

Moduł 1.

Rozpoczęcie. Wstęp do handlu internetowego

Poniedziałek, 15.02.2021r

10.00

UROCZYSTE ROZPOCZĘCIE ŚLĄSKIEJ AKADEMII HANDLU INTERNETOWEGO

- Powitanie uczestników
- Wystąpienia organizatorów i partnerów projektu

10.30 – 15.30

WSTĘP DO HANDLU I MARKETINGU INTERNETOWEGO. CZĘŚĆ 1.

- Jak klienci dziś szukają produktów i usług w Internecie?
- Domena, hosting, ssl, strona www lub esklep – absolutne podstawy e-biznesu
- Google to podstawa dla Twojej firmy. Liczby nie kłamią!
- Zaczynij działania w sieci od SEO – Optymalizacja i pozycjonowanie serwisu www

12.00 – 12.30

PRZERWA

12.30 – 15.30

WSTĘP DO HANDLU I MARKETINGU INTERNETOWEGO. CZĘŚĆ 2

- Reklama w wyszukiwarce Google i u partnerów wyszukiwania, w tym Google Zakupy
- Reklama w sieci reklamowej Google (GDN), w tym pozyskiwanie użytkowników Gmail
 - Przerwa
- Kampanie remarketingowe – niezbędny do poprawy konwersji i zwiększenia sprzedaży
- Reklama na YouTube – skuteczna i wcale nie taka droga jak Ci się wydaje!
- Skąd taka wysoka skuteczność reklam w Google?!
- Co warto wykorzystać poza Google? Allegro, OLX, Porównywarki, Social Media

Moduł 2.

Rozwiązania wspierające: Email Marketing i Marketing Automation

Czwartek, 18.02.2021r.

9.00 – 12.00

Marketing automation – wprowadzenie teoretyczne + warsztaty na narzędziach

12.00 – 12.30

PRZERWA

12.30 – 15.30

Skuteczny e-mail marketing w przedsiębiorstwie – wprowadzenie teoretyczne + warsztaty na narzędziach



Moduł 3.

Promocja i komunikacja przez Google Ads

Poniedziałek, 22.02.2021r.

9.00 – 12.00

Reklama w Google Ads – praktyczne warsztaty krok po kroku. Część 1.

12.00 – 12.30

PRZERWA

12.30 – 15.30

Reklama w Google Ads – praktyczne warsztaty krok po kroku. Część 2.

Moduł 4.

Profesjonalny Facebook dla firm

Czwartek, 25.02.2021r.

9.00 – 12.00

Facebook dla biznesu – praktyczne warsztaty krok po kroku od podstaw. Część 1.

12.00 – 12.30

PRZERWA

12.30 – 15.30

Facebook dla biznesu – praktyczne warsztaty krok po kroku od podstaw. Część 2

Moduł 5. Prawo w e-handlu

Piątek, 01.03.2021r.

9.00 – 12.00

Podstawowe zagadnienia niezbędne do realizacji działań komunikacyjnych, promocyjnych oraz sprzedażowych w Internecie zgodnie z obowiązującymi przepisami, część 1

12.00 – 12.30

Przerwa

12.30 – 15.30

Podstawowe zagadnienia niezbędne do realizacji działań komunikacyjnych, promocyjnych oraz sprzedażowych w Internecie zgodnie z obowiązującymi przepisami, część 2

Moduł 6. LinkedIn dla firm i w Personal Brandingu

Czwartek, 04.03.2021r.



9.00 – 12.00

LinkedIn dla firm i w personal branding – praktyczne warsztaty krok po kroku dla początkujących. Część 1.

12.00 – 12.30

PRZERWA

12.30 – 15.30

LinkedIn dla firm i w personal branding – praktyczne warsztaty krok po kroku dla początkujących. Część 2.

Moduł 7. Podstawy SEO oraz Analiza i strategia komunikacji marki

Poniedziałek, 08.03.2021r.

9.00 – 12.00

Content Marketing i Link Building – praktyczne warsztaty z zakresu wdrożenia SEO + realizacji Audytu. Jak współpracować z agencją SEO/SEM?

12.00 – 12.30

Przerwa

12.30 – 15.30

Analiza marki i strategia komunikacji marki – fundamenty działań komunikacyjnych i promocyjnych w Internecie.

Moduł 8. Google Analytics i Google Data Studio + Warsztat jak skutecznie dzielić się wiedzą o eMarketingu w Twoim zespole. Test końcowy.

Czwartek, 11.03.2021r.

9.00 – 11.00

Poznaj metodykę, sposoby przekazywania wiedzy i podstawy wystąpień publicznych – niezbędne umiejętności do skutecznego przekazania zdobytej wiedzy Twojemu zespołowi

11.00- 12.00

Google Analytics – praktyczne warsztaty jak założyć, zoptymalizować Google Analytics oraz generować czytelne i wartościowe biznesowo raporty za pomocą Google Data Studio część 1

12.00 – 12.30

Przerwa

12.30 – 14.30

Google Analytics – praktyczne warsztaty jak założyć, zoptymalizować Google Analytics



oraz generować czytelne i wartościowe biznesowo raporty za pomocą Google Data Studio część 2

14.30 – 15.30

Test końcowy dla uczestników i zakończenie Akademii

Uroczyste zakończenie akademii oraz wręczenie certyfikatów i nagród dla uczestników.

- Wystąpienia organizatorów i partnerów
- Wręczenie certyfikatów
- Wręczenie nagród dla najlepszych absolwentów oraz wyróżnień

Termin wydarzenia zostanie ustalony przez organizatorów oraz partnerów po analizie aktualnej sytuacji pandemicznej oraz zaleceń GIS w drugiej połowie marca 2021 r.

ORGANIZATORZY:



REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH



Województwo
Śląskie



PARTNERZY PROJEKTU:

