

MISJA I STRATEGIA

REGIONALNEJ IZBY GOSPODARCZEJ W KATOWICACH NA KADENCJĘ IX W LATACH 2018-2023


REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA W KATOWICACH

 ul. Opolska 15
40-084 Katowice

 +48 32 35 111 80
 gabinet@rig.katowice.pl

NIP: 634-10-06-202 REGON: 003445317 KRS: 0000163418

KOMUNIKACJA

 +48 32 781 48 62
 komunikacja@rig.katowice.pl



WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

 +48 533 310 441
 mwachowski@rig.katowice.pl

LEGALIZACJA

 +48 32 35 111 91
 kbaranowska@rig.katowice.pl

FINANSOWANIE

 +48 602 84 32 08
 klewandowicz@rig.katowice.pl

Misja Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach

Rozwój przedsiębiorczości poprzez aktywne uczestnictwo w procesie budowy silnego i niezależnego samorządu gospodarczego reprezentującego interesy gospodarcze firm członkowskich oraz działającego na rzecz budowy konkurencyjnej i innowacyjnej gospodarki regionu i kraju we współpracy z samorządami terytorialnymi, światem nauki, kultury i mediów, a także instytucjami otoczenia biznesu.

REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA W KATOWICACH

ul. Opolska 15
40-084 Katowice

+48 32 35 111 80
gabinet@rig.katowice.pl

NIP: 634-10-06-202 REGON: 003445317 KRS: 0000163418

KOMUNIKACJA

+48 32 781 48 62
komunikacja@rig.katowice.pl

WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

+48 533 310 441
mwachowski@rig.katowice.pl

LEGALIZACJA

+48 32 35 111 91
kbaranowska@rig.katowice.pl

FINANSOWANIE

+48 602 84 32 08
klewandowicz@rig.katowice.pl

Sytuacja gospodarcza Polski w coraz większym stopniu uzależniona jest od zmieniających się warunków otoczenia międzynarodowego. Zmiana struktury, dynamika postępu technologicznego i kierunków wymiany handlowej przy jednoczesnym kurczeniu się zasobów naturalnych, trendy demograficzne wymuszają potrzebę zmiany podejścia do gospodarki co wpływa na wszystkie firmy, które zmuszone są do poszukiwania nowych źródeł przewag konkurencyjnych oraz trwałych podstaw rozwoju gospodarczego w długim horyzoncie czasowym.

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach od 1990 roku buduje w regionie silny samorząd gospodarczy - partnera administracji samorządowej, rządowej oraz organów Unii Europejskiej – w celu godnego reprezentowania interesów zrzeszonych przedsiębiorców. Realizując swoje zadania statutowe Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach wspiera zrzeszone w niej firmy w ich dążeniach do wzrostu konkurencyjności na powstającym Jednolitym Rynku Europejskim.

- podstawowe kierunki działalności Izby w latach 2018-2023, będące jednocześnie długoterminowymi celami strategicznymi jej działalności to:
- pomoc polskim przedsiębiorcom przede wszystkim operującym w województwie śląskim, w budowaniu swojej pozycji na arenie międzynarodowej;
- pobudzanie oraz rozwój przedsiębiorczości w regionie i w kraju budowanie gospodarki opartej na wiedzy i nowoczesnych technologiach;
- budowanie silnej pozycji regionu na arenie międzynarodowej budowanie marki Izby, jako jednego z ważnych Think Tank'ów gospodarczych w regionie, w Polsce i w Europie;
- wzmacnianie wizerunku Izby jako centrum wspierania rozwoju przedsiębiorczości młodych ludzi oraz młodych przedsiębiorców w regionie, kraju oraz na arenie międzynarodowej tworząc nowe modele tej współpracy.
- Kontynuowanie działań mających na celu wspieranie oraz wzmacnianie Startup'ów funkcjonujących w regionie na arenie lokalnej, krajowej jak i międzynarodowej
- propagowanie idei etyki w biznesie, wysokich standardów prowadzenia działalności gospodarczej oraz europejskich wzorów społecznej odpowiedzialności biznesu. Gospodarka od systemu wielkości i jakości do systemu wartości.
- stałe doskonalenie i rozwój oferty usługowej Izby w celu wzmocnienia roli samorządu gospodarczego w regionie i Polsce organizacja corocznego Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw – największego tego typu wydarzenia skierowanego do sektora MSP w Europie.

- wsparcie krajowych i międzynarodowych wydarzeń istotnych z punktu widzenia przedsiębiorców ze szczególnym uwzględnieniem Europejskiego Kongresu Gospodarczego.
- dalsze budowanie pozycji RIG jako lidera na rynku regionalnymi ogólnopolskim wśród instytucji otoczenia biznesu

Dla osiągnięcia celów strategicznych Izby w latach 2018-2023 konieczne jest podjęcie działań w następujących obszarach:

1. Reprezentowanie środowisk gospodarczych jako odpowiedzialnych: za tworzenie miejsc pracy, za wytwarzanie ponad 50% PKB, podnoszenie poziomu życia mieszkańców przed administracją publiczną oraz środowiskiem nauki, kultury i mediów.

Przedsiębiorcy jako grupa, która jest podstawą każdej z gospodarek, tworzy najwięcej miejsc pracy, buduje potencjał PKB co pozwala na funkcjonowanie Państwa, w rzeczywistości zaś można odnieść wrażenie iż jest najmniej słuchaną grupą społeczną. Tylko silna reprezentacja przedsiębiorców, silny samorząd gospodarczy, jako dobro wspólne swych członków, może zapewnić większą skuteczność reprezentowania interesów przedsiębiorców w kraju

i regionie. Działania administracji publicznej i rozstrzyganie większości spraw związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na różnych poziomach samorządu terytorialnego wymaga ścisłej współpracy samorządu gospodarczego z terytorialnym. W tym obszarze konieczne jest:

- uświadomienie przedsiębiorcom roli i znaczenia samorządu gospodarczego dla poprawy warunków prowadzenia działalności gospodarczej;
- umożliwienie przedsiębiorcom udziału w tworzeniu profesjonalnego samorządu gospodarczego zgodnego z ich oczekiwaniami;
- zapewnienie przedsiębiorcom wpływu na otoczenie prawne poprzez udział, za pośrednictwem instytucji samorządu
- gospodarczego, w pracach legislacyjnych na szczeblu
- rządowym, parlamentarnym, regionalnym i lokalnym.
- Legislacyjne wzmocnienie roli samorządu Gospodarczego w procesach rozwojowych na poziomie państwa, regionu, powiatu i gminy, jako silnego partnera władzy publicznej i dialogu społecznego;

2. Networking i relacje wewnętrzne siłą firm członkowskich RIG

Każde środowisko dysponuje wyjątkowym potencjałem intelektualnym, kulturowym i społecznym. Mówiąc o środowisku myślimy o zbiorowości ludzi utożsamiających się z określonym systemem wartości i przekonań; niejednokrotnie dążących do osiągnięcia podobnych celów. Jedną z cech środowiska jest jego większa lub mniejsza izolacja – nierzadko stwarzająca bariery i ograniczająca możliwości wymiany intelektualnej i kulturowej.

Podajemy, więc działania na rzecz wymiany wiedzy, doświadczeń i umiejętności służące zarówno wzbogacaniu wiedzy jak i wzajemnemu poznaniu się integracji. Zasadne wydaje się stałe uświadamianie, że różnorodność wzbogaca każdą społeczność, a do jego rozwoju niezbędne jest harmonijne współistnienie. Nie prowadzimy interesów z firmami, ich strategiami, ofertą czy promocją – robimy je z ludźmi. Dlatego inicjujemy i wspieramy działania służące integracji środowisk gospodarczych poprzez spotkania służące budowaniu wspólnoty poprzez wzajemne poznanie i wymianę wiedzy, doświadczeń i umiejętności, jednocześnie stale poprawiając komunikację pomiędzy RIG a firmami członkowskimi co zostanie zrealizowane m.in. poprzez wdrożenie profesjonalnych narzędzi służących do zarządzania komunikacją, a w konsekwencji skutecznego budowania relacjami z otoczeniem.

Każda organizacja jest na tyle mocna na ile mocni są ludzie / firmy ją tworzący dlatego będziemy kreować liderów – zainteresowanych czynnym udziałem w pracach w komisji, w zespołach roboczych, skupiających swoje działania na zagadnieniach branżowych, czy też aktualnych problemach rozwojowych swoich firm.

3. Wsparcie rozwoju innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw. „Technologia, człowiek, odpowiedzialność”.

Polskie przedsiębiorstwa zajmują jedno z ostatnich miejsc w rankingach dotyczących digitalizacji czy innowacyjności wśród innych krajów Unii Europejskiej. W związku z tym, że kluczem do rozwoju gospodarczego jest oparcie gospodarki na wiedzy, niezmiernie istotnym staje się aspekt wzrostu innowacyjności przedsiębiorstw. Wzrost innowacyjności przekłada się na wzrost konkurencyjności oraz wzrost zatrudnienia w regionie. Dlatego też Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach będzie wspierać w swoich działaniach rozwój innowacyjności wśród przedsiębiorstw poprzez:

- **Organizowanie Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw**, który stał się najważniejszym w Europie wydarzeniem gospodarczym dedykowanym sektorowi małych i średnich przedsiębiorstw.
- **Ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do publicznych środków finansowych oraz możliwości pozyskania kapitału z innych zewnętrznych źródeł.**

- **Rozwój usług o charakterze proinnowacyjnym.** Celem Izby będzie zapewnienie firmom lepszego dostępu do know-how, wzmocnienie współpracy nauki z biznesem oraz wzrost komercjalizacji badań naukowych poprzez m.in. kontynuację współpracy z uczelniami wyższymi, centrami transferów technologii, innymi ośrodkami innowacyjności w Polsce
- **Zwiększenie udziału polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych**
 - Dywersyfikacja odbiorców poprzez zróżnicowanie geograficzne wpływa na wzrost konkurencyjności i wzrost bezpieczeństwa działalności firm. Współpraca i porównywanie się z lepszymi wpływa na rozwój postaw innowacyjnych, a co za tym idzie innowacyjności w firmach. RIG w Katowicach będzie nadal świadczył i rozwijał swoje usługi związane z tzw. umiędzynarodowieniem firm tj., usługi doradcze dla przedsiębiorców, którzy chcą rozpocząć lub rozwinąć działalność eksportową, legalizacja dokumentów eksportowych itp.
- **Forum Młodych Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach.** Działania komisji, która wspiera przede wszystkim przedsiębiorczość oraz aktywność społeczno-ekonomiczną młodych ludzi i umożliwia realizację projektów mających na celu szeroko rozumiany rozwój młodych ludzi.
- **Forum Młodych Przedsiębiorców Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach** jest komisją Rady Izby, która koncentruje się na dążeniu do rozwoju kompetencji Młodych Przedsiębiorców i integracji tego środowiska w celu ułatwienia przetrwania pierwszych lat prowadzenia własnego biznesu.
- **Komisje Rady Izby** powoływane z inicjatywy oddolnej – przez zainteresowanych członków. Skupiają grono eksperckie w ramach danej problematyki, czy też grup branżowych. Komisje problemowe pełnią funkcję opiniotwórczo-doradczą.

Działalność promująca wyróżniająca się firmy i ich podejście do jakości oraz innowacyjność poprzez organizację m.in. Śląskiej Nagrody Jakości, Laurów Umiejętności i Kompetencji. Dzięki takim wyróżnieniom laureaci stają się symbolem rzetelnego, zweryfikowanego przez niezależnych ekspertów przedsiębiorstwem, co stanowi rozpoznawalną i cenioną rekomendację.

- **System edukacji dla realizacji strategicznych**, długoterminowych potrzeb regionu. Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach - jako przedstawiciel zrzeszonych przedsiębiorców, będzie prowadziła aktywne działania w zakresie wsparcia w dostosowywaniu systemu edukacji do długoterminowych i strategicznych potrzeb przedsiębiorców poprzez stworzenie pomostu między przedsiębiorcami zrzeszonymi i zgłaszającymi się do Izby podmiotami gospodarczymi a placówkami edukacyjnymi.
- **Wzmacnianie i rozszerzanie współpracy** z innymi izbami regionalnymi w tym również zagranicą a także z izbami bilateralnymi, ambasadami, konsulatami i innymi placówkami dyplomatycznymi państw reprezentowanych w Polsce. Poprzez organizowanie oraz przyjmowanie misji gospodarczych z całego świata, Izba będzie umożliwiać firmom z regionu nawiązanie kontaktów biznesowych.

4. Członkowie RIG markami globalnymi

Działania Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach powinny koncentrować się na promocji śląskich firm na rynkach międzynarodowych, zgodnie z priorytetami polskiej polityki zagranicznej oraz strategii regionalnej. Celem nadrzędnym jest eksponowanie potencjału gospodarczego województwa śląskiego poprzez zespolenie działań samorządu gospodarczego i terytorialnego, polegające na organizacji wspólnych przedsięwzięć kształtujących korzystny wizerunek gospodarki i przedsiębiorców regionu w kraju oraz za granicą. W tym obszarze konieczna jest organizacja i obsługa misji gospodarczych oraz inwestorów zagranicznych. Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach przez kolejne 5 lat będzie kontynuować i poszerzać swoją współpracę z innymi zagranicznymi izbami, polskimi izbami bilateralnymi, ambasadami, konsulatami i innymi placówkami dyplomatycznymi innych państw. Poprzez organizowanie i przyjmowanie misji gospodarczych z całego świata, Izba umożliwi firmom członkowskim, a także niezrzeszonym firmom z regionu nawiązywanie kontaktów biznesowych i poszerzania swoich sieci kontaktów. Izba będzie pełnić rolę swoistej komórki kontaktowej dla inwestorów zagranicznych w regionie (w ramach systemu współpracy z odpowiednimi komórkami samorządowymi) – i pełnić będzie rolę niezależnego doradcy i promotora w celu stworzenia klimatu sprzyjającego inwestycjom zagranicznym.

5. Wspieranie postaw przedsiębiorczych młodych ludzi i rozwoju młodych przedsiębiorców.

Działalność Forum Młodych oraz Forum Młodych Przedsiębiorców RIG w Katowicach, jako promocja postaw przedsiębiorczych wśród młodych ludzi oraz komunikowanie efektów tych działań.

- Forum Młodych RIG to Komisja Rady Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach skupiająca młodych, ambitnych ludzi, aktywnie wspierających działania Izby. Jest organizacją non-profit, działająca w oparciu o finansowanie sponsorów i bezinteresowną współpracę ludzi ze świata kultury, nauki i biznesu. FM RIG ma za zadanie promocję przedsiębiorczości, co realizuje przez szereg cyklicznych projektów i działań ciągłych.
- Forum Młodych Przedsiębiorców będzie realizowało swoje projekt na arenie polskiej np. poprzez Program "Młody Przedsiębiorca w Nowoczesnym Mieście ale również bardzo intensywnie na arenie międzynarodowej np. poprzez pozycję Partnera G20 YEA Leadership Assembly, oraz stałe Partnerstwo na polu organizacji G20 YEA w celu przyciągania do Polski przedsiębiorców zrzeszonych w światowych organizacjach skupiających młodych przedsiębiorców, ale również możliwość udziału w delegacji RIG w szczytach G20 YEA. Istotnym jest również konsolidowanie wokół RIG środowiska Start'upowego co będzie realizowane m.in. poprzez współorganizowanie YES Summit - Young Entrepreneurs & Startups Summit, jako wydarzenia towarzyszącego każdemu Europejskiemu Kongresowi MŚP w Katowicach, dedykowanemu startupom i młodym przedsiębiorcom.

6. Współpraca z ministerstwami, think tankami, Krajową Izbą Gospodarczą czy i innymi organizacjami i izbami gospodarczymi - dla tworzenia systemowego myślenia o rozwoju przedsiębiorczości w Polsce.

Dla rozwoju przedsiębiorczości potrzebna jest systemowa współpraca wielu instytucji i organizacji w kraju. Przedstawiciele Izby powinni pojawiać się w różnych gremiach, które zajmują się tą tematyką. Izba poprzez swoje szerokie działania stanie się promotorem systemowej współpracy w tym obszarze.

7. Współpraca w zakresie dostosowania aktualnego systemu edukacji do faktycznych potrzeb rynku.

Niezwykle ważnym współczesnym wyzwaniem jest poziom nauczania w szkołach wszystkich szczebli, a szczególnie w gimnazjach, zasadniczych szkołach zawodowych, technicach, szkołach wyższych, Akademiach, Politechnikach, Uniwersytetach i innych. Dla rozwoju przedsiębiorczości ważne jest odpowiednie przygotowanie mentalne młodych ludzi w duchu otwartości i z odpowiednią wiedzą pod kątem otwierania i prowadzenia

własnych firm. Równie istotną kwestią jest przygotowanie odpowiednich kadr zgodnie z oczekiwaniami przedsiębiorców. Izba powinna służyć, jako pomost pomiędzy przedsiębiorcami i ich firmami, a szkolnictwem, dzięki któremu szkolnictwo powinno w skuteczniejszy sposób realizować te zadania.

Bardzo ważnym jest zaimplementowanie dualnego systemu kształcenia na wzór najlepszych systemów przedkładających się na atrakcyjność inwestycyjną gospodarek w Europie i na Świecie tak jak np. Niemcy, Austria, Francja, Japonia, Wielka Brytania czy USA. Izba poprzez wypracowane m.in. podczas organizowanych inicjatyw, programów i wydarzeń będzie tworzyć rekomendacje mające na celu przede wszystkim promowanie na każdym szczeblu edukacji praktycznego przygotowania uczniów czy studentów.

Nadmienić należy również, iż RIG sam w sobie jest Kuźnią Kadr dla przyszłości gospodarczej Polski i Europy.

Tomasz Zjawiony



Prezes Regionalnej Izby Go-
spodarczej w Katowicach