



REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA W KATOWICACH

STRATEGIA ORAZ PROGRAM DZIAŁANIA RIG W KATOWICACH

NA LATA 2010-2014

**Misja Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach
na lata 2010-2014**

Rozwój przedsiębiorczości oraz wspieranie podmiotów gospodarczych, szczególnie firm członkowskich Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, poprzez aktywne uczestnictwo w procesie budowy silnego samorządu gospodarczego we współpracy z parlamentarzystami, przedstawicielami samorządu terytorialnego, administracji publicznej i wszystkimi organizacjami, działającymi na rzecz budowy konkurencyjnej i innowacyjnej gospodarki w naszym regionie i kraju.

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach od 1990 roku buduje w regionie silny samorząd gospodarczy - partnera administracji rządowej i samorządowej - w celu godnego reprezentowania interesów zrzeszonych przedsiębiorców. W roku 20-lecia działalności Izba, jako jedna z największych organizacji samorządu gospodarczego w Polsce, skupia blisko 350 firm członkowskich. Realizując swoje zadania statutowe Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach wspiera zrzeszone w niej firmy w ich dążeniach do wzrostu konkurencyjności na Jednolitym Rynku Europejskim.

Podstawowe kierunki działalności Izby w latach 2010-2014, będące jednocześnie długoterminowymi celami strategicznymi jej działalności, to:

- pomoc polskim przedsiębiorcom w funkcjonowaniu na rynkach zjednoczonej Europy;
- rozwój przedsiębiorczości w regionie oraz budowanie gospodarki opartej na wiedzy i nowoczesnych technologiach;
- propagowanie idei etyki w biznesie oraz wysokich standardów prowadzenia działalności gospodarczej;
- podejmowanie współpracy ze wszystkimi, którym bliskie są cele strategiczne Izby;
- stałe doskonalenie i rozwój oferty usługowej Izby zgodnie ze zmieniającymi się potrzebami rynku.

Dla osiągnięcia celów strategicznych Izby w latach 2010-2014 konieczne jest podjęcie działań w następujących obszarach:

1. Wzrost roli i znaczenia samorządu gospodarczego w gospodarce

Tylko silny samorząd gospodarczy jako dobro wspólne swych członków może zapewnić większą skuteczność reprezentowania interesów przedsiębiorców w kraju i regionie. Decentralizacja zadań administracji publicznej i rozstrzyganie większości spraw związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na różnych poziomach samorządu terytorialnego wymaga ścisłej współpracy samorządu gospodarczego z terytorialnym. W tym obszarze konieczne jest:

- legislacyjne wzmocnienie roli samorządu gospodarczego w procesach rozwojowych na poziomie państwa, regionu, powiatu i gminy jako silnego partnera władzy publicznej i dialogu społecznego;
- uświadomienie przedsiębiorcom roli i znaczenia samorządu gospodarczego dla poprawy warunków prowadzenia działalności gospodarczej;
- umożliwienie przedsiębiorcom udziału w tworzeniu profesjonalnego samorządu gospodarczego zgodnego z ich oczekiwaniami;

- zapewnienie przedsiębiorcom wpływu na otoczenie prawne poprzez udział, za pośrednictwem instytucji samorządu gospodarczego, w pracach legislacyjnych na szczeblu rządowym, parlamentarnym, regionalnym i lokalnym.

Zadania te będą realizowane poprzez m.in.:

- organizację cyklicznych spotkań członkowskich, konferencji i forów gospodarczych w celu zwiększenia integracji i lepszego przepływu informacji wśród przedsiębiorców i ich otoczenia;
- współpracę organizacyjną i merytoryczną pomiędzy Radą, Prezydium Rady i Komisjami Izby jako organami mającymi prawo inicjowania działań realizowanych przez Biuro Izby;
- aktywny udział Izby w procesie opiniowania i konsultacji społecznych projektowanych aktów prawnych,
- stały monitoring przepisów prawa regulujących prowadzenie działalności gospodarczej, inspirowanie ich nowelizacji oraz prezentowanie opinii w dziedzinie polityki gospodarczej;
- zgodnie z określonymi priorytetami, podejmowanie działań lobbingowych na rzecz polskich, w tym szczególnie śląskich, przedsiębiorców;
- efektywną współpracę Izby z administracją rządową i samorządową, Krajową Izbą Gospodarczą oraz innymi organizacjami samorządu gospodarczego w regionie w celu wspierania wspólnych interesów na poziomie regionalnym i krajowym.

2. Budowa gospodarki opartej na wiedzy i nowoczesnych technologiach

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach będzie podejmować w regionie działania własne oraz wspierające inne instytucje na rzecz rozwoju gospodarczego, rozwoju przedsiębiorczości oraz budowania gospodarki opartej na wiedzy i nowych technologiach. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw działających na obszarze województwa śląskiego jako źródła przewagi konkurencyjnej śląskich firm wymaga:

- wzmocnienia współpracy ze sferą naukową (uczelniami wyższymi, jednostkami naukowymi) w drodze realizacji wspólnych projektów oraz podejmowania wspólnych inicjatyw służących usprawnieniu współpracy środowisk naukowych i badawczych z przedsiębiorstwami;
- pośredniczenia pomiędzy sferą naukową i przedsiębiorstwami w obszarze transferu technologii, informacji, dobrych praktyk, a także organizacji staży i praktyk studenckich;
- włączenia się w działania w zakresie tworzenia nowoczesnego systemu edukacji w regionie, będącego odpowiedzią na realne potrzeby rynku pracy, a także aktywizującego młodych

ludzi przygotowując ich do świadomego wejścia na rynek pracy poprzez współpracę z m.in. Forum Młodych RIG w Katowicach jako Komisją Rady Izby zrzeszającą młode i kreatywne osoby zainteresowane ideą przedsiębiorczości;

- promowania i aktywnego wspierania tworzenia przedsiębiorstw zakładanych przez pracowników uczelni oraz jednostek naukowych w oparciu o innowacyjne technologie i rozwiązania organizacyjne;
- dalszego rozszerzania oferty usługowej o usługi doradcze bezpośrednio lub pośrednio służące wdrażaniu rozwiązań innowacyjnych w obszarach produktu, technologii lub organizacji w przedsiębiorstwach, a także dążenie do członkostwa w Krajowym Systemie Innowacji;
- dalszego aktywnego uczestnictwa we wdrażaniu Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego;
- promowania i wspierania przedsiębiorców w zakresie budowania powiązań klastrowych w kontekście wdrażania rozwiązań i tworzenia infrastruktury służącej zwiększeniu innowacyjności członków klastrów;
- popularyzacji wiedzy w zakresie prowadzenia i rozwoju działalności gospodarczej poprzez organizację szkoleń, konferencji, seminariów oraz świadczenie usług informacyjnych i doradczych.

3. Współpraca międzynarodowa jako narzędzie wsparcia internacjonalizacji śląskich firm

Działania Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach powinny koncentrować się na promocji śląskich firm na rynkach międzynarodowych zgodnie z priorytetami polskiej polityki zagranicznej oraz strategii regionalnej. Celem nadrzędnym jest eksponowanie potencjału gospodarczego województwa śląskiego poprzez zespolenie działań samorządu gospodarczego i terytorialnego, polegające na organizacji wspólnych przedsięwzięć kształtujących korzystny wizerunek gospodarki i przedsiębiorców regionu w kraju i za granicą. W tym obszarze konieczne jest:

- tworzenie klimatu sprzyjającego inwestycjom zagranicznym poprzez pozyskiwanie wsparcia instytucji regionalnych oraz profesjonalną obsługę inwestorów w ramach Śląskiego Centrum Go-Invest przy Izbie oraz we współpracy z innymi centrami obsługi inwestorów w regionie;
- wsparcie informacyjne i doradcze w zakresie internacjonalizacji działalności firm, również z wykorzystaniem środków unijnych;

- utrzymanie tradycyjnie sprawdzonych form współpracy, takich jak misje gospodarcze, konferencje, seminaria, warsztaty i publikacje, które wpisują się w przyjęte perspektywiczne założenia aktywności zagranicznej Izby.

4. Pełne wykorzystanie szans i możliwości wynikających z członkostwa Polski w Unii Europejskiej

Dzięki obecności Polski w Unii Europejskiej nasza gospodarka i przedsiębiorcy otrzymali ogromną szansę rozwojową. Rola samorządu gospodarczego w tym obszarze polega na udzieleniu pomocy firmom we właściwym wykorzystaniu funduszy unijnych w okresie programowania 2007-2013. Ważnym zadaniem będzie aktywne oddziaływanie na proces tworzenia warunków wsparcia firm w ramach perspektywy finansowej 2014-2020 w kraju i regionie. Niezwykle istotne będzie także takie przygotowanie Polski do wejścia do strefy EURO, w sposób zwiększający wynikające z tego możliwości rozwojowe naszego kraju i funkcjonujących tu firm.

Dla pełnego wykorzystania ww. szans należy przede wszystkim:

- efektywnie wspierać przedsiębiorców w ubieganiu się o środki unijne poprzez usługi informacyjne w ramach Sieci Śląskich Punktów Konsultacyjnych, kompleksowe i profesjonalne doradztwo oraz szkolenia;
- kontynuować aktywność Izby w obszarze skutecznego aplikowania i realizacji projektów współfinansowanych ze środków unijnych, z których przedsiębiorcy będą czerpać wymierne korzyści w postaci możliwości uczestnictwa w m.in. bezpłatnych lub dofinansowanych usługach doradczych i informacyjnych, konferencjach i szkoleniach, co przyczyni się do wzrostu ich konkurencyjności rynkowej oraz pomoże im z sukcesem pozyskiwać dotacje UE;
- aktywnie uczestniczyć w procesie tworzenia i konsultacji dokumentacji programowej nowej perspektywy finansowej 2014-2020 w kraju i regionie;
- podejmować działania zwiększające świadomość przedsiębiorców w zakresie konsekwencji wejścia Polski do strefy EURO poprzez m.in. organizację kampanii informacyjnych.

5. Poprawa wizerunku przedsiębiorców w społeczeństwie i propagowanie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu w działalności gospodarczej

Dwadzieścia lat od zapoczątkowania przemian wolnorynkowych w Polsce paradoksem pozostaje, że główni autorzy sukcesu transformacji gospodarczej – polscy przedsiębiorcy – nadal pozostają nie tylko niedocenianą, a często wręcz szykanowaną grupą społeczną. Wizerunek blisko

4 milionów polskich przedsiębiorców w mediach kształtowany jest przez pryzmat jednostkowych przypadków nadużyć. Rola samorządu gospodarczego w tym obszarze polega na działaniach zmierzających do poprawy wizerunku polskiego biznesu w społeczeństwie oraz szczególnej dbałości o wysokie standardy prowadzenia działalności gospodarczej i przestrzeganie norm etycznych w biznesie. W latach 2010-2014 zadania Izby w tym obszarze będą koncentrować się na:

- kształtowaniu i upowszechnianiu zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem etyki i uczciwości w działalności gospodarczej oraz dbałości o prawa pracowników;
- prowadzeniu kampanii informacyjnych i promujących ww. wartości;
- działalności promującej wyróżniające się firmy i postawy przedsiębiorcze poprzez organizację konkursów Laurów Umiejętności i Kompetencji i Śląskiej Nagrody Jakości oraz współpracę z innymi instytucjami w ramach odrębnych konkursów;
- postulowaniu wspólnie z Krajową Izbą Gospodarczą i innymi organizacjami samorządu gospodarczego gruntownych reform wymiaru sprawiedliwości w celu poprawy relacji między organami władzy publicznej i przedsiębiorcami;
- promowaniu idei polubownego rozwiązywania sporów gospodarczych poprzez wykorzystanie możliwości sądownictwa arbitrażowego i mediacji jako tańszego i szybszego środka, w porównaniu do sądów powszechnych;
- prowadzeniu działalności z poszanowaniem Kodeksu Postępowania Etycznego RIG w Katowicach, który stanowi istotne kryterium odpowiedzialności społecznej Izby.

6. Ustawiczny rozwój oferty i doskonalenie działań

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, dzięki swym dotychczasowym osiągnięciom, doświadczeniu, wypracowanej marce oraz szerokiemu zakresowi prowadzonej działalności, jest zdolna zapewnić kompleksową i profesjonalną ofertę dla przedsiębiorstw. Wdrożony System Zarządzania Jakością wg Normy ISO 9001, nakłada na Izbę odpowiedzialność za jego stałe doskonalenie, gwarantujące wysoką jakość świadczonych usług oraz stałą troskę o klientów. Dla osiągnięcia tego celu konieczne jest podjęcie działań w następujących obszarach:

- stałe doskonalenie jakości dotychczas świadczonych usług oraz ciągły rozwój oferty o nowe usługi zgodnie z potrzebami przedsiębiorców;
- propagowanie idei jakości poprzez cykliczną organizację konkursu Śląskiej Nagrody Jakości oraz udział Izby w konkursie Polskiej Nagrody Jakości w 2010 roku;

- ciągła identyfikacja źródeł finansowania i nowych obszarów świadczenia usług komercyjnych w celu pozyskiwania środków na działalność statutową,
- ustawicznie monitorowanie procesów i badanie satysfakcji klientów z poziomu świadczonych usług;
- profesjonalne zarządzanie kompetencjami pracowników Biura Izby w celu świadczenia usług na najwyższym poziomie;
- prowadzenie jasnej polityki informacyjnej adresowanej do firm członkowskich Izby, władz administracji rządowej i samorządowej oraz partnerów z otoczenia biznesu z wykorzystaniem narzędzi będących w gestii Izby m.in. biuletynu „Wolny Rynek”, stron internetowych www.rig.katowice.pl oraz www.dotacjeUE.org.pl, newslettera itp.;
- podejmowanie i ciągłe doskonalenie działań z zakresu media relations;
- dalsze wzmocnienie działań w zakresie komunikacji społecznej – zarówno zewnętrznej, jak i wewnętrznej.

Analiza wskaźników realizacji ww. działań będzie miarą oceny prac władz Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach oraz dyrekcji i pracowników jej Biura.