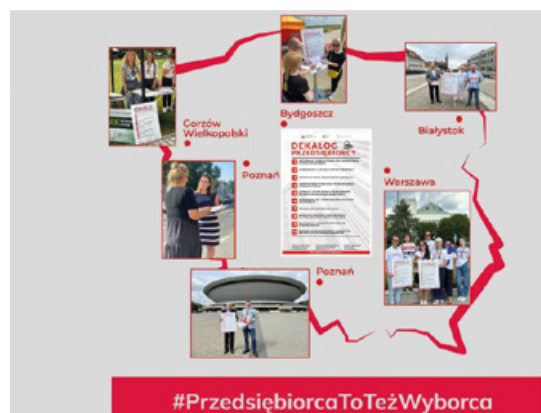
– *Chcemy stworzyć platformę opartą na partnerskiej relacji między przedsiębiorcami a rządem, w myśl zasady: nic o nas bez nas. Zachęcamy wszystkich przedsiębiorców i osoby zatrudnione w tych przedsiębiorstwach do włączenia się w naszą inicjatywę i składania podpisów pod naszym dekalogiem. Wspólnie pokażemy szeroką akceptację naszych postulatów, które poprawiając sytuację przedsiębiorców pozytywnie przełożą się też na pozycję pracowników* – podkreśla **Marek Kłoczko, Prezes Krajowej Izby Gospodarczej.**

Troska o przedsiębiorców to nie jest troska o wąską grupę społeczną. Każda racjonalna i pozytywna zmiana dla pracodawcy, to realna zmiana na korzyść pracownika. Dlatego pod Dekalogiem podpisują się zarówno pracodawcy, jak i pracownicy – wszyscy ci, którzy

oczekują zmian i są świadomi, że ich wprowadzenie przyczyni się do rozwoju społeczno-gospodarczego naszego kraju.

W dniach 16-18 czerwca, w ramach kampanii, przedstawiciele tych organizacji wyszli na ulice największych polskich miast (m.in. w Bydgoszczy, Białymstoku, Katowicach i w Warszawie), celem uzyskania szerokiego poparcia dla „Dekalogu Przedsiębiorcy”.

Co godne podkreślenia, przedsiębiorcy to 14% wyborców – a więc 2,5 mln osób, które mogą oddać głos w najbliższych wyborach. To może być siła decydująca o tym, kto wygra wybory do Parlamentu. Poparcie przedsiębiorców będzie zależało od programu gospodarczego – ważnego zarówno dla pracodawców, jak i pracowników. Przedsiębiorcy oczekują, że elementy Dekalogu znajdują się również w programach wyborczych partii politycznych.







– W ramach naszej kampanii zbieramy podpisy poparcia zarówno w formie tradycyjnej, jak i na: petycje on-line #PrzedsiębiorcaToTeżWyborca-postulachaję14%wyborców. Z naszymi postulatami chcemy dotrzeć do jak największej grupy odbiorców, aby przekonać ich do naszych propozycji i zyskać ich akceptację. Zależy nam na uzyskaniu społecznego poparcia dla naszej kampanii w całej Polsce. Ta kampania to nie jest tylko głos Warszawy i największych firm. Problemy, o których mówimy dotyczą też tych najmniejszych przedsiębiorców i to z różnych rejonów naszego kraju. Oni w pełni utożsamiają się z hasłami naszej kampanii. Ich głos również musi zostać usłyszany – mówi Marek Kowalski, Przewodniczący Federacji Przedsiębiorców Polskich (FPP).

Organizatorzy akcji podkreślają, że prezentacja postulatów środowiska przedsiębiorców i start kampanii informacyjnej, to dopiero pierwszy krok i punkt wyjścia do wieloetapowej dyskusji o systemowych zmianach w otoczeniu prawno-biznesowym w Polsce.

Do tej pory 73600 osób złożyło podpis popierający „Dekalog Przedsiębiorcy”.

[www.federacjaprzedsiebiorcowpolskich.pl](http://www.federacjaprzedsiebiorcowpolskich.pl)

**POLSCY PRZEDSIĘBIORCY**

- 12,8 mln** TYLE MIEJSC PRACY W POLSCE TWORZA PRZEDSIĘBIORCY PRYWATNI
- 2,4 bln zł** TO 75% POLSKIEGO PKB, KTÓRY TWORZY SEKTOR PRZEDSIĘBIORCÓW
- 110 mld zł rocznie** TYLE BUDŻET PAŃSTWA I SAMORZĄDY OTRZYMUJĄ Z SAMEGO PODATKU DOCHODOWEGO PŁACONEGO PRZEZ PRZEDSIĘBIORCÓW (CIT DLA OSÓB PRAWNYCH, PIT DLA MNIEJSZYCH DZIAŁALNOŚCI), (WG STANU NA 2021 R.)
- 1,6 bln zł** TOWARY O TAKIEJ WARTOŚCI POLSKA WYEKSPORTOWAŁA W 2022 R. DZIĘKI KONSEKWENTNEMU ROZWOJOWI I ZAANGAŻOWANIU PRZEDSIĘBIORCÓW!
- 300 mld zł rocznie** INWESTUJĄ PRZEDSIĘBIORCY W ROZWÓJ POLSKIEJ GOSPODARKI

**#PrzedsiębiorcaToTeżWyborca**

**DEKALOG PRZEDSIĘBIORCY**

- 1** ZROZUMIAŁE I STABILNE PRAWO ORAZ WZMOCNIENIE DIALOGU SPOŁECZNEGO
- 2** SPRAWIEDLIWY I CZYTELNY SYSTEM PODATKOWY
- 3** REFORMA SYSTEMU UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH
- 4** ZABEZPIECZENIE RYNKU PRACY PRZED ZMIANAMI DEMOGRAFICZNYMI
- 5** JEDNOLITY SYSTEM WZROSTU WYNAGRODZEŃ WE WSZYSTKICH GRUPACH SPOŁECZNYCH
- 6** ODPOWIEDZIALNA I RÓWNOWAŻONA POLITYKA GOSPODARZA
- 7** POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA KRAJU
- 8** REFORMA SYSTEMOWA UKIERUNKOWANA NA POPRAWĘ STANU ZDROWIA POLAKÓW
- 9** ROZWIĄZANIA ADRESOWANE DO SEKTORA ŻYWNOSCIOWEGO
- 10** POPRAWA KONKURENCYJNOŚCI I ZWIĘKSZENIE PROMOCJI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

MAREK KOWALSKI PRZEWODNICZĄCY FEDERACJI PRACODAWCÓW POLSKICH  
 ŁUKASZ BERNATOWICZ PRZESZ ZWIĄZKU PRACODAWCÓW BUSINESS CENTRE CLUB  
 MAREK KŁOCZKO PRZESZ KRAJOWEJ IZBY GOSPODARZEJ

**#PrzedsiębiorcaToTeżWyborca**

# Aktualności

## RIG w Katowicach



### Podsumowano współpracę w ramach projektu DiGIER, którego RIG jest Liderem!

Ostatnie spotkanie projektowe odbyło się 20-21 kwietnia br. w pięknej stolicy Słowenii, w siedzibie Izby Przemysłowo-Handlowej w Ljublanie.

Celem projektu DigiER jest podniesienie świadomości na temat efektywnej cyfrowej przedsiębiorczości transgranicznej w środowisku biznesowym – wśród pracowników izb handlowych, agencji rozwoju regionalnego, władz lokalnych i centrów rozwoju przedsiębiorczości, ale także nauczycieli VET, trenerów i mentorów.

W Słowenii podsumowano ostatnie już aktywności i omówiono ostateczną wersję rezultatów projektu – przewodnika i aplikacji mobilnej.

DigiER – Digital Transborder Entrepreneurship Readiness finansowany jest ze środków UE w ramach programu Erasmus+, numer projektu: 2020 – 1 – PL 01 – KA226 – VET – 096054, czas trwania projektu: 01.05.2021 – 30.04.2023, realizowany jest przez 6 organizacji z Polski, Słowenii, Grecji, Rumunii i Szkocji.



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

### „Rozwijaj biznes w RIG!”

24 kwietnia w siedzibie Izby wystartował nowy projekt - cykl warsztatów networkingowych dla przedsiębiorców zrzeszonych w Izbie.

Dzięki inicjatywie trzech Firm członkowskich RIG, reprezentowanych przez Annę Wilk, Dominika Wójcika i Annę Korfanty, osoby zainteresowane mogą dowiedzieć się – jak wykorzystać potencjał członkostwa swojej firmy w Izbie, nawiązywać kontakty biznesowe i w jaki sposób zrobić użytek z zasad etykiety biznesowej. Po wakacyjnej przerwie, projekt będzie kontynuowany.



### Międzynarodowe spotkanie projektowe w słonecznej Murcji

RIG w Katowicach wraz z partnerami z Portugalii, Hiszpanii, Turcji, Bułgarii i Węgier, pracuje nad rozwiązaniami, które pozwolą skutecznie budować i promować świadomość w zakresie prawidłowego postępowania z odpadami. 16-17 maja partnerzy projektu spotkali się w Murcji.

RAW: Raising Awareness on effective Waste Management to dwuletni projekt, którego celem jest opracowanie i wdrożenie narzędzi, służących efektywnemu zarządzaniu odpadami i inteligentnemu wykorzystaniu zasobów, które stanowią fundament

w procesie przechodzenia na gospodarkę obiegu zamkniętego. W trakcie spotkania przedyskutowano postęp w projekcie w zakresie jego merytoryki i administracji. Podsumowano także dotychczasową pracę nad dwoma rezultatami projektu, tj.: przewodnikiem po strategiach gospodarki cyrkularnej w środowisku biznesowym oraz aplikacją, podnoszącą świadomość w tym zakresie. Hostem spotkania była instytucja EuroVértice.

Projekt realizowany jest w ramach Erasmus+, KA220-VET Cooperation partnerships in vocational education and training.



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.





## Granica polsko-słowacka powinna nas łączyć a nie dzielić!

Prezes RIG, Tomasz Zjawiony uczestniczył we wznowionym, po latach przerwy, posiedzeniu Grupy Roboczej ds. Współpracy Gospodarczej między Polską a Słowacją.

Spotkanie, w ramach Polsko-Słowackiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Transgranicznej, odbyło się w dniach 16-17 maja w siedzibie Wyższej Szkoły Biznesu - National-Louis University w Nowym Sączu.

Na posiedzeniu dyskutowano, zarówno nad szansami, jak i trudnościami w wymianie gospodarczej obu krajów.

## Śniadanie biznesowe kobiet związanych z RIG i Woman Business Hub

18 maja w siedzibie Izby w Katowicach została powołana kobieca grupa projektowa, która w najbliższym czasie przedstawi nowe wspólne pomysły na działanie w ramach projektu Woman Business HUB.

Od dwóch lat, dzięki współpracy z RIG w Katowicach, funkcjonuje projekt Woman Business HUB - wspierający rozwój i obecność kobiet w biznesie, a zarazem podkreślający wartość oraz moc połączenia kobiecej i męskiej energii, obecnej w każdej osobie. W projektowym śniadaniu biznesowym wzięły udział: Edyta Kwiatkowska, Renata Burdaś, Beata Twardowska, Marlena Miąsko, Aleksandra Wanat, Katarzyna Anderko, Żaneta Zajac, Katarzyna Urantowka, Ewelina Glińska i Magdalena Jarocka.



## RIG na #SMESummerParty i SME2B Business Forum Europe w Brukseli

Marlena Miąsko, Z-ca Dyrektora Generalnego Izby wzięła udział w dorocznym wydarzeniu dla europejskiego sektora MŚP – 27-28 czerwca br.

Nowa energia dla MŚP i Mid-Caps (spółek o średniej kapitalizacji), tak brzmiało hasło przewodnie Forum, które było okazją do dyskusji o najlepszych strategiach wspierania MŚP w erze post-kryzysowej. Z kolei, uczestnictwo w Party zapewniło przedsiębiorcom platformę do sieciowania, wymiany pomysłów i zdobywania wiedzy w luźnej i przyjaznej atmosferze.

Organizatorem wydarzeń było stowarzyszenie European Entrepreneurs CEA-PME.

# Nowa perspektywa dotacyjna z UE 2021-2027 dla firm na Śląsku



Województwo śląskie jest największym beneficjentem wśród wszystkich województw w Polsce, jeśli chodzi o środki z UE. W ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Funduszu Sprawiedliwej Transformacji Śląsk otrzymał kwotę ponad 4,3 mld euro na rozwój, między innymi podmiotów gospodarczych. Wsparcie udzielane będzie m.in. na projekty inwestycyjne przedsiębiorstw, B+R, rozwój eksportu czy inwestycje w odnawialne źródła energii.

Nabory dla firm już ruszyły z programów krajowych oraz regionalnych, więc dobrze jeśli przedsiębiorstwa zainteresowane pozyskaniem finansowania zaczną już analizę możliwości swojego rozwoju poprzez finansowanie bezzwrotne w formie dotacji. Pierwszy nabór w ramach działania 10.3 Wsparcie MŚP na rzecz transformacji na Śląsku wystartował 16 maja br. i potrwa do 4 lipca br. - typ projektu **Makroinwestycje w MŚP**. Przewidziana alokacja w tym konkursie wynosi ponad 400 mln zł. Jest to bezzwrotne dofinansowanie na inwestycje o minimalnej wartości 8,3 mln zł netto, w zależności od wielkości przedsiębiorstwa.

Projekt musi przyczynić się do transformacji regionu, m.in. poprzez:

- dywersyfikację oferty przedsiębiorstwa,
- zasadniczą zmianę (w tym automatyzację) procesu produkcji,
- zwiększenie zdolności produkcyjnych,
- utworzenie nowego zakładu.

W ramach działania wspierane będą inwestycje produkcyjne oraz logistyczne związane ze zmianą profilu działalności czy też wprowadzenia nowych lub ulepszonych usług, procesów mających co najmniej neutralny wpływ na środowisko.

Dotacja adresowana jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, zarówno produkcyjnych, jak i usługowych z województwa śląskiego, a dokładniej z siedmiu podregionów: katowickiego, bielskiego, tyskiego, rybnickiego, gliwickiego, bytomskiego; sosnowieckiego. Co ważne, ze wsparcia wykluczony został podregion częstochowski (m. Częstochowa, powiaty: częstochowski, kłobucki, myszkowski). W ramach konkursu będzie można sfinansować zakup maszyny i urządzeń, budowę przedsiębiorstwa, zakup gruntu oraz zakup oprogramowania i OZE.

Przedsiębiorstwa będą mogły liczyć na dofinansowanie w tym konkursie, jak również w innych z funduszu transformacji do 60% kosztów

kwalifikowalnych. Refundacja w przypadku średnich przedsiębiorstw wynosi do 50% kosztów kwalifikowalnych.

Kolejnym ciekawym programem dla firm będzie konkurs również w ramach działania 10.3 typ projektu **Mikroinwestycje w MŚP**. Nabór wniosków przewidziany jest na lipiec-sierpień br. Zasady finansowania będą różniły się od Makroinwestycji, z uwagi na to, że kwota projektu nie będzie mogła być wyższa niż 2 mln zł, a minimalna kwota dofinansowania wyniesie 500 tys. zł, natomiast dofinansowanie w tym działaniu wyniesie nie mniej niż 60%, z uwagi na przewidzianą pomoc de minimis. Ponoszone wydatki muszą być związane z dywersyfikacją oferty, zasadniczą zmianą w tym, automatyzacją procesu produkcji. Otrzymane wsparcie będzie można przeznaczyć przede wszystkim na zakup maszyn i urządzeń, linii technologicznych, zakup rozwiązań cyfrowych, oprogramowania, szczegóły poznamy po opublikowaniu dokumentacji. Naszym zdaniem,



warto już przygotowywać się do tego konkursu pod wytyczne i cele, które są znane dla całego funduszu transformacji, jak również znane są już kryteria z analogicznego programu Makroinwestycje.

Do najważniejszych kryteriów z funduszu transformacji, zwiększających szansę na pozyskanie dofinansowania w tej perspektywie, które należy wziąć pod uwagę są, m.in. utworzenie nowych miejsc pracy, wdrożenie założeń Gospodarka Obiegu Zamkniętego, zastosowanie odnawialnych źródeł energii, innowacyjność produktowa lub procesowa czy realizacja inwestycji w gminach wchodzących w skład OSI - gminy w transformacji górniczej.

Kolejnym, ciekawym i największym, jeśli chodzi o budżet, konkursem dla firm jest **Ścieżka „SMART”**. Program zarówno dla MŚP, jak i dużych podmiotów zatrudniających powyżej 250 osób jest to nowy program Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki.

Konkurs skierowany jest do podmiotów, które chcą opracowywać lub wdrażać innowacyjne rozwiązania, zgodne z Krajowymi Inteligentnymi Specjalizacjami. Celem działania jest rozwijanie i wzmacnianie zdolności badawczych i innowacyjnych przedsiębiorstw, ukierunkowane na wdrażanie innowacji produktowych lub procesowych oraz cyfryzację i transformację przedsiębiorstw w kierunku zrównoważonego rozwoju, jak również internacjonalizację przedsiębiorstw i wzrost kompetencji kadr. Obecny nabór w II rundzie potrwa do 30 października 2023, tutaj bardzo ważnym

aspektem będzie przygotowanie się firm pod kątem B+R oraz nawiązanie współpracy z jednostkami badawczymi.

Zupełnie nowym konkursem w tej perspektywie jest obecnie trwający konkurs dotacyjny **Kredyt Ekologiczny**. Wsparcie finansowe przeznaczone jest na realizację inwestycji ekologicznych, których celem jest inwestycja związana z modernizacją infrastruktury lub zwiększeniem energooszczędności procesów produkcyjnych w przedsiębiorstwie. Działania te powinny przyczyniać się do uzyskania efektywności energetycznej przynajmniej na poziomie 30%. Maksymalny poziom dofinansowania wynieść może nawet do 80% wartości kosztów kwalifikowalnych. Jego wysokość będzie zależna od lokalizacji inwestycji zgodnie z mapą pomocy regionalnej oraz wielkości przedsiębiorstwa. Nabór prowadzony jest przez BGK i potrwa do 17 sierpnia br.

Ciekawym działaniem związanym z rozwojem eksportu MŚP, którego ogłoszenie zaplanowano na 14 września br., będzie program – **Wsparcie promowania marek produktowych polskich MŚP** poprzez Markę Polskiej Gospodarki – działanie 2.25. Instrument skierowany jest do polskich przedsiębiorstw posiadających znaczący potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych. Wsparcie uzyskają projekty przedsiębiorców posiadających znaczący potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych, przewidujące udział w wydarzeniach targowych i konferencyjnych, określonych

przez ministra właściwego ds. gospodarki w kalendarzu imprez targowych, kluczowych dla rozwoju wybranych branż gospodarki oraz wyjazdowe misje gospodarcze prowadzone na tych rynkach.

Jak zostało zaprezentowane powyżej, w małym tylko wycinku, katalog możliwych dofinansowań z których firmy mogą pozyskać środki na rozwój, jest bardzo szeroki i już dostępny. Należy jednak pamiętać, że głównym celem wyznaczonym przez Komisję Europejską w ramach obowiązującej perspektywy 2021-2027 jest rozwój poprzez innowację i współpracę z sektorem nauki. Gwarancją sukcesu w ubieganiu się o środki z UE jest wcześniejsze dobre przygotowanie się do aplikowania, zaczynając od samego pomysłu, poprzez opracowanie całej dokumentacji, a kończąc na rozliczeniu całego projektu.

*Argo Navi jest Firmą Członkowską RIG w Katowicach.*

**Paweł Koćwin**

pawel.kocwin@argonavi.pl



## Paweł Koćwin

Założyciel firmy consultingowej Argo Navi od ponad 15 lat specjalizującej się w doradztwie biznesowym dla firm MŚP, pozyskiwaniu dotacji, wprowadzaniu firm do Polskiej Strefy Inwestycji (dawnych Specjalnych Stref Ekonomicznych). Specjalista w zakresie prowadzenia doradztwa i szkoleń dla podmiotów gospodarczych i ich pracowników. Główny obszar zainteresowań to analiza możliwości rozwoju firm poprzez wsparcie w pozyskaniu dotacji w przedsiębiorstwach oraz opracowywanie strategii rozwoju firm dla wielu branż. Specjalista w obszarze analizy i doradztwa w opracowaniu strategii wejścia na rynki zagraniczne w podmiotach gospodarczych i ich realizacji, szkoleń z zakresu rozwoju startupów. Absolwent Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej oraz Prawa i Administracji Uniwersytetu Wrocławskiego, ukończone studia podyplomowe w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej na kierunku Akademia Trenerów Biznesu. Wspólnik w kancelarii Argo Navi K. Koćwin Sp. K. oraz Argo Navi Dotacje i Eksport S.C.

# Dla Katowice Airport to rekordowy rok!

Fot. Anna Nowicka



O realizowanej od 15 lat strategii rozwoju GTL SA, nowych inwestycjach i rozbudowywaniu siatki połączeń lotniczych rozmawiamy z Arturem Tomasikiem, prezesem Zarządu Górnośląskiego Towarzystwa Lotniczego SA.

**Wygląda na to, że Katowice Airport „idzie na rekord” - przekroczenie, po raz pierwszy w historii, granicy pięciu milionów pasażerów obsługanych w skali roku... To realny wynik?**

Spodziewamy się rekordowego rezultatu w przewozach pasażerskich. Nasze aktualne prognozy wskazują, że w 2023 roku z siatki połączeń Katowice Airport skorzysta od 5,1 mln do nawet 5,3 mln pasażerów. Będzie to najlepszy roczny wynik w historii lotniska. To bardzo dobre wiadomości, bo pamiętajmy o tym, że jeszcze rok temu zmagaliśmy się z pandemią koronawirusa, która wywołała największy kryzys w ponad stuletniej historii lotnictwa cywilnego. Na szczęście to już za nami.

**Warto dodać, że ambicją GTL jest stworzenie z Pyrzowic portu wielofunkcyjnego. W 2022 roku zanotowano również najlepszy wynik w segmencie cargo – ponad 40 tysięcy ton odprawionych ładunków. Czy w bieżącym roku liczyście na podobny sukces?**

Strategia działalności GTL SA od ponad 15 lat jest nastawiona na dostarczanie infrastruktury nie tylko do obsługi ruchu pasażerskiego, ale także do prowadzenia działalności związanej

z obsługą techniczną samolotów i frachtu lotniczego. W trakcie półtorej dekady zainwestowaliśmy miliard złotych, żeby stworzyć z Pyrzowic port wielofunkcyjny. Twarde dane pokazują, że zespół GTL jest skuteczny w realizacji ambitnych celów.

Obecnie Katowice Airport jest w czołówce czternastu polskich lotnisk regionalnych, jeśli chodzi o wielkość obsługiwanego ruchu pasażerskiego. Mamy bogatą ofertę zarówno w ruchu regularnym, jak i potężną w czarterowym. W segmencie wakacyjnym Pyrzowice są krajowym liderem, tylko w zeszłym roku z siatki połączeń czarterowych Katowice Airport skorzystało ok. dwa miliony pasażerów, to krajowy rekord.

Pyrzowice to także największa baza serwisowa wśród lotnisk regionalnych, to trzy hangary, około sześćset mechaników i inżynierów lotniczych, do tego ścisła współpraca z Politechniką Śląską, która kształci kadry na potrzeby branży, w tym działających u nas firm specjalizujących się w obsłudze technicznej samolotów. Pyrzowickie lotnisko to także duża baza do obsługi frachtu lotniczego. Swoje oddziały mają tutaj najwięksi operatorzy na rynku przesyłek kurierskich, tj. DHL Express, UPS i FedEx, regularne loty wykonuje stąd także Amazon,

a ogólnopolski punkt integracji frachtu prowadzi Lufthansa Cargo.

**Cały czas stawiacie na rozbudowę infrastruktury. Do realizacji jakich inwestycji przygotowuje się obecnie GTL SA?**

Do końca dekady będzie koncentrować się na wzmocnieniu infrastruktury do obsługi ładunków oraz zwiększeniu przepustowości i podniesieniu standardu infrastruktury do obsługi ruchu pasażerskiego. Aktualnie trwa budowa multimodalnego węzła przeładunku towarów i paliw w oparciu o bocznice kolejową. Na tę inwestycję pozyskaliśmy dofinansowanie z Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Klimatu, Infrastruktury i Środowiska, w ramach Instrumentu „Łącząc Europę”. Wartość projektu to prawie 100 mln zł, z tego do 50% kosztów kwalifikowanych stanowić będzie dofinansowanie ze źródeł Unii Europejskiej. Jeśli chodzi o infrastrukturę do obsługi ruchu pasażerskiego, to w połowie 2023 roku zakończymy pierwszy etap przebudowy układu drogowego przy lotnisku. To wspólny projekt GTL SA, PKP PLK SA i Zarządu Dróg Wojewódzkich w Katowicach. Rozpoczęliśmy także budowę nowoczesnego parkingu, który dysponować będzie 757 miejscami postojowymi. W tym roku zaprezentujemy także efekty naszych prac koncepcyjnych nad nowym głównym terminalem pasażerskim, powiązany z nowym układem drogowym. Do 2030 roku chcielibyśmy zwiększyć przepustowość infrastruktury terminalowej do około 12 mln pasażerów rocznie. W planach jest także budowa drugiego terminalu towarowego, będzie to obiekt przeznaczony dla jednego, konkretnego najemcy, z którym podpisaliśmy już w tej sprawie list intencyjny.

**Ciągle rozwija się również siatka połączeń pasażerskich. Jakie nowe kierunki pojawią się w ofercie lotniska jeszcze w tym roku?**

W tym roku linie lotnicze uruchomią z Pyrzowic minimum cztery nowe trasy regularne, będzie to Pula w Chorwacji, Warna w Bułgarii, polecimy także do Kopenhagi oraz hiszpańskiego Alicante. Z pewnością to nie koniec nowości, bo cały czas rozmawiamy z przewoźnikami na temat nowych tras. W ruchu czarterowym także należy spodziewać się nowych połączeń dalekodystansowych, które tradycyjnie realizowane są z Pyrzowic w okresie jesienno-zimowym. W trakcie najbliższych miesięcy ogłosimy nowe dalekie trasy z Katowice Airport.



Silny regionalny port lotniczy buduje markę regionu. Rozwój Katowice Airport niewątpliwie wspiera transformację województwa śląskiego i tworzy nowe miejsca pracy. Czy przyjęta strategia konsekwentnego rozwoju infrastruktury, w obliczu inflacji i prognoz mniejszego wzrostu gospodarczego, nie jest zbyt optymistycznym scenariuszem?

Czas pandemii koronawirusa pokazał, że dzięki zdywersyfikowanej infrastrukturze pyrzowickie lotnisko jest w stanie przetrwać w dobrej kondycji nawet bardzo duże kryzysy. Dzięki realizowanej konsekwentnie od 15 lat strategii rozwoju, nie jesteśmy uzależnieni od jednego obszaru działalności branży lotniczej. Przykładowo w tym roku widzimy dużą korektę w przewozach frachtu lotniczego, po trzech rekordowych latach, kiedy to w Pyrzowicach pobite zostały wszelkie rekordy obsłużonego frachtu, w tym roku spodziewamy się delikatnego spadku w segmencie cargo. Za to w segmencie przewozów pasażerskich 2023 rok będzie rekordowy. Także rewelacyjnie rozwija się segment obsługi technicznej samolotów.

Konsekwentnie realizujemy strategię zrównoważonego rozwoju infrastruktury, przy jednoczesnym ciągłym podnoszeniu jej standardu. Chcemy maksymalizować przychody, w tym



Fot. Piotr Adamczyk

z działalności pozalotniskowej, stąd duży nacisk na rozbudowę nowoczesnych parkingów, czy też na budowę multimodalnego węzła przeładunku towarów i paliw. Katowice Airport to bez wątpienia jedno z najważniejszych aktywów województwa śląskiego, port o ugruntowanej pozycji na rynku, do tego

jeden z największych pracodawców na północ od konurbacji. Celem GTL SA jest dalszy rozwój lotniska z korzyścią dla mieszkańców województwa, regionalnej gospodarki oraz akcjonariuszy portu.

Rozmawiała Jaga Kolawa

## Magazyn BUSINESS HUB

### dostępny online



Czytaj online:  
[rig.katowice.pl/businesshub](http://rig.katowice.pl/businesshub)



Napisz do nas:  
[wr@rig.katowice.pl](mailto:wr@rig.katowice.pl)



# Zagraj w planszówkę „Nauka to biznes jutra” – połącz świat nauki i biznesu!



4 pionki, kostkę do gry, planszę, zestaw kart specjalnych i 100 000 CITTonów – to wszystko można znaleźć w tekturowym pudełku z logo Politechniki Śląskiej oraz Centrum Inkubacji i Transferu Technologii.



Rola transferu technologii odgrywa coraz większe znaczenie w procesie generowania i wdrażania innowacyjnych rozwiązań. W ostatnich latach uczelnie wyższe prowadzą intensywne działania zmierzające do kreowania środowiska oferującego wsparcie technologiczne dla naukowców. Równocześnie

zapewniają pomoc ze strony wyspecjalizowanych brokerów technologii oraz rzeczników patentowych. Jednostką w Politechnice Śląskiej, która została powołana do wspomnianych zadań, jest Centrum Inkubacji i Transferu Technologii.

– Zespół CITT Politechniki Śląskiej opracował grę planszową „Nauka to biznes jutra”. Ma ona wymiar dydaktyczny, aby nasi partnerzy biznesowi zobaczyli: jak wygląda proces komercjalizacji wyników badań w naszej uczelni, jak go zrealizować, krok po kroku – mówi **dr inż. Magdalena Letun-Łątka, dyrektor Centrum Inkubacji i Transferu Technologii Politechniki Śląskiej.**

Jak wygląda licencja, wynagrodzenie z powodu komercjalizacji wynalazku, co to jest własność intelektualna – tego wszystkiego może dowiedzieć się gracz wcielający się w rolę naukowca. Gra pozwala zrozumieć podejmowane kroki związane z transferem technologii, zachęcając tym samym do znalezienia optymalnej drogi z uczelni do biznesu.

– Rozpoczynamy losowaniem karty innowacji, czyli naszego TOP 100. Wybraliśmy kilkanaście najciekawszych przykładów z oferty technologicznej uczelni, o wysokim poziomie TRL (od Red.: gotowości technologicznej). Pod okiem Mistrza Gry, (jednego ze wskazanych graczy), rozporządzającego CITTonami (specjalną walutą) na rynku, przydzielającego karty (w tym tzw. ratunkowe – Brokera Technologii CITT i Rzecznika Patentowego), a przede wszystkim koordynującego całą rozgrywkę – gracze próbują osiągnąć sukces rynkowy – wyjaśnia **dyrektor CITT.**

Wygrywa ten, kto doprowadzi do sukcesu komercyjnego swojego rozwiązania i zbierze najwięcej CITTonów. Przegrywa gracz, który utraci swoją walutę.

– Nasi partnerzy biznesowi często pytają: na czym polega Wasza praca? Jeżeli zagramy w grę, będzie łatwiej to zrozumieć i pojąć na jakich etapach borykamy się z problemami, gdzie pojawiają się „zacięcia” czasowe. Inaczej na pewno będą grali nasi studenci, inaczej naukowcy czy biznesmeni. Gracz-naukowiec będzie np. patrzył na logikę gry pod kątem decydowania o pieniądzach na swoją technologię. Dowie się, w których momentach niezbędna jest pomoc w postaci brokera – dodaje **dr inż. Magdalena Letun-Łątka.**

Gra powstała w wersji limitowanej, do celów edukacyjnych. Autorski pomysł pracowników uczelni miał swoją premierę w maju br. w trakcie Międzynarodowych Targów Wynalazków i Innowacji INTARG® w Katowicach.

Jaga Kolawa

**Liczba graczy: 2-5**  
**Poziom trudności: 7/10**  
**Czas gry: 1-3 h**  
**Wiek: +12**





# Kredyt ekologiczny



Fundusze Europejskie  
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita Polska



Dofinansowane przez  
Unię Europejską

Przyznasz, że efektywność  
energetyczna firmy  
to czysta oszczędność?

My przyznajemy

Sprawdź na [www.bgk.pl](http://www.bgk.pl)

# Spółki Akcyjne - zgoda Rady Nadzorczej na podstawie Art. 384<sup>1</sup> k.s.h.

Specjaliści z Kancelarii Żyglicka i Wspólnicy, Firmy Członkowskiej RIG w Katowicach, przybliżają aktualne przepisy prawne dotyczące spółek akcyjnych.

Art. 384<sup>1</sup> § 1 k.s.h. stanowi że: „Zawarcie przez spółkę ze spółką dominującą, spółką zależną lub spółką powiązaną transakcji, której wartość zsumowana z wartością transakcji zawartych z tą samą spółką w okresie roku obrotowego przekracza 10% sumy aktywów spółki w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, wymaga zgody rady nadzorczej, chyba że statut stanowi inaczej”.

Art. 384<sup>1</sup> § 1 k.s.h. obowiązuje od 13.10.2022 r. roku, można jednak odnieść wrażenie, iż jego znaczenie konsekwencje nie dotarły do wszystkich adresatów tego przepisu. A skutki braku zgody Rady Nadzorczej są surowe, bo zgodnie z treścią art. 17 § 1 k.s.h. transakcje dokonane bez tej zgody są nieważne.

Przepis dotyczy spółek akcyjnych, nie ma swojego odpowiednika w spółkach z ograniczoną odpowiedzialnością. Wystarczy jednak, aby tylko jedna strona transakcji była spółką akcyjną (czy to występująca jako dominująca, zależna czy też powiązana w rozumieniu art. 4 k.s.h.) żeby wymagana była zgoda Rady Nadzorczej tylko jednej strony umowy, a ważność całej transakcji może być zagrożona.

Co to znaczy „zawarcie [...] transakcji”? Ano, możemy mieć teorie, ale tego nie wiemy, bo ani kodeks spółek handlowych ani kodeks cywilny nie definiuje tego pojęcia. Uzasadnienie projektu ustawy, która wprowadziła ten termin do k.s.h. również nie zawiera wskazówek co do jego wykładni. Już przed wejściem w życie komentowanego przepisu pojawiły się próby jego zdefiniowania. Prof. Szumański proponuje: „Uwzględniając wykładnię celowościową oraz systemową (tu odwołując się do wzmiankowanego już art. 311 § 2 KSH), należy uznać, iż «transakcją» są wszelkie czynności prawne prowadzące do nabycia jakiegokolwiek mienia przez spółkę lub zaciągnięcia przez nią jakiegokolwiek zobowiązania. Mogą to być czynności zarówno odpłatne, jak i pod tytułem darmym” (A. Szumański, R.L. Kwaśnicki, F. Ostrowski (red.), Kodeks spółek handlowych. Komentarz do zmian (tzw. prawo holdingowe), Legalis Warszawa 2022). A więc również darowizny, zwolnienie z długu itp. ? Czyli problem może być większy niż zakładaliśmy. A co ze zmianami umów, które np. wydłużają jedynie termin realizacji świadczenia, czy są to transakcje w rozumieniu art. 384<sup>1</sup> § 1 k.s.h. czy już nie ? (patrz sankcja nieważności). Ilość pytań jest wprost proporcjonalna do

stopnia komplikacji stanu faktycznego danej czynności prawnej.

Kolejny problem wiąże się z kryterium: „wartość zsumowana z wartością transakcji zawartych z tą samą spółką w okresie roku obrotowego przekracza 10% sumy aktywów”. Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 12 ustawy o rachunkowości, przez aktywa rozumie się „kontrolowane przez jednostkę zasoby majątkowe o wiarygodnie określonej wartości, powstałe w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych”.

Ustalenie takiej kwoty nie jest wyzwaniem dla służb księgowych danej spółki, nikt jednak nie oczekuje bieżącej znajomości tych wartości od obsługi prawnej podmiotu gospodarczego, która powinna sygnalizować menedżerom obowiązki wynikające z omawianego przepisu. Taka wartość czasami może być zadziwiająco niska, a ponadto, nie jest stała, bo jest weryfikowana corocznie na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania.

Ale to jeszcze nie koniec, bo chodzi o zsumowaną wartość wszystkich transakcji z danym podmiotem w danym roku obrotowym, co oznacza przykładowo, że jeśli uzyskaliśmy zgodę RN na transakcję przekraczającą 10% aktywów w styczniu danego roku obrotowego, to do końca tego roku każda następną transakcja (nawet za 1 zł) będzie za każdym razem wymagała nowej, odrębnej zgody Rady Nadzorczej! Nakaz sumowania wartości transakcji nie pozwala bowiem na rodzaj „zerowania” puli wartości transakcji poprzednio zatwierdzonych przez RN.

Złudne poczucie bezpieczeństwa zapewnią treść Art. 384<sup>1</sup> § 4, zgodnie z którym wymogu uzyskiwania zgody Rady Nadzorczej „[...] nie stosuje się do spółek, których co najmniej jedna akcja jest dopuszczona do obrotu na rynku regulowanym zgodnie z przepisami o obrocie instrumentami finansowymi, oraz spółek należących do grup spółek”.

Po pierwsze, dopuszczenie akcji do obrotu na rynku regulowanym najczęściej dotyczy jedynie spółki dominującej w grupie kapitałowej, a wtedy tylko ta spółka jest zwolniona od uzyskiwania zgody RN (druga strona transakcji jeżeli jest również spółką akcyjną musi uzyskać odrębną zgodę od „swojej” RN).

Po drugie, przez „grupy spółek”, nie rozumiemy grupy w powszechnym, funkcjonalnym znaczeniu, w przepisie bowiem chodzi o nową formę zgrupowania spółek dodaną z dniem 13.10.2022 r. jako art. 4 § 1 pkt 5<sup>1</sup> k.s.h. Co oznacza, że obowiązku uzyskiwania zgody RN obu spółek transakcji nie stosuje się jedynie wtedy, gdy co najmniej dwie spółki taką grupę utworzyły, tj. formalnie podjęły uchwały o uczestnictwie w grupie spółek zgodnie z art. 21<sup>1</sup> k.s.h. (obowiązkowe ujawnienie grupy spółek w KRS ma charakter deklaratoryjny i nie wpływa na fakt utworzenia grupy spółek w rozumieniu k.s.h.)

Co można zrobić ? Jeśli musimy, ale nie chcemy występować o zgodę RN, po pierwsze możemy podjąć uchwały o uczestnictwie w grupie spółek zgodnie z art. 21<sup>1</sup> k.s.h. po drugie możemy skorzystać z możliwości jaką daje sam przepis: „chyba że statut stanowi inaczej”, co oznacza, że można wyłączyć omawiany obowiązek w statucie. A do czasu utworzenia grupy spółek lub rejestracji zmian w statucie, zagrożenie sankcją nieważnością czynności prawnej sprawia, że składamy wnioski o zgodę do RN jak tego, z sobie tylko znanych powodów, chciał ustawodawca.



**Izabella Żyglicka**

Radca Prawny

pełni funkcję Rzecznika Praw

Przedsiębiorców w kadencji 2018-2023

e-mail: rzecznik@rig.katowice.pl



**Robert Mróz**

Radca prawny

Kancelaria Żyglicka i Wspólnicy



VERONA

JEWELLERY

Summer Sale

do  
-70%

GALERIA KATOWICKA



# Badanie Stanu Techniki (BST)

Niniejszym artykułem przerywam tymczasowo cykl publikacji o prawach intelektualnych, ze szczególnym uwzględnieniem praw niematerialnych skodyfikowanych w ustawie Prawo własności przemysłowej. Uznałem za istotne, w obecnym czasie, przybliżenie przedsiębiorcom tematyki badań patentowych, w związku z nowym rozdaniem funduszy unijnych na politykę spójności, do wykorzystywania w celu wspierania i restrukturyzacji gospodarek krajów członkowskich Unii Europejskiej.

Skloniły mnie do tego problemy, jakie stwarzają wnioski o dotacje, chociażby w kontekście naboru do programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) 2021-2027. Jest to nowa, atrakcyjna oferta dla przedsiębiorców, wspierająca ich w obszarze szeroko rozumianych innowacji, przy czym duży nacisk kładzie na działalność badawczo-rozwojową (B+R). Program ma wspierać przedsiębiorstwa na każdym etapie, umożliwiać rozwój infrastruktury badawczo-rozwojowej, finansowanie projektów wysokiego ryzyka, wspierać „zieloną” i cyfrową transformację przedsiębiorstw, umożliwiając rozwój innowacyjnych pomysłów. Program oferuje też pomoc dla wspólnych projektów badawczych przedsiębiorców i instytucji badawczych.

Wymogiem wniosku o dofinansowanie, zamieszczonym w module „PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ” jest „Wykazanie braku barier do wdrożenia rezultatów prac B+R”, udokumentowane wynikami „Badania stanu techniki”, ze wskazaniem:

- daty na którą je przeprowadzono,
- kto przeprowadził badanie stanu techniki – może je przeprowadzić wnioskodawca samodzielnie lub rzecznik patentowy,
- baz danych (patentowych i publikacji) z jakich korzystano,
- klasyfikacji przedmiotu badań wg Międzynarodowej Klasyfikacji Patentowej,
- słów kluczowych lub nazw firm lub nazwisk twórców.

Powyższe czynności wchodzą w zakres ogólnie pojętych badań patentowych, prowadzonych względem konkretnego projektu wynalazczego, w zakresie zdolności i czystości patentowej, kojarzonej często z Freedom To Operate (FTO). Analiza zdolności patentowej stanowi ocenę wynalazku w procesie inwestycyjnym. Badanie czystości patentowej natomiast pozwala na zidentyfikowanie potencjalnych barier prawnych z zakresu własności intelektualnej, stanowiących przeszkodę dla komercjalizacji opiniowanego wynalazku, a także minimalizuje ryzyko naruszenia istniejących praw własności przemysłowej.

Podobny cel przyświeca Badaniu Stanu Techniki (BST), jako procesowi, który ma na celu zidentyfikowanie istniejących już rozwiązań technicznych w danym obszarze, przed

przystąpieniem do opracowania nowego produktu lub wynalazku. Badanie to obejmuje analizę dokumentów patentowych i niepatentowych, w celu wykazania, jakie rozwiązania już istnieją i jakie innowacje są w trakcie opracowania.

W przypadku źródeł niepatentowych, warto rozważyć skorzystanie z różnych źródeł, takich jak artykuły naukowe, raporty z badań rynkowych, strony internetowe firm oraz publikacje branżowe. Ważne jest, aby uwzględnić również publikacje zagraniczne, ponieważ wiele cennych informacji może pochodzić z innych krajów.

Aby przeprowadzić badanie stanu techniki w dokumentach patentowych, należy dokonać przeglądu baz danych patentowych. Można to zrobić poprzez skorzystanie z narzędzi bezpłatnych, takich jak: Google Patents, Espacenet, czy US Patent and Trademark Office (USPTO) lub korzystając z danych zawartych w bazie komercyjnej, np.: PatBase.

Strategia badania patentowego wymaga w pierwszej kolejności zaklasyfikowania przedmiotu badania do odpowiednich klas Międzynarodowej Klasyfikacji Patentowej (MKP). W kolejnym etapie przeprowadzamy poszukiwanie opisów patentowych w wyznaczonych grupach i podgrupach klasyfikacyjnych. Następnie, z uwagi na bardzo dużą zazwyczaj liczbę uzyskanych wyników, poszukiwanie ogranicza się poprzez słowa kluczowe, a właściwie określenia kluczowe w języku polskim i angielskim dla danego tematu badawczego. Spośród uzyskanych wyników dokonujemy wyboru odpowiednich dokumentów i poddajemy analizie rozwiązania w nich zawarte.

Kolejnym etapem badania jest analiza literatury niepatentowej (z ang. non-patent literature, NPL), która występuje w wielu postaciach i formatach obejmujących, m.in. zdjęcia, oferty handlowe, książki, strony internetowe, słowniki, encyklopedie.

Ostatecznie do raportu BST powinny trafić jedynie rozwiązania najbliższe badanemu, przedstawiające istotny stan techniki i mogące stanowić ewentualne zagrożenie dla czystości i zdolności patentowej badanego rozwiązania. Raport z badania stanu techniki jest wykorzystywany jako dokument konieczny

lub wskazany do wniosku o ubieganie się o dofinansowanie z funduszy unijnych lub krajowych. Wnioskodawca zobowiązany jest do przedstawienia analizy i udzielenia konkretnej informacji w tym zakresie, w odniesieniu do rozwiązania stanowiącego przedmiot wniosku. Tymczasem, przystępując do realizacji prac B+R, które mają być dofinansowane z przedmiotowego wniosku grantowego, nie mamy jeszcze skonkretyzowanego wyniku tych prac. Będzie on dopiero efektem twórczej pracy w postaci projektu wynalazczego, który powinien stanowić punkt odniesienia do BST w celu wykazania braku barier do wdrożenia rezultatów prac B+R.

Jak z tego wynika, na etapie składania wniosku grantowego nie można jednoznacznie stwierdzić o braku takich barier. Ilość zidentyfikowanych dokumentów patentowych w temacie badania, wynikająca z braku możliwości zawężenia poszukiwań, przekracza możliwości ich dogłębnego przestudiowania.

Wobec powyższego, wnioski z BST mogą być tylko ogólnikowe, przedstawiające rozwiązania ze stanu techniki, które należy uwzględnić w ostatecznym rozwiązaniu dla zachowania czystości patentowej ostatecznego rozwiązania, jako wyniku prac B+R. Dodatkowo, należy mieć na uwadze ograniczenia wynikające z braku dostępu do dokumentów złożonych do urzędów patentowych w terminie do 18 miesięcy poprzedzających datę badania.



Damian Kubera

Absolwent Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Rzecznik patentowy, Przewodniczący Komisji ds. Własności Intelektualnej przy Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach, Członek Zarządu Yoshi Intellectual Property sp. z o. o. w Chorzowie, Członek Zarządu Mikrovol sp. z o. o. we Wrocławiu.



# Zdrowotne a chorobowe – w czym tkwi różnica?



Ubezpieczenie chorobowe i zdrowotne - choć nazwy mogą sugerować podobieństwo, są to zupełnie różne ubezpieczenia. Często te pojęcia bywają mylone, a efekt tego jest taki, że w czasie choroby możemy nie mieć prawa do płatnego zwolnienia lekarskiego. Dlatego w przypadku ubezpieczeń niewiedza może dużo kosztować.

W dużym uproszczeniu można powiedzieć, że ubezpieczenie zdrowotne umożliwia bezpłatne leczenie, natomiast ubezpieczenie chorobowe zapewnia pieniądze na czas tego leczenia.

– *Ubezpieczenie chorobowe to jedno z ubezpieczeń społecznych, które daje nam prawo do zasiłku w razie choroby i macierzyństwa. Ubezpieczenie zdrowotne pozwala nam na korzystanie z bezpłatnej opieki medycznej, zarówno ambulatoryjnej, jak i szpitalnej. Składki na ubezpieczenie zdrowotne pobiera ZUS i przekazuje je do Narodowego Funduszu Zdrowia. Natomiast składki na ubezpieczenie chorobowe pobiera ZUS i zapisuje na indywidualnym koncie ubezpieczonego – wyjaśnia Beata Kopczyńska, regionalny rzecznik prasowy ZUS.*

## Chorobowe, opiekuńcze, macierzyński

Każdy, kto opłaca składki na ubezpieczenie chorobowe, zapewnia sobie prawo do płatnego zwolnienia. Gdy będziemy niezdolni do pracy z powodu choroby, czy urazu, otrzymamy zasiłek chorobowy. Jeżeli zachoruje nam dziecko, rodzic, czy małżonek i będą wymagali naszej opieki - również z ubezpieczenia chorobowego na czas tej opieki będą wypłacane nam pieniądze, jako zasiłek opiekuńczy.

W przypadku przedłużającej się naszej choroby z tego ubezpieczenia możemy mieć wypłacone świadczenie rehabilitacyjne. Ubezpieczenie chorobowe daje także prawo do wypłaty zasiłku macierzyńskiego po urodzeniu lub przyjęciu dziecka na wychowanie.

W przypadku osób pracujących na umowę o pracę ubezpieczenie chorobowe jest zawsze obowiązkowe. Natomiast osoby pracujące na umowie zlecenie bądź prowadzące własną działalność gospodarczą do takiego ubezpieczenia mogą przystąpić dobrowolnie.

Trzeba pamiętać o tym, że jeśli zleceniobiorca lub przedsiębiorca nie przystąpi do ubezpieczenia chorobowego, to nie otrzyma przysługujących z tego ubezpieczenia świadczeń, np. w razie choroby, czy opieki nad chorym dzieckiem. Warto mieć to na uwadze, zwłaszcza, że składka na to ubezpieczenie nie jest wysoka i wynosi tylko 2,45 proc.

Ubezpieczenie zdrowotne jest obowiązkowe dla każdego, kto wykonuje umowę o pracę, umowę zlecenia, prowadzi działalność gospodarczą, jest emerytem albo osobą bezrobotną zarejestrowaną w urzędzie pracy. Jeśli ktoś nie ma tytułu do tego ubezpieczenia, to powinien zostać do niego zgłoszony, jako członek rodziny. Takie zgłoszenie np. małżonka, nie powoduje, że jest odprowadzana większa kwota z wynagrodzenia. Niezależnie od tego, czy do ubezpieczenia zdrowotnego zgłosimy jedną, czy dwie osoby (np. małżonka i uczące się dziecko), składka na to ubezpieczenie będzie wynosiła zawsze 9 proc.

Jeśli ktoś nie może zostać ubezpieczony, jako członek rodziny, to może przystąpić do tego ubezpieczenia dobrowolnie, by w razie choroby, wypadku, pobytu w szpitalu nie płacił za opiekę medyczną z własnej kieszeni, a to może być spory wydatek.

Instrukcja jak zgłosić się do dobrowolnego ubezpieczenia zdrowotnego jest dostępna na: [www.nfz.gov.pl](http://www.nfz.gov.pl)

Zakład Ubezpieczeń Społecznych przygotowuje się też do wypłaty tzw. trzynastek. W tym roku to kwota 1588,44 brutto. Dodatkowo roczne świadczenie pieniężne otrzymają osoby pobierające m.in.: emerytury, renty, nauczycielskie świadczenia kompensacyjne, rodzicielskie świadczenia uzupełniające, świadczenia przedemerytalne i zasiłki przedemerytalne, a także świadczenie pieniężne przysługujące cywilnym niewidomym ofiarom działań wojennych.

Tzw. trzynastkę świadczeniobiorcy dostaną pod warunkiem, że mają prawo do wypłaty jednego z tych długoterminowych świadczeń na 31 marca. ZUS wypłaci trzynastki razem ze świadczeniami przysługującymi za kwiecień. To znaczy, że emeryci i renciści otrzymają jeden przekaz lub przelew, który będzie sumą ich comiesięcznego świadczenia i trzynastki.

**Beata Kopczyńska**  
Regionalny rzecznik prasowy ZUS  
województwa śląskiego

# Grupa VAT jako podmiot praw i obowiązków w podatku od towarów i usług - nowe uregulowania prawne obowiązujące od 1 lipca 2022 r.

## część V

### Szczegóły dotyczące rejestracji Grupy VAT jako podatnika VAT

W imieniu Grupy VAT przedstawiciel Grupy VAT składa zgłoszenie rejestracyjne, do naczelnika urzędu skarbowego właściwego dla tego przedstawiciela, wraz z umową o utworzeniu Grupy VAT. Po weryfikacji danych podanych w zgłoszeniu rejestracyjnym naczelnik urzędu skarbowego rejestruje podatnika jako "podatnika VAT czynnego", lub - jako "podatnika VAT zwolnionego", i na wniosek podatnika potwierdza to zarejestrowanie.

Naczelnik urzędu skarbowego może jednak nie dokonać rejestracji Grupy VAT jako podatnika VAT, jeżeli nie są spełnione warunki uznania Grupy VAT jako podatnika, i zawiadamia o braku rejestracji przedstawiciela Grupy VAT. Z chwilą rejestracji Grupy VAT jako podatnika następuje wykreślenie z urzędu, z rejestru podatników VAT, członka grupy VAT jako odrębnego podatnika VAT.

Natomiast, jeśli Grupa VAT utraci status podatnika VAT naczelnik urzędu skarbowego z urzędu wykreśla z rejestru jako podatnika VAT tę Grupę VAT i zawiadamia o wykreśleniu przedstawiciela Grupy VAT. Natomiast, w konsekwencji wykreślenia Grupy VAT z rejestru podatników VAT, w momencie jej wykreślenia następuje przywrócenie członka tej Grupy VAT jako podatnika VAT, ze statusem takim, jaki posiadał przed dniem wykreślenia i – co istotne – były członkiem Grupy VAT nie ma obowiązku składania zgłoszenia rejestracyjnego.

W momencie rejestracji Grupy VAT jako odrębnego podatnika VAT, dane Grupy VAT podlegają uwidocznieniu na Wykazie podmiotów, prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej (tzw. White lista). Natomiast dane dotyczące rachunków bankowych członków Grupy VAT są wykazane na tzw. White liście jako dane tej Grupy VAT.

Grupa VAT podlegając obowiązkowi rejestracji jako podatnika VAT czynnego, ma obowiązek przed dniem dokonania pierwszej wewnątrzspółnotowej dostawy lub pierwszego wewnątrzspółnotowego nabycia zawiadomić w zgłoszeniu rejestracyjnym naczelnika urzędu skarbowego o zamiarze

wykonywania tych czynności. Natomiast wykreślenie Grupy VAT z rejestru podatników VAT czynnych jest równoznaczne z wykreśleniem z rejestru jako podatnika VAT UE. Zasady rejestracji Grupy VAT i jej wykreślenia z rejestru jako podatnika VAT UE odbywa się na podobnych zasadach co rejestracja i wykreślenie z rejestru podatników VAT czynnych.

Wydaje się zasadne uznanie, że pozostałe normy dotyczące rejestracji i odmowy rejestracji, jak i wykreślenia podmiotów jako podatników VAT, powinny odnosić się także do Grupy VAT.

### Zasady prowadzenia ewidencji przez Grupę VAT

Członkowie grupy VAT są obowiązani prowadzić, w postaci elektronicznej, ewidencję czynności dokonywanych między członkami Grupy VAT, tj. dostawy towarów i świadczenia usług dokonywanych przez członka Grupy VAT na rzecz innego członka Grupy VAT.

Ewidencja ta powinna zawierać: nazwę i NIP nabywcy; datę dokonania i zakończenia dostawy towarów lub wykonania usługi; nazwę (rodzaj) towaru lub usługi; miarę i ilość (liczbę) dostarczonych towarów lub zakres wykonanych usług; kwotę należności ogółem.

Ewidencję tą członkowie Grupy VAT udostępniają organowi podatkowemu na jego żądanie w terminie 7 dni od dnia doręczenia żądania.

### Podsumowanie

- Tworzenie Grupy VAT: Istnienie powiązań, Zawarcie umowy na co najmniej 3 lata; Złożenie do naczelnika Urzędu Skarbowego zgłoszenia rejestracyjnego z załączoną umową; Rejestracja Grupy VAT jako podatnika VAT.
- Funkcjonowanie Grupy VAT: Warunki powiązań pomiędzy członkami Grupy VAT muszą być spełnione nieprzerwanie przez okres funkcjonowania Grupy VAT.
- Zakończenie funkcjonowania Grupy VAT: Koniec trwania umowy; Zdarzenie, którego skutkiem jest brak spełniania warunków uznania Grupy VAT za podatnika;
- Przedłużenie funkcjonowania Grupy VAT:

Złożenie do Naczelnika Urzędu Skarbowego nowej umowy w celu przedłużenia okresu funkcjonowania grupy VAT (30 dni przed wygaśnięciem poprzedniej umowy).

Niewątpliwie, wprowadzenie do przepisów ustawy o podatku od towarów i usług instytucji Grupy VAT spowoduje, że stanie się ona bardziej wiarygodna jako podmiot dokonujący rozliczeń w zakresie podatku od towarów i usług.



Jarosław Szczepański

zastępca dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Katowicach



Krajowa Administracja Skarbowa

Izba Administracji Skarbowej w Katowicach



# Przyjdź i Odkryj

## NOWY POZIOM SMAKU

  
POZIOM<sup>+</sup>  
— food&wine —


restauracja-poziom.pl


PRZY REZERWACJI

# 10% ZNIŻKI

NA HASŁO: BUSINESS HUB



 RESTAURACJA POZIOM +  
ul. Zwycięstwa 30, 44-100 Gliwice

 REZERWACJA STOLIKA  
667 888 894



# Jak technologia AI „podkręci” Twój biznes!

O możliwościach, które oferuje sztuczna inteligencja w naszym życiu i pracy, przewadze konkurencyjnej firm decydujących się na wprowadzenie AI do swoich narzędzi i potrzebie korzystania z profesjonalnego wsparcia ekspertów w tej materii opowiada Artur Peterlik, Dyrektor operacyjny COO WeNet.

**Ostatnie lata pokazały jak duże znaczenie odgrywa technologia w naszym życiu. Teraz stoimy u progu lub raczej wkroczyliśmy w erę sztucznej inteligencji. Zmiany dokonują się na naszych oczach. Jak Pan ocenia perspektywy rozwoju AI?**

Sztuczna inteligencja to już fakt dokonany, zmian, które się rozpoczęły nie da się już zatrzymać. Ta technologia stanowi duży przełom, wpłynie na efektywność pracy wielu zawodów, powstaną nowe narzędzia usprawniające codzienne obowiązki. Otworzą się nowe perspektywy rozwoju, a w zasadzie to już się otworzyły. Cała sztuka polega na tym, aby płynnie wejść w ten nurt i czerpać z niego korzyści, aby nie dać się zwieść fałszywym prorokom ogłaszającym koniec ludzkości i demonizującym wszelkie zastosowania AI. To obecnie bardzo nośne opinie, ale pamiętajmy o tym, jak bardzo są skrajne. Z mojego punktu widzenia sztuczna inteligencja już dla nas pracuje, tyle że teraz stała się tematem wiodącym medialnej burzy. Jeśli by to zależało ode mnie, dodałbym tej burzy trochę merytoryki, aby wszyscy mogli lepiej zrozumieć, na czym polega siła sztucznej inteligencji i jak na tym skorzystamy.

**Wspomniał Pan o tym, że sztuczna inteligencja już dla nas pracuje. Czy to znaczy, że w WeNet również się to dzieje?**

Zdecydowanie tak. Od lat jesteśmy w procesie zmiany, spółka technologiczna może rozwijać się tylko w oparciu o innowacje i trendy. To jedyna słuszna droga i dlatego od dłuższego czasu śledziliśmy postępy prac nad sztuczną inteligencją i oceniamy jej potencjał bardzo wysoko. Nawiązaliśmy współpracę ze spółką AI REV, posiadającą doświadczenie w tworzeniu narzędzi opartych na AI, aby zaprojektować własne, dedykowane wyłącznie WeNet rozwiązania. Wykorzystamy je w marketingu internetowym, obsłudze i tworzeniu stron internetowych, ale także usprawnimy pracę naszych copywriterów i doradców internetowych. Wszyscy na tym zyskają, zarówno WeNet, jak i nasi klienci, dzięki rozwiązaniom dla MŚP. W ten sposób, poprzez rozwój

technologiczny i stałą transformację cyfrową, od lat budujemy przewagę konkurencyjną.

**Czy to znaczy, że wraz z ekspansją AI pojawią się nowe zawody?**

Na pewno pojawią się nowe kompetencje, których rynek będzie potrzebował, a w ślad za nimi nowe zawody. Umiejętność pracy ze sztuczną inteligencją w krótkim czasie stanie się standardem na rynku, jestem o tym przekonany. Widzę trzy obszary, do których AI wkroczy najszybciej – obsługa klienta, tworzenie tekstów oraz grafik. Wykorzystanie sztucznej inteligencji znacząco usprawni pracę, pozwoli na szybszą analizę danych, generalnie przyspieszy wiele procesów, którymi pracownicy mogą czuć się znużeni. Samo wyszukiwanie informacji lub kontekstów jest przecież czasochłonne, a mając skuteczne narzędzia w kilka minut możemy zyskać materiał do dalszej pracy i analizy. Nasz doradca internetowy 2.0 nie będzie już tracił czasu, wręcz przeciwnie, będzie wygrywał z czasem, będzie również jeszcze skuteczniej doradzał klientom, ponieważ stanie się szybszy i bardziej precyzyjny oraz znacznie lepiej sprzedawać. Zyska na tym nasza firma, ale przede wszystkim zyskają klienci, dostając od nas produkty i usługi na bardzo wysokim poziomie. Zyskają przewagę konkurencyjną, bez których żaden biznes nie przetrwa w świecie online cechującym się potężną dynamiką.

**Co Pana zdaniem jest najbardziej pociągające w nowej technologii? W jakich obszarach widzi Pan największe możliwości?**

Według badań liderzy biznesowi ufają sztucznej inteligencji. 84% przedstawicieli kadry kierowniczej twierdzi, że musi wykorzystać AI, aby osiągać swoje cele. Potencjał AI to usprawnienie pracy i przyspieszenie procesów analizy danych. Sztuczna inteligencja potrafi zbierać i analizować dane, dając nam bazę do dalszej pracy. W praktyce oznacza to, że zyskujemy przestrzeń na kreatywność i wnioskowanie, czyli od razu przechodzimy do rzeczy i nie zdążymy się zmęczyć rutynowymi czynnościami,

które pochłaniają nasz czas i energię.

Z kolei przed firmami AI otworzy wiele możliwości. Powstaną zupełnie nowe narzędzia, ale jednocześnie wzrośnie poziom komplikacji i będą potrzebne nowe kompetencje oraz fachowa wiedza, aby sprawnie wykorzystywać potencjał tej technologii. Z tego powodu firmy potrzebują teraz nie tylko innowacyjnych produktów marketingu online i AI, ale też doradztwa w tym zakresie. Podążanie za technologią zapewnia dziś stały rozwój, daje nowe szanse w biznesie, wyłania liderów i buduje przewagi konkurencyjne. Nie ma innej drogi, aby wytrzymać presję rynku, który nie jest dziś łatwy. Jednocześnie dokonująca się transformacja cyfrowa tworzy nowe perspektywy i daje szanse, z których należy czerpać, aby iść do przodu.

**Wynika z tego, że AI stanie się siłą napędową każdego biznesu. Od czego zatem zacząć?**

Najlepiej nawiązać współpracę z profesjonalnym doradcą, aby szybko i skutecznie dotrzeć do najlepszych rozwiązań dla danego biznesu. AI to technologia niezwykle inspirująca, ale wymaga wiedzy i umiejętności. W WeNet mamy doradców internetowych, którzy posiadają kompetencje w tym zakresie. Korzystają ze zdobyczych technologii, w tym również z narzędzi AI. Oferują nowoczesne rozwiązania, które wspierają na co dzień przedsiębiorców z sektora MŚP, aby mogli oni odnaleźć się w dynamicznym, cyfrowym świecie i czerpać z niego korzyści. Rozwiązania oparte na AI stają się przydatnymi narzędziami do pracy, które, jak się okazuje, przynoszą wiele korzyści. Trzeba tylko nauczyć się je obsługiwać oraz mądrze używać i prawidłowo wykorzystywać ich potencjał. Eksperti pomagają małym i średnim firmom rozwijać się w Internecie. Dobierają najlepsze rozwiązania dopasowane do potrzeb danego biznesu. Doskonale znają się nie tylko na e-marketingu, ale też na nowej technologii. Wiedzą, z jakich innowacyjnych narzędzi korzystać, aby działać jeszcze sprawniej, lepiej i efektywniej. Tak działają doradcy internetowi 2.0 w WeNet. Moim zdaniem profesjonalne wsparcie w połączeniu z technologią pozwoli najlepiej wykorzystać potencjał AI.



**Umiejętność pracy ze sztuczną inteligencją w krótkim czasie stanie się standardem na rynku, jestem o tym przekonany. Widzę trzy obszary, do których AI wkroczy najszybciej – obsługa klienta, tworzenie tekstów oraz grafik. Wykorzystanie sztucznej inteligencji znacząco usprawni pracę, pozwoli na szybszą analizę danych, generalnie przyspieszy wiele procesów, którymi pracownicy mogą czuć się znużeni.**

W portfolio WeNet znajduje się kilka tysięcy małych i średnich firm, w tym również firmy rodzinne. Ta grupa przedsiębiorców jest stosunkowo hermetyczna na zmiany. Czy zauważa Pan wśród tych klientów wzrost świadomości i potrzebę wdrażania nowoczesnych narzędzi technologicznych?

Badania pokazują, że zwiększanie kompetencji cyfrowych należy do priorytetów, które stawiają sobie właściciele polskich firm z sektora MŚP. Te cele pojawiają się obok ekspansji na nowe rynki czy wprowadzenia na rynek nowych usług i produktów. Z drugiej strony nasza praktyka w WeNet pokazuje coś innego. Mały i średni przedsiębiorcy często są zagubieni w świecie marketingu internetowego. Częściej pracujemy z przedsiębiorcami nie mającymi dużego doświadczenia w aktywnościach online, którzy potrzebują profesjonalnego wsparcia,

aby zdecydować, jakie narzędzie wybrać i w ogóle co robić. W firmach są działy odpowiadające za finanse, księgowość, aspekty prawne. Przedsiębiorcy potrzebują ekspertów również od digitalizacji i e-commerce. Naszą rolą jako doradców internetowych jest przede wszystkim odpowiedni dobór produktów i usług do potrzeb przedsiębiorcy. Ktoś potrzebuje prostej strony www widocznej lokalnie, ktoś inny rozbudowanego sklepu internetowego. Profesjonalna obecność online sprawia, że potencjalni klienci widzą w Internecie po prostu wiarygodnego partnera, a zaufanie zawsze pomaga w podejmowaniu decyzji zakupowych.

**Jaka jest Pana recepta na to, aby nadażyć za technologią i czerpać korzyści z nowych rozwiązań?**

Aby w ogóle chcieć nadażyć za technologią i czerpać korzyści z nowych rozwiązań, ważne

jest, aby najpierw zrozumieć, co dokładnie AI może nam dać, jak ta technologia wpływa na rozwój biznesu. W przypadku firm zastosowania sztucznej inteligencji są szerokie. Rozwiązania oparte na AI mogą być wykorzystywane do automatyzacji wielu zadań, takich jak obsługa klienta, tworzenie contentu czy analiza danych. Sztuczna inteligencja jest świetnym narzędziem i pozwala zaoszczędzić cenny czas, ale najpierw trzeba nauczyć się z niej korzystać.

Moja rada jest następująca: nie rzucamy się na głęboką wodę, a jeżeli już decydujemy się na zmiany, skorzystajmy z profesjonalnego wsparcia specjalistów. Zapewni nam to szybsze dojście do celu, a technologia zyska „ludzką twarz”.

Rozmawiała Jaga Kolawa

**WeNet**  
Twój Doradca Internetowy



## Artur Peterlik

Dyrektor operacyjny COO WeNet. Manager z ponad 15-letnim doświadczeniem w zarządzaniu operacyjnym i projektowym. Ukończył studia MBA Erasmus University ze specjalizacją zarządzania projektowego. Ekspert w zakresie prawnych aspektów zarządzania i administrowania bazami danych oraz bezpieczeństwa przetwarzania informacji. Twórca autorskich systemów kontroli jakości i zarządzania procesowego dla firm z sektora marketingu bezpośredniego. Praktyk i przedsiębiorca, realizujący własne projekty biznesowe w obszarze e-marketingu oraz baz danych. Współtworzył strategię rozwoju kanału e-commerce oraz platformę Marketplace dla Grupy Empik.4

W WeNet Group S.A. odpowiada za procesy operacyjne oraz działania projektowe rozwijające portfolio produktów dostępnych w ofercie spółki.

## Jak rozwijać śląski ekosystem startupowy?

Słownik języka polskiego definiuje ekosystem jako system powiązań żywych organizmów i środowiska nieożywionego. W startupowym świecie od lat pojawia się pojęcie ekosystemu opisywanego jako platforma łącząca firmy ukierunkowane na tworzenie innowacyjnych rozwiązań z innymi podmiotami środowiska biznesowego. Tyle teorii. Jak ekosystem startupowy funkcjonuje w praktyce? Kto powinien go tworzyć? Czy w naszym regionie są warunki do skonstruowania tętniącego życiem ekosystemu wspierającego innowacje?

Cechą charakterystyczną ekosystemu startupowego jest jego nieformalny charakter. Zazwyczaj jest to luźno połączona sieć różnych podmiotów, które wspólnie rozwijają kompetencje skupione na szukaniu możliwie najlepszego sposobu na wykorzystanie technologii, wiedzy oraz umiejętności. W ramach ekosystemu podmioty ze sobą współpracują, wspierają się oraz dzielą doświadczeniem. Wszystko po to, aby rozwijać nowe produkty i usługi.

### 6 filarów ekosystemu startupowego

Do efektywnej współpracy potrzeba przynajmniej dwóch podmiotów. Mówiąc o ekosystemie startupowym, najważniejsze są osoby z nowatorskim pomysłem lub przedsiębiorcy prowadzący biznes oparty na innowacjach. Czasem dobry concept i zapał founderów nie wystarczą do stworzenia startupu odnoszącego globalne sukcesy. Wówczas wsparciem mogą być inne instytucje - filary ekosystemu startupowego. Oprócz founderów i startupowców, takimi filarami są: doświadczony biznes, przedsiębiorcy i korporacje, inwestorzy oraz fundusze VC, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, kadra naukowa oraz środowisko akademickie czy też instytucje otoczenia biznesu (inkubatory, akceleratory, przestrzenie coworkingowe, itp.).



### Śląskie to jeszcze niewykorzystany potencjał

Ekosystem startupowy nie jest tematem, o którym łatwo pisać. Trudność bierze się stąd, że nie widać go na pierwszy rzut oka. Można jedynie zauważyć rezultaty. Dobrze funkcjonujący ekosystem startupowy wpływa na poziom innowacyjności miast, regionów, a nawet krajów. W raporcie\* przygotowanym przez Startup Blink - jednego z centrów badających ekosystemy startupowe na świecie - zestawiono efektywność działań środowisk startupowych w 2022 roku. Polski ekosystem startupowy uplasował się na 33 miejscu w ujęciu globalnym oraz na 20 miejscu w zestawieniu krajów europejskich. Wśród polskich miast ocenianych pod kątem budowania środowiska przyjaznego startupom prym wiodą Warszawa, Wrocław i Kraków. Katowice znalazły się na szóstym miejscu. W zestawieniu innowacyjnych miast na świecie stolica Śląska zajęła 389 miejsce. Czy to jest maksimum osiągnięć? Na pewno nie. Osoby działające w tym środowisku wiedzą, że śląski ekosystem jeszcze nie jest nasycony i w regionie znajdzie się miejsce dla większej liczby inkubatorów, akceleratorów, coworków, wydarzeń sieciujących, inwestorów, a nade wszystko dla startupów wywodzących się z regionu i osiągających sukcesy na globalną skalę.

### Korzyści z dobrze funkcjonującego ekosystemu

Zastanawiając się nad tym, czy i jak budować ekosystem startupowy, warto podkreślić korzyści wynikające z funkcjonowania ekosystemu. Tutaj największą zaletą jest nawiązanie relacji i współpraca z przedstawicielami różnych środowisk, dzielenie się wiedzą i doświadczeniami, możliwość znalezienia biznesowego mentora. Dobrze działający ekosystem to nie tylko okazja do networkingu, ale też brama do skalowania biznesu i papierka lakmusowy dla inwestorów.

### Jak zbudować ekosystem startupowy na Śląsku?

We wspomnianym już raporcie Startup Blink, zaznaczono, że rozwój startupowego ekosystemu nie powinien koncentrować się na konkretnym mieście, ale na całym regionie. Śląsk ma ten przywilej, że na niewielkiej powierzchni znajduje się kilkanaście miast z predyspozycjami do rozwijania technologii w różnych branżach. Położenie pozwala regionowi być łącznikiem z ekosystemami startupowymi we Wrocławiu, Krakowie, a nawet Ostrawie, Pradze, Brnie czy Bratysławie. Tutaj jednak pojawia się pytanie: kto miałby działać na rzecz rozwoju ekosystemu startupowego?

Ze względu na nieformalny charakter, ekosystemy zazwyczaj rozwijają się oddolnie. Z racjonalnego punktu widzenia głównym inicjatorem powinien być doświadczony biznes. Na koniec dnia to właśnie ta grupa jest największym beneficjentem ekosystemu startupowego. Innowacje napędzają rozwój firmy, co może doprowadzić do większych zysków. co.brick jest jedną z tych firm, która widzi te korzyści i aktywnie działa na rzecz śląskiego ekosystemu startupowego. Kto jeszcze dołączy?

**Małgorzata Skorupa**  
Startup Development Manager w co.brick

\* <https://lp.startupblink.com/report/>





## PROGRAM TERMO

**Pakiet rozwiązań na poprawę efektywności energetycznej, zastosowanie OZE, termomodernizację i remonty**

### INSTRUMENTY WSPARCIA FINANSOWEGO



#### **Premia termo- modernizacyjna z opcją grantu termomoderni- zacyjnego**

częściowa spłata kredytu zaciągniętego na realizację przedsięwzięcia termomodernizacyjnego



#### **Premia remontowa**

częściowa spłata kredytu zaciągniętego przez inwestora na sfinansowanie remontu



#### **Premia MZG z opcją grantu MZG**

dla gminy lub spółki gminnej realizującej przedsięwzięcie w mieszkaniowym zasobie gminnym



#### **Grant OZE**

na zakup, montaż, budowę lub modernizację instalacji odnawialnego źródła energii w budynku wielorodzinnym



#### **Premia kompensacyjna**

rekompensata dla właściciela budynku mieszkalnego, w którym były lokale kwaterunkowe

Program „TERMO” działa na mocy ustawy z 21 listopada 2008 r. o wspieraniu termomodernizacji i remontów oraz o centralnej ewidencji emisyjności budynków.

Źródłem finansowania premii są środki pochodzące z budżetu państwa, których dysponentem jest Minister Rozwoju i Technologii. Granty są finansowane z budżetu środków europejskich lub ze środków Polskiego Funduszu Rozwoju.

#### **WIĘCEJ INFORMACJI:**

e-mail: [termo@bgk.pl](mailto:termo@bgk.pl)  
Infolinia BGK: 22 475 88 88  
[www.bgk.pl/programy-i-fundusze/  
programy/program-termo/](http://www.bgk.pl/programy-i-fundusze/programy/program-termo/)



Opracowanie ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny

# Znajdź drogowskaz do sukcesu w biznesie szkoleniowym!

„Vademecum firmy szkoleniowej” to unikalny warsztat oferujący kompendium wiedzy o zakładaniu i rozwijaniu jednostek szkoleniowych. O tej innowacyjnej idei rozmawiamy z jej twórczynią, Aliną Grodzicką.

## Czym dokładnie jest Vademecum i jaka jest geneza jego powstania?

To taki zbiór wskazówek i praktycznych porad dla tych wszystkich, którzy chcą otworzyć firmę szkoleniową, zorganizować dofinansowania ze środków publicznych, ale nie wiedzą jak się za to zabrać.

W branży szkoleniowej funkcjonuję od 11 lat. Kiedy zaczynałam, nie miałam pojęcia, czym się kierować otwierając firmę szkoleniową. Bezskutecznie szukałam informacji na temat zasad pisania programów szkoleniowych czy wystawiania certyfikatów. Byłam zmuszona uczyć się na własnych błędach. Początkowo prowadziłam szkolenia z branży beauty, potem ofertę rozszerzyłam o szkolenia biznesowe i zawodowe.

W ciągu ostatnich czterech lat w moich szkoleniach uczestniczyło ponad 4500 osób. I rzeczywiście, coraz częściej pojawiało się pytanie o to: jak założyć i z sukcesem prowadzić firmę szkoleniową. W Vademecum można znaleźć odpowiedzi na pytania przedsiębiorców, dotyczące organizacji pracy firmy szkoleniowej, zebrane w formie warsztatu. Jest to pewnego rodzaju „drogowskaz” do sukcesu w tej branży.

## Brzmi to ekscytująco! A może Pani zdradzić, jakie błędy najczęściej popełniają przedsiębiorcy, którzy otwierają bądź prowadzą jednostki szkoleniowe?

Najczęstszym błędem jest nieprawidłowe rozliczanie usług z dofinansowaniem. My Polacy, jako społeczeństwo, mamy tendencję do płacenia podatków tam gdzie nie musimy, a tam gdzie jest to niezbędne, tego niestety nie robimy. Na moim warsztacie przekazuję użyteczną wiedzę, dotyczącą prowadzenia firmy szkoleniowej, ale także pokazuję możliwości finansowania i rozliczania szkoleń ze środków publicznych.

## Co w takim razie dokładnie zawiera program szkolenia i do kogo jest kierowany?

Szkolenie dedykowane jest osobom, które zainteresowane są stworzeniem od podstaw lub rozwinięciem własnego biznesu szkoleniowego, a także poszerzeniem swoich kompetencji w zakresie zarządzania tego rodzaju placówką. Podczas warsztatu pomagamy zrozumieć kursantom specyfikację kategorii polskiej edukacji oraz pokazujemy, gdzie w tym obszarze znajdują się komercyjnie działające firmy szkoleniowe i jakim regulacjom podlegają. Prezentuję model biznesowy zakładania firmy szkoleniowej oraz przedstawiam praktyczne sposoby pozyskania dofinansowania do szkoleń ze środków publicznych, tak aby firma mogła zarabiać już w pierwszym miesiącu działalności.

Omawiam niezbędne certyfikacje i przekazuję ogólnopolskie kontakty do osób, z którymi możemy „od ręki” nawiązać współpracę i rozwinąć swój biznes szkoleniowy. Jednym z takich ekspertów jest Maciej Sagal, który zaprojektował unikalny soft dedykowany właśnie firmom szkoleniowym. Rozwiązanie to optymalizuje i automatyzuje pracę biura firmy szkoleniowej,

co zwiększa wydajność całej organizacji. Razem z Maćkiem jesteśmy w trakcie tworzenia innowacyjnej platformy szkoleniowej, która dostarczy ciekawe tematy szkoleniowe dla wielu branż.

## Program Pani szkolenia daje uczestnikom obietnicę, że firma szkoleniowa może zarabiać już od pierwszego miesiąca działalności. Czy jest to możliwe?

Oczywiście. Tutaj najważniejsze jest doświadczenie, którym się dzielę oraz wiedza, którą przekazuję. Wiedza o rynku, o tym, jak pozyskać fundusze, które sprawią, że firma od początku będzie zarabiać. I nie mam tu na myśli funduszy unijnych, bo akurat na nie trzeba czekać dłużej niż miesiąc, poza tym nowa perspektywa finansowa dopiero się pojawi. Ale jest sporo innych źródeł wspierania szkoleń. W pierwszym miesiącu możemy zarabiać, choćby współpracując z Urzędami Pracy i korzystając ze środków publicznych. Istnieją różne instrumenty umożliwiające dofinansowanie, przeprowadzanie szkoleń zawodowych, za które płać urzędy. Program musi być jednak w odpowiedni sposób napisany, aby wsparcie było możliwe.

## Jak często i gdzie odbywają się warsztaty „Vademecum firmy szkoleniowej”?

Spotykamy się w kameralnych grupach, raz na trzy miesiące w Katowicach. Kolejną edycję planuję na październik 2023 roku. Dla osób, którym terminy szkoleń grupowych nie pasują uruchomiłam możliwość indywidualnego spotkania. Szkolenia indywidualne prowadzę w Gliwicach, Warszawie oraz w Gdańsku.

Rozmawiała Redakcja „Business HUB”

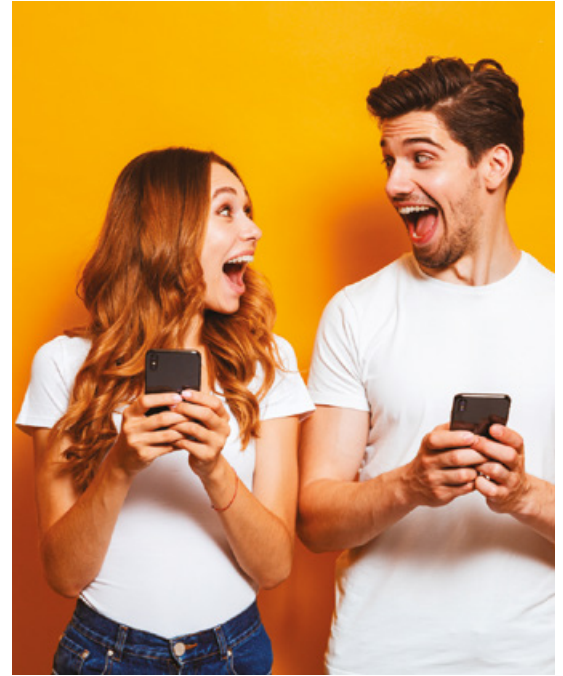
Kontakt dla osób zainteresowanych szkoleniami: kontakt@lukomades.pl





# VIENNA HOUSE *Easy*

BY WYNDHAM



ZAWSZE JEST  
CZAS NA

*dobrą  
konferencję*



Niezależnie od tego, czy planujesz duży event czy małe warsztaty, w Vienna House Easy by Wyndham Katowice doświadczysz prawdziwej gościnności. Profesjonalna organizacja zapewniona.

Sprawdź nas!

Znajdź hotel na:

[Vienna House.com](https://www.viennahouse.com)

# Nie żyjemy po to, by się odchudzać!

O wyjściu z błędnego koła odchudzania się, budowaniu zdrowej relacji z jedzeniem i roli właściwej diety w osiągnięciu work-life balance mówi Katarzyna Waldera - dietetyk kliniczny i psychodietetyk, specjalizująca się w chorobach związanych z zaburzeniem odżywiania się.



## Zaburzenia odżywiania uznaje się za współczesne choroby cywilizacyjne. Dlaczego tak się dzieje?

Dzieje się tak z kilku przyczyn. Pierwsza – wzorce kierowane przez media społecznościowe. Mimo że obecnie panuje również „moda” na naturalność, to nadal w głównej mierze, media społecznościowe pokazują wyidealizowane obrazy kobiecego ciała. W przypadku mężczyzn, to zjawisko jest rzadziej spotykane, a panowie również w inny sposób radzą sobie z kompleksami niż kobiety. Media społecznościowe, kreują pewną presję, aby wyglądać idealnie, dążyć do określonego typu sylwetki. Przez co, za wszelką cenę, taka kobieta próbuje zbliżyć się do ideału. Drugą przyczyną to nasza kultura. Nadal trzeba się podobać, być w określonych kanonach piękna i każde nawet najmniejsze odchylenie od tego wzorca, zostaje uznane za porażkę. Trzecią przyczyną: kultura diet. W każdym czasopiśmie oraz programie telewizyjnym grzmią komunikaty „schudnij do wakacji”; „do lata zostało 10 dni, a Ty nadal nie mieścisz się w bikini”, takie hasła, niejako zmuszają do np. odchudzania i to za wszelką cenę. Niestety, kosztem swojego zdrowia. Bo oprócz anoreksji, bulimii pojawia się również kompulsywne objadanie się, które jest coraz częstszym zjawiskiem w gabinetach psychodietetycznych.

## Kiedy powinno zwrócić się o pomoc do psychodietetyka? Czym generalnie jego porada różni się od tej udzielanej przez dietetyka?

Po poradę najlepiej udać się, gdy w głowie zaświta pomysł „muszę schudnąć, muszę przejść na dietę”. Psychodietetyk, oprócz doboru odpowiedniego stylu odżywiania, usystematyzuje wiedzę i powszechne przekonania na temat odchudzania. Podczas takiej konsultacji, można wejść w głąb siebie i dowiedzieć się, skąd wzięły się problemy z masą ciała, dlaczego dla danej osoby, jest ona tak bardzo ważna. Co sprawia, że kolejny raz, dana osoba chce schudnąć i podejmuje kilka, a nawet kilkanaście prób odchudzania, które kończą się „porażką”. Wtedy psychodietetyk pokazuje inne spojrzenie na owe „porażki” i traktuje je jako doświadczenie w drodze do redukcji masy ciała. Do psychodietetyka warto się udać, kiedy pojawiają się zaburzenia odżywiania, np. anoreksja, bulimia, kompulsywne objadanie się. Specjalista dysponuje szeregiem technik, metod, które umożliwią mu dotarcie do najgłębszych przyczyn zaburzeń i ich skuteczną redukcję.

## Jak zbudować zdrowe relacje z jedzeniem i samym sobą? Co Pani doradza swoim pacjentom?

Zawsze powtarzam, aby akceptować siebie taką, jaką się jest. Nie jest ważne czy obecnie mam 10 kg nadwagi czy moja masa ciała jest w normie. Trzeba traktować siebie z szacunkiem, dbać o siebie jak najlepiej i nie dać sobie wmówić, że jest się kimś gorszym. Takim fundamentem jest zrozumienie, że nie żyje się po to, aby odchudzać się. Żyje się po to, aby żyć i czerpać z życia garściami. Jeśli obecnie,

nie potrafisz akceptować siebie i co chwilę katujesz się modnymi dietami, które oprócz utraty wagi, mają przynieść korzyść w postaci np. większej pewności siebie, to uwierz, że nawet po schudnięciu, ta pewność siebie nie przyjdzie. Oprócz akceptacji siebie, warto zrozumieć, że organizm to nie śmietnik i trzeba do niego „wrzucić” tylko dobre składniki. Takie, które pomogą mu cieszyć się dobrym zdrowiem, dać energię i kopa do działania oraz zapobiegać spadkom energii, które niestety podczas prowadzenia własnego biznesu mogą się zdarzać. Dodatkowo, trzeba dać sobie przyzwolenie na jedzenie ulubionych produktów. Nie traktować kategorii produktów zakazanych, które niszczą np. efekty diety. Wtedy, ta relacja z jedzeniem, będzie spokojna i z obopólnymi korzyściami. Dla dobrej relacji z samą sobą i jedzeniem.

## Coraz większą wagę przykładana się do profesjonalnego wizerunku w biznesie, budowania spójnej marki osobistej. Czy jako jeden z jej elementów można potraktować to – czy mieścimy się we wskaźnikach BMI (wskaźniku masy ciała), które można przecież traktować bardzo subiektywnie?

Zawsze powtarzam moim pacjentkom, że jesteśmy czymś więcej niż cyferkami na wadze lub BMI. BMI tylko przesiewowo określi czy nasza masa ciała jest w normie, czy wręcz przeciwnie. Nie traktowałabym BMI, jako wyznacznika budowania wizerunku marki w biznesie. Jest wiele kobiet plus size, które



z powodzeniem prowadzą biznes, czy budują markę osobistą. Wykorzystują do tego swoją charyzmę, podejście do prowadzenia interesów, stylu życia i właśnie tym zarażają innych. Masa ciała nie ma tutaj kompletnego znaczenia. Jeśli jako kobieta, jesteś dobra w biznesie, wiesz co robisz i jak Twój produkt lub usługa pomaga, to ludzi kompletnie nie będzie obchodzić czy Twoje BMI mieści się w normie. A jeśli ktoś uczyni Ci z tego powodu zarzuty, to wiedz, że to on ma problem, a nie Ty.

### Nadwaga spędza wielu osobom sen z powiek. Jak wyjść z błędnego koła złe dobranej diety, a może zbyt wysokich oczekiwań wobec swojego wyglądu?

Przede wszystkim zauważyć problem. Jeśli w kolejnym roku, znowu wpadasz na szalony pomysł schudnięcia do wakacji i kolejny raz się nie udaje... to musi być coś na rzeczy. Jednak wiele kobiet tego nie widzi. Uważa, że tak musi być, ponieważ coś z nimi jest nie tak, że nie potrafią schudnąć raz na zawsze. Jest to spowodowane złym doбором diety np. detoksu i oczekiwaniem szybkich rezultatów np. schudnięcie 10 kg w tydzień. Jeśli problem zostanie zauważony, warto udać się po pomoc do specjalisty np. psychodietetyka, który pomoże rozpracować mechanizmy sprawiąjące, że z roku na rok historia się powtarza. Podczas wychodzenia z błędnego koła odchudzania się trzeba zastanowić się, dlaczego chcę schudnąć? Co chce osiągnąć? Dlaczego masa ciała jest dla mnie taka ważna? Dlaczego z kolejną dietą mi nie wyszło i dlaczego, tak bardzo męczę się, aby osiągnąć sukces?

Podczas takiej pracy wybiera się cel, metodę małych kroków, która umożliwi w końcu trwałą redukcję. Wysokie oczekiwania względem siebie, są najczęściej związane z perfekcjonizmem, wybujałymi wymaganiami stawianymi przez rodziców lub po prostu chęć przypodobania się innym osobom. Ponieważ, gdy będę szczupła, to będę bardziej akceptowana. Tutaj trzeba mocno pochylić się nad tym, jak ja o sobie myślę, jaką mam samoocenę, czy jestem podatna na krytykę. To wszystko pomaga wyjść z błędnego koła odchudzania się.

### W jaki sposób niewłaściwa dieta może wpłynąć na nasze funkcjonowanie w pracy i nie tylko?

W przypadku niewłaściwego odżywiania się, mogą pojawiać się, np.:

- Spadki energii;
- Wahania nastroju;
- Trudności z procesem koncentrowania się;
- Zdenerwowanie;
- Ospalność;
- Niechęć do wykonywanych obowiązków;
- Bóle kręgosłupa;
- Alienacja;
- Problemy zdrowotne.

To wszystko sprawia, że wykonywanie obowiązków zawodowych będzie utrudnione. Nie warto lekceważyć nawet najmniejszych objawów, ponieważ organizm sam daje znać, że trzeba np. odpocząć i zająć się sobą. Chociażby wziąć wolne, zrelaksować się, wyspać i zacząć bardziej dbać o siebie.

### Dużo mówi się obecnie o roli work-life balance, czyli równowadze między karierą i pracą a życiem osobistym i czasem wolnym? Jaki wpływ na naszą satysfakcję i zadowolenie może mieć dieta, stosunek do jedzenia czy własnego wyglądu?

Bardzo duży. Jeśli człowiek jest najedzony, to jest szczęśliwy. Podobnie, jeśli jesz zdrowe produkty, które dodają energii, sycą na dłużej niż tylko na 10 minut i nie powodują objawów trawiennych i ospałości, to satysfakcja gwarantowana. Przekłada się to również na ilość czasu spędzanego na wolnym powietrzu, spotkanie się ze znajomymi, ogólnie wychodzenie z domu i większą radość z aktywności fizycznej. Aby zadbać o work-life balance, trzeba zastanowić się, czy aby na pewno nie przepracowuję się. Czy mam czas, aby odpocząć, odstresować się oraz przygotować dobre dla mnie jedzenie, bądź skorzystać z cateringu dietetycznego. Jeśli jedna z tych składowych szwankuje, np. pojawia się bezsenność lub nadmierny stres, to nie ma mowy o równowadze. Jest to wtedy pozorne. Jeśli zadba się o każde pole swojego życia, nie tylko o część pracy, to wtedy jest się usatysfakcjonowanym i pojawia się większe zadowolenie z samego siebie.

Rozmawiała Jaga Kolawa



### mgr Katarzyna Waldera

dietetyk kliniczny, psychodietetyk. Pomaga kobietom wyjść z błędnego koła odchudzania. Pokazuje, że dieta może być smaczna, sycąca i dająca satysfakcję. Uczy jak jeść zdrowo, bez modnych diet cud. Specjalizuje się w chorobach przewodu pokarmowego, szczególnie w chorobie refluksowej. Pomaga kobietom chorującym na insulinooporność, chorobę Hashimoto. Specjalizuje się w leczeniu kompulsywnego objadania się. Pokazuje, że można jeść zdrowo, gotować szybko, dbać o swoje zdrowie, a jednocześnie tracić kilogramy.

Przyjmuje pacjentów w Siemianowicach Śląskich oraz on-line. Tworzy wirtualną przestrzeń, gdzie zaraża zdrowym stylem życia i spokojnym podejściem do diet.

**Instagram:** kasia.waldera\_dietetyk

**Facebook:** Dietetyk-Katarzyna Waldera

**TikTok:** kasia.waldera\_dietetyk

# III szczyta w katowickiej „Kopalni Start-upów” zakończona



Fot. Kamil Kalkowski

Zwycięzcą III edycji konkursu „Kopalnia Start-upów” została Biostra, która otrzymała 150 tys. zł z pakietem najmu biura w Miejskim Inkubatorze Przedsiębiorczości Rawa.Ink. Drugie miejsce zajęło Silesian Wind Generator, a trzecie Airflo. Katowice są ważnym ośrodkiem na start-upowej mapie Polski.

– Katowicka „Kopalnia Start-upów” udowadnia, że również sektor publiczny może skutecznie wzmacniać środowisko start-upowe i być spoiwem miejskiego ekosystemu innowacji. Jestem przekonany, że laureatom, poza nagrodą finansową, również wsparcie Miejskiego Inkubatora Przedsiębiorczości Rawa.Ink pomoże dobrze ukierunkować rozwój ich projektów. Historie start-upów z poprzednich edycji konkursu pokazują, że udział w nim jest platformą startową do rozmów z inwestorami, udziału w targach międzynarodowych oraz rozwoju – mówi **Marcin Krupa, prezydent Katowic**. Organizacja konkursu „Kopalnia start-upów” to realizacja umowy z mieszkańcami prezydenta Katowic Marcina Krupy, który zadeklarował przeznaczenie 1 miliona złotych na start-upy do końca trwającej kadencji.

Na początku, zespół ekspertów spośród 27 złożonych projektów musiał wybrać 10 najlepiej rokujących. Projekty były oceniane pod względem potencjału biznesowego, potencjału na skalowanie, innowacyjności, dojrzałości oraz przygotowania zespołów do kolejnych etapów rozwoju. Najlepsi, przygotowując się do finału, wzięli udział w programie mentorinowym - w indywidualnej pracy z praktykami

mieli szansę na doszlifowanie swoich pomysłów. To pozwoliło uczestnikom finału stanąć przed jury i w 5-minutowym pitch speech oraz sesji pytań i odpowiedzi przekonać jurorów, że to właśnie ich projekt zasługuje na nagrodę finansową i dalsze wsparcie w rozwoju.

Laureatami III edycji konkursu „Kopalnia Start-upów” zostali:

1. Biostra za rozwiązanie z dziedziny agrotech, które pomoże kompostownikom w przetwarzaniu bioodpadów – 150 000 zł,
2. Silesian Wind Generator za pomysł na turbiny wiatrowe z pionową osią – 100 000 zł,
3. Airflo za system wentylacji oparty o ściany zieleni – 80 000 zł.

Laureaci, w ramach nagród finansowych otrzymują również dwuletni pakiet najmu biura w Miejskim Inkubatorze Przedsiębiorczości Rawa.Ink.

– Katowice to doskonałe miejsce dla rozwoju sektora innowacji. To miejsce, gdzie z powodzeniem można znaleźć wartościowych partnerów biznesowych, zdobyć niezbędne wsparcie finansowe i z sukcesem rozwijać nowe technologie – mówi **Marcin Motyka, prezes zarządu Biostry**.

– Zwycięstwo w „Kopalni start-upów” będzie ogromnym wsparciem dla naszej firmy. Nagroda finansowa pozwoli nam rozwinąć nasze nowatorskie technologie, zdobyć niezbędne pozwolenia i przyspieszyć rozwój naszych produktów, a otrzymanie biura w Rawa.Ink zapewni nam idealne miejsce do spotkań z potencjalnymi kontrahentami, a także dogodne warunki do pracy i rozwoju – dodaje **prezes zwycięskiego start-upu**.

Projekty dotychczas nagrodzone w konkursie „Kopania Start-upów” coraz mocniej zaznaczają swoją obecność na rynku. Maskup zdobył tytuł „Innowatora Śląska” w kategorii mikroprzedsiębiorstwo, a także prezentował swoje produkty na dużych międzynarodowych wydarzeniach. Telemedyczne Healthy negocjuje coraz poważniejsze kontrakty z przyrodniami w całym kraju. Eco-Factories nagroda otworzyła dodatkowe możliwości – pozyskali inwestora oraz nawiązali współpracę z Europejską Agencją Kosmiczną, a Locatick po wygranej rozwinęli skrzydła i w ciągu roku trzykrotnie zwiększyli przychody.



# Katowice na szlaku turystyki biznesowej

Fot. Kamil Kalkowski



Fot. Radosław Kazmierczak

O silnej marce miasta jako miejsca wydarzeń z sektora MICE i rozwoju turystyki biznesowej mówi Marcin Krupa, prezydent Katowic.

**Katowice są ważnym punktem na biznesowej mapie Polski. Ostatnie lata były sporym wyzwaniem dla całej branży turystycznej. Jak poradziła sobie stolica województwa śląskiego?**

Statystyki pokazują, że sprawdza się nasza konsekwentnie realizowana strategia ukierunkowana na rozwój turystyki biznesowej, ściąganie nowych imprez biznesowych oraz rozwijanie tych, które już przyciągnęliśmy. Silna marka Katowic, pozwoliła nam szybko odnaleźć się w nowej rzeczywistości, kiedy organizowaliśmy wydarzenia on-line czy hybrydowe. Ostatnie miesiące pozwalają stwierdzić, że wracamy już do stanu sprzed pandemii. W ubiegłym roku wróciliśmy do bezpośredniego udziału w wydarzeniach. W Katowicach łącznie odbyło się ich ponad 6,4 tys., a wśród nich Światowe Forum Miejskie WUF11. Mieliśmy też kolejne edycje Intel Extreme Masters oraz

Europejskiego Kongresu Gospodarczego, Konferencję ABSL czy Śląski Festiwal Nauki.

**Chyba najgłośniejszą i najbardziej prestiżową imprezą, która w zeszłym roku odbyła się w Katowicach było Światowe Forum Miejskie. Co miasto i region zyskały dzięki niej?**

WUF11, czyli Światowe Forum Miejskie to największe na świecie wydarzenie poświęcone rozwojowi miast, które odbywa się co dwa lata. Po raz pierwszy gościło w Europie Środkowo-Wschodniej. W WUF11 osobiście uczestniczyło ponad 10 tys. osób ze 174 państw i ponad 6 tys. osób, które dołączyły on-line. Katowice oraz miasta regionu gościły uczestników konferencji, co przelożyło się na realne zyski. Ponadto, oczywiście na możliwość promocji na arenie międzynarodowej, ale i coś, co w przypadku wydarzeń agendy ONZ było realizowane po raz pierwszy w historii. Pokazaliśmy mieszkańcom, jak takie wydarzenia wyglądają. Expo było dostępne dla każdego.

**Promocja miasta podczas dużych wydarzeń to oczywistość, a czy są jeszcze jakieś korzyści? Co mieszkańcy mają z tego, że duże wydarzenia odbywają się w Katowicach?**

Wiele osób, które przyjeżdżają do Katowic w celach biznesowych chętnie tu wraca, by np. z całą rodziną iść na koncert do NOSPR-u,

jednej z najlepszych sal koncertowych świata czy też wybrać się na jeden z katowickich festiwali muzycznych znanych w całej Europie. To doskonała promocja Katowic. Za każdym razem podkreślamy, że tysiące gości to realne zyski dla miasta i naszych mieszkańców. Rozwijają się zaplecze hotelowe i konferencyjne, zarabiają firmy cateringowe, restauratorzy, taksówkarze czy lokalni sklepikarze. Podkreślę, że jak czytamy w raporcie dra Krzysztofa Cieślakowskiego: przeciętnie uczestnik konferencji korzystający z noclegu „zostawia” w Katowicach ponad 837 zł, a wybierający opcję bez noclegu - 172 zł. W 2022 roku było to łącznie ponad 150 mln zł!

**Jakie są plany miasta dotyczące rozwoju turystyki biznesowej na najbliższe lata?**

Plany rozwoju rynku turystyki biznesowej są ambitne. W przyszłym roku mocno skupimy się na obszarze nauki. Otrzymaliśmy tytuł Europejskiego Miasta Nauki 2024. Jest to świetna okazja, by zaistnieć na arenie europejskiej jako znaczący ośrodek naukowy. W ramach konsorcjum współpracujemy z naszymi uczelniami. Łącząc siły, w myśl zasady większy może więcej, chcemy pokazać nasz potencjał. Zależy nam, by podobnie jak przy WUF11, było to wydarzenie jak najszerszej dostępne dla mieszkańców.

Rozmawiała Redakcja „Business HUB”



Fot. KAW

# Corporate Readiness Certificate

## – program stworzony przez pasjonatów!

Przedstawiamy kontynuację tematu z poprzedniego wydania „Business HUB” (nr 75/2023) na temat edukacji. Dlaczego? Wspólnie musimy tworzyć programy edukacyjne, które „nadążają” za dynamicznie zmieniającymi się potrzebami lokalnego rynku pracy, determinowanego globalnymi zmianami technologiczno-społecznymi. Programy te powinny mieć charakter inkluzywny oraz holistyczny, ostatecznie przygotowując ludzi do podejmowania wyzwań zawodowych. Wszystkie wyżej wymienione warunki spełnia program Corporate Readiness Certificate, który właśnie w tym roku świętuje swoje 10. urodziny!



Uroczyste spotkanie podsumowujące 10. rocznicę CRC. Fot. Maciej Mutwil.

10 lat temu, podczas gorącej dyskusji, na jednym ze spotkań w Urzędzie Miasta, pojawiła się idea stworzenia „katowickiego MBA”. I to był ten pierwszy mały krok, który przyczynił się do powstania wielkiego projektu jakim jest **Corporate Readiness Certificate (CRC)**.

Program rozpoczął się w Katowicach nieprzypadkowo - to miasto ogromnej przemiany mentalnej i infrastrukturalnej, obecnie Europejskie Miasto Nauki 2024, miasto nowych technologii i centrum nowoczesnych usług biznesowych, czyli miejsce, które ciągle zmienia się do przodu.

– *W Katowicach stawiamy na rozwój, szkolnictwo i edukację. Jesteśmy zdeterminowani, by naszym uczniom i studentom dać szansę na ciekawą przyszłość, dlatego Corporate Readiness Certificate powstawał z myślą o nich. Jestem dumny z faktu, że CRC tworzy czterech katowickich inwestorów: Accenture, EY Polska, ING Hubs Poland i Kyndryl. To potwierdza siłę współpracy na linii Miasto – Biznes – Uniwersytety – komentuje Marcin Krupa, prezydent Katowic.*

CRC to profesjonalny pakiet szkoleń z zakresu biznesu i IT. W ramach programu studenci otrzymują możliwość poznania codziennej pracy w największych światowych organizacjach, poznają współczesne metody pracy, najnowsze technologie oraz bieżące systemy zarządzania w międzynarodowych i globalnych firmach. Uczestnicy mają unikalną szansę, by zdobyć wiedzę, umiejętności i poznać technologie, które dopiero są wprowadzane.

– *Jest to program, który był współtworzony przez*

*Politechnikę Śląską i ma już zasięg nie tylko ogólnokrajowy, ale i międzynarodowy. Nasi studenci są dominującą grupą, jeśli chodzi o liczbę uczestników w tym programie, ale co należy zaznaczyć, także kończą go zdany egzaminem i otrzymaniem certyfikatu – mówi prof. dr hab. inż. Arkadiusz Mężyk, rektor Politechniki Śląskiej.* Kompetencje, które studenci zdobywają poza podstawowym systemem kształcenia umożliwiają im lepszy start na rynku pracy, bo są bardziej konkurencyjni i lepiej rozumieją działania przedsiębiorstw, do których w przyszłości mogą trafić.

Równie ważne jest zmierzenie się z codziennym życiem w korporacji, sprawdzenie czy jest to miejsce, w którym można się rozwijać i jest się częścią zespołu wprowadzającego pionierskie rozwiązania IT, tworzącego nową jakość i poszukującego nowych przestrzeni, czy wręcz odwrotnie. Nasi absolwenci spotykają się z najlepszymi praktykami mają więc z czym porównać kulturę organizacji u potencjalnego pracodawcy.

Bo CRC to nie tylko IT, to również nauka zarządzania projektami, ludźmi, dzielenia się wiedzą oraz kreatywne współdziałanie w ekosystemie przedsiębiorstwa. Bezcenna lekcja dla każdego przyszłego pracownika.

Doświadczenie firm HR wskazuje, że absolwenci CRC, którzy ujmują w CV certyfikat programu, zwiększają swoją wartość rynkową oraz szansę na potencjalne zatrudnienie, co więcej najlepsi absolwenci zapraszani są do podjęcia pracy, wzięcia udziału w programach

praktyk, bądź staży studenckich w firmach tworzących CRC.

CRC to praca ponad 100 wolontariuszy, którzy jako trenerzy, mentorzy i koordynatorzy w ramach poszczególnych przedmiotów przez kilka miesięcy spotykają się ze studentami, dzielą wiedzą i doświadczeniem. Z programu skorzystali w tym roku studenci kilkudziesięciu uczelni w Polsce, w tym 5 funkcjonujących w samych Katowicach.

W tym roku świętujemy 10-lecie istnienia Projektu, a z nami świętują nasi partnerzy, czyli Accenture, EY Polska, ING Hubs Poland i Kyndryl, to oni stworzyli CRC oraz bezpośrednio i wolontaryjnie umożliwiając studentom wejście w świat biznesu i IT.

Program rozwinął się przez ostatnią dekadę – w pierwszej edycji uczestniczyły 74 osoby, a w ostatniej ponad 4500, sumarycznie z programu skorzystało ponad 17 tysięcy studentów!

Najlepszym wyznacznikiem potrzeby istnienia każdej formy dodatkowej edukacji jest jej popularność wśród uczestników – nasze dane wskazują jednoznacznie, że CRC jest tym czego potrzebują studenci i absolwenci, by poczuć się pewnie rozpoczynając swoją karierę zawodową.

Nam pozostaje trzymać kciuki za powodzenie uczestników i zaangażowanie firm tworzących projekt i przygotowywać się do kolejnego podsumowania efektów Corporate Readiness Certificate!

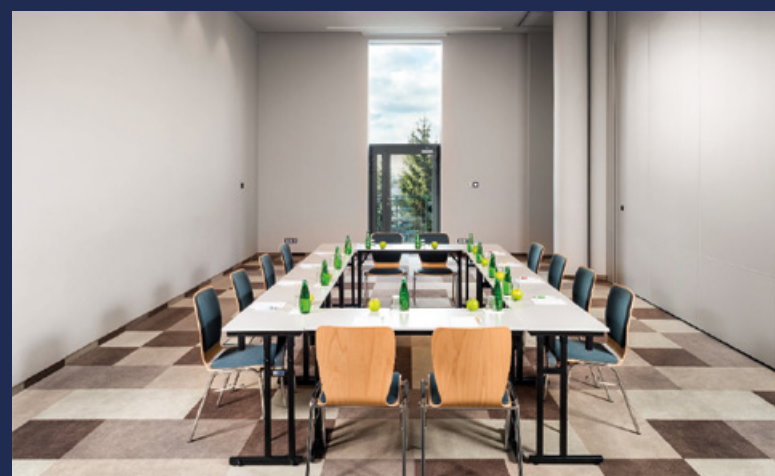
Więcej informacji na temat budowania atrakcyjności inwestycyjnej Katowic, przyjaznego klimatu dla inwestorów oraz nowoczesnych systemów edukacji na: [www.invest.katowice.eu](http://www.invest.katowice.eu)







KATOWICE



## HOST YOUR NEXT MEETING OR SPECIAL EVENT WITH US

- 7 multi-functional meeting rooms for different size of events
  - Catering service
  - On-site parking
- Steps away from major attractions

[parkinn.com/katowice](https://parkinn.com/katowice)

Park Inn by Radisson Katowice,  
Bytkowska 1a, Katowice 40-147, Poland  
[events.katowice@parkinn.com](mailto:events.katowice@parkinn.com)



## Laureaci III edycji katowickiego konkursu „Kopalnia Start-upów” I miejsce Biostra



**Biostra to...** innowacyjny start-up, który tworzy zrównoważone rozwiązania dla przetwarzania bioodpadów, przekształcając je w wartościowy nawóz, Soilren, w zaledwie 7 minut, bez użycia chemii oraz temperatury. Nasza wizja to „z natury, naturalnie, dla natury”, czyli świat, w którym odpady stają się zasobem, a technologia służy naturze.

**Pomysł na projekt powstał, bo...** dostrzeżliśmy rosnącą potrzebę zrównoważonego i efektywnego zarządzania bioodpadami. Świat potrzebuje innowacji, które odzwierciedlają dynamiczne zmiany naszego czasu, a my zdecydowaliśmy, że jesteśmy gotowi wprowadzić tę zmianę.

**Start-up dla nas oznacza...** platformę do twórczego myślenia i realizacji idei, które mogą mieć pozytywny wpływ na naszą planetę i społeczność. To okazja, aby zmieniać status quo i tworzyć nową przyszłość.

**Innowacyjność pozwala na...** rozwiązywanie problemów w nowy i efektywny sposób, co prowadzi do tworzenia wartości, zarówno dla firmy, jak i dla społeczeństwa. To siła napędowa, która umożliwia nam przekształcanie bioodpadów w wartościowy nawóz w zaledwie 7 minut.

**Motywacja jest ważna, bo...** to siła, która popycha nas do działania, inspiruje do pokonywania przeszkód i pozwala nam przetrwać nawet najtrudniejsze chwile. Bez motywacji, najjaśniejsze pomysły i najbardziej innowacyjne projekty mogą zgasnąć.

**Nasze wartości to...** zrównoważony rozwój, innowacja, odpowiedzialność za środowisko i pasja do tworzenia wartościowych rozwiązań. Te wartości kierują wszystkim, co robimy.

**Ryzyko w biznesie...** to nieodłączny element każdego start-upu. To dzięki podejmowaniu ryzyka można osiągnąć największe sukcesy. Ryzyko prowokuje do myślenia kreatywnego, inspiruje do szukania alternatywnych rozwiązań i zmusza do stałego rozwoju. W naszej firmie traktujemy ryzyko jako możliwość do nauki i rozwoju, nie jako barierę.

**Mentor dla start-upu to...** kluczowy doradca, który dzieli się doświadczeniem, wiedzą i perspektywą, pomagając nam pokierować firmą ku przyszłości. Właściwy mentor potrafi zainspirować, prowadzić i wesprzeć nas na drodze do sukcesu.

**Udział w konkursie „Kopalnia Start-upów” pozwolił na...** zwiększenie

widoczności naszej firmy, nawiązanie cennych kontaktów biznesowych i zdobycie wsparcia finansowego, które pozwoli przyspieszyć rozwój naszych produktów.

**Plany Biostry wiążą się z...** ekspansją naszej innowacyjnej technologii przetwarzania bioodpadów na większą skalę, zwiększaniem świadomości na temat zrównoważonego zarządzania odpadami i tworzeniem długotrwałego wpływu na środowisko i społeczności lokalne.

**Największą barierą w rozwoju tego modelu biznesowego w Polsce jest...** często konieczność przełamывania tradycyjnych metod i przekonań na temat zarządzania odpadami. Dlatego edukacja i promowanie świadomości na temat korzyści płynących ze zrównoważonego zarządzania odpadami jest dla nas kluczowe.

[www.biostra.pl](http://www.biostra.pl)







## Laureaci III edycji katowickiego konkursu „Kopalnia Start-upów” II miejsce Silesian Wind Generator



**Silesian Wind Generator to...** zespół pasjonatów składający się z naukowców i specjalistów z Politechniki Śląskiej, który jest liderem w dziedzinie modelowania komputerowego i projektowania systemów energetycznych. Nasze działania koncentrują się na produkcji i projektowaniu innowacyjnych małych turbin wiatrowych, szkoleniach z zakresu energetyki wiatrowej oraz realizacji projektów mikrofarm wiatrowych. Naszym głównym celem jest dostarczenie na rynek produktów i narzędzi pozwalających na spersonalizowane rozwiązania energetyki małoskalowej, poprzez innowacyjne podejście do projektowania.

**Pomysł na nasz projekt** narodził się ponad dekadę temu, gdy Profesor Zbigniew Bułiński, nasz lider, zainteresował się tematyką turbin wiatrowych z pionową osią obrotu. Początkowo prace realizowane były głównie jako projekt naukowy, jednak wraz z postępującymi badaniami oraz gwałtownym rozwojem rynku energetyki zindywidualizowanej i prosumenckiej, dostrzegliśmy potencjał komercyjny dla rozwiązań mikroskalowej energetyki wiatrowej. Finalnie, projekt naukowy zdołaliśmy przekuć na realny produkt, który może zaistnieć na rynku.

**Start-up dla nas oznacza...** możliwość tworzenia czegoś nowego, przetamania granic i wprowadzania innowacji na rynek. To także atmosfera współpracy, kreatywności i otwartości na eksperymenty. Jesteśmy przekonani, że jako start-up mamy potencjał do zrewolucjonizowania branży turbin wiatrowych poprzez nasze świeże podejście i zaangażowanie w rozwój zrównoważonej energii.

**Innowacyjność pozwala na...** rozwiązywanie problemów i zaspokajanie potrzeb

w sposób uprzednio postrzeganie jako niemożliwe. Innowacyjność pozwala nam wypracować przewagę konkurencyjną, umożliwia adaptację do zmieniających się warunków i sprostanie wymaganiom klientów. Innowacyjne i holistyczne podejście w inżynierii jest kluczem do przyszłościowego rozwoju i tworenia społeczeństwa opartego na trwałych fundamentach postępu i dobrobytu.

**Motywacja jest ważna, ponieważ** pozwala na przewyższanie trudności pojawiających się na drodze do osiągnięcia założonych celów. Jest kluczowa dla efektywnej pracy, budowania zespołu oraz osiągnięcia satysfakcji i sukcesów.

**Nasze wartości to...** holistyczne podejście do projektowania, dbałość o środowisko, bezpieczeństwo energetyczne, innowacja oraz rzetelność oparta na badaniach naukowych. Dążymy do zwiększenia niezależności energetycznej poprzez promowanie rozwiązań z sektora energetyki rozproszonej, które spełniają wymogi gospodarki obiegu zamkniętego

**Ryzyko w biznesie...** to nieodłączny element życia startupów. Rozwój rynku małych i mikro turbin wiatrowych będzie w najbliższej przyszłości dyktowany przez szereg czynników jak regulacje prawne, zmiany klimatyczne czy oczekiwania konsumentów. Jesteśmy przekonani, że nasze podejście oparte na wykorzystaniu wiedzy, elastyczności, innowacyjności oraz transparentności wobec klientów pozwoli nam na udany debiut rynkowy.

**Mentor dla start-upu to...** doświadczony profesjonalista, który dzieli się swoją wiedzą, doświadczeniem i radami, wspierając rozwój i sukces młodego przedsiębiorstwa. Jest osobą,

która służy jako przewodnik, udziela wsparcia, inspiruje i pomaga przedsiębiorcy w zdobywaniu umiejętności, rozwiązywaniu problemów oraz podejmowaniu strategicznych decyzji.

**Udział w konkursie „Kopalnia Start-upów”** przyniósł nam znaczące korzyści dla rozwoju naszej firmy. Nagroda, którą otrzymaliśmy, przyniesie nam możliwość zwiększenia skali działalności, inwestowania w rozwój produktów i usług oraz nawiązania strategicznych partnerstw. Dodatkowo, uczestnictwo w konkursie pozwoli nam zwiększyć widoczność, zdobyć zaufanie klientów oraz rozwijać nasz start-up na kolejnych etapach.

**Plany Silesian Wind Generator wiążą się z...** realizacją programów pilotażowych, mających na celu testowanie naszych rozwiązań w rzeczywistych warunkach i zdobywanie cennych danych. Głównym założeniem jest konkurencyjność naszych rozwiązań, w tym celu nieustannie pracujemy nad dopracowaniem technologii wytwarzania turbin wiatrowych, aby znacząco obniżyć ich cenę i poprawić dostępność. Naszym długoterminowym celem jest debiut rynkowy z innowacyjnymi turbinami wiatrowymi, spełniającymi wygórowane oczekiwania nowoczesnego konsumenta.





## Laureaci III edycji katowickiego konkursu „Kopalnia Start-upów” III miejsce Airflo

**Airflo to...** start-up z misją oczyszczania i zazieleniania wnętrz, dzięki czemu chcemy przybliżyć ludzi do jednego z najlepszych leków świata – do natury. Tworzymy zaawansowane technologicznie meble z funkcją oczyszczania powietrza, połączoną z żywą roślinnością dla bezpieczeństwa i dobrostanu w miastach i na obrzeżach.

**Pomysł na projekt powstał,** kiedy spotkały się 4 osoby o różnych specjalnościach: architektura, medycyna, marketing i elektrotechnika i postanowiły wspólnie poszukać problemu, który łączy te obszary. Szybko okazało się, że zanieczyszczenie powietrza dotyczy każdego, i to bez względu na to, czym się zajmuje.

**Start-up dla nas oznacza...** przedsięwzięcie, w którym pracujemy nad innowacyjnymi rozwiązaniami dla przyszłości. Z determinacją i wytrwałością działamy w dynamicznym i zmiennym środowisku, czego doświadczył każdy przedsiębiorca. Start-up to przedsięwzięcie wzbogacające nie tylko rynki o nowe produkty, ale i samych ich twórców o niezastąpione doświadczenie.

**Innowacyjność pozwala na...** zmianie otaczającej rzeczywistości na łatwiejszą, udoskonaloną o rozwiązania na współczesne problemy, bardziej przyjazną środowisku. Innowacyjność może rozwijać zarówno świat, jak i nas samych.

**Motywacja jest ważna, bo...** to ona jest motorem napędowym w dążeniu do celów. Pozwala zmobilizować się do najtrudniejszych zadań, czasochłonnej nauki czy analizy, żeby na koniec móc podziwiać efekty.

**Nasze wartości to...** otwartość, szczerłość, ludzie i zaangażowanie.

**Ryzyko w biznesie...** istnieje zawsze, ale z determinacją do poszukiwania rozwiązań i zdobywania wiedzy o rynku możemy pracować nad jego minimalizacją. Dobrze przeanalizowane i podjęte może przenieść góry.

**Mentor dla start-upu to...** osoba, która nie tylko uczy podejścia do tworzenia planu biznesowego, ale też potrafi skonfrontować start-up z realiami dotyczącymi pomysłu i sytuacji rynkowej. Nie prowadzi go za rękę, ale jest za plecami kiedy potrzebuje wsparcia, pozwalając jednocześnie samemu rosnąć.

**Udział w konkursie „Kopalnia Start-upów” pozwolił na...** skonfrontowanie swojej dotychczasowej pracy, spojrzenie na nią z innej perspektywy, i przede wszystkim – otworzył furtkę na jej kontynuację. Jesteśmy bardziej niż wdzięczni, że zostaliśmy docenieni i możemy prętnie rozwijać się dalej.

**Plany Airflo wiążą się z...** rozwojem marketingu, sprawdzaniem założeń biznesplanu, weryfikacją hipotez dotyczących klientów



oraz projektowaniem pierwszych modeli komercyjnych.

**Największą barierą w rozwoju tego modelu biznesowego w Polsce jest...** świadomość dotycząca zanieczyszczeń powietrza oraz sytuacja gospodarcza związana z inflacją.



# Myślę, więc EKSPORTUJĘ!

**Eksport szansą na rozwój  
w dobie kryzysu**



**Chcesz wiedzieć więcej?**

LEGALIZUJEMY DOKUMENTY EKSPORTOWE

Skontaktuj się z Działem Legalizacji  
Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach:  
tel. 601 180 080  
e-mail: kbaranowska@rig.katowice.pl





★★★★

SPA HOTEL DIAMENT  
& WELLNESS

USTROŃ - UZDROWISKO



★★★

HOTEL DIAMENT  
UZDROWISKO

USTROŃ

# WAKACJE

SPĘDŹ CUDOWNY CZAS  
W BESKIDACH

RODZINNY WYPOCZYNEK

Z PANEM DIAMENCIKIEM,  
ANIMACJAMI DLA DZIECI  
I WIDOKIEM NA GÓRY

W USTRONIU

Rezerwuj na [DiamentUstron.pl](http://DiamentUstron.pl)





# Chcemy stworzyć otwarty rynek pracy dla wszystkich!

Łukasz Bednarek, Prezes Zarządu Agencji Optymalizacji Zatrudnienia, Firmy Członkowskiej RIG w Katowicach, opowiada o misji pomagania w zatrudnianiu osób z niepełnosprawnościami, roli wdrażania strategii różnorodności w firmach i korzyściach biznesowych współpracy z pracownikami mającymi stopień niepełnosprawności.



**Jak doszło do tego, że zdecydowałeś się prowadzić firmę, która specjalizuje się w pomaganiu w zatrudnianiu osób z niepełnosprawnościami? Co skłoniło Cię do podjęcia tego wyjątkowego przedsięwzięcia?**

Od początku swego życia uczestniczę w środowisku osób z niepełnosprawnościami, ponieważ urodziłem się z dysplazją stawu biodrowego, która w konsekwencji doprowadziła do znacznych dysfunkcji i schorzeń narządu ruchu. Niepełnosprawność towarzyszyła mi na każdym etapie mojego życia, także w momencie wejścia na rynek pracy. Pamiętam jak poszedłem na jedną z pierwszych rozmów rekrutacyjnych, gdzie aplikowałem na stanowisko sprzedawcy w sklepie komputerowym. Ze względu na to, że od zawsze interesowałem się sprzętem komputerowym, nowinkami technologicznymi oraz gadżetami posiadałem dużą wiedzę na temat asortymentu oferowanego przez sklep. Wchodząc do pokoju spotkałem się z wymownym spojrzeniem osób rekrutujących, które mocno podkreślało to, że moja niepełnosprawność nie jest mile widziana w ich firmie. Pomimo iż na rozmowie wykazałem się sporym przygotowaniem,

znajomością oferty produktów oraz zamiłowaniem do technologii nie dostałem tej pracy. Myślałem, że tamtego dnia moje kompetencje zostały przystosowane do niepełnosprawności, poprzez brak zrozumienia i empatii. Dziś temat zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami nadal pozostawia ogromne pole do działania. Aby uzyskać poprawę w tym obszarze podjęliśmy wyzwanie, które ma na celu zwiększenie świadomości pracodawców w zakresie dostępnych praw i wsparcia oferowanego przez Fundusz Pracy oraz PFRON.

**Co jest największą barierą – bierność zawodowa osób z niepełnosprawnością, czy może brak ofert pracy albo stereotypy i uprzedzenia ze strony pracodawców?**

Trudno wskazać jedną największą barierę, ponieważ wpływ na bierność zawodową osób z niepełnosprawnością mają różne czynniki, które wzajemnie się przenikają. Osoby z niepełnosprawnością głównie obawiają się wejścia na rynek pracy przez pryzmat utraty dodatkowych świadczeń finansowych. Istnieje powszechne przekonanie, często wynikające z orzecznictwa, że osoba posiadająca rentę jest całkowicie

niezdolna do pracy. Dlatego tak ważne jest edukowanie osób z orzeczoną stopniem niepełnosprawności o możliwościach podjęcia pracy, nawet jeśli otrzymują świadczenia z ZUS. Według aktualnie obowiązujących przepisów prawa, osoba otrzymująca rentę, może dorobić 70% przeciętnego wynagrodzenia, a to oznacza na tą chwilę prawie 5000 zł brutto. Patrząc z punktu widzenia pracodawcy, często spotykamy się ze stereotypami i uprzedzeniami, gdy słyszą – „osoba niepełnosprawna”. Wielu z nich od razu wyobraża sobie osoby poruszające się na wózku lub z niepełnosprawnością intelektualną. Wynika to przede wszystkim z ograniczonej wiedzy na temat rodzajów niepełnosprawności i możliwości zatrudnienia osób z różnymi schorzeniami tj. cukrzyca, celiakia, zapalenie wątroby typu C, niewydolność nerek, choroba Leśniowskiego-Crohna, przebyte choroby nowotworowe, choroby układu oddechowego i krążenia, niedostłuch, wada wzroku i inne.

**Coraz więcej mówi się o społecznej odpowiedzialności biznesu, korzyściach płynących z różnorodności w firmach oraz roli budowania otwartości i braku dyskryminacji podczas wyboru kandydatów poszukujących pracy. Czy takie strategie są realnie wdrażane w polskich firmach?**

W ostatnich latach można zaobserwować wzrost świadomości społecznej odpowiedzialności biznesu oraz znaczenia różnorodności i włączania w miejscu pracy. Wiele firm w Polsce podejmuje wysiłki w celu wdrażania tej strategii, w tym promowania różnorodności i eliminowania dyskryminacji w procesach rekrutacyjnych. Uważam, że jest to pozytywna zmiana oraz szansa do zwiększenia zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami. Firmy coraz częściej opracowują i wdrażają polityki równości i różnorodności, które obejmują zobowiązania do eliminowania dyskryminacji i promowania włączania osób niepełnosprawnych. Mimo że postępy są widoczne, wciąż istnieje wiele firm, które potrzebują większej świadomości i zaangażowania w te kwestie. Wdrażanie strategii związanych z CSR i promowanie różnorodności w miejscu pracy to długotrwały proces, który wymaga zaangażowania zarówno pracodawców, jak i całego społeczeństwa.



**Jako Agencja Optymalizacji Zatrudnienia macie szerokie doświadczenie w procesie wdrażania osób z niepełnosprawnością do organizacji, a Wasze działania wykraczają poza tradycyjne pośrednictwo przy zatrudnianiu. W jaki sposób pomagacie zarówno pracodawcom, jak i pracownikom ze stopniem niepełnosprawności?**

AOZ powstała z głębokiej chęci niesienia pomocy osobom z niepełnosprawnościami w odnalezieniu swojego miejsca na rynku pracy, oraz wsparciu pracodawców w zrozumieniu procesów i praw dających bezpośrednie korzyści płynące ze współpracy z osobami ze stopniem niepełnosprawności. Nasza agencja wyróżnia się tym, że cały nasz zespół to osoby z różnymi niepełnosprawnościami, dzięki czemu lepiej jesteśmy w stanie zrozumieć potrzeby i ograniczenia innych osób. Kandydatom pomagamy w integracji z przyszłym pracodawcą wspierając ich zarówno przed zatrudnieniem, jak i w trakcie. Pracodawcom oferujemy doradztwo w zakresie procesów wdrożenia osób z niepełnosprawnościami oraz pełne wsparcie merytoryczne w uzyskaniu pełnej optymalizacji zatrudnienia.

**Jaki jest biznesowy aspekt zatrudniania osób z niepełnosprawnościami? Czy to się pracodawcom po prostu opłaca?**

Zatrudnianie osób z orzeczoną stopniem niepełnosprawności ma wiele korzyści biznesowych. W pierwszej kolejności należy wyjaśnić, że każdy pracodawca zatrudniający co najmniej 25 pracowników w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy jest obowiązany do wpłat na PFRON. W praktyce oznacza to daninę w wysokości 40,65% przeciętnej krajowej za każdą osobę, odpowiadającej różnicy między zatrudnieniem zapewniającym osiągnięcie wskaźnika zatrudnienia osób niepełnosprawnych

w wysokości 6% a rzeczywistym zatrudnieniem osób niepełnosprawnych. Mówiąc prościej, jeśli jesteś pracodawcą zatrudniającym 100 osób, a wśród nich nie ma osób z niepełnosprawnością, to jesteś zobowiązany do comiesięcznej wpłaty do PFRON w wysokości ponad 17.000 zł. Jeśli to rozumiemy i otworzymy się na osoby z niepełnosprawnościami, zapraszając ich do współpracy, jesteśmy w stanie nie tylko oszczędzić na wpłatach na PFRON, ale także wnioskować o dofinansowanie do kosztów płacy tych pracowników. Pracodawcy, którzy zatrudniają osoby mające stopień niepełnosprawności mogą skorzystać z prawa do comiesięcznego dofinansowania z budżetu państwa w wysokości od 500 zł do 3600 zł. Wartość dofinansowania determinowana jest poprzez stopień niepełnosprawności oraz schorzenie pracownika, z którym podejmuje współpracę.

Zatrudnianie osób z różnymi niepełnosprawnościami przyczynia się także do zwiększenia różnorodności w zespole. Różnorodność ta może przynieść nowe perspektywy, pomysły i rozwiązania problemów, co może prowadzić do innowacji i wzrostu firmy. Z naszej praktyki wynika, że pracownicy niepełnosprawni często są bardziej lojalni i dłużej pozostają w firmie. Przedsiębiorstwa otwarte na zatrudnianie osoby z niepełnosprawnościami budują pozytywny wizerunek zarówno wśród pracowników, klientów, jak i społeczności.

**Czy możecie pochwalić się skutecznością we wdrażaniu procesów zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami?**

AOZ to stosunkowo nowa marka, która rozpoczęła swoje działanie na początku 2022 r. Zmiana ta miała na celu ukazanie naszych działań w bardziej biznesowym świetle. Koncepcja optymalizacji zatrudnienia zawsze nakierowana

była na wskazanie korzyści aktywizowania osób z niepełnosprawnością w firmach. Nasze dotychczasowe działania pokazują jak wiele w tym temacie pracodawcy powinni jeszcze zrozumieć. Każda osoba z niepełnosprawnością, która za naszym zwierzchnictwem otrzymała pracę jest dla nas ogromnym sukcesem. Ostatnio udało nam się zarekomendować absolwentkę kierunku Rachunkowość i Finanse, która jest osobą niskorosłą. Próbowała własnych sił w znalezieniu pracy, ale nie udało jej się znaleźć wyrozumiałego pracodawcę doceniającego kwalifikacje i wykształcenie. Zaś z naszą pomocą z ogromną serdecznością została przyjęta do biura rachunkowego.

Kolejnym z przykładów, tym razem ze strony pracodawcy, którym możemy się podzielić jest przeprowadzony audyt, gdzie udało nam się podczas wywiadu zidentyfikować osobę z orzeczoną stopniem niepełnosprawności. Okazuje się, że pracownik pełniący obowiązki księgowy posiadał orzeczenie o stopniu niepełnosprawności, co pozwoliło nam przedstawić opcję odzyskania nadpłaty nienależnych wpłat na Fundusz. Na żywym przykładzie swojej firmy właściciel zrozumiał optymalizację kosztów zatrudnienia, które umożliwiły stworzenie kolejnych, otwartych miejsc pracy.

Chcemy aktywnie uczestniczyć w tworzeniu otwartego rynku pracy biorąc udział w projektach, które wspierają pracodawców we wdrażaniu procesów zatrudniania osób z niepełnosprawnościami. Wierzymy, że nasze działania przyczynią się do zrozumienia korzyści płynących ze społecznej odpowiedzialności biznesu, a w rezultacie pozwolą stworzyć rynek pracy dostępny dla każdego.

Rozmawiała Jaga Kolawa



**AGENCJA  
OPTIMALIZACJI  
ZATRUDNIENIA**



## Roztańczone Anioły w Katowicach!

To był piękny dzień - wspaniali ludzie, fantastyczne anielskie stroje, niestrudzone prowadzące, świetna muzyka i wymarzona pogoda. 4 czerwca - w ogrodach Restauracji Patio Park w katowickim Parku Kościuszki - odbył się II Maraton Taneczny Fundacji Śląskie Anioły.

W maratonie tanecznym wzięła udział prawie setka uczestników - cudownych ludzi, którzy poprzez zabawę chcą wspierać innych.

- *To ogromna radość, że tak wiele osób wspomaga Fundację i jej działania. To bardzo budujące, że bez względu na wiek, kondycję, stan zdrowia potrafimy potączyć się we wspólnej zabawie. Dla takich chwil warto żyć i warto się starać* - podkreśla **Beata Twardowska, Prezes Fundacji Śląskie Anioły.**

Cały dochód z imprezy zostanie przeznaczony na wsparcie akcji „Lato w mieście”, wycieczkę dla podopiecznych Fundacji Śląskie Anioły - dzieci z domu dziecka Tęcza w Katowicach. Fundacja przekazuje serdeczne podziękowania wszystkim, którzy zdecydowali się na udział w wydarzeniu. Dziękuję za wsparcie charytatywnego celu, za każde piękne słowo, miły gest, za każdy uścisk i uśmiech. Swoją obecnością uczestnicy i liczni wolontariusze dodają skrzydeł i potwierdzają sens działania Fundacji.

Wydarzenie wsparli darczyńcy, którzy przygotowali dla uczestników nagrody (na najpiękniej ubranych i najaktywniejszych tancerzy czekały puchary i nie tylko).

W organizację maratonu zaangażowali się:

- Miasto Katowice
- Pełnomocnik Prezydenta M. Katowice ds. organizacji pozarządowych
- restauracja Patio
- Active Park Fitness Katowice.

Już 9 września planowana jest kolejna impreza - Bieg Śląskich Aniołów. Można być pewnym, że jego atmosfera będzie równie gorąca jak na czerwcowym maratonie.

[www.slaskie-anioly.pl](http://www.slaskie-anioly.pl)

Fundacja Śląskie Anioły należy do grona Firm Członkowskich RIG w Katowicach.





# MOKATE

## Cappuccino

**NOWOŚĆ**



*Kochane za smak!*

**Nowa odsłona Mokate Cappuccino. Spróbuj nowych smaków!**

# Jubileuszowe Zielone Czeki rozdane!



Fot. Mirosław Cichy.



Gmina Opatów, Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A., Śląski Ogród Botaniczny oraz Bogusław Biernat i Zbigniew Binko – to tegoroczni laureaci jubileuszowych „Zielonych Czeków” - dorocznych nagród przyznawanych przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach z okazji Dnia Ziemi. Uroczysta Gala wręczenia nagród odbyła się 22 maja br. na Stadionie Śląskim w Chorzowie.

Tegoroczna, jubileuszowa edycja „Zielonych Czeków” była rekordowa pod względem złożonych zgłoszeń. Wpłynęło ich bowiem 45, we wszystkich kategoriach. Najwięcej, bo aż 25 wniosków wpłynęło w kategorii Gmina przyjazna dla czystego powietrza, 11 wniosków na Ekologiczną osobowość roku, 6 – Programy i akcje na rzecz ochrony przyrody oraz edukacji ekologicznej oraz 3 w kategorii Inwestycja proekologiczna roku.

– Cieszy nas to, że z roku na rok Kapituła ma coraz większy problem z wyborem laureatów, ponieważ poziom nadsyłanych zgłoszeń jest naprawdę wysoki. Mamy nadzieję, że wszystkie działania laureatów konkursu „Zielone Czeki” będą wpływać na jakość naszego środowiska – mówi **Tomasz Bednarek, prezes WFOŚiGW w Katowicach.**

„Zielone Czeki” to jeden z najważniejszych i największych konkursów ekologicznych województwa śląskiego, który już na stałe wpisał się w kalendarz wydarzeń katowickiego Funduszu. WFOŚiGW w Katowicach przyznaje „Zielone Czeki” od 1993 roku. Dotychczas nagrodą zostało wyróżniono około 300 laureatów, którzy często w nowatorski i niekonwencjonalny sposób przyczyniają się do ochrony środowiska. Co ważne wysokość nagród sięga już 2,5 mln zł! Wiele z nominowanych osób i podmiotów ma w swoim dorobku znakomite osiągnięcia, a przyznanie wyróżnień ma także walor

promocyjny – jest to bowiem doskonała okazja, by mówić o osiągnięciach laureatów, ich postawach oraz akcjach społecznych mających wpływ na to czym oddychamy i jak dbamy o nasze najbliższe otoczenie. Wśród dotychczasowych laureatów nagród są przedstawiciele różnych środowisk, takich jak naukowcy, nauczyciele, dziennikarze, przedsiębiorcy oraz inni pasjonaci ochrony środowiska.

Po wnikliwej analizie nadesłanych zgłoszeń, Kapituła zdecydowała o przyznaniu czterech nagród oraz nagrody specjalnej.

## Ekologiczna osobowość roku

**Zielony czek:** Bogusław Biernat. Za podejmowanie licznych inicjatyw proekologicznych oraz promocję walorów przyrodniczych Żywiecczynny.

### Wyróżnienia:

Adam Balon  
Mieczysław Dumieński

## Gmina przyjazna dla czystego powietrza

**Zielony czek:** Gmina Opatów. Za liczne działania mające realny wpływ na poprawę jakości powietrza.

### Wyróżnienia:

Gmina Kornowac  
Gmina Miedzna

## Inwestycja proekologiczna roku

**Zielony czek:** Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze SA. Za realizację inwestycji pn. „Remediacja byłej powojennej bazy paliw w Międzynarodowym Porcie Lotniczym w Pyrzowicach”.

## Programy i akcje na rzecz ochrony przyrody oraz edukacji ekologicznej

**Zielony czek:** Śląski Ogród Botaniczny. Za wieloletnią aktywną działalność na rzecz ochrony przyrody i środowiska, w tym za realizację w 2022 roku „Śląskiego Kalendarza Ekologicznego”.

### Wyróżnienia:

Stowarzyszenie Rozwoju Zawodowego Śląska i Małopolski  
Ochotnicza Straż Pożarna w Samborowicach

## Nagroda specjalna

Zbigniew Binko. Za wieloletnią działalność na rzecz pszczelarstwa w województwie śląskim.



# 100 zielonych pracowni na 30-lecie katowickiego funduszu

Fot. Mirosław Cichy.



Sto najlepszych projektów otrzymało dofinansowanie na utworzenie szkolnych pracowni (na potrzeby nauk przyrodniczych, biologicznych, ekologicznych, geograficznych, geologicznych czy chemiczno-fizycznych), w szkołach województwa śląskiego. Najlepsze projekty wybrano spośród 155 zgłoszeń, które wpłynęły do katowickiego Funduszu w ramach 9. edycji konkursu „Zielona Pracownia”. Symboliczne dyplomy, potwierdzające przyznanie dotacji, wręczono podczas plenerowej gali na Zamku w Ogrodzieńcu. Wzięli w niej udział uczniowie, nauczyciele oraz przedstawiciele gmin i miast zwycięskich szkół.

– Z roku na rok liczba szkół walczących o dotację w ramach konkursu „Zielona Pracownia” lawinowo rośnie. Rekordowa liczba zgłoszeń, które otrzymaliśmy świadczy o tym, że to genialny projekt, który cieszy się olbrzymim zainteresowaniem. Cieszę się, że udało się na 30-lecie naszego Funduszu dofinansować utworzenie dokładnie stu pracowni – mówi **Tomasz Bednarek, prezes WFOŚiGW w Katowicach**.

„Zielona Pracownia” to w efekcie dwa kompatybilne konkursy: na stworzenie projektu - Zielona Pracownia\_Projekt oraz na wykonanie pracowni - Zielona Pracownia. Łącznie w obu konkursach można było zdobyć w tym roku nawet 60 tys. zł.

Konkurs Zielona Pracownia\_Projekt ma na celu utworzenie projektu szkolnej pracowni, na potrzeby nauk przyrodniczych, biologicznych, ekologicznych, geograficznych, geologicznych czy chemiczno-fizycznych, którego przyszła realizacja wpłynie znacząco na podniesienie świadomości ekologicznej uczniów. Oceny zgłoszonych wniosków dokonuje Jury Konkursu. Ocenia nadesłane zgłoszenia, biorąc pod uwagę pomysł na zagospodarowanie pracowni - wykorzystanie przestrzeni, funkcjonalność, estetykę, kreatywność, innowacyjność rozwiązań. Laureaci otrzymują nagrody pieniężne w wysokości 12 tys. zł.

Z kolei konkurs Zielona Pracownia kierowany jest do organów prowadzących placówki oświatowe z terenu województwa śląskiego, w tym nagrodzonych w konkursie Zielona Pracownia Projekt, które nie otrzymały dofinansowania w poprzednich edycjach konkursu. Wybrane zadania są dofinansowane w formie dotacji. Dotacja jest udzielana z uwzględnieniem efektów zadania i możliwości finansowych Funduszu do wysokości 80 proc. kosztów kwalifikowanych z zastrzeżeniem, że maksymalna kwota dotacji nie może przekroczyć 48 tys. zł. Przyznane środki przeznaczone są na zakup pomocy dydaktycznych, sprzętów multimedialnych oraz wyposażenia pracowni. Organ prowadzący ponosi koszty prac remontowych. Przy ocenie wniosków doceniany jest nietuzinkowy pomysł na zagospodarowanie

pracowni, a także jej funkcjonalność, wykorzystanie przestrzeni oraz innowacyjność zaproponowanych rozwiązań.

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach od 30 lat wspiera działania związane z edukacją ekologiczną dzieci i młodzieży m.in. organizację warsztatów, konkursów, wspieranie ośrodków realizujących programy dla dzieci. Tegoroczny konkurs organizowany był po raz dziewiąty. Ogółem w 9. edycjach wpłynęło ponad 2340 prac. Na wyposażenie 539 placówek w ciągu 9 lat katowickie Fundusz przeznaczył w sumie 22,3 mln zł. Zielone Pracownie funkcjonują lub będą funkcjonować już w ponad 110 gminach i powiatach województwa śląskiego.

[www.wfosigw.katowice.pl](http://www.wfosigw.katowice.pl)



# Opatów - na Zielonym Wierzchołku Śląska



Fot. Andrzej Olszewski

Fot. KSW Krzysztof Światalski

O przedsięwzięciach w zakresie walki o czyste powietrze, współpracy z mieszkańcami i inwestycjach w ochronę środowiska mówi Monika Cipcńska – Ekodoradczynie Gminy Opatów, zdobywcy nagrody Zielony Czek.

**Okazją do naszej rozmowy jest nagroda przyznana przez WFOŚiGW w Katowicach - Zielony Czek w kategorii Gmina przyjazna dla czystego powietrza. Opatów ma charakter rolniczy z nieskażoną glebą, czystym powietrzem i wodą, dlatego chyba to wyróżnienie nie jest zaskoczeniem?**

A jednak myślę, że to było zaskoczenie. O statuetkę ubiegało się wiele zacnych gmin, które są mocno zaangażowane w ochronę powietrza. Jesteśmy zaszczyceni, że nasze działania oraz praca zostały docenione. Cieszymy się żyjąc w regionie w niewielkim stopniu skażonym przez działalność ludzką. Gmina Opatów jest położona na Zielonym Wierzchołku Śląska. Mamy wodę z ujęcia głębinowego, która ma doskonałe walory. Brak mocno rozbudowanego przemysłu sprawia, że możemy się cieszyć naturalną przyrodą, na tyle, na ile jest to w dzisiejszych czasach jeszcze możliwe. Jakość naszego powietrza poprawia się z roku na rok. Mieszkańcy mają do nas zaufanie i intensywnie korzystają z dotacji na wymianę źródeł ciepła oraz termomodernizację. Dzięki temu poprawia się stan naszego zdrowia. W coraz mniejszym stopniu do naszych płuc trafiają toksyny pochodzące z niskiej emisji.

**Nagroda została przyznana, m.in. za realizację Programu Ograniczenia Niskiej Emisji. Jakie działania podjęto w tym zakresie w ostatnich latach?**

W naszej gminie mieszkańcy intensywnie korzystają z programu Czyste Powietrze. Ludzie bardzo dbają o swoje domy i chcą żyć w przyjaznym otoczeniu. Regularnie remontują swoje obejścia, a dotacje pozwalają im na sięganie po materiały i źródła ogrzewania najlepszej jakości. Prowadzimy punkt konsultacyjny Programu Czyste Powietrze, który jest oblegany i dzięki owocnej współpracy z mieszkańcami od 2021 r. do 2022 r. w WFOŚiGW w Katowicach zostało przyjętych 269 wniosków na wymianę źródeł ciepła i termomodernizację. W ten sposób uplasowaliśmy się na ósmym miejscu w Ogólnopolskim Rankingu Gmin w Programie Czyste Powietrze i drugim miejscu w województwie śląskim w ubiegłym roku.

Gmina Opatów może się pochwalić pierwszym miejscem w województwie śląskim w rejestrze informacji o źródłach ogrzewania budynków określanym jako Centralna Ewidencja Emisyjności Budynków. Dzięki danym tam zawartym Ekodoradczynie oraz pracownicy działu ochrony środowiska posiadają wiedzę, które budynki są nadal wyposażone w nieefektywne źródła

ciepła i mogą bezpośrednio kontaktować się z właścicielami tych budynków w celu przedstawienia im możliwości otrzymania dotacji na wymianę źródła ciepła i termomodernizację oraz korzyści płynących z tych zmian.

W tej chwili, zgodnie z CEEB, jest zamontowanych 1102 kotły spełniające obowiązujące normy, co stanowi ponad 54% wszystkich budynków w Gminie Opatów. Wymiana tych źródeł ciepła ma bezpośredni wpływ na poprawę jakości powietrza. W 2022 r. w Gminie Opatów tylko dwa razy został przekroczony II poziom dla pyłu zawieszonego PM10 w powietrzu.

**W jaki sposób zachęćcie mieszkańców do wybrania bardziej ekologicznych sposobów ogrzewania domów?**

Edukujemy na wiele różnych sposobów i staramy się dotrzeć do mieszkańców lubiących nowoczesne technologie, ale także tych, którzy wolą tradycyjne formy przekazu. Piszemy artykuły do gazety oraz roznosimy ulotki informacyjne. Przekazujemy materiały w trakcie spotkań i festynów. Poprzez social media docieramy do dużej grupy odbiorców. Ekodoradczynie prowadzi live'y na swojej stronie na Facebooku, które są bardzo chętnie oglądane. Do tego rolki i posty, zarówno na stronie





Fot. KSW Krzysztof Światalski

Ekodoradczyni, jak i urzędu bardzo się sprawdzają. Jednakże to bezpośrednie spotkania i rozmowy wnoszą spokój i pozwalają wyciągać wnioski, co do indywidualnej sytuacji danego mieszkańca. W dobie kryzysu energetycznego pojawiają się liczne wątpliwości, które staramy się rozwiązać w punkcie konsultacyjno-informacyjnym Programu Czyste Powietrze. Poświęcamy bardzo dużo czasu na rozmowy, zarówno bezpośrednie, jak i telefoniczne. Mieszkańcy czują się bezpiecznie dzięki współpracy z pracownikami urzędu. Dlatego nie zwlekają zbyt długo z podejmowaniem decyzji o tak szeroko zakrojonych inwestycjach.

### Jakimi innymi jeszcze przedsięwzięciami na rzecz bycia eko może pochwalić się Opatów?

Ekodoradczyni organizuje także zajęcia z dziećmi i młodzieżą, dzięki czemu rozszerza miłość do środowiska i natury. Pokazuje, co nie działa i jak należy zmieniać nasze nawyki na bardziej ekologiczne. Uczniowie bardzo chętnie uczestniczą w konkursach, takich jak: „Błękitne niebo czy SMOG?” na plakat, akcjach: Ukočaj Słowiański Drzewostan czy Tydzień bez opakowań foliowych w Gminie Opatów oraz warsztatach plastycznych o tematyce przyrodniczej i przywracaniu niebu błękitu. Jesteśmy z mieszkańcami także w trakcie rodzinnych uroczystości. W czasie pikniku Zdrowo i Kolorowo Ekodoradczyni malowała z uczniami drewniane tabliczki, które mają zniechęcać do zaśmiecania lasów.

W 2022 r. rozbudowano i zmodernizowano oczyszczalnię ścieków. Dzięki jej powiększeniu i unowocześnieniu można było rozbudować kanalizację o kolejne miejscowości. Stawiamy także na ruch i poprzez angażowanie w sport oraz sztukę chcemy odciągnąć młodzież od nadmiernego korzystania z urządzeń elektronicznych. Już niebawem zostanie oddane do użytku nowoczesne boisko przy Szkole Podstawowej w Opatowie. Świątujemy Dzień Ziemi oraz Sprzątania Świata. Namawiamy do jazdy na rowerze i spacerów w lesie. Bliskość natury i dbałość o środowisko ma niezwykle korzystny wpływ na stan emocjonalny i fizyczny, przyspiesza regenerację organizmu i poprawia komfort życia. Widzimy, że nasze działania proekologiczne podobają się mieszkańcom i to nas cieszy.

### Warto pamiętać, że działania na rzecz ochrony środowiska podejmowane przez samorządowców poprawiają również standard życia jej mieszkańców. Czy tak jest również w Opatowie?

Jest to bardzo trafne stwierdzenie. Pragniemy kontynuować współpracę z mieszkańcami na tych polach, gdzie ona się doskonale sprawdza. Edukować i proponować korzystanie z dotacji, które chronią środowisko i ulepszają życie. Nasza gmina rozkwita. Domy nie tylko są bardziej komfortowe w użyciu, ale są zdecydowanie piękniejsze dzięki termomodernizacji. Zyskujemy czyste powietrze oraz w wieloletniej perspektywie również oszczędności finansowe.

Zastosowanie pomp ciepła czy innych typów ogrzewania pomieszczeń, które nie wymagają dużego zaangażowania w obsługę, jest bardzo korzystne dla osób starszych, chorych oraz zapracowanych. Zamiast spędzać czas w kotłowni można odpoczywać lub cieszyć się chwilami z rodziną. Świetnie działający wodociąg oraz kanalizacja nie tylko chronią glebę i wodę, ale niezwykle mocno ułatwiają i poprawiają standard życia.

### Jakie plany na najbliższe lata ma gmina, jeśli chodzi o inwestycje komunalne w istniejącą infrastrukturę, która będzie miała wpływ na ochronę środowiska?

Będziemy rozszerzali budowę kanalizacji o kolejne obszary na terenie gminy. W tej chwili kończymy budowę w miejscowości Zwierzyniec Pierwszy oraz kontynuujemy w miejscowościach Wilkowicko i Opatów. Inwestujemy w poprawę bazy sportowej i wyposażenie szkół. Im więcej środków uda nam się pozyskać, tym piękniej i zdrowiej będzie się żyło naszym mieszkańcom.

Rozmawiała Jaga Kolawa

*Tekst powstał w celach informacyjnych i edukacyjnych w ramach projektu LIFE „Śląskie. Przywracamy błękit”*

[www.opatow.gmina.pl](http://www.opatow.gmina.pl)

## Polsko-nigeryjska współpraca nabiera tempa

Fot. Justyna Kaituża



Pod hasłem **Open Doors to West Africa**, w Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach 22-23 maja br. odbyło się dwudniowe spotkanie z kilkunastoosobową delegacją handlową z Nigerii.

Reprezentanci Departamentu Handlu Dwustronnego, tamtejszej Izby Gospodarczej (Taraba Chamber of Commerce, Industry, Mines & Agriculture TACCIMA) oraz nigeryjscy i polscy przedsiębiorcy mieli możliwość zaprezentowania własnych firm oraz networkingu i spotkań indywidualnych B2B. O wzajemnej atrakcyjności obu rynków oraz potencjale eksportowym członkowie delegacji rozmawiali także z przedstawicielami Metropolii GZM oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego.

W spotkaniach uczestniczył dr Tade Omotoso, Przewodniczący społeczności nigeryjskiej w Polsce i wiceprezes Europejskiego Centrum Afrykańskiego ds. rozwoju, reprezentujący jednocześnie Ambasadora Republiki Federalnej Nigerii w Polsce.

Prezentacje oferty produktowej, technologicznej i eksportowej oraz poznanie specyfiki działania na rynkach polskim i nigeryjskim zaowocowały nawiązaniem nowych relacji biznesowych. Wspólnie też określono najbardziej perspektywiczne obszary polsko-nigeryjskiej współpracy gospodarczej. Wśród nich znalazły się m.in. zasoby naturalne, w tym minerały i paliwa kopalne, sprzęt i maszyny przemysłowe, tekstylia, elektronika, przetwórstwo spożywcze.

Chibuzor Uche, Dyrektor Departamentu Handlu Dwustronnego Nigeryjskiej Izby Gospodarczej dziękował za profesjonalizm i zaangażowanie pracowników RIG w Katowicach w organizację wizyty delegacji, która bez wątpienia zaowocuje polsko-nigeryjską współpracą.

*– Rozważania biznesowe i kontakty nawiązane podczas naszej wizyty, zostaną przeanalizowane pod kątem obopólnych korzyści, a my zaczniemy komunikować się z polskimi przedsiębiorcami w sprawie wymiany handlowej i wspólnych interesów – podkreślał Dyrektor Nigeryjskiej Izby Gospodarczej.*

Z możliwości bezpośredniego kontaktu byli również zadowoleni przedstawiciele polskich firm.

Piotr Hurnicki, Regional Director for West Africa Popowski Advisory sp. z o.o. zwracał uwagę na to, że rynek nigeryjski jest wyjątkowo perspektywiczny dla firm rolniczych i spożywczych, ze względu na wielkość populacji tego afrykańskiego państwa.

*– Przecież tam można uprawiać kukurydze, trzcinę cukrową, można sadzić ziemniaki, cebulę, hodować kurczaki, produkować jajka i sprzedawać na rynku wewnętrznym. Poza tym, to kraj*





potrzebujący zmian i dobrych wzorców, który chce się uczyć od najlepszych, a znajdziemy wiele dziedzin gospodarki, w jakich Polska nie odstaje od czołówki światowej. Mamy w Nigerii dobrą opinię, lubią nas, patrzą na nas jak na prawdziwych Europejczyków, a nie na kogoś z byłego bloku wschodniego, co nader często zdarza się naszym zachodnim sąsiadom. Proszę popatrzeć na czołówkę eksporterów do Afryki – znajdziecie tam, m.in. Belgię i Holandię, kraje o nieporównywalnie mniejszym potencjale produkcyjnym niż my – akcentował **Piotr Hurnicki z Popowski Advisory sp. z o.o.**

Według przedstawiciela firmy, specjalizującej się w doradztwie handlowym na tzw. trudnym rynku, istotny jest aspekt innej kultury biznesowej w Nigerii. Tutaj konieczne jest spotykanie się face-to-face i stałe podtrzymywanie kontaktów przez polskich eksporterów, importerów, producentów i wytwórców,

w celu osiągnięcia oczekiwanych sukcesów biznesowych.

Drugiego dnia wizyty, tj. 23 maja, delegację ugościł prezydent Miasta Sosnowiec, Arkadiusz Chęciński. W trakcie spotkania, które odbyło się w sosnowieckim magistracie, dyskutowano na temat potencjału dalszej współpracy w zakresie społeczno-gospodarczym.

Serdecznie dziękujemy nigeryjskim firmom oraz polskim przedsiębiorcom, którzy wzięli udział w spotkaniu:

- Amazara Nigeria Limited
- Amicou Capital Investments Limited
- Arijoy Pet & Agro Allied Products Limited
- Ascenden 1503 Nigeria Limited
- Bachon International Limited
- Cheb-Links Ventures Limited
- Evergreen Interior Homes Limited

- First Emson Resources Limited
- Luci Oil Nigeria Limited
- Mimshackcharis Total Concept Limited
- Pacan Oil and Gas Limited
- Sayah Ultimate & Boutique Limited
- Star Point Investment Limited
- Bablo Group
- Big&Business
- Browar Jana
- Caucasus investment Group
- Letrob Group
- Budomex
- KBZ Żuradzki Barczyk & Wspólnicy Adwokaci i Radcy Prawni sp. k.
- Ebury
- Popowski Advisory Sp. z o.o.
- Prodron Tomasz Siwy
- VERISERVICE Sp. z o.o.
- VSLABELTECH Sp. z o.o.
- Supply Technologies Poland Sp. z o.o.
- SynergyInc Sp. z o.o.

Nigeria jest największą gospodarką w Afryce zachodniej i drugą największą na kontynencie. Kraj zamieszkuje ponad 200 mln mieszkańców. Podstawą gospodarki jest rolnictwo i wydobywanie surowców. Nigeria posiada drugie w Afryce, po Libii i dziesiąte na świecie, złoża ropy. Dysponuje również znacznymi ilościami surowców naturalnych, w tym surowców krytycznych, które są potrzebne do przeprowadzenia zielonej transformacji. Nigeria przyciąga aktualnie wiele zagranicznych inwestycji w różnych branżach. Według prognoz Międzynarodowego Funduszu Walutowego przewidywany wzrost PKB będzie na poziomie 3,2% w 2023 roku (w 2022 r. – 3%).

# POROZMAWIAJMY O TWOIM GLOBALNYM BIZNESIE!



Zapraszamy do współpracy  
Biuro Współpracy Międzynarodowej  
RIG w Katowicach

**Dagmara Szastak**

Kierownik ds. Współpracy Międzynarodowej  
dszastak@rig.katowice.pl  
tel.: 32 351 11 95

**Katarzyna Lorenc**

Specjalista ds. Współpracy Międzynarodowej  
klorenc@rig.katowice.pl  
tel.: +48 691 280 789 | +48 (32) 781 49 83

## O polsko-czeskiej gospodarce, handlu i transporcie dyskutowano w Ostrawie



**W czerwcu odbyło się Posiedzenie Polsko-Czeskiej Grupy Roboczej ds. Gospodarki, Handlu i Infrastruktury Transportowej, w którym RIG w Katowicach wzięła czynny udział. Spotkanie w Ostrawie poświęcone było analizie i ocenie stanu polsko-czeskiej współpracy handlowej, inwestycyjnej, celnej i infrastrukturalnej, wymianie informacji na temat projektów realizowanych w ramach regionalnych programów operacyjnych oraz działalności samorządu gospodarczego na rzecz przedsiębiorców.**

Posiedzenie Polsko-Czeskiej Grupy Roboczej trwało dwa dni. Pierwszego dnia, 14 czerwca, dyskutowano na temat infrastruktury transportowej. Obie strony przedstawiły wnioski dotyczące budowy trasy europejskiej E65, która prowadzi z północy na południe Europy i łączyć ma miasto Malmö w Szwecji z miejscowością Chania na greckiej wyspie Kreta. Po stronie polskiej, drogi S3 i DK3 stanowią część międzynarodowej trasy E65. Przedstawiciele polskiego Ministerstwa Infrastruktury przedstawili imponujący stopień zaawansowania budowy tych dróg. U naszego południowego sąsiada sytuacja nie wygląda już tak optymistycznie. Prace posuwają się wolniej, co wynika z trudności związanych z prawem czeskim.

W trakcie spotkania rozmawiano także o trasach kolejowych łączących Polskę z Czechami. Priorytetowym zadaniem Polskiej Kolei jest odnowienie tras E59 i E65. Strona czeska kładzie szczególny nacisk na budowę Kolei Wysokiej Prędkości, która ma osiągać wartość rzędu 320 km/h. Wspomniano także o budowie nowego mostu żelaznego na Olzie.

Podczas panelu poruszono także kwestię żeglugi śródlądowej, tj. Odrzańskiej Drogi Wodnej. Strona czeska, która do zeszłego roku entuzjastycznie podchodziła do tego projektu, ostatecznie go porzuciła, natomiast w Polsce temat będzie rozwijany.

Pierwszego dnia wystąpili także przedstawiciele czeskich izb gospodarczych oraz Europejskiego Ugrupowania Współpracy Terytorialnej NOVUM, przedstawiając projekty realizowane na granicy. Uczestnicy spotkania wymieniali pomysły dotyczące promocji terenów przygranicznych.

Drugi dzień posiedzenia grupy przebiegał pod szyldem współpracy gospodarczej i handlowej. Przedstawiciele czeskiego Ministerstwa Przemysłu i Handlu oraz polskiego Ministerstwa Rozwoju i Technologii przedstawili polsko-czeskie relacje handlowe, podkreślając kwestie eksportu i importu. Warto podkreślić, że według danych GUS, nasz południowy sąsiad w 2022 roku uplasował się na drugim miejscu pod względem eksportowanych z Polski produktów, dóbr i usług.

Polskie izby gospodarcze przedstawiły swoje projekty i pomysły dotyczące terenów przygranicznych. RIG w Katowicach opowiedział o umowach zawartych z czeskimi izbami, o współpracy, a także przedstawił możliwe formy kooperacji. Zgromadzeni przyjęli także zaproszenie na 13. Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Nasza Izba zaproponowała utworzenie Dnia Czeskiego, podczas którego polscy przedsiębiorcy mogliby zgłębić temat różnic kulturowych czy aspektów związanych z prowadzeniem biznesu w Czechach. Polska Ambasada w Pradze wyraziła ogromne zainteresowanie tym pomysłem. Dzień Czeski może okazać się ciekawym wydarzeniem, wychodząc naprzeciw potrzebom polskich i czeskich przedsiębiorców.

*– Miałem przyjemność zapoznać się z działaniami Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach. Z mojego punktu widzenia, bardzo istotna jest aktywna współpraca międzynarodowa z Czechami. Zainteresowała mnie również informacja o corocznym międzynarodowym wydarzeniu – Europejskim Kongresie Małych i Średnich Przedsiębiorstw. O aktywnościach Izby będziemy informować na obszarze działania EUWT NOVUM, który zawiera*

*Województwo Dolnośląskie i cztery czeskie Kraje – Liberecki, Hradecki, Pardubicki i Ołomuniecki – komentował Miroslav Vlasák, Dyrektor EUWT NOVUM.*

Nie zabrakło także tematyki celnej. Przedstawiciele polskiej Służby Celno-Skarbowej oraz jej czeskiego odpowiednika poinformowali o zagrożeniach związanych z przekraczaniem granic. Strona czeska przedstawiła istotną zmianę prawną, która funkcjonuje już od 2022 roku. Dotyczy ona niezapłaconych przez cudzoziemców mandatów. Każdy, kto widnieje w czeskim rejestrze długów, tzn. niezapłaconych kar finansowych, będąc zatrzymanym podczas kolejnej kontroli samochodowej, będzie musiał na miejscu zapłacić za wcześniejsze wykroczenia (kartą lub gotówką). Jeśli dłużnik nie będzie w stanie uiścić opłaty, jego samochód zostanie zatrzymany i odwieziony na najbliższy policyjny parking.

Na zakończenie dwudniowego spotkania uczestnicy udali się do ogrodów Konsulatu Generalnego RP w Ostrawie, gdzie odbyło się XXIX Spotkanie Przedsiębiorców z Czech, Polski i Słowacji. Strony zadeklarowały kontynuację wspólnych działań. Ustalono, że kolejne Posiedzenie Polsko-Czeskiej Grupy Roboczej ds. Gospodarki, Handlu i Infrastruktury Transportowej odbędzie się w Polsce.

**Katarzyna Lorenc**

Specjalista ds. Współpracy Międzynarodowej RIG w Katowicach





Fot. Julia Grudzień

## Najważniejszą wartością w organizacjach są ludzie

Czego biznes może nauczyć się od armii? Jakiemi umiejętnościami powinien cechować się lider? Rozmawiamy z płk rez. dr Izabelą Wliźto, pierwszą kobietą w polskiej armii, która została dowódcą batalionu i zastępcą dowódcy brygady; wykładowczynią Wyższej Szkoły Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach.

### Jest Pani Doktor pierwszą kobietą w polskiej armii, która została dowódcą batalionu i zastępcą dowódcy brygady. Jak zaczęła się Pani przygoda z wojskiem?

Moja przygoda z armią zaczęła się w 1999 roku. Wtedy umożliwiono kobietom rekrutację do szkół oficerskich. Startowałam do Wyższej Szkoły Oficerskiej im. Tadeusza Kościuszki we Wrocławiu. Przyjęto nas wtedy trzy. Skończyłam kierunek Dowodzenie pododdziałami, więc można powiedzieć, że byłam predestynowana do pełnienia ról przywódczych. Tak też potoczyła się moja kariera, do momentu, aż odeszłam z armii.

### Jak odnalazła się Pani Doktor w wojsku? Czy mierzyła się Pani z jakimiś trudnościami?

Na początku było trudno, środowisko było całkowicie męskie. Wielu moich kolegów wątpiło, że jako kobiety poradzimy sobie na stanowiskach dowódczych. Po latach okazało się, że kobiety radzą sobie równie dobrze, jak mężczyźni. Dziś kolejna z nas jest dowódcą batalionu w Wojskach Obrony Terytorialnej, inna dowódcą Polskiego Kontyngentu Wojskowego w misji poza granicami kraju.

### W 2018 roku objęła Pani dowództwo 22. Karpackiego Batalionu Piechoty Górskiej. Czy trudno zarządza się tak dużą grupą?

Zarządzania, a właściwie dowodzenia taką grupą nie rozpatrywałabym w kategoriach trudności. Dowodzi się tak dobrze, jak wspinałych ma się ludzi, a my mieliśmy najlepszych.

### Jak to się stało, że została Pani wykładowczynią?

Dzięki możliwościom, jakie dała mi armia, brałam udział w wielu konferencjach i ćwiczeniach na całym świecie. Wtedy poczułam, że uczenie i dzielenie się własnymi doświadczeniami jest tym, w czym świetnie się odnajduję. Od zawsze interesowały mnie także tematy zarządzania, przywództwa, budowania zespołów, z czym ściśle związana była moja rola doktorska. Jako wykładowczyni WSZOP prowadzę między innymi Warsztaty zachowań zespołowych czy Psychologię kierowania i przywództwa. Podczas zajęć mogę dzielić się ze studentami nie tylko zdobytą wiedzą, ale i umiejętnościami oraz doświadczeniami.

### Podczas uroczystości przekazania obowiązków dowódcy powiedziała Pani do swoich żołnierzy, że „przywilejem dowódcy jest branie odpowiedzialności na siebie”. Czy to chce Pani wpoić swoim studentom?

To słowa generała Franciszka Kleeberga. Myślę, że tak. Zależy mi na tym, aby pamiętali, że bez względu na wszystko odpowiedzialność zawsze pozostaje po stronie dowódcy, kierownika, szefa. Co nie znaczy, że mają oni ograniczać swoich współpracowników – wręcz przeciwnie, często powtarzam, że jednym z największych czynników motywacyjnych jest możliwość zaangażowania się

w osiąganie celów organizacyjnych. Warto pozostawiać swoim współpracownikom przestrzeń na to, aby mogli oni swobodnie się angażować, pokazywać swoją kreatywność. Zwracam też uwagę, że najważniejszą wartością w organizacjach są ludzie, bo tak naprawdę wszystko, co jest wokół, jest tworzone przez nich. Zresztą w wojsku *esprit de corps*, morale są niezwykle ważne i to też próbuję przekazać moim studentom.

### Jakimi cechami, Pani zdaniem, powinien się wyróżniać dobry lider?

Obecny stan wiedzy wskazuje na to, że nie ma jednego zestawu cech, które powinien posiadać dobry lider. Dzisiejsze czasy pokazują, że liczą się nie tylko umiejętności poznawcze i techniczne, ale także społeczne, czyli te związane z komunikowaniem, wspieraniem czy współpracą z innymi. Myślę, że jednym z kluczowych umiejętności jest słuchanie i otwartość na uczenie się od innych.

### Czego biznes może nauczyć się od wojska?

Może *mission command* – między innymi budowania zespołów poprzez wzajemne zaufanie czy przestrzeń na inicjatywę. A także tego, że zmianę warto zacząć najpierw od samego siebie. Jeżeli chcemy być autorytetem dla swoich współpracowników, to pokażmy, inspirujmy, ale i nie bójmy się uczyć się od nich.

Z dr Izabelą Wliźto możecie spotkać się, studiując w Wyższej Szkole Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach. Wszystkie informacje o ofercie edukacyjnej WSZOP znajdziecie na [www.wszop.edu.pl](http://www.wszop.edu.pl).



# Jesteś nową Firmą Członkowską w RIG?

## Czas się przeskolić!

Szkolenia dla nowych Członków RIG to inicjatywa trzech firm członkowskich Izby RIG reprezentowanych przez Annę Wilk, Dominika Wójcika i Annę Korfanty. Tematem przewodnim jest networking.

Podczas spotkań biznesowych powoduje on, że znacznie łatwiej możemy dotrzeć do kontaktów, które nas interesują, znaleźć wykonawców, dostawców lub partnerów do biznesu. Aby umiejętnie „uprawiać” networking należy pamiętać o kilku zasadach, o których mówimy na szkoleniu. W trakcie szkolenia poruszamy tematy związane z umiejętnościami

prowadzenia networkingu, etykiety biznesowej (tak ważnej i często niedocenianej w biznesie) oraz skupiamy się na tym, jak osiągnąć maksimum korzyści z członkostwa w Izbie. Szkolenie trwa 2,5 godziny plus 30 minut na networking. Prowadzone jest w luźnej, koleżeńskiej atmosferze przepiękniej aktywnościami.

Pomysł, że taka aktywność jest potrzebna zrodził się na bazie wieloletnich doświadczeń nabytych w innych organizacjach zrzeszających przedsiębiorców oraz podczas rozmów z nowymi przedsiębiorcami na spotkaniach otwartych.

Powody, dla których firmy przystępują są różne, tak jak różne są oczekiwania Członków Izby. Spotkania organizowane przez RIG dają możliwość poznania wielu znanych osób z kręgu samorządów, polityki ale też biznesu i nauki.

Zapraszamy na szkolenie nowych, ale również wieloletnich Członków RIG! Miła atmosfera, kawa, herbata i pyszne ciasto czekają na Was.

**Informacja o terminach kolejnych szkoleń:**  
Katarzyna Baranowska tel. 32 35 111 91  
kbaranowska@rig.katowice.pl



## Wizerunek osobisty

### - klucz do sukcesu networkingowego

Dlaczego na szkoleniu z umiejętności networkingowych jest część dotycząca etykiety w biznesie? Networking polega na nawiązywaniu kontaktów i budowaniu relacji. Jeśli firma jest postrzegana jako wiarygodna i profesjonalna, łatwiej jest budować długoterminowe relacje biznesowe. A firma to ludzie, to my. Zależy nam na pozytywnym obrazie naszej osoby, chcemy być odbierani jako profesjonalści i specjaliści w swojej branży.

Jednak, zanim nowo spotkana osoba dowie się o naszej wiedzy, kompetencjach, dorobku zawodowym czy o naszych wartościach, oceni nas na podstawie pierwszego wrażenia. W pierwszych sekundach zwracamy uwagę na wygląd zewnętrzny, ubiór, wyraz twarzy, postawę i na tej podstawie budujemy obraz poznanej osoby. Nie warto tej sfery bagatelizować. Wizerunek, czyli to jak jesteśmy postrzegani - zwłaszcza w kontekście pierwszego spotkania - wpływa na to jakie wrażenie zrobimy na potencjalnym partnerze biznesowym. To drzwi do dalszego rozwoju relacji. Efekt pierwszego wrażenia działa niezależnie, czy tego chcemy, czy nie i mimo że to subiektywna ocena,

często jest trwała oraz trudna do zmiany. Im wyższy szczebel biznesu, tym bardziej ceni się kulturę, znajomość norm czy zasad dress code'u.

Podczas szkolenia podpowiadam i daję kilka wskazówek: na co zwrócić uwagę, czego nie robić, aby nie popełnić faux pas. Uczestnicy

zyskują wzrost kompetencji w zakresie profesjonalnego reprezentowania siebie. Nie chodzi o to, aby wykreować coś sztucznego i mało spójnego ze sobą. Wręcz przeciwnie - autentyczność jest kluczowa. Trzeba się tylko nauczyć jak dobrze przygotować się do spotkania. Osoby starannie przygotowane zawsze wzbudzą zaufanie i szacunek.



Na szkoleniu dla Członków RIG podaję wiedzę „w pigułce”.

Po więcej zapraszam na pełne szkolenie:

**Anna Wilk** Go Classy,  
anna.wilk@goclassy.pl

go classy



# Inflacja a ubezpieczenia



Wysoka inflacja zmusza właścicieli polis do zastanowienia się nad warunkami ich wznowienia. W tym artykule skupię się na polisach komunikacyjnych.

Na rynku dostępne są polisy z tzw. Gwarantowaną Sumą Ubezpieczenia przez 36 m-cy. W praktyce oznacza to, że **ubezpieczając nowy pojazd** o wartości np. 150 000 zł brutto, możemy w ciągu 3 lat zabezpieczyć swoje mienie na wypadek kradzieży lub szkody całkowitej do wysokości sumy ubezpieczenia z dnia zakupu.

W latach poprzedzających wysoką inflację, normalnym zjawiskiem była utrata wartości pojazdu po 24 miesiącach na poziomie kilkudziesięciu procent. W przypadku kradzieży lub szkody całkowitej polisa gwarantowała nam

odszkodowanie, za które mogliśmy nabyć nowy pojazd o zbliżonych parametrach.

W dobie wysokiej inflacji sytuacja diametralnie się zmieniła. **Wycena rynkowej wartości pojazdu** (np. w Eurotax) po 12 miesiącach **jest wyższa** od wprowadzonej wartości z faktury zakupu o, **co najmniej o kilkanaście procent!** Jeśli więc posiadacz polisy przy jej wznawieniu odpowiednio nie zareaguje i nie wyłączy opcji GSU przez 36 m-cy, w przypadku szkody całkowitej lub kradzieży, naraża się na stratę finansową.

Powyższy problem dotyczy również produktu GAP Fakturowy, sprzedawanego w podobnym celu jako dodatek do umowy leasingu. Jednak w tym przypadku **pojawiło się rozwiązanie**, które daje możliwość otrzymania nawet 120% wartości fakturowej z dnia zakupu.

Żyjemy w świecie, który dynamicznie się zmienia. Pamiętajmy o tym również przy wznawianiu polis!

W sprawie ubezpieczeń zapraszam do kontaktu:

Dominik Wójcik, 509 721 600,  
dwojczik@bufpartner.pl

## Co zyskuje firma współpracując z Rzeczoznawcą Majątkowym?

Jako rzeczoznawcy majątkowi zajmujemy się nie tylko wyceną mieszkań, domów czy działek w celach zabezpieczenia kredytu hipotecznego. Skala działania rzeczoznawcy jest dużo większa! W naszej kancelarii wyspecjalizowaliśmy się w wycenach przedsiębiorstw i składników ich majątku.

Potrafiemy określić wartość: firmy, jej zorganizowanej części, maszyn i urządzeń, wszelkich nieruchomości, wartości niematerialnych i prawnych (jak logo, know-how itd.)

**Masz majątek w firmie, ale nie wiesz ile jest dokładnie wart?** Wprowadziłeś go do ksiąg lata temu i już w zasadzie się zamortyzował? W bilansie widać tylko ułamek jego faktycznej wartości? Ustalimy dla Ciebie obecną wartość majątku.

Chcesz kupić lub zainwestować w firmę? Dobrze wiedzieć, jaką przedstawia sobą wartość obecną – znając ją można podjąć właściwą decyzję dotyczącą zakupu. Wycena może pokazać także jaką wartość firma będzie miała po przeprowadzeniu planowanych inwestycji. Jeśli masz spółkę - **potrafiemy także określić wartość godziwą majątku**, co ma przełożenie na bilans firmy oraz rachunek zysków i strat. Nasze wyceny można również wykorzystać, by obniżyć swój podatek do 5% za pomocą Ułgi IP BOX

**Chcesz spłacić lub wykupić współnika?** Aby transakcja przebiegła gładko, wykonamy obiektywną wycenę, która pozwoli ustalić realną wartość udziałów w spółce.

**To tylko ułamek opcji, jakie daje posiadanie wyceny majątku sporządzonej przez nas.** Skontaktuj się z nami, prowadź swój biznes i miej zabezpieczenie w postaci wyceny.

We cooperate with English speaking customers. **In our company we specialize in the valuation of enterprises and their assets.**

We can appraise the value of: companies, its organized part, machines and devices, any real estate, intangible assets (such as trademark, know-how, etc.)

We can help you when you want to raise funds

for investments and you need to take out a loan, you want to transform your business into a capital company.

**Have other cases?**

**Do not hesitate to contact us:**

anna.korfanty@amkorfanty.pl, + 48 694 529 254  
marcin.korfanty@amkorfanty.pl, +48 503 121 644



[www.amkorfanty.pl](http://www.amkorfanty.pl)



Anna +48 694 529 254 Marcin + 48 503 121 644



ul. Szeligiewicza 1, 40-074 Katowice



**WYCENIMY DLA CIEBIE:**

Przedsiębiorstwo i jego składniki

Nieruchomości komercyjne  
(np. hotele, biura, kamienice, hale)

Wartości niematerialne i prawne  
(np. know-how, logo)

Maszyny, urządzenia, linie produkcyjne

Poprowadzimy kompleksowo Twoją inwestycję

# Pozyskiwanie kapitału inwestorskiego:

## Jak osiągnąć sukces na niemieckim rynku za pomocą Venture Capital i podobnych



Start-upy jako siła napędowa innowacji i pomysłodawcy rozwiązań są kluczowe dla dalszego rozwoju i długoterminowej konkurencyjności niemieckiej gospodarki. Stanowiąc katalizator dla dynamicznej gospodarki i transformacji, start-upy pozostają w centrum uwagi inwestorów. Choć obecne środowisko inwestycyjne czyni inwestorów bardziej wybrednymi, pozyskanie funduszy jest nadal możliwe. Inwestycje w megatrendy są nadal dokładnie obserwowane.

### Silny ekosystemem i aktywny krajobraz inwestycyjny

Niemcy są domem dla szerokiej gamy inwestorów, w tym aniołów biznesu, funduszy venture capital, podmiotów z grupy Corporate Venture Capital, czy Family Office. Dzięki wielu inkubatorom przedsiębiorczości, programom akceleracyjnym, centrom inkubacyjnym i przestrzeniom coworkingowym, niemiecki ekosystem dla start-upów kwitnie. Środowisko to oferuje zagranicznym start-upom dostęp do zasobów, wsparcia mentorskiego i możliwości nawiązywania kontaktów. Niemcy, jako kraj o silnej orientacji międzynarodowej, to miejsce goszczące liczne wydarzenia i konferencje, oraz promujące rozwój i wymianę kontaktów. Czynniki te umożliwiają współpracę pomiędzy krajowymi i zagranicznymi start-upami i inwestorami. Ważnym czynnikiem jest również ukierunkowanie na poszczególne branże. Sektory, w których niemieccy inwestorzy są szczególnie aktywni, obejmują na przykład technologię motoryzacyjną, fintech, opiekę zdrowotną, energię i technologię środowiskową. Zagraniczne start-upy mają szczególnie duże szanse na znalezienie inwestorów w tych sektorach.

Posiadanie odpowiednich kontaktów, dobre przygotowanie, wytrwałość i cierpliwość pozostają jednak kluczowymi czynnikami

ułatwiającymi skuteczne znalezienie inwestora w Niemczech. Dobry biznesplan i spójny plan finansowy odgrywają decydującą rolę. Inwestor zazwyczaj zapoznaje się z dokumentami tylko raz; druga szansa jest rzadkością.

### Zakończenie procesu rejestracji działalności jest początkiem procesu finansowania - Venture Capital i start-upy to dobrana para

Kapitał ryzyka jest nieodzownym składnikiem młodych, innowacyjnych firm. Gdy zainteresowanie inwestora zostanie już wzbudzone, wówczas konieczne jest zbliżenie się różnych stron z ich różnymi interesami i wypracowanie zrównoważonych, a przede wszystkim skutecznych ustaleń praktycznych. Nasze doświadczenie pokazuje, że ustalenia te są fundamentem dla owocnej współpracy. Droga do osiągnięcia tego momentu, zwłaszcza dla założycieli i inwestorów zagranicznych, jest daleka. Odnalezienie się w niemieckim labiryncie formalności, biurokracji i administracji wymaga również ustrukturyzowanego planu i włączenia kompetentnych ekspertów. Wprowadzenie solidnych ram dla działalności start-upu jest kluczowe dla jego skutecznego rozwoju. Start-upy często rezygnują z tego kierując się względami finansowymi – usługi konsultantów są przecież drogie.

### Wiedza to siła - pomoc w praktycznym wdrożeniu inwestycji/ rundy finansowania

W tym miejscu z pomocą przychodzi instytut German Standard Setting Institute (GESSI). GESSI to wspólny projekt realizowany przez Business Angels Deutschland e.V. (BAND) i Startup-Verband e.V., mający na celu opracowanie trwałych, wyważonych i bezpłatnych standardowych wzorów umów dla inwestorów i start-upów – wzory tworzone są przy udziale doświadczonych prawników z różnych kancelarii. Katalog wzorów GESSI zawiera między innymi wzory dokumentów dotyczących pożyczek konwertowalnych, term sheets, rund finansowania, łączenia się podmiotów, tworzenia syndykatów, poolingów, udziału pracowników i wyjścia z inwestycji. Zagadnienia związane z łączeniem się zaangażowanych podmiotów, tworzeniem syndykatów i poolingiem, były opracowywane przez grupę roboczą GESSI, pracami której mieliśmy przyjemność kierować.

Dokumenty dostępne w GESSI stanowią solidną podstawę dla rozpoczęcia i przeprowadzenia procesu finansowania start-upów, umożliwiając zainteresowanym skoncentrowanie się na indywidualnych szczegółach i oferując rozwiązania dostosowane do potrzeb i przystępne cenowo.



## Znajomość istniejących programów wsparcia i ich pełne wykorzystanie

Oprócz środków pochodzących od prywatnych inwestorów i banków, pomoc w finansowaniu start-upu mogą stanowić również środki publiczne. Wielu założycieli rezygnuje z pozyskiwania publicznych środków pomocowych. Wciąż funkcjonuje stereotyp, zgodnie z którym działania te wymagają zaangażowania zbyt dużego wysiłku, przy zbyt małych szansach na ich powodzenie. Nie zawsze jest to prawda. Warto zasięgnąć informacji o istniejących krajowych i regionalnych programach wsparcia lub możliwościach uzyskania dotacji, które są oferowane przez odpowiednie ministerstwa federalne, ministerstwa krajów związkowych i/lub państwowe banki pomocowe, takie jak KfW czy NRW-Bank. Zarówno niemiecka, jak i europejska scena wsparcia ma wiele do zaoferowania. Poniżej krótko przedstawiamy wybrane programy wsparcia:

### INVEST – Dotacja do kapitału ryzyka

INVEST łączy start-upy i prywatnych inwestorów. Państwowy program wsparcia mobilizuje prywatny kapitał ryzyka po stronie Business Angels i pomaga start-upom znaleźć inwestora. Start-upy często upadają już na początku, ponieważ brakuje im niezbędnego kapitału ryzyka. W tym miejscu interweniuje Ministerstwo Gospodarki i Ochrony Klimatu z programem wsparcia INVEST.

### NRW.Venture – Kapitał ryzyka dla start-upów

Celem funduszu NRW.BANK jest wspólne inwestowanie z prywatnymi inwestorami w młode, innowacyjne, często technologicznie zorientowane firmy.

### KfW Start-up Förderung

Pożyczki na założenie firmy i wsparcie dla start-upów i MŚP.

### Asystent Innowacji Banku Inwestycyjnego w Berlinie

Program Banku Inwestycyjnego w Berlinie (Innovationsassistent der Investitionsbank Berlin) wspierający zatrudnienie rocznie do dwóch absolwentów uczelni wyższych, na przykład w celu wzmocnienia zespołu IT start-upów. Możliwe jest uzyskanie dotacji w kwocie 50% kosztów wynagrodzenia nowych pracowników, maksymalnie do kwoty 20 000 euro.

### Stypendium założycielskie EXIST

Założenie firmy na uniwersytecie - stypendium założycielskie EXIST oferowane przez Ministerstwo Gospodarki i Energii. Wsparcie jest

udzielane studentom, absolwentom i naukowcom z uczelni i pozauniwersyteckich instytucji badawczych. Stypendium zapewnia utrzymanie na okres jednego roku.

Poza powyżej wymienionymi, istnieje wiele innych programów, które wspierają innowacyjne firmy i ich pomysły na biznes. Odnalezienie się w gąszczu programów pomocowych może być czasami trudne i rodzi pytania: który program wsparcia jest odpowiedni, czy warto wypełniać często obszerne dokumenty i opracować szczegółowy plan biznesowy?

Również w tym przypadku warto skorzystać z porady eksperta.

### Nawiązanie kontaktu – znalezienie odpowiedniego start-upu

Najważniejsze w poszukiwaniu odpowiedniego start-upu jest znalezienie odpowiedniej firmy i odpowiedniego założyciela jako potencjalnego partnera biznesowego. Start-up powinien przekonać swoim pomysłem i pasować do strategii inwestycyjnej inwestora. Jeśli odpowiednie dopasowanie się się nie powiedzie, warto szukać dalszych możliwości. Inwestorzy mogą skorzystać w tym celu z usług klasycznych brokerów i doradców M&A, nawiązać kontakt z biurem, czy uczestniczyć w wydarzeniach branżowych organizowanych przez odpowiednie stowarzyszenia i kluby, takie jak Bundesverband Deutsche Startups e.V. czy Business Angels Deutschland e.V, czy kluby inwestycyjne zorganizowane zazwyczaj regionalnie lub online.

Istnieje również wiele państwowych lub wspieranych przez państwo przestrzeni do współpracy, think tanków, innowacyjnych HUB-ów, programów akceleracyjnych itp., które umożliwiają potencjalnym inwestorom poznanie start-upów i ich założycieli np. w trakcie organizowanych wydarzeń.

### Podsumowanie

Pomimo pojawiających się kryzysów i inflacji założenie firmy i inwestowanie w Niemczech jest nadal opłacalne. Innowacyjne i perspektywiczne modele biznesowe w dalszym ciągu pozostają w centrum uwagi inwestorów, którzy swoim wsparciem skutecznie ułatwiają skalowanie start-upowego biznesu.

Jeśli masz pytania dotyczące przedstawionych tematów, to nasz polsko-niemiecki zespół specjalizujący się w łączeniu światów start-upów i corporate z radością udzieli niezbędnej pomocy.

## TIGGES RECHTSANWÄLTE



**Dr. Dominik Wagner, LL.M.**  
Rechtsanwalt i Partner, TIGGES Düsseldorf



**Marius Rosenberg**  
Rechtsanwalt i Partner, TIGGES Düsseldorf



**Tomasz Baron, LL.M.**  
Radca prawny, TIGGES Katowice



**Christian Schon**  
Rechtsanwalt i Salary-Partner, TIGGES Düsseldorf

[www.tigges.legal](http://www.tigges.legal)

# Jak chronić informacje poufne i tajemnicę przedsiębiorstwa w firmie?

Odpowiednia ochrona i zabezpieczenie informacji poufnych, w tym tajemnic przedsiębiorstwa, powinny stanowić fundament w działalności każdej firmy oparty na konkretnych instrumentach prawnych. Informacjami poufnymi wymagającymi należytej ochrony są wszelkie informacje dotyczące działalności danej firmy, w tym zwłaszcza dane organizacyjne, operacyjne, plany i strategie rozwoju, informacje finansowe, techniczne, technologiczne, handlowe, marketingowe, reklamowe, bazy klientów, kontrahentów, podwykonawców, dostawców, informacje o produktach i usługach, informacje dotyczące własności intelektualnej, polityki cenowe, rabatowe, jak również wypracowany przez firmę know-how. Tego rodzaju informacje niewątpliwie stanowią także element tajemnicy przedsiębiorstwa, która wymaga należytej ochrony prawnej, zaś jej naruszenie może stanowić czyn nieuczciwej konkurencji.



**Krzysztof Żuradzki**  
Wspólnik Zarządzający, Adwokat



**Joanna Boroń**  
Adwokat



## Czym jest NDA?

Prowadzenie biznesu często wymaga podzielenia się z innym podmiotem (często konkurencyjnym) swoimi informacjami poufnymi i tajemnicami przedsiębiorstwa. Takie informacje powinny podlegać ochronie nie tylko w stosunkach z klientami czy kontrahentami, ale też z pracownikami. Ochrona powinna obejmować nie tylko trwającą już współpracę, ale również etap negocjacji i zabezpieczać dane przekazywane w ramach planowanej współpracy. Powszechną praktyką jest zawieranie odrębnych umów o zachowaniu poufności, tzw. NDA - ang. non-disclosure agreement, które - przy zachowaniu właściwej formy - skutecznie zabezpieczą interesy strony ujawniającej przed ewentualną szkodą wywołaną działaniami strony otrzymującej.

## Co musi zawierać NDA?

- oznaczenie stron - przy czym szczególnie istotne jest precyzyjne zdefiniowanie strony otrzymującej informacje poufne,
- zdefiniowanie informacji poufnych - powinno ono być jak najbardziej precyzyjne i możliwie szerokie, ale nie ogólne. Strona otrzymująca informacje poufne w oparciu o zapisy umowne nie powinna mieć żadnych wątpliwości odnośnie tego, które informacje podlegają ochronie, a które nie,
- cel zawarcia umowy - konieczne jest oznaczenie konkretnego zadania lub projektu, w ramach którego dochodzi do przekazania informacji poufnych, określenie w jakim celu informacje są przekazywane oraz w jakim zakresie mają być przetwarzane, aby nie zostały wykorzystane w celach innych niż określone w umowie,
- okres obowiązywania umowy - warto pamiętać, że NDA może obowiązywać nie tylko w czasie współpracy stron, czy trwania stosunku pracy, ale także po rozwiązaniu/ wygaśnięciu/ zakończeniu współpracy,
- zasady przetwarzania informacji przez konkretne podmioty celem zabezpieczenia

dostępu do informacji poufnych przed osobami nieuprawnionymi,

- zdefiniowanie naruszenia poufności - NDA powinien precyzyjnie określać, które działania w zakresie ujawniania, wykorzystywania i przekazywania stanowią naruszenie,
- wskazanie wyłączeń - należy pamiętać, że istnieje katalog informacji, który nie podlega ochronie NDA, są to m.in. następujące informacje: informacje publicznie dostępne (z zastrzeżeniem, że upublicznienie nie zostało dokonane z naruszeniem prawa), informacje znane odbiorcy w chwili zawarcia umowy, informacje wykorzystane lub ujawnione po uprzedniej zgodzie strony ujawniającej, informacje ujawnione orzeczeniem sądowym.

## Usunięcie informacji poufnych

Rekomendowane jest wprowadzenie do NDA zapisów regulujących ochronę informacji poufnych po zakończeniu współpracy stron, czy też po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu. Skutecznym instrumentem ochrony i zabezpieczenia interesów strony ujawniającej jest zobowiązanie w umowie strony otrzymującej do zwrotu i/ lub usunięcia wszelkich otrzymanych dokumentów, plików i nośników danych (w tym ich kopii).

## Skutki naruszenia NDA

Standardowym zapisem w NDA jest zastrzeżenie obowiązku zapłaty kar umownych przez stronę otrzymującą informacje poufne w przypadku naruszenia obowiązku zachowania poufności. Jest to skuteczny instrument prawny, służący zabezpieczeniu interesu prawnego strony ujawniającej informacje. Co istotne, kara umowna powinna być dostosowana do rodzaju i zakresu informacji, które podlegają ujawnieniu, a których bezprawne wykorzystanie może narazić przedsiębiorcę na szkodę i utratę korzyści finansowych. Przygotowanie NDA pod kątem zabezpieczenia interesów firmy najlepiej zlecić podmiotom zajmującym się doradztwem prawnym.



# Chcesz zaistnieć w sieci? To musisz wiedzieć!

Wydawać by się mogło, że Twój biznes powinien się prężnie rozwijać. Jesteś specjalistą w swojej dziedzinie, oferowane przez Twoją firmę usługi są na najwyższym poziomie, co potwierdzają zadowoleni klienci. Tylko jest ich jak na lekarstwo... Dlaczego?

Chodzi o reklamę. Tutaj wielu może się oburzyć – przecież każdy wie, że reklama jest dźwignią handlu, więc każdy szanujący się przedsiębiorca zdaje sobie sprawę, że musi położyć nacisk na marketing. Tylko czy sam fakt, że podejmie się działania w marketingu internetowym sprawi, że wszystko zacznie działać? Jak widać, niekoniecznie...

## Bez marketingu internetowego ani rusz...

Marketing internetowy to potężne narzędzie, które odpowiednio obsługiwane przynosi ogromne korzyści. Sprawia bowiem, że jesteś widoczny w sieci, twoje produkty czy usługi są odpowiednio wypozycjonowane, trafiają do odpowiedniej grupy odbiorców. Brzmi obco? Czyli jednak marketing internetowy w przypadku Twojej firmy nie działa najlepiej.

Podstawowe pojęcia, które muszą się pojawić, jeśli zależy ci na obecności w sieci, to z pewnością SEO. Pod tym, jakże popularnym wśród marketingowców, skrótem kryje się proces optymalizacji stron internetowych. Idąc dalej, chodzi o to, aby

strona zawierała takie elementy, które będą sprawiały, że pojawi się wysoko w wynikach wyszukiwania. Dla przykładu, wpisując w wyszukiwarce frazę audyt widoczności w sieci, na pierwszych pozycjach pojawią się firmy, których specjaliści od spraw SEO doskonale się spisali. Dlaczego? Ponieważ w tekstach znalazły się odpowiednie słowa kluczowe, które pokochał algorytm Google'a, przez co strona jest widoczna bardziej niż inne, choć proponowane działania są takie same. Na tym bowiem polega SEO – mimo że na rynku jest mnóstwo firm proponujących podobne usługi, nie wszystkie wyskakują wysoko w wyszukiwarkach – a przecież to właśnie tam szukamy odpowiedzi.

## SEO i Google Ads

SEO samo w sobie jest procesem długotrwałym, jeśli więc potrzebujesz błyskawicznych rezultatów, warto zainwestować w płatne reklamy Google Ads. To doskonała propozycja dla osób, które potrzebują nagłośnić konkretne działanie, np. w określonym czasie i są zdecydowane na płatną kampanię reklamową.

Google Ads to bardzo szybki sposób na pokazanie oferty danego

przedsiębiorstwa, nakierowanie jej do konkretnej grupy odbiorców – w praktyce po opłaceniu kampanii Google Ads twoja strona internetowa pojawi się na samej górze wyszukiwarki, w pozycji od 1 do 4 jako link sponsorowany.

Jako że, także w przypadku Google Ads, słowa kluczowe mają znaczenie, warto poszukać specjalistów, którzy doskonale czują się zarówno w SEO, jak i w samych płatnych kampaniach. Warto także monitorować swoją widoczność w sieci. Na początek można zlecić audyt widoczności strony internetowej, a następnie, wdrażając proponowane rozwiązania, monitorować sytuację.

Z pewnością przydatne okaże się tutaj takie narzędzie jak Google Analytics, czyli platforma, która gromadzi dane dotyczące twojej witryny internetowej – okresy największego ruchu, spadki zainteresowania, a nawet kto się zainteresował, z jakiego regionu, w jakim wieku, w jaki sposób odnalazł stronę internetową twojej firmy. Dzięki takim danym, można na bieżąco ulepszać strategię e-marketingową, a co za tym idzie, sprawić, że twoja strona zawsze będzie widoczna.

**{webova}**  
code & marketing

**Bezpłatna konsultacja widoczności  
Twojej firmy w digitalu**

**kontakt@webova.pl**

strategia content marketing pozycjonowanie SEO kampanie reklamowe design

# Efektywność Energetyczna vs. Białe Certyfikaty



**Firma Energy Solution Sp. z o.o., zajmująca się działalnością doradczą dla odbiorców energii elektrycznej, jak i paliwa gazowego, aktywnie wspiera przedsiębiorców również w obszarze efektywności energetycznej, uczestnicząc jednocześnie na rynku białych certyfikatów. Połączenie poprawy efektywności energetycznej z instrumentem, jakim są białe certyfikaty stanowi zachętę oraz atrakcyjną formę realizacji takich działań.**

Efektywność energetyczna zwłaszcza teraz nabiera coraz większego znaczenia. Trudna sytuacja na rynku energii związana z kosztami nośników energetycznych, ciągle rosnące restrykcje, co do ograniczania emisji gazów cieplarnianych, powodują, że oszczędzanie zużycia energii staje się kluczowe dla rentowności i konkurencyjności wielu przedsiębiorstw. W Polsce potencjał do podejmowania aktywności zmierzających do zwiększenia efektywności energetycznej jest bardzo wysoki. Tendencja ta dotyczy praktycznie wszystkich sektorów gospodarki.

Odrębną kwestią jest możliwość identyfikacji przedsięwzięć, których realizacja może wpłynąć na zmniejszenie zużycia energii. Często przedsiębiorcy poszukują w obrębie swojej działalności sposobów takiej optymalizacji. Pomocnym działaniem jest tutaj wykonanie wstępnego audytu energetycznego. Zawiera analizę bieżącego zużycia mediów energetycznych oraz aktualnego stanu technicznego

wykorzystywanej infrastruktury. Na bazie tych informacji oraz przeprowadzonych przez audytora analiz, wskazywane są obszary, w których można zrealizować określone działania modernizacyjne. Oprócz poziomu rocznej oszczędności energii, analizie podlega również rentowność inwestycji. Tego rodzaju informacje stanowią dla przedsiębiorcy istotną pomoc w podjęciu decyzji inwestycyjnej.

Z możliwością podjęcia działań zmierzających do poprawy efektywności energetycznej ściśle powiązany jest instrument wsparcia, jakim jest system białych certyfikatów. Jest to forma pozyskania wsparcia finansowego na inwestycje skutkujące poprawą efektywności energetycznej. Zakres działań, które mogą podlegać wsparciu, jest określony w Obwieszczeniu Ministra Klimatu i Środowiska w sprawie szczegółowego wykazu przedsięwzięć służących poprawie efektywności energetycznej, z dnia 30 listopada 2021 r. Wniosek o pozyskanie świadectw efektywności energetycznej

należy złożyć w Urzędzie Regulacji Energetyki przed rozpoczęciem inwestycji. Kluczowym załącznikiem do wniosku jest Audyt Efektywności Energetycznej, w którym wykazane jest obecne zużycie energii oraz zakładane oszczędności uzyskane na skutek wykonanych plac modernizacyjnych. Jednym z warunków, który musi być spełniony jest uzyskanie rocznych oszczędności energii po wykonaniu modernizacji na poziomie 10 toe (toe – tona oleju ekwiwalentnego), co stanowi równowartość 11,63 MWh energii rocznie. Wartość dotacji uzależniona jest od ilości toe zaoszczędzonej energii. Aktualna cena 1 toe posiada równowartość około 2200 zł na Towarowej Giełdzie Energii. Z chwilą realizacji inwestycji należy udostępnić URE dokumenty poświadczające jej zakończenie, w tym kopię protokołu odbioru. Wówczas proces rozpatrywania wniosku dobiega końca i po pozytywnej weryfikacji pod względem formalnym i merytorycznym, URE dokonuje przekazania certyfikatów na konto Towarowej Giełdy Energii.



System białych certyfikatów spotyka się z dużym zainteresowaniem przedsiębiorców, dla których to założenia stanowi zachętę do realizacji przedsięwzięć poprawiających efektywność energetyczną. Najpopularniejszym z możliwych przedsięwzięć, realizowanym szeroko na przestrzeni ostatnich lat, jest wymiana oświetlenia na energooszczędne typu LED. Dzięki takiemu działaniu, można zaoszczędzić od 40% do 50% zużycia i kosztów energii elektrycznej rocznie. Wykazując oszczędność energii z tytułu wymiany oświetlenia na poziomie np. 40 toe, można pozyskać 88 000 zł dotacji.

Wachlarz takich działań modernizacyjnych jest szeroki, począwszy od wspomnianego oświetlenia poprzez głęboką termomodernizację budynków, a skończywszy na szerokiej optymalizacji dotyczącej procesów przemysłowych. W przypadku termomodernizacji, w zakresie której można wykonać docieplenie przegród, wymianę stolarki okiennej, modernizację źródła ogrzewania i instalacji wentylacji, w zależności od wielkości budynku i mocy zainstalowanych urządzeń, można się spodziewać oszczędności energii rzędu 20–60 toe. Wiele usprawnień można znaleźć w przemyśle spożywczym, gdzie w dużym stopniu rozwinięte jest chłodnictwo. W zakresie tego typu modernizacji możliwe jest odzyskiwanie ciepła odpadowego czy poprawienie wydajności

chłodniczej układu. W tego typu działaniach można się spodziewać rocznych oszczędności energii w przedziale około 50–200 toe. Duży potencjał do wykazania oszczędności ma miejsce w różnego rodzaju procesach produkcyjnych i technologicznych.

Do najczęściej występujących przypadków zaliczyć można modernizację systemu sprężonego powietrza, lub odzysk ciepła odpadowego. Poziom spodziewanych oszczędności energii z tytułu tego rodzaju działań wynosi 100–500 toe (dotacja w wysokości 220 000 zł–1 100 000 zł).

W Polsce zakłady produkcyjne bardzo często bazują jeszcze na kotłowniach węglowych. Mogą to być kotłownie parowe lub wodne. Modernizację taką można prowadzić w wielu aspektach. Na przykład poprzez wykonanie odzysku ciepła (odzysk ciepła ze spalin, odmułin czy odsolin), optymalizacji pracy elementów instalacji parowej, kończąc na wymianie źródła ciepła z węglowego na gazowe lub inne. W takich przypadkach można się spodziewać poprawy efektywności energetycznej do około 20%. Dla mniejszych zakładów, zużywających średnio 500 ton węgla rocznie, spodziewany poziom oszczędności energii wyniesie wówczas 50–60 toe. Natomiast dla większych, których roczne zużycie może sięgać 1000–2000

ton, uzyskiwane oszczędności będą już wynosić 200–300 toe. W wielu przypadkach bardzo duży potencjał oszczędności energii występuje w przedsiębiorstwach rolnych lub ogrodniczych.

Często realizowanym przedsięwzięciem jest montaż pod zadaszeniem szklarni kurtyny cieniującej, co powoduje ograniczenie strat ciepła nawet do 40%. Takie działanie przekłada się bezpośrednio na zmniejszenie zużycia paliw na potrzeby ogrzewania. W zależności od powierzchni szklarni można się spodziewać oszczędności energii rzędu 1000 toe–3000 toe (jednorazowa dotacja z tytułu systemu białych certyfikatów w wysokości 2 200 000 zł–6 600 000 zł).

**Michał Stępień**

Dyrektor Działu Efektywności Energetycznej  
Energy Solution Sp. z o.o.

[www.energysolution.pl](http://www.energysolution.pl)



**EnergySolution**

Zastanawiasz się, za pomocą jakich **narzędzi marketingowych** osiągnąć cele w swoim biznesie i co sprawia największe trudności w ich realizacji?

**Pomożemy dotrzeć do  
Twojej grupy docelowej  
i zwiększyć sprzedaż!**

Zadzwoń do nas, a my przedstawimy Ci **wszystkie narzędzia marketingowe**, z których możesz skorzystać.

**RIG** REGIONALNA  
IZBA GOSPODARCZA  
W KATOWICACH

**Business  
HUB**

**Magdalena Jarocka**

Biuro ds. PR & Marketingu RIG w Katowicach  
tel. 534 221 566, e-mail: mjarocka@rig.katowice.pl



# Ardix - wirtualny organizm

## pozwalający na sprawne zarządzanie firmą

Robert Hyla, Sales Manager w Ardix Software opowiada o roli wyboru odpowiedniego oprogramowania informatycznego pozwalającego na sprawne zarządzanie i komunikacje na produkcji, magazynie albo logistyce w każdym przedsiębiorstwie.



znają dany system i wiedzą, jak wprowadzać w nim poprawki i usprawnienia. Osobie niezaznajomionej z danym systemem takie zadania zajęłyby znacznie więcej czasu. Firmy same tworzą odpowiednie oprogramowanie i same je doskonalą.

Istnieje natomiast trzecia opcja która z założenia od razu nastawiona jest na pełne odwzorowanie specyfiki funkcjonowania firmy i to w stosunkowo szybkim czasie. Taką właśnie opcję reprezentuje Ardix Software. To zupełnie inne podejście, ponieważ na każdym spotkaniu z naszymi klientami nigdy nie narzucamy konkretnego sposobu zarządzania, a raczej chcemy dobrze zrozumieć zależności panujące w konkretnych procesach w danej firmie i w ten sposób budować spójny system ułatwiający pracę. Co ważne – robimy to szybko i przystępnie cenowo.

### Co sprawia najczęściej problemów w systemach zarządzania w firmach?

Najczęściej dyrektorzy produkcji, magazynu czy logistyki wskazują na stopień skomplikowania systemów. Uczucie się systemu wymaga wiele czasu, a mimo to trudno jest w pełni przejrzeć dokonywać różnych operacji. Sprawa się jeszcze bardziej komplikuje, gdy pojawia się potrzeba dokonania zmian. Wówczas użytkownicy siłą rzeczy muszą korzystać z pomocy informatyków, którzy dostosowują system. Trwa to czasem bardzo długo. Słyszeliśmy o bardzo wielu sytuacjach, gdzie system nie nadążał za zmianami albo, że firma rozwijała się szybciej niż system do jej zarządzania. Programy siłą rzeczy stają się coraz bardziej skomplikowane i coraz mniej stabilne lub ociążałe w przetwarzaniu danych, co stanowi duże wyzwanie, ponieważ system rozwijany w pośpiechu staje się mniej przejrzysty. Użytkownicy muszą wówczas wprowadzać coraz więcej danych i jest im trudniej wykonywać swoją pracę.

W efekcie znowu jest tak, że wyzwanie rozwojowe firmy musi zostać ograniczone trudnością dopasowania oprogramowania do rzeczywistości. Na rynku istnieją pewne rozwiązania informatyczne, które znacznie ułatwiają kwestie dostępu do danych, szybkości i konkretności ich przetwarzania. Chodzi tu o pewną

### Dlaczego tak ważne jest posiadanie dobrego oprogramowania w firmie?

Oprogramowanie z założenia powinno wspierać pracowników w realizacji zadań. Firmy zatem albo poszukują odpowiednich rozwiązań informatycznych lub korzystają z takich, które sami wprowadzili, bo są zmuszeni tworzyć je we własnym zakresie.

Pierwsza opcja jest bardzo popularna, bo zwykle firmy IT mają wiele propozycji takiego oprogramowania. Często jednak zdarza się, że mimo bardzo wielkiego zaawansowania systemu, jego twórcy narzucają swój sposób

zarządzania co sprawia, że firma musi dostosować się do konkretnego programu. Za tym idzie potrzeba reorganizacji procesów w firmie, a to oznacza szereg kosztownych szkoleń dla pracowników.

Druga opcja jest zwykle lepsza, ale zabiera bardzo dużo czasu oraz wymaga sporego budżetu. Konieczne jest zatrudnienie zespołu programistów, jak i odpowiednie nim zarządzanie, by końcowy efekt był naprawdę pomocny dla firmy, a nie stał się wręcz „kulą u nogi” użytkowników. Nawet po udanym wdrożeniu pozostaje konieczność utrzymywania zespołu specjalistów, ponieważ jako jedyni



metodologię, która sprawia, że pracownik zamiast poszukiwać danych, które na bieżąco są potrzebne ma je w przyjaznej formule – skoncentrowane i dostępne na zawołanie. Gdy oprogramowanie w pełni odzwierciedla funkcjonowanie firmy to również łatwiej podążać za wszelkimi zmianami, zaś szybkość dostępu do danych sprawia, że praca jest wygodniejsza.

### Czyli jednym słowem - można prościej łatwiej i taniej?

Oczywiście. Utrzymanie „potężnego” narzędzia to często wydatek kilkudziesięciu, a nawet kilkuset tysięcy złotych miesięcznie. Istnieją na rynku rozwiązania, które mogą o wiele prościej podejść do zarządzania danymi. Takim właśnie jest oprogramowanie Ardix Software. W łatwy sposób prezentuje potrzebne dane, bo jest budowane w oparciu o konkretną specyfikę danej firmy dla której ma pracować, a nie o przyjęte z góry oprogramowanie, które wraz z rozwojem przedsiębiorstwa dostaje „zadyszki”.

### Na czym dokładnie polega metoda Ardix?

Ardix Software jest bardzo spójną metodą zarządzania, która nie jest skonstruowana o przyjęte wcześniej sztywne moduły. Co ważne nie reprezentuje również żadnej z wcześniej omawianych popularnych opcji podejścia do tworzenia oprogramowania. Ardix Software reprezentuje zupełnie inne podejście bo nie narzuca sposobu zarządzania czy kształtu systemu. Raczej go współtworzy z potencjalnym klientem aby w pełni odwzorować specyfikę przedsiębiorstwa. Ważne, że takie programowanie powstaje stosunkowo szybko

i przystępnie cenowo, zatem współpracując z Ardix Software otrzymuje wysokiej jakości produkt do zarządzania który jest łatwy w użytkowaniu, stosunkowo tani w porównaniu do innych na rynku propozycji, bardzo stabilny – czyli nie „muli” ujmując w żargonie IT oraz bardzo konkretny bo realnie pomaga w zarządzaniu i komunikacji.

Każdy moduł tworzony jest specjalnie dla firmy pod jej konkretną potrzebę. Poza tym, scala potrzebne informacje w jednym miejscu, z którego użytkownik nawiguje wymagany proces. Dzięki scaleniu desktopowemu, dyrektor produkcji czy magazynu nie poszukuje danych - tylko ma je przed sobą cały czas. Zatem niczego nie szuka, a raczej uszczegółowia, porównuje, raportuje i automatyzuje potrzebne dane, wchodząc jakby w głąb procesu. Ardix Software jest niczym taki „wirtualny organizm”. Interaktywnie funkcjonuje, a każdy użytkownik interesuje się tylko tą częścią za którą jest odpowiedzialny. Z kolei, osoba zarządzająca może koordynować wszystkie funkcje niczym obserwator z „centrum zarządzania”. Myślę, że warto też poruszyć tu wspomniany wcześniej aspekt finansowy. Ardix Software jest rozwiązaniem za które nie są pobierane opłaty licencyjne, a liczba użytkowników jest dowolna. To wielki plus i równie wielkie oszczędności.

### Czyli rozumiem, że np. dyrektor magazynu czy produkcji nie szuka nigdzie danych, tylko ma je dostępne do razu, a do tego oszczędza na użytkowaniu oprogramowania?

Tak i to w interaktywny sposób. Nie musi np. chodzić po hali produkcyjnej czy magazynowej,

ponieważ na bieżąco widzi wszystko, co się dzieje z jednego miejsca i są to wysokiej jakości dane, dokładnie takie jakich szuka i potrzebuje, bo sam je określa, zmienia i dopasowuje. Nie musi zatem korzystać z pomocy innych, która często bywa płatna, a na odpowiedź długo się czeka.

### W jaki sposób Ardix może pomóc firmom zrzeszonym w RIG?

Jesteśmy firmą informatyczną z ponad 20-letnim doświadczeniem. Znamy więc specyfikę pracy dyrektorów zarządzających produkcją, magazynem czy logistyką. W pierwszym etapie chcielibyśmy pokazać zainteresowanym, jak program sprawdza się „w akcji”, aby mogli poczuć – o czym tak naprawdę rozmawiamy. Takie spotkanie to również dobry moment na wspólne pochycenie się nad uproszczeniami, które można wprowadzić i uzyskanymi w ten sposób oszczędnościami. Następnie przygotowujemy dedykowaną wersję demo do testów. Zapraszamy zatem do kontaktu i wspólnych rozmów. Sami również jesteśmy zainteresowani ofertami składanymi przez Członków Izby. Jeśli nawet nie będziemy mogli z nich skorzystać, to rozejrzemy się wśród swoich kontrahentów i pomożemy w zdobyciu klientów. Oczywiście licząc na wzajemność popartą zaufaniem i wspólnym celem biznesowym!

Rozmawiała Redakcja „Business HUB”



**Ardix**  
software

**UŁATWIAMY ZARZĄDZANIE  
PRODUKCJĄ, MAGAZYNEM I LOGISTYKĄ**

**Kontakt:**

- +48 536 530 972
- software@ardix-software.com
- www.ardix-software.com

# EkoPol Systems

## – dystrybucja, sprzedaż i montaż w segmencie OZE



Przedsiębiorstwo z wieloletnim doświadczeniem w instalacjach przemysłowych (montaż konstrukcji stalowych, hal przemysłowych z płyt warstwowych) na terenie całej Polski. W portfolio wykonanych zleceń może pochwalić się współpracą z takimi firmami jak: Budimex, PKN Orlen, Adamietz, Balex, Unisystem, HOSSO, Greenvit, Fabryka Volkswagen Poznań, Obudex. W 2020 roku weszła na rynek montażu systemów fotowoltaicznych, pomp ciepła i innych kierunków nowoczesnych technologii OZE. Wraz z doświadczonymi specjalistami w tej dziedzinie proponuje współpracę z firmami, deweloperami, inwestorami, osobami fizycznymi.

EkoPol Systems posiada cały niezbędny sprzęt, uprawnienia (SEP E i D), F-gazy, UDTy i ubezpieczenie OC działalności (1 400 000 zł). Spółka jest dostawcą kompleksowych i unikalnych rozwiązań budynkowych, a także artykułów elektrotechnicznych i oświetleniowych od czołowych producentów działających na polskim rynku. Aktywnie rozwija segment odnawialnych źródeł energii, pod kątem instalacji fotowoltaicznych, pomp ciepła i stacji ładowania pojazdów. Głównym celem działalności

jest zapewnienie inwestorowi i klientom kompleksowych, efektywnych energetycznie rozwiązań czy instalacji do każdego typu obiektu budowlanego.

Firma stawia na kooperację i partnerstwo we współpracy z producentami z Polski. W ogólnej ofercie posiada bardzo szeroki asortyment sprzętu renomowanych marek od światowych producentów.

Dzięki współpracy z doświadczonymi partnerami świadczy usługi w zakresie audytów oraz projektów oświetleniowych i elektrycznych, wykonywania oraz modernizacji instalacji elektrycznych i energetycznych, programowania automatyki budynkowej, firma jest też dostawcą złożonych rozwiązań dla przemysłu.

Misją spółki jest szerzenie idei wolności ekologicznej oraz dbałość o środowisko naturalne i strategię zrównoważonego rozwoju. Inicjuje i wspomaga akcje społeczne, zwiększające świadomość ekologiczną społeczeństwa oraz zachęca wszystkich do wybierania zdrowej alternatywy – OZE.

### EkoPol Systems stawia na rozwój siedmiu segmentów:

- sprzedaż samochodów elektrycznych (pod zamówienie) i ładowarek do nich,
- dystrybucja materiałów elektroinstalacyjnych, hydraulicznych,
- odnawialne źródła energii (kompleksowe rozwiązania PV, HVAC i HEPAC),
- nowoczesne solarne oświetlenie,
- automatyka budynkowa, systemy ochrony, montaż systemów inteligentny dom,
- rozwiązania dla przemysłu,
- nowoczesne technologie po termomodernizacji, izolacje budynków i obiektów budowlanych.

Firma wykonuje całe instalacje, zarówno na dachach (wszystkie popularne pokrycia), jak i na gruncie, a także wszystkie potrzebne pomiary. EkoPol Systems oferuje również informacje o dofinansowaniu na zakup i montaż instalacji fotowoltaicznej, pomp ciepła lub innych odnawialnych źródeł energii.

EkoPol Systems stawia na indywidualne podejście do każdego klienta, stara się w jak największym stopniu wstąpić w jego potrzeby. Na podstawie otrzymanych informacji i zrobionego audytu proponuje optymalną wersję oferty, zarówno pod względem ceny, jak i parametrów technicznych.

### KONTAKT:

SERHII OVERKO – 600 510 555  
VOLODYMYR GAVRYLETS – 600 570 577

e-mail: [ekopolsystems@gmail.com](mailto:ekopolsystems@gmail.com)  
ul. Katowicka 126, Chorzów

[www.ekopolsystems.pl](http://www.ekopolsystems.pl)

**OFERUJEMY:**

- SAMOCHODY ELEKTRYCZNE (POD ZAMÓWIENIE)
- POMPY CIEPŁA
- FOTOWOLTAIKA
- KLIMATYZACJE
- NOWOCZESNE SYSTEMY OŚWIETLENIA
- OGRZEWANIE
- TERMOMODERNIZACJE BUDYNKÓW
- INSTALACJE HYDRAULICZNE

**ZAJMUJEMY SIĘ:**

- DYSTRYBUCJĄ
- SPRZEDAŻĄ
- MONTAŻAMI
- SERWISEM
- ATRAKCYJNYMI FORMAMI FINANSOWANIA





BYTOMSKA IZBA  
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA



REGIONALNA  
IZBA GOSPODARCZA  
W KATOWICACH

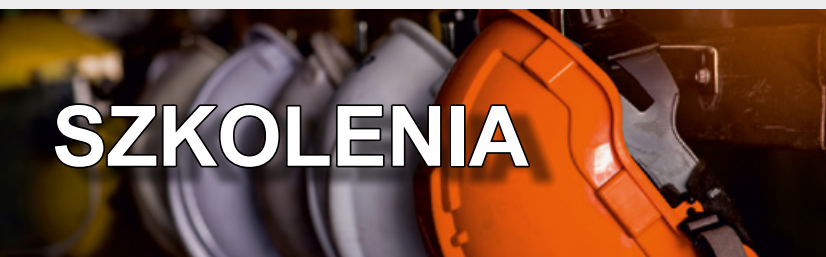


IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA  
W TARNOWSKICH GÓRACH



#### WYKONYWANIE ZADAŃ:

- inspektora ppoż.
- p.o. służby BHP
- inspektora OC
- koordynatora ds. SEVESO ZDR/ZZR
- kierownika budowy



#### SZKOLENIA:

- wstępne bhp i ppoż.
- okresowe z BHP
- z instrukcji ppoż. i przepisów ppoż.
- z pierwszej pomocy
- zawodowe UDT / TDT
- zawodowe SEP G1, G2, G3 itp.



#### PRZEGLĄDY:

- gazowe
- budowlane
- kominiarskie
- elektryczne
- kamerą termowizyjną
- sprzętu ppoż.



#### POMIARY:

- oświetlenia na stanowiskach pracy
- awaryjnego oświetlenia ewakuacyjnego
- prędkości strumienia na kratkach nawiewnych i wywiewnych
- hałasu na stanowiskach pracy (bez akredytacji PCA)

**1** PROFESJONALNE  
POZYCJONOWANIE

#### DODATKOWE USŁUGI:

- pozycjonowanie stron [www.profesjonalne-pozycjonowanie.pl](http://www.profesjonalne-pozycjonowanie.pl)
- odzież bhp
- usługi prawne

Szkolenia i Doradztwo BHP i PPOŻ. Monika Puzio; NIP: 6262872879; REGON: 382364832; PKD: 85.59.B



+48 664 414 431 Właściciel / Pełnomocnik



[biuro@bhppuzio.pl](mailto:biuro@bhppuzio.pl)



[bhppuzio.pl](http://bhppuzio.pl)



[www.facebook.com/bhppuzio/](https://www.facebook.com/bhppuzio/)



[www.youtube.com/c/BHPPUZIO](https://www.youtube.com/c/BHPPUZIO)

Bytom, Katowice, Tarnowskie Góry,  
Gliwice, Chorzów, Świętochłowice, Siemianowice Śląskie, Zabrze, Ruda Śląska, Piekary Śląskie





Budujemy wysoką jakość

## INSTALACJI ODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII

Oferujemy kompleksowe wykonanie projektów OZE – instalacji fotowoltaicznych, kolektorów słonecznych oraz pomp ciepła. Specjalizujemy się w instalacjach rozproszonych magazynów energii.

## Jesteśmy lokalną firmą, współpracujemy z inwestorami prywatnymi oraz samorządami.

Witaj. Jesteśmy wizjonerami, kreatorami oraz entuzjastami nowoczesnych technologii OZE. Realizacja celów biznesowych to jedynie narzędzie do spełnienia naszej misji. Wierzymy w rozwiązania technologiczne, które umożliwiają efektywne wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, zmniejszenie efektu cieplarnianego i redukcję zanieczyszczenia środowiska naturalnego.



### Projekt

Nasze instalacje zaprojektowane są pod indywidualne zapotrzebowanie klienta.



### Wykonanie

Posiadamy własne ekipy montażowe posiadające wymagane uprawnienia w zakresie instalacji i sieci



### Dotacje

Opracowujemy kompletne wnioski aplikacyjne wraz z niezbędnymi załącznikami

## Skontaktuj się:

ul. Traugutta 44, 42-674 Zbrosławice  
www.solvente.pl  
32 723 29 30 / 501 508 767



**SOLVENTE**

STUDIO ENERGIÍ ODNAWIALNEJ





## „Zielona Energia” – pomiędzy prawem a biznesem

Wiosna po raz kolejny okazała się bardzo pracowita dla Europejskiego Stowarzyszenia Studentów Prawa ELSA Katowice. Studenci zaangażowani w nieustanne pogłębianie swojej wiedzy, wraz z Instytutem Prawa Gospodarczego zorganizowali Ogólnopolskie Forum Prawa Energetycznego i Klimatycznego „Zielona Energia”. Wydarzenie odbyło się 25 kwietnia br. na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego, a jego celem było stworzenie przestrzeni do dyskusji dla środowiska akademicko-biznesowego oraz zainteresowanie studentów prawniczym nurtem postępującej zielonej transformacji.

Forum „Zielona Energia” wyszło naprzeciw aktualnym problemom gospodarczym, energetycznym oraz klimatycznym na całym świecie. Jego ważną częścią było ukazanie roli, jaką pełni świat prawa i biznesu w procesie zmian energetycznych i klimatycznych.

Wydarzenie złożone było z trzech paneli tematycznych, podczas których odbywały się wykłady oraz dyskusje. Poruszyliśmy takie problemy jak: „Bezpieczeństwo energetyczne – prawne aspekty kryzysu energetycznego a transformacja energetyczna”, „Klastry energii i wspólnoty energetyczne” oraz „Ochrona konkurencji i konsumentów na rynku energetycznym”. W Forum wzięło udział 20 czynnych uczestników, którzy przybliżyli słuchaczom zagadnienia wywołujące się z europejskiego prawa klimatycznego oraz niekonwencjonalne, jurydyczne spojrzenia na najaktualniejsze problemy stojące przed nami. W tym miejscu chcielibyśmy jeszcze raz najserdeczniej podziękować wszystkim zaproszonym gościom, wykładowczyniom i wykładowcom, panelistkom i panelistom oraz moderatorom.

Podczas wydarzenia nastąpiło uroczyste nawiązanie współpracy z Regionalną Izbą Gospodarczą w Katowicach, która stała się Partnerem Pro Bono ELSA Katowice. Prezes

RIG, Tomasz Zjawiony, podpisał oficjalne porozumienie umożliwiające w przyszłości kontynuowanie dalszej współpracy w celu tworzenia innowacyjnych projektów na styku biznesu i prawa. Młodzi prawnicy wiedzą, iż prawo i biznes są nierozłączne, dlatego kształcenie w różnych dziedzinach prawa nie wystarczy - należy jeszcze rozwijać świadomość gospodarczą i biznesową. Jesteśmy przekonani, że dzięki współpracy z katowicką Izbą będziemy mogli jeszcze lepiej przygotowywać naszych członków do wyzwań, jakie stawia przed nimi przyszłość.

Pragniemy również podziękować Partnerom Platynowym Forum: Grupie Veolia, PwC Polska; Partnerowi Złotemu Forum: Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii; Partnerom Srebrnym Forum: DLA Piper, KTW.Legal oraz patronom honorowym i medialnym naszego wydarzenia.

Jesteśmy niezmiernie wdzięczni Partnerom ELSA Katowice, którzy nieustannie wspierają nasze projekty i inicjatywy. Dziękujemy Partnerowi Głównemu Kancelarii Pawełczyk & Wspólnicy; Partnerom Strategicznym: JGA Doradztwo prawne i podatkowe oraz Kancelarii KBZ Żuradzki Barczyk & Wspólnicy; Partnerom: Kancelarii Żyglicka i Wspólnicy, Kancelarii

Lexnord oraz Kancelarii Duraj Reck i Partnerzy; Partnerom Naukowym: Instytutowi Prawa Gospodarczego oraz Centrum Badawczemu Publicznego Prawa Konkurencji i Regulacji Sektorowych; Partnerowi Medialnemu Wydawnictwu IUS PUBLICUM. W szczególności chcielibyśmy wyróżnić jednego z naszych Partnerów Naukowych – Instytut Prawa Gospodarczego, współorganizatora Forum.

Mamy nadzieję, że Forum „Zielona Energia” będzie wspomniane przez uczestników w radosnych, wiosennych barwach oraz, że po tym wydarzeniu, wszyscy będziemy dostrzegać jak istotne w dzisiejszym świecie są kwestie dotyczące klimatu i energetyki. Jako przyszli prawnicy wierzymy, że bezpieczeństwo energetyczne, efektywne gospodarowanie surowcami i miejscowym potencjałem energetycznym poprzez rozwój energetyki rozproszonej oraz ochrona konkurencji na rynku energii, stanowią podwalinę troski o dobrostan obecnych i przyszłych pokoleń. W końcu to w duchu tej idei narodziła się koncepcja Ogólnopolskiego Forum Prawa Energetycznego i Klimatycznego „Zielona Energia”.

Julia Klimek  
ELSA Katowice





## Bycie ekspertem to karta przetargowa!

O modelu pracy z wykorzystaniem metody WOW, roli budowania pozycjonowania eksperckiego i kolejnej edycji największego biznesowego szkolenia o kursach online w Polsce rozmawiamy z Magdaleną Pawłowską, ekspertką marketingu i prekursorką kursów online.

### Jak stworzyć prosperujący i spokojny biznes online?

Biznes online w dzisiejszym świecie daje nam ogromne możliwości. Może być naszą stałą pracą lub dodatkowym dochodem. Z doświadczenia wiem, że nierzadko, z takiego dodatkowego, pasywnego dochodu staje się czymś znacznie większym. Biznes online, ma to do siebie, że możemy go prowadzić kiedy chcemy i gdzie chcemy, z każdego miejsca na świecie. Opracowałam własny model pracy. Model Metody WOW to moja autorska formuła. To najbardziej skuteczna strategia modelu biznesu

online. Zaczynamy od **podstaw**, naszych fundamentów, mocnych stron. Wybieramy to w czym jesteśmy najlepsi, w czym mamy wiedzę i doświadczenie. Skupiamy się tylko na konkretnej branży, na konkretnej niszy. Potem tworzymy **produkt** np. ebook, kurs. To nasz akcelerator, który napędza nas do działania. Kolejnym punktem jest **położenie**. Budujemy wizerunek eksperta w naszej branży, publikujemy posty w których dzielimy się wiedzą, organizujemy tematyczne webinary albo udzielamy wywiadów do mediów. Kolejno skupiamy się na **pożądaniu**, działania marketingowe kierujemy tak, aby pokazywały jaki problem pomoże rozwiązać nasz ebook czy kurs. **Profit** - jest niezwykle ważny, to opracowanie indywidualnej strategii powtarzalnej sprzedaży np. co czwartki, w godzinach porannych robimy webinar, w którym poruszamy ważne zagadnienie i robimy sprzedaż produktów. Dla bardziej doświadczonych biznesów można zastosować pełną automatyzację procesów sprzedaży.

W swoich szkoleniach, webinarach, a także w social mediach porusza Pani temat pozycjonowania eksperckiego. Jakie kluczowe cechy i umiejętności powinien posiadać ekspert?

Według definicji z Wielkiego Słownika Języka Polskiego ekspert to „osoba mająca gruntowną wiedzę w jakiejś dziedzinie”. Moim zdaniem

ekspert to osoba, która ma doświadczenie i wiedzę w konkretnej specjalizacji, w danej branży. Cały czas rozwija się w swojej niszy, wychodzi naprzeciw oczekiwaniom innych, zna trendy lub sama je tworzy. Trzy kluczowe cechy, które powinien posiadać ekspert to: wiedza jak skutecznie rozwiązać dany problem, pełne skupienie i autentyczność.

Rozumienie realnego problemu swojej grupy docelowej, jest tu kluczowe. Jeśli chcesz być ekspertem, pomyśl jaki problem pomożesz rozwiązać innym. To jest ten akcelerator, o którym wspominałam wcześniej. Pełne skupienie na jednym konkretnym problemie. Staramy się działać w konkretnej branży i specjalizacji. Nie próbujemy „po trochu każdego”. Wtedy nic nam się nie uda. Autentyczność jest niezwykle ważna, ludzie bardzo szybko ocenią, czy to co robimy i mówimy jest prawdziwe, czy ma sens i jakąś wartość.

Jak budować wizerunek eksperta o którym mówisz, w oparciu o biznes online?

Warto zapamiętać już na początku: bycie ekspertem to karta przetargowa. Ja nazywam to „pozycjonowaniem eksperckim” - to odpowiednia i przemyślana strategia pozwalająca na budowanie, w oczach innych, autentycznego wizerunku. Wiesz, działa to tak, że ktoś pomyśli o kursach online, o budowaniu





dochodowego biznesu - i w tym momencie, powinna mu się zaświecić żaróweczka z napisem „Magdalena Pawłowska”! Na pewno nasza strategia budowania wizerunku eksperta powinna zawierać działania w social mediach, współpracę medialną, działania join venture, czyli partnerstwa z innymi ekspertami. Tworzenie odpowiedniego kontentu, dostarczenie konkretnej i wartościowej wiedzy.

Polecam, też stworzyć tytuł, jeśli chcemy budować wizerunek eksperta. Mój brzmi: *#1 w Polsce ekspertka kursów online*. Zastosuj taką formułę: Imię i nazwisko + tytuł. Posługuj się nim, mów o nim i wykorzystuj go budując świadomość, kim jesteś i jaką wartość dajesz, a na pewno ludzie łatwiej, dzięki temu Cię zapamiętają.

### Jak wizerunek eksperta, może pomóc nam w budowaniu biznesu online?

To jest bardzo, ale to bardzo ważne. Ludzie ufają ekspertom, którzy są nie tylko autentyczni, ale mają konkretną wiedzę. Mają doświadczenie, wiedzę popartą szkoleniami, szkołami czy kursami. Cały czas się rozwijają. I co najważniejsze, pomagają rozwiązać jakiś problem. To napędza biznes online. Bycie ekspertem dziś to ogromna odpowiedzialność. Budując taki wizerunek, udzielając komuś rady, mówiąc co ma robić, musisz być w 100% tego pewna/ pewny. Ludzie zawsze chcą współpracować z najlepszymi do których mają dostęp, więc bycie ekspertem/ ekspertką otworzy przed tobą wiele drzwi.

### Kiedy najlepiej zacząć pozycjonowanie eksperckie?

Wczoraj! Już, od razu, w tym momencie. Nie ma na co czekać! Nie odkładać decyzji na później!



**Kolejna edycja Kampanii WOW poruszała temat eksperckości i budowania biznesu online. Uczestnicy opracowywali strategię, swoich biznesów w trzy dni. Jakie najważniejsze umiejętności wynieśli z tego szkolenia?**

To była naprawdę fantastyczna edycja. Bardzo wyjątkowa. Przede wszystkim, uczestnicy stacjonarni i online uwierzyli w siebie, w to że mają wartościową wiedzę, mogą się nią dzielić i dostarczać wartości innym - poprzez ułożenie jej w strukturę produktów i określenie konkretnych potrzeb swoich klientów. Dowiedzieli się, jak krok po kroku tworzyć dochodowe biznesy online od pomysłu do sprzedaży, jak wyceniać swoją wiedzę, jakie produkty online tworzyć, jak je skutecznie reklamować i sprzedawać. Osoby, które nie mogły być z nami w tych dniach, mają możliwość obejrzenia całego szkolenia online na VOD na [www.kampania-wow.pl](http://www.kampania-wow.pl)

**Czy było coś co Panią pozytywnie zaskoczyło? Jak można podsumować Kampanię WOW?**

Ludzie. Ich pomysły, zaangażowanie, otwartość i serdeczność. Każdy każdemu pomagał, tworzyły się relacje, niesamowity networking. Czuć było taką wyjątkową energię. A przy tym ogromne skupienie i czerpanie wiedzy. W moim odczuciu było to genialne wydarzenie, które dodało innym skrzydeł, poszerzyło horyzonty i otworzyło świadomość na coś nowego i innego. Ja już wiem, że wyjdą z tego genialne projekty, które wniosą wartość do wielu branż w Polsce i na świecie!

Rozmawiała Redakcja „Business HUB”



### Magdalena Pawłowska

prekursorka kursów online w Polsce, przedsiębiorczyni, autorka bestsellerowej książki „Jedna kampania do wolności” (nominowanej w TOP10 najlepszych biznesowych książek 2018 r. w konkursie Economicus) oraz współautorka wraz z Ewą Chodakowską książki „Moja Pasja Mój Biznes”. Prowadzi podcast Marketing MasterClass®, twórczyni Kampanii WOW – największego w Polsce biznesowego szkolenia o kursach online. Na swoim koncie ma wielomilionowe kampanie sprzedażowe. Pomogła setkom osób wydać kursy i zbudować dochodowe biznesy online. Jej podopieczni regularnie osiągają wyniki 100 tys. zł w sprzedaży kursów, a wielu przebiło już pierwszy MILION! Współpracuje z ekspertami, pomagając im w budowaniu biznesów opierających się na sprzedaży e-produktów. Znani autorzy, trenerzy i osobistości ze świata show-businessu korzystają z jej rad, aby zmonetyzować swoją obecność w Internecie.

[www.magdalenap.com](http://www.magdalenap.com)

# XXIII Kongres Public Relations

Już 21-22 września br. w Rzeszowie odbędzie się kolejna edycja Kongresu Public Relations – największego i najstarszego wydarzenia branży PR w Polsce. O temacie tegorocznego wydarzenia, prelegentach i samym evencie, opowiada dr hab. Dariusz Tworzydło, prof. UW, jego pomysłodawca i organizator.

**Tematem przewodnim XXIII edycji Kongresu PR jest „Marka w przestrzeni wirtualnej: interakcja, dialog, kryzys”. Skąd decyzja o takim kierunku dyskusji?**

O wyborze tematu zawsze decydują nasi goście, wśród których co roku przeprowadzamy badania – za ich pośrednictwem dowiadujemy się, czego od nas oczekują. Obecnie tak wiele dzieje się w przestrzeni wirtualnej, że widzimy stale występującą potrzebę dyskusji i poszerzania wiedzy w obszarze digital PR. Poza tym musimy mieć świadomość tego, że masa krytyczna zdarzeń kryzysowych już dawno została przekroczona. Co ważne, bardzo często każde kolejne rozpoczyna się w sieci i ma podłoże w dezinformacji, fake newsach czy hejcie. Dlatego uważamy, że niezbędne jest zwiększanie świadomości oraz dostarczanie wiedzy w tym zakresie.

**Czym dokładnie zajmuje się cyfrowy PR i dlaczego jest tak ważny w obecnych czasach?**

To odpowiedź na trendy i zmiany. To budowanie, wzmocnienie wizerunku marki, a także utrzymywanie relacji z otoczeniem przy wykorzystaniu dostępnych narzędzi cyfrowych oraz nowych technologii. Wiele lat temu, gdy zaczynaliśmy organizować kongresy, nie spodziewaliśmy się takich zmian i rozwoju wykorzystania narzędzi informatycznych jakie nastąpiły, zwłaszcza w branży PR. Obecnie wyzwaniem staje się już nie tylko samo komunikowanie w sieci, ale sztuczna inteligencja, a także jej wpływ na obszar, w którym działamy.

Musimy o tych zmianach dyskutować, wyprzedzać je i umiejętnie reagować.

**Jak efektywnie wykorzystywać digital PR w budowaniu rozpoznawalności marki?**

Digital PR daje szereg możliwości kontaktu z odbiorcą. Zawsze ważny jest jednak cel i określenie tego, co chcemy komunikować. Na tej podstawie będziemy w stanie zbudować odpowiedni przekaz dla naszych odbiorców i dobrać właściwe narzędzia. Aby umiejętnie realizować przyjęte założenia, warto zaplanować wszystkie działania i monitorować ich przebieg.

**Jakie są największe wyzwania związane z digital PR?**

Nie jesteśmy w stanie nadążyć za liczbą rozwiązań, które coraz częściej są oferowane i wykorzystywane w przestrzeni wirtualnej. Ta różnorodność nie tylko ogranicza szanse dotarcia, ale również zakłóca i utrudnia podejmowane przez nas działania. Rozproszenie kanałów, w których mogą znajdować się odbiorcy naszych komunikatów powoduje, że musimy stale monitorować i analizować różne wirtualne obszary – nie możemy skupiać się tylko na kanałach, takich jak Facebook czy Instagram.

**Kogo w tym roku spotkamy wśród prelegentów Kongresu?**

Staramy się, aby wśród prelegentów co roku pojawiały się osoby, które mają wiedzę

i doświadczenia w obszarach związanych z tematem przewodnim danej edycji kongresu. Oprócz prelekcji wielu znanych praktyków branży PR, podczas XXIII edycji kongresu odbędą się dwie debaty z udziałem ekspertów, w tym organizowana przez Polskie Stowarzyszenie Public Relations pn. „Must have” albo „must lose” w PR kryzysowym 2024. Będziemy dyskutowali o budowaniu zaawansowanych kompetencji organizacji. Drugi panel ekspercki pod patronatem Stowarzyszenia Agencji Public Relations, będzie dotyczył dezinformacji oraz zmian w branży PR, które wywołane zostały nieodwracalnymi procesami globalnymi. Zapraszam do zapoznania się z całym programem, który znajduje się na stronie [www.kongrespr.pl](http://www.kongrespr.pl).

**Dlaczego warto uczestniczyć w XXIII Kongresie Profesjonalistów Public Relations?**

Z kilku powodów. To wydarzenie od zawsze ma na celu dostarczać merytorycznej wiedzy, integrować, pomagać w budowaniu i utrzymywaniu relacji – które niejednokrotnie okazują się pomocne w późniejszej pracy. Kongres to także badania, analizy, to ocena trendów oraz zmian jakie dokonują się w branży, na rynku public relations, ale przede wszystkim to ludzie, którzy tworzą ten projekt od 23 lat. Tu nie tylko warto, ale trzeba być.

Rozmawiała Jaga Kolawa

  
Rzeszów  
Kongres Profesjonalistów  
Public Relations



**dr hab. prof. UW, Dariusz Tworzydło**

Profesor Uniwersytetu Warszawskiego, dr hab. nauk społecznych w dyscyplinie nauki o mediach. Kierownik Katedry Komunikacji Społecznej i Public Relations na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Pomysłodawca Kongresu Profesjonalistów Public Relations. Prezes zarządu Exacto sp. z o.o. Autor ponad 270 publikacji z zakresu komunikacji i public relations. Współtwórca licznych projektów badawczych.



# XXXIX. FESTIWAL CHOPINOWSKI

w Kartuzji Gaming w Austrii

Artyści z Austrii, Polski, Francji, Włoch,  
USA i Kazachstanu:

**CAMERATA MOZARTIANA**  
Daniel AUNER, Dyrygent, Skrzypce

Ingolf WUNDER, Fortepian  
Janusz OLEJNICZAK, Fortepian  
Yves HENRY, Fortepian  
Manfred WAGNER-ARTZT, Fortepian  
Marek BRACHA, Fortepian  
Marcella CRUDELI, Fortepian  
Zarina IMAYAKOVA, Skrzypce  
Natalia REHLING, Fortepian  
Connor ROHAM, Fortepian

**ORKIESTRA WOJSKOWA  
DOLNEJ AUSTRII**  
Adolf OBENDRAUF, Kapelmistrz wojskowy

**KAPELA MUZYCZNA GAMING**  
Andreas JORDAN, Kapelmistrz

## 4. - 6. sierpnia 2023

**CHOPIN – Drogi w przyszłość  
Za przyjaźń międzynarodową, pokój i wolność**

Informacje i bilety:

[www.chopin.at](http://www.chopin.at)

Internationale Chopin-Gesellschaft in Wien, 1010 Wien, Biberstr. 4/4, Tel.: +43 1 512 23 74, Fax: +43 1 512 23 74 75, E-Mail: [office@chopin.at](mailto:office@chopin.at)  
Kartause Gaming, 3292 Marktgemeinde Gaming, Tel.: +43 7485 984 66, Fax: +43 7485 984 66 15, E-Mail: [office@kartause-gaming.at](mailto:office@kartause-gaming.at)

Organizator: Międzynarodowe Towarzystwo Chopinowskie w Wiedniu (ICG)  
we współpracy z mdw – Uniwersytetem Muzycznym w Wiedniu





# Śląska Rzecz 2022



Fot. Krzysztof Puda

22 czerwca w Zamku Cieszyn, już po raz osiemnasty, miała miejsce uroczysta gala wręczenia nagród w konkursie Śląska Rzecz, w którym nagradzane i wyróżniane są innowacyjne, wysokiej jakości projekty w szeroko pojętym obszarze designu.

Konkurs stawia na lokalność, docenia funkcjonalność produktów i usług w codziennym życiu oraz wspiera odważne, przełomowe rozwiązania. Jego ideą jest zwrócenie uwagi na potrzeby użytkowników, w tym grup wykluczonych – wyrównywanie szans i dawanie coraz to nowszych możliwości uczestnictwa w życiu społecznym. Firmy zgłaszające swoje projekty, projektanci, organizacje pozarządowe oraz instytucje publiczne dbają nie tylko o skuteczność proponowanych narzędzi, ale również ich najlepszą jakość, oryginalną formę oraz walory estetyczne.

#### W tym roku laureatów wybrało jury w składzie:

**Prof. Czesława Frejlich** - przewodnicząca jury, wykładowca Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie i Warszawie

**Magdalena Chorąży-Suchy** - dyrektor Zamku Cieszyn

**Aneta Legierska** - pełnomocnik Marszałka Województwa Śląskiego ds. subregionu południowego

**Ewa Gołębiowska** - wiceprezesa Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych (SPFP)

**Marcin Wolny** - projektant, przedstawiciel Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej (STGU)

**Marcin Piotrowski** - ekspert ds. projektowania usług

**Rafał Kost** - założyciel firmy iDEAL Consulting

Projekty są oceniane pod kątem: innowacyjności rozwiązań, zrównoważonego rozwoju, dostrzeżenia potrzeb użytkowników, w tym osób starszych i niepełnosprawnych, procesu projektowego, funkcjonalności i ergonomii, jakości wykonania i użytych materiałów oraz estetyki.

#### LAUREACI:

##### ŚLĄSKA RZECZ W KATEGORII: PRODUKT NAGRODA GŁÓWNA: Radical H16 recco

**producent:** PSS Ewa Piątkowska-Pająk Pająk-Sport, Bielsko-Biała  
**projekt:** Wojciech Kłapca

Śpiwór stworzony do eksploracji najzimniejszych rejonów Ziemi. To obecnie najcieplejszy na świecie produkt, co potwierdzają badania w niezależnym laboratorium. Jest czwartą iteracją śpiwora Radical H16, która wprowadza najwięcej zmian, wynikających ze zgłoszonych sugestii podczas testów długookresowych w Mongolii, Grenlandii, Norwegii, na Biegunie Południowym oraz szczycie Cerro Torre. Na podstawie zebranych informacji wprowadzono wodoszczelną tkaninę w miejscach narażonych na przemoczenie wodą, umożliwiono łatwe luzowanie otworu na twarz, wyposażono śpiwór w pasywny nadajnik, a także wykorzystano najdoskonalszy dostępny komercyjnie puch.

##### ŚLĄSKA RZECZ W KATEGORII: GRAFIKA NAGRODA GŁÓWNA: Album Tychy – geometria przestrzeni

**wydawca:** Urząd Miasta Tychy  
**projekt:** Zofia Oslisło-Piekarska  
**zdjęcia:** Radosław Kaźmierczak

Album stanowi wielogłosową opowieść o mieście stworzoną przede wszystkim dla jego mieszkańców, ale także dla osób przyjezdnych. Dzięki





autorskiemu spojrzeniu na Tychy - przez fotografa oraz trzy poetki - publikacja zyskała oryginalną formę narracji wizualnej uzupełnionej o utwory poetyckie. Album został podzielony na 10 przenikających się rozdziałów, których tytuły wynikają z interpretacji zebranego materiału fotograficznego. Ma uniwersalny i ponadczasowy charakter – jest dokumentem konkretnego momentu w czasie, znane miejsca zostały ukazane z zupełnie odmiennej perspektywy. Wysoką jakość publikacji zapewnia dobór szlachetnych materiałów.

### **Wyróżnienie STOWARZYSZENIA TWÓRCÓW GRAFIKI UŻYTKOWEJ (STGU): Z sobą i o sobie – czyli spotkanie z pacjentem**

**autorki:** Jolanta Jastrząb, Katarzyna Krasoń

**wydawca:** Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach

**projekt:** Anna Kopaczewska

Pierwsza naukowa i metodologiczna monografia sytuująca arteterapię przez sztuki wizualne w obszarze art-based research, czyli badań opartych na sztuce. Prezentuje ideę warsztatów terapeutycznych, które miały miejsce w Szpitalu dla Nerwowo i Psychicznie Chorych w Rybniku. Pokazuje wykorzystanie sztuki w procesie terapeutycznym, omawia autorskie metody i narzędzia, które pozwalają na twórczą pracę z pacjentem, a przede wszystkim relacjonuje i analizuje, jak warsztaty terapeutyczne wyglądają w praktyce. Publikację przygotowano z dbałością o kształt wizualny, by pokazać, że istotą arteterapii jest połączenie działań twórczych z namysłem terapeutycznym i naukowym.

### **ŚLĄSKA RZECZ W KATEGORII: WYSTAWIENICTWO NAGRODA GŁÓWNA: Autoportret rzemieślnika.**

**Wystawa dzieł Bogdana Kosaka**

**producent:** Muzeum Śląskie w Katowicach

**projekt:** Bogdan Kosak (Ceramika KOSAK); Magdalena Niziołek, Agata Picheń-Kowalska (Muzeum Śląskie)

Wystawa instalacji artystycznych Bogdana Kosaka, stworzona we współpracy z Muzeum Śląskim, to próba opisanie wzajemnych związków pomiędzy miejscem, czasem, człowiekiem i materialnym rezultatem jego pracy. Zwraca uwagę na moment, kiedy przedmiot – efekt działalności rzemieślnika – przestaje być wyłącznie utylitarnym narzędziem i staje się ważnym elementem niematerialnej sfery naszego życia. Pokazuje, że nie powinno się postrzegać rzemiosła wyłącznie jako produkcji pięknych w swej niedoskonałości i prostocie przedmiotów. Założeniem było nowoczesne zaprezentowanie tradycyjnego rzemiosła oraz zachowanie syntetyzmu w formie, lecz nie w treści.

### **Wyróżnienie Jury: Nowy Skarbiec Koronny**

**producent:** Zamek Królewski na Wawelu – Państwowe Zbiory Sztuki, Kraków

**projekt:** Natalia Jakóbiec, Marcin Krater, Katarzyna Pełka-Bura, Marta Żmija-Wojciuch, Karolina Wiśniewska, Anna Dudziak, Marta Milej (Wzorro Design S.C.)

**kurator:** Dariusz Nowacki

Stała ekspozycja składa się z 12 sal wypełnionych najważniejszymi i najcenniejszymi obiektami Wawelu. Minimalistyczna i tajemnicza aranżacja podkreśla ich rangę i wyjątkowość. Wystawa jest ponadczasowa, a zatem stonowana i prosta, jednakże na tyle różnorodna, aby przy każdej wizycie odkrywać ją na nowo. Ekspozycje wykonane są ze szlachetnych materiałów i stanowią tło dla najważniejszych bohaterów wystawy. Wprowadzono też elementy edukacyjne – multimedia w formie filmów i projekcji dopełniają prezentację eksponatów. Z myślą o najmłodszych powstała ścieżka zwiedzania z monetami, z kolei dla osób niewidomych i niedowidzących – repliki niektórych obiektów.



### **Wyróżnienie Jury w Kategorii: USŁUGA Zamigaj mi! Co robię?**

**wdrożenie:** Wydawnictwo Od.Nowa sp. z o.o., Bielsko-Biała

**projekt:** Paulina Szusćik, Oliwia Michniewska

Projekt jest próbą połączenia dwóch odrębnych światów – osób niesłyszących i słyszących. Powstał z myślą o niesłyszących małych dzieciach oraz ich słyszących rodzicach i zapełnia lukę na rynku wydawniczym. Gry i książeczki zachęcają do wspólnej nauki polskiego języka migowego poprzez zabawę. Rodzice migają znak odpowiadający konkretnej ilustracji, a następnie dziecko powtarza gest, by utrwalić słownictwo. Znakomitą pomocą w nauce jest połączona z książeczką aplikacja MyMagnet – dziecko lub opiekunowie mogą wyświetlać na ekranie prawidłowy ruch migania. W ten sposób podejmują trud pokonywania i niwelowania barier komunikacyjnych.

### **Wyróżnienie Jury**

#### **Dostępne narzędzie do prowadzenia badań ankietowych w środowisku osób niesłyszących (ankiety.migowisko.pl)**

**wdrożenie:** Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Technik Innowacyjnych EMAG, Katowice

**projekt:** Adam Piasecki, Anna Irasiak, Elżbieta Sroka, Dawid Leśniak, Mateusz Kalisz (Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Technik Innowacyjnych EMAG)

To usługa tworzenia dostępnych cyfrowo i komunikacyjnie formularzy ankietowych w środowisku Głuchych, która pozwala im wyrażać opinie. Do kluczowych cech narzędzia zalicza się możliwość tworzenia treści ankiet, jednocześnie w języku polskim i polskim języku migowym (PJM) – wbrew powszechnemu przekonaniu osoby niesłyszące od urodzenia nie porozumiewają się biegle po polsku. Na usługę składają się dwie aplikacje webowe: pierwsza to repozytorium filmów pozwalające na interakcję z zasobami, z kolei druga umożliwia tworzenie i publikację ankiet. Osoby niesłyszące mogą rejestrować odpowiedzi na pytania otwarte w PJM przy użyciu kamery w komputerze lub smartfonie.

**Wszystkie nagrodzone oraz nominowane projekty można oglądać na wystawie pokonkursowej w Zamku Cieszyn do 10 września br.**

**Organizator:** Zamek Cieszyn.

**Patronat honorowy:** Marszałek Województwa Śląskiego, Marszałek Województwa Opolskiego, Burmistrz Miasta Cieszyna, Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

**Partnerzy:** Stowarzyszenie Projektantów Form Przemysłowych, Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, Stowarzyszenie Zjednoczeni Designem

# Odkryj najnowsze trendy w social mediach!



Już tej jesieni 18-19 października br. widzimy się na kolejnym Kongresie For Social Media w Warszawie! Po ostatniej udanej edycji w Gdańsku bardzo się cieszymy na następne spotkanie osób, które odpowiadają za prowadzenie kont firmowych w social media.

Jesteś spragniony dalszej wiedzy?  
Chcesz rozwinąć się w zakresie social mediów?  
Poznać ludzi z branży?

Poszerzyć swoją wiedzę teoretyczną i umiejętności potrzebne social media managerowi?

**Jeżeli tak, to Kongres For Social Media jest dla Ciebie!**

**Kiedy:** 18-19.10.2023

**Gdzie:** Warszawa, Kino Luna lub online - do wyboru

**www:** forsm.pl

**Dla kogo:** Jeżeli media społecznościowe biznesowo są dla Ciebie ważne - koniecznie dołącz do wydarzenia!

**Dołącz, aby:**

- odkryć **najnowsze trendy** w świecie social mediów,
- dowiedzieć się, co **działa dzisiaj na każdej platformie**,
- śledzić swoje działania, aby wiedzieć, co **przynosi efekty, a co należy poprawić**,
- skorzystać z **ogromu doświadczenia, porad oraz konkretnych rozwiązań**,
- a także **pomysłów na komunikację, planowanie działań i reklam**,
- zainspirować się **pomysłami na działania od profesjonalistów**, którzy na co dzień pracują z mediami społecznościowymi.

Niezmiennie od 2014 roku jest to spotkanie osób, które biorą odpowiedzialność za sukcesy i porażki obecności kont firmowych w mediach społecznościowych.

**Program znajdziesz na na: [www.forsm.pl](http://www.forsm.pl)**

Specjalna jesienna edycja w stolicy.

**#ForSM** to połączenie idealne

- Zbiór taktyk, podpowiedzi, rozwiązań i narzędzi, które pomogą osiągnąć zamierzone cele, czyli zawsze ciekawy i najwyższej jakości program
- Fantastyczna atmosfera, dużo energii do działania i nowe znajomości na lata!

To wszystko sprawia, że Kongres jest jednym z ulubionych i ma ocenę 5,6/6

W mediach społecznościowych towarzyszy nam duże tempo zmian i ciągle podnoszenie poprzeczki. Musimy sprostać wielu nowym wyzwaniom. Jak je wykorzystywać, jak przekuć dynamikę zmian na nasz sukces? To wszystko szycujemy dla Ciebie na Kongresie For Social Media!

**BONUS: do biletu VIP standard i VIP live streaming dodajemy w prezencie wykłady z ostatnich edycji!**

Dzięki temu można naprawdę zgłębić wiedzę, uzupełnić braki i rozwinąć swoje biznesowe konta!

Rejestracja poprzez: [www.forsm.pl](http://www.forsm.pl) lub [forsm@indm.pl](mailto:forsm@indm.pl)

Do zobaczenia!



◆ **Odkryj Świat Magicznej Zabawy w sercu Śląska!** ◆



BLISKO 40 ATRAKCJI DLA DZIECI I DOROSŁYCH

DOSKONAŁA LOKALIZACJA W CENTRUM ŚLĄSKA

26 HA POWIERZCHNI DO ZABAWY W OTOCZENIU ZIELENI

BILETY I VOUCHERY PREZENTOWE

EVENTY, PIKNIKI FIRMOWE, IMPREZY INTEGRACYJNE, MICE



[www.legendia.pl](http://www.legendia.pl)

Zapraszamy do kontaktu!

✉ bartosz.grosicki@tmr.sk

☎ +48 788 243 320

Śląskie Wesołe Miasteczko Sp. z o.o.  
Plac Atrakcji 1  
41-501 Chorzów



# Kolejny meta-poziom zarządzania: VI Generacja Marketingu i Sprzedaży i Świat Cyfryzacji

Cyfryzacja. Słowo i pojęcie, którego nie sposób jest nie zauważyć w dzisiejszej rzeczywistości. Zna je każdy, kto ma kontakt z jakimkolwiek przekazem medialnym, czy ogólnodostępnym typu radio, telewizja, czy Internet. Szkoła, biznes, systemy, procesy, ministerstwa, usługi – wszędzie słychać konieczność bycia „zcyfryzowanym” – bo inaczej „będzie źle”, albo przynajmniej niewydajnie, zacofanie lub niekonkurencyjnie. Cyfryzuj się lub giń – słyszą to wszyscy – Ci, którzy wiedzą, czym jest cyfryzacja i ją „czują”, ale też i Ci, którzy tak naprawdę nie wiedzą o co chodzi.



**Krzysztof Sarnecki**

Prezes Zarządu, Partner QUEST CM

Przedsiębiorca. Jeden z nielicznych zawodowych negocjatorów na rynku polskim, konsultant strategiczny, trener biznesu. Ekspert w zakresie budowania przewagi rynkowej firm i marketingu. Twórca pierwszej nieliniarnej V Generacji Sprzedaży i konceptu **Potrójnego Prawa Pareto**, a także mechanizmu **Komunikacji Nieantagonizującej**. Prekursor nieliniarności w Europie jako fundamentu zarządzania w ekonomii chaosu. Mówca publiczny i mentor. Prowadzi dwa kanały na YouTube notujące wielomilionowe odsłony (**Krzysztof Sarnecki i Quest for English**). Autor wielu artykułów z obszarów zarządzania, marketingu, sprzedaży i negocjacji. Założyciel największego centrum edukacyjnego dla Polaków poza granicami Polski – Academy of Business & Career Development w Chicago, USA. Absolwent University of Illinois, The UIC Institute for Entrepreneurial Studies w Chicago i programu MBA w Lake Forest Graduate School of Management.

[www.questcm.pl](http://www.questcm.pl)



Jest wiele prób zdefiniowania cyfryzacji, gdyż jest to pojęcie bardzo szerokie. Właściwie dotyczy każdego aspektu naszego życia, nie mówiąc już, że dzięki cyfryzacji i digitalizacji (czyli w skrócie dzięki zapisowi cyfrowemu) „nasze życie” jest rozszerzane o nowe aspekty czy obszary – np. VR (virtual reality – wirtualna rzeczywistość), świat „wielkiej wizualnej ściemy” czyli deep-fake czy też prostsze w rozumieniu „targi wirtualne”, pozwalające brać udział w różnorodnych wydarzeniach bez opuszczania swojego mieszkania czy biura.

## Metawiedza dzięki metadanom

Cyfryzacją jest choćby już podłączenie się do szerokopasmowej infrastruktury, umożliwiającej dostęp do szybkiego Internetu. To także działania, dające możliwość zwiększenia puli usług dostępnych drogą elektroniczną. Można to pojęcie także ujmować w sensie dosłownym, czyli rozumieć jako budowanie cyfrowej formy naszej rzeczywistości. Dla lepszego „organoleptycznego” zrozumienia, warto przywołać pojęcie digitalizacji, jako zamiennika (czasami) słowa cyfryzacja – jednym z pierwszych procesów, które zapoczątkowały cyfryzację była digitalizacja zbiorów bibliotecznych, czyli umożliwienie dostępu do wszystkiego co „na półkach” w formie elektronicznej, przede wszystkim poprzez Internet (od zdjęć poprzez elektroniczny zapis książek).

I tu pojawia się aspekt niezwykle praktyczny, w miarę łatwy do zrozumienia – digitalizacja pozwala na budowanie metadanych – czyli „danych o danych”. Zapis cyfrowy pozwala na znajdowanie, definiowanie i zarządzanie ogromem informacji, które w analogowym świecie były w praktyce niemożliwe do „ogarnięcia”. Tu pojawia się pojęcie UMOŻLIWIENIA, dzięki cyfryzacji dostępu do niewspółmiernego ogromu informacji o informacjach (czyli z jednoczesną możliwością ich analizy) oraz UMOŻLIWIENIA wykorzystania tych danych. Wszystko to prowadzi więc do zdobywania wiedzy, dzięki tym

informacjom. Można to nazwać meta-wiedzą dzięki... metadanom. Uff... wystarczy...

Wyzwaniem naszych czasów jest sytuacja, w której człowiek dorosły dzisiaj, np. czterdziestolatek, w żadnym stopniu nie otrzymał w szkole wiedzy, która jest kluczowa obecnie, gdyż powstała w ostatnich dziesięciu latach, stając się jednocześnie wiedzą fundamentalną i kluczową, a nie tylko awangardową... Żeby zrozumieć, a właściwie poczuć dynamikę naszego świata, podam przykład: w latach siedemdziesiątych urządzenia lampowe zastąpione zostały urządzeniami tranzystorowymi. Jeden tranzystor wtedy miał wielkość „pi razy oko” szminki do ust. Dzisiaj (40 lat później) układ scalony o nazwie Wafer Scale Engine 2 i wielkości niecałej kartki A4 posiada pojemność operacyjną 2,6 biliona (2600 miliardów) takich tranzystorów... Inny przykład? Jeśli ilość bitów informacji wyprodukowanych przez ludzkość w roku 1980 porównać do mieszkania wielkości 80 mkw., to dzisiaj ludzkość produkuje ponad 2 miliardy „takich pomieszczeń”. Chyba nie trzeba komentarza...

## To jakie to ma przełożenie na moją firmę?

Przed cyfryzacją nie tylko nie uciekniemy, ale wręcz musimy ją gonić. Ten artykuł to, mam nadzieję, pokaże. Aby to zrobić, przyjrzyjmy się jednak najpierw pewnej kwestii, która stanowi pewien rodzaj niebezpieczeństwa dla adepta cyfryzacji. Mowa tu będzie o zrozumieniu, że sama cyfryzacja oraz narzędzia cyfryzacyjne (programy, systemy) NIE MOGĄ BYĆ CELEM SAMYM W SOBIE. O co tu chodzi?

Wyobraźmy sobie samochód w głębokiej gęstwinie lasu amazońskiego... cały świat wie, jak kluczowym „narzędziem” jest samochód. Dowiedział się o tym także Indianin z lokalnej wioski i... w związku z tą wiedzą kupił sobie samochód. Rozumiemy bezsens takiego ruchu... Inny przykład: ktoś, kto w latach 70. miał



magnetofon mono, a podłączyłby do niego kolumny w systemie stereo – niestety nie osiągnąłby "nowego" efektu dźwiękowego.

Zwracam w ten sposób uwagę na charakterystyczne zjawisko: „nowe narzędzie” jest tylko narzędziem, więc zawsze trzeba umieścić je w realiach i zadać sobie pytanie: czy i w jaki sposób pomoże wnieść rozwój do „tego co mam”. Ale to nie wszystko... Jest jeszcze równie ważna kwestia: czy ten rozwój będzie pomagał w realizacji moich celów, strategii – bo np. przyspieszenie na jednym odcinku, (a więc skupienie się na nim, inwestycja w ten odcinek) niekoniecznie pozwoli mi „lepiej” dotrzeć do celu.

Błędem sporej grupy osób, które podniecają się nowościami nie rozumiejąc ich do końca – skupiają się na „narzędziu” – aby go mieć – i łądają potem jak szach Iranu, który zakupił nowoczesne czołgi w latach siedemdziesiątych, ale nie miał do nich żadnego zaplecza – od infrastruktury po ludzi, którzy umieliby te czołgi obsłużyć. Za to ładnie prezentowały się przy zachodzie słońca na pustyni – czyli PR był super, jedynie w razie potrzeby nie były do wykorzystania. Nie mogę się tu ustrzec przed cierpkim komentarzem. Podobnie jak armia Putlera, która była potęgą na papierze i w mediach i... tylko tam. Ostrzegam tu przed sytuacją, kiedy inwestujesz w coś, z czego potem nie skorzystasz... Dlatego trzeba zacząć od „DLACZEGO?” „PO CO?” „CO DZIĘKI TEMU OSIĄGNIEMY I JAK?”.

Twoja firma konkuruje z tymi, którzy są na rynku. Co prawda rynek europejski w żadnej dziedzinie jeszcze nie jest wysoce konkurencyjny, ale samo nasycenie firmami już stanowi duże wyzwanie. Pojawia się więc pytanie: jak konkurować? Szkół jest sporo. Ta, którą wskażę w tym artykule dotyczy świata konkurującego na najwyższym poziomie – to kierunek myślenia i działania, który już wyznacza parametry dające możliwość konkurowania dzisiaj z rozszerzeniem na jutro.

## Wprowadzenie do NIELINEARNEJ VI GENERACJI MARKETINGU I SPRZEDAŻY

Najbardziej zacofany sposób prowadzenia działań biznesowych to oparcie się na tzw. **sprzedaży neandertalskiej** – mam produkt, więc idę do klienta i go próbuję namówić, aby ode mnie kupił. To pierwszy poziom sprzedaży. Drugi to **reagowanie na problemy klientów** i dostarczanie im rozwiązań „ratujących”. W obu tych strategiach sprzedaży klient na końcu zapyta o cenę i... czujemy, że jesteśmy sklasyfikowani jako źródło kosztów dla klienta.

Trzeci poziom to już inny świat – to **Sprzedaż Transformacyjna**, w której fundamentalnym założeniem nie jest dostarczanie produktu

## VI Generacja Marketingu i Sprzedaży ma na celu bardzo świadomy wybór klienta docelowego - dopasowanie do zdefiniowanej grupy klienckiej możliwości naszej firmy w obszarze zbudowania ekosystemu kompleksowego, partnerskiego wsparcia dla tej grupy klientów, która rzeczywiście tego potrzebuje (niekoniecznie oczekuje).

(usługa też jest produktem), ale zaangażowanie się we współpracę z klientem na poziomie partnerskim. Ujmując to w jednym zdaniu: zamiast proponować klientowi projektor multimedialny, przedsiębiorca angażuje się w doradztwo w obszarze występów publicznych, konferencji i prezentacji, dzięki czemu projektor sprzedaje „przy okazji”, a postrzegany jest jako partner, a więc jako aktyw, a nie koszt. Cena więc przestaje mieć zasadnicze znaczenie... Czwarty poziom, **Czwarta Generacja Sprzedaży** to już inżynieria, w której wciąż Sprzedaż Transformacyjna jest sednem, ale obudowana jest narzędziami na poziomie strategicznym i operacyjnym – co czyni ją swego rodzaju „machiną” nie dającą szans tym, którzy pozostają w świecie „kup Pan cegłę”. **Piąta Generacja Sprzedaży** – pierwsza nieliniarna – to już inżynieria, w której sieć działań marketingowych i sprzedażowych wykorzystuje energię ekonomii chaosu (zamieszania, zmienności) jako pole do działań, których fundamentalnym założeniem jest pozycjonowanie się w umyśle klienta, jako wyróżniający się na rynku ekspert w obszarze dającym klientowi możliwość osiągnięcia ostatecznej satysfakcji (zysku, bezpieczeństwa dzisiaj i na jutro, konkurencyjności, jakości życia). W Piątej Generacji działania są z założenia niebezpieczne i oparte na tzw. content marketingu oraz na otaczaniu klienta działaniami nieliniarnymi, (a wszystko to przy świadomości, że reklama już dzisiaj nie działa – z dwóch powodów: z nadmiaru informacji oraz z braku zaufania do tych informacji). Tyle przeszłość. Co do wiedzy sprzedażowej i marketingowej – **VI Generacja to teraźniejszość**. To świat, w którym cyfryzacja staje się warunkiem koniecznym. Kropka.

## VI GENERACJA SPRZEDAŻY I MARKETINGU

Fundamentalnym założeniem w tej nowoczesnej, dostosowanej do wymogów dzisiejszego otoczenia, Generacji jest odpowiedź na pytanie:

### KIM CHCĘ BYĆ DLA KLIENTA?

Oparta jest na zbudowanym i stale rozwijanym zestawie **KOMPETENCJI, pozwalających na**

**stanie się wyróżniającym źródłem ostatecznej satysfakcji klienta. Jak to rozumieć?**

Zanim wyjdę na rynek z propozycją sprzedażową to: bardzo dokładnie zdefiniuję swoje kompetencje, aby odpowiedzieć sobie na pytanie: czy pozwolą mi one na bycie partnerem dla niego? Jednak, aby być partnerem DZISIAJ, trzeba zdać sobie sprawę, że: nie mogę zawęzić swoich działań do pojedynczej usługi czy nawet zespołu usług (czy gamy produktów) – gdyż to nie wystarcza. Muszę spełnić pewne warunki, aby rzeczywiście konkurować na najwyższej półce. Oto one:

**1. Muszę klientowi dać kompleksowość usług** – nazwijmy je platformami (hasło: cyfryzacja), które znowu stworzą klientowi niejako EKOSYSTEM, w którym poczuje on, że ma realne wsparcie na wielu płaszczynach (dzięki tym platformom) – co stanowi pewien zamknięty ciąg wsparcia organizacji działań lub wręcz zarządzania tymi działaniami. Przykłady z branży TSL (transport-spedycja-logistyka):

- firmy działające w inżynierii 4PL i 5PL. Cyfryzacja jest fundamentem tych inżynierii, gdyż choćby wymiana informacji między nami a klientem musi być sprawna, a często wręcz zautomatyzowana;
  - firma transportowa, ze zbudowaną kompetencją wsparcia klienta w obszarze organizacji logistyki, w tym np. zarządzania zleceniami, organizacji pracy magazynów czy wręcz wspierania procesu dystrybucji. Składanie zamówień, monitoring procesu realizacji zamówień – to już znamy – a to właśnie cyfryzacja i jednocześnie jedna z platform...
2. Szczególnie mniejsze firmy nie są w stanie zbudować zespołu platform, które potrzebuje klient, a więc zbudowanie ekosystemu dla klienta jest zbyt trudne lub nieopłacalne – to jeden z powodów konieczności świadomego budowania WSPÓŁPRACY z innymi usługodawcami. Nawet jeżeli firma jest w stanie zbudować ekosystem, to musi budować redundancję, czyli zabezpieczyć

się na wypadek choćby niemożności zrealizowania pewnych zobowiązań. Stąd konieczność nawiązywania współpracy z innymi firmami (outsourcing), które mogą nas wspierać na dwóch kierunkach:

- a. w strukturze pionowej – czyli my robimy usługę A dla klienta, a nasz partner współpracujący kontynuuje proces na odcinku B.
  - b. w strukturze poziomej – czyli my robimy usługę A, a nasz partner współpracujący też daje usługę albo w momencie, gdy my tracimy możliwość dania tej usługi (np. psuje nam się maszyna produkcyjna), albo gdy po prostu zakres pracy jest zbyt duży, abyśmy samodzielnie go unieśli.
  - c. Współpraca taka wymaga precyzji informacji, dostępu do danych w czasie rzeczywistym, łączenie tych informacji w pakiety wynikowe, z których możemy my i klient korzystać; monitoring przebiegu procesów i ich jakości w czasie; programy wyłapujące anomalie i informujące o nich. Te narzędzia z obszaru IT są kluczowe.
3. Działania marketingowo-sprzedażowe muszą zbudować w świadomości klienta nasz obraz, który pozwoli mu na decyzję o zaproszeniu nas do współpracy. Ten proces nazywa się **POZYCJONOWANIEM. Żeby był on skuteczny, musi być nielinearny – a więc zdecydowana większość działań musi być oparta na content marketingu** (Święty Graal marketingu), czyli dostarczania w sposób niebezpośredni wiedzy i informacji do klienta – jednak takiej, która nie jest informacją o nas, ale jest wsparciem dla klienta – a więc informacją ważną dla niego – co powoduje budowanie obrazu naszej firmy, osoby, usługi jako rzeczywistości wspierającej, kompetentnej i reprezentującej

system wartości, którego klient oczekuje. Ten obszar to dzisiaj królestwo cyfryzacji. Jego złożoność jest trudna do opisanego w jednym zdaniu – od roli mediów społecznościowych (które powinny być nośnikiem Twojego content marketingu) po analizę bazy klientów i mierzenie skuteczności działań i wyników kontaktów z klientami.

4. **Nasza firma musi być INNOWACYJNA w różnorodnych obszarach, (nie chodzi tu tylko o innowacyjne produkty), co ma prowadzić do OPTYMALIZACJI KOSZTOWEJ** w oparciu o budowanie sprawności i zwinności, co w praktyce wymaga wykorzystania nowoczesnej technologii – i tu się pojawia hasło CYFRYZACJA, np. stosowanie programów do zbierania i analizy danych w celu badania skuteczności i wydajności,
5. **Kolejnym warunkiem jest budowanie ANTYKRUCHOŚCI organizacji, a szczególnie OPCJONALNOŚCI (strategicznej - a nie rozwojowej - dywersyfikacji obszaru działań) oraz POZYTYWNEJ ASYMETRII (czyli dobór dywersyfikacji z pozytywnym bilansem pomiędzy ryzykiem a zyskiem).**

### Nie ma VI Generacji Sprzedaży bez cyfryzacji

VI Generacja Marketingu i Sprzedaży ma na celu bardzo świadomy wybór klienta docelowego - dopasowanie do zdefiniowanej grupy klienckiej możliwości naszej firmy w obszarze zbudowania ekosystemu kompleksowego, partnerskiego wsparcia dla tej grupy klientów, która rzeczywistości tego potrzebuje (niekoniecznie oczekuje). Na kompleksowość usług dzisiaj składa się wiele elementów – platform. Znowu wiele z nich wymaga zbierania danych, ich analizy i wyciągania wniosków. Tu kluczem jest stosowanie programów i narzędzi, które

oparte są na digitalizacji. Samo komunikowanie tych danych – przepływ informacji między interesariuszami współpracy wymaga też cyfrowych narzędzi.

Wielość danych oraz intensywność komunikacji wymaga optymalizacji kosztowej, a to jest możliwe dzięki automatyzacji i sztucznej inteligencji, czyli... elementów cyfryzacji. A jeśli wyobrazisz sobie, że klient może zobaczyć, w jaki sposób będzie zapakowany jego produkt i załadowany, ba może sobie sam pewne kwestie zaplanować dzięki programowi pozwalającemu na symulację – to łatwiej jest zakładać, że wybierze właśnie Ciebie... Powiesz, to zbyt duża inwestycja. Być może. Rozglądnij się wtedy co oferuje rynek jako produkt możliwy do „kupienia z półki sklepowej”. Być może już coś takiego jest?

Pokazując VI Generację Marketingu i Sprzedaży położyłem nacisk na konieczność cyfryzacji ze względu na budowanie bezpośredniej konkurencyjności. Jednocześnie firma to też finanse i analityka, to procesy, których parametry dzięki narzędziom cyfrowym mogą być wymiennie mierzalne, to np. dane dotyczące pracowników oraz komunikacja z nimi. Są to tylko niektóre z obszarów wymagające optymalizacji, gdyż z jednej strony są kosztogonne, a z drugiej – pozwalają na lepszą, sprawniejszą i bardziej skuteczną komunikację z kadrami pracowniczą - kadrami, w której pokolenia Y i Z zaczynają dominować. A dla nich cyfryzacja to naturalność – bez niej trudno będzie im uwierzyć w Twoją firmę, jako miejsce pracy. Zwłaszcza, gdy praca zdalna lub hybrydowa to często warunek konieczny lub optymalizujący. Ups... to też obszar wymagający sprawnych narzędzi komunikacyjnych – ach, ta cyfryzacja!

**Zanim zakupisz narzędzia cyfrowe, zainwestuj w wiedzę i umiejętności Twoich ludzi oraz infrastrukturę, by zakup był przydatny. Zdefiniuj, jak je wykorzystasz...**

**VI Generacja Marketingu i Sprzedaży ma na celu bardzo świadomy wybór klienta docelowego - dopasowanie do zdefiniowanej grupy klienckiej możliwości naszej firmy.**





## 27th floor

Restauracja umiejscowiona na 27. piętrze Hotelu Courtyard by Marriott w Katowicach. Rozciąga się stąd wspaniały widok na śląską metropolię. W restauracji znajdziemy również Cocktail Bar ze strefą chill-out oraz rewelacyjnymi koktajlami. Goście odwiedzający 27th Floor wysoko oceniają atmosferę restauracji, profesjonalny poziom obsługi, oryginalną i smaczną kuchnię oraz bajeczną lokalizację.

Restauracja prowadzi rezerwację w części restauracyjnej za pomocą formularza na stronie internetowej.

[www.27thfloor.pl](http://www.27thfloor.pl)

27<sup>th</sup>  
floor  
bar & restaurant

# Czy polscy pracownicy boją się dziś AI?

Sztuczna inteligencja jest dziś odmieniana w mediach przez wszystkie przypadki. Biznesowi liderzy wieszczą, że pochłonie ona tyle miejsc pracy, że konieczne będzie wdrożenie minimalnego dochodu gwarantowanego, umożliwiającego przeżycie tym osobom, które stracą pracę w związku z jej dynamicznym rozwojem. Wielu ekspertów z rynku IT twierdzi, że sztuczna inteligencja już wkrótce będzie w stanie z sukcesem zastąpić wiele grup zawodowych. Czy jednak już dziś, Polacy obawiają się, że AI odbierze im pracę? Poniżej prezentujemy wyniki przeprowadzonego w czerwcu badania, które pokazuje postawy Polaków wobec zagrożeń płynących ze sztucznej inteligencji.

## Sztuczna inteligencja - to jeszcze nie w Polsce!

Zdaniem 73% badanych, firmy, w których pracują, nie wdrożyły jeszcze rozwiązań związanych ze sztuczną inteligencją. Aż 12% respondentów biorących udział w badaniu nie jest natomiast w stanie stwierdzić, czy ich pracodawca wykorzystuje sztuczną inteligencję w ramach funkcjonowania firmy. Na co dzień do czynienia z AI w firmowej rzeczywistości ma jednak już 15% Polaków, którzy potwierdzają ten fakt w badaniach.



Globalna średnia dla firm korzystających z AI sięga już jednak znacznie powyżej 40%, należy więc prognozować, że postawy polskich pracowników będą się bardzo szybko zmieniać, wraz z implementacją AI przez coraz większą liczbę firm, również z naszym kraju. Warto się do tego dobrze przygotować. AI staje się coraz ważniejszym elementem w komunikacji przedsiębiorstw. Według PR World Report do najbardziej istotnych technologii przyszłości specjaliści od komunikacji zaliczają obecnie kwestie związane z pozyskiwaniem i analizą danych, rozwój sztucznej inteligencji oraz kwestie związane z SEO.

## Polacy nie boją się, że AI odbierze im pracę

Co ciekawe, maleje liczba osób, które przyznają, że automatyzacja i AI wymusi na nich konieczność przekwalifikowania się w ciągu najbliższych 10 lat. W 2023 roku twierdząco na to pytanie odpowiedziało tylko 26 proc. respondentów podczas, gdy w analogicznym badaniu przeprowadzonym w 2019 roku konieczność przekwalifikowania deklarowało aż 34% badanych. Należy przy tym jednak podkreślić, że w tym samym okresie istotnie wzrosła liczba osób, którym trudno jest prognozować, co przyniesie przyszłość.

Tylko niecałe 8% badanych jest pewnych, że w ciągu najbliższych 10 lat AI odbierze im pracę i będą zmuszeni się przekwalifikować. Z rzeczywistością redukcją etatów z powodu cyfryzacji i wdrożenia AI w przeciągu ostatnich 3 lat, zetknięto się natomiast również nieco ponad 8% badanych.

Powyższe dane są z pewnością istotne dla ekspertów od komunikacji, przed którymi stoi wdrożenie sztucznej inteligencji w firmach, dla których pracują. Brak lęku przed sztuczną inteligencją oraz złych doświadczeń płynących z nowych technologii może wspierać procesy wdrożeniowe zaplanowane przez przedsiębiorstwa. Oznacza to, że w firmach, w których nie musimy obawiać się szybkich zwolnień związanych z wprowadzeniem AI, proces ten może być komunikowany otwarcie

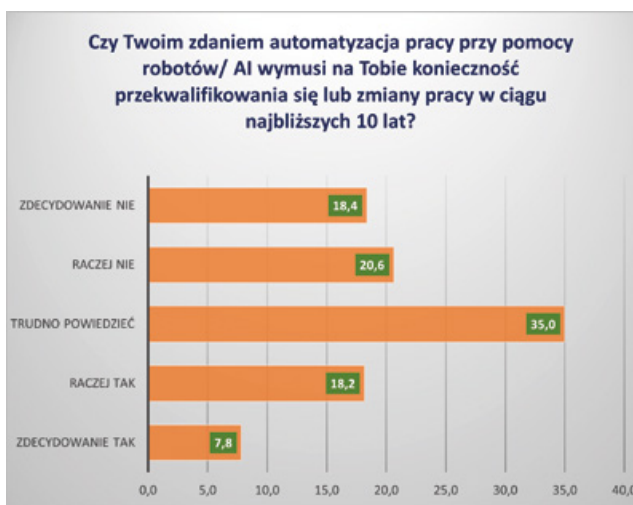
do pracowników z wykorzystaniem informacji dotyczących przewag technologicznych zdobywanych przez firmę w związku z implementacją sztucznej inteligencji.

## Czy jednak zawsze należy chwalić się wdrożeniem AI?

Coraz ważniejsze staje się dla firm zaadresowanie kwestii budowania świadomości technologicznej wśród pracowników. Tzw. technologiczny empowerment zaliczany jest obecnie do trzech najważniejszych celów realizowanych przez firmy globalnie w ramach działań komunikacyjnych. Globalne korporacje coraz częściej dostrzegają, że dynamiczne zmiany związane z rozwojem nowych technologii wymagają od nich oswojenia pracowników z nimi i powszechnej edukacji. W Polsce edukacja ta jest potrzebna podwójnie, ponieważ jak pokazują polskie badania świadomość wdrażania AI przez rodzime firmy jest znikoma wśród pracowników. Niewiele osób wie czym jest AI i jak jest wykorzystywane poza ChatGPT.

Jednak tam, gdzie przewidujemy, że AI wyeliminuje docelowo całe zespoły np. copywriterów czy grafików, by nie generować lęku przed jej wizerunkiem narzędzia odbierającego pracę, warto pomyśleć nad komunikacją korzyści płynących z narzędzi budowanych w oparciu o różne rozwiązania AI, a nie tylko samym wdrożeniu sztucznej inteligencji do firmy.

Część dużych firm, już dziś, wprowadzenie AI komunikuje jako część standardowych procesów wdrożeniowych IT, wykorzystując tym samym dobrodziejstwa z wdrożenia sztucznej inteligencji, jednak bez etykietowania całego procesu hasłem „Wdrożenie AI do firmy X”.



## Raportowanie pozafinansowe a świadomość wykluczenia cyfrowego

Wiele firm wprowadza dziś również zasady raportowania pozafinansowego ustalając cele dotyczące m.in. zrównoważonego rozwoju, ochrony klimatu oraz zasad inkluzywności i różnorodności. Realizowanie wartości związanych z godnym zatrudnieniem i bezpieczeństwem pracowników



jest dziś również ściśle związane z odpowiedzialnością cyfrową firm. Przeciwdziałanie wykluczeniu w krajach starej Europy coraz częściej rozpatruje się pod kątem przeciwdziałania nowemu wykluczeniu cyfrowemu, np. poprzez implementację AI oraz realizację zasad związanych z cyfrową odpowiedzialnością biznesu.

### Nie czujemy lęku przed AI, ale chcemy by nas szkolono w tym zakresie

Pytając Polaków o to, z czym kojarzy im się firma odpowiedzialna cyfrowo najczęściej wskazują oni prowadzenie przez pracodawców szkoleń w zakresie podwyższania kompetencji cyfrowych oraz interakcji człowiek-maszyna, tak aby świadomie korzystać z nowych technologii, umożliwienie pracownikom pozyskania potrzebnych kompetencji cyfrowych, tak by nie stracili pracy w wyniku automatyzacji, tworzenie jasnych ścieżek rozwoju kariery, uwzględniających rozwój kompetencji cyfrowych potrzebnych firmie przyszłości oraz podejmowanie działań na rzecz redukcji lęku przed technologią poprzez wdrażanie dobrych praktyk współpracy człowiek-maszyna.

Mniej istotne było dla badanych wspieranie walki z cyfrowym uzależnieniem poprzez zachęcanie pracowników do budowania relacji poza światem wirtualnym, weryfikacja czy firma nie prowadzi do przeciążenia pracowników informacjami przesyłanymi elektronicznie oraz wprowadzenie efektywnych sposobów samodzielnego wyszukiwania informacji potrzebnych pracownikowi oraz umożliwienie im odłączenie się od cyfrowego świata (firmowy komputer, smartfon, komunikatory) po godzinach pracy,

### AI jako narzędzie do rozwoju kadr

Paradoksalnie, wbrew prognozom rynku o tym, że sztuczna inteligencja jest najlepszym sposobem do zastępowania pracowników, część biznesów już dziś zaczyna korzystać z AI jako narzędzia podnoszącego wydajność zespołów, które umożliwia szkolenie młodych pracowników. AI pomaga młodym ludziom konstruować swoje pierwsze pisemne wypowiedzi i prezentacje przygotowywane dla firmy. Dla pokolenia Z, sztuczna inteligencja jest też idealnym, bezpiecznym partnerem do zadawania wielu pytań nie narażając się, że spotkają się z krytyką lub zmęczeniem ze strony przełożonych. Już dziś mogą zadawać AI pytania, które dotyczą np. rozwiązywania problemów informatycznych, wyszukiwania danych, ułożenia argumentacji lub nawet generowania nowych pomysłów marketingowych. W komunikacji AI wspomaga młodych „piarowców”, na przykład generując krótkie researche lub pomysły na ciekawe artykuły.

### Nowe zagrożenia płynące ze sztucznej inteligencji

Podobnie jak w przypadku rozwoju innych nowych mediów również rozwój AI generuje wiele zagrożeń dla podmiotów korporacyjnych. Jednym z nich jest dzielenie się danymi na zewnątrz organizacji. Wyzwaniem dla komunikacji jest tu z pewnością ścisła współpraca z biznesem i określenie, jakie dane nie mogą być wykorzystywane w mechanizmach uczenia się maszynowego zewnętrznych platform

AI. Zadaniem istotnym dla zespołów IT oraz zarządu jest też określenie jasnych ram wdrażania AI w firmie i korzystania z niej – można np. postawić na AI, która uczy się wyłącznie na zasobach firmowych i funkcjonuje podobnie jak firmowy intranet lub korzysta z zewnętrznych ogólnodostępnych narzędzi, ale z narzuceniem ram i ograniczeń wynikających z tajemnic handlowych firmy oraz poufności danych.

Podobnie jak w przeszłości, wiele firm komunikowało do swoich pracowników kodeksy i zasady wykorzystania mediów społecznościowych, w codziennej praktyce firmowej, podobnie dziś będą powstawały zasady korzystania z modeli sztucznej inteligencji. Pomoc w takich wypadkach mogą wyspecjalizowane podmioty PR, które takie ramy przygotowują dla wielu podmiotów i na bieżąco śledzą trendy rynkowe.

Podsumowując, sztuczna inteligencja to dziś wyzwanie, zarówno dla menedżerów jak również ekspertów od komunikacji. Może być motorem wspierającym komunikację, jak i nowym wyzwaniem kryzysowym dla przedsiębiorstwa. Ważne jest więc staranne pochylenie się nie tylko nad zaplanowaniem obszarów, w których AI jest przydatne organizacji, ale również określenie potencjalnych czynników ryzyka i ich zaadresowanie w przygotowywanym planie komunikacji wspierającym proces wdrożenia.

W profesjonalnej komunikacji wdrożenia AI do wnętrza organizacji powinniśmy kierować się dobrze znanymi zasadami komunikacji zmiany, rozpoczynając od informowania, poprzez wykorzystanie form warsztatowych, aż do nagradzania pozytywnych postaw pracowników związanych z implementacją nowej technologii. W złożonych projektach komunikacyjnych warto przy tym skorzystać z zewnętrznej pomocy ekspertów, którzy spojrzą na cały proces z boku i wskażą potencjalne obszary ryzyka.

Iwona Kubicz

Managing Director Procontent Communication



Iwona Kubicz

Managing Director Procontent Communication

Ekspert i doradca w dziedzinie komunikacji korporacyjnej, zarządzania kryzysem i public affairs. Członek Rady Programowo-Biznesowej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Członek jury w międzynarodowych konkursach: IPRA Golden World Awards, Stevie International Business Awards, Magellan Awards oraz w konkursie Złote Spinacze. Koordynowała projekty dla takich firm jak: Energa Operator, PKP Energetyka, Sanofi, Janssen, TEVA, Zentiva, Grupa Adamed, Polpharma, Kongsberg Automotive, Becton Dickinson, Disney Channel oraz projekty infrastrukturalne wspierające rozwój R&D w Polsce.

**Procontent**  
COMMUNICATION

# Trwa rewolucja chmurowa w telekomunikacji

Trwa rewolucja telekomunikacyjna, a transformacja opiera się w dużej mierze na przejściu od fizycznych funkcji sieciowych do oprogramowania działającego w chmurze. Obecnie 31% globalnej przepustowości sieci jest obsługiwane przez chmurę, a oczekuje się, że w ciągu najbliższych 3 do 5 lat wzrośnie do 46%. Operatorzy telekomunikacyjni coraz częściej dostrzegają istotne zyski płynące z tego rozwiązania. Korzyści finansowe z chmury telekomunikacyjnej stanowią przekonujący argument biznesowy. Operatorzy, którzy rozpoczęli transformację, spodziewają się również innego zysku - zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych o 5% w ciągu najbliższych 3-5 lat.

JW najnowszym raporcie Capgemini „Networks on cloud: A clear advantage”, szczegółowo analizowany jest proces transformacji chmury telekomunikacyjnej. Podczas gdy wirtualizacja, która stanowi punkt wyjścia do transformacji chmury telekomunikacyjnej, trwa już od kilku lat, dziś obserwujemy coraz częstsze wdrażanie funkcji sieciowych w chmurze. Takie działanie może przynieść wiele korzyści, w związku z czym szybko zdobywa popularność wśród firm telekomunikacyjnych. Z badań przeprowadzonych przez Capgemini wynika, że przechodząc na chmurę, firma telekomunikacyjna może obniżyć całkowity koszt posiadania (TCO) o około 13%. Dla badanych firm telekomunikacyjnych, których średni roczny przychód to około 21 mld USD, oznacza to oszczędności rzędu 260-380 mln USD.

Firmy decydujące się na przejście na rozwiązania chmurowe mogą zaoszczędzić m.in. na inwestycji w sprzęt i infrastrukturę – korzystanie z rozwiązań chmurowych oznacza, że organizacje nie muszą inwestować w zakup i utrzymanie własnych serwerów czy centrów danych. W związku z tym nie trzeba ponosić kosztów związanych z ich zakupem, utrzymaniem, modernizacją i eksploatacją. Rozwiązania chmurowe pozwalają także na elastyczne zarządzanie kosztami, co oznacza, że firmy płacą tylko za zasoby, które faktycznie wykorzystują. Dzięki temu mogą łatwo skalować swoje potrzeby w zależności od zmieniających się wymagań biznesowych. Zarządzanie własnym centrum danych wymaga zatrudnienia specjalistów IT i wykwalifikowanych pracowników do zarządzania infrastrukturą. Korzystanie z rozwiązań chmurowych umożliwia outsourcing tych zadań i znaczne zmniejszenie kosztów związanych z zatrudnieniem. Firmy korzystające z rozwiązań chmurowych często mają dostęp do szerokiej gamy oprogramowania bez konieczności zakupu licencji na każde z osobna. Rozwiązania chmurowe pozwalają na szybsze wdrażanie nowych aplikacji i usług, a także umożliwiają pracownikom zdalną pracę i współpracę w czasie rzeczywistym, co może wpłynąć na wydajność i produktywność całej firmy.

Istotnym benefitem wynikającym z wdrożenia rozwiązań chmurowych jest znacznie przyspieszenie czasu reakcji – to kluczowe zagadnienie dla wielu aplikacji. Dla przykładu, jeśli w danej aplikacji kluczowe jest reagowanie na sytuacji kryzysowe, odzyskiwanie danych po awarii, czy alerty w czasie rzeczywistym – skrócony do minimum czas reakcji jest niezbędny. Co więcej, skalowanie zasobów w chmurze szybko zwiększa pojemność sieci i umożliwia obsługę nowych regionów lub klientów. To duża korzyść zarówno dla operatorów wchodzących na rynek, jak i dla operatorów istniejących od lat, którzy planują migrację dużej bazy klientów ze starszej technologii. Ponadto automatyczne skalowanie – umożliwiające dynamiczne wyłączenie i przełączanie beczynnych zasobów sieciowych – może umożliwić bardziej efektywne ich wykorzystanie. Dzięki takim działaniom sieci telekomunikacyjne zużyją mniej energii i co za tym idzie, zmniejszą swój ślad węglowy.

Warto także wspomnieć o tym, że rozwiązania chmurowe są oparte o mikroustugi – małe, luźno powiązane i niezależne usługi, które składają się na aplikację. Można je opracowywać i wdrażać niezależnie od innych usług, a wszelkie modyfikacje można łatwo odizolować od aplikacji jako całości. Wykorzystanie mikroservisów umożliwia znacznie szybszy rozwój nowych funkcji i usług, co prowadzi do skrócenia czasu wprowadzenia produktu na rynek. Tym niewątpliwym zaletom, które niesie ze sobą transformacja chmurowa w telekomunikacji towarzyszą pewne istotne przeszkody. Wciąż trwają prace nad monetyzacją usług 5G dla przedsiębiorstw i konsumentów końcowych. Co więcej, niezawodność uruchamiania niektórych funkcji sieciowych w infrastrukturze chmurowej nie została jeszcze w pełni udowodniona.

*- Nie zapominajmy, że transformacja „do chmury” może przybierać różne formy i zakres, a decyzyja o skorzystaniu z benefitów wirtualizacji sieci i usług sieciowych musi być poprzedzona dokładną analizą potrzeb danego klienta. Dla jednych kluczowe będzie wykorzystanie chmurowych rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo*

*użytkowników i danych (proaktywna ochrona w czasie rzeczywistym wykraczająca poza tym co oferuje klasyczny IPS, czy URL filtering), a dla innych kluczowe będzie ograniczenie kosztów związanych z utrzymaniem klasycznych dedykowanych linii komunikacyjnych (WAN oparty o MPLS) na rzecz software-defined WAN (SD-WAN). Szeroko rozumiana transformacja do chmury nabiera rozpędu, (ciężko kwestionować benefity z tego wypływające), niemniej nie zapominajmy, że jak wszystko co nowe, określone rozwiązania przy wszystkich swoich zaletach mogą być podatne na choroby wieku dziecięcego – mówi Michał Januszkiewicz, Network Team Lead w Capgemini Polska.*

Na drodze do zmian stoją również istotne wyzwania, którym muszą sprostać organizacje rozpoczynające transformację. Należą do nich między innymi kwestie związane z kulturą organizacji, kontrolowaniem kosztów chmury, czy potencjalnymi przeszkodami regulacyjnymi. Aby skutecznie pokonać te wyzwania, operatorzy telekomunikacyjni będą musieli być przygotowani do umiejętnego wdrażania zarówno technicznych, jak i kulturowych zmian w swoich organizacjach. Ponieważ transformacja chmury telekomunikacyjnej zasadniczo zmienia projektowanie, wdrażanie i zarządzanie siecią, osoby pracujące w firmach muszą zmienić swoje podejście do sieci telekomunikacyjnej. Specjaliści i specjalistki zyskają nowe doświadczenie, a także stworzą znacznie bardziej elastyczne środowisko, ułatwiające skrócenie czasu realizacji, z mniejszymi zasobami i wysiłkiem poświęconym na instalację i utrzymanie, a więcej na złożone rozwiązywanie problemów i wsparcie klienta.

## Chmura telekomunikacyjna ma wzrosnąć o 50% w ciągu najbliższych pięciu lat

Korzyści wynikające z transformacji do chmur zdecydowanie przewyższają pojawiające się trudności i firmy telekomunikacyjne coraz chętnie podejmują się tego wyzwania. Oczekuje się, że 31% przepustowości sieci telekomunikacyjnej (globalnie, w sieciach 4G/5G),





które jest obecnie w całości obsługiwane przez platformy oparte na chmurze, wzrosło do 46% w ciągu najbliższych pięciu lat. W skali globalnej zwiirtualizowano już 29% funkcji sieciowych – jest to kluczowy pierwszy krok w przejściu do chmury. Najczęściej wdrażanym modelem jest chmura prywatna – 9 na 10 firm telekomunikacyjnych wybiera to rozwiązanie.

*- Adopcja chmury niewątpliwie przyspiesza w wielu obszarach, zastawiając jest więc dla czego tak wiele firm z branży telekomunikacyjnej nadal nie posiada kompleksowej strategii wykorzystania tego rodzaju usług. Widzimy jednak, że zainteresowanie chmurą rośnie. To zdecydowanie dobra wiadomość – szerokie wykorzystywanie tej technologii ma szansę stać się ważnym narzędziem w walce ze zmianą klimatu - mówi Michał Wieczorek, Technical Delivery Manager w Capgemini Polska.*

Przejście na rozwiązania chmurowe może pomóc w zmniejszeniu śladu węglowego. Przede

wszystkim, chmura jest zwykle bardziej efektywna energetycznie niż tradycyjne centra danych. Czołowi dostawcy, tacy jak AWS, Google i Microsoft, inwestują w energooszczędne technologie, aby zmniejszyć zużycie energii i koszty. Co więcej, w tym rozwiązaniu zasoby są dzielone między wielu klientów, co oznacza, że jedno centrum danych może obsługiwać wiele firm. Dzięki temu wykorzystanie zasobów jest bardziej optymalne, a do utrzymania centrum danych potrzeba mniej energii. Chmura pozwala także na łatwe skalowanie zasobów w zależności od potrzeb, dzięki czemu można uniknąć marnowania energii na nieużywane zasoby. Często także dostawcy decydują się na wykorzystanie odnawialnych źródeł energii (np. farmy wiatrowe czy panele słoneczne), wobec czego rozwiązania te generują mniej gazów cieplarnianych.

Sieci telekomunikacyjne stale ewoluują w kierunku niemalże autonomicznej obsługi w oparciu o mechanizmy sztucznej inteligencji

i uczenia maszynowego. W przyszłości zasoby sieciowe będą znacznie bardziej zrównoważone i efektywne energetycznie, często zasilane energią odnawialną. Wdrażanie rozwiązań chmurowych to jeden z pierwszych kroków wiodących do tej rewolucji. To fundamentalna zmiana – do tej pory telekomunikacja była zdominowana przez fizyczne urządzenia i infrastrukturę. Firmy wiodące w branży wdrożyły najnowsze rozwiązania chmurowe i już teraz czerpią z nich korzyści, zachęcając pozostałe do rozpoczęcia tych pionierskich działań.

**Agnieszka Juraszczyk**  
Senior Public Relations & Content Marketing  
Specialist Capgemini Polska

**Olga Skarżyńska**  
Consultant Linkleaders

# Akademia Transformacji Cyfrowej MMŚP

Projekt skierowany do  
**mikro, małych oraz średnich przedsiębiorstw**

Obszar realizacji:  
**CAŁA POLSKA**

Maksymalna kwota wsparcia przypadająca na przedsiębiorcę jest uzależniona od wielkości firmy i wynosi odpowiednio:

**mikroprzedsiębiorstwo** – 3 600,00 zł – na analizę, 16 831,25 zł na usługi, łącznie: **20 431,25 zł**  
**małe przedsiębiorstwo** – 5 000,00 zł – na analizę, 33 662,50 zł na usługi, łącznie: **38 662,50 zł**  
**średnie przedsiębiorstwo** – 7 400,00 zł – na analizę, 100 987,50 zł na usługi, łącznie: **108 387,50 zł**

Projekt szkoleniowo-doradczy realizowany przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach w partnerstwie z Łódzką Izbą Przemysłowo-Handlową oraz HRP Grants Sp. z o.o. od 1 stycznia 2022 r. do 30 września br.

Głównym celem projektu jest rozwinięcie potencjału adaptacyjnego w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem przez firmy sektora MMŚP poprzez podniesienie kompetencji menedżerskich kluczowych pracowników w zakresie cyfryzacji. Grupę docelową stanowią właściciele, kadra kierownicza oraz kadra, co do której planuje się awans na stanowisko kierownicze. **Wsparciem w ramach projektu docelowo objętych zostanie 1320 pracowników 660 MMŚ z obszaru całego kraju.**

RIG w Katowicach zachęca przedsiębiorców do skorzystania z możliwości jakie daje udział w projekcie, tj. do pozyskania nawet **100% dofinansowania na usługi rozwojowe**. Wsparcie w Akademii realizowane jest w formie refundacji poniesionych przez przedsiębiorcę kosztów usług rozwojowych, wybranych z Bazy Usług Rozwojowych (BUR) i **obejmuje refundację kosztów** opracowania analizy potrzeb rozwojowych oraz usług szkoleniowych i doradczych **w zakresie cyfryzacji**. Dofinansowanie

stanowi pomoc de minimis i bazowo wynosi do 80% wartości usługi rozwojowej, jednak dla usług szkoleniowych jest możliwość wniesienia wkładu własnego w postaci wynagrodzeń. Oznacza to, że wkład własny wymagany w projekcie może pokryć opłacone na rzecz pracownika wynagrodzenie i przedsiębiorca może uzyskać **refundację kosztów nawet do 100% wartości szkolenia**. Maksymalna kwota wsparcia, czyli dofinansowanie wraz z wkładem własnym, przypadająca na jednego Uczestnika/Uczestniczkę projektu (sprawdzenie odbywa się na podstawie numeru PESEL) wynosi **16 831,25 zł**.

## Na jakie usługi można otrzymać dofinansowanie?

W ramach projektu, dofinansowanie można otrzymać na dwie możliwości.

**Pierwsza, dla MMŚP, które nie posiada aktualnej analizy:**

- opracowanie analizy potrzeb rozwojowych
- realizację usług rozwojowych: szkoleń i doradztwa w zakresie kompetencji cyfrowych dla właścicieli, pracowników zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych lub osób przewidzianych do objęcia stanowiska kierowniczego.

**Druga, dla MMŚP, które posiada aktualną analizę:**

- realizację usług rozwojowych: szkoleń i doradztwa w zakresie kompetencji cyfrowych dla właścicieli, pracowników zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych lub osób przewidzianych do objęcia stanowiska kierowniczego

- Do końca maja br. do projektu przystąpiło 641 firm z całego kraju. Udział w projekcie jest możliwy do końca września 2023 r. – dodaje Aleksandra Rolling, Doradca Lokalny „Akademia Transformacji Cyfrowej MMŚP” w RIG w Katowicach.



## Monika Biolik, właścicielka firmy Idealplace o udziale w projekcie

Od wielu lat prowadzę pracownię projektów wnętrz. O ile rozwijam się i systematycznie szkolę w tematyce branżowej, to pozostałe obszary: zarządzanie, marketing, sprzedaż wykonywałam raczej intuicyjnie, jeśli nie powiedzieć po omacku. Właściciele jednoosobowych działalności gospodarczych na pewno wiedzą co mam na myśli, bo zazwyczaj staramy się być samodzielni i ogarniać w firmie wszystko. Zaczęłam odczuwać skutki braku solidnej wiedzy w zakresie aktualnych możliwości automatyzacji niektórych procesów. Moim celem było ułatwienie sobie pracy, a zarazem dostosowanie się do zmieniających się realiów biznesowych. Ze względu na okresowe nierównomierne dochody w mojej działalności, nie zdecydowałam się na outsourcing usług zarządzania i marketingu. Wolałam podszkolić się i nadal wykonywać podstawowe obowiązki samodzielnie.

Aktualnie jestem beneficjentką projektu Akademia Transformacji Cyfrowej MMŚP. W zeszłym roku po ogłoszeniu naboru, postanowiłam ubiegać się o dofinansowanie. Cała procedura aplikacyjna nie była skomplikowana. Udało



mi się uzyskać wnioskowane dofinansowanie 80% do rozwoju mojej firmy w zakresie szkoleń. Pierwszym moim działaniem było zlecenie wyspecjalizowanej firmie przeprowadzenia analizy potrzeb rozwojowych i wytyczenie mojej ścieżki szkoleń i doradztwa.

Na podstawie wielostronicowego dokumentu audytu wybrałam kilka szkoleń w obszarach, które były u mnie wykazane, jako te do poprawienia:

- zdobycie nowych umiejętności i wiedzy z zakresu cyfryzacji,
- podniesienie swojej konkurencyjności na rynku dzięki nowym technologiom,
- wsparcie w rozwoju swojej kariery zawodowej,
- dostęp do najlepszych narzędzi i technologii z zakresu cyfryzacji,
- podniesienie jakości swojej pracy i wydajności w firmie.

Skorzystałam ze szkolenia indywidualnego w formie zdalnej: „Sprzedaż e-commerce w gospodarce cyfrowej” oraz „WordPress i SEO”. Wybór szkoleń odbywał się samodzielnie, a w związku z tym, że miały profil indywidualny, to zakres został dokładnie dostosowany do moich potrzeb.

Każde ze szkoleń zakończyło się egzaminem i certyfikatem MEN. W rezultacie zdecydowanie rozwinęłam swój potencjał w zakresie zarządzania i cyfryzacji mojej firmy.

Po zrealizowaniu szkoleń musiałam je rozliczyć poprzez wgranie szeregu dokumentów na dedykowanej personalnej stronie projektu. Była to dość skomplikowana procedura, ale niezbędna do refundacji, czyli wypłaty środków dofinansowania na moje konto. Udział w projekcie „Akademia Transformacji Cyfrowej MMŚP” trwał w moim przypadku 4 miesiące. Jestem bardzo zadowolona, że podjęłam trud aplikacji i skorzystałam ze szkoleń o łącznej wartości kilkunastu tysięcy złotych. Nabyta wiedza i umiejętności wykorzystuję na co dzień w prowadzeniu mojej firmy.

Warto zaznaczyć, że dofinansowanie udzielane jest przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, co moim zdaniem dodatkowo zwiększa prestiż i wartość projektu.

W moim przypadku doradca lokalny pochodził z RIG w Katowicach. Przez cały czas udziału w projekcie mogłam liczyć na wsparcie i pomoc ze strony doradców lokalnych i konsultantów z Izby bądź z HRP Grants Sp. z o.o.

**Informacje o projekcie uzyskać można pod numerem Infolinii:**  
tel.: (42) 208 06 06 , e-mail: [cyfryzacja@hrp.com.pl](mailto:cyfryzacja@hrp.com.pl)

**Doradcy Lokalni RIG w Katowicach:**  
tel.: (32) 351 11 86, (32) 781 48 66, e-mail: [doradztwo@rig.katowice.pl](mailto:doradztwo@rig.katowice.pl)



Projekt został opracowany w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Realizacja projektu została sfinansowana przez Unię Europejską ze środków Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.



## SĄD ARBITRAŻOWY

przy Regionalnej Izbie Gospodarczej  
w Katowicach

## Sąd Arbitrażowy przy Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach

Katowice, ul. Opolska 15

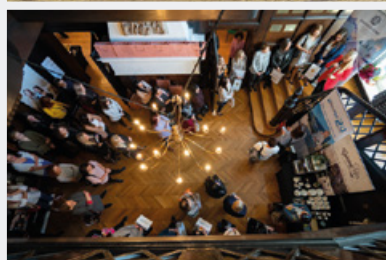
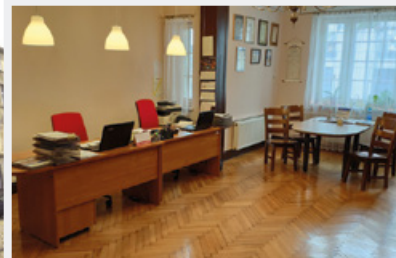
tel. 32 781 49 80

e-mail: [spolubowny@rig.katowice.pl](mailto:spolubowny@rig.katowice.pl)

[www.rig.katowice.pl](http://www.rig.katowice.pl)

# OPOLSKA 15

zorganizuj wydarzenie / wynajmij biuro w prestiżowej siedzibie  
**Regionalnej Izby Gospodarczej**  
w Katowicach!



## NASZE AUTY:

lokalizacja w **centrum miasta**

niezbędne **wyposażenie** do organizacji różnorodnych eventów

indywidualne i **profesjonalne podejście** do Klienta

**przestrzeń cateringowa** komfortowa i **miła atmosfera**

**ZAPRASZAMY DO KONTAKTU** W SPRAWIE WYNAJMU:

**Beata Miklaszewska**, e-mail: [bmiklaszewska@rig.katowice.pl](mailto:bmiklaszewska@rig.katowice.pl), tel. 530 910 125



# Wykorzystaj nasz potencjał

Dowiedz się więcej na [www.rig.katowice.pl](http://www.rig.katowice.pl)

**RIG** REGIONALNA  
IZBA GOSPODARCZA  
W KATOWICACH



#### Koordinacja działalności Izby

Marlena Miąsko  
mmiasko@rig.katowice.pl  
32 781 48 75



#### Pozyskiwanie finansowania

Kamila Lewandowicz  
klewandowicz@rig.katowice.pl  
602 843 208



#### PR & Marketing

Magdalena Jarocka  
mjarocka@rig.katowice.pl  
534 221 566



#### Współpraca międzynarodowa

Dagmara Szastak  
dszastak@rig.katowice.pl  
691 280 789



#### Współpraca i Rozwój

Aleksandra Wanat  
awanat@rig.katowice.pl  
667 899 077



#### Wydarzenia

Miroslaw Rus  
mrus@rig.katowice.pl  
503 133 382



#### Sąd Arbitrażowy

Agata Korkiewicz  
spolubowny@rig.katowice.pl  
534 216 122



#### Magazyn Business HUB

Jaga Kolawa  
jkolawa@rig.katowice.pl  
503 802 704



#### Gabinet Prezesa

Beata Miklaszewska  
gabinet@rig.katowice.pl  
32 781 48 75



#### Staże ze środków UE

Monika Jochymek  
mjochymek@rig.katowice.pl  
32 781 48 52



#### Szkolenia ze środków UE

Aleksandra Rolling  
arolling@rig.katowice.pl  
32 351 11 86



#### Legalizacja

Katarzyna Baranowska  
kbaranowska@rig.katowice.pl  
32 35 111 91

**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA  
W KATOWICACH**

ul. Opolska 15 | 40-084 Katowice  
www.rig.katowice.pl

**Przewodnicząca Rady:**

dr hab. Zdzisława Dacko-Pikiewicz,  
prof. AWSB

**Prezes:**

Tomasz Zjawiony

**Honorowy Prezes:**

Tadeusz Donocik

**Zastępca Dyrektora Generalnego:**

Marlena Miąsko

**Prezesi delegatur:**

Leszek Dziub – Prezes Delegatury  
w Bytomiu  
Paweł Pawelec – Prezes Delegatury  
w Chorzowie  
Wiesław Pochopień – Prezes Delegatury  
w Czechowicach-Dziedzicach  
dr hab. Marcin Lis, prof. AWSB – Prezes  
Delegatury w Dąbrowie Górniczej  
Arkadiusz Grzywaczewski – Prezes  
Delegatury w Rudzie Śląskiej  
Krzysztof Haładus – Prezes Delegatury  
w Sosnowcu  
Mariusz Flak - Prezes Delegatury  
w Świętochłowicach

**Komisja Rewizyjna:**

Piotr Koniecki  
Grażyna Micińska  
Grażyna Nelip  
Piotr Piekarski  
Marcin Sprawka  
Katarzyna Wochnik  
Piotr Zemła

**Sąd Arbitrażowy:**

prof. dr hab. Tomasz Pietrzykowski – Prezes  
dr hab. Michał Kania, prof. UŚ – Wiceprezes  
adw. Krzysztof Sawicki - Wiceprezes  
dr hab. Jacek Zratek – Wiceprezes

**Rzecznik Praw Przedsiębiorców:**

Izabella Żyglicka, Radca Prawny

**Partnerzy RIG**



**WYDAWCA:**

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

REDAKCJA MAGAZYNU Business HUB

REDAKTOR NACZELNA:  
Jaga Kolawa

REDAKTOR:  
Magdalena Jarocka

WSPÓŁPRACA: K. Baranowska, M. Jochymek, B. Kempny, I. Kubicz, K. Lorenc,  
M. Miąsko, A. Rolling, M. Rus, K. Sarnecki, D. Szastak, A. Wanat

W publikacji wykorzystano archiwalne zdjęcia RIG w Katowicach oraz fotografie  
ze zbiorów autorów artykułów i materiałów prasowych.

OKŁADKA:  
Fot. JUST IN photos, Justyna Kałuża  
Maple Bear

PROJEKT GRAFICZNY I OPRACOWANIE: Pif Paf Design

**NAKŁAD:**

2000 egzemplarzy

Częstotliwość publikacji: kwartalnik

Prenumerata koszt 99 zł + VAT 23% / 4 numery

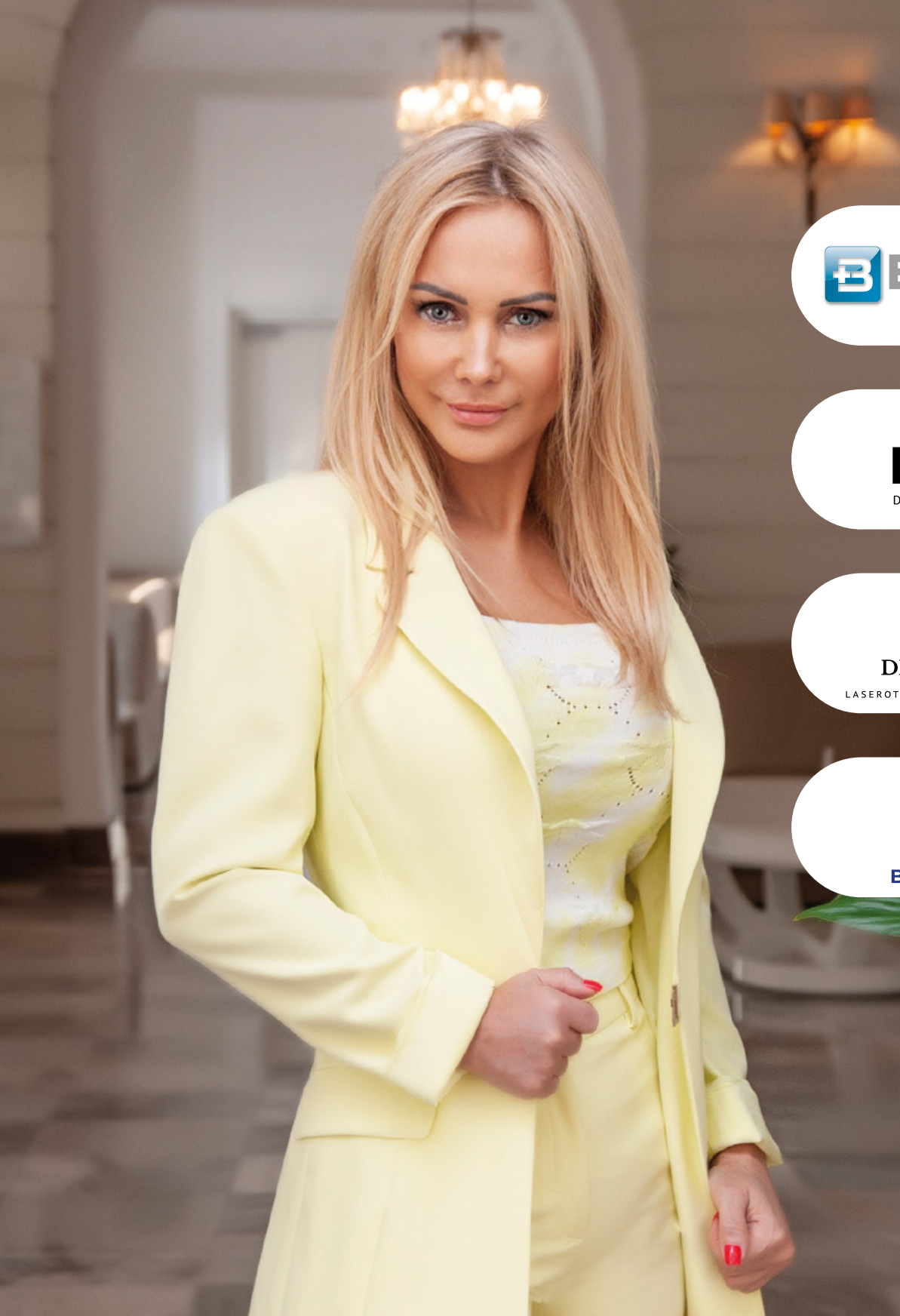
**Kontakt w sprawie prenumeraty oraz współpracy redakcyjnej:**  
wr@rig.katowice.pl

**Kontakt w sprawie reklamy:**  
jkolawa@rig.katowice.pl, tel. 503 802 704

WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE ©

Redakcja Business HUB nie ponosi odpowiedzialności  
za formę i treść reklam oraz ogłoszeń. Redakcja nie od-  
powiada za treści nadsyłane przez reklamodawców.  
Wszelkie materiały zawarte w magazynie są chronione  
prawami autorskimi.





 **BetaMed**  
CENTRUM MEDYCZNE

  
**DONO**  
DA SCHEGGIA

  
**DRZAZGA CLINIC**  
LASEROTERAPIA & MEDYCYNĄ ESTETYCZNA

  
GLOBAL IMPACT  
**BEATA DRZAZGA**

Zapraszam **Beata Drzazga** - Założyciel

[www.donomoda.pl](http://www.donomoda.pl)

[www.drzazgaclinic.pl](http://www.drzazgaclinic.pl)

[www.betamed.pl](http://www.betamed.pl)



# STEEL

EUROPEJSKI  
KONGRES  
STALOWY

# 2023

18-19  
WRZEŚNIA  
2023

Dowiedz się więcej na  
[www.steelcongress.eu](http://www.steelcongress.eu)

**RIG** REGIONALNA  
IZBA GOSPODARCZA  
W KATOWICACH



Międzynarodowe  
Centrum Kongresowe  
w Katowicach