

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach zrealizowała projekt:
„Autostrada Nowych Możliwości – dotacje dla firm w latach 2007 – 2013”

Program adresowany był do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów funduszy europejskich wdrażanych w ramach Narodowej Strategii Spójności w latach 2007 – 2013, w szczególności do przedsiębiorców oraz osób rozpoczynających działalność gospodarczą w województwach małopolskim, śląskim, opolskim i dolnośląskim.

Celem projektu było zaprezentowanie narzędzi dostępnych w ramach projektu, wspierających przedsiębiorców podczas ubiegania się o dotacje na finansowanie projektów z funduszy strukturalnych. Projekt zakładał również przedstawienie informacji o możliwościach otrzymania środków na tworzenie i rozwój przedsiębiorstw.

W ramach projektu odbyły się 2 konferencje oraz 16 seminariów informacyjnych.

Do przeprowadzenia seminariów informacyjnych wykorzystana została **publikacja książkowa** będąca kompleksowym przewodnikiem po programach unijnych dla przedsiębiorców, a także **narzędzia multimedialne** stworzone w ramach projektu.

Do powyższych narzędzi należały:

- Wyszukiwarka umieszczona na stronach portalu www.dotacjeUE.org.pl, która na podstawie wybranych określonych cech charakteryzujących beneficjenta oraz planowanej inwestycji wskazuje najbardziej odpowiednie programy wsparcia dostępne w perspektywie finansowej 2007 – 2013;
- Szkolenie e-learningowe, testy oraz quizy umieszczone na stronach portalu www.dotacjeUE.org.pl, których tematyka obejmowała zasady funkcjonowania funduszy unijnych w latach 2007 – 2013, a także testy sprawdzające poziom opanowania wiedzy na temat dotacji unijnych dla przedsiębiorców;
- Opracowania „krok po kroku” przygotowane dla wszystkich działań przewidzianych na lata 2007 – 2013, które prezentują w prosty i obrazkowy sposób zasady postępowania w przypadku ubiegania się o dotacje w poszczególnych programach wsparcia, realizacji dofinansowanych projektów oraz ich rozliczania.

W ramach projektu przeprowadzona została kampania promocyjna. Obejmowała ona:

- Kampanię prasową;
- Kampanię radiową;
- Kolportaż 500 plakatów, 20 000 ulotek, 2 000 kalendarzy, 2 000 pocztówek multimedialnych oraz 2 000 egzemplarzy publikacji książkowej – przewodnika dla przedsiębiorstw na terenie województw: śląskiego, dolnośląskiego, małopolskiego oraz opolskiego;
- Kampanię internetową na ogólnopolskim portalu informacyjnym Onet.pl
- Utworzenie specjalistycznego bloga internetowego na portalu Onet.pl;
- Felietony autorstwa znanych osób życia publicznego zajmujących się tematyką Unii Europejskiej.

Okres realizacji projektu: 01.09.2008 – 30.06.2009 r.

Projekt współfinansowany był przez Unię Europejską poprzez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna.

