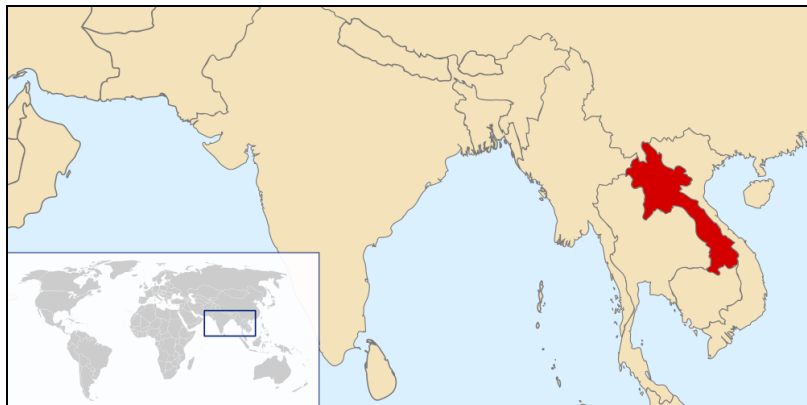




LAOS

PODSTAWOWE INFORMACJE

Stolica	Wientian
Język urzędowy	laotański
Ustrój polityczny	republika ludowa
Powierzchnia	236 800 km ²
Ludność	6 514 432
Religia dominująca	Buddyzm – 66,0% i tradycyjne religie plemienne – 30,70%
Strefa czasowa	UTC +7



GOSPODARCZE UMOWY DWUSTRONNE

- Umowa między Rządem PRL a Rządem Laotańskiej Republiki Ludowo-Demokratycznej o współpracy w zakresie nauki i techniki z dn. 04.10.1976 r. (data wejścia w życie: 28 marca 1977)
- Umowa między Rządem PRL a Rządem Laotańskiej Republiki Ludowo-Demokratycznej o cywilnej komunikacji lotniczej z dn. 04.10.1976 r. (data wejścia w życie: 28 marca 1977).

HANDEL ZAGRANICZNY

Obroty towarowe pomiędzy Polską i Laosem przewyższają, spośród krajów Azji Południowo-Wschodniej, jedynie nasz handel z Myanmarem i Brunei, osiągając w skali roku wielkość rzędu kilkunastu milionów dolarów amerykańskich. W 2009 r. wyniosły one 14,4 mln USD,

w 2008 r. – ok. 17,6 mln USD. Rok 2010 był kolejnym rokiem kurczących się obrotów pomiędzy Polską i Laosem. Spadły one o ok. 30% w odniesieniu do 2009 r., kiedy to zmniejszyły się w stosunku do poprzedniego roku o 19%. Wielkość polskiego eksportu spada gwałtownie: w 2009 r. spadek ten wyniósł 61%, a w 2010 r. osiągnął już poziom 97%. Eksport z Polski wyniósł w 2009 r. ok. 2,7 mln USD, a w 2010 r. – zaledwie ok. 31 tys. USD. Ujemne saldo handlu z Laosem po stronie polskiej ustabilizowało się na poziomie 10-12 mln USD, w związku z systematycznym - choć w mniejszej skali niż w przypadku Polski – spadkiem eksportu Laosu, który w 2009 r. wyniósł ok. 13,3 mln USD, a w 2010 r. obniżył się o ok. 25% - do poziomu ok. 10,1 mln USD.

Towary laotańskie mają praktycznie bezcłowy dostęp do rynku polskiego jako pochodzące z kraju zaliczanego do grupy krajów najstabilniej rozwiniętych (LDC), w ramach programu „Everything but arms” (jedynym ograniczeniem są kontyngenty bezcłowe na 41 produktów żywnościowych z grupy ryżu i cukru). Wg danych polskich, w 2009 r. Polska eksportowała towary jedynie z 4-ch sekcji taryfy celnej, przy czym aż ok. 91% całego polskiego eksportu w tym okresie stanowiły towary z sekcji II taryfy celnej (produkty pochodzenia roślinnego). Eksportowaliśmy wyroby z sekcji XVII (pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe) oraz z sekcji XVI i z sekcji XVIII. W 2010 r. były to praktycznie jedynie towary z sekcji XV (wyroby nieszlachetne i z metali nieszlachetnych).

Z uwagi na niski poziom polskiego eksportu, zauważalny jest duży wpływ na jego wielkość pojedynczych kontraktów czy też transakcji, powodujący że jego struktura w kolejnych latach nie jest powtarzalna. Wskazuje to na niski stopień penetracji rynku przez polskie firmy i wciąż istniejący potencjał wzrostu, jak również zmniejszające się zainteresowanie Laosem polskich firm.

Struktura asortymentowa polskiego importu z Laosu w 2010 r. była podobna jak w 2009 r. i charakteryzował ją znacznie większy stopień dywersyfikacji niż polskiego eksportu. Dominowały następujące towary: z sekcji II taryfy celnej (produkty pochodzenia roślinnego – ok. 5,6 mln USD, ok. 57% całego importu), z sekcji XV (wyroby nieszlachetne i wyroby z metali nieszlachetnych – ok. 13%), z sekcji VI (produkty przemysłu chemicznego i przemysłów pokrewnych – ok. 9%), z sekcji XVII (pojazdy, statki powietrzne i podzespoły – ok. 8%), z sekcji XI (materiały i wyroby włókiennicze – ok. 6%), z sekcji VII (tworzywa sztuczne i wyroby z nich; kauczuk i wyroby z kauczuku – ok. 2%). Szczegółowe dane liczbowe, z wyjątkiem podanych wyżej, stanowią, w myśl ustawy o statystyce publicznej z dnia 29.06.1995 (Dz.U. 1995 nr 88 poz. 439 z późniejszymi zmianami), a w szczególności art. 38.2, tajemnicę statystyczną i nie mogą być publikowane.

Przyczyną ujemnego salda w polskim handlu z Laosem, oprócz praktycznie nieograniczonego dostępu towarów laotańskich do rynku polskiego, jest: znaczna odległość, duże koszty związane z nawiązaniem kontaktów i prowadzeniem działalności marketingowej (także ograniczone możliwości użycia do tego celu Internetu, z uwagi na ciągle niski poziom rozwoju telekomunikacji w Laosie i małą ilość łącz w tym kraju), niski poziom zarobków w Laosie eliminujący całe grupy towarów konsumpcyjnych z polskiej oferty eksportowej. Powyższe czynniki oraz skomplikowane i zbiurokratyzowane procedury importowe w Laosie, brak polskich inwestycji w tym kraju, które wspierałyby import środków trwałych i zaopatrzeniowy z Polski, brak wiedzy o Polsce i kompletna nieznajomość polskich towarów, brak poważnego zainteresowania tym rynkiem ze strony polskich firm (częściowo wynikający z ww. czynników) – powodują, że eksport z Polski jest niewielki.

W 2010 r. Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych podjęła decyzję o rozszerzeniu listy krajów objętych ochroną ubezpieczeniową KUK E S.A. o Laos i Kambodżę, co poprzez

zwiększenie bezpieczeństwa prowadzenia współpracy gospodarczej z Kambodżą, powinno wpłynąć pozytywnie na zwiększenie polskiego eksportu do tego kraju.

W porozumieniu z KUKE Bank Gospodarstwa Krajowego oferuje tanie kredyty eksportowe na zakup polskich towarów i są one dostępne dla importerów z Kambodży. Polskie firmy powinny częściej używać tego narzędzia w promocji swojej oferty eksportowej w Kambodży.

Opracowano na podstawie danych z Departamentu Promocji i Współpracy Dwustronnej Ministerstwa Gospodarki, 2014 r.



WAŻNE KONTAKTY

Ambasada RP w Królestwie Tajlandii

100/81-82, Vongvanij Building B, 25th Floor

Rama 9 Road, Huaykwang District

Bangkok 10310, Thailand

tel. (+66) 2-645-0367/9

fax (+66) 2-645-0365

e-mail: bangkok.amb.sekretariat@msz.gov.pl

CIEKAWOSTKI

www.odyssei.com/pl/travel/laos.php

www.mandalay.pl/laos

