

Program Śląskiej Akademii Handlu Internetowego

Moduł 1.

Rozpoczęcie. Wstęp do handlu internetowego.

Poniedziałek, 30.11.2020r

10.00

UROCZYSTE ROZPOCZĘCIE ŚLĄSKIEJ AKADEMII HANDLU INTERNETOWEGO

- Powitanie uczestników
- Wystąpienia organizatorów i partnerów projektu

10.30 – 15.30

WSTĘP DO HANDLU I MARKETINGU INTERNETOWEGO. CZĘŚĆ 1.

- Jak klienci dziś szukają produktów i usług w Internecie?
- Domena, hosting, ssl, strona www lub esklep – absolutne podstawy e-biznesu
- Google to podstawa dla Twojej firmy. Liczby nie kłamią!
- Zaczynj działania w sieci od SEO – Optymalizacja i pozycjonowanie serwisu www

12.00 – 12.30

PRZERWA

12.30 – 15.30

WSTĘP DO HANDLU I MARKETINGU INTERNETOWEGO. CZĘŚĆ 2.

- Reklama w wyszukiwarce Google i u partnerów wyszukiwania, w tym Google Zakupy
- Reklama w sieci reklamowej Google (GDN), w tym pozyskiwanie użytkowników Gmail
 - Przerwa
- Kampanie remarketingowe – niezbędny do poprawy konwersji i zwiększenia sprzedaży
- Reklama na YouTube – skuteczna i wcale nie taka droga jak Ci się wydaje!
- Skąd taka wysoka skuteczność reklam w Google?!
- Co warto wykorzystać poza Google? Allegro, OLX, Porównywarki, Social Media

Moduł 2.

Rozwiązania wspierające: Email Marketing i Marketing Automation.

Czwartek, 3.12.2020r.

9.00 – 12.00

Marketing automation – wprowadzenie teoretyczne + warsztaty na narzędziach



12.00 – 12.30
PRZERWA

12.30 – 15.30
Skuteczny e-mail marketing w przedsiębiorstwie – wprowadzenie teoretyczne + warsztaty na narzędziach

Moduł 3. Promocja i komunikacja przez Google Ads.

Piątek, 4.12.2020r.

9.00 – 12.00

Reklama w Google Ads – praktyczne warsztaty krok po kroku. Część 1.

12.00 – 12.30
PRZERWA

12.30 – 15.30
Reklama w Google Ads – praktyczne warsztaty krok po kroku. Część 2.

Moduł 4. Profesjonalny Facebook dla firm.

Poniedziałek, 7.12.2020r.

9.00 – 12.00

Facebook dla biznesu – praktyczne warsztaty krok po kroku od podstaw. Część 1.

12.00 – 12.30
PRZERWA

12.30 – 15.30
Facebook dla biznesu – praktyczne warsztaty krok po kroku od podstaw. Część 2.

Moduł 5. LinkedIn dla firm i w Personal Brandingu.

Czwartek, 10.12.2020r.

9.00 – 12.00

LinkedIn dla firm i w personal branding – praktyczne warsztaty krok po kroku dla początkujących. Część 1.

12.00 – 12.30
PRZERWA

12.30 – 15.30
LinkedIn dla firm i w personal branding – praktyczne warsztaty krok po kroku dla początkujących. Część 2.



Moduł 6. Prawo w e-handlu

Piątek, 11.12.2020r.

9.00 – 12.00

Podstawowe zagadnienia niezbędne do realizacji działań komunikacyjnych, promocyjnych oraz sprzedażowych w Internecie zgodnie z obowiązującymi przepisami, część 1

12.00 – 12.30

Przerwa

12.30 – 15.30

Podstawowe zagadnienia niezbędne do realizacji działań komunikacyjnych, promocyjnych oraz sprzedażowych w Internecie zgodnie z obowiązującymi przepisami, część 2

Moduł 7. Podstawy SEO oraz Analiza i strategia komunikacji marki.

Poniedziałek 14.12.2020r.

9.00 – 12.00

Content Marketing i Link Building – praktyczne warsztaty z zakresu wdrożenia SEO + realizacji Audytu. Jak współpracować z agencją SEO/SEM?

12.00 – 12.30

Przerwa

12.30 – 15.30

Analiza marki i strategia komunikacji marki – fundamenty działań komunikacyjnych i promocyjnych w Internecie.

Moduł 8. Google Analytics i Google Data Studio + Warsztat jak skutecznie dzielić się wiedzą o eMarketingu w Twoim zespole. Test końcowy.

Piątek, 18.12.2020r.

9.00 – 10.30

Poznaj metodykę, sposoby przekazywania wiedzy i podstawy wystąpień publicznych – niezbędne umiejętności do skutecznego przekazania zdobytej wiedzy Twojemu zespołowi

10.30 – 12.00

Google Analytics – praktyczne warsztaty jak założyć, zoptymalizować Google Analytics oraz generować czytelne i wartościowe biznesowo raporty za pomocą Google Data Studio część 1



12.00 – 12.30

Przerwa

12.30 – 14.30

Google Analytics – praktyczne warsztaty jak założyć, zoptymalizować Google Analytics oraz generować czytelne i wartościowe biznesowo raporty za pomocą Google Data Studio część 2

14.30 – 15.30

Test końcowy dla uczestników i zakończenie Akademii

Uroczyste zakończenie akademii oraz wręczenie certyfikatów i nagród dla uczestników.

- Wystąpienia organizatorów i partnerów
- Wręczenie certyfikatów
- Wręczenie nagród dla najlepszych absolwentów oraz wyróżnień

Termin wydarzenia zostanie ustalony przez organizatorów oraz partnerów po analizie aktualnej sytuacji pandemicznej oraz zaleceń GIS na przełomie grudnia 2020 oraz stycznia 2021r.

ORGANIZATORZY:



REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH



Województwo
Śląskie



PARTNERZY PROJEKTU:



GÓRNOŚLĄSKIE
PRZEDSIĘBIORSTWO
WODOCIAGÓW
SPÓŁKA AKCYJNA

