

REKOMENDOWANA PRZEZ:



CEL?

- Szybsze i tańsze projektowanie oraz wprowadzanie na rynek nowych produktów i usług
- Zmniejszenie ryzyka biznesowego związanego z realizacją nowych pomysłów
- Otwarcie organizacji na kreatywność pracowników, klientów i partnerów biznesowych
- Poprawa konkurencyjności firmy

KTO SKORZYSTA?

- Prezesi, właściciele i dyrektorzy zarządzający firm, którzy chcą zwiększyć przychody i budować przewagę na rynku dzięki unikalnej, innowacyjnej ofercie produktowej
- Dyrektorzy oraz menedżerowie marketingu, sprzedaży i rozwoju biznesu
- Menedżerowie produktów

DLACZEGO WARTO?

Zdobędziesz nowe narzędzia biznesowe, dzięki którym zaprojektujesz innowacyjne rozwiązania i uczynisz z innowacji trwałą przewagę konkurencyjną. Praktyczne warsztaty wyposażą Cię w wiele wskazówek - do wykorzystania w Twojej firmie już następnego dnia! Ponadto wzbogacisz swoje kontakty biznesowe w regionie!

SUKCES W BIZNESIE. Najlepsze praktyki 2017

# JAK WYGRYWAĆ DZIĘKI INNOWACJI?

I Ty możesz zostać innowatorem:  
wykorzystuj innowacje bez względu  
na rozmiar firmy i branżę!



KATOWICE

27 KWIETNIA 2017

HOTEL ALTUS PRESTIGE\*\*\*\*

ul. Uniwersytecka 13



**Postaw na rozwój Twojej firmy:** weź udział w konferencji oraz interaktywnych warsztatach z ekspertem „Harvard Business Review Polska” i odnieś sukces dzięki harwardzkiemu *know-how*

PATRONI  
MEDIALNI:

benefit

MARKETER+

NOWA  
SPRZEDAŻ

MY  
COMPANY  
POLSKA

dziennik  
przedsiębiorcy

wydarzysie.pl

# Czy wiesz, że aż 72% innowacji produktowych kończy się porażką? Jak tego uniknąć i skutecznie zamieniać nowe rozwiązania na pieniądze?

Ostatnie kilka lat pokazało dobitnie, że przy natężonej konkurencji **dążenie do ciągłej innowacji** przestało być zwykłym wyborem strategicznym, a **zaczęło być koniecznością**. Tymczasem firmy często podchodzą do innowacji tak, jakby były one dziełem przypadku. Przez to nowe produkty i rozwiązania nie wytrzymują konfrontacji z rynkiem, przynosząc organizacji trudne do odrobienia straty zamiast zysków.

Co łączy najlepszych innowatorów na świecie? Traktowanie innowacji nie jako czegoś, co się przydarza, ale jako wyniku kilku kluczowych działań.

**Dowiedz się, jak zarabiać na innowacji! Weź udział w konferencji „Harvard Business Review Polska”**: rozwijaj dynamicznie swój biznes i zwiększaj przychody dzięki sprawdzonym praktykom liderów. W trakcie konferencji dowiesz się m. in.:

- gdzie w swojej firmie poszukiwać źródeł innowacji?
- w jaki sposób sprawić, aby rozwój nowych produktów prowadził do większych zysków i poprawy konkurencyjności organizacji?
- na czym polega 7 najczęstszych (i najbardziej kosztownych) błędów we wdrażaniu innowacji, a przede wszystkim: jak ich uniknąć?
- w jaki sposób liderzy rynku reagują na pojawienie się innowacji w branży? Jak wykorzystać tę reakcję?
- jak wycenić innowacje, aby zmaksymalizować zyski?



## O wygrywających innowacjach opowie ekspert ICAN Institute dr Witold Jankowski

Redaktor naczelny „Harvard Business Review Polska”, jeden z najbardziej doświadczonych konsultantów strategicznych w Europie. Inicjator przełomowych dla polskiego biznesu spotkań ze światowymi autorytetami zarządzania, takimi jak dr Marshall Goldsmith, dr Alex Osterwalder, prof. Neil Rackham, prof. Andrew McAfee. Współpracuje z najlepszymi ośrodkami badawczymi i szkoleniowymi na świecie (Imparta, CSO Insights, Objective Management Group i in.). Doświadczony wykładowca: w latach 1992–2000 wykładał w programach MBA w szkołach biznesu w Kanadzie; od tamtego czasu prowadzi programy rozwojowe dla top menedżerów w Polsce.

## Weź udział w najbardziej inspirującym wydarzeniu biznesowym w Twoim regionie!

Już dziś skontaktuj się z nami i zarezerwuj miejsce na konferencji HBRP w Rzeszowie:

Zadzwoń: **22 11 33 444** • Napisz: [infolinia@hbrp.pl](mailto:infolinia@hbrp.pl)  
Odwiedź: [www.konferencjeregionalne.hbrp.pl](http://www.konferencjeregionalne.hbrp.pl)

Sięgnij po solidną porcję praktycznej wiedzy i nawiązuj cenne kontakty biznesowe w regionie.



Opłata za udział  
w konferencji  
jednego  
uczestnika:  
590 zł + 23% VAT

Konferencje „Harvard Business Review Polska” to:

**26 750** uczestników

| **ponad 150** wydarzeń

| **15 lat** doświadczeń

| **921** godzin wykładów