



PERU

PODSTAWOWE INFORMACJE

Peru jest krajem położonym w środkowo zachodniej części Ameryki Południowej. Graniczy na południu z Chile, na wschodzie i południowym wschodzie z Boliwią, na wschodzie z Brazylią, na północy z Ekwadorem i Kolumbią. Granicę zachodnią stanowi w całości granica morska (Ocean Spokojny).

Powierzchnia	1 285 216 km ²
Liczba ludności	29 mln mieszkańców.
Stolica	Lima
Ustrój polityczny	republika o systemie prezydencki
Głowa państwa	prezydent
Języki oficjalne	hiszpański i keczua. Język keczua jest używany jedynie w andyjskich regionach Peru.
Bogactwa naturalne	srebro, miedź, złoto, cynk, cyna, molibden i ołów, węgiel kamienny, gaz ziemny, ropa naftowa
Waluta	nowy sol
Religia dominująca	katolicyzm
Strefa czasowa	UTC -5



GOSPODARKA

Peru jest krajem średnio rozwiniętym, którego gospodarka oparta jest przede wszystkim na górnictwie, rolnictwie, przemyśle, budownictwie, usługach pozafinansowych i rybołówstwie. Na jego strukturę ekonomiczną wpływają jedne z największych złóż

surowców mineralnych w Ameryce Łacińskiej oraz prorynkowa polityka gospodarcza tego kraju zorientowana na liberalizację handlową i napływ inwestycji zagranicznych. Zagraniczna polityka ekonomiczna władz peruwiańskich opiera się głównie na zawieraniu układów o wolnym handlu. Istotnym elementem tej polityki jest silna ochrona socjalna ludności. Zauważalnym elementem jest znaczne zróżnicowanie mieszkańców regionów pod względem możliwości uzyskania pracy, dostępu do oświaty, systemu ochrony zdrowia itp. O ile w Limie i okolicach tego typu usługi są dobrze rozwinięte, to na prowincjach sytuacja jest gorsza. Powoduje to m.in. znaczną migrację ludności z prowincji do stolicy i znaczne przeludnienie Limy, ze wszystkimi tego konsekwencjami. Ponadto niepokojący jest poziom ubóstwa wynoszący wg różnych szacunków 35–40% ludności Peru. Oficjalnie stopa bezrobocia wynosi ok. 7%, jednak znaczna część osób pracuje w sposób niezależny. Bardzo mocno jest rozwinięta tzw. szara strefa zatrudnienia.

Peru na liście Doing Business zajmuje w 2012 r. 41 miejsce pod względem klimatu dla przedsiębiorców i jest drugim, po Chile, najwyżej notowanym krajem Ameryki Łacińskiej na liście.

W roku 2011 wzrost PKB wyniósł 6,9%, PKB per capita wyniósł 5.401 (dane za 2010 r.) tj. o 7,5% więcej niż w roku poprzednim. Poziom inflacji w 2011r. wyniósł na 6,26%. W celu przeciwdziałania skutkom globalnego kryzysu gospodarczego, Peru wprowadziło kosztem USD 4,4 mld (3,4% PKB) plan stymulacji ekonomicznej. 65% środków z tego planu zostało przeznaczonych na rozwój infrastruktury, po 15% na stymulację aktywności gospodarczej oraz ochronę socjalną. Efektem wprowadzenia planu było pojawienie się deficytu budżetowego (w latach ubiegłych Peru notowało nadwyżki) w wysokości 2% PKB. Niezależni analitycy wskazują, iż wysoki poziom aktywów rezerwowych Peru, wynoszący na koniec 2011 r. 48,816 mld USD, pozwala optymistycznie oceniać możliwości ochrony gospodarki tego kraju przed wpływami kryzysu gospodarczego.

Górnictwo w Peru jest oparte głównie na wydobyciu miedzi, złota, srebra, cynku, cyny, molibdenu i ołowiu. Górnictwo węgla kamiennego jest słabiej rozwinięte niż górnictwo metalowe. Peru jest krajem otwartym na szeroką współpracę z partnerami zagranicznymi, począwszy od badań geologicznych, poprzez współprace handlową w zakresie wyposażenia i dostaw maszyn górniczych, aż do współpracy inwestycyjnej.

Pewne znaczenie dla gospodarki Peru ma rybołówstwo oraz przetwórstwo ryb i owoców morza. Peru należy do największych producentów mączki rybnej na świecie.

Peru konsekwentnie prowadzi politykę liberalizacji handlowej. Jest członkiem wielostronnych organizacji gospodarczych, w tym Światowej Organizacji Handlu, APEC (Forum Ekonomiczne Azja – Pacyfik) oraz ALADI (Stowarzyszenie Integracyjne Ameryki Łacińskiej). Peru posiada podpisane układy o wolnym handlu z USA, Kanadą, krajami Mercosur, pozostałymi krajami Wspólnoty Andyjskiej, Chile, Kolumbią, Malezją, Chinami, Singapurem, Tajlandią, Meksykiem, Koreą Płd, Kubą i Japonią.

W najbliższym czasie mają wejść w życie umowy o wolnym handlu z Wenezuelą, Kostaryką, Panamą, Gwatemalą oraz Unią Europejską.

Negocjacje Wielostronnej Umowy Handlowej między Unią Europejską a Kolumbią i Peru zostały zakończone w maju 2010r. Wejście w życie układu jest przewidywane na połowę

2012r. Warto pokreślić, że układ ten znieśie opłaty celne na większość produktów importowanych z i eksportowanych z Peru do Polski. W najbliższych latach Peru ma zamiar rozpocząć negocjacje układów o wolnym handlu z RPA, Marokiem, Indiami, Australią i krajami Ameryki Środkowej.

Eksport Peru za 2011 r. wyniósł USD 45,726 mld USD. Podstawowymi artykułami eksportowanymi są surowce mineralne w wersji surowej i przetworzonej, artykuły rolno spożywcze, w tym ryby, owoce morza i mączka rybna oraz wyroby przemysłu drzewnego. Głównymi odbiorcami towarów peruwiańskich są USA, ChRL, Szwajcaria, Kanada, Japonia i Chile. Udział wszystkich krajów UE wyniósł 18,4%.

Import za ten sam okres wyniósł USD 37,954 mld i objął przede wszystkim ropę naftową i produkty przetwórstwa ropy naftowej, zboża (zwłaszcza pszenica i kukurydza na pasze), telefony komórkowe, narzędzia, różne maszyny i urządzenia. Głównymi dostawcami są USA, ChRL, Brazylia, Ekwador, Argentyna, Kolumbia, Japonia, Chile, Meksyk. Udział wszystkich krajów UE wyniósł 18,1%.

DWUSTRONNA WSPÓŁPRACA GOSPODARCZA

Gospodarcze umowy dwustronne

Dotychczas zostały podpisane umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania oraz o współpracy w dziedzinie turystyki, jednak nie zostały dotychczas ratyfikowane. Trwają negocjacje dotyczące podpisania umowy o promocji i ochronie inwestycji.

Handel zagraniczny

Według szacunkowych danych statystycznych, eksport Polski do Peru za 2011 r. wyniósł ponad 36 mln USD, natomiast import około 53 mln USD. Do najważniejszych produktów eksportowanych do Peru należą towary rolno spożywcze, różne maszyny i urządzenia oraz artykuły medyczne. Import obejmuje natomiast artykuły rolno spożywcze i surowce mineralne. Dane dotyczące importu są oparte na świadectwach pochodzenia i obejmują wszelkie towary peruwiańskie docierające do Polski. Dane eksportowe obejmują jedynie dostawy bezpośrednie (pomijając handel poprzez pośredników z innych krajów) i dlatego z zasady są zaniżone. Poziom eksportu i importu nie odzwierciedlają w pełni współpracy gospodarczej pomiędzy Polską a Peru, gdyż pomija współpracę inwestycyjną oraz wymianę usług.

Dla polskich firm Peru stanowi interesujący rynek i stwarza szanse dla eksportu swoich produktów, nawiązania współpracy inwestycyjnej czy rozważenia możliwości współpracy w dziedzinie usług. Świadczą o tym wspomniane powyżej: konsekwentna polityka otwarcia, relatywnie słabszy wpływ kryzysu światowego na gospodarkę Peru, ale także obecnie obserwowana rewaluacja waluty tego kraju w stosunku do dolara skłaniająca do większego zainteresowania importem.

Do najważniejszych produktów mogących zainteresować importerów peruwiańskich są artykuły rolno spożywcze, alkohole, narzędzia, maszyny i urządzenia, produkty chemiczne, materiały budowlane, produkty gumowe, części samochodowe, artykuły medyczne.

Rozwinięte górnictwo, rybołówstwo i przemysł rybny stanowią dobrą bazę do rozwoju współpracy handlowej w dziedzinie dostaw maszyn i wyposażenia dla tych sektorów gospodarki. Skuteczna współpraca wymaga jednak nastawienia się na poważne podejście do partnerów, skoncentrowania na relacjach handlowych oraz nastawienia na relacje długofalowe i położenie zdecydowanego nacisku na kontynuację pierwszych rozmów, już po powrocie do Polski. Z doświadczenia Ambasady RP w Limie wynika, iż bardzo niedobrze odbierane są kilkutygodniowe przerwy w korespondencji i nie wypełnianie przyjętych przez siebie zobowiązań.

W kontaktach osobistych z przedsiębiorcami peruwiańskimi najczęściej można spotkać się z dość niefrasobliwym podejściem do kwestii terminowości. Pomimo obserwowanej poprawy w tym zakresie, nadal można spotkać się z opóźnieniem wynoszącym 1–2 godziny. Jest to traktowane jako norma, a nie jako chęć okazania lekceważenia. Prowadzona promocja własnego kraju doprowadziła, iż mieszkańcy Peru wysoko oceniają produkty „made in Peru” i są dumni z osiągnięć kulturowych. W kontaktach zarówno biznesowych, jak i codziennych w dobrym tonie jest pozytywne wypowiadanie się o wyrobach peruwiańskich i osiągnięciach kulturowych tego państwa

Inwestycje (wzajemne)

Obecnie nie istnieją wspólne inwestycje polsko – peruwiańskie, niemniej są prowadzone rozmowy nt. zaangażowania polskiego kapitału w górnictwie Peru. Istnieją możliwości inwestowania również rybołówstwo i budownictwo.

Współpraca regionalna

Umowa partnerska pomiędzy Krakowem i Cusco została podpisana już w 1989 r., jednakże dopiero wizyta Prezydenta Krakowa w 2009 r. w Cusco przyczyniła się do reaktywowania dwustronnych relacji. Trwają rozmowy dotyczące nawiązania współpracy pomiędzy Gdynią i Callao.

Współpraca samorządów gospodarczych

Współpraca samorządów gospodarczych obu państw nie została dotychczas sformalizowana, choć dobrze przebiega na szczeblu roboczym, zwłaszcza przy realizacji w ostatnim okresie misji handlowych Polski w Peru i Peru w Polsce.

DOSTĘP DO RYNKU

Dostęp do rynku dla polskich towarów i usług

Główną przeszkodą w większym dostępie polskich towarów do peruwiańskiego rynku stanowiły wysokie cła importowe. Warunki polskiego eksportu do Peru, podobnie jak w przypadku innych państw unijnych ulegną poprawie wraz z wejściem w życie umowy o wolnym handlu UE – Peru. Wpłynie to na zainteresowanie polskich i peruwiańskich przedsiębiorców wzrostem kontaktów gospodarczych, w tym handlowych.

Dostęp do rynku pracy. Świadczenie usług i zatrudnienie obywateli RP

Pomimo znacznego bezrobocia, Peru nie stosuje restrykcyjnych form zatrudniania obywateli państw obcych, w tym obywateli RP. Obywatele państw obcych po spełnieniu określonych wymagań, związanych z regulacją swojego statusu migracyjnego, mogą być zatrudniani na terenie Peru, jak również mogą zakładać własne firmy (samozatrudnienie).

Nabywanie i wynajem nieruchomości

W Peru nie istnieją restrykcje w nabywaniu i wynajmie nieruchomości, zarówno prywatnych, jak i państwowych. W zależności od rodzaju nieruchomości (publiczna lub prywatna) stosowane są oddzielne procedury regulujące najem lub zakup nieruchomości.

System zamówień publicznych

Zamówienia publiczne są regulowane w Peru przez Ustawę o Zamówieniach Publicznych. Określa ona, iż wszystkie instytucje publiczne muszą realizować zamówienia na dostawy, usługi i budowy w drodze zamówienia publicznego. Za instytucje publiczne uważa się rząd i wszelkie jego agendy, rządy i agendy rządów regionalnych i lokalnych, instytucje niezależne (np. bank centralny), uniwersytety publiczne, siły zbrojne oraz fundusze socjalne sił zbrojnych, firmy państwowe, regionalne i samorządowe (w tym także o kapitale publiczno prywatnym), publiczne fundusze socjalne itp. Ustawa określa wyłączenia z obowiązku realizacji kontraktu w drodze zamówienia publicznego oraz tryby i procedury realizacji zamówień publicznych. Nadzór nad przebiegiem procesów zamówień publicznych sprawuje Urząd Nadzoru Zamówień Publicznych (OSCE).

Ochrona własności przemysłowej i intelektualnej.

Własność przemysłowa i intelektualna jest chroniona wieloma aktami prawnymi. System ochrony tego dorobku nie odbiega w zasadzie od modelu w krajach europejskich czy np. USA. Obejmuje ona ochronę marki, patentów, wzornictwa przemysłowego, ochronę praw autorskich itp. Funkcję regulatora spełnia Narodowy Instytut Obrony Konkurencji i Ochrony Własności Intelektualnej (INDECOPI), który – zgodnie ze swoją nazwą – pełni również funkcję urzędu antymonopolowego.

Opracowano na podstawie danych z Informatora Ekonomicznego Ministerstwa Spraw Zagranicznych, 2014 r.



WAŻNE KONTAKTY

Ambasada Peru w Polsce

ul. Starościńska 1/3

02-516 Warszawa

telefon: +48 22 6468806 / 6468807

fax: +48 22 6468617

e-mail: consulado@perupol.pl

<http://www.perupol.pl/>

Ambasada RP w Limie

Av. Salaverry 1978,

Jesús María - Lima 11, Peru

telefon: (00-51-1) 4713920 / 4713925 / 4714813

e-mail: lima.amb.sekretariat@msz.gov.pl

<http://www.lima.msz.gov.pl/>

Izba Przemysłowo – Handlowa Peru www.perucam.com

Izba Przemysłowo – Handlowa Limy www.camaralima.org.pe

CIEKAWSTKI

Oficjalna prasa ekonomiczna:

El Comercio www.elcomercio.pe

Gestión www.diariogestion.com.pe

Exportar www.exportar.com.pe

