



CHORWACJA

PODSTAWOWE INFORMACJE

Powierzchnia	56 559 km ²
Liczba regionów	21
Ludność	4,4 mln
Głowa państwa - prezydent	Ivo Josipovic
Premier	Zoran Milović
Religia	katolicy – 87,2 % prawosławni – 5,6 % muzułmanie – 3%

Podstawowe dane makroekonomiczne

	2010	2011	2012	2013
PKB (dynamika w %)	-1,2	0,2	-1,9	-0,7
Deficyt budżetowy (% PKB)	-4,9	5,5	-3,8	5,4
Dług publiczny (% PKB)	41,6	45,1	Poniżej 55,0	59,6
Inflacja (w %)	1,1	2,3	4,7	2,6
Bezrobocie (w %)	17,6	18,7	15,9	21,1
Eksport mln EUR	19680	20 428	9 609,2	6 643
Import mln EUR	15 127	16 612	16 163,7	12 110
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Chorwacji (mln EUR)	280,9	1 087	1 066	530*
Inwestycje bezpośrednie chorwackie za granicą (mld EUR)	918,7	19,0	bd	3,89**

* dane za trzy kwartały 2013r.

**wartość skumulowana za I półrocze 2013r.

Źródło: opracowanie WPHI na podstawie danych Państwowego Urzędu Statystycznego, Banku Narodowego oraz opracowań Chorwackiej Izby Gospodarczej

Rynek chorwacki jest jednym z mniejszych polskich rynków eksportowych – w 2012 r. zajął 46. pozycję w polskim eksporcie, z udziałem 0,22%. Z kolei ponad 3,5-krotnie mniejsza skala po stronie polskiego importu z tego rynku, plasuje go na 68. miejscu w przywozie do Polski (z udziałem 0,06%).

Dane za 2012r. wskazują, że obroty handlowe osiągnęły wartość 390,5 mln EUR (spadek o ok. 10 % w porównaniu z 2011r.). Polski eksport wyniósł 305,2 mln EUR (spadek o ok. 6% w stosunku do 2011r.), natomiast import z Chorwacji – 85,3 mln EUR (spadek o ok. 27% w porównaniu z 2011r.).

Wstępne dane za 2013r. wskazują, że polsko-chorwackie obroty osiągnęły wartość 415,3 mln EUR (wzrost o 6,2% w stosunku do 2012r.). Polski eksport osiągnął wartość 323,5 mln EUR (wzrost o 6,1% w stosunku do 2012r.). Natomiast polski import z Chorwacji wyniósł 91,8 mln EUR (wzrost o 6,5% w stosunku 2012r.).

Wielkość i struktura polsko-chorwackich obrotów towarowych (w mln EUR)

	2010	2011	2012	2013 Dane wstępne	Dynamika (%)
Eksport	265,8	322,1	305,2	323,5	106,1
Import	83,4	108,4	85,3	91,8	106,5
Obroty	349,2	430,5	390,5	415,3	106,2
Saldo	182,4	213,6	219,8	195,7	*

Źródło: GUS

W 2013 roku najważniejsze pozycje w polskim eksporcie na rynek chorwacki stanowiły:

- artykuły higieniczne, pieluchy - 15,8 mln EUR (4,9%)
- meble, w tym specjalnego zastosowania - 9,9 mln EUR (3,1%)
- wyroby czekoladowe - 9,6 mln EUR (3,0%)
- inne przetwory spożywcze - 9,5 mln EUR (2,9%)
- sztaby i pręty walcowane na gorąco - 7,8 mln EUR (2,4%)
- meble do siedzenia - 7,3 mln EUR (2,3%)
- bydło żywe - 6,7 mln EUR (2,1%)
- niektóre leki - 6,2 mln EUR (1,9%)
- wyroby tytoniowe - 6,1 mln EUR (1,8%)

W 2013 roku najważniejsze pozycje w imporcie z Chorwacji stanowiły:

- leki - 26,2 mln EUR (28,5%)
- folia aluminiowa, nawet łączona z innymi tworzywami i papierem - 4,5 mln EUR (4,9%)
- pieczywo i pieczywo cukiernicze - 4,1 mln EUR (4,4%)
- maszyny żniwne i omłotowe - 3,3 mln EUR (3,6%)

- wodór i gazy szlachetne - 3,0 mln EUR (3,3%)
- sosy i przetwory z nich - 2,8 mln EUR (3,1%)
- armatura elektryczna - 2,6 mln EUR (2,8%)
- transformatory elektryczne - 2,2 mln EUR (2,3%)

PODSTAWY PRAWNO-TRAKTATOWE BILATERALNEJ WSPÓŁPRACY GOSPODARCZEJ Z CHORWACJĄ

1 lipca 2013 r. Chorwacja została kolejnym członkiem Unii Europejskiej.

W mocy pozostają bilateralne umowy między Polską i Chorwacją, których nie obejmuje kompetencja Wspólnoty, w tym: Umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania z 1994 roku, oraz Umowa o ochronie i popieraniu inwestycji z 1995 roku.

INWESTYCJE POLSKIE W CHORWACJI

Wartość polskich inwestycji w Chorwacji wynosi 28 mln EUR. Są to przede wszystkim wielko powierzchniowe galerie handlowe zbudowane przez notowaną na GPW w Warszawie spółkę GTC oraz hotel Polmot Holding w miejscowości Lovran.

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Chorwacji wynoszą 27,14 mld EUR. Kraje o największych inwestycjach to: Austria- 7,2 mld EUR, Holandia – 4,07 mld EUR, Niemcy – 3,9 mld EUR oraz Węgry – 2,43 mld EUR.

W ostatnim okresie rośnie liczba polskich firm zainteresowanych rynkiem chorwackim, także inwestycjami w tym kraju.

- Grupa PZU ubiega się o nabycie największego chorwackiego ubezpieczyciela Croatia Osigurjane (*dodatkowe informacje w dalszej części materiału*)
- Grupa Satoria, właściciel sieci hoteli w Polsce, stara się nabyć w Chorwacji miejscową spółkę Jadran d.o.o. w Crikvenicy, będącą właścicielem 8 hoteli i 2 campingów i znajdującą się obecnie w stanie upadłości,
- Press Glass SA jest zainteresowana budową swojego zakładu w Chorwacji,
- Grupa Polski Cukier rozważa nabycie cukrowni w Viroviticy, a także cukrowni w Serbii oraz w Bośni i Hercegowinie,
- GTC, notowana na GPW w Warszawie spółka budująca centra handlowe w Europie Środkowej, będąca w Chorwacji właścicielem galerii handlowych w Zagrzebiu i Osijeku, realizuje projekt *Marlera Golf* - pole golfowe wraz z towarzyszącą infrastrukturą hotelową – koło Puli na półwyspie Istria,
- Polmot Holding stara się o przejęcie od miejscowej spółki Liburnja d.o.o. willi Atlanta w Lovranie, w której mieszkał Stanisław Witkiewicz; aktywnie działa na rzecz zwiększenia skali eksportu traktorów i maszyn rolniczych produkcji spółki Ursus,
- Należąca do Multico spółka Newag prowadzi rozmowy z chorwacką spółką Končar w sprawie współpracy w kolejnictwie (lokomotywy i remonty taboru kolejowego) w Chorwacji, Bośni i Hercegowinie oraz w Serbii,
- Carbotech Engineering S.A. ze Szczecina jest zainteresowana współpracą przy budowie oczyszczalni ścieków, głównie w małych miejscowościach,
- Agregaty FOGO poważnie analizuje możliwość nabycia zakładu w Chorwacji produkującego agregaty prądotwórcze.

Rośnie liczba zapytań ze strony małych i średnich firm z Polski chcących wejść na rynek chorwacki, poszukujących dystrybutorów, dostawców, partnerów biznesowych.

PERSPEKTYWY ROZWOJU I WSPÓŁPRACY

Pogarszająca się sytuacja gospodarcza Chorwacji spowodowana w dużym stopniu światowym kryzysem gospodarczym miała znaczny wpływ na obniżenie polsko-chorwackiej wymiany handlowej.

Oceniając możliwości wzrostu współpracy gospodarczej można uznać, że czynnikami, które będą stopniowo sprzyjały zarówno możliwościom wzrostu polskiego eksportu oraz większego zaangażowania inwestycyjnego są zmiany będące wynikiem dostosowywania się chorwackiej gospodarki do wymogów UE związanych ze zbliżającą się akcesją tego kraju do Unii Europejskiej.

Dodatkowo, Chorwacja może okazać się interesująca jako rynek umożliwiający polskim firmom ekspansję do pozostałych państw regionu Bałkanów Zachodnich.

Opracowano na podstawie danych z Departamentu Promocji i Współpracy Dwustronnej Ministerstwa Gospodarki, 2014 r.



WAŻNE KONTAKTY

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Zagrzebiu

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
10000 Zagreb, ul.Vijenac 15, Croatia
Telefon: (+ 385 1) 46 83 202, 46 84 017
Fax: (+ 385 1) 46 83 128
E-mail: zagreb@trade.gov.pl
<http://www.zagreb.trade.gov.pl>

Ambasada Republiki Chorwacji w Rzeczypospolitej Polskiej

ul. Ignacego Krasickiego 25
02-611 Warszawa
Telefon: +48 22 844 23 93,
Fax: +48 22 844 48 08,
E-mail: croemb.warszawa@mvep.hr
<http://pl.mfa.hr/?mv=2397&mh=404>

Konsulat Republiki Chorwacji w Krakowie

ul. Ks. Jerzego Popiełuszki,
3630-898 Kraków
telefon: +48 12 290 65 10
e-mail: konsulat@chorwacja.krakow.pl
www.konsulat.chorwacja.krakow.pl

IZBY

- **Chorwacka Izba Gospodarcza** (*Hrvatska gospodarska komora*) www.hgk.hr
- **Polsko-Chorwacka Izba Przemysłowo-Handlowa** (*Poljsko-hrvatska industrijska i trgovinska komora*) www.pchiph.pl

Polsko-Chorwacka Izba Przemysłowo-Handlowa

ul. Stoczniovców 3
30-709 Kraków
telefon: +48 12 262-92-12
faks: +48 12 262-92-14
e-mail: pchiph@pchiph.pl
www.pchiph.pl

Biuro czynne w dni robocze od godz. 9:00 do 16:00 lub w czasie uzgodnionym z klientem.

CIEKAWOSTKI

Przewodnik po rynku w Chorwacji <https://zagrzeb.trade.gov.pl/pl/przewodnik>

20 nieznanych faktów o Chorwacji <http://crolove.pl/20-faktow-o-chorwacji-o-ktorych-mogliście-nie-wiedzieć/>

Hum - najmniejsze miasto na świecie <http://www.youtube.com/watch?v=1vIQu1Wp9mE>

