



REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

***STRATEGIA ORAZ PROGRAM DZIAŁANIA
RIG W KATOWICACH NA LATA 2014-2018***

Rozwój przedsiębiorczości poprzez aktywne uczestnictwo w procesie budowy silnego samorządu gospodarczego działającego na rzecz budowy konkurencyjnej i innowacyjnej gospodarki w naszym regionie i kraju.

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach od 1990 roku buduje w regionie silny samorząd gospodarczy - partnera administracji rządowej i samorządowej - w celu godnego reprezentowania interesów zrzeszonych przedsiębiorców. Realizując swoje zadania statutowe Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach wspiera zrzeszone w niej firmy w ich dążeniach do wzrostu konkurencyjności na rynku globalnym.

Podstawowe kierunki działalności Izby w latach 2014-2018, będące jednocześnie długoterminowymi celami strategicznymi jej działalności, to:

- 1. Integracja Członków Izby**
- 2. Wzmocnienie roli samorządu gospodarczego**
- 3. Rozwój przedsiębiorstw, w szczególności sektora MŚP w zakresie wzrostu innowacyjności i konkurencyjności**
- 4. Współpraca międzynarodowa przedsiębiorstw**
- 5. Promowanie postaw przedsiębiorczych młodych ludzi i rozwoju młodych przedsiębiorców.**
- 6. Propagowanie zasad społecznej odpowiedzialności i etyki w biznesie**

Uszczegółowienie celów oraz działania podejmowane w celu ich osiągnięcia:

1. Integracja członków Izby

Każde środowisko dysponuje wyjątkowym potencjałem intelektualnym, kulturowym i społecznym. Mówiąc o środowisku myślimy o zbiorowości ludzi utożsamiających się z określonym systemem wartości i przekonań; niejednokrotnie dążących do osiągnięcia podobnych celów. Jedną z cech środowiska jest jego większa lub mniejsza izolacja - nierzadko stwarzająca bariery i ograniczająca możliwości wymiany intelektualnej i kulturowej. Podejmujemy więc działania na rzecz wymiany wiedzy, doświadczeń i umiejętności służące zarówno wzbogacaniu wiedzy, jak i wzajemnemu poznaniu się i integracji. Zasadne wydaje się stałe uświadamianie, że różnorodność wzbogaca każde społeczeństwo, a do jego rozwoju niezbędne jest harmonijne współistnienie.

Cel ten jest realizowany poprzez działania w następujących obszarach:

- a.) Budowanie roli Izby jako wiarygodnego źródła informacji gospodarczych** – w celu propagowania wiedzy organizowane są cykliczne spotkania Klubu Członkowskiego oraz seminaria w różnych aspektach działalności gospodarczej, na których omawiane są bieżące sprawy Izby oraz zmiany zachodzące w otoczeniu biznesowym. Spotkania z ciekawymi dla przedsiębiorców gośćmi w formie wykładu, połączonego z dyskusją. Izba ułatwia w ten

sposób m.in. dostęp do informacji gospodarczych, a także odgrywa rolę kluczowego think tank'a w regionie i w Polsce.

- b.) Rozwijanie networkingu osobistego jako** czynnika rozwoju firmy, o którym wiele osób zapomina w natłoku codziennych zadań operacyjnych. Relacje - to właśnie one decydują o osiągnięciu wielu celów, a także zdobywaniu kontraktów. Nie prowadzimy interesów z firmami, ich strategiami, ofertą, czy promocją – robimy je z ludźmi. Stąd ważne jest organizowanie różnego typu wspólnych wydarzeń integrujących przedsiębiorców w tym m.in. kulturalnych, sportowych.
- c.) Eventy branżowe / około branżowe** - wspólne spotkania i tematyczne rozmowy nt. spraw branżowych i aktualnych dla danych gałęzi gospodarki.
- d.) Praca w Komisjach i zespołach** – aktywni Członkowie chcący brać udział w pracach Izby zapraszani są do tworzenia komisji i pracy w zespołach roboczych, skupiających swoje działania na zagadnieniach branżowych, czy też aktualnych problemach gospodarczych.

2. Wzmocnienie roli samorządu gospodarczego

Tylko silny samorząd gospodarczy, jako dobro wspólne swych członków, może zapewnić większą skuteczność reprezentowania interesów przedsiębiorców w kraju i regionie. Decentralizacja zadań administracji publicznej i rozstrzyganie większości spraw związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na różnych poziomach samorządu terytorialnego wymaga ścisłej współpracy samorządu gospodarczego z terytorialnym.

W tym obszarze konieczne jest:

- legislacyjne wzmocnienie roli samorządu gospodarczego w procesach rozwojowych na poziomie państwa, regionu, powiatu i gminy, jako silnego partnera władzy publicznej i dialogu społecznego;
- uświadomienie przedsiębiorcom roli i znaczenia samorządu gospodarczego dla poprawy warunków prowadzenia działalności gospodarczej
- umożliwienie przedsiębiorcom udziału w tworzeniu profesjonalnego samorządu gospodarczego zgodnego z ich oczekiwaniami;
- zapewnienie przedsiębiorcom wpływu na otoczenie prawne poprzez udział, za pośrednictwem instytucji samorządu gospodarczego, w pracach legislacyjnych na szczeblu rządowym, parlamentarnym, regionalnym i lokalnym.

- promowaniu idei polubownego rozwiązywania sporów gospodarczych poprzez wykorzystanie możliwości sądownictwa arbitrażowego i mediacji jako tańszego i szybszego środka, w porównaniu do sądów powszechnych;
- wzmacnianie i rozszerzanie współpracy z innymi izbami regionalnymi, zrzeszonymi w Krajowej Izbie Gospodarczej, a także innymi organizacjami przedsiębiorców, w tym także zagranicznymi w celu wymiany doświadczeń i promocji dobrych praktyk.
- budowanie wizerunku nowoczesnej, dobrze zarządzanej i skutecznej organizacji, poprzez kampanię wizerunkową zachęcającą przedsiębiorców do zrzeszania się – mocny nacisk na edukację i uświadamianie celowości zrzeszania się.

Ponadto przy Izbie zostanie utworzony „**śląski think tank gospodarczy**”. „Śląski Think Tank” (nowa marka będąca platformą wiedzy i wymiany myśli oraz kanałem komunikacyjnym do rynku) zasilany będzie wiedzą ekspertów (Ekspertów RIG w Katowicach i współpracujących w ramach Śląskiego Think Tank) w postaci: komentarzy, analiz, raportów, rekomendacji, stanowisk i opinii.

- Zebranie wokół Izby grupy ekspertów, którzy będą wypowiadać się i komentować wybraną tematykę - zgodnie z ich wiedzą, doświadczeniem i dorobkiem w danej dziedzinie - jako "Ekspert RIG w Katowicach". Eksperti będą się wywodzić ze środowisk: przedsiębiorców, specjalistów, menedżerów i naukowców;
- Stworzenie bazy wiedzy wytworzonej przez Izbę (m.in. podczas EKMŚP, EFM, konferencji, opracowań, wystąpień ekspertów Izby za pomocą portalu pn. "Śląski Think Tank"), która ma być platformą wymiany wiedzy i kanałem do rynku, jako ekspercki hub - portal internetowy "Śląski Think Tank".
- Powołanie Rzecznika Izby ds. wiedzy, który ma za zadanie komunikowanie na zewnątrz wiedzy publikowanej w Śląskim Think Tanku oraz przyjmowanie zapytań od mediów w kwestii wystąpień ekspertów RIG w Katowicach w mediach i tworzenia stanowisk/opracowań przez Izbę

3. **Rozwój przedsiębiorstw, w szczególności sektora MŚP w zakresie wzrostu innowacyjności i konkurencyjności**

Polskie przedsiębiorstwa zajmują ostatnie miejsca w rankingach dotyczących innowacyjności wśród innych krajów Unii Europejskiej. W związku z tym, że kluczem do rozwoju gospodarczego jest oparcie gospodarki na wiedzy, niezmiernie istotnym staje się aspekt wzrostu innowacyjności przedsiębiorstw.

Wzrost innowacyjności przekłada się na wzrost konkurencyjności oraz wzrost zatrudnienia w regionie.

Dlatego też Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach wspiera rozwój innowacyjności wśród przedsiębiorstw poprzez:

- a.) **Organizowanie Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw**, który stał się już najważniejszym w Europie wydarzeniem gospodarczym dedykowanym sektorowi małych i średnich przedsiębiorstw. Kongres jest płaszczyzną dyskusji skupiających przedstawicieli sektora MŚP i dużych firm, świata nauki, instytucji otoczenia biznesu, samorządów terytorialnych oraz władz rządowych. Podejmowane podczas Kongresu tematy, takie jak współpraca nauki i biznesu, kształcenie zawodowe dla kadr gospodarki, poprawa stanowienia prawa, niwelowanie barier rozwoju, współpraca międzynarodowa, finansowanie działalności – to obszary zasadnicze dla poprawy funkcjonowania przedsiębiorstw, ich innowacyjności i konkurencyjności na rynku globalnym. Jednym z grupy tematów, które były, są i będą poruszane podczas Kongresu dotyczą rozwoju innowacyjności wśród polskich przedsiębiorców z sektora MŚP.
- b.) **Ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do publicznych środków finansowych w ramach perspektywy finansowej UE 2014 – 2020 oraz możliwości pozyskania kapitału z innych zewnętrznych źródeł**, poprzez świadczenie usług doradczych oraz inicjowanie współpracy pomiędzy samorządem terytorialnym, nauką i biznesem, oraz tworzenie i prowadzenie klastrów.
- c.) **Rozwijanie usług o charakterze proinnowacyjnym** w ramach sieci Krajowego Systemu Innowacji KSU. Celem Izby jest zapewnienie firmom lepszego dostępu do know-how, wzmocnienie współpracy nauki z biznesem oraz wzrost komercjalizacji badań naukowych poprzez m.in. kontynuację współpracy z uczelniami wyższymi, centrami transferów technologii, innymi ośrodkami innowacyjności w Polsce, Europie i USA.
- d.) **Zwiększenie udziału polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych** - dywersyfikacja odbiorców poprzez zróżnicowanie geograficzne wpływa na wzrost konkurencyjności i wzrost bezpieczeństwa działalności firm. Współpraca i porównywanie się z lepszymi wpływa na rozwój postaw innowacyjnych, a co za tym idzie innowacyjności w firmach. Izba w dalszym ciągu rozwija usługi związane z tzw. umiędzynarodowieniem firm tj. usługi doradcze dla przedsiębiorców, którzy chcą rozpocząć lub rozwinąć działalność eksportową oraz legalizację dokumentów eksportowych itp.
- e.) **zwiększanie umiejętności i kompetencji przedsiębiorców i ich pracowników poprzez rozwój usług szkoleniowych**. Wzrost znaczenia edukacji wśród przedsiębiorców jest jednym z ważniejszych elementów związanych z rozwojem. Izba angażuje się w promowanie uczenia

się przez całe życie oraz ułatwienie dostępu do wiedzy dotyczącej prowadzenia działalności gospodarczej w bardzo szerokim zakresie. Szczególnie Izba zainteresowana jest przebudową systemu kształcenia zawodowego w Polsce na wzór najlepszych europejskich rozwiązań. Jako przedstawiciel zrzeszonych przedsiębiorców, prowadzi aktywne działania w zakresie wsparcia w dostosowywaniu systemu edukacji do długoterminowych i strategicznych potrzeb gospodarki regionu poprzez stworzenie pomostu między przedsiębiorcami a placówkami edukacyjnymi.

- f.) Działalność promująca wyróżniające się firmy i ich podejście do jakości oraz innowacyjność** poprzez organizację m.in. Śląskiej Nagrody Jakości, Laurów Umiejętności i Kompetencji. Dzięki takim wyróżnieniom laureaci stają się symbolem rzetelnego, zweryfikowanego przez niezależnych ekspertów przedsiębiorstwem, co stanowi rozpoznawalną i cenioną rekomendację.

4. Współpraca międzynarodowa przedsiębiorstw

Działania Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach koncentrują się na promocji śląskich firm na rynkach międzynarodowych, zgodnie z priorytetami polskiej polityki zagranicznej oraz strategii regionalnej. Celem nadrzędnym jest eksponowanie potencjału gospodarczego województwa śląskiego poprzez zespolenie działań samorządu gospodarczego i terytorialnego, polegające na organizacji wspólnych przedsięwzięć kształtujących korzystny wizerunek gospodarki i przedsiębiorców regionu w kraju oraz za granicą. Ambicją Izby jest pełnienie w regionie funkcji **centrum międzynarodowej współpracy gospodarczej**.

Cel powyższy jest realizowany poprzez podejmowanie następujących działań:

- a.) Organizacja i obsługa misji gospodarczych oraz inwestorów zagranicznych.** Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach przez kolejne 4 lata będzie kontynuować i poszerzać swoją współpracę z innymi zagranicznymi izbami, polskimi izbami bilateralnymi, ambasadami, konsulatami i placówkami dyplomatycznymi innych państw. Poprzez organizowanie i przyjmowanie misji gospodarczych z całego świata, Izba umożliwi firmom członkowskim, a także niezrzeszonym firmom z regionu nawiązywanie kontaktów biznesowych i poszerzania swoich sieci kontaktów. Izba pełni rolę swoistej komórki kontaktowej dla inwestorów zagranicznych w regionie (w ramach systemu współpracy z odpowiednimi komórkami samorządowymi) – oraz rolę niezależnego doradcy i promotora w celu stworzenia klimatu sprzyjającego inwestycjom zagranicznym. W tym obszarze Izba współpracuje z Śląskim Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera działającym w ramach Urzędu Marszałkowskiego

Województwa Śląskiego, wydziałami obsługi inwestora zagranicznego w urzędach miast Aglomeracji Śląskiej oraz KSSE. Dzięki temu możliwe jest założenie sieci współpracy, a także podjęcie się roli koordynatora sieci. Ścisła współpraca ze specjalistami we wskazanej dziedzinie usprawni i umocni działania skierowane do inwestorów zagranicznych: obsługa prawna, informacyjna, pozyskanie dodatkowych funduszy, analizy ekonomiczno-porównawcze, działanie Centrum PPP etc. Priorytetowym kierunkiem współpracy w tym obszarze są Państwa Trójkąta Wyszehradzkiego oraz Chorwacja oraz nowi członkowie UE, np. Chorwacja, która, dzięki napływowi dotacji unijnych oraz inwestycje infrastrukturalne, w kapitał ludzki i w ochronę środowiska, stwarza polskim firmom nowe możliwości rozwoju.

b.) Rozwijanie współpracy z firmami z Europy Wschodniej. Współpraca z Państwami Europy Wschodniej jest dla Polski ważnym kierunkiem współpracy. Stąd podejmowanie inicjatyw gospodarczych przybliżających polskim firmom rynek rosyjski, ukraiński oraz byłych republik ZSRR, np.: Kazachstan, Kirgistan itp. Partnerem Izby w tym obszarze działania jest Izba Polsko-Rosyjska, Polsko-Ukraińska a także Stowarzyszenie Polska-Wschód. Dzięki tej współpracy Izba świadczy usługi doradcze dla firm zainteresowanych inwestycjami na wschodzie lub chcącymi rozwinąć tam eksport.

5. Wspieranie postaw przedsiębiorczych młodych ludzi i rozwoju młodych przedsiębiorców.

Promocja postaw przedsiębiorczych młodych ludzi jest ważnym wyzwaniem zarówno dla systemu kształcenia, rynku pracy, jak rozwoju gospodarki kraju. W celu stworzenia systemowego myślenia o rozwoju przedsiębiorczości wymagane jest pełne zaangażowanie administracji rządowej, placówek edukacyjnych i uczelni wyższych, urzędów pracy oraz przedsiębiorców, poprzez ich związki i organizacje.

Dla realizacji powyższego celu Izba podejmuje następujące działania:

a.) Patronuje i wspiera działania Forum Młodych RIG jako Komisji Rady Izby, które skupia młodych, ambitnych ludzi. Działania FM są non-profit i łączą finansowanie sponsorów i bezinteresowną pracę ludzi kultury, nauki i biznesu. Inicjatywy FM wzbogacają ofertę Izby. FM realizuje przez szereg cyklicznych projektów i działań ciągłych, jak np.: Biuro Karier, Ekonomiczne Forum Młodych czy Program "Młody Przedsiębiorca w Nowoczesnym Mieście", który jest odpowiedzią na potrzeby młodych przedsiębiorców, takich jak: kompetencje biznesowe i kontakty biznesowe. Program ponadto tworzy platformę, której zadaniem jest

promowanie współpracy na osi urząd miasta - samorząd gospodarczy - instytucje publiczne, na rzecz budowania dobrego otoczenia dla rozwoju biznesu.

6. Promowanie zasad społecznej odpowiedzialności i etyki w biznesie

Regionalna Izba Gospodarcza to nie tylko miejsce spotkań biznesu, ale także miejsce do wymiany doświadczeń działań filantropijnych. Staje się inspiracją dla przedsiębiorców, pokazuje jak można pomagać innym. Inicjuje programy i akcje społeczne, nagradza firmy zaangażowane społecznie, zachęca do pomagania i działania na rzecz potrzebujących, propaguje etykę w biznesie. Działania charytatywne oraz etyczne zachowania stają się wyznacznikiem „Dobrego Przedsiębiorcy”.

W latach 2014 – 2018 zadania Izby w tym obszarze będą koncentrować się na:

- kształtowaniu i upowszechnianiu zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem etyki i uczciwości w działalności gospodarczej oraz dbałości o prawa pracowników;
- inspirowaniu do działań filantropijnych – współorganizacji lub organizacji eventów charytatywnych poprzez włączanie się i promowanie akcji prowadzonych przez regionalne instytucje charytatywne;
- prowadzeniu działalności z poszanowaniem Kodeksu Postępowania Etycznego RIG w Katowicach, który stanowi istotne kryterium odpowiedzialności społecznej Izby.