

Business HUB

**Konsolidacja środowiska
przedsiębiorców
i dzielenie się wiedzą**
– strategią na 2023 rok

**Fundusze unijne dla firm
z województwa śląskiego**

Siła Pierwiastka K!

**Przedsiębiorstwa
energetyczne**
kołem zamachowym
gospodarki

**Bez empatii i szacunku
do drugiego człowieka
nie można
prowadzić biznesu**

Beata Drzazga

**Przedsiębiorca i Założyciel
BetaMed S.A.
Drzaga Clinic
Dono da Scheggia**

Verona®



Zapraszamy do Salonu Verona
w Galerii Katowickiej oraz na Verona.pl

-25%
na drugą i kolejną sztukę
biżuterii

Promocja obowiązuje w dniach 06.04-17.06.2023 r.



Pokaż światu, co robi **TWOJA FIRMA!**

Opowiedz, jak
rozwiązujesz konkretny
problem, a pozyskasz
NOWYCH KLIENTÓW



**Dowiedz się
więcej:**



RIGKatowice

Materiał partnerski
w kwartalniku
„Business HUB”

Jaga Kolawa
Redaktor Naczelna
tel. 503 802 704
jkolawa@rig.katowice.pl

Kampania mailingowa
do 9 500 subskrybentów
RIG w Katowicach

Magdalena Jarocka
Kierownik ds. PR i Marketingu
tel. 534 221 566
mjarocka@rig.katowice.pl



6



8



28



20



36

Co w numerze?

Bez empatii i szacunku do drugiego człowieka nie można prowadzić biznesu

Wywiad: Beata Drzazga

6

Konsolidacja środowiska przedsiębiorców i dzielenie się wiedzą

– strategią na 2023 rok

8

To powinien być lepszy rok dla naszych pieniędzy

Wywiad: Maciej Samcik

12

Ruda Śląska

– miejscem przyjaznym dla biznesu

14

Wymiana wiedzy i nowe kontakty biznesowe w Gliwicach

16

Fundusze Europejskie dla równości na Dzień Kobiet

18

Siła Pierwiastka K!

20

Wiosna z innowacjami w branży automotive i electromobility w Czechowicach-Dziedzicach

24

Aktualności – RIG w Katowicach

26

Ruszają pierwsze nabory wniosków o dofinansowanie!

28

BGK – siła zrównoważonego rozwoju i współpracy

Wywiad: Józef Piętoń

30

W czasach transformacji energetycznej przedsiębiorstwa energetyczne są kołem zamachowym całej gospodarki

Wywiad: Krzysztof Zamasz

32

Czy startupy zrównoważą śląską gospodarkę?

35

Trzy dekady rozwoju rodzinnego biznesu – SOR-DREW

36

W grupie tkwi siła!

Wywiad: Adam Wawoczny

38

Z marketingiem jest jak z lekarzem

Wywiad: Katarzyna Borowiecka

40

Zmiany prawne w pracy zdalnej

42

Polskie fundacje rodzinne

44

Marzec i kwiecień dobry dla emerytów i rencistów

45

Znaki towarowe

– ciąg dalszy baaardzo szerokiego tematu

46

Grupa VAT jako podmiot praw i obowiązków w podatku od towarów i usług

48

Wykluczenie i stereotypy nie są rozwiązaniem w biznesie

50

Humanitas

Studia podyplomowe na zamówienie – postaw na rozwój Twojego pracownika

51



62



80



64



84

Katowice, miasto z pasją!

52

Włączeni w nurt

54

Co jest nie tak z branżą szybkiej mody?

58

Przemysł modowy ma potencjał do funkcjonowania w harmonii ze środowiskiem naturalnym

60

Wywiad: Julita Pawińska

Anioły pomagają – nawet w biegu!

62

Od 30 lat stawiamy na konsekwencję w działaniach środowiskowych

64

Wywiad: Tomasz Bednarek

Wszyscy mamy jeden cel

– oddychanie czystym powietrzem!

66

Wywiad: Tomasz Raudner

Hansped jako partner w biznesie

68

Zielona energia w biznesie

– znaczenie świadomości prawnej przedsiębiorców w transformacji energetycznej

70

Nowe wyzwania w obszarze compliance

– niemiecka ustawa o należytej staranności w łańcuchu dostaw i jej wpływ na polskich przedsiębiorców

72

System premiowy i system benefitowy

– sposób na skuteczne motywowanie pracowników

76

Na styku prawa i farmacji

78

Business Meeting Planner Summit 2023

80

Top tematy dla zakładów produkcyjnych w formule „Business to Business”

83

Akademia e-marketingu w Katowicach

84

IV Szczyt Klimatyczny TOGETAIR 2023

86

Wartość produktu definiuje klient, czyli

88

– dlaczego jakość produktu oraz jego cena nie są na pierwszym miejscu?

Komunikacja w czasach Artificial Intelligence (AI)

90

Strategia rozwoju danych w czterech krokach na 2023

94

Niezwykła siła eventu, czyli zderzenie z marką

96

Podsumowanie działań w projekcie „Śląskie. Zawodowcy”

98

Przedsiębiorco – przystąp do Akademii!

99

Legalizacja dokumentów eksportowych

101

Biuro Izby/ Wydawca

104



Skorzystaj z członkostwa

w Regionalnej Izbie
Gospodarczej w Katowicach



Chcesz dowiedzieć się więcej
na temat członkostwa Twojej Firmy?
Skontaktuj się z nami!

Katarzyna Baranowska
tel. 32 35 111 91
email: kbaranowska@rig.katowice.pl

Małgorzata Nowińska
tel. 32 35 111 83
email: mnowinska@rig.katowice.pl

DOŁĄCZ DO IZBY JUŻ DZIŚ!



RIGKatowice

www.rig.katowice.pl



Szanowni Czytelnicy, drodzy Przedsiębiorcy!

Za nami pierwszy kwartał nowego roku. Dla naszej instytucji bardzo pracowity i owocny. Trzy otwarte spotkania dla Firm Członkowskich, w tym jedno połączone z Regionalnym Gospodarczym Otwarcie Roku, inauguracja nowej delegatury Izby w Rudzie Śląskiej, dołączenie do Silesia Convention Bureau, integracyjny event dla kobiet biznesu – Pierwiastek K!, nowe kontakty międzynarodowe, udział w zagranicznych wyjazdach studyjnych w ramach unijnych projektów, organizacja staży i kursów, a także konferencji czy szkoleń eksperckich w naszej siedzibie. A dopiero rozkręcamy się na wiosnę!

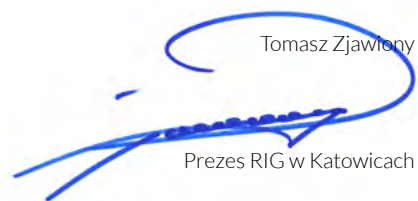
Przed nami flagowe wydarzenie organizowane przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach – Europejski Kongres MŚP. W dniach 25-27 października br. zapraszamy na 13. edycję imprezy, która odbędzie się pod hasłem – READY FOR CHANGE? Będziemy dyskutować o zmianach, które są szansą – na rozwój, nowe strategie i plany. Wysoka inflacja, wzrost kosztów energii i gazu, znaczące podwyżki płacy minimalnej i składek ZUS oraz wiele zmian prawnych – to tylko niektóre z problemów stojących obecnie przed przedsiębiorcami. Jak się z nimi zmierzyć i wyjść z nich z jak najmniejszym uszczerbkiem? Zapraszam do współpracy przy tworzeniu programu kongresu.

A wcześniej do lektury magazynu „Business HUB”. W numerze, m.in. informacje o pierwszych naborach wniosków o dofinansowanie z programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027, rozmowa z Maciejem Samcikiem o prognozach dla polskiej gospodarki oraz o sposobach na bezpieczne lokowanie swoich oszczędności.

Marcowe wydanie kwartalnika (jak zwykle!) obfituje w interesujące materiały. Ze swojej strony polecam rozmowę z Beatą Drzażgą, Prezes BetaMed S.A., która od lat zasila grono Firm Członkowskich RIG. Krzysztof Zamasz, członek Zarządu Grupy Veolia w Polsce opowiada o wyzwaniach transformacji energetycznej w Polsce. Tomasz Bednarek, Prezes Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach podsumowuje trzy dekady działań instytucji.

Na kolejnych stronach magazynu dawka eksperckiej wiedzy na temat zmian w pracy zdalnej, fundacjach rodzinnych, projektu Woman Business Hub, konieczności prowadzenia stałych działań marketingowych, by utrzymać tendencje wzrostowe firmy, zmieniającej się komunikacji w czasach Artificial Intelligence, a także projektów unijnych realizowanych przez Izbę. Pragnę zwrócić Państwa uwagę na międzynarodowy projekt TECOFASH, skierowany do sektora mody i producentów tekstyliów. Zadajemy pytanie - co jest nie tak z branżą szybkiej mody?

A to tylko część propozycji przygotowanych przez Redakcję naszego kwartalnika – zachęcam do lektury!

Tomasz Zjawiony

Prezes RIG w Katowicach

Bez empatii i szacunku do drugiego człowieka nie można prowadzić biznesu

Beata Drzazga, Przedsiębiorca i Założyciel BetaMed S.A., Drzaga Clinic i Dono da Scheggia dzieli się z nami przemyśleniami na temat obecności kobiet w biznesie, kompetencji silnego lidera, pasji do tworzenia nowych projektów i sposobach na motywowanie pracowników, by tworzyć razem z nimi biznesową rodzinę.



Spotykamy się z miłej okazji, została Pani Honorową Ambasadorką Woman Business Hub. Projekt ten, który narodził się w Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach, wspiera rozwój, obecność kobiet w biznesie, podkreślając wartość i moc połączenia kobiecej i męskiej energii. To chyba temat bliski Pani sercu?

Oczywiście. Przecież sama wymyśliłam to hasło, którym posługuje się Woman Business Hub – „biznes nie ma płci”. Wszędzie to podkreślałam już 10-15 lat temu. W 2021 roku, gdy zaczynałam swoją przygodę w prowadzeniu firmy, w biznesie aktywnych było bardzo mało kobiet. Czułam się taka samotna wśród tłumu mężczyzn. Nie wiedziałam nawet, że jako kobieta muszę coś udowodnić, żeby patrzono na mnie jako przedsiębiorcę. Chciałam pokazać, że potrafię rozmawiać z mężczyznami, którzy zauważą moją mądrość, talenty organizacyjne, kompetencje, a nie to, że jestem... blondynką. Moc tkwi nie tylko w osobach, które pozornie wyglądają na silne. Podam przykład. Gdy dokonujemy wyboru na stanowisko do jakiegoś urzędu czy zarządu i w gronie kandydatów są kobiety i mężczyźni, to ludziom często przychodzi na myśl – aha, kobieta może być za słaba i nie podołać temu zadaniu, a mężczyzna jest silny – to pewnie da radę. A to niekoniecznie jest tak.

Czy jakaś kobieta Panią zainspirowała w życiu, była Pani mentorką?

Obserwowałam moje koleżanki, które zakładały firmy, startowały z różnymi biznesami – wtedy pomyślałam sobie, że super, że wpadły na ten pomysł i tak samo mogę działać ja i inne kobiety. Nigdy nie zważałam na konkurencję w biznesie, jeździłam po różnych województwach i namawiałam wszystkich do działania, np. na rzecz opieki nad pacjentami, osobami starszymi, którzy wszędzie potrzebują fachowej i troskliwej pomocy. Konkurencja jest niezbędna, ponieważ kiedy istnieje to podnosimy jakość naszych usług i produktów.

Stała się Pani twarzą sukcesu w biznesie, prowadząc z powodzeniem firmę w różnych branżach w Polsce i zagranicą. Jakie kompetencje są obecnie niezbędne, by pomyślnie prowadzić przedsiębiorstwo?

Nie bardzo lubię, gdy mówi się o mnie „twarz sukcesu”. Nie wiem, czy to już jest sukces, czy nie? Myślę, że jest jeszcze wiele do osiągnięcia i nauczenia się przede mną.

Zawsze istotną rolę odgrywa dobra organizacja pracy, pasja i odwaga w tym, co się robi. Powinno się w sobie odkryć talenty i cechy, które sprawiają, że będziemy umieli pociągnąć za sobą ludzi do działania i ich odpowiednio zmotywować. Te ostatnie wymienione przeze mnie aktywności są obecnie bardzo ważne. Połączenie odwagi z rozważą, to kwestia teraz kluczowa. Zawsze powtarzam, że rynek może się zmienić, wpłynąć na podaż i popyt. Teraz mamy – covid, wojnę, inflację – wszystko naraz. W takich czasach przedsiębiorca musi się wykazać cechami silnego lidera, żeby ludzie czuli się bezpieczni, by nie bali się utraty pracy. Najważniejsze jest, żeby przywódca umiał rozmawiać i mieć dobry kontakt z pracownikami. Nie wystarczy dbać o ich wypłaty, oni muszą mieć poczucie, że razem z nami dbają o dobro i pozycję firmy.

Specjaliści mówią o zmęczeniu pracowników – w jaki sposób wzmacniać motywację, efektywność i chęć współdziałania wśród kadry, zespołów?

Zmęczenie pracowników zawsze może się pojawić, może wynikać z ich cech osobowościowych, jak i ze sposobu prowadzenia firmy przez właścicieli. Są przedsiębiorcy, którzy zbyt wolno podejmują decyzję. Jeśli zatrudnia się ludzi, którzy chcą się rozwijać, a tu nagle okazuje się, że szef ma problem z decyzywnością, może to być demotywujące. Swoją energią i zdecydowaniem należy w pozytywnym tego słowa znaczeniu „zarazić” pracowników. Ja „zarażam”! Po pierwsze stały kontakt, po drugie entuzjazm, po trzecie pomysły na zmiany i po czwarte wspieranie ich na co dzień, dodawanie im odwagi, a także pokazywanie – jak bardzo ich szanuję.

Zajmuje się Pani również doradztwem biznesowym i mentoringiem, szczególnie w zakresie strategii biznesowych małych i średnich przedsiębiorstw. Czy inni przedsiębiorcy często pytają o radę?

Cieszę się, że działa tyle klubów przedsiębiorczości, jest wiele spotkań z młodymi osobami, które dopiero zaczynają swoją przygodę z biznesem. Wielokrotnie spotkałam się z tym, że pytają o moje doświadczenia, wzloty i upadki, jak sobie poradziłam w różnych kryzysowych sytuacjach. Mówię im z entuzjazmem, że mnie inspiruje i pociąga każde nowe wyzwanie. Lubię stawiać mu czoła! Uwielbiam planowanie nowych rzeczy. To pobudza mnie, sprawia, że chce

mi się żyć. Stagnacja w biznesie nie jest dla mnie. Ostatnio spotkała mnie zabawna sytuacja. Na jednym z wydarzeń pewien przedsiębiorca zapytał: „Gdzie Pani nabywała biznesowych kompetencji, czy chodziła na tego typu spotkania?” Odpowiedziałam mu, śmiejąc się, że... nigdzie, bo kiedyś tego nie było! My, przedsiębiorcy uczyliśmy się po prostu na swoich błędach.

Ekonomiści i analitycy geopolityczni twierdzą, że kryzysy są stałym elementem XXI wieku... Jaką lekcję możemy wyciągnąć z tego, co nam się przytrafiło w ciągu ostatnich trzech lat?

Powinniśmy się nauczyć pracować ze zmianami. Musimy pamiętać też o naszym nastawieniu, że jesteśmy silni, ale też nie nieomylni. Tylko ten, kto nie działa nie popełnia błędów. Mogą zdarzyć się słabsze momenty w działalności firmy, to jest normalne. Nie warto skupiać się na kryzysie, tylko iść swoją drogą. Może ten kryzys minie szybciej niż wszyscy się spodziewają? Rynek i sytuacja geopolityczna cały czas nas bardzo zaskakują. Trzeba się do tego przyzwyczaić.

Już nie tylko angażuje się Pani w rozwój swoich firm, dzieli się Pani swoją wiedzą także ze studentami, jako wykładowca i dziekan Wydziału Medycznego Akademii Górnośląskiej. Jak znajduje Pani na to czas i siły?

Szczerze powiem, że czasem brak mi na to sił, ale mam wielką ochotę na pracę z adeptami kierunków medycznych. Traktuję to jako kolejne wyzwanie. Zawsze chciałam mówić o tym, o czym zapomina się na takich kierunkach – o potrzebie empatii, ciepła, prawdziwej komunikacji z pacjentami. Często studenci nie zdają sobie z tego sprawy, jak to jest ważne w procesie leczenia i poprawy samopoczucia osób chorych. Jak istotne jest przekazywanie na bieżąco informacji o tym, co teraz dzieje się z pacjentem, jakie leczenie jest w toku, czy zabieg będzie dyskomfortowy. Odpowiednie traktowanie sprawia, że pacjenci są bardziej otwarci, spokojniejsi i szybciej zdrowieją. Z wielką przyjemnością prowadzę te wykłady. Chcę uświadamiać studentom, że bez empatii, cierpliwości i poczucia służby na rzecz pacjenta nie powinni wybierać zawodu związanego z medycyną. Nie mogą zapominać o tym aspekcie – miłości do drugiego człowieka i poczucia pełnienia misji ratowania życia i zdrowia.

„Usługi na najwyższym poziomie, z miłości do pacjenta. Gdy jest pasja do tworzenia, to czym więcej wyzwań, tym więcej możemy zrobić, tym bardziej dajemy radę!” – tak mówiła Pani wielokrotnie w wywiadach o swojej firmie...

Jestem przekonana, że zło całego świata rodzi się z tego, iż człowiek do człowieka nie ma

szacunku, nie wykazuje się empatią i miłością. Gdyby tak naprawdę było, nikt by nigdy na nikogo nie podniósł ręki i nie skrzywdził. Wielokrotnie mówię do znajomych przedsiębiorców: czy nie możecie prześcigać się w tym, kto będzie lepszym pracodawcą, wymyśli nowy system motywacyjny, pokaże więcej człowieczeństwa, podzieli się tym, co wypracował na cele charytatywne?

Rozpoczyna się wiosna. Czy ma Pani receptę na utrzymanie dobrej kondycji i radzenie sobie ze stresem? Co robi Prezes Beata Drzazga w wolnym czasie?

Tak naprawdę, w wolnej chwili uwielbiam myśleć nad nowymi projektami, czyli pracować, ponieważ łączę pracę z pasją. Życzę wszystkim, żeby ich droga zawodowa stała się pasją i odwrotnie, bo wtedy nie czuje się, że to obowiązek i wysiłek. Bycie wizjonerem, tworzenie czegoś nowego albo ulepszenia tego, co już istnieje – daje mi energię na co dzień. Oczywiście spędzam czas z dziećmi, rodziną, z przyjaciółmi, lubię wyjechać gdzieś, by poznać nowe kraje i kultury. Ostatnio właśnie odwiedziłam Afrykę, ale nie po to, by podziwiać sawannę i dzikie zwierzęta, ale żeby wspierać potrzebujące dzieci i młodzież. Spotkałam się z nimi, by je zainspirować, uświadomić, że dzięki nauce i pracy nad sobą mają szansę na nowy start. Razem z przedstawicielami innych firm, budujemy właśnie szkołę w Ghanie prowadzoną przez salezjanów. To dzieci po przejściach, były porwane do niewolniczej pracy. Chcę im zaszczepić wiarę w siebie, pomóc odzyskać marzenia i zasiać w sercu ziarno optymizmu, że mogą jeszcze wiele osiągnąć w życiu.

Rozmawiała Jaga Kolawa



DRZAZGA CLINIC

LASEROTERAPIA
& MEDYCINA
ESTETYCZNA



DONO
DA SCHEGGIA

Konsolidacja środowiska przedsiębiorców i dzielenie się wiedzą – strategią na 2023 rok



Tradycyjnie pierwszym wydarzeniem organizowanym przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach w nowym roku było spotkanie przedstawicieli środowiska przedsiębiorców, samorządu, polityki i nauki, którzy rozmawiali o planach biznesowych oraz rozwojowych, a także kierunkach działania dla firm na 2023 rok. Regionalne Gospodarcze Otwarcie Roku połączone z otwartym spotkaniem Firm Członkowskich, coroczne wydarzenie w kalendarzu Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, odbyło się 30 stycznia br. w Centrum Konferencyjnym Stadionu Śląskiego w Chorzowie.

Rok 2023 zapowiada się jako czas ogromnych wyzwań, w trakcie którego przedsiębiorcy będą musieli zweryfikować swoje strategie i plany. Wysoka inflacja, wzrost kosztów energii i gazu, znaczące podwyżki płacy minimalnej i składek ZUS oraz wiele zmian prawnych – to tylko niektóre z problemów stojących obecnie przed firmami. Jak się z nimi zmierzyć i wyjść z nich jak najmniejszym uszczerbkiem? O tym mówiono podczas styczniowego wydarzenia.

– *Chcemy się podzielić doświadczeniem i wiedzą, które pozwolą na łatwiejsze przejście tego, co nas czeka w 2023 roku. Na ubiegłorocznym otwarciu prognozowaliśmy wiele problemów, które się ziszczyły. Liczymy na spojrzenie na nadchodzący czas z większym optymizmem* – mówił **Prezes RIG Tomasz Zjawiony**, witając zgromadzonych gości.

Organizator wydarzenia przedstawił plany na nadchodzące miesiące. Warto zwrócić uwagę, że to rok wyborczy dla instytucji samorządu gospodarczego. Walne Zgromadzenie Sprawozdawczo-Wyborcze zadecyduje o najważniejszych zmianach w strategii działania RIG.

Jednym z jej elementów jest budowanie zdrowej świadomości społecznej na temat funkcjonowania kobiet w biznesie, bez dyskryminacji

żadnej płci. To zadanie wypełnia projekt Woman Business Hub, działający od 2021 roku w ramach RIG.

– *Chcemy zaprosić do współpracy i aktywności w duchu inkluzywności, wymiany doświadczeń i wiedzy. Pod hasłem „Biznes nie ma płci” będziemy działać w tym roku* – zaznaczała **Edyta Kwiatkowska z Woman Business Hub**.

O zaangażowanie i konsolidację środowiska przedsiębiorców apelował Adam Abramowicz, Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

– *Zrzeszanie się i wspólne działanie to jedyny sposób na to, by rządzący zauważyli i traktowali przedsiębiorców jako grupę tak samo ważną jak rolnicy, nauczyciele, górnicy czy lekarze. Oczekując konkretnych działań na rzecz ich firm, potrzebujemy narzędzi i ułatwień w duchu pięciu zasad biznesu, by bezpiecznie prowadzić działalność gospodarczą* – podkreślał **Rzecznik Adam Abramowicz**.

Jednym z takich problemów jest konstrukcja systemu ubezpieczeń społecznych, który nie został dostosowany do dochodów przedsiębiorców i sytuacji rynkowej. W związku z tym powstał komitet Ustawy obywatelskiej „Dobrowolny ZUS”. W ciągu trzech miesięcy należy

zebrać co najmniej 100 tys. głosów poparcia. Adam Abramowicz prosi o zaangażowanie i pomoc środowiska skupionego wokół RIG.

W trakcie inauguracji wydarzenia głos zabrał także Marek Gził, Przewodniczący Sejmiku Województwa Śląskiego, który zapewniał, że przedsiębiorcy są dla samorządu regionu bardzo ważnym partnerem, a rolą samorządu jest wspieranie i przede wszystkim nie przeszkadzanie podmiotom gospodarczym.

– *Spoglądamy na ten rok jako czas wyzwań i szans. Urząd Marszałkowski będzie organizował wiele spotkań informacyjnych dotyczących popularyzacji programów unijnych. 5,1 mld euro to planowany strumień finansowania z Funduszu Spójności i Funduszu Sprawiedliwej Transformacji dla Województwa Śląskiego. Bez was i środowiska naukowego nie wykorzystamy dobrze i efektywnie tych środków* – zapewniał **Przewodniczący Sejmiku Województwa Śląskiego**.

O uruchomieniu potencjału połączonych 41 miast i gmin Metropolii, który jest porównywalny z Warszawą, wspominał Kazimierz Karolczak, Przewodniczący Śląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

– *Wdrażamy w życie plany infrastrukturalne. Powstają велоstrady, nowe połączenia autobusowe między gminami. Skala działań na rzecz poprawy jakości życia w Metropolii ciągle rośnie, by mieszkańcy chcieli tu mieszkać i pracować* – komentował **Kazimierz Karolczak**.

Wiceprezydent Katowic, Bogumił Sobuła życzył zgromadzonym, by mieli realny i adekwatny wpływ na rzeczywistość, adekwatny do roli, jaką odgrywają przedsiębiorcy w życiu gospodarczym i społecznym.

W Regionalnym Gospodarczym Otwarcie Roku uczestniczyli przedstawiciele Konsulatu Republiki Serbii w Katowicach. Wcześniej w siedzibie RIG zostało podpisane porozumienie między katowicką Izbą a Regionalną Izbą Gospodarczą z Nisz w Serbii.

– *Podpisaliśmy umowę o współpracy między naszymi izbami. To nie tylko papier, za nią stoją ludzie, członkowie naszych organizacji. Liczę na obopólną współpracę, wymianę rynkową i handlową* – podsumowywał **Aleksandar Miličević, Dyrektor Regionalnej Izby Gospodarczej w Nisz**.

W części merytorycznej spotkania wystąpił **Maciej Samcik**. Analityk zjawisk finansowych, ekonomista, publicysta i Redaktor Naczelny portalu „Subiektywnie o finansach” podzielił się z uczestnikami analizą aktualnego stanu polskiej gospodarki i perspektywami na 2023 w odniesieniu do wpływu czynników z otoczenia globalnego. Zaproszony ekspert próbował odpowiedzieć na trudne pytania: „Co z tą Polską w 2023? Budżet państwa, zadłużenie, inflacja. Jak bronić swoich pieniędzy?”.

W kolejnym wystąpieniu, najważniejsze zmiany prawne w 2023 r. z punktu widzenia przedsiębiorców zaprezentowała **Joanna Boroń – Senior Counsel/ Adwokat, Kancelaria KBZ Żuradzki Barczyk & Wspólnicy Adwokaci i Radcy Prawni**.

Spotkanie otwierające nowy rok było także okazją do uhonorowania wielu firm i osób aktywnie działających na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, specjalne Medale z okazji 30-lecia Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach otrzymali przedsiębiorcy, przedstawiciele samorządu terytorialnego, świata nauki, mediów i organizacji wspierających.

W programie wydarzenia nie mogło zabraknąć powitania nowych Firm Członkowskich RIG, które niedawno dołączyły do Izby. Reprezentanci kilkunastu przedsiębiorstw odebrali certyfikaty potwierdzające członkostwo w społeczności Izby z rąk Rzecznika MŚP Adama Abramowicza, Przewodniczącego Sejmiku Województwa Śląskiego Marka Gzika, Honorowego Prezesa RIG Tadeusza Donocika i Prezesa Tomasza Zjawionego.

Jaga Kolawa





Witamy nowe Firmy Członkowskie RIG:

- Artalis Sp. z o.o.
- Biuro Rachunkowe „PARTNER” Sp. z o.o
- DBN Sp. z o.o.
- GRUPA DE Sp. z o.o. Sp. K.
- Kofeina Public Relations Sp. z o.o.
- KTW. Legal Medaj Sobota Drząszcz Magaczewski Radcowie Prawni Sp. P.
- MIBENO Sp. z o.o.
- MJ Pawlak Jakub Pawlak
- OPTIMA KJ Biuro Usług Księgowych Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo PHU „MEGA-WAG” R. Lewicki Sp. J.
- SQUADRA MEDICA Sp. z o.o.
- Śląskie Wesołe Miasteczko Sp. z o.o.
- Wiktor Nowak
- Zuzanna Popławska Business Advisory

ORGANIZATOR:



PARTNER SPECJALNY:



PARTNER:



DONO

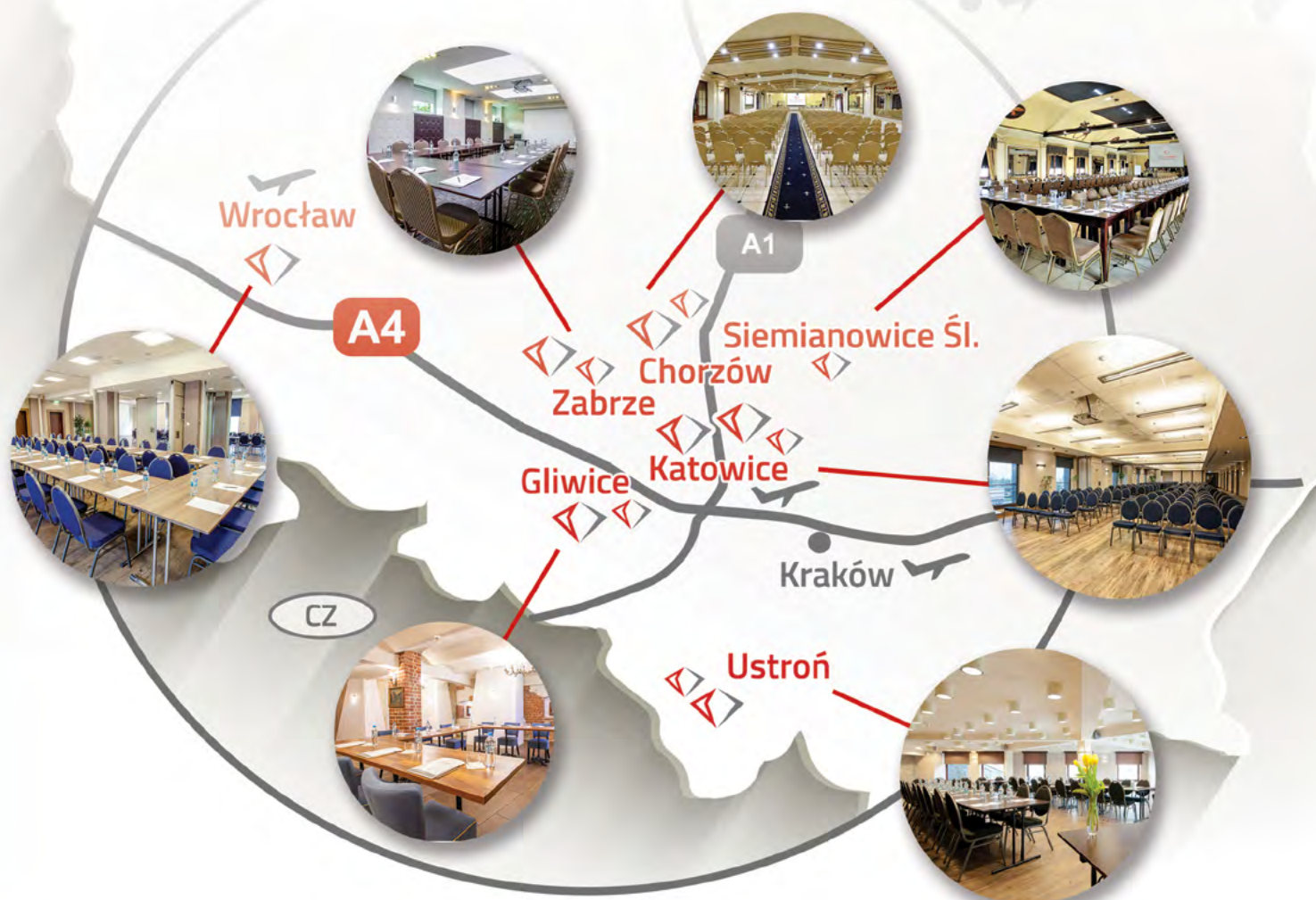
PATRONI MEDIALNI:





HOTELE DIAMENT

Twoja konferencja w Hotelach Diament
Jedna sieć, a tak wiele możliwości



Największa sieć hoteli biznesowych w południowej Polsce

13 hoteli

Ponad 2 000 miejsc noclegowych

Ponad 3 000m² sal konferencyjnych

centralnydzialsprzedazy@hotelediament.pl

tel. 48 512 971 553



HoteleDiament.pl



To powinien być lepszy rok dla naszych pieniędzy

Z Maciejem Samcikiem, cenionym dziennikarzem ekonomicznym, analitykiem zjawisk finansowych i Redaktorem Naczelnym portalu „Subiektywnie o finansach” rozmawiamy o prognozach dla polskiej gospodarki, czynnikach wpływających na poziom inflacji, wiarygodności finansowej Polski oraz sposobach na bezpieczne lokowanie swoich oszczędności.

„Jesteśmy łódką na wzburzonym morzu” – mówił Pan w trakcie styczniowego wystąpienia na Regionalnym Gospodarczym Otwarcu Roku, organizowanym przez RIG w Katowicach? Czy nadal w ten sposób można określić stan polskiej gospodarki?

Oczywiście, jakkolwiek jesteśmy jedną z wiodących gospodarek w Europie, to globalnym trendom się nie przeciwstawimy. Jeśli światowi inwestorzy zwiększają skłonność do ryzyka – pieniądze inwestycyjne płyną do krajów rozwijających się, a ich waluty się umacniają. Jeśli mamy globalny risk-off, wtedy kapitał odpływa do takich krajów jak USA, Japonia czy Szwajcaria i waluty takie jak złoty się osłabiają. Na to nie mamy wpływu. Podobnie jak na poziom stóp procentowych i inflacji w USA i strefie euro. Jeśli w tych obszarach gospodarczych uda się pokonać inflację – Ameryka jest nieco bliżej osiągnięcia tego celu, Europa Zachodnia zdecydowanie dalej – to Polska znajdzie się w trudnej sytuacji. Będziemy musieli decydować: akceptujemy słabszego złotego, (a on przecież już jest bardzo słaby), czy podwyższamy stopy procentowe? Nie bez znaczenia jest też fakt, że bardzo potrzebujemy pieniędzy – w tym roku ponad 200 mld zł – na sfinansowanie transferów socjalnych zapisanych w państwowym budżecie oraz wydatków na zbrojenia.

A jakie są prognozy makroekonomiczne, jeśli chodzi o inflację? Czy jest szansa na jednocyfrowy wskaźnik pod koniec roku? Jakie globalne trendy i krajowe czynniki mogą na to wpłynąć?

Inflacja musi spaść ze względu na efekty statystyczne – po prostu będzie liczona od bardzo wysokich, ubiegłorocznych cen – oraz ze względu na spowolnienie gospodarki. Co by nie mówić o decyzjach Rady Polityki Pieniężnej, (że

spóźnione, że za słabe...), to one jednak wycięły w pień kilkadziesiąt miliardów złotych pieniądza kredytowego, którego nie wykreowały banki. Poza tym zaczęła realnie spadać konsumpcja, co jest o tyle niepokojące, że mamy 2 mln więcej obywateli, dzięki którym realnie konsumpcja powinna wzrosnąć o te 10-15%. Tymczasem ona rośnie już wolniej niż inflacja. A więc realnie spada. Po trzecie, mamy kwartalny spadek PKB, czyli wartości wszystkiego, co łącznie w gospodarce wytwarzamy. To wszystko znaczy, że Polacy mniej kupują, a firmy mniej produkują. Po czwarte, spadły globalne ceny surowców. Po piąte, mamy globalny wzrost apetytu na ryzyko w inwestowaniu, co powoduje takie przepływy kapitału, które służą umocnieniu złotego. A silniejszy złoty obniża tę inflację, która przybywa do nas z zagranicy. W takich warunkach wzrost cen powinien zwolnić. Na drugim biegunie są działania rządu – tarcze, waloryzacje, dopłaty, świadczenia. No i oczywiście ryzyko, że niektóre z tych czynników – zwłaszcza globalne – przestaną działać.

A co ze stopami procentowymi, które są silnie powiązane z inflacją? Czy polityka Narodowego Banku Polskiego jest w tym zakresie prawidłowa?

Politykę NBP trzeba oceniać z perspektywy długiego czasu. Czy ta prowadzona obecnie jest dobra – przekonamy się za trzy lata, gdy będzie wiadomo jak zadziałała. Jeśli okaże się, że świat zwalczył inflację, a my nie – częścią winy będzie trzeba obciążyć Radę Polityki Pieniężnej i działania NBP. Z całą pewnością prezes NBP Adam Glapiński swoimi wypowiedziami wpłynął na wzrost oczekiwań inflacyjnych i utrudnił walkę z inflacją. Natomiast – czy realne działania RPP w postaci podwyżek stóp procentowych były wystarczające – jeszcze nie umiem powiedzieć. Po lekturze prognoz ekonomistów i projekcji

inflacji przedstawionej w marcu przez NBP można stawiać tezę, że ceny w Polsce jeszcze do 2025 r. będą rosły zdecydowanie za szybko. Kwestią dyskusji jest podział odpowiedzialności za ten stan pomiędzy rząd, NBP oraz czynniki globalne, te ostatnio trudno obwiniać za inflację, bo wszystkie sprzyjają jej spadkowi w Polsce.

Ekonomiści mówią od dawna, że skończyła się era taniego pieniądza... Co to tak naprawdę oznacza dla przeciętnego konsumenta?

Tani pieniądz oznaczał komfort taniego pożyczania pod hipotekę, taniego finansowania inwestycji przez firmy, taniego zadłużania się przez państwo. W sytuacji, gdy ceny surowców były pod kontrolą, a gospodarka globalna hulała – głównie dzięki globalizacji – to był złoty czas. Ale teraz mamy koniec globalizacji i to po pierwsze powoduje wzrost inflacji, a po drugie – aby z nią walczyć – droższy pieniądz. Z punktu widzenia przedsiębiorców to czas, w którym trzeba bardziej uważnie przyglądać się stopom zwrotu z inwestycji. Nie wystarczy już zysk 10%, potrzebne jest 20%, by pokryć koszt droższego pieniądza. Już widać, że część firm wycina najmniej dochodowych klientów, bo każdy klient „kosztuje” kapitał, a ten kapitał jest drogi i cenny, bo trudniej dostępny. Z punktu widzenia konsumenta drogi pieniądz to trudniejszy dostęp do kredytu, a w konsekwencji – wzrost nierówności oraz groźba zubożnienia klasy średniej. Dzięki pieniądźwi kredytowemu klasa średnia ma możliwość bogacenia się i akumulowania zamożności. Ale teraz czasy będą sprzyjać tylko tym, którzy bogactwo już zdążyli zakumulować.

Porozmawiamy jeszcze o budżecie Polski. Czy w obliczu rosnącego deficytu i zadłużenia państwa nasz kraj może zbankrutować? Czy taki „czarny

scenariusz” jest w ogóle możliwy?

Rocznie wspólnie wytwarzamy rzeczy i usługi warte 3 bln zł. Oficjalny dług Polski to 1,5 bln zł, niektórzy mówią, że 1,6-1,7 bln zł, biorąc pod uwagę wszystko, co rząd „schował” w różnych pozabudżetowych funduszach. To jeszcze nie jest taka skala długu, która powoduje groźbę bankructwa. Kraje bankrutują zwykle mając dług grubo powyżej 100% PKB. Ale najważniejszy jest czynnik niemierzalny, czyli wiarygodność. Jeśli inwestorzy zagraniczni uznają, że Polska staje się krajem ryzykownym i nieprzewidywalnym, to zażądadają nie 5-6% rocznie za finansowanie polskiego długu, tylko 9-10% rocznie. A to będzie oznaczać, że na odsetki od zadłużenia będziemy wydawali nie 50-60 mld zł rocznie, tylko 100-120 mld zł. Jedną szóstą wszystkich pieniędzy, które ma do dyspozycji państwo! To spowodowałoby krach złotego, wzrost inflacji i ryzyko bankructwa kraju. Będziemy musieli zacząć emitować obligacje w dolarach, co dodatkowo podniesie ryzyko – każdy wzrost kursu dolara będzie powodował wzrost długu. Frankowicze wiedzą o czym mowa. Ale kiedy inwestorzy światowi mogą uznać, że Polska spada do niższej ligi wiarygodności? Tego się nie da określić. To zależy od globalnych nastrojów, wydarzeń i trendów. Warto dbać o wiarygodność kraju, żeby tę granicę ryzyka możliwie daleko przesunąć.

Rok 2022 był generalnie kiepski, jeśli chodzi o możliwości inwestowania. Czy teraz inwestorzy mogą być bardziej aktywni, gdzie powinni lokować swoje oszczędności?

To powinien być lepszy rok dla naszych pieniędzy. Spadająca inflacja to dobra okoliczność dla funduszy inwestujących w obligacje notowane na giełdach. Realny zysk mogą też wypracować detaliczne obligacje skarbowe, przede wszystkim te z oprocentowaniem uzależnionym od inflacji. Wydaje się też, że akcje na rynkach wschodzących są atrakcyjnie wyceniane. Niektórzy analitycy liczą nawet, że historycznie przy takich wycenach następowala hossa trwająca przez kolejne 5-10 lat. Rynek nieruchomości będzie zapewne jeszcze cierpieć, ale dla dobrze zbudowanych portfeli, w których jest trochę ETF-ów, czy akcji, trochę obligacji (w tym antyinflacyjnych), trochę złota i innych dolarowych aktywów, trochę inwestycji w euro (np. ETF na zachodnioeuropejskie indeksy akcji) – to nie powinien być zły rok.

Czy generalnie możemy sobie pozwolić na większy optymizm i przewidywalność w ocenie wskaźników wzrostu gospodarczego w Polsce i na świecie, zdestabilizowanego przez kryzys pandemiczny i wojenny?

Wygląda na to, że najgorszy wstrząs mamy za sobą. Teraz będą wstrząsy wtórne – może nawet ściągnące nas w kierunku recesji, a na pewno jeszcze przez kilka lat duża część Polaków będzie mierzyła się ze spadkiem realnej wartości swoich wynagrodzeń, a może też inwestycji i oszczędności. Ale jeśli ceny surowców, inflacja i stopy procentowe pozostaną pod kontrolą, to jest duża szansa, że za kilka lat będziemy wspominali okres 2020-2022 jak zły sen. Czynnikiem ryzyka jest oczywiście wojna, która jest nieprzewidywalna i będzie dla nas bardzo kosztowna, niezależnie od scenariusza. Zakupy broni, na które wydamy 650 mld zł, to z punktu widzenia gospodarki pieniądź wyrzucony w błoto – będziemy finansowali głównie zagranicznych producentów, płacili wysokie odsetki od zadłużenia i nabędziemy „żelazo”, które nie napędza gospodarki. Ten sam pieniądź zainwestowany w budowę dróg, mieszkalnictwo czy edukację, przyniosłby kilkakrotny zwrot po 10-20 latach. A wydatki na broń dają tylko - a może „aż” - poczucie bezpieczeństwa.

Rozmawiała Jaga Kolawa

PRZEKAŻ 1,5% PODATKU dla Fundacji – Firm Członkowskich RIG w Katowicach!



**Śląski
Bank Żywności**

ZWIĄZEK STOWARZYSZEŃ ŚLĄSKI
BANK ŻYWNOŚCI W CHORZOWIE
KRS: 0000058731



FUNDACJA DAMOC
KRS: 0000259094



FUNDACJA ŚLĄSKIEANIOLY
KRS: 0000616486

Ruda Śląska

– miejscem przyjaznym dla biznesu



Uroczysta inauguracja nowej delegatury Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, która odbyła się 24 lutego br. w Rudzie Śląskiej, to ważne wydarzenie potwierdzające, że Izba aktywnie współpracuje z samorządem terytorialnym i przedstawicielami lokalnego biznesu.

Co godne podkreślenia, to już ósma delegatura RIG w województwie śląskim.

– *Dziękujemy za zaufanie. Jako Izba chcemy przekazywać przedsiębiorcom wiedzę, otwierać dla nich światowe rynki i skutecznie przekazywać ich uwagi oraz sugestie rządzącym, pomagając władzom w podejmowaniu decyzji istotnych dla firm. Widzimy w Was ogromny potencjał. Cieszymy się, że wpływamy na rozwój rudzkiej przedsiębiorczości. Chcemy stworzyć w Rudzie Śląskiej czołową delegaturę w naszym regionie – podkreślał **Tomasz Zjawiony, Prezes RIG w Katowicach.***

Na inauguracji delegatury w restauracji „Stara Drukarnia” nie zabrakło osobistości ze strony

rządowej i samorządowej, a także licznego grona lokalnych przedsiębiorców.

– *To ważne wydarzenie w życiu Rudy Śląskiej. Cieszę się, że aż tylu przedstawicieli firm odpowiedziało na wyzwanie i jest tutaj z nami. Silna przedsiębiorczość to silne miasto – podkreślał **Marek Wesoły, Poseł na Sejm RP.***

– *Jestem dumny, że nasi przedsiębiorcy potrafią się tak organizować. Cieszę się, że doświadczenie, praktyka i relacje zbudowane przez RIG w Katowicach będzie można wykorzystać w naszym mieście. Ruda Śląska jest otwarta na przedsiębiorców i inwestorów – dodawał **Michał Pierończyk, Prezydent Rudy Śląskiej.***

Gość Specjalny wydarzenia Grzegorz Puda, Minister Funduszy i Polityki Regionalnej w swoim wystąpieniu przybliżył problematykę funduszy europejskich dla przedsiębiorców. Szczególną uwagę zwrócił na rekordowy budżet unijny dla województwa śląskiego w 2023 roku, wynoszący 5,1 mld euro.

– *To wielki sukces naszych negocjacji, samorządu regionalnego i środowiska biznesu. Stawiamy na innowacyjność jako ważny aspekt rozwoju firm, dzięki środkom unijnym. A także na komercjalizację nowych pomysłów i projektów, tzw. projekty miękkie, budownictwo i transport. Chcemy ułatwić możliwość pozyskiwania na ten cel środków. Izby gospodarcze i przedstawiciele firm mają tutaj*

ważną rolę do odegrania, by odpowiednio wykorzystać te dotacje europejskie – wymienił **minister Grzegorz Puda**.

Minister Funduszy i Polityki Regionalnej przekonywał, że 76 mld euro z Polityki Spójności nie jest zagrożone. Zostały przyjęte wszystkie projekty regionalne i krajowe, w sprawie których negocjacje zostały zakończone w ubiegłym roku. 7 lutego z kolei, uruchomiono nabór dla firm w Ścieżce Smart, uruchomiono nabór dla firm w Ścieżce Smart, programie Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki – FENG. To pierwszy konkurs dla przedsiębiorców z funduszy unijnych dla Polski na lata 2021-2027.

W trakcie spotkania powołano Prezesa Delegatury Izby w Rudzie Śląskiej. Rudzki przedsiębiorca Arkadiusz Grzywaczewski będzie pełnił tę funkcję przez sześć miesięcy.

– Dziękuję za zaufanie, będę się kontaktował ze wszystkimi rudzkimi Firmami Członkowskimi w Izbie. Chcę, by delegatura się rozwijała, w planach jest także organizacja eventów dla przedsiębiorców w Rudzie Śląskiej – mówił **Arkadiusz Grzywaczewski**.

Podpisano także Umowę o współpracy pomiędzy Regionalną Izbą Gospodarczą w Katowicach i Fundacją Wspierania Transformacji Regionu „Silesia Future”, która ma wspierać i budować struktury rudzkiej delegatury.

W programie inauguracji nie zabrakło oczywiście powitania nowych Firm Członkowskich RIG Katowice, tym razem prowadzących działalność na terenie Rudy Śląskiej. Przedsiębiorcy odebrali certyfikaty potwierdzające członkostwo w społeczności Izby z rąk Ministra Grzegorza Pudy, Posła na Sejm RP Marka Wesotego i Prezesa Izby Tomasza Zjawionego.

Jaga Kolawa



Witamy nowe Firmy Członkowskie RIG:

- Huta Pokój S.A.
- Huta Pokój Konstrukcje Sp. z o.o.
- Huta Pokój Profile Sp. z o.o.
- Andrzej Szybka P.P.U.H.T. STALBET-2
- Madej Wróbel Sp. z o.o.
- Gagmedia Arkadiusz Grzywaczewski
- Barbara Sp. o.o.
- Conrad Sp. z o.o.

Wymiana wiedzy i nowe kontakty biznesowe w Gliwicach



W ramach cyklu otwartych spotkań Firm Członkowskich Izby wydarzenie po raz pierwszy odbyło się w Gliwicach. Ponad 100 przedstawicieli biznesu, nauki i samorządu spotkało się 27 lutego br. w Gliwickim Centrum Naukowo-Technologicznym Cechownia.

Organizacja wydarzenia w tym miejscu była możliwa dzięki zaproszeniu podmiotów należących do grona przedsiębiorców zrzeszonych w RIG. W poindustrialnym budynku, byłej kopalni „Gliwice”, mieści się oddział Wyższej Szkoły Humanitas i siedziba firmy EMT-Systems.

– *Bardzo dziękujemy za gościnę w tak wyjątkowej historycznie lokalizacji. Tutaj przemysł górniczy ustąpił miejsca nowym technologiom, nauce i kulturze. Cieszymy się, że możemy aktywnie uczestniczyć w tej transformacji i wymianie wiedzy* – mówił **Tomasz Zjawiony, Prezes RIG w Katowicach**, witając zgromadzonych uczestników.

Plany rozwojowe miasta, w ramach nowej strategii 2020-40, zaprezentowała Wiceprezydent Gliwic, Ewa Weber.

– *Miasto zwięzłe i błękitno-zielone, to hasła pozycjonujące Gliwice w naszej strategii. Stawiamy na naukę, rozwój nowoczesnych technologii, obszary miękkie, rozbudowę istniejącej infrastruktury. Do pracy przy planach nad strategią zaproszone*

zostało środowisko naukowe skupione wokół Politechniki Śląskiej i innych uczelni. Obejmująca 400 ha gliwicka strefa KSSE jest już zagospodarowana i wygenerowała 25 tys. nowych miejsc pracy. Kładziemy również nacisk na dynamizację turystyki weekendowej, którą napędzają m.in. eventy organizowane w Arenie Gliwice czy Centrum Kultury Victoria – wymieniła **Ewa Weber**.

O 25 latach funkcjonowania uczelni i jej obecnym statusie opowiedział dr Mariusz Lekston, Prorektor ds. organizacyjno-prawnych i polityki kadrowej Wyższej Szkoły Humanitas.

– *Humanitas to starogreckie słowo oznaczające nakierowanie na rozwój człowieka i dawanie mu możliwości intelektualnej wszechstronności. Taka misja przyświeca naszej działalności. Mamy 40 tysięcy absolwentów, 11 kierunków studiów, 50 kierunków podyplomowych, 2 MBA. W gliwickiej filii planujemy otwarcie dwóch nowych: e-opieka medyczna, zarządzanie z informatyką. Nie zamykamy się w swoim środowisku. Na swoim koncie mamy 113 umów partnerskich podpisanych z sektorem biznesu, prawa, zarządzania i ekonomii, które dają*

nam możliwość wykorzystania ich w celach użytecznych – wyjaśniał **dr Mariusz Lekston**.

Sto czternasta umowa partnerska - pomiędzy Wyższą Szkołą Humanitas a Tech2Market Sp. z o.o. - została podpisana 27 lutego w Cechowni. Dokument ma umożliwić podjęcie praktyk przez studentów uczelni w firmie specjalizującej się w udzielaniu wsparcia w zakresie realizacji projektów z programów europejskich.

Zgromadzonych powitał także **Piotr Podgórski, Wiceprezes Zarządu EMT-Systems Sp. z o.o.** Firma stworzyła w Cechowni ośrodek szkoleniowy, dzięki któremu podnoszone są kompetencje pracowników zakładów produkcyjnych. Sam obiekt, zaprojektowany w 1912 r. przez Georga i Emila Zillmannów, to doskonała przestrzeń eventowa na organizację koncertów, konferencji, warsztatów czy wernisaży.

Eventy Izby tradycyjnie są okazją do spotkania z ciekawymi gośćmi oraz nawiązania nowych kontaktów biznesowych. Gościem Specjalnym

wydarzenia był Grzegorz Wróbel, Dyrektor Zarządzający Blachotrapez Sp. z o.o. – firmy rodzinnej i czołowego polskiego producenta pokryw dachowych z ponad miliardem przychodu i siecią sprzedaży w 8 krajach w Europie. Grzegorz Wróbel jest członkiem Rady Biznesu powołanej przy kierunku studiów MBA dla zarządzających w firmie rodzinnej w Wyższej Szkole Humanitas.

W rozmowie z dziennikarzem Tomaszem Burkiem słuchacze dowiedzieli się - kiedy, po co i w jakiej formule zaprosić zewnętrznego menedżera do współpracy w firmie rodzinnej?

– *Procesy sukcesyjne w Polsce dzieją się od dopiero od kilkunastu lat, nie mamy doświadczeń i kultury*

przekazywania biznesu kolejnym pokoleniom. Pozyskiwanie menadżerów nie jest łatwe, osoby te muszą potrafić pełnić funkcję trenera ludzi dorosłych. Poza tym, w firmie rodzinnej ktoś musi nas zaakceptować i nam zaufać, a zbudowanie relacji jest bardzo trudne i czasochłonne – akcentował **Grzegorz Wróbel, Dyrektor Zarządzający Blachotrapez Sp. z o.o.**

Nieodłącznym punktem spotkań jest przywitanie nowych Firm Członkowskich. Do tego grona dołączyli kolejni przedsiębiorcy, którzy otrzymali certyfikaty potwierdzające członkostwo z rąk Gabrieli Morawskiej-Staneckiej - Wicemarszałek Senatu, Ewy Weber - Wiceprezydent

Gliwic oraz Tomasza Zjawionego - Prezesa RIG w Katowicach.

Na finał chętne osoby mogły zwiedzić wyjątkową wystawę „Uwaga dotykać” – podsumowującą doświadczenia malarskie i rozwój autorskiej koncepcji malarstwa haptycznego Jacka Jarczewskiego, a także wziąć udział w rozmowach biznesowych przy poczęstunku.

Jaga Kolawa



Witamy nowe Firmy Członkowskie RIG:

- ALTKOM AKADEMIA S.A.
- KRK Partners Sp. z o.o.
- SMART-HR Anna Pycia-Pytlik
- Honey Payment Sp. z o.o.
- Kancelaria Jasta Sp. z o.o.
- P.P.H.U. IMPULSE
- IDT ERA DRONÓW Sp. z o.o.
- ASKREATE.COM Aleksandra Skowronek
- Twój Fotograf Tomasz Burzyński
- BIOLAND Aleksandra Żarkiewicz-Pacak
- Dariusz Halczok
- Śląska Agencja Finansowo-Ubezpieczeniowa Monika Król

ORGANIZATOR:



WSPÓŁORGANIZATOR:



WSPÓŁGOSPODARZE:



Fundusze Europejskie dla równości na Dzień Kobiet

Fot. Tomasz Żak
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego



Stereotypy na temat kobiet nadal są mocno zakorzenione w globalnej kulturze. Zgodnie z najnowszymi badaniami świat potrzebuje jeszcze 132 lata, by wyrównać szanse kobiet i mężczyzn w społeczeństwie. Dysproporcje w tym względzie Województwo Śląskie stara się niwelować m.in. przy pomocy Funduszy Europejskich, które wspierają realizację zasady równości kobiet i mężczyzn – jednej z naczelných zasad horyzontalnych Unii Europejskiej.

Wyjątkowy Dzień Kobiet

Urząd Marszałkowski rozpoczął akcję „Przystanek Równość” poświęconą barierom i stereotypom, dotyczącym zarówno kobiety, jak i mężczyzn. Akcję zainaugurowała, mająca miejsce 8 marca br. w kinoteatrze Rialto w Katowicach, konferencja pt.: „Liderki zmiany – promocja zasady równości kobiet i mężczyzn w Funduszach Europejskich”. Była to jedyna w swoim rodzaju okazja do wysłuchania przemyśleń grupy wyjątkowych kobiet, które nie bały się działać wspólnie i na równi z mężczyznami, by osiągnąć szczyt w różnych obszarach życia społeczno-zawodowego. Wydarzenie było podzielone na 3 panele tematyczne, poświęcone różnym działalnościom, w których goście konferencji odniosły sukces – „Liderka w strukturach władzy”, „Liderka w społeczności lokalnej” i „Liderka w biznesie”. W tym ostatnim

panelu udział wzięła również Dyrektor ds. Rozwoju w Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach – Aleksandra Wanat.

Europa wspiera kobiety

W specjalnym nagraniu Cinzia Masina – Zastępca Dyrektora w Dyrekcji Generalnej ds. Zatrudnienia, Spraw Społecznych i Włączenia Społecznego Komisji Europejskiej – podkreśliła, że aktywizacja oraz wyznaczanie roli kobiet we współczesnym świecie to jeden z priorytetów Unii Europejskiej. Ponadto, pogratulowała województwu śląskiemu przeznaczenia w nowym programie regionalnym aż 15 milionów euro na wsparcie dla kobiet. To środki na szkolenia pracodawców i pracowników w zakresie równouprawnienia i przeciwdziałania dyskryminacji – podkreślała w swoim wystąpieniu:

– Kobiety mogą starać się o środki na zakładanie firm, szkolenia dla osób poszukujących pracy, także w procesach transformacji zawodowej oraz wsparcie w zapobieganiu wykluczeniu społecznemu.

– Fundusze europejskie poprzez różne mechanizmy i kryteria preferują projekty wspierające kobiety Mam nadzieję doczekać czasów, kiedy nie będzie się już zwracać uwagi na płeć, a oceny formułowane będą przez pryzmat możliwości, umiejętności i wiedzy zarówno kobiet, jak i mężczyzn. Poprzez aktywizację zawodową kobiet, wsparcie kompetencji i eliminację stereotypów Województwo Śląskie dąży do zniwelowania wciąż istniejących nierówności – wyjaśniała Wicemarszałek Województwa Śląskiego Anna Jedynak.

Kobiety mają głos!

W trakcie trzech paneli tematycznych głos zabrały wpływowe przedstawicielki władzy, osiągające sukcesy w zróżnicowanych branżach beneficjentki Funduszy Europejskich, a także reprezentantki stowarzyszeń i fundacji działających na rzecz lokalnych społeczności.

Zdaniem Aliny Nowak – Radnej Sejmiku Śląskiego – ciągle zauważa się znaczne dysproporcje, np. w branży finansowej pracuje zdecydowanie więcej kobiet niż mężczyzn, ale to ci drudzy piastują stanowiska zarządcze, a przecież kobiety są również świetnie wykształcone, pracowite, a do tego empatyczne – podchodzą ze zrozumieniem do drugiego człowieka.

Z kolei dla Anny Grygierek – Burmistrz Gminy Strumięń – ważne jest, że konferencja stała się jedną z niewielu okazji, podczas których spotkać się mogą kobiety z całego regionu i z różnorodnych środowisk, które mają szansę nie tylko lepiej się poznać i porozmawiać, ale też stworzyć kolejną nową przestrzeń dla współpracy i wzajemnego wsparcia.

Na zakończenie spotkania wyświetlono film „Mustang” tureckiej reżyserki – Deniz Gamze Ergüven, który w 2016 r. wywołał ożywioną dyskusję na temat wolności i praw społecznych kobiet.

Michał Banek

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
Departament Rozwoju i Transformacji Regionu



KSZTAŁCENIE W DOBIE TRANSFORMACJI CYFROWEJ

Rozwój społeczeństw informacyjnych i gospodarek opartych na wiedzy wymusza ciągle doskonalenie i aktualizację kompetencji ludzi oraz podniesienie znaczenia koncepcji uczenia się przez całe życie. W obecnej dobie transformacji cyfrowej nacisk na kompetencje cyfrowe jest bardzo duży i każdy człowiek powinien mieć możliwość dokończenia się w tym zakresie. Kompetencje cyfrowe obejmują zarówno kompetencje techniczne, poznawcze ale również emocjonalne i społeczne niezbędne do korzystania z nich. W ramach zdefiniowanych przez Komisję Europejską kompetencji kluczowych wskazano m.in. takie jak: umiejętność korzystania z informacji i danych, komunikowanie się i współpracę, umiejętność korzystania z mediów, tworzenie treści cyfrowych, w tym programowanie, oraz cyberbezpieczeństwo czy rozwiązywanie problemów i krytyczne myślenie. System kształcenia musi zatem sprostać oczekiwaniom i mądrze edukować młodych ludzi tak, aby jak najlepiej potrafili działać w otoczeniu cyfrowym stosując nowe rozwiązania i wykorzystując nowe możliwości.

Rozwój nowoczesnych technologii ma znaczący wpływ na edukację w ostatnich latach. Pandemia COVID-19 spowodowała jeszcze przyspieszenie procesu wprowadzania kształcenia na odległość oraz stosowania narzędzi cyfrowych. Szkoły i uczelnie zaczęły korzystać z różnych platform wideo i komunikacyjnych, aby zapewnić dalszą edukację swoim uczniom i studentom. Dzięki temu stało się możliwe kształcenie z dowolnego miejsca na świecie. Współcześnie edukacja może być zatem bardziej skuteczna, ciekawsza i dostępna dla większej liczby osób.

Dzięki Internetowi i różnym platformom edukacyjnym, studenci i wykładowcy mają teraz łatwy dostęp do ogromnej ilości wiedzy na poziomie światowym. Dzięki narzędziom online, studenci mogą łatwo i szybko uzyskać dostęp do najnowszych materiałów edukacyjnych, artykułów naukowych i publikacji z całego świata. Technologia pozwala wykładowcom na zbieranie i analizowanie danych dotyczących postępów studentów. Dzięki temu nauczyciele mogą lepiej zrozumieć potrzeby uczniów i dostosować swoje zajęcia tak, aby osiągnęli oni najlepsze możliwe wyniki.

Nowoczesne technologie oparte na sztucznej inteligencji (AI) oferują wykładowcom na uniwersytetach wiele narzędzi do ulepszenia procesu nauczania i wspierania studentów. Uniwersytety powinny wykorzystywać technologie aby m.in. dostosować proces kształcenia do różnych stylów uczenia się studentów. Każdy student ma swój indywidualny styl uczenia się, a wykorzystanie odpowiednich narzędzi pozwala na dostosowanie treści i metodyki do preferencji każdego studenta. Do takich technologii zaliczymy m.in. adaptacyjne systemy uczenia się, które są oparte na sztucznej inteligencji i pozwalają na personalizowanie procesu nauczania w oparciu o indywidualne potrzeby każdego studenta. Dzięki temu każdy może uczyć się w sposób, który mu odpowiada i w sposób najskuteczniejszy dla jego indywidualnych potrzeb. Współczesne narzędzia cyfrowe pozwalają na ich wykorzystanie w procesie kształcenia w jeszcze innych obszarach i zastosowaniach m.in.

Platformy e-learningowe – takie jak Moodle, Blackboard czy Canvas – pozwalają na tworzenie kursów online, publikowanie treści, przeprowadzanie testów i egzaminów oraz umożliwiają interakcję między uczestnikami.

Aplikacje mobilne – na przykład Duolingo, Khan Academy czy Quizlet – umożliwiają zdalne uczenie się na urządzeniach mobilnych. Dostarczają one materiałów edukacyjnych i umożliwiają interaktywną naukę.

Wirtualne laboratoria – takie jak Labster czy Smart Science – pozwalają na zdalną pracę w laboratorium. Uczniowie i studenci mogą przeprowadzać eksperymenty, wykonywać testy i analizować wyniki, bez konieczności fizycznego przebywania w laboratorium.

Symulatory – na przykład Symulacja 3D czy Microsoft Flight Simulator – pozwalają na symulowanie rzeczywistych sytuacji i interakcję z nimi w bezpieczny sposób. Można na przykład uczyć się pilotażu samolotów, prowadzenia biznesu czy obsługi maszyn przemysłowych.

Wirtualna rzeczywistość – takie jak Google Expeditions czy Oculus Education – umożliwiają uczniom i studentom wirtualną podróż do różnych miejsc na świecie, eksplorację różnych środowisk i poznawanie nowych rzeczy.

Ważne jest, z punktu widzenia zadań uczelni, także przygotowanie studentów do pracy w dynamicznym i szybko zmieniającym się środowisku. Nowoczesne technologie, takie jak sztuczna inteligencja, big data czy Internet rzeczy, już teraz zmieniają sposób, w jaki funkcjonują różne branże. Dlatego, aby studenci byli przygotowani do pracy w takim środowisku, uniwersytety powinny uwzględniać w swoich programach kształcenia nowe przedmioty umożliwiające im zdobycie odpowiednich kompetencji na miarę ery cyfryzacji. Nie można zapominać również o konieczności dostarczenia studentom motywacji i ciekawych wyzwań. Prowadzenie zajęć w innowacyjny sposób, z wykorzystaniem symulacji, gier edukacyjnych, wirtualnej rzeczywistości czy laboratoriów online, może być motywujące i inspirujące dla uczniów i studentów.

Stosowanie nowoczesnych rozwiązań i narzędzi na uniwersytetach niesie za sobą niestety pewne przeszkody, które należy wziąć pod uwagę. Są to m.in. wysokie koszty, które szkoła czy uczelnia musi ponosić chcąc korzystać z dobrodziejstw nowoczesnych technologii, konieczność ciągłego szkolenia i doskonalenia pracowników, gdyż wykorzystanie nowych technologii wymaga od nauczycieli i pracowników uczelni znajomości i umiejętności obsługi nowoczesnych narzędzi, co wymaga dodatkowego zaangażowania i czasu. Kolejne z przeszkód to ograniczona dostępność technologii, możliwe problemy techniczne, zagrożenie prywatności, stosowanie bowiem nowych technologii może stwarzać ryzyko naruszenia prywatności uczniów i studentów, szczególnie w przypadku gromadzenia i przetwarzania danych osobowych.

Podsumowując należy podkreślić, że stosowanie nowoczesnych technologii na uniwersytetach może oczywiście wiązać się z pewnymi trudnościami i zagrożeniami, ale z odpowiednim podejściem, szkoleniem i planowaniem, można je pokonać i uzyskać wiele korzyści z zastosowania tych rozwiązań zarówno z perspektywy studentów, uczelni jak i całego społeczeństwa.



K

PIERWIASNEK

Siła Pierwiastka K!



Merytoryczne wystąpienia partnerów specjalnych, energetyczne powerspeeche czterech inspirujących mówców, strefa konsultacji z profesjonalnymi stoiskami, networking, konkursy z nagrodami, dobra zabawa w znakomitym gronie przedsiębiorczyń przy poczęstunku i muzyce na żywo – w trakcie eventu organizowanego w Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach, z okazji Dnia Kobiet, nie sposób było się nudzić.

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach wraz z Woman Business HUB, już po raz piąty otworzyła swoje podwoje dla uczestniczek Pierwiastka K!

– *Jestem przekonana, że piąta edycja naszego eventu będzie inspiracją dla umysłu, ciała i ducha. Zwłaszcza, że spotykamy się w szczególnym Dniu Mężczyzny, przypadającym na 10 marca. Będziemy celebrować naszą kobiecość, korzystać z wiedzy i doświadczenia, również naszych Panów prelegentów* – mówiła **Marlena Miąska, Z-ca Dyrektora Generalnego Izby**, witając wszystkich zgromadzonych.

Certyfikowani mówcy Maxwell Leadership Poland niewątpliwie poszerzyli horyzonty uczestniczek spotkania. Paweł Borecki przekazał wskazówki „*Jak właściwie odczytać mężczyznę*”, Edyta Kwiatkowska wyjaśniła koncepcję „*Kobiety OSA - odpowiedzialnej, spójnej, asertywnej*”, o roli efektu motyla w życiu opowiedział Rafał Szymański, a Regina Burdaś dowodziła, że: „*Świat nie podniesie Twojej ceny!*”.

– *Jeśli przypisujemy sobie niewielką wartość, to świat nie podniesie Twojej ceny, ten cytat mojego mentora Johna Maxwella pokazuje nastawienie wielu kobiet. 70 proc. z nas dotyka syndrom niedocenienia. To w jaki sposób myślimy o sobie – ogranicza nasz sukces. Marzy mi się taki rozdział w życiu każdej kobiety – jestem sobą i jestem szczęśliwa, realizuję swój potencjał dla świata* – zaznaczała **Regina Burdaś, certyfikowany coach w Maxwell Leadership Poland**.

Partnerki Specjalne wydarzenia z Akademią Górnośląskiej i BNP Paribas w trakcie spotkania przedstawiły ofertę skrojoną na miarę dla potrzeb kobiet.

W najstarszej uczelni niepublicznej w województwie śląskim, 66 proc. studiujących i aż 91 proc. studentów podyplomowych to płeć piękna!

– *Mamy ofertę, poszerzającą umiejętności np. ajurweda, akademie jogi, ziołolecznictwo – można zdobyć nowy zawód. Uważam, że każda kobieta powinna mieć w życiu plan B. Jestem np. nauczycielką fizyki, a to nie znaczy, że nie mogę w ciągu roku stać się... trychologiem. Nowy zawód, nowe perspektywy, nowe możliwości. Zachęcamy hasłem, że najlepsza inwestycja to inwestycja w siebie. Mam nadzieję, że Panie wezmą to sobie do serca i będą poszerzać swoje horyzonty* – zachęcała **Małgorzata Rutowska, Koordynatorka Projektów Akademickich Akademii Górnośląskiej**.

Ekspertki BNP Paribas z kolei, zaprezentowały kompleksową ofertę dla przedsiębiorczyń, na stoisku banku można było uzyskać odpowiedź na każde pytanie dotyczące konta otwartego na biznes, dodatkowych usług czy bezpłatnych szkoleń biznesowych.

– *Nasza misja to CSR i zrównoważony rozwój, prowadzimy akcje, a także inicjatywy związane ze wzmocnieniem pozycji kobiet, program lokalnych grantów przeciwdziałających wykluczeniu i służących promocji przedsiębiorczości* – wymieniała **Sylvia Biernacka, Menedżerka ds. Jakości i Relacji z Klientami w BNP Paribas**.

W trakcie Pierwiastka K! nie zabrakło oczywiście komponentu charytatywnego - zbierano środki finansowe dla podopiecznych Fundacji Śląskie Anioły.

Zostało również podpisane porozumienie o współpracy pomiędzy Akademią Górnośląską a Fundacją, która należy do grona Firm Członkowskich RIG w Katowicach i już od 18 lat pomaga dzieciom z domów dziecka oraz szkół specjalnych. Aktualnie to grupa 150 podopiecznych.

W trakcie Pierwiastka K! zostały wręczone certyfikaty dla Honorowych Ambasadek Woman Business Hub. Edyta Kwiatkowska, jedna z pomysłodawczyń projektu, który narodził się w 2021 roku z inicjatywy RIG i Instytutu Szkoleniowo-Rozwojowego Hana Mana LEADIT, Firmy Członkowskiej Izby, przedstawiła założenia WBH.

– *Projekt stawia na inkluzywność, to znaczy łączenie kobiecej i męskiej energii, uczenie się od siebie. Nie wyobrażamy sobie wsparcia dla jednej grupy - bez współpracy ze wszystkimi. Dzisiaj chcemy pokazać kobiecie sukcesu, które mogą nas motywować, abyśmy mogły osiągać więcej* – dodawała **Edyta Kwiatkowska**.

W gronie Ambasadek Woman Business Hub znalazły się kobiety odnoszące sukcesy w samorządzie, biznesie i działalności charytatywnej: Anna Jedynak, Wicemarszałkini Województwa Śląskiego, Urszula Koszutska, Wiceprzewodnicząca Sejmiku Województwa Śląskiego, Małgorzata Mańka-Szulik, Prezydent Miasta Zabrze, Beata Drzazga, Prezes Zarządu Beta-Med S.A, Beata Twardowska, Prezes Fundacji Śląskie Anioły, Renata Burdaś, Właścicielka firmy Warsztat Dobra.

– *Bycie ambasadorką to jest wyzwanie, zobowiązanie, żeby wspierać kobiety, mężczyzn i całą*

inicjatywę. Sądzę, że powinniśmy to robić zarówno w biznesie, jak i w polityce, edukacji, w każdym obszarze, gdzie w jakiś sposób możemy się wyróżnić i pomagać. Bądźmy dla siebie po prostu dobrzy – mówiła **Anna Jedynak**.

– *Uważam, że to bardzo ważna inicjatywa. Przecież nie istnieje żadna jednorodna, dobrze funkcjonująca grupa. Gratuluję inicjatorom Woman Business Hub i zachęcam do działania* – dodawała **Urszula Koszutska, Wiceprzewodnicząca Sejmiku Śląskiego**.

Po wizycie w Strefie Konsultacji, gdzie na uczestniczki czekało wiele atrakcji – pokazy, degustacje kawy i wina, eventowy hit (foto-budka 360) i przede wszystkim – starannie wyselekcjonowane stoiska ze specjalistami w swoich dziedzinach (finanse, biznes, zdrowie, uroda, moda i design), przyszedł czas na konkurs z nagrodami, dzięki hojności Partnerów wydarzenia, obfitujący w wiele upominków. Na finał eventu przewidziano występ muzyczny duetu 2 of a kind i afterparty!

– *Już trzeci raz jestem na Pierwiastku K! Skorzystałam z porady trychologicznej, badania poziomu stresu. Można tutaj dowiedzieć się wielu ciekawych rzeczy, nie brakuje też oddechu od codzienności i elementów zabawy. Najcenniejsze, co można wynieść z takiego spotkania to nawiązywanie nowych kontaktów, a w obecnych czasach to przecież clue prowadzenia biznesu* – komentowała **Beata Dudała, coach z firmy BDC**.

Formuła spotkania po raz kolejny pokazała, że wydarzenie mające na celu integrację kobiet z lokalnego środowiska biznesowego, dostarczenie wiedzy, a także możliwość wymiany doświadczeń w luźnej atmosferze jest strzałem w dziesiątkę!

Pierwiastek K! odbył się 10 marca w siedzibie Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach. Dziękujemy wszystkim, którzy wsparli naszą inicjatywę.

Jaga Kolawa

*Spotkanie
Wyjątkowych
Kobiet!*

K

ORGANIZATOR:



PARTNERZY SPECJALNI:



inSilesia

PARTNER MERYTORYCZNY:



PARTNERZY:



MARY KAY

WOSEBA
wyjątkowa jak Ty

NFZ | Narodowy Fundusz Zdrowia
Śląski Oddział Wojewódzki w Katowicach



ZDROWY MOTYW



Wine & Co.

Silesia WINE & food



mambon.pl



PATRONAT MEDIALNY:



ŚląskiBiznes.pl



Business HUB

Spotkanie Wyjątkowych Kobiet!



KONTO OTWARTE NA BIZNES

Konto i usługi wspierające Twoją firmę możesz mieć zawsze pod ręką:

- bankowość internetowa i mobilna
- księgowość online
- wymiana walut
- terminale płatnicze



BNP PARIBAS

**Bank
zmieniającego się
świata**

Bank nie świadczy usług: terminal płatniczy czy GOKsięgowość. Korzystanie z tych usług wymaga zawarcia odrębnych umów z podmiotami świadczącymi te usługi. Usługi terminali płatniczych świadczy Elavon Financial Services Designated Activity Company (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o wyznaczonym przedmiocie działalności) oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 17, 02-515 Warszawa, KRS 287836. Usługę GOKsięgowość świadczy CashDirector S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, KRS 0000424600.

Niniejszy materiał nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Świadczenie reklamowanych usług i produktów bankowych następuje na warunkach szczegółowo określonych w umowie zawartej z Klientem oraz w regulaminach i Taryfie Prowizji i Opłat Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanatów Dostępu, dostępnych w oddziałach BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz na stronie www.bnpparibas.pl. BNP Paribas Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr. KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 593 150 zł, w całości wpłacony.

Wiosna z innowacjami w branży automotive i electromobility w Czechowicach-Dziedzicach



Regionalna Izba Gospodarcza z powodzeniem kontynuuje cykl otwartych spotkań Firm Członkowskich. 27 marca br. przedsiębiorcy spotkali się w Dworku Eureka w Czechowicach-Dziedzicach.

Wydarzenie było doskonałą okazją do porozmawiania z przedstawicielami świata biznesu, nauki i samorządu oraz nawiązania nowych kontaktów biznesowych.

Czechowice-Dziedzice to siedziba jednej z delegatur RIG i miejsce, gdzie działają dwa zakłady i centrum badawcze Valeo PEM Central Europe, globalnej korporacji zatrudniającej blisko 110 tys. pracowników w 183 zakładach produkcyjnych na całym świecie. Gość Specjalny spotkania, Grzegorz Zięba – Valeo Powertrain Electrified Mobility Central Europe Vice President oraz Senior Site General Manager w Valeo Electric and Electronic Systems Sp. z o.o. w Czechowicach-Dziedzicach przybliżył specyfikę działania światowego potentata komponentów branży automotive i electromobility.

Zakłady w Czechowicach-Dziedzicach prowadzą działalność produkcyjną i badawczo-rozwojową w obszarze nowoczesnych rozwiązań skoncentrowanych na elektryfikacji, automatyzacji oraz regeneracji komponentów.

- W maju Valeo, które zostało założone w Paryżu będzie obchodziło stulecie istnienia. Firma zaczynała od produkcji okładzin do sprzęgieł, by obecnie działać w ramach czterech grup biznesowych. Nowe technologie, w tym stacje do ładowania pojazdów elektrycznych, rozwiązania dotyczące zarządzania powietrzem i energią – to wszystko

można znaleźć w naszym portfolio. Warto dodać, że 4 na 5 silników elektrycznych produkowanych na świecie pochodzi z Czechowic-Dziedzic – akcentował **Grzegorz Zięba**.

Jedną z misji firmy jest zrównoważony rozwój i zmniejszenie śladu węglowego.

- *Stawiamy na rynek wtórny, ponieważ dajemy drugie życie komponentom, które naprawiamy i poddajemy regeneracji. Dzięki odzyskiwaniu surowców naturalnych ograniczamy ich nadmierną konsumpcję* – dodawał **Wiceprezes Valeo**.

O tym, jak wygląda fabryka produkująca silniki elektryczne do Mercedesa EQS, mogli się przekonać przedstawiciele Firm Członkowskich RIG, którzy mieli możliwość zwiedzenia tego wyjątkowego zakładu produkcyjnego w trakcie wizyty studyjnej.

O strategii rozwoju gminy do 2030 roku opowiedział dr Marian Błachut, burmistrz Czechowic-Dziedzic. Miasto chce pozycjonować się jako szanujący środowisko naturalne inkubator aktywności, kreatywności i przedsiębiorczości.

- *Jestem dumny z inwestycji Valeo w naszym mieście, które było znane z przemysłu ciężkiego, a teraz zaczyna być kojarzone z innowacyjnym automotive i rozwijającym się sektorem usług. Trzeba mieć wizję i konsekwentnie ją realizować. Cieszę się,*

że samorząd terytorialny i samorząd gospodarczy, czyli RIG w Katowicach, funkcjonują w sposób partnerski, po to, by wcielać w życie wspólne cele – podkreślał **burmistrz Czechowic-Dziedzic**.

W imieniu RIG, zgromadzonych powitała Marlena Miąsko, Z-ca Dyrektora Generalnego Izby, która zachęcała do aktywnego uczestniczenia w wydarzeniach organizowanych przez RIG, korzystania z pakietu korzyści dla firm członkowskich i możliwości networkingu, a przedsiębiorców rozważających członkostwo do poznania organizacji.

Edyta Kwiatkowska, szefująca Woman Business HUB zaprezentowała założenia projektu, w tym roku realizowanego pod hasłem: „Biznes nie ma płci” i „Talent nie ma płci”. Z kolei, Janusz Dramski, I Wiceprezes RIG odpowiedzialny za pozyskiwanie i rozwój młodych spółek technologicznych, zapraszał do inwestowania w startupy, które funkcjonują jako Firmy Członkowskie.

Wisienką na torcie było tradycyjne powitanie nowych Firm Członkowskich, które przystąpiły do Izby w ostatnim czasie. Tym razem certyfikaty i pakiety powitalne wręczyli Janusz Dramski, I Wiceprezes Izby, Wiesław Pochopień, Prezes Delegatury w Czechowicach-Dziedzicach i Grzegorz Zięba, Wiceprezes Valeo.

Jaga Kolawa



Witamy nowe Firmy Członkowskie RIG:

- DABI SM BUDNY Sp. z o.o. Sp. K.
- Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
- Energy Solution Sp. z o.o.
- Serwis Urządzeń Infrastruktury Technicznej Sp. z o.o.
- Kancelaria Jasta Sp. z o.o.
- Ardix Software Sp. z o.o.
- GRUPA COB Sp. z o.o.
- ARGO NAVI DOTACJE I EKSPORT KOĆWIN S.C.
- GLOBALFORM Sp. z o.o.
- HR INSTITUTE
- K&J COMPANY Sp. z o.o.
- VALORCO KRZYSZTOF JEŻOWSKI
- Kancelaria Adwokacka Justyna Orlińska

Aktualności

RIG w Katowicach



Żegnamy śp. Bogusławę Bartoszek

4 stycznia br., po długiej chorobie, odeszła nasza koleżanka, która pracowała ponad 25 lat w RIG w Katowicach.

Była wieloletnią Dyrektorką w RIG, przez ponad ćwierć wieku budowała wiele izbowych projektów i wydarzeń – w tym to najważniejsze – Europejski Kongres MŚP. Jej profesjonalizm, połączony z niezwykłą pracowitością, pozwalał z sukcesem realizować wszelkie przedsięwzięcia, którym liderowała.

Zapamiętamy Bogusię na zawsze jako osobę o ogromnym sercu i życzliwości dla innych, która zawsze miała czas porozmawiać, doradzić i podzielić się swoim doświadczeniem. Pozostanie po Niej pustka, której nic nie zapelni.

RIG w Katowicach przystąpił do Silesia Convention Bureau

Stawiamy na rozwój sektora wydarzeń i turystyki biznesowej w województwie śląskim.

Nasza instytucja samorządu gospodarczego została jednym z 18 konsorcjantów Silesia Convention Bureau. Wzmocnienie potencjału turystyki biznesowej w regionie i zwiększenie rozpoznawalności marki województwa śląskiego to główny cel organizacji, która powstała pod auspicjami Śląskiej Organizacji Turystycznej. W imieniu Izby porozumienie podpisał Prezes Tomasz Zjawiony.



#dobrowolnyZUS

JEDNOGŁOŚNIE!

RIG
REGIONALNA
IZBA GOSPODARSTWA
I PROMOCYJNY

MŚP SIĘ LICZY!

Stawiamy na dobrowolny ZUS dla przedsiębiorców!

W styczniu rozpoczęła się zbiórka 100 tys. podpisów obywatelskich pod projektem ustawy, która ma wprowadzić dobrowolne składki na ubezpieczenia społeczne dla osób prowadzących działalność gospodarczą.

Postulat prawa wyboru przy płaceniu składek na ubezpieczenie emerytalne, rentowe i wypadkowe pojawia się wielokrotnie w trakcie dyskusji o konieczności systemowych zmian legislacyjnych. Przedsiębiorcy, zwłaszcza przedstawiciele małych firm, często woleliby optować komercyjne ubezpieczenie zamiast ZUS-u.

RIG aktywnie wspierał Komitet Inicjatywy Ustawodawczej projektu ustawy Dobrowolny ZUS dla Przedsiębiorców w Polsce. Podpisy można było składać w siedzibie w Katowicach, jak również w trakcie wszystkich wydarzeń organizowanych przez Izbę, a także odbywających się pod jej patronatem, w lutym i marcu.

#dobrowolnyZUS #dobrowolnyZUSdlaMSP



RIG wzmacnia aktywność międzynarodową na Półwyspie Bałkańskim

30 stycznia br. w siedzibie Izby podpisano bilateralne porozumienie o współpracy pomiędzy Serbią a Polską.

Tomasz Zjawiony – Prezes RIG rozmawiał o obecnej sytuacji oraz perspektywach dla polskich przedsiębiorców w kontekście współpracy polsko-serbskiej z Aleksandarem Milićevićem – dyrektorem Regionalnej Izby Gospodarczej w Niszu, Oliverą Sindjelić – Konsul Honorową RP w Niszu oraz Ranko Tomovićem – Konsulem Honorowym Republiki Serbii w Katowicach.

W ramach porozumienia, strony zobowiązały się do podjęcia działań na rzecz wzmacniania współpracy gospodarczej poprzez aktywne pośredniczenie w nawiązywaniu i podtrzymywaniu kontaktów gospodarczych pomiędzy obu krajami oraz realizację wspólnych projektów, takich jak wizyty studyjne i networking. Delegacja spotkała się także z przedstawicielami Parku Naukowo-Technologicznego Euro-Centrum w Katowicach.

Kickoff meeting w Düsseldorfie zainauguował kolejny projekt Erasmus+, którego RIG jest partnerem

14-15 lutego br. przedstawicielki Zespołu Współpracy Międzynarodowej RIG w Katowicach uczestniczyły w pierwszym spotkaniu zespołu projektowego e-SELLER* w Düsseldorfie, gdzie znajduje się siedziba lidera projektu – Westdeutscher Handwerkskammertag (WHKT).

Celem projektu e-SELLER jest rozwój transformacji cyfrowej i wsparcie w tym obszarze przedsiębiorców handlu detalicznego, działających poza granicami dużych ośrodków miejskich. Podczas kickoff' u omówiono szczegółowo wszystkie aspekty związane z zarządzaniem pracą zespołu oraz rolą poszczególnych partnerów w procesie. Zdefiniowano cele, potencjalne zagrożenia oraz sposoby pomiaru sukcesu. Podsumowano także pierwszą, badawczą część projektu, realizowanego przez siedem organizacji z Niemiec, Grecji i Polski.



e-SELLER

*E-SELLER – FOSTERING E-RETAIL IN RURAL EU AREAS współfinansowany jest ze środków UE w ramach programu Erasmus+, nr projektu: 2022-1-DE02-KA220-VET-000085685.



Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.



Międzynarodowe spotkanie partnerów TECOFASH w tokańskim Prato

21-22 marca w Prato odbyło się międzynarodowe spotkanie TPM, w czasie którego przedyskutowano postęp w realizacji projektu TECOFASH, którego RIG w Katowicach jest liderem.

TECOFASH to projekt łączący 7 partnerów z 5 krajów UE (Grecja, Hiszpania, Litwa, Polska, Włochy), którego głównym zadaniem jest promocja wiedzy i rozwiązań, wspierających budowę konkurencyjnego i zrównoważonego przemysłu modowego. Konsorcjum TECOFASH przekonuje, że można budować dochodowe firmy w harmonii ze środowiskiem i otoczeniem społecznym. W trakcie wizyty studyjnej, przedstawiciele partnerów odwiedzili m.in. Muzeum Tekstyliów oraz dzielnicę tekstylną, by spotkać się z twórcą marki Rifò - Circular Fashion Made in Italy, oferującą wysokiej jakości odzież, produkowaną z włókien tekstylnych pochodzących z recyklingu.

Projekt Strategic Partnership Promoting Education for the Transition of the Fashion Sector Towards Digital and Sustainable Business Models, w skrócie TECOFASH, numer projektu: 2021-1-PL01-KA220-VET-000034636.



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Ruszają pierwsze nabory wniosków o dofinansowanie!



Foto: UMWS

Województwo Śląskie w kwietniu uruchomi pierwsze nabory wniosków o dofinansowanie z programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027. To długo oczekiwana chwila dla samorządów, organizacji pozarządowych, a także przedsiębiorców, którzy już wkrótce będą mogli skorzystać ze środków unijnych w swoich firmach.

Zielone światło dla funduszy

Pierwsze zapisy nowego programu regionalnego w Urzędzie Marszałkowskim powstawały już w 2019 r. i przeszły długą i wyboistą drogę do momentu, kiedy 5 grudnia 2022 r. Frans Timmermans podczas swojej wizyty w Katowicach oficjalnie ogłosił przyjęcie programu przez Komisję Europejską. Zanim to jednak nastąpiło, były miesiące ciężkiej pracy, negocjacji, uzgodnień, poprawek i konsultacji, w których uczestniczyli również przyszli beneficjenci programu. W lutym 2022 odbyły się 3 spotkania poprzedzające konsultacje społeczne dla partnerów gospodarczych, samorządowych i społecznych Województwa Śląskiego – wzięto w nich udział ponad 600 osób, które pomogły wypracować nową wersję programu. Następnie od kwietnia do maja przeprowadzono konsultacje otwarte dla wszystkich mieszkańców województwa. W tym czasie Urząd Marszałkowski otrzymał prawie 300 uwag do zaproponowanych zapisów, co zapoczątkowało dalszy proces dostosowywania treści programu, aż do jego ostatecznej wersji. Grudniowa akceptacja Komisji Europejskiej oznaczała zielone światło dla

wydatkowania nowej puli środków unijnych w województwie. To aż 5,14 mld euro, które przez najbliższe 7 lat zostaną zainwestowane w dalszy rozwój regionu.

Nowe rozdanie

Śląskie po raz kolejny może się poszczycić największym w kraju programem regionalnym. Na sumę wszystkich dostępnych w województwie środków złożyły się aż 3 fundusze – są to, podobnie jak w poprzednich latach, Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego i Europejski Fundusz Społeczny+, a także zupełnie nowe, jakie stanowi Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji. To właśnie temu ostatniemu Śląskie zawdzięcza rekordową alokację – fundusze na transformację społeczno-gospodarczą regionu wynoszą ponad 2,12 mld euro (ok. 41% środków w programie). Nie jest więc zaskoczeniem, że wobec wyzwań Europejskiego Zielonego Ładu, promocji polityki dekarbonizacyjnej oraz wysokości środków przeznaczonych na realizację celów o charakterze proekologicznym, to właśnie sprawiedliwa transformacja będzie w najbliższych latach głównym priorytetem

województwa śląskiego, które wciąż jest największym regionem węglowym w całej Europie.

Zielone i innowacyjne Śląskie

Wsparcie na transformację województwa będzie ukierunkowane na kluczowe dla regionu cele, spośród których należy wymienić m.in. rozwój energetyki opartej o odnawialne źródła energii, niwelowanie wpływu działalności przemysłowej na środowisko, ponowne wykorzystanie zdegradowanych terenów przemysłowych czy łagodzenie negatywnych skutków transformacji dla społeczeństwa. Dotacje unijne z zakresu sprawiedliwej transformacji nie ominą również przedsiębiorców, którzy będą mogli pozyskać środki na rozwój wysokich technologii oraz neutralnej klimatycznie innowacyjności, dywersyfikację działalności gospodarczej (w tym: inwestycje produkcyjne, logistyczne i działania badawczo-rozwojowe), wzmacnianie potencjału i konkurencyjności MŚP, inwestycje wykorzystujące potencjał endogeniczny podregionów górniczych oraz wsparcie dla tworzenia i prowadzenia nowych firm.

Znaczne środki zostaną skierowane również na

innowacje i cyfryzację (376 mln euro), transport (514 mln euro), efektywność energetyczną i gospodarkę niskoemisyjną (703 mln euro) oraz wsparcie dla osób bez zatrudnienia (281 mln euro), potrzebujących przebranżowienia, zmiany kwalifikacji zawodowych lub szkoleń (252 mln euro*). Dużą rolę będzie odgrywać nowa inicjatywa Komisji Europejskiej – ALMA, która zakłada aktywizację młodych bezrobotnych poprzez praktyki zawodowe w innym kraju UE. Planowane są również działania zmierzające do poprawy sytuacji kobiet na rynku pracy oraz kształcenie osób dorosłych poprzez Bazy Usług Rozwojowych.

Projekty na start

Do programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego dołączono również listę projektów, których realizacja ma strategiczne znaczenie dla rozwoju województwa. Za ich realizację odpowiadać będzie Samorząd Województwa Śląskiego lub jednostki mu podległe.

Jednym z takich kluczowych projektów jest zeroemisyjny tabor kolejowy, na którego zakup już w kwietniu ogłoszony zostanie nabór o wartości ponad 660 mln zł. Za realizację projektu odpowiedzialny będzie regionalny przewoźnik – Koleje Śląskie sp. z o.o.

Aż 67 z planowanych na ten rok naborów wniosków o dofinansowanie będzie się odbywać w trybie niekonkurencyjnym, tzn. że będą dotyczyły takich projektów, które zrealizować będzie mógł tylko jeden ogólnie wskazany podmiot – wsparcie otrzyma m.in. Planetaarium Śląskie, Regionalny Ośrodek Polityki



Foto: UMWS

Społecznej, Śląski Ośrodek Adopcyjny czy Śląski Fundusz Rozwoju. Ten ostatni podejmie się zaprojektowania i wdrożenia voucherów dla przedsiębiorców, które będą mogli wykorzystać m.in. na usługi proinnowacyjne i rozwojowe. Jeszcze w kwietniu br. ogłoszony zostanie nabór dedykowany wskazanym w programie, dużym przedsiębiorstwom – cel: łagodzenie skutków transformacji. Na 16 maja natomiast planowany jest pierwszy otwarty nabór dla MŚP. Pomiędzy wnioskodawców rozdzielonych zostanie ponad 400 mln zł, które mają zostać zainwestowane

w makroinwestycje przyczyniające się do transformacji regionu.

Przed każdym naborem będą organizowane spotkania informacyjne i szkolenia z zakresu zakładania konta w Lokalnym Systemie Informatycznym oraz pisanie i składania wniosku o dofinansowanie.

Więcej informacji o naborach i planowanych szkoleniach można znaleźć na stronie: www.funduszeUE.slaskie.pl

*kwoty w nawiasach odnoszą się do głównych celów programu – szkolenia i przebranżowienia osób dorosłych są jednym z kilku celów szczegółowych dla celu głównego – wsparcie edukacji w województwie śląskim; co oznacza, że wskazane środki (252 mln euro) oprócz kształcenia dorosłych zostaną również zainwestowane w takie cele, jak: wsparcie szkolnictwa zawodowego, kształcenie ogólne czy edukacja przedszkolna.

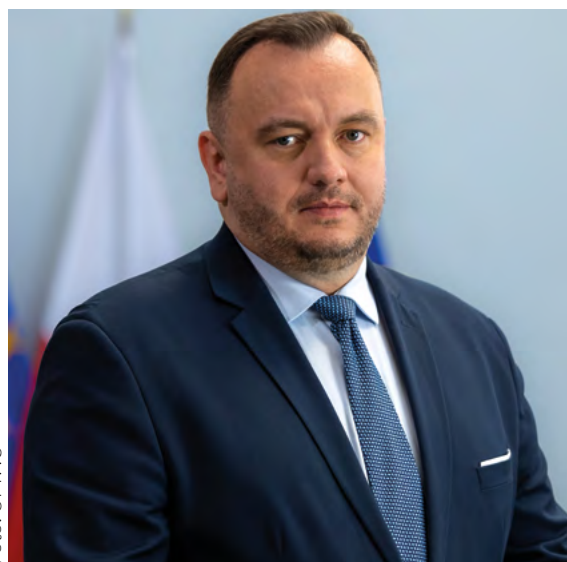


Foto: UMWS

„Fundusze Europejskie dla Śląskiego to olbrzymia szansa dla całego województwa na zrobienie milowego kroku do przodu pod względem rozwoju nowych, innowacyjnych technologii w firmach i wzmocnienia konkurencyjności śląskiej gospodarki na arenie międzynarodowej. Środki unijne na okres programowania 2021-2027 pozwolą nam na skuteczne odejście od tych gałęzi przemysłu, które z biegiem lat stawały się coraz mniej rentowne, a coraz bardziej kosztowne, zarówno dla środowiska naturalnego, jak i jakości życia w regionie. Wspólnie z Funduszami Europejskimi tworzymy lepszą przyszłość dla województwa śląskiego”

~ Jakub Chęstowski, Marszałek Województwa Śląskiego

BGK – siła zrównoważonego rozwoju i współpracy



Józef Piętoń, dyrektor Regionu Śląskiego Banku Gospodarstwa Krajowego opowiada o pozycji banku w międzynarodowym ratingu ESG (dbałości o środowisko naturalne, społeczeństwo i ład korporacyjny), efektach programu gwarancji Biznesmax, jako wsparcia dla polskich firm z sektora MŚP w pozyskiwaniu środków na inwestycje i rozwój, a także zaangażowaniu na rzecz pomocy Ukrainie.

Rok 2023 zaczął się dla Banku Gospodarstwa Krajowego kolejnym sukcesem, tym razem o wymiarze międzynarodowym. Uzyskaliście rating ESG na poziomie „2” (w skali 1-5, gdzie „1” oznacza ocenę najlepszą), przyznany przez agencję ratingową Sustainable Fitch. Co oznacza agencja?

Sustainable Fitch w uzasadnieniu oceny podkreślił, że „wkład w zrównoważony rozwój, funkcjonowanie społeczności i międzynarodową działalność biznesową stanowi kluczową część strategii banku na lata 2021-2025, która określa także zobowiązanie do zintensyfikowania wsparcia dla inwestycji finansowych w gospodarce niskowęglowej”. Ponadto, agencja pozytywnie oceniła ekspozycję BGK na ochronę zdrowia, mieszkalnictwo, działalność profesjonalną, naukową i techniczną oraz jednostki samorządowe i spółki komunalne. Sustainable Fitch docenił także aktualizację polityk należytej staranności ESG przez BGK na rok 2023, które m.in. określają zobowiązania banku w zakresie monitorowania ryzyka ESG kontrahentów. Łączna ocena dla BGK wyniosła 63/100 pkt.

Czy działania z zakresu ESG są ważnym elementem strategii biznesowej banku?

Działania z zakresu ESG są integralnym elementem naszej strategii biznesowej na lata

2021-2025. Prace nad wdrożeniem podejścia do zarządzania kwestiami zrównoważonego rozwoju trwały w BGK od dwóch lat. W ich efekcie od 1 stycznia działa w banku Komitet ESG, powołano także Głównego lidera ESG, w randze członka zarządu, oraz liderów poszczególnych obszarów – środowiskowego, społecznego i ładu korporacyjnego. Warto podkreślić, że model definiowany jako zrównoważony rozwój został wdrożony w zasady funkcjonowania banku i objął między innymi takie obszary jak HR, procedury zakupowe czy zarządzanie rozwojem banku. Bardzo dobry rating przyznany przez agencję Sustainable Fitch to dla nas nie tylko ogromna satysfakcja, ale również mobilizacja do dalszej pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju.

A w jaki sposób działania BGK wspierają przedsiębiorców? Za nimi trudny czas pandemii, a obecnie trwający kryzys na rynku energii i inflacja spowodowana wojną za naszą wschodnią granicą, nie ułatwiają prowadzenia działalności gospodarczej...

Nasze programy pomocowe cały czas są dostępne na preferencyjnych warunkach. Chodzi głównie o programy gwarancyjne. Specjalne warunki Gwarancji de minimis obowiązują do końca czerwca, Gwarancje udzielane przez BGK z Funduszu Gwarancji Kryzysowych będą dostępne do końca 2023 roku. To gwarancja

płynnościowa i na inwestycje oraz gwarancja spłaty limitów faktoringowych. Także do końca roku obowiązują specjalne warunki gwarancji Biznesmax.

Na czym polega wsparcie w postaci gwarancji Biznesmax?

Gwarancja pomaga przedsiębiorcom finansować inwestycje w rozwój. Gwarancje zabezpieczają spłatę kredytu w banku kredytującym, dzięki czemu kredyt może być udzielony na lepszych warunkach. Przedsiębiorca może też otrzymać dopłatę do oprocentowania kredytu objętego gwarancją.

Jak wynika z raportu „Efekty programu gwarancji Biznesmax z dotacją raport z badania 2022” to działa i firmy, które skorzystały z tego wsparcia znacznie częściej doświadczały poprawy sytuacji finansowej i umacniały pozycję rynkową...

Dokładnie tak! Beneficjenci gwarancji Biznesmax niemal pięciokrotnie częściej niż ogół MŚP deklarują, że w ciągu roku przed badaniem rozwinęli eksport, poprawili swoją sytuację finansową oraz zwiększali zatrudnienie, a czterokrotnie częściej wskazują na poprawę swojej sytuacji rynkowej. Przedsiębiorcy korzystający z tego wsparcia inwestowali czterokrotnie częściej niż przeciętna firma z sektora MŚP.

Inwestycje te dziewięciokrotnie częściej miały charakter innowacyjny. Co trzecia inwestycja zrealizowana przez beneficjentów gwarancji Biznesmax miała w ich ocenie pozytywny wpływ na środowisko.

Program działa już od kilku lat, jakie w tym czasie przyniósł efekty??

Program gwarancji Biznesmax działa od końca 2017 roku. Od tego czasu gwarancje Biznesmax pomogły zabezpieczyć kredyty o wartości 6,1 mld złotych. Z tego wsparcia skorzystało blisko 1,5 tys. przedsiębiorstw.

Dzięki programowi, polskie firmy mogą inwestować i rozwijać innowacje nawet w czasie poważnych turbulencji gospodarczych, z którymi dziś mierzymy się w związku ze skutkami pandemii oraz wojny w Ukrainie.

Przedsiębiorcy mogą znaleźć informacje o tym programie na naszej stronie internetowej www.bgk.pl. Przedsiębiorców zapraszamy też do siedziby Regionu Śląskiego BGK w Katowicach, gdzie możemy bezpośrednio porozmawiać o potrzebach i możliwych formach wsparcia.

Właściwie zaraz po rosyjskim ataku na Ukrainę, Bank Gospodarstwa Krajowego zaangażował się w pomoc i założył specjalne konto w imieniu Narodowego Banku Ukrainy (NBU). Jak obecnie wygląda pomoc i wsparcie dla naszych sąsiadów?

W rocznicę rosyjskiej inwazji na Ukrainę 24 lutego w Jasionce pod Rzeszowem zorganizowaliśmy koncert charytatywny pod hasłem „Stay Together. Nie Bądź Obojętny”. Wydarzenie, transmitowane w polskich i ukraińskich mediach oraz w internecie, przyciągnęło ponad 8,5 mln widzów. Podczas koncertu można było wpłacać pieniądze właśnie na specjalnie utworzone konto Narodowego Banku Ukrainy. Na scenie wystąpiły razem polskie i ukraińskie gwiazdy, m.in.: Kuba Badach, Kayah, Jamala, Julia Belei. Koncertem „Stay Together. Nie bądź obojętny” chcieliśmy przypomnieć, że wojna trwa i nadal potrzeba wspólnego działania i solidarności, żeby ją zakończyć. Poprzez ten koncert chcieliśmy również podziękować wszystkim tym, którzy na różne sposoby wspierają ukraiński naród i zachęcić do dalszej pomocy.

Solidarność to ważne słowo w kontekście pomocy ofiarom wojny... Długofalowe wsparcie ukraińskich uchodźców umożliwia m.in. Pakiet Solidarnościowy EBI, z którego BGK korzysta w formie finansowania dłużnego jakim jest emisja obligacji.

Zgodnie z umową pomiędzy Europejskim Bankiem Inwestycyjnym (EBI) i BGK w grudniu

ubiegłego roku ruszyła emisja drugiej transzy obligacji BGK objętych przez EBI w Pakiecie Solidarnościowym. Pakiet Solidarnościowy to wsparcie dla krajów UE, aby zaradzić skutkom rosyjskiej agresji na Ukrainę. Do Polski, jako zasilenie Funduszu Pomocy z Pakietu Solidarnościowego, trafi aż 2 mld euro w formie objęcia obligacji BGK przez EBI. Łączna kwota, która już zasiła Fundusz Pomocy to 1,2 mld euro. Te środki trafiają do gmin, regionów i podmiotów publicznych, które przyjmują i organizują integrację ukraińskich uchodźców w Polsce. Jesteśmy największym krajem pod względem liczby przyjętych uchodźców i wydatków na ich utrzymanie, to ogromne koszty. Środki pożyczone z Europejskiego Banku Inwestycyjnego pozwolą na kontynuowanie tej pomocy.

Dzięki trójstronnej współpracy na linii – Komisja Europejska, BGK i ukraiński Kredobank – ruszyła również możliwość pomocy dla przedsiębiorców z Ukrainy. Na czym polega to działanie?

W styczniu podpisaliśmy trójstronne porozumienie z ukraińskim Kredobankiem i KE, które pozwoli na stworzenie rozwiązania gwarancyjnego, pozwalającego ukraińskiemu bankowi udzielać finansowania dla firm w najbardziej zagrożonych regionach. KE przeznacza 10 mln euro na zabezpieczenie przez BGK akcji kredytowej Kredobanku dla firm działających na terenie Ukrainy. Działanie umożliwi dostęp do finansowania dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw – głównie w sektorze rolnym, przemyśle i produkcji rolno-spożywczej. To mechanizm gwarancyjny podobny do tego, który BGK opracował dla polskich przedsiębiorstw 10 lat temu. Pierwszy etap projektu zakłada 10 mln euro pomocy w formie gwarancji zabezpieczających kredyt – natomiast całkowita wartość programu wyniesie do 20 mln euro.

Rozmawiała Jaga Kolawa



Józef Piętoń

dyrektor Regionu Śląskiego
Bank Gospodarstwa Krajowego



Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK) to polski bank rozwoju, jedyna taka instytucja w kraju. BGK wspiera zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy Polski. Jego działania wpływają na powstawanie miejsc pracy, budowę mieszkań, rozwój infrastruktury i poprawę jakości powietrza. Bank dba o przyszłe pokolenia – buduje kapitał społeczny, rozwija przedsiębiorczość i zapewnia odpowiedzialne finansowanie. Jest obecny w każdym regionie Polski, a także za granicą – ma swoje przedstawicielstwa w Brukseli, Londynie, Frankfurtie nad Menem i Amsterdamie. BGK wspiera eksport i ekspansję zagraniczną polskich firm. Jest pomysłodawcą, współzałożycielem i głównym udziałowcem Funduszu Trójmorza, który inwestuje w infrastrukturę transportową, energetyczną i cyfrową w krajach regionu Trójmorza. BGK, poprzez współpracę z biznesem, sektorem publicznym i instytucjami finansowymi, odpowiada na potrzeby gospodarcze oraz podejmuje szereg inicjatyw promujących zrównoważony rozwój.

W czasach transformacji energetycznej przedsiębiorstwa energetyczne są kołem zamachowym całej gospodarki

Z profesorem Krzysztofem Zamaszem, członkiem Zarządu Grupy Veolia w Polsce rozmawiamy o wyzwaniach transformacji energetycznej w Polsce.

Niedawno Veolia została partnerem strategicznym studiów MBA na Politechnice Śląskiej: Technologie Wodorowe i Transformacja Energetyczna. Dlaczego?

Sektor energetyczny, w tym Veolia, kieruje obecnie badania oraz projekty inwestycyjne w kierunku zwiększenia efektywności energetycznej oraz w stronę bardziej zrównoważonych i niskoemisyjnych źródeł, jak biomasa, miks gazowy, pompy ciepła i właśnie wódór. Tę strategię realizują u nas doświadczeni menedżerowie: eksperci w zakresie energetyki, gospodarki odpadowej oraz rynku paliw. Ta unikalna wiedza i praktyka zarządzania będzie przekazywana studentom MBA na Politechnice Śląskiej. Jesteśmy spółką, która na co dzień działa w obszarze transformacji energetycznej oraz widzi przyszłość w technologiach wodorowych. Wspieramy powstanie takiego kierunku, by zapętnić lukę kompetencyjną związaną z brakiem kadr wykształconych w tych obszarach.

Czy kształcenie menadżerów w tych obszarach jest istotne także z punktu widzenia potrzeb przedsiębiorstw energetycznych?

Niezwykle istotne, ponieważ transformacja energetyczna jest nie tylko kierunkiem studiów, ale także globalnym kierunkiem zmian oraz filarem nowych regulacji i polityki europejskiej. Przykładem tych regulacji jest Plan REPower EU. Jego celem jest przystępna cenowo, bezpieczna i zrównoważona energia dla Europy. Transformacja energetyczna to olbrzymie wyzwanie dla całej gospodarki. Wiemy, jaka jest jego skala, bo polska energetyka jest ponad 10 razy bardziej emisyjna niż np. szwedzka czy francuska. Węgiel odpowiada za około 70 proc. polskiego miks energetyczny, a w przypadku ciepłownictwa sieciowego za 74 proc. Potrzeba zmiany związana jest oczywiście z wyczerpywaniem się zasobów naturalnych. Już teraz musimy myśleć nad zapewnieniem dostępu do energii przyszłym pokoleniom. Kwestie te są obecnie istotne jeszcze z tego powodu, że bezpieczeństwo i stabilność dostaw zyskują na znaczeniu w obliczu trwającego kryzysu geopolitycznego. W tej sytuacji przedsiębiorstwa energetyczne, w tym nowoczesne ciepłownictwo i zielone rozproszone źródła energii i ciepła,

są kołem zamachowym całej gospodarki i będą potrzebować dobrze wykształconych kadr.

Co jest, w Pana opinii, najistotniejszym czynnikiem powodzenia tego procesu w Polsce?

Jesteśmy przekonani, że kluczem jest tu wdrażanie nowych technologii i rozwiązań gospodarki w obiegu zamkniętym. Veolia jest światową marką, działamy w 58 krajach w obszarach energii, wody, odpadów. Na polskim rynku jesteśmy obecni od ponad 25 lat. Nasza działalność to przede wszystkim produkcja i dystrybucja ciepła, ale także realizacja projektów tworzących korzystne dla środowiska synergie, jak np. odzysk ciepła ze ścieków i z procesów przemysłowych. Od początku obecności w Polsce realizujemy znaczące inwestycje, których celem jest rezygnacja z węgla jako paliwa oraz rozwój źródeł niskoemisyjnych. Do 2030 r. planujemy odejście od węgla, a w 2050 r. Veolia w Polsce będzie neutralna klimatycznie.

Czy opracowaliście w Polsce w tym zakresie jakieś innowacyjne rozwiązania?

Jednym z kierunków naszych działań jest rozwój energetyki ciepłej w małych i średnich miastach opartej na źródłach odnawialnych. Przykładem jest tu Ciepłownia Przyszłości w Lidzbarku Warmińskim, gdzie ponad 90 proc. ciepła produkowane będzie z OZE. Zakład ten jest tzw. demonstratorem technologii, ponieważ przedsięwzięcie jest realizowane przy współpracy Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Inwestycja zostanie oddana pod koniec tego roku. Zastosowaliśmy tu łącznie wysokosprawne układy pomp ciepła, instalacje fotowoltaiczne oraz system magazynów ciepła. Innym ważnym obszarem naszych innowacji jest poszukiwanie synergii między wytwarzaniem ciepła a oczyszczaniem wody. W tym obszarze również mamy bardzo obiecujące wyniki. Zaprojektowaliśmy na przykład instalację do odzysku ciepła z oczyszczalni ścieków w Słachęcinie. Dodatkowo instalacja ta jest wsparta wysokosprawną kogeneracją. Ciepło odzyskujemy z dwóch źródeł jednocześnie: ze ścieków – za pomocą pompy ciepła oraz z procesu produkcji energii elektrycznej potrzebnej do zasilania urządzenia. Dzięki temu podwoiliśmy

łącną ilość ciepła, które trafia do miejskiej sieci ciepłowniczej, a w efekcie ogrzewa około sześćuset gospodarstw domowych. Osiągnęliśmy przy tym bardzo znaczące redukcje zużycia węgla, a tym samym i emisji dwutlenku węgla.

Jak wspomniane przez Pana nowe regulacje europejskie w praktyce wpływają na działalność takich firm jak Veolia?

Z naszego punktu widzenia oznaczają one na przykład zwiększenie tempa wprowadzania pomp ciepła oraz działania na rzecz włączenia energii geotermalnej i słonecznej do zmodernizowanych systemów grzewczych. W 2010 r. sprzedano w Polsce około siedmiu tysięcy sztuk takich urządzeń, podczas gdy w 2021 r. było to już około 93 tysięcy sztuk. We wspomnianych wcześniej przykładach naszych instalacji w Lidzbarku Warmińskim i Słachęcinie również zastosowanie znalazły pompy ciepła w ramach tzw. rozwiązań hybrydowych.

Na czym polegają takie rozwiązania?

Można powiedzieć, że są one w pewnym sensie specjalizacją Veolii. Określamy je jako hybrydowe, ponieważ efektywnie łączymy kogenerację gazową, pompy ciepła i odzysk ciepła z istniejących instalacji wodno-ściekowych, odpadowych i przemysłowych. Oprócz wspomnianych już Słachęcina czy Lidzbarka Warmińskiego przykładem takich instalacji jest odzysk ciepła w hucie cynku w Miasteczku Śląskim. Pozyskujemy je tu z gazu odpadowego, który jest produktem ubocznym w procesie technologicznym, a następnie dostarczamy do okolicznych gospodarstw domowych. Rozwiązanie to powiązaliśmy z modernizacją całego systemu ciepłowniczego. Ta współpraca Veolii z władzami miasta i zakładem przemysłowym pozwoliła bardzo znacznie ograniczyć koszty, lepiej wykorzystywać zasoby i zmniejszać emisje. Na rozwiązaniach hybrydowych opieramy także transformację energetyczną systemów ciepłowniczych Poznania. Będziemy tam korzystać z różnorodnego wachlarza rozwiązań: kogeneracji gazowej, biomasy i toryfikatu, instalacji termicznego przekształcania odpadów komunalnych, odzysku ciepła odpadowego ze ścieków i przemysłu, przy wsparciu akumulatora ciepła, który umożliwia jego

magazynowanie. Dzięki temu osiągniemy bardzo znaczące redukcje emisji dwutlenku węgla i zrezygnujemy z węgla.

Duże nadzieje wiąże się obecnie z wodorem, który jest postrzegany jako paliwo przyszłości. Jakie jest Pańskie spojrzenie na tę kwestię?

Uważam, że musimy rozpatrywać wszystkie możliwości absorpcji paliw zdekarbonizowanych. Po 2030 roku wodór może okazać się brakującym elementem w miksie paliwowym. Jest także magazynem energii. Nadwyżki z odnawialnych źródeł o niestabilnej charakterystyce generacji mogą być wykorzystywane do

wytwarzania wodoru. Dzięki temu byłaby możliwa stabilizacja systemu, bo spalanie wodoru ma stały profil. Więc w poszukiwaniu rozwiązań mających wspierać rozwój OZE wodór wydaje się jak najbardziej naturalnym kierunkiem.

Co jest największym wyzwaniem w rozwijaniu technologii wodorowych?

Obecnie najważniejszą kwestią jest obniżenie kosztów urządzeń wytwórczych. Na razie są one drogie, a rynek komponentów ciągle się dopiero tworzy. Natomiast prognozy, i to krótkoterminowe, wskazują, że konkurencja rynkowa spowoduje znaczne obniżenie tych cen. Należy również pamiętać, że unijne i krajowe systemy

wsparcia produkcji wodoru pojawią się sukcesywnie dopiero w tym roku, co powinno być znaczącym impulsem do skokowego rozwoju tych rozwiązań. Pod względem technologicznym z kolei do rozwiązania są sprawy transportu tego paliwa. Najlepsza byłaby produkcja lokalna, możliwie jak najbliżej miejsca wykorzystania. Alternatywnie można by traktować wodór jako nośnik energii, a nie paliwo, czyli przekształcać go w amoniak lub inne związki o wiele łatwiejsze do transportu czy przesyłu.

Rozmawiała Redakcja „Business HUB”

Krzysztof Zamasz

Dr hab. Krzysztof Zamasz, dyrektor handlowy, członek zarządu Grupa Veolia w Polsce, odpowiedzialny za rozwój systemów ciepłowniczych, linii biznesowej woda i odpady Veolii w Polsce. Od lipca 2018 r. członek zarządu europejskiego funduszu inwestycyjnego Luma Holding, CEO LuNa Smelter, gdzie odpowiadał za strategiczne projekty w obszarze eksploracji i górnictwa na terenie Afryki Subsaharyjskiej. Od 2017 do 2018 r. członek zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. W latach 2013-2015 prezes spółki energetycznej Enea, 2008 - 2013 wiceprezes w spółce Tauron Polska Energia. Profesor nadzwyczajny Politechniki Śląskiej i Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej. Jest autorem lub współautorem ponad 40 publikacji i ekspertyz naukowo-badawczych w tematach ekonomiki energetyki, rynku mocy, przejęć i konsolidacji spółek, innowacyjności oraz zarządzania procesami logistycznymi.



VEOLIA na świecie i w Polsce

Grupa Veolia dąży do tego, aby stać się wzorcową firmą w obszarze transformacji ekologicznej. Zatrudnia około 220 000 pracowników na całym świecie, którzy tworzą i wdrażają rozwiązania w zakresie energetyki, gospodarki wodno-ściekowej oraz gospodarki odpadami. W Polsce, Grupa Veolia jest od ponad 25 lat sprawdzonym partnerem miast i przemysłu na terenie całego kraju. Opierając się na wiedzy i doświadczeniu oferuje innowacyjne usługi dostosowane do potrzeb klientów. Wpisując się w model gospodarki o obiegu zamkniętym tworzy i wdraża rozwiązania efektywne ekonomicznie i przyjazne dla środowiska przyczyniając się do zrównoważonego rozwoju miast i przemysłu.

Grupa Veolia w Polsce zatrudnia 4 500 pracowników, których misją jest odnawianie zasobów świata. Prowadzi działalność w 123 miejscowościach, w 58 miastach zarządza sieciami ciepłowniczymi. Działa poprzez spółki operacyjne: Veolia Energia Polska (holding), Veolia Energia Warszawa, Veolia Energia Łódź, Veolia Energia Poznań, Veolia term, Veolia Energy Contracting Poland, Veolia Industry Polska, Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Tarnowskich Górach oraz ich spółki zależne.

www.veolia.pl

Innowacyjne rozwiązanie stworzone we współpracy z Aquanet:

system odzysku ciepła odpadowego ze ścieków wsparty instalacją kogeneracyjną.

Efekt: zmniejszenie emisji CO2 o 2 tys. ton rocznie.

SZLACHECIN

Odzysk ciepła ze ścieków

Odnawiamy zasoby świata





Czy startupy zrównoważą śląską gospodarkę?

O konieczności rozwoju startupów w województwie śląskim mówi się wiele. Czy innowacyjne spółki mogą być motorem napędowym zmian gospodarczych w regionie? Czy w regionie startupy mają przestrzeń do swobodnego funkcjonowania? Gliwicka firma co.brick oraz Silesian Startup Foundation opublikowała raport, który wstępnie diagnozuje obecny stan lokalnego ekosystemu i analizuje stopień zrozumienia środowiska startupowego wśród przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu.

Od ponad trzech dekad na Śląsku trwa transformacja gospodarcza. W związku z działaniami nastawionymi na dekarbonizację i zwiększanie znaczenia odnawialnych źródeł energii w niedalekiej przyszłości Śląsk - region, w którym od ponad 200 lat rozwijał się przemysł ciężki - musi doprowadzić do końca proces przemiany gospodarczej. Jesteśmy zatem w idealnym momencie, aby się zastanowić, które sektory powinny się bardziej rozkręcać, aby region dalej rozwijał się gospodarczo.

Nowoczesne technologie szansą na rozwój

Województwo śląskie stawia na rozwój sektora związanego z nowymi technologiami. Już teraz na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii znajduje się ponad 120 centrów usług biznesowych, w których zatrudnionych jest blisko 30 tys. osób. Do tego dochodzą takie miasta jak Rybnik czy Bielsko-Biała, które nie znajdują się w strukturach Metropolii, ale również mocno kładą nacisk na rozwój usług, zwłaszcza w branży IT. Czy to wystarczy, aby zapewnić zrównoważony rozwój i przewagę konkurencyjną Śląska?

Motorem napędowym zmian mogłyby być startupy - firmy powstające po to, aby kreować, eksperymentować i testować nowe produkty czy usługi. Ze względu na specyfikę działania, startupy charakteryzują się dużym ryzykiem. Czy na Śląsku funkcjonuje ekosystem tworzący względnie bezpieczne środowisko dla rozwijania innowacyjnych inicjatyw?

Działania lokalnego ekosystemu

Z raportu „Wstępna diagnoza śląskiego ekosystemu startupowego” opracowanego przez zespół badawczy z Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz Obserwatorium Procesów Miejskich i Metropolitalnych na zlecenie gliwickiej firmy co.brick oraz Silesian Startup Foundation wynika, że w województwie śląskim znajduje się wszystko, co jest potrzebne do stworzenia silnego ekosystemu startupowego. Z drugiej strony, jest on na bardzo wczesnym etapie rozwoju. W raporcie podkreślono, że Śląsk posiada duży, ale niewykorzystany potencjał, zwłaszcza pod kątem rozwoju przedsiębiorczości i innowacji.

Współpraca biznesu ze startupami

Jednym z obszarów wymagających bardziej zdecydowanego działania jest współpraca doświadczonego biznesu ze startupami. Na Śląsku funkcjonuje ponad 500 tys. firm, z czego prawie 96% to mikro i małe przedsiębiorstwa. W badaniach przeprowadzonych na potrzeby wyżej wspomnianego raportu wzięło udział 217 przedstawicieli środowiska biznesowego. Jakiego wnioski? Dla respondentów współpraca na linii biznes-startup to stosunkowo nowa inicjatywa. Co więcej, większość zapytanych przedsiębiorców jeszcze nie dostrzega możliwości czy korzyści wynikających ze współpracy. Natomiast Ci, którzy zdecydowali się na kooperację z firmą skoncentrowaną na tworzeniu innowacji, zauważają sporo zalet.

Na współpracę ze startupami przedsiębiorcy przede wszystkim decydują się po to, aby rozwijać firmę, budować przewagę konkurencyjną na rynku lub wprowadzić na rynek nowe produkty czy usługi. Z rozmów wynika, że współpraca doświadczonego biznesu ze startupem owocuje opracowaniem nowych rozwiązań w obszarze kluczowej działalności przedsiębiorstwa lub jego infrastruktury. To przyczynia się do poprawy funkcjonowania firmy, ulepszenia wytwarzanych produktów, czy optymalizacji parametrów, dzięki którym poprawiają się ogólne warunki pracy czy też zmniejsza się szkodliwość procesu produkcji dla środowiska. Co więcej, ponad 78% badanych przyznało, że osiągnęło wyznaczone cele w terminie lub szybciej.

O raporcie „Wstępna diagnoza śląskiego ekosystemu startupowego”

Dlaczego na Śląsku większość przedsiębiorców niechętnie współpracuje ze startupami? Czy Ci, którzy są gotowi podjąć ryzyko, znajdują firmy tworzące innowacje odpowiadające potrzebom biznesu? I czy rozwijanie ekosystemu, w którym startupy będą mogły rozwijać innowacje, które czasem są po prostu ryzykownym konceptem, może korzystnie wpłynąć na gospodarkę Śląska? To tylko kilka pytań, na które można znaleźć odpowiedzi w raporcie, który można pobrać ze strony www.slaskiestartupy.pl.

Małgorzata Skorupa
Startup Development Manager w co.brick

Trzy dekady rozwoju rodzinnego biznesu



Od przedsiębiorstwa z siedzibą w Świętochłowicach, produkującego drewniane opakowania dla przemysłu, po grupę kapitałową z czterema lokalizacjami w Polsce, osobnymi markami i klientami na całym świecie – taką biznesową drogę przeszła firma SOR-DREW w ciągu 30 lat swojej działalności.

„Rozwój oparty na ciężkiej pracy” - to hasło przyswajające twórcy i wieloletniemu założycielowi SOR-DREW, zmarłemu w ubiegłym roku, śp. Rajmundowi Sorowskiemu - jest z powodzeniem kontynuowane, dzięki umiejętnemu połączeniu doświadczenia z wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań. Rodzinna firma oparta na śląskich korzeniach solidnej, rzetelnej roboty w swojej działalności postawiła na rozbudowę infrastruktury i portfolio.

Momentem przełomowym w historii SOR-DREW było wejście na rynek niemiecki w 1996 roku. Zakład produkcyjny rozpoczął w tym momencie ekspansję na międzynarodową skalę. Następnym ważnym rozdziałem funkcjonowania firmy stało się poszerzenie obszarów działalności o wyroby z tworzyw sztucznych i metalu w 2002-3 roku. Kolejne lata minęły pod znakiem rozszerzenia infrastruktury – powstał nowy tartak, rozbudowano park maszynowy z halą montażowo-magazynową. W latach 2018-19 w Grupie SOR-DREW powołano dwie marki: prefabeko (produkującą energooszczędne domy prefabrykowane) i Woodbox (pod tą nazwą funkcjonuje dział opakowań drewnianych oraz pakowania produktów).

Jedną z wartości, na którą firma stawia od początku istnienia jest dobra współpraca. Pracownicy, zarząd i właściciele tworzą ponad 250-osobowy zespół, oparty na zaufaniu i profesjonalnych relacjach. Wszystko po to, aby móc budować stabilne relacje z partnerami biznesowymi, a także dostarczać klientom niezawodne produkty i usługi.

Konsekwentnie realizowana filozofia działania SOR-DREW w oparciu o harmonijny rozwój pozwala na udane konkurowanie na światowych rynkach. Wszystkie usługi są realizowane zgodnie z międzynarodowymi standardami branżowymi, potwierdzonymi kilkunastoma otrzymanymi certyfikatami jakości.

SOR-DREW ma na swoim koncie nagrody przyznane przez Kapitułę Konkursu Laury Umiejętności i Kompetencji.

20 listopada 2022 r. podczas XXX Gali Laurów w siedzibie NOSPR w Katowicach, firma otrzymała Złoty Laur w kategorii Polskie Przedsiębiorstwo za:

- stworzenie nowoczesnego przedsiębiorstwa bogatego w 30-letnią tradycję,

doświadczenie i ugruntowaną pozycję na rynku krajowym i międzynarodowym,

- inwestycje w nowe technologie przyjazne środowisku naturalnemu, kształcenie kadr i ukierunkowanie na nieustanny rozwój i doskonalenie wszystkich obszarów działania przedsiębiorstwa,
- stworzenie bezpiecznego miejsca pracy i dbałość o podnoszenie motywacji i kompetencji zespołu.

To już kolejna nagroda, którą SOR-DREW zdobył w konkursie organizowanym przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach. W 2005 r. Złoty Laur został przyznany w kategorii Eksporтер, a w 2007 roku śp. Rajmund Sorowski był laureatem Platynowego Lauru Umiejętności i Kompetencji za dynamiczny rozwój firmy i wkład w budowanie lokalnej społeczności.

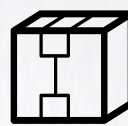
SOR DREW

www.sordrew.pl

SORDREW



**Opakowania
drewniane**



**Pakowanie
produktów**



**Domy
prefabrykowane**



Tartak



**Obróbka tworzyw
sztucznych**



**Obróbka
skrawaniem**



**Konstrukcje
spawane**

W grupie tkwi siła!



Prezes Adam Wawoczny, Prezes Zarządu Śląskiej Organizacji Turystycznej opowiada o idei i celach powołania Silesia Convention Bureau, potencjale gospodarczym przemysłu spotkań w naszym regionie, a także potrzebie budowy silnej marki województwa śląskiego jako atrakcyjnej destynacji dla turystyki biznesowej.

Jak narodził się pomysł powołania pierwszego w Polsce regionalnego convention bureau pod auspicjami Śląskiej Organizacji Turystycznej?

Pomysł na stworzenie Regionalnego Convention Bureau zrodził się na etapie opracowywania Programu Rozwoju Turystyki w Województwie Śląskim 2020+. Taką potrzebę zgłosiła Śląska Organizacja Turystyczna, która wzięła pod uwagę kilka czynników. Województwo śląskie charakteryzuje się różnorodnością potencjału turystycznego, posiada wysokiej jakości infrastrukturę, jest bardzo dobrze skomunikowane i dysponuje bogatym zapleczem atrakcji turystycznych. To wszystko sprawia, że region stanowi atrakcyjną destynację także dla organizacji wydarzeń biznesowych. Ten potencjał wymagał sformalizowanego wsparcia, stąd pomysł na uruchomienie Silesia Convention

Bureau, które ma działać na rzecz całego regionu. Formalnie biuro funkcjonuje w ramach Śląskiej Organizacji Turystycznej wykorzystując jej istniejącą strukturę prawną oraz bazuje na jej renomie i doświadczeniu.

Co jest największym atutem turystycznej marki Śląskie?

Marka Śląskie posiada liczne przewagi konkurencyjne w zakresie rozwoju turystyki biznesowej. Jako jedno z najmniejszych województw, pod względem powierzchni, jest jednym z najbardziej zróżnicowanych krajobrazowo, historycznie i kulturowo regionów w Polsce. To mieszanka bardzo odmiennych terenów - Beskidy i Śląsk Cieszyński na południu, Kraina Górnej Odry na zachodzie, Metropolia w centrum i Jura Krakowsko-Częstochowska na północy. Z jednej strony stare miasta z zamkami

i pałacami, z drugiej młode ośrodki miejskie ze zrewitalizowanym zapleczem postindustrialnym. Te kontrasty przyrodnicze i urbanistyczne tworzą unikatowy w skali kraju region. Do wyróżników marki należą także: najlepiej rozwinięta w kraju sieć komunikacyjna, duży potencjał gospodarczy, silny ośrodek naukowy oraz bogate zaplecze infrastrukturalno-usługowe.

Czy turystyka biznesowa w naszym regionie to ważny element przychodów z tego sektora gospodarki?

Województwo śląskie posiada ogromny potencjał turystyczny, którym coraz skuteczniej przyciąga turystów. W ostatnich latach region odwiedzało prawie 6 mln osób, zostawiając w nim około 6 mld zł rocznie. Co warto podkreślić – klient korporacyjny stanowi ponad



połowę gości hotelowych w regionie. To pokazują skalę, jaką już teraz odgrywa przemysł spotkań w naszym województwie. A prognozuje się, że jego rola i znaczenie dla gospodarki będzie sukcesywnie rosło.

Jak ma w praktyce wyglądać działalność Silesia Convention Bureau? Na co w pierwszej kolejności kładziecie nacisk?

Silesia Convention Bureau rozpoczęło swoją działalność w styczniu tego roku. Zatem bieżący rok będzie dla nas pod wieloma względami ważny i bardzo intensywny. Wszystkie zaplanowane działania mają na celu wzmocnienie zainteresowania województwem śląskim jako atrakcyjną destynacją w obszarze przemysłu spotkań, a w efekcie wzrost popytu na usługi turystyki biznesowej w regionie. Wśród celów, które planujemy zrealizować w najbliższym roku są m.in. gromadzenie danych niezbędnych do tworzenia raportów o kondycji turystyki biznesowej w województwie śląskim, opracowanie bazy dostawców usług z całego regionu, udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach branżowych, członkostwo w międzynarodowych organizacjach oraz prowadzenie działań edukacyjnych dla branży.

W trakcie styczniowej konferencji, inaugurującej powołanie organizacji, zostało podpisane porozumienie z osiemnastoma konsorcjantami, czyli podmiotami współpracującymi ze Śląską Organizacją Turystyczną w ramach Silesia Convention Bureau. Należą do nich przedstawiciele świata nauki, biznesu, reprezentujący zróżnicowane usługi turystyczne oraz poszczególne subregiony województwa śląskiego. Jak ma wyglądać współpraca z tak różnorodnym instytutami i firmami?

Jednym z najważniejszych celów długoterminowych jest na pewno integracja środowiska, czyli różnych podmiotów z całego województwa śląskiego organizujących wydarzenia biznesowe w regionie. Dążymy do tego, by SCB było promotorem współpracy i działań podejmowanych w partnerstwie w ramach rozwoju turystyki biznesowej w regionie. Pierwszym krokiem będzie uruchamianie właśnie projekt



– cykl spotkań branżowych pod nazwą Silesia Meeting Day. Ideą projektu jest budowanie relacji między konsorcjantami SCB, a jego półotwarta formuła pozwoli zapraszać wybranych przedstawicieli firm i organizacji związanych z turystyką biznesową. Wszystko po to, aby wzmacniać i profesjonalizować branżę MICE w regionie.

Jednym z konsorcjantów jest Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach. W jaki sposób SCB zamierza wykorzystać potencjał tej instytucji otoczenia biznesu?

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach należy bez wątpienia do najważniejszych instytucji otoczenia biznesu w regionie. Mając takiego partnera w konsorcjum, możemy wykorzystać jego ogromny potencjał – wiedzę o funkcjonowaniu rynku usług turystyki biznesowej, wieloletnie doświadczenie w obszarze gospodarczym i kontakty biznesowe. Planujemy współpracować z RIG w zakresie m.in. wymiany informacji na temat realizowanych działań, uczestnictwa we wspólnych przedsięwzięciach branżowych, czy wsparcia merytorycznego lub organizacyjnego. Wspólnie będziemy pracować nad zwiększaniem potencjału regionu w zakresie turystyki biznesowej.

Czy pozostajecie otwarci na nowych partnerów? Co zrobić by do Was dołączyć?

Nieprzypadkowo Silesia Convention Bureau powstało jako konsorcjum produktowe do którego należą przedstawiciele świata nauki, biznesu dużego i mniejszego, reprezentujący zróżnicowane usługi oraz poszczególne subregiony województwa śląskiego. W grupie tkwi siła. To dzięki integracji i współpracy różnych podmiotów z regionu jesteśmy w stanie budować silną markę województwa śląskiego jako atrakcyjnej destynacji dla turystyki biznesowej. Silesia Convention Bureau obecnie skupia ponad dwudziestu konsorcjantów, ale pozostajemy otwarci na nowych partnerów. Przyjmujemy do naszego grona firmy oraz instytucje z regionu, które związane są z branżą MICE. Aby dołączyć do Silesia Convention Bureau wystarczy podpisać umowę konsorcyjną, dokonując przy tym rocznej opłaty za udział w projekcie.

Rozmawiała Jaga Kolawa



Z marketingiem jest jak z lekarzem

– szukamy pomocy, jak już jest bardzo źle

Rozmowa z Katarzyną Borowiecką, Dyrektorką Kreatywną Agencji Artalis - Firmy Członkowskiej RIG w Katowicach.



W Polsce jest prawie 40 mln ministrów zdrowia, selekcjonerów piłkarskiej reprezentacji, ale też podobno tylu speców od marketingu i public relations?

Prawie. Bo to część, która uważa ten element prowadzenia biznesu za niepotrzebny i zbędny najbardziej potrzebuje wsparcia profesjonalistów. Ale tacy jesteśmy. Nie idziemy do lekarza, kiedy jesteśmy zdrowi, albo chcemy coś poprawić, żeby było jeszcze lepiej, niż jest. Idziemy kiedy jest już tak źle, że nie mamy wyjścia. Z właściwą komunikacją jest dokładnie tak samo.

Mówienie, że to błąd będzie truizmem.

Oczywiście, bo wiedzę, że trzeba korzystać ze zdobyczy marketingu można liczyć nawet nie w dekadach, co setkach lat. Początek pierwszym promocyjnym kampaniom dał przecież druk wynaleziony przez Gutenberga już w połowie XV wieku.

Od tego czasu sporo się zmieniło...

Rozwój mediów elektronicznych istotnie zmienił nie tyle zasady stosowane w marketingu, co wprowadził nowe narzędzia. Przede wszystkim ułatwił dotarcie do potencjalnych klientów i pokazał, jak za pomocą narzędzi marketingowych możemy śledzić behawioralne mechanizmy zachowań tak, aby klient wpadł w sieć lejka sprzedażowego w momencie, kiedy nawet jeszcze nie wie, że potrzebuje danej usługi.

Nowoczesny marketing dziś, to....

Marketing prowadzony w Internecie, w social mediach, ale też taki nieszablonowy, który widzi dalej i wyprzedza działania konkurencji.

Skoro zdecydowana większość z nas ma konta społecznościowe, to pewno nie ma nic łatwiejszego niż marketing za ich pomocą?

Nic bardziej mylnego. Prowadzić konto firmy tak, by pozyskać klientów, a prowadzić swój osobisty profil to dwie różne sprawy. To drugie może zrobić każdy, do tego pierwszego trzeba jednak pewnej wiedzy, doświadczenia, a co najważniejsze biegłości w ciągle zmieniających się algorytmach. Pamiętajmy, że właściciele mediów społecznościowych tak ustawiają algorytmy, abyśmy za reklamę musieli jak najwięcej płacić jako konsumenci. Nasza rola jest taka, aby to co zostanie zamieszczone na

kanałach klienta zostało niezauważone przez wspomniane już algorytmy, tylko organicznie zdobyto zasięgi.

Pani tę wiedzę i doświadczenie ma? Pytam nie przez przypadek, bo po objęciu funkcji Dyrektorki Kreatywnej Agencji Artalis, to co rusz słychać o waszych nowych klientach i projektach.

Nie będę skromna i powiem, że tak, bo przez wiele lat odpowiadałam za komunikację dużych projektów, pracowałam dla najlepszych agencji w kraju oraz dla dużych marek, gdzie prowadziłam działy marketingu i PR. Artalis prowadzi tak, by naszym klientom zaoferować jak najszerszy wachlarz usług, korzystając ze swojego niemałego doświadczenia w tej materii.

To ciekawe, bo wiele agencji obrało kierunek specjalizacja.

Owszem, ale dziś dobry zespół agencji kreatywnej jest jak drużyna sportowa - na wielu pozycjach, w jej barwach gra wielu zawodników o różnych umiejętnościach. Dotychczas pracując po drugiej stronie, czyli po stronie klienta musiałam korzystać z kilku podmiotów. Uważam, że agencja która kompleksowo może zająć się komunikacją jest najlepszym co się może klientowi przytrafić. Chciałam stworzyć taki zespół ludzi, którzy pracując dla firm widzi każdy aspekt, patrzy na klienta w sposób holistyczny, a nie wycinkowo.

A co umieją zawodnicy, którym i Pani przewodzi?

Nie powiem, że wszystko, ale prawie! Wykorzystujemy elementy nowoczesnej komunikacji. Specjalizujemy się w wykreowaniu i prowadzeniu marki, również osobistej, zadbanie o wizerunek oraz skutecznym komunikowaniu się z otoczeniem - za pośrednictwem klasycznych, ale i nowych, elektronicznych mediów. Naszym ogromnym atutem i przewagą na Śląsku jest znajomość branży medialnej i kontakty z mediami ogólnopolskimi. Spora część klientów pracuje z nami właśnie z tego względu. Nadmienię jeszcze, że bardzo popularne jest wśród sektora MŚP outsourcingowe działań marketingowych i PR do agencji. Dla firmy, która ma stworzyć zespół marketingu w swojej strukturze to po pierwsze czas, a po drugie znacznie wyższy

koszt, niż gotowy zespół agencyjny. My właśnie taką usługę świadczymy głównie z zakresu zewnętrznego biura prasowego, bo mamy zarówno rzecznika prasowego, copywritera, grafika oraz osobę do prowadzenia social mediów.

A więc, przychodzi przedsiębiorca do Artalis i?

A my zadajemy dużo pytań... Najważniejsze pytanie to cel, jaki firma chce osiągnąć. Może być cel sprzedażowy, finansowy albo wizerunkowy. Jak już znamy to co najważniejsze dla firmy, to wtedy ustalamy strategię działania, dobieramy narzędzia i kompetencje. Najważniejsze jest zawsze uczucie, kiedy klient po zrealizowaniu przez nas kampanii pokazuje słupki sprzedażowe, a my porównujemy to z raportem i widzimy czarno na białym, co wpłynęło na wzrost sprzedaży.

Z czego sektor MŚP korzysta najczęściej decydując się na działania marketingowe?

Jako Artalis oferujemy też działania Public Relations i Public Affairs. Coraz więcej firm na rynku dostrzega konieczność długotrwałego budowania wizerunku poprzez kontakty medialne oraz te pochodzące z otoczenia biznesowego. Najczęściej firmy korzystają z naszego doświadczenia, bo jeśli wiedzą, że potrzebują strony internetowej to już my musimy im uświadomić, że to tylko wierzchołek góry lodowej. Aby ktoś ją zauważył musi móc ją znaleźć w Internecie. Wtedy kompleksowo zajmujemy się takimi działaniami jak: SEO, Google Ads czy Facebook Ads.

Kiedy firma ma wiedzieć, że Was potrzebuje?

Nie musi wiedzieć. Jeśli chce poprawić swoje wyniki sprzedażowe, utrzymać klientów czy udoskonalić wizerunkową kondycję - to wystarczy się z nami skontaktować. Po spotkaniu przedstawiamy zakres, który uważamy za konieczny do wdrożenia, robimy raport medialny i raport obecności w Google. W związku ze współpracą z Regionalną Izbą Gospodarczą w Katowicach, oferujemy wszystkim firmom członkowskim darmową analizę marketingową i PR-ową. Pokażemy, co jest super, a nad czym warto pracować dalej. I tu mój apel do biznesu: nie czekajcie na kryzys wizerunkowy albo spadek obrotów. Najlepszy marketing robi się wtedy, kiedy jest dobrze, aby utrzymać tendencję wzrostową.

Artalis

creative agency

Zgłoś się do nas, a my **bezpłatnie** przeanalizujemy Twoje:

- Social Media
- Pozycjonowanie w Google – SEO
- Szybkość i optymalizację strony internetowej
- Komunikację

Pokażemy Ci co poprawić, aby **Twoja firma** była lepiej widoczna w internecie!

Otrzymasz kompletny raport z listą rzeczy do zrobienia.

ZAPISZ SIĘ NA BEZPŁATNĄ KONSULTACJĘ

Zadzwoń do Nas...

Martin Paterak
729 118 446
mpaterak@artalis.pl

...lub wypełnij formularz, a my oddzwonimy do Ciebie

SCAN ME



Zmiany prawne w pracy zdalnej

W prawie pracy już dawno tak wiele się nie działo. 21 lutego weszły w życie przepisy dotyczące kontroli trzeźwości pracowników, natomiast regulacje dotyczące pracy zdalnej zaczną obowiązywać od 7 kwietnia 2023 r.



Izabella Żyglicka

Radca Prawny

pełni funkcję Rzecznika Praw

Przedsiębiorców w kadencji 2018-2023

e-mail: rzecznik@rig.katowice.pl



Marta Strzecha-Bociąga

Radca prawny

Kancelaria Żyglicka i Wspólnicy



Praca zdalna to praca wykonywana całkowicie lub częściowo w miejscu wskazanym przez pracownika i każdorazowo uzgodnionym z pracodawcą, w tym pod adresem zamieszkania pracownika, w szczególności z wykorzystaniem środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.

Nowe przepisy wyróżniają trzy rodzaje pracy zdalnej:

- praca zdalna - porozumienie stron,
- praca zdalna – polecenie pracodawcy,
- okazjonalna praca zdalna.

Praca zdalna – porozumienie stron

Pracownik z pracodawcą będą mogli się umówić co do wykonywania pracy zdalnej już na etapie podpisywania umowy o pracę, ale także w trakcie trwającego zatrudnienia.

Co do zasady pracodawca będzie obowiązany uwzględnić wnioski o pracę zdalną (chyba że nie będzie to możliwe ze względu na organizację pracy lub rodzaj pracy wykonywanej przez pracownika):

- pracownik w ciąży,
- pracowników wychowujących dziecko do ukończenia przez nie czwartego roku życia,
- pracowników sprawujących opiekę nad innym członkiem najbliższej rodziny lub inną osobą pozostającą we wspólnym gospodarstwie domowym, posiadającą orzeczenie o niepełnosprawności albo orzeczenie o znacznym stopniu niepełnosprawności.

Jeśli pracownik lub pracodawca będą chcieli zrezygnować z pracy zdalnej i przywrócić poprzednie warunki zatrudnienia, nie będzie to mogło nastąpić wcześniej niż 30 dni od zawieszenia powyższej zmiany.

Pracodawca będzie miał obowiązek określenia zasad wykonywania pracy zdalnej bądź w porozumieniu zawierającym między pracodawcą i zakładową organizacją związkową bądź w regulaminie, po konsultacji z przedstawicielami pracowników, jeśli u pracodawcy nie działają zakładowe organizacje związkowe (ewentualnie, w przypadku braku powyższych dokumentów, w poleceniu wykonywania pracy zdalnej lub porozumieniu z pracownikiem). Pracodawca będzie zobowiązany ponieść część kosztów pracownika, z tytułu wykonywania pracy

zdalnej (np. koszty energii elektrycznej) oraz zapewnić materiały niezbędne do pracy. Pracownik świadczący pracę zdalną będzie mógł zostać przez pracodawcę skontrolowany, m.in. w zakresie BHP.

Praca zdalna – polecenie pracodawcy

W ściśle określonych sytuacjach pracodawca będzie mógł polecić pracownikowi wykonywanie pracy zdalnej:

- w okresie obowiązywania stanu nadzwyczajnego, epidemicznego albo stanu epidemii oraz w okresie 3 miesięcy po ich odwołaniu,
- w okresie, w którym zapewnienie przez pracodawcę bezpiecznych i higienicznych warunków pracy w dotychczasowym miejscu pracy pracownika nie jest czasowo możliwe z powodu działania siły wyższej.

Warunkiem wykonania polecenia będzie złożenie przez pracownika oświadczenia, że posiada warunki lokalowe i techniczne do wykonywania pracy zdalnej. Polecenie wykonywania pracy zdalnej pracodawca będzie mógł w każdej chwili cofnąć, jednak z co najmniej dwudniowym wyprzedzeniem. Zasady wykonywania pracy zdalnej na polecenie pracodawcy zostaną określone w poleceniu wykonywania pracy zdalnej. Zwrot kosztów świadczenia pracy zdalnej na polecenie pracodawcy będzie się odbywał na tych samych zasadach jak przy świadczeniu pracy zdalnej, uzgodnionej na mocy porozumienia stron umowy o pracę.

Okazjonalna praca zdalna

To praca zdalna wykonywana okazjonalnie, na wniosek pracownika, w wymiarze nieprzekraczającym 24 dni w roku kalendarzowym. W przypadku okazjonalnej pracy zdalnej nie będą miały zastosowania prawie żadne formalności ani obowiązki stosowane do właściwej pracy zdalnej i pracy zdalnej na polecenie pracodawcy. Pracodawca nie będzie miał także obowiązku pokrycia kosztów pracy zdalnej, zapewnienia materiałów i narzędzi pracy, czy określania zasad jej wykonywania w porozumieniu lub regulaminie pracy.

Kontrola trzeźwości

Pracodawca będzie mógł wprowadzić kontrolę trzeźwości pracowników, jeżeli będzie

to niezbędne do zapewnienia ochrony życia i zdrowia pracowników lub innych osób lub ochrony mienia.

Pracodawca, w układzie zbiorowym pracy lub w regulaminie pracy albo w obwieszczeniu, będzie zobowiązany do uregulowania:

- wprowadzenia kontroli trzeźwości,
- określenia grupy lub grup pracowników objętych kontrolą trzeźwości,
- sposobu przeprowadzania kontroli trzeźwości (w tym rodzaju urządzenia wykorzystywanego do kontroli),
- czasu i częstotliwości przeprowadzania kontroli trzeźwości.

Badanie trzeźwości będzie możliwe w dwóch sytuacjach:

- badanie trzeźwości pracownika w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że pracownik znajduje się w stanie po spożyciu lub spożywał alkohol w czasie pracy;
- badanie prewencyjne na obecność alkoholu w organizmie pracownika.

Celem kontroli będzie stwierdzenie braku obecności alkoholu w organizmie pracownika albo obecności alkoholu wskazującej na stan po użyciu alkoholu albo stan nietrzeźwości

w rozumieniu art. 46 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

I tak, stan po użyciu alkoholu zachodzi, gdy zawartość alkoholu w organizmie wynosi lub prowadzi do: stężenia we krwi od 0,2% do 0,5% alkoholu albo obecności w wydychanym powietrzu od 0,1 mg do 0,25 mg alkoholu w 1 dm³. Natomiast stan nietrzeźwości zachodzi, gdy zawartość alkoholu w organizmie wynosi lub prowadzi do: stężenia we krwi powyżej 0,5% alkoholu albo obecności w wydychanym powietrzu powyżej 0,25 mg alkoholu w 1 dm³.

W razie uzyskania wyniku ponad 0,00 mg w wydychanym powietrzu należy dokonać drugiego pomiaru (niezwłocznie lub po 15 minutach w zależności od zastosowanego alkomatu). Badany będzie mógł też żądać ponowienia badania teoretycznie bardziej precyzyjnym alkomatem (wówczas przeprowadza się dwa, następujące bezpośrednio po sobie, pomiary).

W przypadku stwierdzenia obecności alkoholu w organizmie pracownika albo gdy pracodawca będzie miał uzasadnione podejrzenie, że pracownik stawiał się do pracy w stanie po użyciu

alkoholu albo w stanie nietrzeźwości lub spożywał alkohol w czasie pracy, wówczas pracodawca nie dopuści takiego pracownika do pracy.

Badanie trzeźwości będzie mogło być również przeprowadzone, na żądanie pracodawcy lub pracownika niedopuszczonego do pracy, przez m.in. policję. Co do zasady, policja będzie przeprowadzała kontrolę trzeźwości również za pomocą metod niewymagających badania laboratoryjnego. Jednakże, w sytuacjach braku możliwości przeprowadzania badania ww. metodą, gdy pracownik odmówi poddania się takiemu badaniu lub jego stan będzie to unieвозмоżliwiał bądź na żądanie samego pracownika, policja zleci przeprowadzenie badania krwi.

Oprócz obecności alkoholu, pracodawca będzie również uprawniony do kontroli pracowników na obecność w ich organizmie narkotyków (opioidy, amfetamina i jej analogi, kokaina, tetrahydrokanabinole, benzodiazepiny). Jeśli chodzi o uregulowania dotyczące kontroli pracownika na obecność tych środków, to ustawodawca odesłał do przepisów regulujących kontrolę trzeźwości pracowników.



SĄD ARBITRAŻOWY

przy Regionalnej Izbie Gospodarczej
w Katowicach

Sąd Arbitrażowy przy Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach

Katowice, ul. Opolska 15

tel. 32 781 49 80

e-mail: spolubowny@rig.katowice.pl

www.rig.katowice.pl

Polskie fundacje rodzinne

– niezbędny instrument dla większości firm rodzinnych

Jeżeli weźmiemy pod uwagę, że średni czas istnienia firmy rodzinnej na świecie to 24 lata, to większość polskich firm powinno już być po pierwszym transferze pokoleniowym. Jednak, co najwyżej kilkanaście procent firm rodzinnych ma jakąkolwiek strategię sukcesyjną. Niestety, wielu polskich przedsiębiorców myśli, że przekazanie władzy i majątku dziecku (dzieciom) jest oczywiste i proste. Tymczasem, nie da się zbudować firmy na pokolenia, bez fundacji rodzinnej.

Opóźnione procesy sukcesyjne – cele ustawy

Fundacja rodzinna ma ułatwić procesy transferów pokoleniowych w firmach rodzinnych oraz ochronić majątek przed jego rozdrobnieniem.

Ustawa określa zasady tworzenia i funkcjonowania fundacji. Jednak to statut fundacji regulować będzie wiele zagadnień, takich jak jej cel, sposób określenia beneficjenta i zakres jego uprawnień czy też czas trwania fundacji rodzinnej i zasady jej likwidacji. W statucie fundator może również wprowadzić dodatkowe wytyczne dotyczące inwestowania majątku fundacji rodzinnej. Nie ma zatem jednego wzorca statutu dla wszystkich rodzin.

Możliwe jest **zasadnicze odstępstwo od zasad dziedziczenia określonych w kodeksie cywilnym**. Fundator może odstąpić od „zwykłych” zasad dziedziczenia. Beneficjent będzie musiał spełnić warunki określone w statucie fundacji. Fundator może wprowadzać różnorakie warunki dla nabycia statusu beneficjenta: ukończenie określonych studiów, etyczne zachowanie, także względem innych członków rodziny i jej biznesów, udział w organach fundacji, czy nawet ukończenie określonego wieku.

Po dziesięciu latach od wniesienia aktywów do fundacji rodzinnej przestają obowiązywać zwykłe zasady dziedziczenia. Wygaśnie prawo do zachowku.

Fundacja rodzinna – optymalny podatkowo wehikuł inwestycyjny

Założenie fundacji będzie neutralne podatkowo, tym samym także wniesienie wkładów na pokrycie funduszu założycielskiego. Będą one **zwolnione podmiotowo od podatku dochodowego od osób prawnych**. Zwolnienie będzie dotyczyło wyłącznie dozwolonej działalności gospodarczej, w szczególności: zbywania mienia, najmu, dzierżawy, przystępowania do spółek handlowych, funduszy inwestycyjnych, mających swoją siedzibę w kraju lub za granicą, a także uczestnictwa w tych spółkach,

funduszach, nabywania i zbywania papierów wartościowych, instrumentów pochodnych i praw o podobnym charakterze, udzielania pożyczek spółkom rodzinnym i beneficjentom.

Fundacja rodzinna nie będzie zatem zobowiązana do zapłaty podatku od np. dywidend i innych zysków kapitałowych otrzymywanych od spółek, których będzie właścicielem lub udziałowcem, aż do czasu wypłaty beneficjentom.

Zasadniczo opodatkowanie dochodu z dozwolonej działalności gospodarczej **następuje dopiero w momencie wypłaty świadczeń dla beneficjentów**. Po pierwsze, fundacja uiszcza jako podatnik podatek dochodowy od osób prawnych w wysokości 15%. Po drugie, co do zasady beneficjenci rozpoznają obowiązek w podatku dochodowym od osób fizycznych w wysokości 15% przychodu. Jednak są oni **zwolnieni od tegoż podatku, jeżeli beneficjentem jest osoba najbliższa, czyli zaliczana do tzw. grupy 0 w podatku od spadków i darowizn** (np. dzieci).

Fundacja **może stać się atrakcyjnym funduszem umożliwiającym neutralne podatkowe pomnażanie majątku rodzinnego**. Wypłata zysku do wspólników spółek będących podatnikami podatku dochodowego od osób prawnych związana jest z podwójnym opodatkowaniem. Z kolei, w przypadku działalności indywidualnej oraz spółek jawnych i cywilnych, mamy wysokie opodatkowanie bieżących. Dlatego lepszym rozwiązaniem jest ich neutralny podatkowo transfer ze spółek do fundacji, która może te środki dalej inwestować (przystępować do nowych spółek, nabywać i zbywać papiery wartościowe czy też udzielać pożyczek). W ten sposób spełnia ona swoiste funkcje spółki holdingowej czy też funduszu inwestycyjnego.

Fundacja to ratunek dla wielu polskich firm rodzinnych

Musimy jednak pamiętać, że fundacja rodzinna to nie jest ani pierwszy, ani ostatni etap planowania budowy firmy wielopokoleniowej. Nie można jej traktować jako remedium na

wszystkie problemy rodziny i jej biznesu. Odpowiednio zbudowana struktura biznesowa oraz statut fundacji powinny być milowymi krokami całego zaplanowanego procesu transferów pokoleniowych oraz pomnażania majątku rodzinnego.

Pojawiło się już wielu doradców, którzy sprzedają produkty typu fundacja prywatna. Osoby znające specyfikę przedsiębiorczości rodzinnej wiedzą, że fundacja bez fundamentów w postaci zaplanowanego procesu budowy firmy na pokolenia, jest jak domek z kart. Rozsypie się najpóźniej po śmierci fundatora.

O tym wszystkim na co dzień rozmawiamy w ramach naszej społeczności: www.FirmyNaPokolenia.pl



Prof. dr hab. Adam Mariański

Doradca firm rodzinnych w *Mariański Group*
Pomysłodawca społeczności *FirmyNaPokolenia.pl*





Marzec i kwiecień dobry dla emerytów i rencistów

1 marca emerytury i renty rosną o 14,8 proc. w związku z coroczną waloryzacją. W tym roku będzie ona kwotowo-procentowa z zastosowaniem gwarantowanej kwoty podwyżki 250,00 zł, 187,50 zł lub 125,00 zł brutto. Kolejny dobry miesiąc dla świadczeniobiorców to kwiecień, kiedy zostaną wypłacone „13. emerytury”.

– Nie mniej niż 250 zł brutto otrzymają osoby pobierające renty rodzinne, renty socjalne, renty z tytułu całkowitej niezdolności do pracy, osoby pobierające nauczycielskie świadczenie kompensacyjne oraz emeryci, których emerytura na koniec lutego br. nie jest niższa niż 1338,44 zł brutto. Jeśli emerytura będzie niższa niż 1338,44 zł brutto, to świadczenie wzrośnie tylko o wskaźnik waloryzacji, czyli o 14,8 proc. Takie osoby nie miały wymaganego stażu pracy (20 lat dla kobiet, 25 lat dla mężczyzn) do podwyższenia świadczenia do gwarantowanej kwoty minimalnej – tłumaczy **Beata Kopczyńska, regionalna rzeczniczka prasowa ZUS w województwie śląskim.**

W przypadku renty z tytułu częściowej niezdolności do pracy, gwarantowana kwota podwyżki wynosi 187,50 zł brutto, a w przypadku emerytury częściowej 125 zł brutto.

Waloryzacja przeprowadzana jest z urzędu, co oznacza, że nie trzeba składać żadnego wniosku. Każdy emeryt i rencista otrzyma decyzję z ZUS z informacją o nowej wysokości swojego świadczenia. Tak jak w ubiegłym roku decyzję o nowej wysokości emerytury lub renty po waloryzacji oraz o przyznaniu tzw. „trzynastki” seniorzy otrzymają w jednej przesyłce pocztowej.

Waloryzacji podlegają wszystkie świadczenia emerytalno-rentowe, do których prawo powstanie do końca lutego 2023 roku. Jeśli z jakiegokolwiek powodu wypłata świadczenia

była zawieszona (np. w związku z osiągnięciem przychodu ponad 130 proc. przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia), to waloryzacja świadczenia będzie możliwa dopiero przy wznowieniu wypłaty świadczenia.

Minimalna emerytura w górę

Od marca wzrosną także najniższe gwarantowane kwoty świadczeń emerytalno-rentowych. Minimalna emerytura będzie wynosiła 1588,44 zł brutto, czyli o 250 zł więcej niż dotychczas. Prawo do niej mają osoby, które mają wymagany staż ubezpieczeniowy (kobieta – co najmniej 20 lat, mężczyzna – co najmniej 25 lat). Do kwoty 1588,44 zł brutto wzrośnie również minimalna renta z tytułu całkowitej niezdolności do pracy, renta rodzinna i renta socjalna. Natomiast minimalna renta z tytułu częściowej niezdolności do pracy od marca będzie wynosiła 1191,33 zł brutto, a świadczenie przedemerytalne 1600,70 zł brutto.

Podwyżką objęte będą również dodatki i świadczenia pieniężne, a najpopularniejszy z nich – dodatek pielęgnacyjny – od 1 marca wyniesie 294,39 zł.

Trzynastki w kwietniu

Zakład Ubezpieczeń Społecznych przygotowuje się też do wypłaty tzw. trzynastek. W tym roku to kwota 1588,44 brutto. Dodatkowe

roczne świadczenie pieniężne otrzymają osoby pobierające m.in.: emerytury, renty, nauczycielskie świadczenia kompensacyjne, rodzicielskie świadczenia uzupełniające, świadczenia przedemerytalne i zasiłki przedemerytalne, a także świadczenie pieniężne przysługujące cywilnym niewidomym ofiarom działań wojennych.

Tzw. trzynastkę świadczeniobiorcy dostaną pod warunkiem, że mają prawo do wypłaty jednego z tych długoterminowych świadczeń na 31 marca. ZUS wypłaci trzynastki razem ze świadczeniami przysługującymi za kwiecień. To znaczy, że emeryci i renciści otrzymają jeden przekaz lub przelew, który będzie sumą ich comiesięcznego świadczenia i trzynastki.

Beata Kopczyńska

Regionalny rzecznik prasowy ZUS województwa śląskiego

ZUS | ZAKŁAD
UBEZPIECZEŃ
SPOŁECZNYCH

Znaki towarowe

– ciąg dalszy baaardzo szerokiego tematu

W czwartej części cyklu artykułów o prawie własności intelektualnej podjąłem temat znaków towarowych, określając go „baardzo szerokim”. Dlatego też temat ten będę kontynuował w kolejnych tekstach, jako że znaki towarowe, pod którymi przedsiębiorca prezentuje swoje towary lub usługi, budując przewagę konkurencyjną, mogą stanowić istotny składnik aktywów, przewyższający wartością składnik materialny. W odróżnieniu od wynalazków czy wzorów użytkowych, znaki towarowe nie wymagają nakładów na ich urzeczywistnienie techniczne, a w zależności od rodzaju znaku często wystarcza tylko trochę kreatywnego myślenia i ewentualnego dopracowania przez profesjonalnego grafika.



Damian Kubera

Absolwent Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Rzecznik patentowy, Przewodniczący Komisji ds. Własności Intelektualnej przy Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach, Członek Zarządu Yoshi Intellectual Property sp. z o.o. w Chorzowie, Członek Zarządu Mikrovoll sp. z o.o. we Wrocławiu.

W poprzednim artykule wskazałem na funkcje znaków towarowych i ich różnorodne rodzaje. Enumeratywnie wyliczyłem wiele różnych rodzajów znaków towarowych, przy czym lista ta nie jest zamknięta i wraz z rozwojem cywilizacyjnym pojawiać się mogą nowe sposoby odróżniania jednego przedsiębiorcy od innego lub ich towarów albo usług - takie których obecnie nie potrafimy sobie nawet wyobrazić. Jednakże pełna swoboda w tej dziedzinie, jak w wielu innych jest ograniczona pewnymi wyjątkami ujętymi w przepisach prawa, jako bezwzględne i względne przesłanki odmowy udzielenia prawa wyłącznego.

Bezwzględne przeszkody rejestracji znaku, wymienione w przepisach badane są z urzędu i są nieusuwalne co do zasady, gdyż mają za zadanie ochronę interesu ogólnego, polegającego na przykład na utrzymaniu pewnych oznaczeń w domenie publicznej.

Bezwzględne przeszkody rejestracyjne znaków towarowych wymienione w art. 129 p.w.p. wynikają z:

1. Braku abstrakcyjnej zdolności odróżniającej. Znak musi wykazywać się szczególnymi cechami, pozwalającymi wyróżnić towar jako pochodzący z określonego źródła.
2. Braku konkretnej zdolności odróżniającej znaku, który nie nadaje się do odróżniania w obrocie towarów, dla których został zgłoszony. Do katalogu takich oznaczeń należą te, które:
 - nie nadają się do odróżniania w obrocie towarów, dla których zostały zgłoszone;
 - składają się wyłącznie z elementów mogących służyć do wskazania rodzaju towaru, jego pochodzenia, jakości, ilości, wartości, przeznaczenia, sposobu wytwarzania, składu, funkcji lub przydatności;

- składają się wyłącznie z elementów, które weszły do języka potocznego lub są zwyczajowo używane w praktykach handlowych;
- składają się z kształtu lub innych właściwości wynikających z natury samego towaru, odzwierciedlającego ich kształt;
- zostały zgłoszone w złej wierze;
- są sprzeczne z porządkiem publicznym lub dobrymi obyczajami;
- zawierają element o wysokiej wartości symbolicznej, w szczególności o charakterze religijnym, patriotycznym lub kulturowym, którego używanie obrażałoby uczucia religijne, patriotyczne lub tradycję narodową;
- zawierają symbole Rzeczypospolitej Polskiej (godło, barwy lub hymn), znak sił zbrojnych, organizacji paramilitarnej lub sił porządkowych, reprodukcję polskiego orderu, odznaczenia lub odznaki honorowej, odznaki lub oznaki wojskowej, bądź innego oficjalnego lub powszechnie używanego odznaczenia i odznaki;
- zawierają symbol (herb, flagę, godło) obcego państwa, nazwę, skrót nazwy, bądź symbol (herb, flagę, godło) organizacji międzynarodowej lub przyjęte w obcym państwie urzędowe oznaczenie, stempel kontrolny lub gwarancyjny;
- zawierają urzędowo uznane oznaczenie przyjęte do stosowania w obrocie, w szczególności znak bezpieczeństwa, znak jakości lub cechę legalizacji;
- mogą wprowadzać odbiorców w błąd, w szczególności co do charakteru, jakości lub pochodzenia geograficznego towaru;
- stanowią nazwę odmiany rośliny zarejestrowaną z wcześniejszym pierwszeństwem;

- w odniesieniu do wyrobów alkoholowych, zawierają element geograficzny niezgodny z pochodzeniem wyrobu, wprowadzając odbiorców w błąd;
- mogłyby wprowadzić odbiorców w błąd, co do terytorium, regionu lub miejsca, z którego towar pochodzi;
- wyłączone są z rejestracji na podstawie przepisów prawa krajowego, prawa Unii Europejskiej lub umowy międzynarodowej, przewidujących ochronę oznaczenia geograficznego, nazwy pochodzenia, określenia tradycyjnego dla wina lub gwarantowanej tradycyjnej specjalności, w zakresie w nich przewidzianych.

Względne przeszkody rejestracyjne znaków towarowych natomiast wyłączają z rejestracji dla określonego wykazu towarów i usług oznaczenia, które są przedmiotem wcześniejszych praw udzielonych osobom trzecim. Mają więc na celu ochronę interesów innych przedsiębiorców, których prawa mogą zostać naruszone przez rejestrację danego oznaczenia. Ochronie znaku udzielonego z wcześniejszym pierwszeństwem służy instytucja sprzeciwu, usankcjonowana w art. 152 p.w.p., zgodnie z którą, w terminie 3

miesiący od daty ogłoszenia o zgłoszeniu znaku towarowego w Biuletynie Urzędu Patentowego uprawniony do wcześniejszego znaku towarowego lub osoba uprawniona do wykonywania praw wynikających z chronionej nazwy pochodzenia lub chronionego oznaczenia geograficznego może wnieść sprzeciw wobec zgłoszenia znaku towarowego, jeżeli:

- jego używanie narusza prawa osobiste lub majątkowe osób trzecich;
- jest identyczny ze znakiem towarowym, na który udzielono prawa ochronnego;
- z wcześniejszym pierwszeństwem na rzecz innej osoby dla identycznych towarów lub zachodzi ryzyko wprowadzenia odbiorców w błąd, które obejmuje, w szczególności ryzyko skojarzenia znaku zgłoszonego ze znakiem wcześniejszym;
- jest identyczny lub podobny do renomowanego znaku towarowego, na który udzielono prawa ochronnego z wcześniejszym pierwszeństwem na rzecz innej osoby dla jakichkolwiek towarów, jeżeli używanie zgłoszonego znaku bez uzasadnionej przyczyny mogłoby przynieść zgłaszającemu

nienależną korzyść lub być szkodliwe dla odróżniającego charakteru bądź renomy znaku wcześniejszego;

- jest identyczny lub podobny do znaku towarowego, który przed datą według której oznacza się pierwszeństwo do uzyskania prawa ochronnego był w Rzeczypospolitej Polskiej powszechnie znany i używany jako znak towarowy przeznaczony do oznaczania towarów identycznych lub podobnych pochodzących od innej osoby, jeżeli zachodzi ryzyko wprowadzenia odbiorców w błąd, które obejmuje, w szczególności ryzyko skojarzenia znaku zgłoszonego ze znakiem powszechnie znanym;
- na podstawie przepisów prawa krajowego lub prawa Unii Europejskiej przewidujących ochronę oznaczenia geograficznego lub nazwy pochodzenia, osoba uprawniona do wykonywania praw wynikających z wcześniejszego ich zgłoszenia może zakazać używania późniejszego znaku towarowego.

O znakach renomowanych i znakach powszechnie znanych, jako chronionych w szczególności sposób, napiszę w kolejnym artykule.

Zastanawiasz się, za pomocą jakich narzędzi marketingowych osiągnąć cele w swoim biznesie i co sprawia największe trudności w ich realizacji?

Pomożemy dotrzeć do Twojej grupy docelowej i zwiększyć sprzedaż!

Zadzwoń do nas, a my przedstawimy Ci **wszystkie narzędzia marketingowe**, z których możesz skorzystać.

RIG REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

Business
HUB

Magdalena Jarocka

Biuro ds. PR & Marketingu RIG w Katowicach
tel. 534 221 566, e-mail: mjarocka@rig.katowice.pl



Grupa VAT jako podmiot praw i obowiązków w podatku od towarów i usług - nowe uregulowania prawne

część IV

Obowiązek dokonania rozliczenia w deklaracji VAT i sposób rozliczenia nadwyżki podatku naliczonego nad należnym w związku z istnieniem Grupy VAT.



Jarosław Szczepański

zastępca dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Katowicach

Jeśli przed utworzeniem Grupy VAT członkowie tej Grupy VAT wykazali w ostatniej deklaracji VAT, składanej jako odrębni podatnicy VAT, nadwyżkę podatku naliczonego nad należnym do przeniesienia na następny okres rozliczeniowy, to po utworzeniu Grupy VAT, w jej pierwszym rozliczeniu (za pierwszy okres funkcjonowania Grupy VAT) Grupa VAT uwzględni te kwoty nadwyżki podatku naliczonego nad należnym do przeniesienia na następny okres rozliczeniowy.

Jeśli Grupa VAT utraci status podatnika VAT to do jej obowiązków należy złożenie deklaracji podatkowej VAT za okres rozliczeniowy, w którym utraciła status Grupy VAT. W tym przypadku, jeśli w wyniku ostatniego rozliczenia wykazana zostanie kwota nadwyżki podatku naliczonego nad należnym wynikająca z deklaracji, wówczas kwota ta podlega zwrotowi na rzecz przedstawiciela Grupy VAT lub odliczeniu, w rozliczeniu za następny okres rozliczeniowy przedstawiciela Grupy VAT. W tym przypadku zastosowanie znajdą przepisy dotyczące zwrotu lub odmowy zwrotu VAT na ogólnych zasadach wynikających z ustawy o podatku od towarów i usług – art. 87 tej ustawy.

Ustawa przewiduje także, że po utracie przez Grupę VAT statusu podatnika VAT jej przedstawiciel ma możliwość dokonywania korekty rozliczeń nieistniejącej już Grupy VAT, oczywiście w odniesieniu do okresów, gdy Grupa ta była podatnikiem VAT – tj. spełniała warunki ustawowe istnienia Grupy VAT.

Odpowiedzialność solidarna

W okresie posiadania statusu podatnika przez Grupę VAT oraz po utracie przez tę Grupę VAT tego statusu, członkowie Grupy VAT odpowiadają solidarnie za jej zobowiązania z tytułu podatku.

Jakie są skutki utworzenia Grupy VAT

Niewątpliwie utworzenie Grupy VAT jest korzystne dla podmiotów działających wspólnie,

powiązanych, takich jak np. konsorcja. Utworzenie Grupy VAT ma wpływ na zwiększenie płynności finansowej, następuje uproszczenie rozliczenia transakcji - nie występuje bowiem konieczność dokonywania rozliczeń w związku z transakcjami pomiędzy członkami Grupy VAT, a w konsekwencji fakturowania obrotu wewnątrz Grupy VAT. Grupa VAT składa jeden plik JPK, a także w związku z utworzeniem Grupy VAT - nie występuje konieczność weryfikacji podmiotów wchodzących w skład Grupy VAT na tzw. White liście. Co więcej, w ramach Grupy VAT nie występuje konieczność występowania o uwolnienie środków. Ostatecznie natomiast - z punktu widzenia podatkowego - Grupa VAT staje się wiarygodnym podatnikiem VAT.

Sposób rozliczenia podatku od towarów i usług w przypadku częściowego odliczenia podatku – obliczenie proporcji dla Grupy VAT

Podobnie jak inne podmioty, tak i Grupa VAT może dokonywać transakcji sprzedaży zarówno opodatkowanych jak i nieopodatkowanych, co wiąże się z koniecznością ustalenia proporcji, według której będzie możliwe rozliczenie podatku naliczonego podmiotu (Grupy VAT).

W przypadku Grupy VAT proporcję, przyjmuje się odrębnie dla każdego jej członka, przy czym w roku, w którym ta Grupa VAT uzyskała status podatnika, proporcję tę przyjmuje się w wartości ustalonej przez członków grupy VAT na moment jej utworzenia.

Jeśli Grupa VAT dokonuje nabyć towarów lub usług, które są wykorzystywane przez tę Grupę VAT do wykonywania czynności, w związku z którymi przysługuje jej prawo do odliczenia podatku naliczonego, jak i czynności, w związku z którymi takie prawo jej nie przysługuje, oraz nie jest możliwe przyporządkowanie tych czynności do poszczególnych członków Grupy VAT, wówczas Grupa VAT ma obowiązek odrębnego określenia kwot podatku naliczonego związanych z tymi czynnościami, w stosunku

do których przysługuje jej prawo do obniżenia kwoty podatku należnego.

Jeżeli jednak nie jest możliwe wyodrębnienie całości lub części kwot podatku naliczonego związanych z tymi czynnościami, w stosunku do których przysługuje jej prawo do obniżenia kwoty podatku należnego, Grupa VAT jest obowiązana do ustalenia proporcji rocznego udziału obrotu z tytułu czynności opodatkowanych, w rocznym całkowitym obrocie. Proporcja ta jest wyliczana szacunkowo według prognozy uzgodnionej z naczelnikiem urzędu skarbowego w formie protokołu.

Sposób rozliczenia podatku od towarów i usług w przypadku częściowego odliczenia podatku – obliczenie proporcji po utracie statusu Grupy VAT

Natomiast w przypadku, gdy Grupa VAT utraciła status podatnika VAT, wówczas podatnik, będący uprzednio członkiem tej Grupy VAT, dokonuje odliczenia podatku naliczonego według ustalonej proporcji. Podatnikowi takiemu, naczelnik urzędu skarbowego przywraca

zarejestrowanie, a proporcja, ustalona dla niego odrębnie przed utratą statusu podatnika przez Grupę VAT, nie ulega zmianie do końca roku, w którym ta Grupa utraciła ten status. Przepisy stosuje się odpowiednio do każdego z podatników, który był członkiem Grupy VAT. Jednakże, w przypadku gdy podatnik, będący uprzednio członkiem grupy VAT, dla którego naczelnik urzędu skarbowego przywrócił zarejestrowanie uzna, że w odniesieniu do niego kwota obrotu dla ustalenia proporcji, byłaby niereprezentatywna, do obliczenia kwoty podatku naliczonego podlegającej odliczeniu od kwoty podatku należnego przyjmuje proporcję wyliczoną szacunkowo według prognozy uzgodnionej z naczelnikiem urzędu skarbowego w formie protokołu.

Ustawodawca dodatkowo zdefiniował pojęcie obrotu, odnoszącego się do ustalenia proporcji służącej częściowemu odliczeniu podatku naliczonego, w sytuacji przywrócenia statusu odrębnego podatnika, dla podmiotu, który był uprzednio członkiem Grupy VAT. Zatem przez obrót, osiągnięty przez podatnika, który był w poprzednim roku podatkowym członkiem Grupy VAT i dla którego naczelnik

urzędu skarbowego przywrócił zarejestrowanie rozumie się obrót:

1. jaki można przyporządkować dla tego podatnika za okres, w którym był on członkiem Grupy VAT, oraz
2. osiągnięty przez tego podatnika po utracie statusu podatnika przez grupę VAT.



Krajowa Administracja
Skarbowa

Izba Administracji Skarbowej
w Katowicach

Magazyn BUSINESS HUB

dostępny online



Czytaj online:
rig.katowice.pl/businesshub



Napisz do nas:
wr@rig.katowice.pl



Wykluczenie i stereotypy nie są rozwiązaniem w biznesie



Fot. Joanna Nowicka

Woman Business HUB to projekt, który narodził się w 2021 roku z inicjatywy Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach i Instytutu Szkoleniowo-Rozwojowego Hana Mana LEADIT, firmy członkowskiej Izby. W ramach przedsięwzięcia prowadzone są spotkania i warsztaty edukacyjne, budujące świadome przywództwo, a także wpływające na zapobieganie wykluczeniom.

Z pewnością nie brakuje inicjatyw na rzecz kobiet. Wiele organizacji ma nawet osiągnięcia we wprowadzaniu zmian w ustawodawstwie, młodzież rośnie w nowym sposobie postrzegania świata, teoretycznie to co, obserwujemy jest już dużym postępem. W rzeczywistości, kiedy kobieta około 30. roku życia pojawia się na rynku biznesowym staje przed murem nie do przebicia. Spotyka się z życzliwym przyjęciem, czasem nawet miłym komentarzem na temat swojej urody czy pytaniem – jak łączy macierzyństwo z biznesem. Tym samym zostaje wrzucona w szufladę własnej płci i mierzy się z tym, by zostały dostrzeżone jej kompetencje, a nie garsonka. Reakcja panów, kiedy zwrócimy na to uwagę, jest dość naturalna - przestają mówić cokolwiek, bo nie wiedzą co powiedzieć, przecież chcieli być tylko mili, nikogo nie chcieli urazić, a tym bardziej zostać posądzeni o seksizm. Jakim cudem można tak myśleć, oburzają się niektóre środowiska, zapominając o tym jak silne filtry nakłada na nas rodzina, szkoła, a nawet romantyczne komedie, na których wszyscy się wychowaliśmy, gdzie wciąż prym wiodą księżniczka i rycerz-zbawca.

Co z tym zrobić? Rozpocząć wzajemną pełną życzliwości i zrozumienia edukację.

Dlaczego inkluzywność, a nie feminizm?

W idealnej wersji świata postrzegamy siebie nawzajem jako ludzi, a to spojrzenie jest pełne szacunku niezależnie od tego jaką pełniemy rolę czy jakie piastujemy stanowisko, o ocenie na bazie płci - nie wspominając. Nie ma w nas nawet cienia założenia, że teraz nam się należy, a Wam się nie należy. To jest rozwiązanie, które ciągnie nas na drugą stronę równie nierównego świata.

Dlaczego akurat my się tym zajęliśmy?

Na co dzień przede wszystkim zajmujemy się nauką osób dorosłych w naszym Instytucie Szkoleniowo-Rozwojowym. Wierzymy w dobre intencje i problemy komunikacyjne, które wynikają z braku wiedzy, czy też utknięcia w przekonaniach, a nie chęci niszczenia. Zakładamy, że jeżeli wzajemnie będziemy się edukować, dojdziemy do miejsca, w którym jest szacunek i otwartość.

Jaka jest misja Woman Business HUB?

Chcemy wspierać rozwój i obecność kobiet w biznesie, podkreślając wartość i moc połączenia kobiecej i męskiej energii, którą każdy z nas nosi w sobie. Co oznacza, że nie wyobrażamy sobie wsparcia dla jednej grupy bez współpracy ze wszystkimi. Wykluczenie nie jest rozwiązaniem, w żadnym momencie rozwoju.

Co jest naszą największą inspiracją?

Nic nie inspiruje nas równie silnie jak praca z ludźmi. Założenie, że ktoś ma negatywne nastawienie do nas przez nasz pryzmat rozumienia drugiego człowieka jest krzywdzące

dla obu stron. Każdy z nas ma w swoim życiu kogoś dla kogo jest najlepszą i najbardziej ukochaną osobą na świecie i tak właśnie podchodzimy do osób, które wchodzą do naszej sali szkoleniowej. Dokładnie z tym samym nastawieniem chcemy wychodzić z edukacją na temat bazowania na kompetencjach w biznesie. Być może mężczyzna, który utknął w swoich przekonaniach lub kobieta, która nastawiła się negatywnie, doświadczyli czegoś, co w efekcie nie daje im dzisiaj możliwości by spojrzeć w sposób bardziej otwarty na drugiego człowieka. Zamiast się na siebie obrażać, rozmawiajmy ze sobą z przekonaniem, że jest między nami szansa na porozumienie.

Kim jesteście?

Przed wszystkim, to ludźmi, a pełniemy rolę przedsiębiorczyń, liderek, menedżerek, żon, matek, przyjaciółek, sióstr. Stale rozwijamy swoje kompetencje i to właśnie na nie chcemy kierować reflektor będąc w biznesie.

Mamy nadzieję, że zechcecie się Państwo zaangażować w szereg działań na rzecz pracy z młodzieżą, przedsiębiorcami i przedsiębiorczyniami, by wspólnie w możliwie najbardziej życzliwy i otwarty sposób budować zrozumienie i wiedzę. Zaczynamy od lokalnego zasięgu, by zaprosić do współpracy kolejne miasta, województwa i państwa.

Edyta Kwiatkowska, Aleksandra Goc

Kontakt:

edyta@hanamana.pl, ola@hanamana.pl
www.leadit.com.pl



Woman
Business
Hub





WYŻSZA SZKOŁA
HUMANITAS

STUDIA PODYPLOMOWE NA ZAMÓWIENIE

POSTAW NA ROZWÓJ TWOJEGO
PRACOWNIKA

ROZWÓJ. To się liczy

Unikatowy program, elastyczność w organizacji czasu, indywidualne podejście oraz gwarancja wiedzy na najwyższym poziomie – zapraszamy na studia podyplomowe przygotowane na zamówienie, które są odpowiedzią na rosnące potrzeby rynku pracy. Dzięki nim pracownicy mają szansę zdobyć nowe kwalifikacje i umiejętności, które zostaną dostosowane do indywidualnych potrzeb oraz oczekiwań uczestników.

Wyższa Szkoła Humanitas organizuje studia podyplomowe na zamówienie w formule zamkniętej dla zorganizowanych grup liczących od 10 do 30 osób. Uczelnia zaprasza do współpracy przedsiębiorstwa lub instytucje dla których priorytetem jest rozwój ich pracowników.

Unikatowy program

Program studiów, opracowany w ten sposób, jest bardziej praktyczny i skoncentrowany na aktualnych potrzebach rynku pracy, co pozwala na poszerzenie kompetencji. Zamawiający może wybrać studia z gotowej oferty Wyższej Szkoły Humanitas, zaproponować wprowadzenie modyfikacji lub rozwinąć istniejący program.

Istnieje też możliwość opracowania programu studiów, który do tej pory nie znalazł się w ofercie uczelni.

Elastyczność w organizacji czasu

Studia podyplomowe na zamówienie charakteryzują się większą elastycznością pod względem organizacji czasu niż tradycyjne studia podyplomowe. Dzięki temu można w prosty sposób połączyć naukę z pracą i innymi obowiązkami. Elastyczność ta pozwala na dopasowanie nauki do trybu życia, co jest szczególnie ważne dla osób, które nie mogą poświęcić pełnego czasu na studia.

Zamawiający może wskazać jako miejsce realizacji swoją siedzibę lub inne dowolnie wybrane miejsce. Może również skorzystać z możliwości realizacji zajęć w siedzibie Wyższej Szkoły Humanitas w Sosnowcu, przy ul. Kilińskiego 43.

Indywidualne podejście

Studia podyplomowe na zamówienie umożliwiają indywidualne podejście do studenta i dopasowanie metody nauczania do jego preferencji i potrzeb. Dzięki temu można zwiększyć efektywność nauki i osiągnąć lepsze wyniki w krótszym czasie.

Indywidualne podejście pozwala także na uzyskanie większego wsparcia ze strony wykładowców i doradców, co jest szczególnie ważne dla osób, które potrzebują dodatkowej pomocy w trudniejszych tematach.

Sprawdź możliwości współpracy:

QR code: https://www.humanitas.edu.pl/studia_podyplomowe_na_zlecenie



Katowice, miasto z pasją!



Fot. Tomasz Smogulski SkyVision Polska

Katowice, jako jedno z ważniejszych centrów akademickich w kraju, stawiają na rozwój i wykształcenie, wspierają środowisko naukowe i studenckie, ale także współpracują z biznesem reprezentującym podobne wartości. Bardzo dobrym przykładem takiej kooperacji są realizowane od lat w naszym mieście, programy edukacyjne.

P-TECH - Pathways to technology to globalny projekt, pierwotnie stworzony przez IBM, opiera się na partnerstwie pomiędzy samorządami lokalnymi a partnerami biznesowymi i szkołami. Jest to program przygotowujący młodzież do pracy w XXI wieku, młodzi poznają tematy związane z nowymi technologiami, takimi jak: blockchain, Data Science, cyberbezpieczeństwo, AI, chmura, komputery kwantowe. Głównym celem programu jest przygotowanie młodzieży do pracy w zawodach o specjalności informatycznej, które oprócz zdobycia dyplomu ukończenia szkoły średniej, wymagają odpowiednich umiejętności, jednak niekoniecznie kilkuletnich studiów wyższych. W 2019 r. pilotaż P-TECH w Katowicach rozpoczęły dwie katowickie szkoły techniczne: Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących nr 2 w Katowicach we współpracy z IBM Polska i Kyndryl oraz Śląskie Techniczne Zakłady Naukowe w Katowicach, realizujące program dydaktyczny z Fujitsu Technology Solutions. Szkoły umożliwiają studentom zdobycie

zarówno matury, jak i uznawanego w branży stopnia zawodowego na piątym poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji (np. technik informatyk lub technik programista). Firma partnerska, uczestnicząc w programie P-TECH, oferuje dodatkowe elementy programu dydaktycznego, rozszerzając go i uzupełniając m.in. o mentoring, zajęcia gościnne prowadzone przez ekspertów-praktyków, dni projektowe, możliwość „job shadowing”, dni otwarte dla uczniów w firmie i praktyki, bez obciążania szkoły (lub jej organizatora) dodatkowymi kosztami. Katowickie szkoły są członkiem międzynarodowej społeczności P-TECH, do której należy 300 szkół, ponad 150 000 uczniów i 600 firm partnerskich w 28 krajach na świecie.

Kolejny format edukacyjny - Program Corporate Readiness Certificate (CRC), powstał w Katowicach już 10 lat temu i obecnie ma charakter ogólnopolski. Jest adresowany do studentów i absolwentów do 2 lat po studiach. CRC to pakiet szkoleń z zakresu biznesu i IT.

Program tworzą 4 firmy, które prężnie działają również w Katowicach: Accenture, EY, ING Hubs Poland i Kyndryl. W ramach programu, studenci otrzymują unikalną możliwość poznania świata biznesu i IT oraz codziennej pracy w największych światowych organizacjach. Poznają współczesne metody pracy, najnowsze technologie oraz bieżące systemy zarządzania. Co roku, najlepsi uczestnicy zapraszani są do podjęcia pracy, wzięcia udziału w programach praktyk bądź staży studenckich w firmach tworzących CRC.

Przykładowe programy są ogromną szansą dla dalszego rozwoju Katowic w kierunku miasta nowoczesnego i wykształconego. Dzięki nim tworzą się nowe możliwości pozyskiwania bieżącej wiedzy, informacji na temat nowoczesnych metod prowadzenia działalności gospodarczej czy bezcennego kontaktu z praktykami biznesowymi.

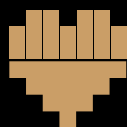


Szerzej na ten temat, przeczytajcie w najnowszym raporcie Colliers i Miasta Katowice „Katowice, miasto z pasją!”, który pokazuje, jaki potencjał biznesowy drzemie w Katowicach, szczególnie w obszarze nieruchomości komercyjnych i związanych z nimi inwestycji! Raport znajdziecie na stronie: www.colliers.com/pl-pl/research/katowice-miasto-z-pasja.

Ponadto, więcej informacji na temat budowania atrakcyjności inwestycyjnej Katowic oraz przyjaznego klimatu dla inwestorów możecie przeczytać na stronie:

www.invest.katowice.eu

i profilu LinkedIn: www.linkedin.com/company/invest-in-katowice



KATOWICE
dla odmiany



Miejski Inkubator Przedsiębiorczości Rawa.Ink

- wynajem przestrzeni biurowych
- świadczenie doradztwa
- działalność szkoleniowa i edukacyjna
- internacjonalizacja
- networking

rawaínk

ul. Teatralna 17a
40-003 Katowice
rawaink.katowice.eu

Włączeni w nurt



Woda – jakość życia na planecie Ziemia

W grudniu ubiegłego roku grupa naukowców, wykorzystując dane zgromadzone przez Kosmiczny Teleskop Hubble'a i Kosmiczny Teleskop Spitzera, odkryła dwie nieznane dotychczas egzoplanety, które składają się w większości z wody. Planety krążą wokół gwiazdy, czerwonego karła, znajdującego się 218 lat świetlnych od Ziemi. To bardzo daleko. Nieco bliżej woda znajduje się na Księżycu! 26 października 2020 NASA poinformowała, że Stratosferyczne Obserwatorium Astronomii Podczerwonej (SOFIA) potwierdziło obecność wody w oświetlanych przez Słońce obszarach powierzchni Księżyca.

Jak wiemy, woda jest cennym zasobem i kluczowym składnikiem życia. Ale dlaczego poruszam temat wody w kosmosie na łamach pisma traktującego o biznesie? Bo woda jest nie tylko życiowym zasobem, ale jest niezbędna do funkcjonowania i rozwoju wszystkiego na planecie Ziemia, z gospodarką włącznie. Coraz częściej dostrzegamy też, że do jej gospodarowania należy podchodzić z szacunkiem, rozważą i mądrością.

Naczynia połączone

Po 23 latach od niszczącej powodzi w 1997 roku, 30 czerwca 2020 roku, oddano do eksploatacji największą w kraju hydroinwestycję ostatnich dekad, Zbiornik Racibórz Dolny. Od tej daty minęły zaledwie dwa lata i już teraz wiemy, że ochrona przeciwpowodziowa to nie wszystko. Patrząc na zmiany klimatu oraz na wodę w szerszym aspekcie, w tym jej niedobory, coraz częściej powtarzające się susze i brak retencji, nasuwa się pytanie – czy przypadkiem czegoś w okresie tej inwestycji nie przegapiono? Ewentualne przekształcenie zbiornika z suchego w wielofunkcyjny – rozpocznie się 40-50 lat po ukończeniu eksploatacji zwierów zalegających niekiedy zbiornika. Czyli za pół wieku.

Jak zatem zmagać się z suszą, jeśli Zbiornik Racibórz (będący na początku drogi wodnej prowadzącej aż do Bałtyku) nie spełnia roli regulatora poziomu wody? W czerwcu 2022 roku zostało podpisane czesko-polskie porozumienie transportowe, które ma pomóc lepiej połączyć oba kraje (trudno doszukać się informacji o wcześniejszym porozumieniu władz Polski i Czech w zakresie współpracy w zakresie takiej regulacji), przyspieszyć i poprawić połączenia drogowe i kolejowe między Republiką Czeską a Polską oraz wzmocnić współpracę w zakresie wykorzystania potencjału Odry. Poruszony temat w Pradze przez ministrów Martina Kupkę i Andrzeja Adamczyka, znalazł odzwierciedlenie w podpisanym memorandum w sprawie rozwoju połączeń transportowych między polskimi portami morskimi a Republiką Czeską.

- Rozwój naszych relacji w dziedzinie transportu jest bardzo dynamiczny i możemy obserwować stopniową realizację największych projektów poprawiających połączenia transportowe między oboma krajami. Będziemy nadal wspierać się nawzajem i dzielić się naszymi praktykami - mówił Minister Transportu Martin Kupka.

W memorandum obie strony opowiadają się za pogłębieniem stosunków gospodarczych poprzez większe wykorzystanie polskich portów morskich w Szczecinie, Świnoujściu, Gdańsku i Gdyni. Ma to zostać osiągnięte również poprzez poprawę infrastruktury prowadzącej do tych portów. W tekście wspomniano również o poprawie międzynarodowych połączeń kolejowych, jako głównego środka transportu lądowego oraz o poprawie żeglowności Odry. Republika Czeska i Polska mają wspólny interes we włączeniu Odrańskiej Drogi Wodnej do ogólnoeuropejskiej sieci TEN-T. Partnerzy chcą rozszerzyć żeglowność Odry z Polski na terytorium województwa morawsko-śląskiego.

Porozumienie Odrzańskie

Podczas XXVIII Spotkań Biznesu z Czech, Polski i Słowacji (Ostrawa, Czechy – 26.09.22) blok dyskusyjny o nazwie „Krytyczna Infrastruktura” w dużej mierze poświęcony był transportowi wodnemu i kolejowemu regionu przygranicznego na styku Kraju Morawsko-Śląskiego i Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego, jako ważnego skrzyżowania szlaków komunikacyjnych w Europie Środkowej.



Na zdj. Josef Tobala – doradca czeskich instytucji rządowych i pozarządowych w transporcie oraz śródlądowych dróg wodnych, podczas XXVIII Spotkań Biznesu w Ostrawie

W części networkingowej (organizowanej przez Konsulat RP w Ostrawie) kontynuowane były dyskusje na temat znaczenia Odrzańskiej Drogi Wodnej oraz infrastruktury wodnej, rzek, ich dopływów oraz kanałów. Wspólny wysiłek zdecydowanie może wpłynąć na środowisko i jakość życia mieszkańców. W konsekwencji rozmów, pojawiła się inicjatywa na rzecz ochrony zrównoważonego wykorzystania potencjału polskich rzek.

- Mając na uwadze olbrzymi potencjał tkwiący w polskich rzekach, dający możliwość odniesienia korzyści społecznych, ekologicznych i gospodarczych z faktu posiadania w granicach naszego kraju znaczącego systemu naturalnych cieków wodnych, zapraszamy do wspólnego wysiłku na rzecz celu jakim jest, aby rzeki były bardziej bezpieczne, dostępne dla społeczeństwa oraz w pełni żeglowne w rozumieniu turystycznym oraz transportowym, zaś w użytkowanie odbywało się w poszanowaniu ekologii i zasad zrównoważonego rozwoju - czytamy w liście intencyjnym dotyczącym współpracy



25.10.2022 w Narodowym Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego we Wrocławiu, Odrzańska Izba Gospodarcza brała udział w Kongresie Wodnym organizowanym przez Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie. Nadzór merytoryczny nad wydarzeniem sprawowało Ministerstwo Infrastruktury. Na zdj. od lewej: Maciej Ziółkowski, Marcin Dudek, Roman Siemierński, Bogdan Grajewski, Ewelina Gutowska, Dariusz Prokopczuk, Jakub Marszałkiewicz, Tomasz Sobierajczyk.

w ramach rozwoju polskich rzek, który podpisali Łukasz Burak, Piotr Grabas, Bogdan Grajewski, Ewelina Gutowska, Piotr Gutowski, Tomasz Sobierajczyk, Czesław Szarek, Małgorzata Śliwa i Gabriela Tomik - pełnomocnik rządu ds. żeglugi śródlądowej.

- W celu zapewnienia współdziałania różnych środowisk, organizacji oraz ruchów społecznych i gospodarczych, mając na uwadze wzrost znaczenia gospodarowania i ochrony zasobów wody, realizując wyzwania europejskiej polityki klimatycznej, dostrzegając szanse i zagrożenia związane z reorganizacją europejskich szlaków transportowych i koniecznością dalszej dywersyfikacji dostaw surowców dla gospodarki w oparciu o możliwości jakie dają śródlądowe drogi wodne, Odrzańska Izba Gospodarcza z siedzibą w Oławie, wspólnie ze zrzeszonymi przedstawicielami środowiska gospodarczego, deklaruje wolę współpracy ze wszystkimi Sygnatariuszami Listu intencyjnego – zapewniają inicjatorzy porozumienia.

Jakość życia zależy od wody

Obawy dotyczące wpływu na poziom wód gruntowych są przedmiotem rozmów od ponad 100 lat. Mówiąc o retencji wodnej, mamy na myśli zdolność do magazynowania wody oraz jej przetrzymywania przez pewien określony czas w środowisku. Dzięki temu poprawie ulega bilans wodny zlewni - zasoby wodne w środowisku powiększają się i występują dłużej. Brak systemów gospodarowania wodą deszczową, naturalnych zbiorników magazynowania wody na czas letnich upałów, powszechne kanalizowanie deszczówki i betonowanie miast, drastycznie dotyka rolnictwo, gospodarkę (w tym turystykę) i mieszkańców.

Podczas Międzynarodowego Kongresu Miasto-Woda-Jakość Życia (Wrocław, 19.10.2022) podjęte zostały aktualne wyzwania związane z ekonomią miast wodnych, środowiska wodnego oraz gospodarowania wodą i wpływem na rozwój miast i jakość życia ich mieszkańców. Bez dostępu do wody, miasto praktycznie nie ma możliwości funkcjonowania. Występowanie wody w miastach nie może zatem być traktowane tylko jako surowiec, ale jako element krajobrazu, architektury, kultury i gospodarki. Stąd potrzeba traktowania zagadnień gospodarowania wodą spójnie z polityką miast odpornych i przyjaznych dla klimatu – wybrzmiało na kongresie.



Śląskie Porozumienie Gospodarcze ŚLASK.ONLINE podczas podpisania Listu Poparcia dla utworzenia Klastra Rzek Polskich. Na zdj. Ireneusz Burek, prezes zarządu ŚPG ŚLASK.ONLINE oraz Bogdan Grajewski, członek zarządu ŚPG Odrzańskiej Izby Gospodarczej (na drugim planie Tomasz Sobierajczyk oraz Ewelina Gutowska).

Rozwój z nurtem rzeki

Południowy odcinek Odrzańskiej Drogi Wodnej (projekt realizowany przez Departament Gospodarki Wodnej i Żeglugi Śródlądowej) oraz koncepcja terminalu intermodalnego były przedmiotem konsultacji w Bohuminie zorganizowanym przez Śląskie Porozumienie Gospodarcze ŚLĄSK.ONLINE, Bohumin 2021. Główne referaty wygłosili: Gabriela Tomik - pełnomocnik rządu do spraw współpracy z samorządami terytorialnym w zakresie rozwoju śródlądowych dróg wodnych oraz Josef Tobola - doradca czeskich instytucji rządowych i pozarządowych w transporcie, szczególnie dotyczącym śródlądowych dróg wodnych. Na spotkaniu obecni byli m.in. Leszek Bizoń – starosta wodziszawski, Daniel Jakubczyk – wójt gminy Gorzyce, Wolfgang Kroczek – zastępca wójta Krzyżanowic, Maciej Ziółkowski – Prezes Zarządu Odrzańskiej Izby Gospodarczej, Anna Grodzińska – przedstawicielka Aglomeracji Opolskiej, Andrzej Zabieglński – wiceprezes KSSE. Spotkanie odbyło się pod patronatem Konsul Generalnej RP w Ostrawie - Izabelli Wołłejko-Chwastowicz.



Na zdj. **Krzysztof Dybiec**, prezes zarządu Izby Gospodarczej w Wodzisławiu Śląskim, która jest liderem (obok Izby Gospodarczej w Karwinie) polsko-czeskiego porozumienia gospodarczego, podpisanego w 2019 roku pomiędzy organizacjami gospodarczymi Subregionu Zachodniego i Kraju Morawsko-Śląskiego (obecnie Memorandum sygnowało 40 organizacji i samorządów). Jednym z trzech priorytetów Memorandum jest jakość życia i środowisko, zaś jako kluczowy obszar na najbliższe lata przyjęto działania na rzecz gospodarowania wodą.

Na zdj. od lewej: **Tomasz Sobierajczyk** – członek zarządu Odrzańskiej Izby Gospodarczej, **Josef Tobala** – doradca czeskich instytucji rządowych i pozarządowych w transporcie oraz śródlądowych dróg wodnych, **Gabriela Tomik** – pełnomocnik rządu RP MGiMiŻ ds. współpracy z samorządami terytorialnymi w zakresie rozwoju śródlądowych dróg wodnych, **Ireneusz Burek** – prezes zarządu ŚLĄSK.ONLINE, **Rafał Walentynowicz** – Naczelnik Wydziału Zintegrowanych Inwestycji UM Gorzowa Wielkopolskiego.



Lepiej późno niż... palcem na wodzie

W sierpniu 2022 porozumienie w sprawie przygotowania wspólnego i kompleksowego Programu Odbudowy Ekosystemu Rzeki Odry podpisali przedstawiciele regionów nadodrzańskich – Marszałek Województwa Opolskiego A. Buła, Marszałek Województwa Lubuskiego E.A.Polak, Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego O.Geblewicz oraz w imieniu Województwa Dolnośląskiego T. Myrda członek zarządu województwa.

*– Dla ratowania ekosystemu Odry, ale również długofalowej ochrony jej środowiska i prowadzenia działań, poprzez które uda się zapobiec zagrożeniu katastrofą ekologiczną w przyszłości, niezbędna jest współpraca wszystkich samorządów – mówił **Cezary Przybylski**, Marszałek Województwa Dolnośląskiego.*

Optymizmem również napawa informacja sprzed kilku dni. W marcu br. bowiem do wykazu prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów RP został wpisany projekt ustawy o rewitalizacji rzeki Odry. Projekt zakłada wsparcie inwestycji ukierunkowanych na polepszenie stosunków wodnych w dorzeczu rzeki Odry oraz retencji.

Zapewne sporo wody jeszcze w Odrze upłynie, nim deklaracje, umowy i ustawy przetożą się na oczekiwany rezultat, jednak jak nigdy dotąd, coraz mocniejszy staje się głos o potrzebie szerokiej współpracy w celu ochrony najcenniejszego zasobu jakim jest woda. Mówią: kropla drąży skałę. Trzeba nam w to wierzyć oraz w to, że znikną głosy jak ten "Powiedzmy sobie szczerze, Czesi wody nam nie dadzą, z nimi się nie dogadamy..." – wypowiedziany przez Dariusza Polowego podczas roboczego spotkania nt. „Porozumienia Odrzańskiego” w raciborskim magistracie.

Panta rhei... jak mawiał joński filozof przekonany o zmienności świata i jego ciągłej przemianie...

Ireneusz Burek
prezes Zarządu
Śląskiego Porozumienia Gospodarczego
ŚLĄSK.ONLINE

CRYSTAL
MOUNTAIN

Spotkania z widokiem na biznes

NOWY POTENCJAŁ MICE W BESKIDACH



491

pokoje

1000 m²

powierzchni konferencyjnej

534 m²

foyer

do 600 os.

bankiet

do 820 os.

konferencja

9

niezależnych, klimatyzowanych
sal konferencyjnych z nowoczesnym
sprzętem audiowizualnym



Dedykowany zespół
doświadczonych
specjalistów MICE



Bogaty program
atrakcji integracyjnych



Spa Dr Irena Eris
Beauty Partner



Dwie Restauracje



Klimatyczny Lobby Bar
i Pool Bar



Aquapark ze strefą saun
i basem dla dorosłych

+48 33 44 34 823
konferencje@crystal-mountain.pl

www.crystal-mountain.pl

Co jest nie tak z branżą szybkiej mody?

Sektor tekstylny-odzieżowy należy do najważniejszych branż w UE, wyróżniając się na światowym rynku wysoką jakością i dziedzictwem, ale także innowacyjnością procesów produkcyjnych i produktów. Na podstawie najnowszych dostępnych danych z 2017 r. szacuje się, że sektor ten w samej Unii zatrudnia prawie 1,7 mln osób w ponad 171 000 przedsiębiorstwach i osiąga obroty w wysokości 178 mln EUR (Statista, 2018). Niestety, sektor mody, zwłaszcza tzw. *fast fashion* jest jedną z najbardziej zanieczyszczających środowisko branż na poziomie globalnym.



W ciągu ostatnich 15 lat produkcja odzieży podwoiła się. Do produkcji tanich ubrań, które są często użytkowane tylko przez jeden sezon, wykorzystuje się duże ilości zasobów nieodnawialnych. Dlatego masowa produkcja „jednorazowej” odzieży odbija się negatywnie na środowisku naturalnym, powoduje zanieczyszczenie wody (stosowanie chemikaliów i barwników), tworzy olbrzymie koszty transportu, wykorzystuje toksyczne włókna, które kończą jako odpady morskie. Branża modowa ma również negatywny wpływ na społeczność lokalne, w których odzież jest produkowana, oraz ogół społeczeństwa. Chociaż od kilku lat obserwujemy trend wprowadzania zmian przez gigantów modowych, zrównoważony przemysł odzieżowy to wciąż tylko projekt przyszłości.

TECOFASH

Jak biznes może połączyć sukces ekonomiczny z odpowiedzialnością środowiskową i społeczną? W jaki sposób firmy z branży modowej mogą wprowadzać innowacje, tworzyć atrakcyjną modę i jednocześnie działać w modelu zrównoważonym? Konsorcjum TECOFASH zostało założone przez siedmiu partnerów z pięciu krajów UE, których sfera działania dotyczy przedsiębiorczości, mody i przemysłu tekstylnego. Łącząc doświadczenia i wiedzę, chce stworzyć innowacyjne materiały edukacyjne dla małych przedsiębiorstw i aspirujących przedsiębiorców z branży modowej, aby wspomóc ten sektor tak, żeby działał w bardziej

zrównoważony i zaawansowany cyfrowo sposób. Wszystkie materiały edukacyjne zostaną udostępnione za darmo, na zasadzie otwartego dostępu dzięki finansowaniu z programu Erasmus+.

Konsorcjum TECOFASH ma na celu podniesienie świadomości na temat środowiskowych i społecznych kosztów taniej mody. Będziemy informować, edukować i zapewniać możliwość współpracy młodym i doświadczonym właścicielom firm modowych, aby pokazać im, że można budować dochodowe firmy w harmonii ze środowiskiem i otoczeniem społecznym. Cel zostanie osiągnięty poprzez stworzenie nieodpłatnych szkoleń na temat alternatywnych modeli biznesowych, które stawiają na pierwszym miejscu zrównoważony rozwój i zmieniają sposób definiowania sukcesu w biznesie.

Miara sukcesu firmy w modelu zrównoważonym

W obliczu rosnącej degradacji środowiska i problemów społeczno-gospodarczych w wielu krajach staje się oczywiste, że pieniądze nie mogą być jedyną miarą sukcesu biznesowego. Wiele firm zdaje sobie z tego sprawę i decyduje się na zmiany w sposobie postrzegania swojego wzrostu i rozwoju. Zapewne znasz pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR – *corporate social responsibility*). Odnosi się do praktyk i działań podejmowanych przez duże firmy i korporacje, których celem jest

wywieranie pozytywnego wpływu na świat. Polityki zbliżone do CSR przyjmują również małe i średnie firmy (MŚP). W TECOFASH chcemy pokazać właścicielom małych firm, że mogą pójść jeszcze dalej i głębiej przededefiniować pojęcie wzrostu i zysku firmy. Jednym z pionierów myślenia o zysku szerzej niż wyniki finansowe firmy, był John Elkington. Uważał on, że firmy, funkcjonując w otoczeniu społecznym i korzystając z zasobów naturalnych, powinny definiować swój wzrost trojako: jako wzrost kapitału finansowego, społecznego i środowiskowego. Skupianie się wyłącznie na wynikach rocznych czy kwartalnych, bez zwracania uwagi na koszty społeczne i środowiskowe jest krótkowzroczne. Jego pomysł jest znany jako teoria potrójnej linii biznesu (*the triple bottom line theory*, z ang. *bottom line* – zysk netto firmy).

„Teoria potrójnej linii nie została zaprojektowana jako narzędzie księgowie. Miała sprowokować pogłębione rozważania o kapitalizmie i jego przyszłości”
– John Elkington (przedsiębiorca, autorytet w zakresie odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju)

Planeta, ludzie, profit

Podjęcie zrównoważone mówi, że jeśli organizacja jest nastawiona tylko na zysk – ignorując ludzi i planetę – nie ma świadomości realnych kosztów prowadzenia biznesu, a zatem nie odniesie sukcesu w dłuższej perspektywie. Dzieje się tak, ponieważ arkusz z zyskami i stratami nie przedstawia pełnego obrazu wpływu firmy na powiązanych interesariuszy, takich jak pracownicy, klienci, dostawcy, społeczność i środowisko naturalne. Recepta Elkingtona polega na zdefiniowaniu wskaźnika wzrostu w oparciu o trzy typy danych: zysk ekonomiczny, wpływ na środowisko naturalne oraz wpływ na dobrostan społeczny i sprawiedliwą gospodarkę. Te trzy filary nazywane są z angielskiego „3P” (planet, people, profit/prosperity): planeta, ludzie i zysk.

TECOFASH – działania i rezultaty

Koncepcja miary sukcesu w modelu biznesu zrównoważonego Elkingtona będzie punktem wyjścia dla działań i materiałów, które stworzymy w ramach konsorcjum TECOFASH.

Rezultatem projektu będzie oparta na badaniach platforma e-learningowa skierowana zarówno do młodych, jak i doświadczonych przedsiębiorców sektora mody i produkcji tekstyliów. Platforma będzie miejscem publikacji kursów i materiałów o tym, jak przekształcić działalność w kierunku zrównoważonego i zaawansowanego cyfrowo biznesu.

Program szkoleniowy TECOFASH ukierunkowany jest na:

- łączenie firm z branży modowej i tekstylnej z młodszym pokoleniem i przyciąganie nowych talentów do tej branży,

- powiązanie przedstawicieli branży z ekspertami ds. szkoleń,
- dostarczanie przejrzystej i otwartej treści w trybie wolnego dostępu,
- koncentracja na brakujących w branży umiejętnościach, takich jak świadomość procesów produkcyjnych oraz umiejętności cyfrowe i ekologiczne,
- pełne wykorzystanie technologii cyfrowych i współpracy wirtualnej w celu przyczynienia się do podnoszenia kwalifikacji pracowników sektora.

Emilia Pawłusz



I. Pakiet szkoleniowy dotyczący problemów środowiska naturalnego wynikający z zanieczyszczenia i z niezrównoważonej produkcji firm sektora mody.

II. Pakiet szkoleniowy dotyczący zarządzania oraz umiejętności przekrojowych związanych z modelem zrównoważonym oraz lean management.

III. Platforma internetowa zawierająca pakiety szkoleniowe oraz aplikację interaktywną do komunikacji przedsiębiorców i szkoleniowców w sektorze mody.

dr Emilia Pawłusz

Socjolożka kultury, badaczka, koordynatorka projektów edukacyjnych. Absolwentka socjologii na Uniwersytecie Jagiellońskim (2011), stypendystka programu Marii Skłodowskiej-Curie, Instytutu Szwedzkiego oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Uzyskała doktorat w zakresie nauk politycznych na Uniwersytecie w Tallinie (2017). Autorka publikacji na temat budowania tożsamości kulturowych (etnicznych, narodowych) w kulturze popularnej oraz konstruowania narracji w muzeach. Przedsiębiorczyni, prowadzi pracownię tkactwa tabliczkowego oraz sklep z wyrobami handmade tworzonymi przez polskie artystki. Współzałożycielka Stowarzyszenia „Wici”.

Partnerzy Konsorcjum TECOFASH

- Stowarzyszenie na rzecz Promocji Kultury i Rzemiosł Dawnych „Wici”
- CWEP – Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości – Rzeszów
- Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach
- Institute of Entrepreneurship Development – Grecja
- Lithuanian Apparel and Textile Industry Association Latia – Litwa
- Lottozero – Włochy
- MARKEUT SKILLS SOCIEDAD LIMITADA – Hiszpania

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Przemysł mody ma potencjał do funkcjonowania w harmonii ze środowiskiem naturalnym



Z Julią Pawińską, Wiceprezes Zarządu Maskup sp. z o.o., Firmy Członkowskiej RIG, rozmawiamy o wpływie przemysłu mody na środowisko naturalne i eko-rozwiązaniu maskup, które minimalizuje straty sklepów odzieżowych, powstałe w trakcie przymierzania ubrań przez klientów.

Zrównoważone podejście do mody jest obecnie wyjątkowo popularne i coraz szerzej propagowane. Obok „zrównoważonego rozwoju”, w dyskursie pojawiają się hasła: „zielona moda”, „ekomoda”, „ekomarka”, „slow fashion”. Czy jest to chwilowa moda na „taką modę”, aktualny trend, czy też raczej długoterminowe zobowiązanie?

Moim zdaniem, ekomoda czy ekomarka wkrótce staną się normą, czymś oczywistym - nawet bez przedrostka „eko”. W standardzie będzie, że szanująca się marka dba o środowisko naturalne, a w procesach produkcji stosuje się do zasady ekonomii odnawialnej. Ten proces przemiany wspierany jest przez szereg uwarunkowań, spośród których warto wymienić presję młodego pokolenia i ludzi świadomych, zmiana regulacji prawnych, kończące się zasoby naturalne, takie jak woda, znaczący wpływ zanieczyszczeń na stan zdrowia człowieka (wszechobecność plastiku, choroby nowotworowe, rosnąca świadomość społeczna). Europa jest miejscem niezwykłym, to ona daje początek wielu zmianom i rewolucjom na świecie. Tak jest też w przypadku ekologii. Stan środowiska naturalnego stał się jednym z priorytetów UE. W marcu minionego roku została wydana dyrektywa, która daje początek próbie regulacji między innymi kwestii ogromnie toksycznej dla

środowiska branży fashion. Gdy zaczynałyśmy pracę nad firmą Maskup [przyj. red. produkt Maskup – osłona higieniczna na głowę, chroniąca ubrania przed zniszczeniem] od samego początku, już na etapie projektowym, zwracałyśmy uwagę na to, jaki impakt nasza działalność będzie miała na środowisko i ludzi. Sam projekt ma na celu powstrzymanie niszczenia ubrań w trakcie przymierzania i, tym samym, przedłużenie ich życia. Ale ten ekologiczny cel to nie wszystko. Jako producenci produktów higienicznych stawiamy nacisk na minimalizację marnotrawstwa, dobór surowców nadających się do ponownego przetworzenia, ograniczenie śladu węglowego poprzez produkcję wszystkich elementów w jednym województwie. To zrozumiałe, że przedsiębiorcy dążą do maksymalizacji zysków. Na przedsiębiorcy ciąży duża odpowiedzialność: prowadzenie firmy (nawet najmniejszej) na ogół wiąże się z dużym stresem i ciężką pracą. Moim zdaniem, to główny powód, dla którego zysk w biznesie stawia się na pierwszym miejscu, często kosztem ekologii i niszczenia środowiska.

Czy przemysł mody może funkcjonować w harmonii ze środowiskiem?

Przemysł mody to jeden z najbardziej szkodliwych dla środowiska przemysłów na świecie. Produkcja odzieży wymaga dużej ilości

wody, energii i innych zasobów naturalnych, co prowadzi do emisji gazów cieplarnianych i zanieczyszczenia środowiska. Ponadto, szybkie tempo produkcji i konsumpcji odzieży generuje olbrzymie ilości odpadów, które często trafiają na wysypiska śmieci lub do oceanów. Mimo tych wyzwań, przemysł mody zaczyna zdawać sobie sprawę z potrzeby zmian i dąży do funkcjonowania w harmonii ze środowiskiem. Coraz więcej marek mody wprowadza zrównoważone praktyki produkcji, takie jak recykling materiałów, redukcja zużycia wody i energii, a także minimalizowanie odpadów. Przykładem takich marek mody może być między innymi Adidas – firma wprowadziła na rynek linię Futurecraft Loop, która składa się z butów sportowych, nadających się do całkowitego przetworzenia i ponownego wykorzystania, gdy przestaną być używane. Marka Patagonia zawsze była związana z ochroną środowiska i posiada swojej ofercie linie wyprodukowane z recyklingu, takie jak kurtki, spodnie i plecaki. Z kolei Levi's wprowadził do swojej oferty linię WaterLess, która wykorzystuje technologie oszczędzające wodę podczas produkcji jeansów. Stella McCartney to marka od samego początku stawiająca na zrównoważoną modę i jest znana z wykorzystywania w swoich kolekcjach organicznych i certyfikowanych materiałów. Podobnie

marka Everlane – słynąca z transparentności w produkcji. Przykładem jest linia ReNew składająca się z ubrań wykonanych z recyklingu. Firmy te również podejmują kroki w celu poprawy warunków pracy swoich pracowników, zapewnienia etycznego podejścia do produkcji i dostarczania klientom produktów o wysokiej jakości.

Jednakże, aby przemysł modowy mógł funkcjonować w harmonii ze środowiskiem, potrzebna jest większa współpraca pomiędzy branżą, rządem, naukowcami oraz konsumentami. Konsumentom muszą być bardziej świadomi wpływu produkcji, (jak i konsumpcji), odzieży na środowisko i podejmować bardziej zrównoważone wybory zakupowe. Rządy mogą wprowadzać przepisy regulujące praktyki produkcji, a naukowcy mogą pracować nad opracowaniem nowych technologii i materiałów zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. Reasumując, przemysł modowy ma potencjał do funkcjonowania w harmonii ze środowiskiem, ale wymaga to współpracy wszystkich zainteresowanych stron oraz świadomych wyborów ze strony konsumentów. Tylko w ten sposób możemy stworzyć bardziej zrównoważoną i ekologiczną przyszłość dla branży modowej i dla planety w ogóle.

Jak w takim razie Maskup przekłada idee na praktyczne działania?

Tworząc Maskup od samego początku zdecydowaliśmy, że będzie on projektem ekologicznym. To zdeteterminowało wszystkie nasze działania. Począwszy od wyboru materiału, z którego wyprodukowane są ostony higieniczne maskup, przez opakowania produktów do opakowań zbiorczych. Wszystko podporządkowane jest idei produkcji w obiegu zamkniętym i dbałości o środowisko. Rozwiązania ekologiczne kojarzą się z tym, że są droższe od tych nieekologicznych. Zaczynając, jako startup, miałyśmy niewielki budżet i musiałyśmy nim oszczędnie gospodarować. Udowadniamy, że wprowadzenie eko-rozwiązań może przynosić oszczędności, a nie generować kolejnych kosztów. Nie muszą być drogie. Mamy nadzieję, że świadomość wartości, jaką wnoszą rozwiązania ekologiczne, będzie wzrastała, szczególnie wśród przedsiębiorców.

Jak być świadomym konsumentem? Czy przedsiębiorca powinien edukować własnego klienta w tym zakresie? W jaki sposób robi to Maskup?

Współczesny konsument jest coraz bardziej świadomy i otwarty na informacje dotyczące kondycji środowiska naturalnego i wszelkich działań wspierających jego poprawę. Ta otwartość nie jest już tak duża w przypadku klienta biznesowego, ponieważ ma on nieco inne priorytety. Głównym celem przedsiębiorcy jest, naturalnie, maksymalizacja zysków i rozwój firmy.

Maskup nie oczekuje od przedsiębiorców, by altruistycznie w imieniu dobra środowiska naturalnego zrezygnowali z ciężko zapracowanych zysków. Wręcz odwrotnie, Maskup wspiera biznes i pomaga obniżyć straty sprzedawcom odzieży, zwiększa miesięczny obrót, pozwala także właścicielowi butików znaleźć więcej wolnego czasu i chwilę wytchnienia. Bo trzeba przyznać, że przedsiębiorcy w branży modowej, to niezwykle zapracowane osoby, żyjące w dużym stresie. Fashion to bardzo trudna i wymagająca branża.

W jaki sposób śledzić i mierzyć wpływ firmy na środowisko? Jakie wskaźniki mogą być efektywne i - przede wszystkim - wiarygodne?

W przypadku branży modowej, każdy butik czy sklep odzieżowy bez trudu może policzyć, ile miesięcznie ubrań oddaje do czyszczenia z powodu zabrudzeń i zniszczeń w trakcie przymiarek. Łatwo można policzyć, ile z nich ląduje w śmietniku, bo nie da się ich doczyścić, naprawić, ani sprzedać. Wiąże się to oczywiście z konkretnymi stratami finansowymi. Jeżeli zestawimy chociażby te dane w tabeli (koszt czyszczenia i naprawiania ubrań oraz wysokość straty z niesprzedanych, nieodwracalnie zniszczonych ubrań) to daje nam już wymierne dane, nie tylko o stratach finansowych butików. To również konkretne informacje na temat negatywnego wpływu naszego biznesu na środowisko naturalne. Z problemem niszczenia ubrań przez klientów, branża modowa na całym świecie boryka się od wielu lat. Maskup przyjrzał się temu bardzo dogłębnie, wczuł się też w sytuację przedsiębiorców i opracował skuteczne metody, jak prowadzić butik odzieżowy bez większych strat, zarówno dla środowiska, jak i dla własnego budżetu. Wprowadzając te porady i techniki sprzedaży, klient biznesowy odnotuje znaczący spadek niszczonych i wyrzucanych ubrań w swoim sklepie, a to zdecydowanie mniejsze obciążenie dla środowiska naturalnego. W tym przypadku miernikiem wpływu na środowisko naturalne będą ilości oddawanych do pralni lub wyrzucanych na śmietnik ubrań.

Z jakimi wyzwaniami proekologicznymi mierzy się Maskup?

Pierwsze wyzwanie - budzenie świadomości, ile tak naprawdę butików i sklepy odzieżowe marnują ubrań. Temat często zmiatany jest pod dywan, straty wliczane są do miesięcznych budżetów i łatwiej jest udawać, że problem nie istnieje. Co ciekawe, właściciele marek modowych, którzy przeliczyli te straty i przeanalizowali koszty płam z makijażu na ubraniach szybko doszli do wniosku, że prewencja jest tańsza niż naprawianie problemu. Z takimi markami współpracujemy i dzisiaj nie wyobrażają sobie one sprzedaży bez oston higienicznych na głowę chroniących ubrania przed zniszczeniem.

Drugim wyzwaniem będzie w przyszłości produkcja masowa. Będzie to od nas wymagało opracowania całkowicie nowego procesu produkcji, gdzie ważnymi czynnikami będzie liczba zatrudnionych osób, zdrowe warunki pracy, ograniczenie wszelkich emisji do minimum, transport z jak najmniejszym śladem węglowym itp.

Dominuje przekonanie, że zrównoważona moda to wciąż pieśń przyszłości. Jak więc przyspieszyć zmiany? Czy wprowadzenie radykalnych regulacji na poziomie całej UE to dobre rozwiązanie? A może jedyne?

To bardzo ważne pytanie. Zastanówmy się przez chwilę, o jakiej przyszłości mówimy. Założmy, że płonie twój dom, pożar zajął „dopiero” poddasze. Warto już zacząć go gasić? Czy może jeszcze trochę poczekać? Ile poczekać? Kiedy zacząć gasić? W tym kontekście, łatwo zrozumieć, jak cenna jest każda sekunda i czym grozi zbyt późne podjęcie działań. Odpowiedź jest prosta: zmiany potrzebne są tu i teraz. Nowe regulacje są bezwzględnie konieczne. Życzyłabym sobie tylko, by urzędnicy, tworzący nowe uregulowania prawne myśleli w podobnych kategoriach, co Maskup. Niech te nowe przepisy nie tylko faktycznie chronią środowisko naturalne, ale również pozwalają na efektywne prowadzenie biznesu. Nie ma lepszej zachęty do zmian niż ta ekonomiczna. A nasz projekt udowadnia, że można działać prośrodowiskowo nie tylko bez uszczerbku na finansach, ale wręcz zwiększając zysk.

Rozmawiała Dagmara Szastak

Kierownik ds. Współpracy Międzynarodowej RIG w Katowicach



Na zdjęciu: Julita Pawińska, Wiceprezes Zarządu oraz Maria Pawińska, Współzałożyciel i CEO w Maskup Sp. z o. o.

maskup

Anioły pomagają – nawet w biegu!

Ponad 350 osób wzięło udział w kolejnej edycji Biegu Fundacji Śląskie Anioły. Charytatywna impreza sportowa odbyła się 18 lutego br. w Dolinie Trzech Stawów. Jej tradycją i wyróżnikiem są anielskie atrybuty wśród uczestników. Nie zabrakło więc skrzydeł, aureoli czy białej odzieży, no i przede wszystkim chęci pomagania!

IX Bieg Fundacji Śląskie Anioły to charytatywny bieg i marsz Nordic Walking dla dorosłych na dystansie 5 km wraz z biegami dla dzieci na 200 i 400 m. Mimo deszczu oraz silnego wiatru, frekwencja, a co najważniejsze, dobre humory dopisały w malowniczym „katowickim Central Parku”, czyli Dolinie Trzech Stawów.

– Uwielbiamy nasze anielskie biegi. Mamy okazję spotkać się z Wami, spędzić miło czas w fantastycznym gronie. Cieszymy się, że z nami jesteście. Czujemy Wasze wsparcie - dodajecie nam skrzydeł. Wasze uśmiechy i ciepłe słowa dają nam jasny sygnał, że warto organizować biegi - że je lubicie i chcecie biorąc w nich udział wspierać fundację. Dostaliśmy od Was ogromny zapas dobrej energii, którą podamy dalej, do naszych podopiecznych. Warto również organizować takie biegi dlatego, że aktywizujemy całe rodziny do wyjścia z domu. Jedni przyjdą pobiegać, pochodzić, a inni popatrzeć, pobawić się z nami, no i oczywiście kibicować – komentuje Beata Twardowska, Prezes Fundacji Śląskie Anioły.

Jak podkreślali uczestnicy biegu, podobno nie ma złych warunków do biegania, jest tylko nieodpowiednia odzież. Poza tym, pozytywne emocje, radość i wzruszenia, no i charytatywny wymiar wydarzenia, zrobiły swoje - rozgrzały serca i zmobilizowały biegaczy do działania. Dodatkowe atrakcje czekały na nich także w Anielskim Miasteczku startowym.

Środki pozyskane z opłat startowych zostaną przeznaczone na zakup niezbędnych rzeczy dla dzieci z domów dziecka i szkół specjalnych, podopiecznych fundacji.

Wszystkich, którzy chcą pomagać „na sportowo” zapraszamy na X jubileuszowy Bieg Fundacji Śląskie Anioły, który odbędzie się 9 września.

Organizator: Fundacja Śląskie Anioły
Partner: Radny Rady Miasta Katowice – Dawid Kamiński
Patronat honorowy: Miasto Katowice
Patronat medialny: „Business HUB”

Fundacja Śląskie Anioły należy do grona Firm Członkowskich RIG w Katowicach.



LOYD

Ice infusion Tea bags

ZAŁEJ
ZIMNĄ
WODĄ



12
TOREBEK

Od 30 lat stawiamy na konsekwencję w działaniach środowiskowych



Fot. WFOŚiGW w Katowicach

Tomasz Bednarek, Prezes Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach podsumowuje trzy dekady działań instytucji - odpowiedzialnej za wspieranie działań proekologicznych i finansowanie programów ukierunkowanych na ochronę stanu środowiska w województwie śląskim.

30 lat to można powiedzieć górnolotnie taki piękny wiek... Jest się ciągle młodym, a posiada się już dorobek i doświadczenie życiowe. Czy to porównanie jest adekwatne, może znaleźć swoje zastosowanie, w przypadku 30-lecia Funduszu?

Jesteśmy w bardzo dobrej kondycji! Minione 30 lat pokazało jak wiele można zrobić i zrealizować w tym czasie. Przez te lata nasza instytucja się zmieniła, tak jak i całe województwo śląskie. Aktywnie uczestniczyliśmy w tej transformacji w aspekcie środowiskowym.

Czy polityka ekologiczna województwa śląskiego przez te lata ulegała jakimś znaczącym przeobrażeniom?

Trudno mówić o drastycznych zmianach, bardziej myślę, że to konsekwentna polityka realizacji celów środowiskowych, które ewoluują, ale w płynny sposób. Początek działania Funduszu to głównie finansowanie modernizacji dużych zakładów przemysłowych pod kątem ochrony przyrody czy dużych inwestycji środowiskowych, kwestie związane z rewitalizacją zanieczyszczonych terenów, czyli takie spore projekty. Od kilku lat ten ciężar zadań środowiskowych zaczął się przesuwac w kierunku osób indywidualnych. Dla nich realizujemy priorytetowy program „Czyste Powietrze”, czyli największy polski program walki ze smogiem. Uchwała antysmogowa determinuje działania w tym zakresie i dzisiaj tym głównym odbiorcą środków pozyskanych z Funduszu są mieszkańcy, inwestujący w swoje domy w zakresie wymiany „kopiuchów”.

Dofinansowanie na walkę ze smogiem, termomodernizacje, fotowoltaikę to główne filary waszych zadań. Flagowy i priorytetowy program „Czyste Powietrze”, skupiony na wymianie starych i nieefektywnych źródeł ciepła istnieje od ponad 4 lat. Ile gmin i mieszkańców z niego skorzystało, jak to wygląda w liczbach?

Od samego początku województwo śląskie jest liderem we wdrażaniu tego programu. Dzisiaj to już ponad 1 mld 300 tys. zł, które zostały skierowane do beneficjentów „Czystego Powietrza”. 90 tysięcy osób złożyło wnioski i to jest najlepszy wynik w skali całego kraju. To pokazuje rosnącą świadomość ekologiczną mieszkańców regionu i ich aktywność w podejmowaniu wyzwań w celu modernizacji swoich

domów. Taka postawa pozwala nam, właśnie w skali wojewódzkiej, osiągać takie efekty, no i co najważniejsze – poprawiać jakość powietrza, którym oddychamy na co dzień.

A jak układa się współpraca z lokalnymi samorządami?

To główni partnerzy i odbiorcy naszych środków, bez wątpienia możemy liczyć na ich stałe wsparcie. Budowa sieci kanalizacyjnej, oczyszczalni ścieków – to te większe projekty, ale także od wielu lat realizujemy wspólnie działania dla mieszkańców związane z programem ograniczenia niskiej emisji. Na 167 gmin na terenie naszego województwa podpisaliśmy porozumienia ze 144 gminami. Tam funkcjonują nasze punkty konsultacyjne, samorządy pomagają mieszkańcom w przygotowywaniu wniosków o dotacje w programie „Czyste Powietrze”. Nasza współpraca z samorządami od samego początku bardzo dobrze funkcjonuje.

Czy dzięki tym działaniom nastąpiła poprawa jakości powietrza w regionie?

Inspektorat Ochrony Środowiska na bieżąco publikuje te dane. My finansujemy też zadania z zakresu monitoringu środowiskowego, w tym dla wyższych uczelni, doposażamy laboratoria uczelniane. Na szczególną uwagę zasługuje Uniwersyteckie Laboratorium Kontroli Atmosfery. Unikalne miejsce, gdzie jest mierzony stan jakości powietrza w naszym województwie, przy pomocy jedyne w Polsce specjalistycznego balonu, w którym to laboratorium jest zamontowane.

Widać, że na przestrzeni lat stan jakości powietrza ulega poprawie. Liczba dni w okresie jesienno-zimowym, kiedy odnotowujemy przekroczenia dopuszczalnego stanu pyłu zawieszzonego i gazów zmniejsza się. Zdajemy sobie sprawę, że to ciągle zbyt mało. Program „Czyste Powietrze” został rozpisany na 10 lat i w tej perspektywie patrzymy na osiągnięcie satysfakcjonującego efektu.

Wspieranie finansowo działań proekologicznych na terenie województwa śląskiego – to główne założenie i właściwie misja Funduszu. Czy jest Pan zadowolony z tych trzech dekad pracy?

Cieszę się, że tyle się działo przez te 30 lat. Realizowaliśmy mnóstwo zadań w zakresie gospodarki wodno-ściekowej i gospodarki odpadami czy w zakresie ochrony atmosfery, ochrony przyrody, czy profilaktyki zdrowotnej. To był pracowity i efektywny czas.

Nie zwalnianie tempa w edukowaniu, informowaniu i promowaniu ekologicznych aktywności, temu służy np. konkurs „Zielona Pracownia”. Jako publiczna instytucja finansująca wspieracie także



placówki oświatowe. Jak Pan ocenia efekty takiej aktywności Funduszu?

Od kilku lat finansujemy tworzenie nowych pracowni przyrodniczych w szkołach na terenie całego regionu. Już 439 zostało utworzonych, a w tym roku pojawi się 75 nowych. Cieszy nas, że tego typu zadania są dostrzegane też w innych częściach kraju i konkurs „Zielona Pracownia” powoli zaczyna się rozrastać do skali programu ogólnopolskiego. To ważne, ponieważ dzięki takim działaniom jest podnoszona świadomość ekologiczna i wrażliwość na ochronę środowiska.

Siedem nowych programów dofinansowania znalazło się w ofercie Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach w 2023 roku. Na ich uruchomienie Fundusz przeznaczy ponad 30 mln zł – to daje nowe perspektywy rozwoju...

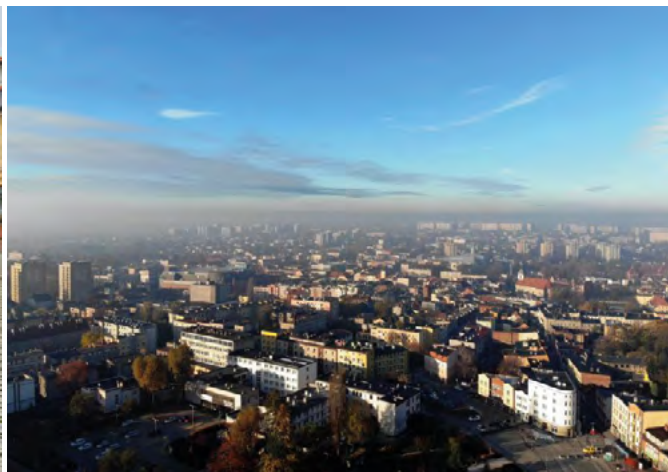
Z okazji naszego jubileuszu postanowiliśmy rozpocząć realizację nowych projektów i pomysłów, których mamy bardzo wiele. 30 mln zł na 30-lecie Funduszu. Faktycznie będzie się dużo działo. To wsparcie dla ochotniczych straży pożarnych w ramach programu „Bezpieczny Strażak”, zmodyfikowany program termomodernizacji remiz OSP. Po sukcesie „Zielonych Pracowni” postanowiliśmy wdrożyć

kolejny etap tego konkursu, czyli „Pracownię Pod Chmurką”. Chcemy, by część lekcji biologii, przyrody albo chemii zostało przeniesionych poza mury szkolne. To także program dla samorządów dotyczący odnawialnych źródeł energii. Nowościami są również konkursy „Zielona Przestrzeń” i „Zielono-niebieska Infrastruktura”, chcemy dzięki nim zainicjować „odbetonowanie” naszych miast i gmin. Stawiamy na powstawanie zielonych przestrzeni, rewitalizację stawów i oczek wodnych.

Czego życzyć Funduszowi na kolejne dekady działania?

Chciałbym, żeby kolejne 30 lat było tak samo produktywnie, jak te dotychczasowe trzy dekady, żebyśmy dalej mogli konsekwentnie realizować zadania z zakresu: ochrony atmosfery, wód, gospodarki wodnej, gospodarki odpadami i ochrony powierzchni ziemi, ochrony różnorodności biologicznej, edukacji ekologicznej, zapobiegania poważnym awariom, zarządzania środowiskowego w regionie i profilaktyki zdrowotnej. Chcemy na bieżąco rozwiązywać istniejące problemy w tym zakresie i skutecznie poprawiać stan naszego środowiska. Po prostu realizować naszą misję!

Rozmawiała Jaga Kolawa



Wszyscy mamy **jeden cel** – oddychanie **czystym powietrzem!**

O tym, co udało się zrobić w ramach akcji społecznej Karny Kopciuch, działaniach na rzecz zmiany świadomości ekologicznej mieszkańców regionu, a także skuteczności uchwały antysmogowej – opowiada Tomasz Raudner, koordynator akcji.

Trudno w to uwierzyć, ale w tym roku miną cztery lata od inauguracji akcji Karny Kopciuch. Proszę przypomnieć naszym czytelnikom, jak to wszystko się zaczęło i na czym polega pomysł akcji społecznej?

Rzeczywiście, wystartowaliśmy w listopadzie 2019 roku. Jednak mam nadzieję, że - w przeciwieństwie do WOŚP nie będziemy istnieć do końca świata i jeden dzień dłużej, bo chyba każdemu z nas zależy, żeby powietrze było czyste i wolne od kopciuchów.

Akcja jest szczegółowo opisana na stronie internetowej projektu karnykopciuch.pl, więc tylko pokrótce powiem, na czym polega. Główna idea Karnego Kopciucha obejmuje trzy kroki: edukacja, kontrola, piętnowanie. Umożliwiamy mieszkańcom zgłaszanie kopciucha, a my po weryfikacji zgłoszenia wysyłamy pod dany adres wezwanie do zaprzestania naruszania zanieczyszczenia powietrza. Treść wezwania przygotowuje współpracująca z nami Kancelaria Adwokacka Adwokaci Reck z Katowic.

W wezwaniu właściciel kopciucha znajdzie informacje o szkodliwym wpływie smogu na zdrowie i życie. Zachęcamy też do wymiany kopcającego kotła na ekologiczne źródło ciepła, a także wskazujemy źródła dofinansowania. To jest właśnie edukacja. Jeśli otrzymujemy ponowne zgłoszenie z danej posesji, wszczynamy krok drugi - kontrola, czyli uruchamiamy działania, by właściwy wójt, burmistrz czy prezydent wszczął kontrolę. Trzeci krok „piętnowanie” polegać będzie na stworzeniu mapy kopciuchów. Póki co nie został wdrożony.

Mamy również naklejki – „Karne Kopciuchy”, które rozdajemy każdemu, kto zgłosi się do nas w Rybniku, lub wysyłamy za odpłatnością. Naklejki można nalepić np. na płócie posesji z kopciuchem.

Licznik zgłoszeń trucielei od mieszkańców przekroczył pięć tysięcy. Czy to satysfakcjonujący wynik?

Trudno powiedzieć. Można powiedzieć, że nie do końca, gdyż w samym Subregionie Zachodnim Województwa Śląskiego, skąd Karny Kopciuch się wywodzi, kopcających pieców jest znacznie więcej, a akcja jest ogólnopolska. Na pewno tych 5 tys. zgłoszeń oznacza, że w tylu miejscach w Polsce komuś rzeczywiście kopciuchy przeszkadzają. Być może są osoby przyzwyczajone do życia w dymie i nie chcą nic z tym zrobić. Ale musimy liczyć się też z tym, że nie wszyscy dowiedzieli się o naszej akcji, więc korzystamy z każdej możliwości jej propagowania. Dlatego bardzo dziękuję za tę rozmowę.

Akcja narodziła się w Rybniku, należącym do polskich miast o największym poziomie zanieczyszczenia powietrza. Czy dzięki Karnemu Kopciuchowi ten stan uległ poprawie?

W jakimś stopniu na pewno, jednak należy zaznaczyć, że zmagania o czyste powietrze są co najmniej dwutorowe. Z jednej strony sami mieszkańcy wymieniają kotły, czy to z własnej woli, czy to przymuszeni uchwałą antysmogową, lub otrzymanym wezwaniem z Karnego Kopciucha. Z drugiej strony samorząd Rybnika

od kilku lat sukcesywnie likwiduje niską emisję w zasobach komunalnych.

Czy nadsyłane zgłoszenia pochodzą tylko z województwa śląskiego?

Nie, pochodzą z całej Polski.

Jak reagują właściciele nieruchomości, które otrzymują wezwanie bądź naklejkę „Karny Kopciuch”?



Biorąc pod uwagę liczbę zgłoszeń, to odsetek reakcji, które do nas docierają jest niewielki. W szczycie sezonu grzewczego odbieramy po kilka telefonów tygodniowo. Reakcje są różne. Bywa, że ktoś zadzwoni z informacją, iż czeka na podpięcie się do gazu i doczekać się nie może. Bywa, że ludzie dzwonią do nas z pretensjami, np. że czego od nich chcemy, skoro palą węglem, który jest dopuszczony prawem.



Akcja od początku wywoływała wiele kontrowersji... Jedni przyklaskiwali i mówili, że jest potrzebna. Inni oskarżali Was o promowanie donosicielstwa... Jak ta sytuacja wygląda obecnie?

Nic się nie zmieniło. Bierzymy to na klatę! Są osoby, do których nigdy nie dotrze, że zatrucie powietrza niczym nie różni się od wylewania szamba na pole, wysypywania śmieci w lesie czy rzucania petów na plaży. Więc powinno to być piętnowane.

Nasza akcja budzi kontrowersje dlatego, że dotyczy konkretnych ludzi. Jeśli pojawia się przy ulicy billboard, że palenie śmieci szkodzi, to jest to przekaz ogólny, letni w oddziaływaniu. My wysyłamy upomnienie do konkretnej osoby. Więc bywa, że czuje się dotknięta. I zwykle pierwsze pytanie, jakie nam zadaje to - kto na niego doniósł? Oczywiście, tego się nie dowie, ponieważ zgłaszającym gwarantujemy anonimowość.

W województwie śląskim obowiązują postanowienia uchwały antysmogowej. W ramach kalendarza likwidacji pieców węglowych, do końca 2023 roku mają zniknąć urządzenia wyprodukowane w latach 2007 – 2012. Czy mieszkańcy Śląska wzięli sobie do serca nowe przepisy i wymienili najstarsze kotły kopciuchy na ekologiczne źródła ciepła?

Wymieniają, to fakt, a jakość powietrza się poprawia, więc z pewnością uchwała antysmogowa przynosi skutek. Jednak, czy wszyscy, którzy musieli wymienić kopciuchy, to zrobili? Nie. Kontrolować mają to samorządy. Z determinacją samorządowców bywa różnie.

Samorządy posiadają odpowiednie narzędzia, by egzekwować postanowienia uchwały antysmogowej. Jak to wygląda w praktyce?

Akurat mamy bieżące dane z Subregionu Zachodniego, w którym monitorujemy drugi rok egzekwowania uchwały antysmogowej przez samorządy. Dane nie napawają optymizmem. W styczniu w 17 gminach Subregionu Zachodniego przeprowadzono w sumie 379 kontroli.

33 kotły nie spełniały wymogów uchwały antysmogowej. Mandatami ukarano 8 sprawców wykroczeń, a 20 zostało pouczone. Zapowiedziano również 32 wizyty rekontrolne. Mówimy o subregionie, w którym żyje ponad 640 tys. mieszkańców.

Przykładowo w Rybniku w styczniu 2023 straż miejska przeprowadziła 240 kontroli - trzy razy mniej niż w styczniu 2022 (749 kontroli). W 21 domostwach wykryto kotły niespełniające warunków uchwały antysmogowej - pięciu właścicielom wystawiono mandaty karne w wysokości 500 złotych, a jedenastu pouczone. Można przypuszczać, że gdyby kontroli było tyle samo co rok temu, to proporcjonalnie ujawnionych kopciuchów też byłoby trzy razy więcej.

W Czerwoncu-Leszczynach, 42-tysięcznej gminie, kontroli w styczniu było 19. W 45-tysięcznym Wodzisławiu Śląskim sprawdzono 15 kotłowni - ponad cztery razy mniej niż w zeszłym roku (66 kontroli). W Mszanie przeprowadzono tylko 1 kontrolę, w dodatku na nasz wniosek. Nie ujawniła ona jednak nieprawidłowości. W Markłowicach czy w Godowie nie przeprowadzono ani jednej kontroli! 60-tysięczne Żory - 13 kontroli.

Jastrzębie-Zdrój ożywiło się. Przeprowadzono tam 252 kontrole - ponad 2,5 raza więcej niż rok temu. Ujawniono 14 kopciuchów, ale właściciele zaledwie pouczone oraz zapowiedziano im ponowną wizytę kontrolną.

A jakie działania rekomendujecie?

Na pewno kontroli powinno być więcej. I powinny być rzetelnie wykonywane, bo z tym bywa różnie. Czasem to jest kontrola na zasadzie odhaczenia, że się odbyła. Byłem świadkiem, jak jedna pani wójt mówiła, że jest jej niezręcznie wysłać urzędników na kontrole, bo znają się z mieszkańcami.

Ostatnio o akcji jest głośniejsze w ogólnopolskich mediach. Czy to oznacza, że Karny Kopciuch jest ważnym narzędziem dla Polaków w walce o czyste powietrze?

Mam taką nadzieję.

Wygłąda na to, że walka o zmianę świadomości ludzi będziecie musieli jeszcze długo kontynuować. Jakie Karny Kopciuch ma plany na kolejne efektywne działania proekologiczne?

Na pewno będziemy się starali docierać do jak największej liczby osób, ale również do agend dysponujących pieniędzmi na wymianę źródeł ciepła czy termomodernizację. Rozmowy z mieszkańcami uświadamiają nas, że wiedza ludzi np. o rządowych programach dofinansowań jest znikoma.

Chciałbym w tym miejscu zwrócić jeszcze uwagę na jedną rzecz. Karny Kopciuch to jest inicjatywa społeczna. Nie mamy osobowości prawnej, nie mamy pracowników. Nie zarabiamy na tym. Ja na co dzień jestem dziennikarzem, redaktorem naczelnym Śląskiego Biznesu, zarazem członkiem zarządu spółki tuPolska, Firmy Członkowskiej RIG Katowice. Obsługą zgłoszeń zajmuje się współpracownica redakcji, która też ma swoją pracę zawodową. Zgłoszenia do kontroli wysyłamy przy współpracy z Fundacją 360 z Rybnika, bo jako organizacja pozarządowa może być stroną w postępowaniach. Obsługę prawną zapewnia nam wspomniana kancelaria adwokata Jarosława Recka. Więc tak naprawdę łączy nas idea. Jeśli jednak proza życia, czytaj - koszty, nakład pracy - nas pokonają, Karny Kopciuch przestanie istnieć. Po prostu. Dlatego zachęcamy do wspierania naszej akcji poprzez zbiorckę na zrzutka.pl. Zapraszamy też firmy, instytucje do współpracy komercyjnej. Wszyscy mamy jeden cel - oddychanie czystym powietrzem.

www.karnykopciuch.pl

Rozmawiała Jaga Kolawa

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach
jest partnerem akcji Karny Kopciuch, a magazyn
„Business HUB” patronem medialnym.



Tomasz Raudner
Koordynator akcji „Karny Kopciuch”

HANSPED JAKO PARTNER W BIZNESIE

Działamy na rynku TSL od 1997 r. Nasze doświadczenie zbudowaliśmy na bazie zrealizowanych setek tysięcy zleceń w transporcie drogowym rzeczy. Nasze usługi cechuje bezpieczeństwo oraz terminowość dostaw. Reagujemy na indywidualne potrzeby klientów, zachowując przy tym atrakcyjny stosunek ceny do jakości usługi. Posiadamy niezbędne zezwolenia, licencje oraz certyfikaty, a przewożone ładunki podlegają ubezpieczeniu OCP i OCS.

HANSPED w liczbach

W wymiarze statystycznym naszą pracę ilustrują liczby: 14 tys. realizowanych zleceń rocznie, ponad 32 obsługiwanych krajów – od Finlandii i Estonii, przez Niemcy, Francję i Włochy po Hiszpanię, jak również całą Polskę. Te wskaźniki realizuje 12 spedytorów, którzy jako zespół tworzą trzon firmy. Dzięki wspólnym wysiłkom budujemy zaufanie do naszej marki, przynależymy do m.in.: HIPH, RIG, BCC oraz ZMPD.

Dama ze stali

Już dziś zajmujemy pozycję lidera w realizacji transportu dla największego koncernu stalowego w kraju – mając do dyspozycji zarówno standardowe naczepy, jak i naczepy typu: mega, platformy, dłużyce oraz coilmuldy. Jesteśmy zaufanym partnerem hut, producentów stali, zakładów produkcyjnych oraz firm

handlowo-usługowych. Realizujemy transporty całopojazdowe, ponadgabarytowe oraz drobnicowe. Organizujemy transport kontenerów, maszyn rolniczych, budowlanych czy innych pojazdów mechanicznych.

Nasza jakość, nasza wiarygodność

W perspektywie ponad 25 lat na rynku, dzięki doświadczeniu oraz lojalności w stosunku do klientów, jak i dostawców, wspólnie potrafimy osiągać sukcesy, podążając za naszą myślą przewodnią „Z NAMI WSZĘDZIE”.

Jako Hansped możemy poszczycić się wieloma zdobytymi nagrodami, które z dumą wymieniamy na naszej stronie www.hansped.pl w zakładce „Nagrody i wyróżnienia”.

Dbamy o rzetelność informacji oraz wiarygodność i skuteczność w działaniu, popartą Systemem Zarządzania Jakością ISO 9001. Nasze zaangażowanie, fachowa wiedza

i doświadczenie to wizytówka i najlepsza rekomendacja dla kolejnych zleceniodawców.

HANSPED – dokąd zmierzamy

Mapa kierunków i celów, na których prym wiedzie Hansped jest efektem szeregu świadomych wyborów. Działamy i będziemy działać w oparciu o najwyższe standardy zarządzania, ale także troskę o środowisko naturalne. Jasno deklarujemy to w przyjętej strategii społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Propagujemy działania społeczne, proekologiczne oraz marketingowe, a w ramach akcji „Hansped Bliżej Was!” wspieramy inicjatywy i osoby w potrzebie.

Aktywnie działamy udostępniając informacje na bieżąco na FB, LinkedInie oraz stronie internetowej hansped.pl w zakładce „Publikacje” i zapewniamy, że to jeszcze nie koniec naszych działań!

Zapraszamy do współpracy przewoźników, którzy dysponują autami na terenie Śląska i Małopolski. Oferujemy zlecenia na transport ładunków po Polsce oraz na eksport po UE. Poszukujemy samochodów z naczepami typu - firana, standard, platforma, coilmulda, mega. Poszukujemy również aut do prowadzenia w transporcie międzynarodowym. Oferujemy kompleksową obsługę i dedykowanego spedytora. Gwarantujemy terminowe płatności oraz możliwość skonta. Przewidywany przebieg 10-12 tys. km na miesiąc.

Liczymy, że dołączą Państwo do naszej „transportowej rodziny”!

Posiadamy gotowy do pracy zespół pod kierownictwem Pawła Skorupskiego - tel. 509 423 597; e-mail: pawel@hansped.pl. Więcej informacji o nas: www.hansped.pl



Transport i Spedycja
Bliżej Was!



smart-HR
doradcy ds. personelu

Jak zoptymalizować proces Rekrutacji Pracowników?

- 01** Stale buduj swój wizerunek jako atrakcyjny Pracodawca
- 02** Na bieżąco monitoruj rynek pracy – znaj aktualne trendy
- 03** Stwórz profil kandydata idealnego
- 04** Przygotuj skuteczne ogłoszenie: przyciągające uwagę kandydatów i jednocześnie dedykowane do właściwej grupy odbiorców
- 05** Skorzystaj z dopasowanych źródeł kandydatów, w tym odpowiednich mediów społecznościowych
- 06** Przygotuj się do rozmów z kandydatami
- 07** Skrupulatnie zweryfikuj kompetencje kandydatów oraz sprawdź ich referencje
- 08** Zadbaj o transparentność oraz dobrą komunikację z kandydatami podczas całego procesu rekrutacyjnego

Pracodawca może samodzielnie zorganizować przeprowadzenie procesu rekrutacji, jednak w takim przypadku musi się liczyć z koniecznością poświęcenia na tę pracę ogromnej ilości zarówno czasu, jak i pieniędzy. Alternatywnie może skorzystać z usług specjalistów, czyli na przykład agencji rekrutacyjnych – koncentrując uwagę i energię na rozwoju swojego biznesu.

Zapraszamy do współpracy!

www.smart-hr.pl

ul. Dąbrówki 16
40-081 Katowice

+48 608 609 397
biuro@smart-hr.pl



smart-HR
doradcy ds. personelu

Zielona energia w biznesie

– znaczenie świadomości prawnej przedsiębiorców w transformacji energetycznej

Wysokie ceny energii energetycznej oraz inflacja to problemy nie tylko konsumentów, ale przede wszystkim przedsiębiorców. Niezależnie od sektora i branży w której działamy oraz skali działalności warto rozważyć inwestowanie w tzw. zieloną energię - nie tylko jako doraźną pomoc w czasie kryzysu, ale przede wszystkim ze względu na postępującą transformację energetyczną i strategię zrównoważonego rozwoju. Społeczna odpowiedzialność biznesu, zrównoważony rozwój oraz ESG to nie tylko idee, ale realne czynniki mające kluczowe znaczenie dla biznesu, które odgrywają coraz większą rolę, również w łańcuchach dostaw. Przedsiębiorcy będą musieli wdrożyć te czynniki, jeżeli będą chcieli utrzymać się na rynku.



Krzysztof Żuradzki
Wspólnik Zarządzający, Adwokat



Marcin Barczyk
Wspólnik, Adwokat



Joanna Boroń
Adwokat



Korzyści z OZE

Przedsiębiorcy odgrywają kluczową rolę w działaniach zmierzających do odejścia od tradycyjnych źródeł wytwarzania energii i coraz chętniej inwestują w odnawialne źródła energii, tzw. OZE. Dlaczego warto zainwestować w OZE? Przede wszystkim dlatego, że prąd uzyskiwany z OZE jest tańszy niż ten wytwarzany metodami konwencjonalnymi. Oprócz aspektów środowiskowych i społecznych, zielona energia pozwala zatem wygenerować nie tylko oszczędności finansowe poprzez optymalizację kosztów działalności, lecz przede wszystkim generować zyski ze sprzedaży energii elektrycznej. Największą popularnością wśród inwestorów cieszy się fotowoltaika w różnych modelach biznesowych, od budowy własnych instalacji fotowoltaicznych, poprzez ich leasing lub dzierżawę. Na popularności zyskują również inwestycje w magazyny energii. Rośnie także świadomość przedsiębiorców, jeśli chodzi o przedsięwzięcia służące poprawie efektywności energetycznej. Z uwagi na prace legislacyjne wciąż nie jest jednak możliwe w pełni wykorzystanie potencjału, jaki daje wiatr w produkcji energii.

W zależności od potrzeb energetycznych konkretnego biznesu zasoby z instalacji OZE mogą pokryć znaczną ich część, a nawet całość – w takim wypadku przedsiębiorca będzie mógł sprzedawać nadwyżkę wyprodukowanej mocy do sieci, generując tym samym dodatkowy przychód. Omawiane rozwiązanie stanowi może także parasol ochronny dla firm przed nieustannymi wahaniami cen energii wywołanymi rosnącymi kosztami wytwarzania i dystrybucji energii. Oprócz tzw. czynników biznesowych, przed inwestycją w OZE należy wziąć pod uwagę także czynniki prawne. Niektóre z inwestycji mogą wymagać szczególnych pozwoleń, decyzji lub nawet koncesji. Przepisy regulujące te kwestie nierzadko są skomplikowane i zlokalizowane w różnych aktach prawnych. Należy również sprawdzić czy w miejscu, w którym

inwestycja jest planowana będzie ona w ogóle dopuszczalna i w tym celu m.in. zweryfikować miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego czy przeprowadzić badanie due diligence nieruchomości. Należy także zidentyfikować potencjalne problemy, które mogą wyniknąć już na etapie przyłączania instalacji do sieci. Dla tych, którzy inwestują w zieloną energię uruchamiane są programy dofinansowań, zarówno na poziomie unijnym (np. Horyzont Europa), jak i krajowym (NCBR, Polski Fundusz Rozwoju). Regulaminy takich programów również wymagają jednak szczegółowej analizy pod kątem prawnym.

Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

Korzystanie z energii odnawialnej umożliwi zmniejszenie śladu węglowego, co staje się kluczową kwestią dla obrotu gospodarczego. Coraz większy nacisk na politykę Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) sprawia, że dekarbonizacja działań firmy przekłada się bezpośrednio na jej atrakcyjność na rynku. Polityka CSR służy do pokazania czy firma działa etycznie i bierze pod uwagę społeczne, ekonomiczne i środowiskowe skutki swoich działań.

Warto podkreślić, że działania na rzecz zrównoważonego rozwoju to nie tylko kwestia indywidualna firmy, ale także jej kontrahentów w ramach łańcuch dostaw. Brak poszanowania dla strategii dekarbonizacyjnych i zrównoważonego rozwoju może uniemożliwić lub istotnie utrudniać pozyskanie inwestorów i kontrahentów, a nawet skutkować utratą klientów. Duże koncerny i firmy notowane na giełdzie zakładają ambitne zielone cele i dążą do neutralności klimatycznej. Tego samego będą wymagać od podmiotów, z którymi współpracują.

KBZ Żuradzki Barczyk & Wspólnicy Sp. k.
Dział ESG i OZE

TIGGES

RECHTSANWÄLTE

KOMPLEKSOWA OBSŁUGA PRAWNA W NIEMCZECH

Posiadamy wieloletnie doświadczenie w ekspansji polskich firm na rynek niemiecki. Od **30 lat** rzetelnie i profesjonalnie wspomagamy proces biznesowy ponad **1000 klientów z całej Europy**. Jesteśmy **największą polskojęzyczną kancelarią w Niemczech**.

OFERUJEMY

- polsko-niemieckie stosunki biznesowe
- prawo handlowe i prawo umów
- prawo nieruchomości
- prawo podatkowe i księgowość
- inwestycje i obsługa korporacyjna, fuzje i przejęcia (M&A)



www.tigges.legal

Düsseldorf | Berlin | Warszawa | Katowice

Nowe wyzwania w obszarze compliance

– niemiecka ustawa o należytej staranności w łańcuchu dostaw i jej wpływ na polskich przedsiębiorców



Ustawa o należytej staranności w łańcuchu dostaw (po niemiecku Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz – w skrócie LkSG) weszła w życie w dniu 01.01.2023 r. Ustawa od miesięcy budziła ogromne zainteresowanie w niemieckiej opinii publicznej. Po raz pierwszy do porządku prawnego wprowadzona została regulacja dotycząca odpowiedzialności przedsiębiorców za przestrzeganie praw człowieka i zobowiązań na rzecz środowiska w łańcuchu dostaw. Celem nowej ustawy jest zapewnienie standardów praw człowieka w całym łańcuchu dostaw oraz zapobieganie zagrożeniom środowiskowym.

Ustawa nie pozostaje bez wpływu na polskich przedsiębiorców. Kogo bezpośrednio dotyczy ustawa?

Ustawa obejmuje zakresem swojego obowiązywania bezpośrednio wszystkie przedsiębiorstwa, które niezależnie od formy prawnej mają swoją siedzibę główną, główne miejsce prowadzenia działalności, siedzibę administracyjną lub siedzibę statutową w Niemczech lub posiadają oddział **w Niemczech**. Przedsiębiorstwa muszą mieć określoną minimalną wielkość. Od 2023 r. ustawą objęte zostaną firmy, które zatrudniają łącznie **3 tys. pracowników**, a od 2024 r. już wszystkie przedsiębiorstwa zatrudniające ponad **1 tys. pracowników**.

Nowe obowiązki w zakresie należytej staranności w łańcuchu dostaw

Przedsiębiorstwa, których dotyczą przepisy prawa, muszą w odpowiedni sposób przestrzegać zobowiązań w zakresie praw człowieka i ochrony środowiska, co ma na celu zapobieganie zagrożeniom, ich minimalizację lub zakończenie naruszania zobowiązań.

Przedsiębiorstwa objęte zakresem podmiotowym stosowania ustawy muszą w szczególności przestrzegać następujących obowiązków w zakresie zachowania należytej staranności:

- wdrożenie odpowiedniego zarządzania ryzykiem,

- prowadzenie regularnych analiz ryzyk,
- składanie oświadczenia dotyczącego strategii w zakresie praw człowieka,
- podejmowanie odpowiednich działań zaradczych w przypadku zmaterializowania się danego ryzyka,
- wprowadzenia procedury wnoszenia skarg, który umożliwi osobom zgłaszanie zagrożeń lub naruszeń praw człowieka i środowiska w łańcuchu dostaw,
- stałe dokumentowanie wypełniania obowiązków w zakresie należytej staranności oraz przygotowanie raportu rocznego, który

musi być opublikowany na stronie internetowej danego przedsiębiorstwa.

Naruszenia obowiązków są sankcjonowane karami pieniężnymi.

Czym jest łańcuch dostaw w rozumieniu dostawy?

„łańcuch dostaw” w rozumieniu ustawy odnosi się do wszystkich produktów i usług przedsiębiorstwa. W związku z tym objęte są nim wszystkie kroki podejmowane w kraju i za granicą, które są niezbędne do wytworzenia produktów i wykonania usług. Co do zasady, przedsiębiorstwa objęte przepisami ustawy są odpowiedzialne tylko za czynności w ramach własnego obszaru działalności oraz za swoich bezpośrednich dostawców. Niezależnie jednak od powyższego, przedsiębiorstwa, których ustawa obejmuje, mają również obowiązek działania i podejmowania działań naprawczych wobec swoich dostawców pośrednich, jeśli zachowanie dostawcy pośredniego spowodowało wniesienie skargi w łańcuchu dostaw.

Ustawa ma więc na celu zapewnienie, że przedsiębiorstwa przeniosą wspomniane obowiązki na inne podmioty występujące w łańcuchu dostaw. Można przyjąć, że przedsiębiorstwa, na które ustawa ma wpływ, zwrócą się do swoich bezpośrednich dostawców i zażądają przynajmniej pisemnego zapewnienia, że będą oni przestrzegać obowiązków w zakresie należytej staranności. Ponadto, dostawcy bezpośredni mogą być zobowiązani do przeniesienia tych obowiązków na swoich dalszych partnerów umownych. Prowadzić to będzie do tego, że również dostawcy pośredni, często będący podmiotami gospodarczymi z siedzibą

zagranicą, będą musieli przedstawić odpowiednie zapewnienie o zgodności ich działalności z obowiązkami w zakresie zachowania należytej staranności.

Jeszcze istotniejszą funkcję przyjmie zatem zorganizowane zarządzanie łańcuchem dostaw. Przedsiębiorcy niemieccy zostają na mocy ustawy zmuszeni do sprawdzenia warunków, w jakich ich dostawcy prowadzą działalność pod kątem ich zgodności z prawami człowieka i ochroną środowiska. Jeśli bezpośredni dostawca (podmiot niemiecki) utrzymuje stosunki handlowe z dostawcami z krajów, w których występuje zwiększone ryzyko, że wymagane prawem standardy w zakresie praw człowieka lub ochrony środowiska nie zostaną spełnione, lub w łańcuchu dostaw występuje podmiot z takiego kraju, niemiecki przedsiębiorca będzie zobowiązany do podjęcia odpowiednich działań mających na celu prewencję naruszeń, a w przypadku ich wystąpienia ich usunięcie.

Wpływ ustawy na polskich przedsiębiorców

Niemcy są od lat największym partnerem handlowym Polski. Obroty pomiędzy tymi krajami co roku biją kolejne rekordy. Znaczna część polskiej produkcji kierowana jest do Niemiec, wielu polskich przedsiębiorców występuje w łańcuchu dostaw, nierzadko wysyłając produkty bezpośrednio do podmiotu końcowego w Niemczech, który jest lub dopiero zostanie objęty przepisami ustawy.

Co do zasady, polskie firmy nie zostaną dotknięte przepisami w taki sposób, aby musiały publikować raport roczny lub były narażone na kary pieniężne za nieprzestrzeganie przepisów

prawa. Co prawda, Polska nie jest traktowana jako kraj podwyższonego ryzyka w zakresie przestrzegania praw człowieka lub ochrony środowiska, niemniej jednak można założyć, że firmy z Niemiec objęte zakresem ustawy będą zwracać się do swoich polskich partnerów w celu uświadomienia im konieczności zachowania odpowiednich standardów i podjęcia ewentualnych czynności prewencyjnych lub wprowadzenia trybów kontroli.

Spełnienie wymagań dotyczących zachowania należytej staranności doprowadzi do zwiększenia biurokracji, co z pewnością spowoduje powstanie dodatkowych kosztów. Nie należy wykluczyć sytuacji, w których dojdzie do zerwania współpracy z krytycznymi partnerami biznesowymi, jeśli nie będą oni w stanie spełnić wymaganych standardów. Przedsiębiorcy polscy powinni w szczególności przestrzegać praw pracowniczych oraz zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, które zgodnie z prawem muszą być zagwarantowane w całym łańcuchu dostaw.

W naszej opinii, polscy przedsiębiorcy nie powinni tylko czekać na kontakt ze strony swoich niemieckich kontrahentów, ale proaktywnie podejść do tematyki należytej staranności w łańcuchu dostaw. Przestrzeganie jej zasad może być okazją do uzyskania przewagi konkurencyjnej wobec innych firm, w szczególności tych z krajów obciążonych ryzykiem. Przedsiębiorcy powinni wyjść z inicjatywą i informować o swoim zaangażowaniu w takie kwestie jak zrównoważony rozwój, równość płci, czy prawa pracownicze, wpływając tym samym w odpowiedzialny i pozytywny sposób na swoją reputację.

www.tigges.legal

TIGGES
RECHTSANWÄLTE



Kim Lif Rademacher
Rechtsanwältin, TIGGES Düsseldorf



Tomasz Baron, LL.M.
Radca prawny, TIGGES Katowice



Dr. Dominik Wagner, LL.M.
Rechtsanwalt i Partner, TIGGES Düsseldorf

CATERING Arts



Wejdź pewniej w ten rok i zaplanuj budżet cateringowy

(jubileusz, konferencja, piknik, event firmowy)

Nowy rok daje nowe możliwości każdej firmie. Pozwala na planowanie budżetu w podstawowych kwestiach, takich jak firmowe płace czy bieżące wydatki. Jednak zawsze pozostaje przestrzeń na coś jeszcze – budżet marketingowy na szczególne wydarzenia. Jubileusz firmy, piknik firmowy to przykłady eventów istotnych z punktu widzenia firmy. Dlaczego? Bo informują o jej statusie, a także budują silne więzy pomiędzy firmą, a pracownikami, kontrahentami czy klientami.

Czy warto inwestować w branżowe eventy?

Zacznijmy od tego, czy warto w budżetowaniu przewidzieć miejsce na firmowe eventy? Odpowiedź jest tylko jedna – jak najbardziej, a zwłaszcza w dobie geopolitycznego kryzysu. Dobre planowanie pozwala mieć z takiego wydarzenia nie tylko wymierne korzyści, ale także oszczędności. To dzięki takim wydarzeniom możemy odpowiednio podziękować dotychczasowym kontrahentom i budować ich dalszą lojalność.

Budżet eventowy – jak go zaplanować?

Zakładając, że w firmie planowanie budżetu cateringowego niemal zawsze spoczywa na szefie (który ma mnóstwo dodatkowych zadań do zrealizowania), warto jest czynić to krok po kroku.

Na samym początku:

1. Skup się na tym, jaka ilość firmowych eventów jest przewidziana w planie rocznym.
2. Weź pod uwagę, w jakim odstępie czasu mają się one odbyć. Pozwoli to zaplanować je w takich odstępach czasowych, aby zbytnio nie nadszarpnąć budżetu firmy.
3. Określ charakter poszczególnych wydarzeń w firmie oraz planowaną liczbę uczestników. Specyfika wydarzenia, jego rozmiar i miejsce jego organizacji wytyczają pozostałe punkty planowania. Inaczej będzie wyglądało planowanie imprezy np. w zabytkowym wnętrzu, w którym zarówno przestrzeń organizacji, jak i same możliwości cateringowe są ograniczone, a inaczej w przypadku np. pikniku firmowego w plenerze, który daje więcej organizacyjnej swobody.
4. Ustal menu: ilość dań oraz zestawów, rodzaj kuchni (tradycyjna polska, czy smaki nieznanne, będące wyzwaniem dla degustujących je gości).
5. Wygospodaruj budżet na dodatkowe atrakcje, takie jak np. dmuchańce, animatorzy, mobilne kasyno, fotobudka, czy barmani wraz z pokazami.
6. Stwórz tabelę z wytycznymi na poszczególne wydatki i rozpisz je szczegółowo. Dzięki temu będzie można dostrzec miejsca ewentualnych dodatkowych opcji lub zmian i na bieżąco je korygować.
7. Dzięki tabeli, czy też mapie budżetowej Twojego eventu będziesz mógł dostrzec możliwe oszczędności i wcielić je w życie.

Branżowe eventy – jak się do nich przygotować?

Choć jubileusz, konferencja, piknik czy event firmowy to różniące się między sobą wydarzenia, to organizacja każdego z nich jest niemalym przedsięwzięciem. Każdy z tych eventów ma swoją specyfikę, ale częścią wspólną ich wszystkich jest niezaprzeczalnie odpowiedni catering.

Warto jest rozoznać teren i wyszukać firmy, które zajmują się tego typu usługami. Jednak przy wykonywaniu researchu należy porównać nie tylko koszty organizacji czy możliwości, jakie dają (menu, zastawa, sprzęt). Niezwykle ważne są też kontakty z innymi podwykonawcami. Dlaczego? Bo tylko bazując na sprawdzonej siatce podwykonawców, jesteśmy pewni, że wszystko zostanie dograne w jednym miejscu i czasie.

Jak wybrać odpowiednią obsługę?

Wybór odpowiedniej firmy na organizację eventu firmowego jest spory. Czyniąc research w internecie, często można kierować się ofertą, podejściem do klienta, opiniami innych, a także szczegółami takimi, jak menu czy oprawa.

Większość firm zabezpiecza głównie sam catering na dane wydarzenie firmowe. A co z całą resztą – wyborem miejsca, obsługą kelnerską, sprzętem audio/video, muzyką czy nawet posprzątkaniem po całej imprezie, o które każdy organizator się martwi?

Te wszystkie organizacyjne zawilości powodują, że chciałoby się oddelegować te profesjonalne przygotowania. Zatem mieć z głowy planowanie, wybór najlepszych opcji (biorąc pod uwagę budżet firmowy) czy nie musieć się martwić tym, że kwiaty nie przyjadą na czas lub kelnerzy nie zabezpieczą eventu...

Catering Arts – profesjonalści z doświadczeniem

Biorąc to wszystko pod uwagę, idealnym rozwiązaniem będzie zlecenie planowania eventu firmowego profesjonalistom. Jeśli więc podejść kompleksowo do projektowania i realizacji, to nie pozostanie nic innego, jak spokojnie czekać na „ten” dzień i z entuzjazmem go przeżywać. Catering Arts to właśnie profesjonalści w swoim fachu.

Firma specjalizuje się w kompleksowych usługach cateringowych – od cateringu, przez miejsce, jego wystrój czy oprawę muzyczną. Co więcej – dogrywanie wszystkich podwykonawców. Catering Arts załatwia w ramach tylko jednej umowy, co sprawia, że ani organizacyjnie, ani formalnie nie można zaznać żadnych problemów. Firma jest głównym partnerem cateringowym w takich miejscach jak hala Arena Gliwice, sieć kin Multikino na Górnym Śląsku, Fabryka Pełna Życia czy straża eventowa w Legendii Śląskim Wesołym Miasteczku.

—
Jak widać i planowanie budżetu eventowego i organizacja samego eventu nie musi być wcale tak trudna. Zatem wchodząc w nowy rok, zadbaj o rozplanowanie wszystkich, istotnych z punktu firmy wydarzeń, nadaj im myśl przewodnią i ze spokojem zleć ich wykonanie profesjonalistom.

Motywuj i nagradzaj
swoich pracowników

mambon.pl





SYSTEM PREMIOWY I SYSTEM BENEFITOWY

- sposób na skuteczne motywowanie pracowników



Utrzymanie pracowników w strukturach organizacji, szczególnie tych o odpowiednich kompetencjach, staje się coraz większym wyzwaniem w przedsiębiorstwach.

Rynek pracownika, duża liczba ofert pracy, możliwość pracy zdalnej – wszystko to wpływa na zwiększoną fluktuację pracowników. Często zmiana miejsca zatrudnienia jest również związana z niedostosowaniem wynagrodzenia do umiejętności pracownika lub zbyt dużymi wymaganiami pracodawcy.

Bardziej atrakcyjna oferta zatrudnienia to często nie tylko wyższa płaca. Coraz bardziej świadomi swojej wartości pracownicy, zwracają również uwagę na systemy premiowe oraz benefitowe.

Według badań ankietowych przeprowadzonych przez HR INSTITUTE, aż 69% pracowników deklaruje, że otrzymuje do pensji przynajmniej jeden benefit. Jednocześnie tylko 15% deklaruje, że są uczestnikami nowoczesnego, jasnego i zrozumiałego systemu premiowego.

Większość z nich nie jest w stanie określić, na jakich zasadach przyznawane są premie lub od czego zależy dołączenie do systemu benefitowego.

Według badania, aż 60% pracowników nie czuje się zmotywowanych przez obecnie panujący w ich organizacjach system.

Pokazuje to, że pomimo starań organizacji odnośnie przyznawania różnego rodzaju dodatków motywacyjnych, konieczne jest tworzenie przejrzystego systemu premiowego i benefitowego, w którym uczestniczyć mogą pracownicy różnego szczebla.

Eksperti wskazują, że różnego rodzaju programy motywacyjne dobrze wpływają na lojalność i zaangażowanie pracowników.

Do najważniejszych celów wdrażania systemów benefitowych i premiowych należą:

- Osiągnięcie strategicznych celów przedsiębiorstwa
- Motywacja pracowników – zwiększenie efektywności pracy
- Utrzymanie kluczowych pracowników
- Zmiana charakteru pracy, np. przejście na model pracy zespołowej
- Pozyskanie nowych pracowników, szczególnie tych o wysokich kwalifikacjach
- Kontrola kosztów pracowniczych
- Uniknięcie wysokich kosztów rekrutacji nowych pracowników.

Odpowiedzią na pytanie – czy warto zmodyfikować w przedsiębiorstwie systemy premiowe

i benefitowe – jest teoria oczekiwań V. Vrooma. Według niej motywacja pracownika zależy od „siły oczekiwania oraz oceny prawdopodobieństwa spełnienia tego oczekiwania”. Oznacza to, że jeżeli pracownik oceni, że ma szansę na realizację warunków przyznania premii lub dołączenia do systemu benefitowego, to wpłynie to pozytywnie na jego zaangażowanie w pracę. Jednak, aby programy przyniosły oczekiwane rezultaty firma powinna posiadać klarowny regulamin premiowy, którego treść i założenia będą zrozumiałe dla pracowników. Ważne jest również określenie kryteriów i progów, które trzeba spełnić, aby otrzymać premię lub benefit.

Model Total Rewards dokładnie odpowiada na tą potrzebę:

- przedstawia rejestr wszystkich wskaźników, które modelują politykę wynagrodzeń w firmie
- określa składowe wynagrodzenia dla poszczególnych grup stanowiskowych
- wyjaśniają zależność pomiędzy wynagrodzeniem a zakresem obowiązków.

Temat benefitów i systemów premiowych jest z pewnością kluczowy w każdej organizacji. Zwłaszcza w kontekście nowelizacji Kodeksu Pracy w 2023 i szeregu obowiązków nałożonych na pracodawcę. Umiejętność opracowania i wdrożenia tego procesu w firmach staje się więc kluczowym wyzwaniem działów HR zarówno w firmach mikro, MŚP czy strukturach korporacyjnych.

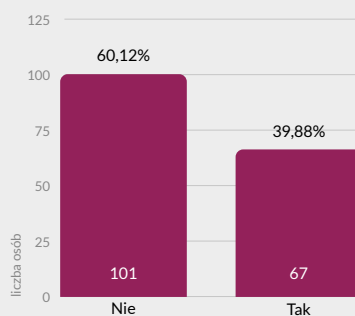
Agnieszka Musiał-Terlecka

Prezes Doradztwa Personalnego
HR INSTITUTE, Certyfikat Jakości HR
amusial@hrinstitute.pl, www.hrinstitute.pl



Czy czuje się Pan/Pani zmotywowany/a do dodatkowych aktywności/wysiłku, przez system aktualnie panujący w Pana/Pani firmie?

Można zauważyć że dla około 60% ankietowanych, systemy premiowania w ich miejscach pracy nie spełniają roli motywatora dla dodatkowych aktywności.



Źródło danych:

<https://leanactionplan.pl/jak-zbudowac-skuteczny-system-premiowy-w-firmie-produkcyjnej/>

hrinstitute.pl | Więcej niż doradztwo.

30 LAT

1991

ADO-MED

APARATURA MEDYCZNA
RAZEM TWORZYMY LEPSZE JUTRO



30 letnie
doświadczenie
w sprzedaży
sprzętu medycznego

www.adomed.pl



Na styku prawa i farmacji

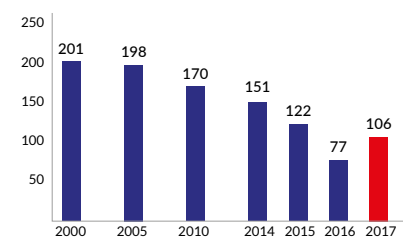
Młodzi ludzie chętnie biorą udział w inicjatywach studenckich, a przykładem ich zaangażowania w dyskurs jest wydarzenie zorganizowane przez Europejskie Stowarzyszenie Studentów Prawa ELSA Katowice wraz z Polskim Towarzystwem Studentów Farmacji. Mowa tu oczywiście o III Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej Prawa Farmaceutycznego „PoPrawna Farmacja”, która odbyła się 11 stycznia br. na Uniwersytecie Śląskim. Łącznie w wydarzeniu wzięło udział ponad 110 odbiorców. Uczestnicy partycypowali w trzech panelach, na których mogli zgłębić swoją wiedzę dotyczącą nowych technologii i zjawiska fałszowania produktów leczniczych, odpowiedzialności karnej farmaceutów oraz tematu antykoncepcji z perspektywy farmaceuty.

Technologia w służbie farmacji – czyli jak wdrażać nowe przepisy w przyjazny sposób

Prawdopodobnie nie ma branży bardziej wrażliwej na zmiany przepisów prawa, a jednocześnie tak istotnej dla społeczeństwa, jak branża farmaceutyczna. Co, biorąc pod uwagę 91 zmian ustawy prawo farmaceutyczne w 2022 roku, (a to tylko jeden z wielu aktów prawnych regulujących tę branżę), oznacza nowe przepisy średnio co cztery dni.

W połączeniu z ograniczaniem czasu poświęcanego na pracę nad przepisami (w latach 2000 - 2017 średni okres prac nad ustawą zmalał z 201 dni do 106 dni) oznacza wyzwanie dla farmaceutów.

Średni okres prac nad ustawą (od wypełnienia do Sejmu podpisu Prezydenta; w dniach)



Źródło: Obliczenia Grant Thornton na podstawie www.sejm.gov.pl

Nowe obowiązki

Zgodnie ze zmienionym rozporządzeniem Ministra Zdrowia prowadzący apteki mają

obowiązek: monitorować całodobowo temperaturę i wilgotność w pomieszczeniach oraz monitorować temperaturę w urządzeniach chłodniczych - co generuje konkretne problemy.

Problemy softwarowe

Wielu dostawców dostosowało swoje oferty, jednak niektórzy z nich nie zadbali o bezpieczeństwo danych. Część z nich wykorzystuje technologie chmurowe dostarczane przez dostawców z Chin. Dostawcy Ci bardzo często są jednocześnie producentem urządzeń, które rekomendują przy mierzeniu wilgotności i temperatury. Coś na co jednak nie zwrócił uwagi Minister Zdrowia to ochrona tych danych.

Jak bowiem wynika z analiz, dane monitorowane z wykorzystaniem chińskich urządzeń „przechodzą” przez chińskie serwery. Co w praktyce oznacza, że niemal na żywo dostarczają dane prosto do Chin. Zatem uzasadnionym jest wybór europejskich dostawców.

Problemy hardwarowe

W zakresie przenoszenia informacji, właściciele aptek będą musieli wybrać między technologiami bezprzewodowymi (wi-fi/BLE) a stosowaniem kabli. Wybór ten będzie determinował kwestie transferu danych i kosztów związanych z instalacją lub eksploatacją urządzeń. Rozwiązaniem tych problemów może być stosowanie urządzeń opartych o BLE (Bluetooth Low

Energy). Technologia ta pozwala zachować walory bezprzewodowości wi-fi przy niskim zużyciu energii. Urządzenia w tej technologii są jednak zdecydowanie droższe na tle tych opartych o tradycyjne rozwiązania.

Podsumowanie

Niezależnie od wybranej technologii podmioty prowadzące apteki będą musiały zmierzyć się z zagadnieniem zarządzania zakupionymi systemami, bez jasnych i przejrzystych wytycznych. Rozwiązania te mogą kosztować od kilku do kilkunastu tysięcy złotych za ich wdrożenie, a jednocześnie wymagać będą stałego nadzoru. Uzasadnionym byłoby rozważenie współpracy dużej grupy aptekarzy z konkretnym dostawcą, który mógłby potraktować ich jako jednego dużego odbiorcę - stosując przy tym odpowiednie rabaty.

Wydarzenie nie odbyłoby się bez wspianych prelegentów oraz opieki merytorycznej dr Magdaleny Sobas. Najserdeczniejsze podziękowania należą się również partnerom ELSA Katowice oraz patronom honorowym i medialnym konferencji.

Julia Klimek, ELSA Katowice
Mateusz Piech, JGA Doradztwo Prawne i Podatkowe

VIENNA HOUSE *Easy* BY WYNDHAM KATOWICE



Ułatw sobie
organizację
eventu

ZORGANIZUJ
SPOTKANIE
W VIENNA HOUSE
EASY BY WYNDHAM
KATOWICE.

ZAPRASZAMY!

ENDLESS EXPLORATION • viennahouse.com

Skutecznie połączenie przekazywania **wiedzy teoretycznej** ze sztuką organizacji **eventów biznesowych!**

9 lutego br. w posiadłości hrabiego Henckel von Donnersmarck w Nakle Śląskim odbyła się konferencja Business Meeting Planner Summit 2023. W spotkaniu wzięto udział ponad 120 osób, które chciały poznać tajniki projektowania i realizacji wydarzeń biznesowych.



Podczas tegorocznego wydarzenia goście wzięli udział w różnorodnych panelach, które dotyczyły istotnych spraw i procedur związanych z organizacją wydarzeń: zaangażowania, projektowania i planowania. Wydarzenie prowadził w roli hosta Miłosz Stanisławski, przedstawiając kolejno prelegentów: Barbarę Świdorską, Krzysztofa Celucha i Piotra Buckiego.

Prelegenci konferencji

Często na końcu wydarzenia dziękuje się partnerom i zaangażowanym podmiotom, Basia podziękowała za to w pierwszej kolejności. Wiemy wszyscy ile wysiłku ludzi sceny, kreacji, komunikacji jest włożone w każde wydarzenie.

Krzysztof Celuch - jako naukowiec - nie miał innego wyjścia, jak zaprosić obecnych do udziału w przedsięwzięciu badawczym. Następnie poprowadził uczestników przez 10 trendów rynkowych, które powinniśmy wziąć pod uwagę w planowaniu wydarzeń na rok 2023.

Piotr Bucki omówił włączenie badań z różnych dziedzin nauki, takich jak psychologia i socjologia, do konstruowania wydarzeń i tym samym generowania zaangażowania wśród ich uczestników.

Łączenie teorii z praktyką podczas konferencji

Głównym celem konferencji było przekazanie uczestnikom wiedzy. Niemniej jednak, jako firma zajmująca się organizacją eventów, chcieliśmy zadbać o to, aby wydarzenie nie tylko dostarczyło uczestnikom faktów i liczb, ale również zapoznało ich z najnowocześniejszymi rozwiązaniami i trendami w organizacji wydarzeń.

Trzy tematy poruszone przez naszych prelegentów - zaangażowanie, projektowanie i planowanie - zostały wprowadzone w życie. Dzięki temu uczestnicy mieli okazję osobiście przekonać się, jak w atrakcyjny sposób można wyprowadzić praktyczne rozwiązania.

Zaangażowanie

Na początku zastosowaliśmy taktykę zaskoczenia. Zespół teatralny został wybrany do przedstawienia rodu Henckel von Donnersmarck - potężnych ziemian i przemysłowców ze Śląska. Naszym celem było stworzenie niezapomnianych wrażeń dla gości i zaangażowanie ich w wydarzenie.

W przerwie między wystąpieniami uczestnicy mieli okazję wziąć udział w jedynej w swoim rodzaju aktywności z aplikacji Tropicel. Ta gra polegała na odkrywaniu różnych aromatów i smaków oraz obrazów, które inspirować miało do podróży. Konkurs w aplikacji przewidywał nagrodę - podwójne zaproszenie na koncert Michaela Buble.

Na końcu panel pt. Planowanie. Dyskusja moderowana przez redaktor naczelną Meeting Plannera, Magdalenę Kondas toczyła się wokół interaktywnych pytań i odpowiedzi za pośrednictwem specjalnego programu, co było również sposobem na zachęcenie do większego zaangażowania.

Uczestnicy konferencji mieli możliwość własnoręcznego wykonania bransoletki z jedwabnych nici. Ta część imprezy została zorganizowana tak, aby zagwarantować uczestnikom poczucie, że zrobili coś sami - tak zwany efekt IKEA. Badania dowodzą, że ludzie bardziej cenią sobie przedmioty wykonane własnoręcznie niż te kupione w sklepie. Dodatkowo, bransoletka będzie doskonałą pamiątką z tego wydarzenia.

Projektowanie

Każdy etap Business Meeting Planner Summit 2023 był starannie dopracowany. Poranny posiłek nie tylko zapewniał smakołyki, ale także zawierał ekscytujący element niespodzianki. Przekąski nawiązywały do różnych krajów, takich jak Maroko, Stany Zjednoczone, Portugalia czy Włochy.

Na etapie planowania powstała koncepcja gry interaktywnej. Zapewniła ona nie tylko rozrywkę dla uczestników, ale także umożliwiła nam przeprowadzenie badań. Dzięki grze mogliśmy zaobserwować, że ogromna większość uczestników była skłonna włączyć się do zabawy - imponujące 80%!

Karolina Leszko połączyła fazę projektową z wymiarem doświadczenia, organizując muzyczną ucztę ze swoim zespołem, w skład którego wchodził pianista i kwartet smyczkowy. W przerwach między utworami Karolina zaprezentowała krótki stand-up.

Planowanie

Całe wydarzenie wymagało od nas nie tylko aktywnego zaangażowania w proces projektowania, ale także solidnego przygotowania. W dużej

mierze dotyczyło ono spraw organizacyjnych, takich jak ułożenie elementów składowych konferencji, zaproszenie uczestników i stałe monitorowanie przebiegu wydarzenia.

Uznaliśmy, że najważniejsze jest, aby utrzymać zaangażowanie uczestników, ale nie wyczerpać ich. Aby to zapewnić, regulowaliśmy poziom aktywności tak, aby zachować bezpieczne proporcje między materiałem dydaktycznym a zabawnymi urozmaiceńiami.

I na koniec, aby w przyszłości móc tworzyć jeszcze lepsze konferencje, przeprowadziliśmy wśród naszych uczestników badanie, które pozwoliły nam ocenić m.in. ślad węglowy wydarzenia.

Polecamy się na przyszłość!

Konferencja okazała się ogromnym sukcesem. Po jej zakończeniu liczni uczestnicy przekazali nam bardzo pochlebne opinie. Umówione spotkania z nimi pozwolą jeszcze lepiej poznać potrzeby i pomóc w projektowaniu wydarzeń naszych klientów. Po raz kolejny udowodniliśmy, że nasze eventy nie tylko oferują bogactwo wiedzy, ale także tworzą wspomnienia, które pozostaną na długo!

Dla zespołu Dream Events to nie koniec, a jedynie początek. Mamy zaplanowane kolejne wydarzenia, (tym razem na zlecenie klientów), i cały nasz zespół jest w nie aktywnie zaangażowany. Zachęcamy do bycia z nami na bieżąco w mediach społecznościowych oraz spotkań w trybie 1:1.

www.dreamevents.pl





XVI Międzynarodowe Targi Wynalazków i Innowacji



INTARG[®]

24-25.05.2023

Katowice/ Międzynarodowe Centrum Kongresowe



**WYNAŁAZKI, INNOWACYJNE
PRODUKTY I ROZWIĄZANIA
DLA PRZEMYSŁU, ŚRODOWISKA, ZDROWIA,
MEDYCYNY, SPORTU ORAZ ŻYCIA CODZIENNEGO**

Współgospodarz:



KATOWICE
dla odmianny

Główny Honorowy Patron Międzynarodowy i Partner:



WIPO
WORLD
INTELLECTUAL PROPERTY
ORGANIZATION

Honorowy Patron Międzynarodowy:



IFIA
founded 1968
INTERNATIONAL FEDERATION
OF INVENTORS' ASSOCIATIONS

Organizatorzy:



Eurobusiness - Haller



HALLER
pro inventio
FOUNDATION

Wsparcie międzynarodowe:



www.intarg.pl

Top tematy dla zakładów produkcyjnych w formule „Business to Business”



22 i 23 lutego br. w Czeladzi spółka Axon Media zorganizowała dwie konferencje techniczne: „Niezawodność i utrzymanie ruchu w zakładach produkcyjnych” oraz „Efektywność energetyczna w przemyśle”. Spotkania łączące część konferencyjną z warsztatową, zostały wzbogacone o liczne stoiska wystawieni- nicze firm oraz networking i mentoring biznesowy.

Rok 2023 nie przyniósł znaczących zmian w sytuacji, w jakiej znaleźli się wcześniej przedsiębiorcy. Na znaczeniu nie straciło również zapewnienie bezpieczeństwa produkcji, nie tylko w kontekście nieprzerwanych łańcuchów dostaw materiałów niezbędnych do procesów produkcyjnych, ale również bezpieczeństwa oraz wysokiej wydajności parków maszynowych. Działania służb utrzymania ruchu mają więc niebagatelne znaczenie z jednej strony dla końcowego wyniku finansowego przedsiębiorstw, a drugiej dla zapewnienia wysokiej jakości produkowanych dóbr. Wiedza i umiejętności pracowników, a także dostępne dla nich narzędzia determinują skuteczność działania.

W pierwszym wydarzeniu wzięło udział ponad 100 osób, co jest najlepszym świadectwem istotności poruszanych tematów. Jednym z nich była filtracja i mikrofiltracja olejów oraz innych mediów. Oczyszczanie wody, z jednoczesnym oczyszczaniem instalacji procesowych z różnych rodzajów kamienia (np. kamienia kotłowego). Nowe rozwiązania konstrukcyjne łożysk tocznych, a także metody pomiarowe pozwalające na weryfikację stanu z zastosowaniem m.in. pomiarów drgań w paśmie wysokich częstotliwości. Nie można tutaj również pominąć pomiarów termograficznych, ponieważ temperatura jest symptomem wielu awarii, którym mogą podlegać urządzenia mechaniczne. Nie należy również zapominać o komponentach układów kontrolno-pomiarowych, automatyki

i sterowania. W ten zestaw zagadnień należy również wliczyć wszystko to, co jest związane z zapewnieniem poprawności działania sieci przemysłowych. Tematy przedstawione w prelekcjach rozwijane były w trakcie rozmów prowadzonych na stoiskach wystawienniczych. Tam każdy z uczestników mógł porozmawiać z ekspertami, uzyskać ciekawe wiadomości lub umówić się na dalszą współpracę w realizacji wyzwań, jakie stoją przed przedsiębiorcami i ich pracownikami.

Efektywność energetyczna jest jednym z zagadnień, które będą niezmiernie istotne w kontekście utrzymujących się wysokich kosztów energii elektrycznej, wysokich cen urządzeń, a także globalnej niepewności, co do horyzontu czasowego, w którym może dojść do realnego spadku cen. Poszukiwanie oszczędności jest więc codziennością przedsiębiorców oraz pracowników na wielu szczeblach, nie tylko po to, by maksymalizować zysk, ale często także po to, by pozostać na rynku.

W trakcie konferencji „Efektywność energetyczna w przemyśle”, licznie przybyli uczestnicy, wysłuchali dwudziestu prelekcji oraz odbyli niezliczone rozmowy przy stoiskach wystawienniczych, podczas których mogli zapoznać się z najnowszymi rozwiązaniami w zakresie zapewnienia efektywności energetycznej przedsiębiorstw, a także pomówić o wszystkich palących problemach w tym zakresie. Jednym z głównych tematów była optymalizacja

produkcji, przesyłu i zużycia sprężonego powietrza. Ze względu na niską sprawność sprężarek i wysokie koszty energii elektrycznej, optymalizacja w tym zakresie jest powszechna i może przynosić znaczne korzyści. Innym ciekawym zagadnieniem było zarządzanie oświetleniem, które może stanowić aż 40% kosztów utrzymania hal i obiektów magazynowych. Zaawansowane lampy LED, mogą tworzyć sieć i przesyłać dane do serwera. Dzięki temu możliwa jest optymalizacja przełączania i załączania lamp, a także monitorowanie aktywności na stanowiskach prac, przy jednoczesnej oszczędności ilości energii potrzebnej do zasilania oświetlenia. Nie należy zapominać również o możliwości użycia energooszczędnych, kompaktowych napędów, które charakteryzują się wysoką sprawnością i niewielkimi gabarytami w stosunku do oferowanej mocy. W tym kontekście istotne są także systemy hydrauliczne, w których koszty mogą być optymalizowane w wyniku monitorowania stanu systemu hydraulicznego oraz filtracji olejów w trakcie napełniania układów.

Na zakończenie konferencji, kiedy już wszyscy uczestnicy otrzymali imienne certyfikaty uczestnictwa, przeprowadzone zostały warsztaty praktyczne: System SCADA w energetyce i zakładach produkcyjnych.

Akademia e-marketingu w Katowicach – 200 śląskich przedsiębiorców wzięło udział w darmowym szkoleniu

23 marca w Muzeum Śląskim w Katowicach odbyło się bezpłatne szkolenie dla przedsiębiorców z sektora MŚP. Wydarzenie to zostało zorganizowane w ramach 11. edycji Akademii e-marketingu. Akademia jest cyklem spotkań szkoleniowych poświęconych budowaniu strategii promocji biznesu w Internecie. Właściciele małych i średnich firm zdobyli cenną wiedzę z obszaru marketingu online. Specjaliści przekazali im praktyczne wskazówki i pokazali sprawdzone narzędzia. Spotkanie było też dla przedsiębiorców szansą na nawiązanie nowych kontaktów biznesowych.



Celem Akademii e-marketingu jest przekazanie nowoczesnej wiedzy z zakresu e-marketingu oraz skutecznego wykorzystania narzędzi, które umożliwiają bezpośrednie dotarcie do potencjalnego klienta. W wydarzeniu w Katowicach udział wzięli liczni właściciele firm z sektora MŚP, którzy dzięki zdobytej wiedzy będą mogli rozwijać swoje biznesy. Akademia była też dla nich okazją do rozmów ze specjalistami oraz zdobycia cennych kontaktów.

Akademia e-marketingu to ogólnopolski projekt, który jest realizowany w kilku dużych miastach. Podczas bezpłatnego szkolenia w Katowicach prelegenci w interesujący sposób przedstawiali wszelkie zagadnienia, a także podpowiadali, jakie techniki warto stosować, aby maksymalnie wykorzystać potencjał marketingu internetowego do promocji firmy.

11. edycja Akademii w Katowicach jak zawsze cieszyła się zainteresowaniem. Uczestnicy zdobyli praktyczną wiedzę, którą będą mogli wykorzystać do rozwijania własnych działalności. Firmowa strona internetowa i sklep online,

efektywna sprzedaż w Internecie, działania SEO, skuteczna komunikacja w Social Mediach, dyrektywa Omnibus – to część zagadnień, które zostały omówione w trakcie warsztatów.

Przedsiębiorcy poznali sprawdzone narzędzia promocyjne oraz dowiedzieli się, jak docierać do większej liczby klientów. W trakcie spotkań był też czas na zadawanie pytań ekspertom oraz prowadzenie merytorycznych i inspirujących dyskusji.

– Również z naszej perspektywy, czyli osób prowadzących szkolenie, było to bardzo wartościowe spotkanie. Czujemy ogromną satysfakcję. Cieszymy się, że po raz kolejny uczestnicy wykazywali swoje zainteresowanie. Chętnie odpowiadaliśmy na ich pytania i rozwiewaliśmy wszelkie wątpliwości. Widzimy, że mali i średni przedsiębiorcy są skupieni na realizacji celów poprzez odpowiednio dobraną strategię marketingową oraz chcą iść z duchem czasu. Cieszy nas także ich odwaga oraz zapał, z jakim wkraczają w nowe obszary działalności w Internecie. Trzymamy za nich kciuki i planujemy wciąż ich wspierać, dostarczając wiedzę,

innovacyjne pomysły i nowoczesne narzędzia, które przynoszą widoczne efekty – podsumowuje Anna Pszczołkowska, koordynatorka Akademii e-marketingu.

Organizatorzy dostosowali program Akademii do potrzeb i oczekiwań sektora MŚP, biorąc pod uwagę swoje wieloletnie doświadczenie i sugestie uczestników poprzednich edycji. Program wydarzenia w każdym mieście jest taki sam – składa się ze spotkań z profesjonalistami, którzy w ciekawy sposób przekazują swoją wiedzę. Doradcy internetowi WeNet udzielają też zainteresowanym przedsiębiorcom bezpłatnych konsultacji i doradzają sprawdzone rozwiązania.

W Katowicach warsztaty dla przedsiębiorców odbyły się w Muzeum Śląskim, które znajduje się w miejscu dawnej kopalni „Katowice”. Jego forma architektoniczna wzoruje się na przemysłowej historii Śląska, a większa część kompleksu znajduje się pod ziemią. Nowoczesne i wyjątkowe wnętrza uprzyjemniły udział w szkoleniu i sprzyjały zdobywaniu nowej wiedzy.

Warto też wiedzieć, że wiosenna edycja Akademii e-marketingu nie kończy się w Katowicach. Zaplanowane są jeszcze szkolenia w innych polskich miastach, takich jak Warszawa, Kraków i Białystok.

Wciąż można zgłaszać swoje uczestnictwo w wydarzeniu, wypełniając formularz kontaktowy na: www.akademiaemarketingu.pl.

Organizatorem i partnerem merytorycznym Akademii e-marketingu jest firma WeNet Group.

Partnerami strategicznymi są: Krajowa Izba Gospodarcza, Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach oraz Klub Integracji Europejskiej.

Patronami medialnymi 11. edycji wydarzenia są: My Company Polska, Strefa Biznesu, SlaskiBiznes.pl, Business Hub, Gazeta MŚP, Przedsiębiorcy.eu i Trojmiasto.pl.

Warszawa i wirtualnie
Kampania WOW

#1 i największa
biznesowa konferencja
w Polsce o tworzeniu
i sprzedaży kursów online

21-23.04.2023



Rafał Okrągły



W **9 miesięcy** pozyskałem
ponad **1000 klientów**
na moje kursy online!

Po półtora roku
wygenerowałem **1.000.000 zł!**

Ola Gościńskiak



Do tej pory sprzedawałam
kilkadziesiąt kursów miesięcznie.

W tej kampanii przez **10 dni**
sprzedałam prawie **300 kursów!**
Było to ogromnym sukcesem!

*Zdobądź swoje miejsce w biznesie
online - stwórz markę osobistą,
zbuduj społeczność i wydaj swój
własny produkt cyfrowy, który
przyciągnie klientów i przyniesie Ci
zyski, o jakich dotąd mogłeś tylko
marzyć.*

Magdalena Pawłowska



**Wykorzystaj poukładane strategie
marketingu i sprzedaży, aby podwoić
przychody lub zacząć sprzedawać od razu.**



Alex Grzybek



Spotkałam Magdę
w najciemniejszym momencie
mojego życia i **nauczyła mnie,**
jak **tworzyć dochodowe**
produkty cyfrowe.

Bilety do kupienia na: kampaniawow.pl



IV Szczyt Klimatyczny TOGETAIR 2023

Po raz czwarty Fundacja Czyste Powietrze zaprasza na największe wydarzenie ekologiczne nie tylko w Polsce, ale w Europie Środkowo-Wschodniej, które odbędzie się 20-21 kwietnia br. w siedzibie Biblioteki Uniwersytetu Warszawskiego (BUW).

TOGETAIR

- to przestrzeń publicznej debaty na temat polskiej i europejskiej polityki klimatycznej, z uwzględnieniem obecnego stanu środowiska
- to platforma formułowania najważniejszych trendów, kierunków i rekomendacji rozwoju ekologicznego
- to strefa, w której spotykają się przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej, politycy, ludzie biznesu, naukowcy i organizacje pozarządowe, a także dziennikarze
- to miejsce do zadawania trudnych pytań na temat ekologicznej przyszłości naszej planety

Organizatorzy TOGETAIR 2023 zaprosili do udziału w IV edycji szczytu:

- reprezentacje administracji rządowej krajów Trójmorza, w skład których wchodzi: Austria, Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Estonia, Litwa, Łotwa, Polska, Rumunia, Słowacja, Słowenia i Węgry
- przedstawiciele UE z Komisji Europejskiej i Parlamentu
- przedstawiciele ONZ z United Nations Environment Programme (UNEP)
- European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency (CINEA)
- International Energy Agency (IEA)
- World Bank
- Atlantic Council
- Green Cross International

W trzech studiach jednocześnie: Studio G – Gospodarka, Studio E – Energia i Studio S – Środowisko będą prowadzone debaty, panele i warsztaty.

W trakcie wydarzenia zostanie poruszona następująca problematyka:

- W kierunku gospodarki zero i niskoemisyjnej
- Ekonomia nowej energii – wyzwania i koszty niezależności energetycznej Polski i Europy
- Jaką wysoką cenę zapłacimy za śmieci?
- Surowce naturalne czy wodór?
- Odpowiedzialna produkcja i konsumpcja produktów spożywczych
- Taksonomia, ESG i realizacja celów zrównoważonego rozwoju.
- Biznes w harmonii z naturą - wiarygodność i strategia marki
- Globalna cyfryzacja i sztuczna inteligencja na rzecz klimatu
- Wielki powrót atomu. Nowe, małe i duże reaktory jądrowe
- Smog kontratakuję. Zdrowie publiczne Polaków
- Budowa z klimatem - energooszczędne domy.

Więcej informacji wraz z aktualną agendą wydarzenia: www.togetair.eu





27th floor

Restauracja umiejscowiona na 27. piętrze Hotelu Courtyard by Marriott w Katowicach. Rozciąga się stąd wspaniały widok na śląską metropolię. W restauracji znajdziemy również Cocktail Bar ze strefą chill-out oraz rewelacyjnymi koktajlami. Goście odwiedzający 27th Floor wysoko oceniają atmosferę restauracji, profesjonalny poziom obsługi, oryginalną i smaczną kuchnię oraz bajeczną lokalizację.

Restauracja prowadzi rezerwację w części restauracyjnej za pomocą formularza na stronie internetowej.

www.27thfloor.pl

27th
floor
bar & restaurant

Wartość produktu definiuje klient, czyli – dlaczego jakość produktu oraz jego cena nie są na pierwszym miejscu?

Niezwykłym zaskoczeniem dla zdecydowanej większości firm próbujących zaistnieć na najbardziej konkurencyjnych rynkach (przede wszystkim mowa tu o rynku amerykańskim) jest zderzenie się z faktem, że jest niezwykle trudno umówić się na rozmowę handlową z dużymi firmami handlowymi czy produkcyjnymi.



Krzysztof Sarnecki

Prezes Zarządu, Partner QUEST CM

Przedsiębiorca. Jeden z nielicznych zawodowych negocjatorów na rynku polskim, konsultant strategiczny, trener biznesu. Ekspert w zakresie budowania przewagi rynkowej firm i marketingu. Twórca pierwszej nieliniarnej **V Generacji Sprzedaży** i konceptu **Potrójnego Prawa Pareto**, a także mechanizmu **Komunikacji Nieantagonizującej**. Prekursor nieliniowości w Europie jako fundamentu zarządzania w ekonomii chaosu. Mówca publiczny i mentor. Prowadzi dwa kanały na YouTube notujące wielomilionowe odsłony (**Krzysztof Sarnecki i Quest for English**). Autor wielu artykułów z obszarów zarządzania, marketingu, sprzedaży i negocjacji. Założyciel największego centrum edukacyjnego dla Polaków poza granicami Polski – Academy of Business & Career Development w Chicago, USA. Absolwent University of Illinois, The UIC Institute for Entrepreneurial Studies w Chicago i programu MBA w Lake Forest Graduate School of Management.

www.questcm.pl



W ciągu dwudziestu lat życia w USA miałem okazję współpracować z firmami europejskimi posiadającymi rzeczywiście atrakcyjny produkt w różnorodnych branżach: meblarskiej, *automotive* i podzespołów do innych produkcji przemysłowych, produkcji okien, narzędzi – nie mówiąc już o produktach gotowych w obszarze B2C – często innowacyjnych, świetnych jakościowo i... najczęściej w bardzo atrakcyjnej cenie w odniesieniu do rynku. Informacja, że statystyczny czas oczekiwania na spotkanie z „największymi” to osiem miesięcy, szokowała potencjalnych eksporterów. Jednak największe zaskoczenie, prawie zawsze, czekało gdzie indziej... Co? Ich nie interesuje to, że mamy tak świetny, o wiele lepszy niż ma rynek, produkt? I to jeszcze w takiej super cenie? Moja odpowiedź zawsze brzmiała – i do dzisiaj brzmi – NIE! W praktyce nikt o to nie pyta na początku... No więc co jest ważne? O co pytają?

Trzy cele prowadzenia biznesu

Odpowiedź na to pytanie wymaga uzmysłowienia jednego: nikt w biznesie nie jest po to, aby mieć świetny produkt czy też świetną cenę. To nie są cele działania firm i ludzi za nie odpowiedzialnych. Cele w biznesie zawsze były dwa, teraz są trzy. Pierwszy, to parametry finansowe – wolumen z odpowiednią marżą dające w efekcie zamierzony zysk. Drugi, to „*business longevity*”, czyli „bezpieczeństwo na przyszłość” – nie jest sztuką zarobić pieniądze „na szybko” i... np. paść z powodu przeinwestowania czy strat związanych z reklamacjami. Sztuką jest pozytywnie trwać i się bezpiecznie rozwijać. Ten trzeci cel to charakterystyka dzisiejszych czasów: jakość życia tych, którzy zdecydowali się na to, aby być przedsiębiorcą. Choć nie wolno nam tego punktu ignorować, w tym artykule pozostawimy go w spokoju...

Na lokalnym rynku usług w USA – współpracowałem z małymi (w Europie ich wielkość traktowana by była jako średnie) firmami transportowymi, które zainwestowały w świetny sprzęt i charakteryzowały się wysoką, ponadprzeciętną świadomością czym jest „serwis”, jego jakość. Wciąż – dla wielu – to nie wystarczało, aby tak po prostu otrzymywać kontrakty realizacyjne...

To, o co pytają „Ci duzi”?

Sprawa jest prosta... Wyobraźmy sobie linię produkcyjną seryjnych samochodów i tę „świetną jakościowo i w świetnej cenie część, którą dostarcza firma X z kraju Y” montowaną w każdym wehikule – piękny obrazek dla dostawcy, prawda? A teraz zepsujmy „obrazowo” to wspaniałe wrażenie: we wtorek o 18:48 okazuje się, że brakuje tej części i... linia produkcyjna staje! W ciągu następnych kilku godzin, ba! minut, wszystkie korzyści „jakościowo-cenowe” poszły sobie w dal... Ta sytuacja jest oczywiście przedstawiona symbolicznie – jednak właśnie ta wizja leży u podstaw faktu, że cena i jakość mają znaczenie DRUGORZĘDNE.

Dodajmy do tego drugi element. Wyobraźmy sobie, że dostawca, działający na rynku dopiero od 3 lat, z powodu koniecznych ciągłych inwestycji zmagają się z problemem płynności finansowej... Musi zmienić swojego dostawcę produktu na tego „stabiliej sprawdzonego”. Skracając opowieść, spójrzmy ponownie na linię produkcyjną samochodów: widzimy ten moment, kiedy się okazuje, że zaczynając od samochodu nr 12,358 kolejne części (te w świetnej cenie i jakości) nie pasują i nie da się ich zamontować? Po chwili wiadomo dlaczego: jakość użytego surowca była niższa i produkt się odkształcił poza dopuszczaną tolerancję... Straty idą w setki tysięcy dolarów...

Standardem dla decydentów o współpracy z dostawcą jest odpowiedź na pytanie: „Can you DELIVER?” – czy jesteś w stanie dostarczać? A za tym idzie logiczne, główne pytanie: „What is your CAPACITY?” – JAKIE SĄ TWOJE MOŻLIWOŚCI? Jakim zapleczem dysponujesz? Jak jesteś zabezpieczony w razie gdy...? Właśnie dlatego jakość i cena nie są dobrym tematem na rozpoczęcie rozmów. Kropka.

Naprawdę dużo firm, które poprosiły mnie o wsparcie dostały następującą radę: nie wchodźcie teraz na ten rynek, gdyż nie jesteście jeszcze gotowi. Nikt Was poważnie nie potraktuje. Przykłady? Choćby wspaniała firma produkująca piękne polskie meble otrzymała następujące zapytanie od sieci handlowej: czy jesteście w stanie w ciągu czterech miesięcy



dostarczyć nam 34 kontenery tego konkretnego mebla? Odpowiedź była następująca: Przykro nam, możemy maksymalnie „złożyć” trzy... A potencjalny importer na to: bo potrzebujemy tyle na początek na wystawę...

To Ty minimalizujesz ryzyko biznesowe swojego klienta

Polska jest potęgą w transporcie i w spedycji. Jeśli tak, to z czego wynika, że firmy „zachodnie” otrzymują kontrakty za ceny wyższe, niż wielu naszych przewoźników – choć nikt już nie ignoruje naszej siły przewozowej, a jakość tego, co robimy często przekracza jakość, a szczególnie elastyczność tego historycznie „silniejszego” rynku? Wielu powie – bo się wspierają... Cóż, na pewno w sporej ilości przypadków tak jest... jednak powód główny jest inny. Wciąż kluczowe jest to, jak jesteśmy postrzegani w zderzeniu z kompleksowością wyzwań – czyli ze skalą działań, których jakość postrzegana jest nie tylko przez pryzmat jakości i ilości sprzętu, ale także, a właściwie przede wszystkim, przez pryzmat siły zaplecza organizacyjnego i finansowego, dające zlecającemu POCZUCIE PEWNOŚCI, że nie będzie kłopotów z realizacją kontraktu w świetle ogromnej zmienności warunków ekonomicznych. Niestety, wciąż w jakiejś części pokutuje stereotyp, że jesteśmy rynkiem usług o niższej cenie, czyli wciąż o niższej jakości... więc nie warto ryzykować... Ciągłość i terminowość dostaw... bezpieczeństwo... spokój zlecającego...

Kiedy idziemy coś kupić – co decyduje, że wybieramy ten a nie inny produkt czy usługę? Czym jest WARTOŚĆ produktu czy usługi? Kto ją definiuje?

Sprzedawca? Etykieta z ceną i opisem? Opinia otoczenia? A może konkurencja? Odpowiedź jest jedna: zawsze definiuje ją klient, w oparciu o świadomość czy zakup pozwoli zrealizować mu swoje cele! W działaniach B2B kluczową kwestią jest minimalizacja ryzyka, które towarzyszy CAŁEMU PROCESOWI WSPÓŁPRACY.

WNIOSKI?

KLUCZOWĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ POTENCJALNEGO DOSTAWCY JEST PRACA NAD DEFINIOWANIEM OBRAZU, JAKI JEGO FIRMA CHCE UZYSKAĆ W UMYŚLE KLIENTA – w nomenklaturze biznesowej nazywa się to POZYCJONOWANIEM (*ang. positioning*). Wartość produktu/usługi jest funkcją PERCEPCJI klienta. Dlatego też wypracowanie takiego, a nie innego obrazu naszej firmy w oczach potencjalnego klienta będzie bezpośrednio wpływać na jego decyzję o zakupie. W obszarze B2B, szczególnie w branży automotive, koniecznością jest uświadomienie sobie, że na CAŁOŚCIOWY PRODUKT składa się wszystko to, co stanowi o BEZPIECZEŃSTWIE KLIENTA w procesie naszej współpracy! Dlatego:

1. Upewnij się, że posiadasz odpowiedni potencjał do „bycia partnerem”.
2. Upewnij się, że Twój proces marketingowy klientowi ten potencjał pokazuje, dzięki czemu SPOZYCJONUJESZ SIĘ „W JEGO GŁOWIE” jako BEZPIECZNY PARTNER!

Ten drugi punkt wymaga jednak ostrzeżenia! Skuteczny „proces marketingowy” dzisiaj, to coś zupełnie innego niż jeszcze 15 lat temu.

Na statystycznego klienta w czasach, gdy ilość kanałów informacyjnych, a w związku z tym informacji, jest przytłaczająca – klasyczny przekaz reklamowy po prostu nie działa. Szczególnie młodsze pokolenia reklamie nie ufają i jakkolwiek przekaz o profilu „kup Pan to, bo jest świetne” nie działa, gdyż z założenia reklamie się już nie ufa.

Uwaga! Nawet, jeżeli Twój produkt jest świetny. Pozycjonowanie się w głowie klienta – aby miało szansę na skuteczność – odbywa się przede wszystkim poprzez tzw. *content marketing*, czyli bezpłatne przekazywanie wiedzy merytorycznie ważnej dla klienta, dzięki której wyrabia sobie on opinię na temat tego, kto ten przekaz dostarcza. W związku z tym dzisiejszy proces marketingowy powinien być wybitnie nieliniowy (w tym przypadku słowem zamiennym jest „niebezpośredni”) – stąd wzrastająca rola takich kanałów przekazu jak YouTube, TikTok czy Instagram.

W roku 2023 przewidywanym typem przekazu marketingowego, który będzie dominował, są materiały wideo. Trafność i skuteczność takiego przekazu zależą od wartości, którą klient otrzymuje oraz od tego w jaki sposób (z jaką łatwością), kto, kiedy, z jaką częstotliwością ten przekaz otrzymuje – a ten obszar zależny znowu jest przede wszystkim od poziomu CYFRYZACJI takiego procesu (np. tworzenie, jakość i tempo przekazu, monitorowanie skuteczności). Świat zmienia się w ogromnym tempie – stąd warto pamiętać chińską mądrość: *Doświadczenie jest jak grzebień, który dostajemy, kiedy jesteśmy już tysi.*

Komunikacja w czasach Artificial Intelligence (AI) – jak wdrożyć zmianę we własnej organizacji?



Szybki rozwój AI w dziedzinach marketingowych, jak i w komunikacji, zmienia oblicze działów marketingu i PR. Już dziś AI potrafi zredagować proste teksty marketingowe, stworzyć ilustracje na zadany temat, poprawić prezentację czy też przedstawić sensowną argumentację dla wybranego stanowiska dla zespołów PR. Na razie jej wytwory możemy traktować bardziej jako projekty i szkice oraz punkt wyjścia do dalszej dyskusji w ramach zespołów merytorycznych, nie jako produkt gotowy i finalny w postaci ostatecznych dokumentów, jednak nie powinniśmy z nich rezygnować, gdyż zespoły, którymi zarządzamy już dziś powinny się z tymi technologiami zapoznawać i oswajać. Docelowo z tych narzędzi będziemy korzystać na co dzień, ponieważ znacznie przyspieszają one pracę nad bieżącymi zadaniami i pomagają skupić się zespołom na kwestiach strategicznych oraz zarządczych.

Testuj AI poszukując rozwiązań przydatnych dla twojej firmy

Zaprzęgnięcie AI do działań komunikacyjnych docelowo zmierza do odciążenia zespołów od żmudnej pracy nad poszukiwaniem danych i przygotowaniem contentu. Już niedługo AI stanie się zapewne naszym copywriterem, jak i grafikiem, redaktorem raportów, twórcą stron WWW lub montażystą. AI w obszarze komunikacji pozwoli nam na szeroką skalę analizować przekazy z sieci nt. naszej firmy, ale także tworzyć prognozy i alternatywne scenariusze rozwoju sytuacji np. symulacje kryzysowe. Możemy ją do woli testować w tego rodzaju zastosowaniach i wielu innych, a poznając nowe funkcjonalności myśleć o zaimplementowaniu jej do zastosowań firmowych na szerszą skalę, gdy stanie się w pełni operacyjna. Wraz z prowadzeniem testów warto jednak zastanawiać się nad zmianami, jakie AI niesie dla ról pełnionych w naszych zespołach i jak przygotować je do nowej rzeczywistości.

Obecnie AI potrzebuje zarządzania, podobnie jak pracownicy, niestety na razie w przeciwieństwie do osób zatrudnionych nie może być proaktywna ani całkiem samodzielna, ale z drugiej strony nie wymaga rekrutacji, motywacji, ani nie bierze wolnego. AI sama na razie nie zaprezentuje jeszcze treści do reszty zespołu, ale już pomoże nam merytorycznie i graficznie przygotować prezentację, nie wystąpi, ale oszczędzi nasz czas na opracowanie wystąpienia, dlatego nauczanie się zasad współpracy z AI wkrótce stanie się tak ważne.

Obecnie nastał bardzo dobry moment do komunikacji AI, gdyż wielu wielkich graczy, by trenować swoje maszyny i w pełni poznać potencjał ich zastosowań testuje je na ogromnych populacjach popularyzując i demokratyzując dostęp do AI, który pewnie po fazie testów będzie stopniowo ograniczany, komercjalizowany i trudniej będzie korzystać z dziś łatwo dostępnych, choć jeszcze nie w pełni operacyjnych narzędzi. Korzystając z zachęt tworzonych przez wielkich graczy dla rozwoju AI, oprogramowania dostępnego w formie open source i pozytywnego wizerunku AI, dziś można w łatwy sposób zachęcić zespoły do rozpoczęcia działań z AI na intuicyjnym dla każdego poziomie. Wdrożenie AI do prostych działań komunikacyjnych nie musi być dziś wielkim inżynierskim projektem w ramach organizacji, natomiast może przynieść wiele inspiracji również dla działań IT - w jakich obszarach projekty machine learning i AI byłyby przydatne w organizacji, a w jakich obszarach warto budować i trenować własne AI i w które powinno się w przyszłości zainwestować.

AI i nowe role w zespole

Z pewnością AI umożliwi szybsze zbieranie danych i tworzenie jakościowych treści, co sprawi, że zamiast inwestować w tzw. „twórców

„Już niedługo AI stanie się naszym copywriterem, jak i grafikiem, redaktorem raportów, twórcą stron WWW lub montażystą. AI w obszarze komunikacji pozwoli nam na szeroką skalę analizować przekazy z sieci nt. naszej firmy, ale także tworzyć prognozy i alternatywne scenariusze rozwoju sytuacji np. symulacje kryzysowe (...) AI będzie przyspieszać naszą pracę, usprawniać ją, i podobnie jak egzoskielety umożliwiają zwielokrotnienie siły mięśni człowieka, tak samo AI może udoskonalić nasze kompetencje marketingowe, PR-owe czy HR”.

contentu” raczej będziemy potrzebować redaktorów i osób, które będą miały pomysł jak współpracować z AI, by tworzyć treści unikatowe, angażujące i dodawać do nich elementy nowości. Inną istotną kwestią stanie się sprawna komunikacja z AI i taka z nią współpraca, by uzyskać pożądane rezultaty.

W obszarze komunikacji sztuczna inteligencja może nam pomóc, np. zrobić research na temat wybranego dziennikarza lub konkretnego zagadnienia, znaleźć kontakty np. w kanałach social mediowych, może też pomóc wyszukać i stworzyć listę influencerów w danym kanale SoMe albo przygotować kilka postów promujących wybrany artykuł. I tu znów pojawia się przestrzeń na odpowiednią kooperację z AI w zakresie formułowania potrzeb np. analitycznych, tak by otrzymać interesujące nas materiały. Wskazuje to na większą przestrzeń dla strategów i analityków, a nie researcherów i twórców contentu czy copywriterów.

Jak widać pod wpływem AI nasze role pełnione w organizacjach będą z pewnością musiały ewoluować. Z drugiej strony, jak na razie AI będzie raczej przyspieszać naszą pracę, usprawniać ją i podobnie jak egzoskielety umożliwiają zwielokrotnienie siły mięśni człowieka, tak samo AI może udoskonalić nasze kompetencje marketingowe, PR-owe czy HR.

AI - jak zaplanować komunikację zmiany w zespole?

Podobnie jak z każdą nowością, należy się spodziewać, że korzystanie z niej będzie powodowało opór wśród pracowników, szczególnie jeśli będzie od nich wymagało zmiany dotychczasowych ról lub zdobywania nowych kompetencji, jednak, jak pokazują doświadczenia z kolejnymi wersjami ChatGPT oraz innymi narzędziami AI, zmiana wydaje się nieunikniona i według wielu prognoz może być podstawą kolejnej rewolucji gospodarczej. Należy, więc zaplanować komunikację skierowaną do zespołu. W tym celu warto wykorzystać jeden z dostępnych modeli komunikacji zmian, w którym od

informowania i szkoleń przechodzimy do form coraz bardziej angażujących pracowników komunikacji – testów, burz mózgów i warsztatów z wykorzystaniem AI, aż po promowanie i nagradzanie zmian w organizacji zachodzących z jej udziałem.

Trenujemy własne AI-szkolenia w tworzeniu nowych treści

Zgodnie z zasadami komunikacji, zmiany powinniśmy rozpocząć od informowania i szkoleń. Warto pokazać pracownikom możliwości AI zapraszając praktyków, którzy z AI korzystają w codziennej praktyce. Ważne by na początek zachwycić się wspólnie z pracownikami możliwościami AI, puścić wodze kreatywności i wspólnie testować jej możliwości. Warto w poszczególnych zespołach wprowadzić pojedyncze proste narzędzia, z których korzystać będziemy testowo do wykonania codziennych czynności w danym zespole. Na tym etapie należy również pokazać pracownikom, w których obszarach w firmie AI już jest wykorzystywana i jakie z tego płyną korzyści, by wiedzieli i mogli komunikować do świata, że firma podąża z duchem czasu i stara się uchwycić zmiany wynikające z AI.

Na tym etapie powinno się wspólnie z działami IT zastanowić, jakie narzędzia są możliwe do wdrożenia w ramach organizacji, z których rozwiązań można korzystać do zadań firmowych i jak wygląda wykorzystanie utworów opracowanych przez AI w kwestii np. praw autorskich.

Burza mózgów – czyli jak wykorzystać AI w codziennej pracy

Po zapoznaniu się z możliwościami AI warto zacząć angażować wszystkie działy firmy w burze mózgów i poszukiwać miejsc i sposobów zastosowania, gdzie AI mogłoby nas wspomóc. Dla procesu wdrażania zmian bardzo ważny jest bowiem element zaangażowania zespołu. Mniej obawiamy się zmian, które same współtworzymy, przy okazji wspierając proces dokonywania innowacyjnych przemian w firmie.

Warto, aby w tych spotkaniach uczestniczyły również działu IT, które mogą przełożyć wypracowane rezultaty na konkretne rozwiązania.

Nagradzanie najlepszych rozwiązań z wykorzystaniem AI

Wraz z demokratyzowaniem się dostępu i wykorzystania AI, z którym komunikować się możemy w prosty, niewymagający umiejętności programowania sposób, tak jak w przypadku ChatGPT, możemy nagradzać zaangażowanie pracowników w tworzenie najlepszych rozwiązań z wykorzystaniem AI w ramach naszej firmy. Na styku AI i obecnych produktów firmy mogą pojawić się np. nowe usługi, które zaoferuje firma, lub lepsze rozwiązania analityczne w celu wyszukiwania potencjalnych klientów, jak również nowoczesne systemy oceny komunikacji i budowania satysfakcji klienta. Doceniając zarówno drobne zmiany, jak np. najlepszy e-book wyprodukowany z pomocą AI czy też największe, jak duże systemy uczące się zachowań naszych klientów, analizujących je i dopasowujących komunikację, możemy z sukcesem uczyć pracowników, że na każdym szczeblu organizacji AI może być przydatne i można z niej czerpać korzyści dla organizacji.

Zadbanie o inkluzywny proces wdrażania AI

Na koniec warto zastanowić się, by cały proces tworzenia wartości dodanej z wykorzystaniem AI był w ramach firmy komunikowany na każdym etapie, by stał się czymś ciągłym, wpisanym w DNA firmy i zakorzenionym w jej codziennym funkcjonowaniu. Istotne jest, by budując ten proces zadbać również o bezpieczeństwo pracowników. Proces włączania zdobyć AI

powinien być inkluzywny. Ważne, by nie zamykał się wyłącznie na osobach mających wysokie kompetencje informatyczne i angażował wszystkich uczestników organizacji. Patrząc bowiem na rozwój AI, być może już wkrótce napisze ona za nas potrzebny kod, a nawet go zoptymalizuje, gdyż już dziś jest coraz lepsza w rozwiązywaniu zadań programistycznych, jednak będzie potrzebowała sparing partnera w postaci człowieka, by lepiej poznać i zaspokoić nasze potrzeby.

I w końcu bezpieczeństwo w erze AI

Pozostając hura-optimistycznymi w stosunku do rozwoju AI nie możemy zapominać, że każda nowa technologia to też pole do popisu dla hakerów oraz nowy obszar związany z ryzykiem, gdyż AI z samego założenia może być groźna, wraz z rozwojem własnych możliwości. Dziś AI uczy się mając niepefny, filtrowany dostęp do Internetu i bibliotek wiedzy, być może dlatego, że byłoby to niekorzystne dla jej komercjalizacji, ale też dlatego, że przy tak szybkim tempie nauki mogłaby dokonać dużych szkód, gdyby któremuś z użytkowników udało się „zhakować system” lub nauczyć AI, np. manipulacji danymi.

Już dziś warto zastanawiać się, wdrażając narzędzia oparte na AI, gdzie czają się niebezpieczeństwa związane z jej wykorzystaniem w ramach organizacji, mamy bowiem doświadczenia płynące z poprzednich rewolucji. Gdy pojawiły się media społecznościowe, konieczne było np. wdrożenie w organizacjach zasad korzystania z kanałów social media. Dziś, nawet korzystając z pomocy influencerów, współprace firmowe muszą być odpowiednio oznaczane, by użytkownicy wiedzieli, kiedy mają do czynienia np. z lokowaniem produktu. Już dziś

pracuje się nad najbardziej wrażliwymi polami wykorzystania AI, jak np. badania medyczne. Podobnie na pozostałych polach będzie z czasem wymagała określenia zasad jej wykorzystania i ograniczeń np. reklamowych, ale dziś jest polem do nauki i eksperymentowania i warto, aby wdrażając ją kierować się jednak pewnym kodeksem etycznym i dużą dozą uważności oraz wrażliwości na konsumentów, by wkraczając w nowy obszar nasza reputacja nie ucierpiała na samym początku. Szczególnie, iż wszystko, co ma związek z AI będzie wkrótce się działo w czasie rzeczywistym, z dostępem do wielkich zbiorów danych i z uwzględnieniem bieżących potrzeb konsumentów i ich przekonaniem o anonimowości kontaktu z AI.

Jak widzimy, AI z pewnością wkrótce postawi nowe wyzwania przed prawie każdą organizacją, jeszcze bardziej przyspieszy procesy, zepnie nasze możliwości z ogromnymi możliwościami obliczeniowymi dostępnymi w sieci. Jak będzie wyglądał ten świat zdecydujemy my, o ile włączymy się w ten proces na tyle sprawnie, by nasza organizacja zdobywała przewagi związane z jego wykorzystaniem.

Iwona Kubicz

Managing Director Procontent Communication

Procontent
COMMUNICATION



Iwona Kubicz

Managing Director Procontent Communication

Ekspert i doradca w dziedzinie komunikacji korporacyjnej, zarządzania kryzysem i public affairs. Członek Rady Programowo Biznesowej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Członek jury w międzynarodowych konkursach: IPRA Golden World Awards, Stevie International Business Awards, Magellan Awards oraz w konkursie Złote Spinacze. Koordynowała projekty dla takich firm jak: Energa Operator, PKP Energetyka, Sanofi, Janssen, TEVA, Zentiva, Grupa Adamed, Polpharma, Kongsberg Automotive, Becton Dickinson, Disney Channel oraz projekty infrastrukturalne wspierające rozwój R&D w Polsce.

ODKRYJ Z NAMI



Pula



Erywań



Warna



Katowice[®]
AIRPORT
im. WOJCIECHA KORFANTEGO

nowekierunki.katowice-airport.com

Strategia rozwoju danych w czterech krokach na 2023

Po ostatnich, niestabilnych latach na rynku, firmy muszą przemyśleć plany na rok 2023 i kolejne lata oraz sprawdzić, gdzie organizacja może usprawnić procesy, wprowadzić nowe narzędzia oraz wyznaczyć cele, które są w stanie przynieść wielotorowy zysk i stabilność. To również okazja dla firm do świeżego spojrzenia na strategię rozwoju wykorzystania danych i sztucznej inteligencji.

Jak wynika z badań¹, zarządy firm zgodnie twierdzą, że zdolność ich organizacji do generowania spostrzeżeń na podstawie danych, często w czasie rzeczywistym, ma ogromne znaczenie strategiczne. By odnieść sukces, firmy muszą postrzegać przyjęcie sztucznej inteligencji (AI) jako zadanie o znaczeniu krytycznym. Jednak bez skutecznych strategii dotyczących danych firmy tracą ogromne możliwości – lepszego zrozumienia swoich klientów, oferowania produktów o wysokiej wartości i usprawniania operacji. Przy tak znaczącym powiązaniu między skutecznymi strategiami AI a mocnymi danymi, nieodpowiednie wykorzystanie tej technologii może udaremnić nawet najlepiej opracowane plany. Oto cztery wytyczne, które sprawią, że firma strategia danych będzie inwestycją ze zwrotem.

1. Ponownie oceń swoją architekturę danych

Większość kadry kierowniczej (72 proc.) twierdzi, że dane fragmentaryczne i niskiej jakości, mogą stanowić największy problem przy dążeniu do osiągnięcia celów AI. Jedynym sposobem lepszego przygotowania się na te wyzwania jest inwestycja w elastyczną architekturę danych i obliczeniową oraz skorzystanie z koncepcji takich, jak np. lakehouse, która obejmuje otwarte standardy i może być skalowana w celu zaspokojenia zmieniających się potrzeb biznesowych.

– *Tworząc architekturę typu lakehouse, firma daje każdemu pracownikowi możliwość dostępu do danych i systemów sztucznej inteligencji oraz możliwość wykorzystania ich w celu podejmowania lepszych decyzji. Wiele organizacji, które wdrażają lakehouse jako swoją kluczową strategię, uzyskuje wgląd w dane w czasie rzeczywistym. W momencie tak szybko postępujących zmian, warto regularnie poddawać ocenie architekturę danych w organizacjach i korzystać z nowopowstałych metod umożliwiających tworzenie inteligentniejszych algorytmów czy generowanie nowego rodzaju raportów, które docelowo pomogą użytkownikom zrozumieć procesy związane z łańcuchami dostaw, oceną pracy i produktywności, ale także planowania czy podejmowania operacyjnych decyzji* – mówi Artur Kmiecik, Head of Cloud & Data Services w Capgemini Polska.

2. Więcej niż jedna chmura, czyli podejście typu multi-cloud

Wiele firm zaawansowanych pod kątem wykorzystania danych i najnowszych technologii uważa, że nie wystarczy myśleć o chmurze w pojedynczym znaczeniu – zamiast tego firmy powinny myśleć o budowie środowisk wielochmurowych. Wraz ze wzrostem popularności technologii opartej na chmurze, wielu szuka rozwiązań, które mogą przenosić się między głównymi chmurami (jak choćby AWS, Azure czy Google Cloud).

Podejście oparte na wielu chmurach zapewnia najbardziej elastyczną podstawę do rozwoju sztucznej inteligencji. Oferuje organizacjom łatwą integrację przy wprowadzaniu nowych rozwiązań lub firm korzystających z usług innych dostawców chmury, elastyczność obsługi obciążeń w dowolnym miejscu oraz pewność, że będą one zgodne z przepisami. Organizacje, które przyjmą podejście oparte na wielu chmurach, mogą również tworzyć nowe możliwości uzyskiwania przychodów i poprawiać doświadczenia klientów.

3. Inwestycja w podejście low-code / no-code

Podejście low-code to taki sposób pracy, który wymaga małej ilości kodu, a użytkownik stosujący to rozwiązanie może znać język programowania na podstawowym poziomie. Z kolei rozwiązania no-code zupełnie nie wymagają takiej wiedzy, opierają się one na segmentach typu *drag&drop* (ang. przeciągnij i upuść). Te dwie metody otwierają nowe ścieżki do innowacji i obniżają barierę wejścia dla osób, które chcą uzyskać szybki wgląd w swoje dane. Biorąc pod uwagę, jak trudne staje się znalezienie odpowiedniego talentu technologicznego na dzisiejszym rynku pracy, narzędzia z małym wykorzystaniem kodu i bez kodu są kluczem do zmniejszenia presji wywieranej na zespoły danych, umożliwiając osobom o mniejszych zdolnościach technicznych, tworzenie modeli – nawet przy podstawowej znajomości nauczania maszynowego.

Platformy bez kodu umożliwiają wykorzystanie sztucznej inteligencji bez zatrudniania programistów i analityków danych, co oznacza, że mniejsze firmy mogą łatwiej wykorzystać jej moc.

4. Wykorzystaj sztuczną inteligencję typu open source i otwarte standardy

Zbiory danych typu open source szybko stają się standardowym sposobem, który firmy wykorzystują zarządzając danymi i planując rozwój sztucznej inteligencji w ramach organizacji. Dzięki temu zespoły nie muszą tworzyć skomplikowanych rozwiązań od zera, co byłoby czasochłonne i kosztowne. Otwarte oprogramowanie zwykle jest dostępne w niskich kosztach lub bezpłatnie, a co najważniejsze – jest już wypróbowane i wiadomo, że funkcjonuje – jest to wysiłek społeczności, a przyjmowane rozwiązania sprawdza wielu użytkowników, co oznacza, że korzystając z nich, zespół IT będzie mieć potencjalnie mniej problemów w przyszłości. Ponadto, zaangażowanie w standardy otwartych danych dodatkowo napędza rozwój społeczności open source, co pomaga stworzyć dużą pulę talentów zajmujących się danymi, którzy są lepiej przygotowani do przenoszenia przypadków użycia do produkcji.

Organizacje muszą stale przyglądać się swojej strategii wykorzystania danych i budowy efektywnych systemów AI wspierających wielotorowo ich codzienną działalność. Co ważne jednak, dane dowodzą, że inteligentna strategia danych wpłynie na zwiększenie ich wartości dla firm.

Agnieszka Juraszczyk

Senior Public Relations & Content Marketing
Specialist Capgemini Polska

Aleksandra Witkowska

Senior PR Consultant Linkleaders

Olga Skarżyńska

Consultant Linkleaders



¹ <https://www.newswire.ca/news-releases/cios-say-data-management-is-critical-for-successful-ai-adoption-in-new-global-research-report-by-mit-technology-review-insights-885978299.html>



★★★★

SPA HOTEL DIAMENT
& WELLNESS

USTROŃ - UZDROWISKO



★★★

HOTEL DIAMENT
UZDROWISKO

USTROŃ

WAKACJE MAJÓWKA | BOŻE CIAŁO

SPĘDŹ CUDOWNY CZAS
W BESKIDACH

RODZINNY WYPOCZYNEK

Z PANEM DIAMENCIKIEM,
ANIMACJAMI DLA DZIECI
I WIDOKIEM NA GÓRY

W USTRONIU

Rezerwuj na DiamentUstron.pl



Niezwykła siła eventu, czyli ZDERZENIE Z MARKĄ

Co to właściwie jest komunikacja marketingowa? Odpowiedź banalna brzmi: wszystkie działania marki są formą komunikacji, rozumianej jako proces wymiany informacji między organizacją a odbiorcami jej usług lub produktów. Jej cele obejmują informowanie, uprzywilejowanie, wywoływanie pozytywnych emocji i zachęcanie do działań, takich jak zakup produktu lub skorzystanie z usługi. Komunikacja marketingowa może obejmować wiele narzędzi i kanałów, ale tu skupię się na tym szczególnym jej elemencie, jakim jest event, ze względu na jego niezwykłą siłę oddziaływania.

Siła ta zależy od tego, jakie emocje wywoła kontakt z marką. Bywa, że jest on jak zderzenie, a cała sztuka polega na tym, by sprawić, by to zderzenie było ekscytującym przeżyciem, a nie katastrofą. Należy zaprojektować i wykonać je tak, by doświadczenie było mocne i adekwatne do zamierzonych, jasno określonych celów komunikacyjnych, jakie ma spełniać.

Dlaczego warto wykorzystywać wydarzenia, jako formę komunikacji?

Od wielu lat eventy są jednym z najważniejszych narzędzi w strategiach marketingowych i są niezwykle przydatne dla firm, które chcą dotrzeć do wybranego grona odbiorców. W dobie mediów społecznościowych i innych narzędzi marketingowych wciąż jest wiele powodów, dla których warto je organizować:

Po pierwsze, dają one ludziom możliwość bezpośredniego spotkania się z marką, produktem lub usługą w przyjemnym kontekście. Niezależnie od tego, czy chodzi o targi branżowe, koncerty, kongresy czy imprezy firmowe, eventy dają ludziom możliwość **doświadczenia marki**, produktu lub usługi w **osobisty** sposób, co może przelożyć się na ich **zaangażowanie i lojalność**.

Po drugie, eventy mają określony **zasieg** - mogą pomóc w promowaniu marki wśród określonej grupy docelowej, ale też jej otoczenia. Dlatego mogą wydatnie pomóc w budowaniu **świadomości marki**, jak też **tworzeniu pozytywnego wizerunku** – choćby jako pracodawcy.

Trzecim powodem, jest budowanie sieci kontaktów, a więc **nawiązywania relacji**. Eventy mogą być doskonałym miejscem do nawiązywania kontaktów z klientami, partnerami biznesowymi i innymi zainteresowanymi stronami. Jeśli tworzymy wydarzenie o charakterze integracyjnym, może ono wpływać na wzajemną lojalność i poprawę komunikacji wewnątrz zespołów, a tym samym na ich **efektywność**.

Po czwarte, to też sposób na **pozyskanie ważnych danych**. Firmy mogą wykorzystać

informacje zdobyte na eventach do tworzenia profili klientów, ulepszenia produktu lub usługi oraz do przeprowadzania badań marketingowych.

Event jako siła napędowa

Ze względu na wszystkie te powody event należy rozumieć jako ważne i skuteczne narzędzie komunikacji – z wieloma grupami jednocześnie. Emocje towarzyszące eventom są siłą napędową dla komunikatu, który chcemy przekazać. Dlatego cała energia organizatorów powinna być skierowana na odpowiednie zaplanowanie wszystkich elementów takiego doświadczenia i jego znaczenia. Należy sobie zadać szereg pytań o jego wymowę. Na przykład, czy odpowiednie będzie zaplanowanie bardzo drogiej i prestiżowej imprezy integracyjnej w momencie wojny lub gdy sytuacja rynkowa firmy pogarsza się i musiała ona zdecydować się na redukcję zatrudnienia? Czy, jeśli będą mu towarzyszyć elementy charytatywne, jego postrzeganie zmieni się diametralnie, jakie cele charytatywne wybrać? Czy zaangażowane środki są adekwatne do budowanego wizerunku, np. firmy innowacyjnej, dynamicznej albo stabilnej i silnej.

Event, traktowany jako komunikat, powinien mieć jasno określony cel. Należy pamiętać, że adresatem nie są tylko klienci, pracownicy, partnerzy, kontrahenci, dostawcy, ale pośrednio ich otoczenie - kontakty w social mediach, znajomi i rodzina, lokalna społeczność.

Ponieważ event to zazwyczaj poważne przedsięwzięcie, jeśli chodzi o zaangażowane środki i czas poświęcony na jego przygotowanie, należy starannie rozważyć niezbędne elementy, które musimy zapewnić, by osiągnąć zamierzony efekt. Jeśli z różnych przyczyn staje się jasne, że nie możemy zaangażować wystarczających środków – lepiej pomysł zarzucić.

Nieatrakcyjne lub niedopracowane wydarzenie będzie jak najeżony błędami i inwektywami e-mail, który ze względu na siłę oddziaływania, może zaważyć na reputacji marki i jej relacjach z grupą docelową.

Event - tutaj nie ma miejsca na błędy

Ze względu na siłę oddziaływania wydarzeń, praca przy ich organizacji jest uznawana za jedną z najbardziej stresujących. Event manager musi antycypować wiele problemów, które mogą się pojawić – również na poziomie logistyki, umieć zadbać o najmniejsze nawet szczegóły. W przypadku eventu - nie ma miejsca na błędy. To zderzenie z marką, które może obnażyć jej słabości i zrujnować wizerunek, lub pokazać jej siłę, autentyczność i wartość.

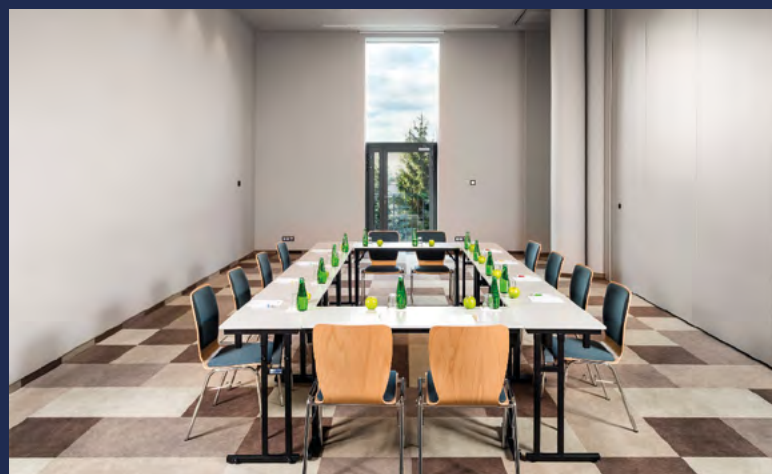


Magdalena Chojnacka-Greslé

Zawodowo związana z marketingiem i event marketingiem od 15 lat, od 2013 roku zaangażowana w organizację imprez i targów ekologicznych, wsparcie medialne wydarzeń i akcji społecznych. Prowadziła portal Ekonavigator i niejednokrotnie występowała jako ekspert w mediach i na wydarzeniach branżowych, których była też organizatorem. Specjalizuje się w content marketingu, komunikacji, a także kreowaniu wizerunku oraz budowaniu marki, (również osobistej), w oparciu o wartości.



KATOWICE



HOST YOUR NEXT MEETING OR SPECIAL EVENT WITH US

- 7 multi-functional meeting rooms for different size of events
 - Catering service
 - On-site parking
- Steps away from major attractions

parkinn.com/katowice

Park Inn by Radisson Katowice,
Bytkowska 1a, Katowice 40-147, Poland
events.katowice@parkinn.com

PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ W PROJEKCIE „Śląskie. Zawodowcy”

Nadszedł czas podsumowania trzech lat działania projektu „Śląskie. Zawodowcy”. Przedstawiamy raport zrealizowanych staży uczniowskich oraz kursów i szkoleń zawodowych do 31 marca 2023 roku.



PROJEKT W LICZBACH:

- 7 szkół projektowych
- 511 uczniów odbyło doradztwo edukacyjno-zawodowe
- 259 uczniów odbyło staże uczniowskie
- 250 uczniów odbyło kursy i szkolenia specjalistyczne
- 3 regionalne sieci współpracy



STAŻE:

- Zorganizowaliśmy staże dla 259 uczniów
- Staże odbyły się u 110 pracodawców
- Staże odbyły się w zawodach: technik informatyk, technik pojazdów samochodowych, technik żywienia i usług gastronomicznych, technik logistyki, technik fotografii i multimediów, technik reklamy, technik handlowiec, technik mechatronik, technik ekonomista, technik rachunkowości.

SZKOLENIA I KURSY:

- Tematy szkoleń: AutoCAD 2D i 3D od podstaw, Grafika komputerowa Adobe Photoshop i Illustrator, Programowanie w języku JAVA oraz C++, Montaż filmowy, Obsługa programu finansowo-księgowego Symfonia, Obsługa kas fiskalnych i innych urządzeń sklepowych, Event Manager – organizator imprez, Autoprezentacja i wystąpienia publiczne w praktyce, Trening asertywności i komunikacji interpersonalnej, Negocjacje w praktyce z elementami autoprezentacji i komunikacji interpersonalnej, Język angielski biznesowy z elementami języka reklamy i marketingu, Dwupiętrowy tort od podstaw, Kierowca – Operator wózków jezdniowych wraz z bezpieczną wymianą butli.



Projekt jest realizowany w formule partnerskiej. Liderem jest Województwo Śląskie. Partnerami projektu zostały organizacje regionalne zrzeszające pracodawców z obszaru województwa śląskiego: Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A., Izba Rzemieślnicza oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Katowicach. Celem projektu jest zwiększenie jakości kształcenia zawodowego na terenie Województwa Śląskiego oraz poprawa i dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy.



Projekt „Śląskie. Zawodowcy” jest realizowany przez Województwo Śląskie (lider projektu) w partnerstwie z RIG w Katowicach, Izłą Rzemieślniczą oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Katowicach oraz Katowicką Specjalną Strefą Ekonomiczną SA (partnerzy projektu). Projekt jest realizowany w okresie 01.09.2019 - 31.03.2023 i współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach działania: 11.2. Dostosowanie oferty kształcenia zawodowego do potrzeb lokalnego rynku pracy – kształcenie zawodowe uczniów, poddziałania: 11.2.3 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

PRZEDSIĘBIORCO - PRZYSTĄP DO AKADEMII!

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach w partnerstwie z Łódzką Izbą Przemysłowo-Handlową oraz HRP Group Sp. z o.o. od stycznia 2022 r. do końca września 2023 realizuje projekt pt. Akademia Transformacji Cyfrowej MMŚP. Celem projektu jest rozwinięcie potencjału adaptacyjnego w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem przez firmy sektora MMŚP poprzez podniesienie kompetencji menedżerskich kluczowych pracowników w zakresie cyfryzacji. Grupę docelową stanowią właściciele, kadra kierownicza oraz kadra, co do której planuje się awans na stanowisko kierownicze. Wsparciem w ramach projektu objętych zostanie 1320 pracowników 660 MMŚ z obszaru całego kraju.

Akademia Transformacji Cyfrowej MMŚP

Projekt skierowany do
mikro, małych oraz średnich przedsiębiorstw

Obszar realizacji:
CAŁA POLSKA

Maksymalna kwota wsparcia przypadająca na przedsiębiorcę jest uzależniona od wielkości firmy i wynosi odpowiednio:

mikroprzedsiębiorstwo – 3 600,00 zł – na analizę, 16 831,25 zł na usługi, łącznie: **20 431,25 zł**

małe przedsiębiorstwo – 5 000,00 zł – na analizę, 33 662,50 zł na usługi, łącznie: **38 662,50 zł**

średnie przedsiębiorstwo – 7 400,00 zł – na analizę, 100 987,50 zł na usługi, łącznie: **108 387,50 zł**

RIG w Katowicach zachęca przedsiębiorców do udziału w projekcie z uwagi na możliwość pozyskania nawet **100% dofinansowania na usługi rozwojowe**. Wsparcie w Akademii realizowane jest w formie refundacji poniesionych przez przedsiębiorcę kosztów usług rozwojowych, wybranych z Bazy Usług Rozwojowych (BUR) i **obejmuje refundację kosztów** opracowania analizy potrzeb rozwojowych oraz usług szkoleniowych i doradczych **w zakresie cyfryzacji**. Dofinansowanie stanowi pomoc de minimis i bazowo wynosi do 80% wartości usługi rozwojowej, jednak dla usług szkoleniowych jest możliwość wniesienia wkładu własnego w postaci wynagrodzeń. Oznacza to, że wkład własny wymagany w projekcie może pokryć opłacone na rzecz pracownika wynagrodzenie i przedsiębiorca może uzyskać **refundację kosztów nawet do 100% wartości szkolenia**. Maksymalna kwota wsparcia, czyli dofinansowanie wraz z wkładem własnym, przypadająca na jednego Uczestnika/Uczestniczkę projektu (sprawdzenie odbywa się na podstawie numeru PESEL) wynosi **16 831,25 zł**.

Aby złożyć wniosek o dofinansowanie należy wykonać trzy kroki:

- **Krok 1** – Zarejestruj swoją firmę w Bazie Usług Rozwojowych.
- **Krok 2** – Zarejestruj się w Systemie Operatora Projektu www.cyfryzacja.przepisnarozwoj.pl.
- **Krok 3** – Zaloguj się w systemie Operatora i złóż Wniosek o umowę, po ogłoszeniu naboru.

Na jakie usługi można otrzymać dofinansowanie?

W ramach projektu, dofinansowanie można otrzymać na dwie możliwości.

Pierwsza, dla MMŚP, które nie posiada aktualnej analizy:

- opracowanie analizy potrzeb rozwojowych,
- realizację usług rozwojowych: szkoleń i doradztwa w zakresie kompetencji cyfrowych dla właścicieli, pracowników zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych lub osób przewidzianych do objęcia stanowiska kierowniczego.

Druga, dla MMŚP, które posiada aktualną analizę:

- realizację usług rozwojowych: szkoleń i doradztwa w zakresie kompetencji cyfrowych dla właścicieli, pracowników zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych lub osób przewidzianych do objęcia stanowiska kierowniczego.

– 15 lutego br. zakończyliśmy piątą turę naboru do projektu. Na liście głównej znalazło się 170 firm, z którymi kolejno będziemy zawierać umowy udziału w Akademii. W ramach projektu przewidziano kolejny nabór w okresie marzec/kwiecień 2023. O wszelkich terminach informujemy na bieżąco, m.in. na naszej stronie internetowej, gdzie zamieszczamy aktualne informacje o projekcie: www.rig.katowice.pl. Zapraszamy do aplikowania do Akademii – mówi Aleksandra Rolling, Doradca Lokalny „Akademia Transformacji Cyfrowej MMŚP” RIG w Katowicach.

Informacje o projekcie uzyskać można pod numerem Infolinii:
tel.: (42) 208 06 06, e-mail: cyfryzacja@hrp.com.pl

Doradcy Lokalni RIG w Katowicach:
tel.: (32) 351 11 86, (32) 781 48 66, e-mail: doradztwo@rig.katowice.pl





SŁOWENIA

– *Twój biznes pokocha
to miejsce!*



Konsulat Republiki Słowenii

Zapraszamy do kontaktu:

Biuro Konsula Honorowego Republiki Słowenii
w Katowicach, ul. Opolska 15, 40-084 Katowice

tel.: 32 781 49 83

e-mail: konsulatslowenii@rig.katowice.pl

Godziny otwarcia: środa 10.00-15.00



LEGALIZACJA DOKUMENTÓW EKSPORTOWYCH

Twój partner handlowy wymaga zalegalizowania dokumentu handlowego, świadectwa lub zaświadczenia? Występujesz w przetargu i żądają od Ciebie weryfikacji dokumentów? Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach jest jednostką upoważnioną przez Krajową Izbę Gospodarczą do legalizowania dokumentów eksportowych oraz wystawiania uniwersalnych niepreferencyjnych świadectw pochodzenia. Począwszy od 1995 roku RIG legalizuje ok. 2000 dokumentów rocznie.

Usługą legalizacyjną objęte są różnego rodzaju dokumenty stosowane w handlu międzynarodowym, od dokumentów autorstwa wnioskodawcy, świadectw i zaświadczeń urzędów państwowych i samorządowych, do poświadczeń autentyczności kopii, kserokopii dokumentu na podstawie okazanego oryginału włącznie.

Rodzaje dokumentów legalizowanych przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach:

- Dokumenty handlowe i eksportowe, m.in. faktury, deklaracje, specyfikacje, umowy, pełnomocnictwa, tłumaczenia inne niż przysięgłe.
- Dokumenty przewozowe np. konosamenty, faktury transportowe i inne związane z przewozem.
- Świadectwa wydane przez urzędy weterynaryjne, sanitarne, inspekcję handlową.
- Świadectwa i zaświadczenia wydane przez upoważnione jednostki administracji państwowej, samorządu terytorialnego.
- Poświadczenie świadectwa pochodzenia wystawionego przez urząd celny uwarunkowane wymogami kraju odbiorcy towaru.
- Wystawianie, na podstawie świadectw pochodzenia wystawionych przez urząd celny, dodatkowych świadectw niepreferencyjnego pochodzenia towarów na formularzach Krajowej Izby Gospodarczej, jeśli zagraniczny odbiorca towaru żąda wystawienia takiego świadectwa, w związku z realizacją płatności za towar.

Korzyści jakie daje legalizacja:

- uwiarytelnia przedsiębiorstwo i jego reprezentantów,
- pomaga importerom w uzyskaniu niższych stawek celnych,
- pomaga w spełnieniu wymogów akredytywy bankowej,
- usprawnia proces ubiegania się o wizę do Arabii Saudyjskiej, potwierdza stosowanie ceny na wyroby eksportowane.

W zależności od dyspozycji zagranicznego klienta, dokumenty zalegalizowane przez naszą Izbę mogą podlegać również legalizacji Ministerstwa Spraw Zagranicznych w Warszawie oraz placówek dyplomatycznych obcych państw w Polsce.

Wydawanie niepreferencyjnych świadectw pochodzenia

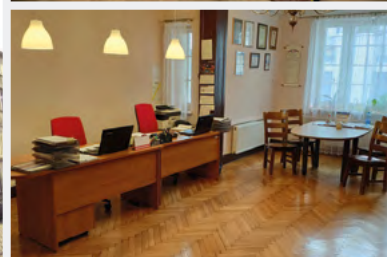
Nasza Izba jako jedyna w regionie i jedna z nielicznych w kraju otrzymała uprawnienia do wydawania niepreferencyjnych świadectw pochodzenia. Świadectwo pochodzenia towaru (Certificate of Origin) jest dokumentem eksportowym występującym w handlu międzynarodowym, ma na celu potwierdzenie pochodzenia eksportowanego towaru i jest wymagane przez administrację celną kraju importera.

Świadectwa są wystawiane zgodnie z zasadami reguł pochodzenia określającymi ekonomiczną przynależność towaru do konkretnego kraju. Krajem pochodzenia towaru jest kraj, w którym określony produkt został całkowicie uzyskany lub w którym został poddany wystarczającej obróbce lub przetworzeniu zgodnie z regułami ISZTAR.

W razie jakichkolwiek pytań, prosimy o kontakt z Działem Legalizacji RIG w Katowicach: tel. 601 180 080.

OPOLSKA 15

zorganizuj wydarzenie / wynajmij biuro w prestiżowej siedzibie
Regionalnej Izby Gospodarczej
w Katowicach!



NASZE AUTY:

lokalizacja w **centrum miasta**

niezbędne **wyposażenie** do organizacji różnorodnych eventów

indywidualne i **profesjonalne podejście** do Klienta

przestrzeń cateringowa komfortowa i **miła atmosfera**

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU W SPRAWIE WYNAJMU:

Beata Miklaszewska, e-mail: bmiklaszewska@rig.katowice.pl, tel. 530 910 125

Wykorzystaj nasz potencjał

RIG REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH



Koordinacja działalności Izby

Marlena Miąsko
mmiasko@rig.katowice.pl
32 781 48 75



Pozyskiwanie finansowania

Kamila Lewandowicz
klewandowicz@rig.katowice.pl
602 843 208



PR & Marketing

Magdalena Jarocka
mjarocka@rig.katowice.pl
534 221 566



Współpraca międzynarodowa

Dagmara Szastak
dszastak@rig.katowice.pl
691 280 789



Magazyn Business HUB

Jaga Kolawa
jkolawa@rig.katowice.pl
503 802 704



Wydarzenia

Mirosław Rus
mrus@rig.katowice.pl
503 133 382



Sąd Arbitrażowy

Agata Korkiewicz
spolubowny@rig.katowice.pl
534 216 122



Współpraca i Rozwój

Aleksandra Wanat
awanat@rig.katowice.pl
667 899 077



Szkolenia ze środków UE

Aleksandra Rolling
arolling@rig.katowice.pl
32 351 11 86



Staże ze środków UE

Monika Jochymek
mjochymek@rig.katowice.pl
32 781 48 52



Gabinet Prezesa

gabinet@rig.katowice.pl
32 781 48 75

Dowiedz się więcej na
www.rig.katowice.pl

**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH**

ul. Opolska 15 | 40-084 Katowice
www.rig.katowice.pl

Przewodniczący Rady:

Janusz Steinhoff

Wiceprzewodniczący Rady:

Franciszek Buszka
Zdzisława Dacko-Pikiewicz
Radosław Gumułka
Tadeusz Koczkowski
Jacek Kwiatkowski
Marek Myśliwiec
Aleksander Stuglik
Beata Twardowska
Henryk Warkocz
Krzysztof Wilgus

Prezes:

Tomasz Zjawiony

Honorowy Prezes:

Tadeusz Donocik

Zastępca Dyrektora Generalnego:

Marlena Miąsko

Wiceprezysi:

Katarzyna Borowiecka
Michał Dąbrowski
Janusz Dramski – I Wiceprezes Izby
Mariusz Flak
Vakhtang Jakeli
Marek Kobiec
Jarosław Kołodziejczyk
Izabella Żyglicka

Prezysi delegatur:

Leszek Dziub – Prezes Delegatury
w Bytomiu
Paweł Pawelec – Prezes Delegatury
w Chorzowie
Wiesław Pochopień – Prezes Delegatury
w Czechowicach-Dziedzicach
dr Marcin Lis – p.o. Prezesa Delegatury
w Dąbrowie Górniczej
Eugeniusz Piechoczek – Prezes Delegatury
w Pawłowicach
Arkadiusz Grzywaczewski – p.o. Prezesa
Delegatury w Rudzie Śląskiej
Krzysztof Haładus – Prezes Delegatury
w Sosnowcu
Ewa Forystek-Zabojszcz – p.o. Prezesa
Delegatury w Świętochłowicach

Komisja Rewizyjna:

Grażyna Micińska – Przewodnicząca
Piotr Koniecki – Wiceprzewodniczący
Grażyna Nelip – Sekretarz
Piotr Piekarski
Marcin Sprawka
Paweł Zemła

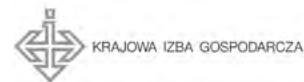
Sąd Arbitrażowy:

prof. dr hab. Tomasz Pietrzykowski – Prezes
dr hab. prof. UŚ Michał Kania – Wiceprezes
dr hab. Jacek Zrątek – Wiceprezes

Rzecznik Praw Przedsiębiorców:

Izabella Żyglicka

Partnerzy RIG



KONSULAT REPUBLIKI SŁOWENII



WYDAWCA:

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

REDAKCJA MAGAZYNU Business HUB

REDAKTOR NACZELNA:

Jaga Kolawa

REDAKTOR:

Magdalena Jarocka

WSPÓŁPRACA: K. Baranowska, M. Chojnacka-Gresle, M. Jochymek, B. Kempny,
I. Kubicz, M. Miąsko, A. Rolling, M. Rus, K. Sarnecki, D. Szastak, A. Wanat

W publikacji wykorzystano archiwalne zdjęcia RIG w Katowicach oraz fotografie
ze zbiorów autorów artykułów i materiałów prasowych.

OKŁADKA:

Fot. Lidia Skuza

Betamed S.A.

PROJEKT GRAFICZNY I OPRACOWANIE: Pif Paf Design

NAKŁAD:

2000 egzemplarzy

Częstotliwość publikacji: kwartalnik

Prenumerata koszt 99 zł + VAT 23% / 4 numery

Kontakt w sprawie prenumeraty oraz współpracy redakcyjnej:

wr@rig.katowice.pl

Kontakt w sprawie reklamy:

jkolawa@rig.katowice.pl, tel. 503 802 704

WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE ©

Redakcja Business HUB nie ponosi odpowiedzialności
za formę i treść reklam oraz ogłoszeń. Redakcja nie od-
powiada za treści nadsyłane przez reklamodawców.
Wszelkie materiały zawarte w magazynie są chronione
prawami autorskimi.



Zapraszam Beata Drzazga Prezes i Właściciel



EUROPEJSKI KONGRES

Małych i Średnich Przedsiębiorstw

13. EDYCJA

EUROPEJSKIEGO KONGRESU
MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

READY FOR

CHANGE?

25 – 27 PAŹDZIERNIKA 2023 | KATOWICE

ZOSTAŃ PARTNEREM WYDARZENIA!

Mirosław Rus

Dyrektor ds. Rozwoju

mrus@rig.katowice.pl

tel.: 503 133 382